

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial





tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Estratégia Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

As empresas estão cada vez mais conscientes da importância da comunicação no cumprimento dos seus objetivos. Por este motivo, procuram cada vez mais jornalistas e comunicadores especializados nesta matéria. Neste sentido, este prestigiado Curso de Especialização da TECH contém um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da estratégia de comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando o aluno a alcançar o sucesso.





“

Não perca esta especialização de nível muito elevado que lhe permitirá crescer e posicionar-se como jornalista especializado em comunicação e Estratégia Empresarial”

O conteúdo do Curso de Especialização em Estratégia Empresarial destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo desta especialização, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais relacionadas com a estratégia empresarial.

Este Curso de Especialização aborda aprofundadamente os diferentes tipos de estratégias que podem ser criadas no seio da empresa a nível comunicativo e que podem proporcionar grandes resultados a diversos níveis. Tudo isto de uma perspetiva global, internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da estratégia empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100 % online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.



Uma boa comunicação é essencial para o sucesso de uma empresa. Com cursos como este, os jornalistas aprendem a elaborar estratégias empresariais de sucesso e a potenciar os resultados das suas atividades”

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades em Comunicação Política
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

“

Uma especialização académica repleta de material teórico e prático que se destina especialmente a levar o jornalista ao sucesso na sua prática diária”

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta especialização, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem o longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional contará com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos e experientes na área da Comunicação Empresarial.

A comunicação é a chave para levar ao êxito uma organização política. Aprenda a elaborar estratégias de sucesso de Marketing Político com este Curso de Especialização que a TECH lhe disponibiliza.

O profissional de Jornalismo que trabalha como especialista em Estratégia Empresarial deve conhecer as fórmulas mais inovadoras para exercer a sua profissão.



02

Objetivos

O objetivo da TECH é capacitar profissionais de jornalismo altamente qualificados para o seu desenvolvimento profissional e progressão na carreira. Um objetivo que é complementado de uma forma global, com a promoção do seu desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade mais responsável e empenhada, uma sociedade melhor. Neste Curso de Especialização, este objetivo materializa-se, proporcionando as ferramentas necessárias para poder enfrentar o desafio de criar um planeamento estratégico de comunicação empresarial. Um objetivo que poderá ser alcançado com um Curso de Especialização de alta intensidade e precisão.



“

Não perca esta grande oportunidade educativa e torne-se num profissional de sucesso em comunicação empresarial. Entrará num setor em expansão”



Objetivos gerais

- Conhecer os fundamentos de Management, a estratégia, o marketing e a comunicação
- Compreender o funcionamento das empresas e as suas estratégias de comunicação
- Compreender os objetivos e ferramentas de marketing e comunicação empresarial

“

A TECH coloca à sua disposição o conteúdo mais inovador do setor com um único objetivo: impulsioná-lo para que alcance todos os seus objetivos profissionais”





Objetivos específicos

Módulo 1. Management e estratégia das empresas e organizações

- ♦ Aprender em que consiste a General Management e as suas funções
- ♦ Estudar o conceito de desenvolvimento e liderança de gestão
- ♦ Descrever a elaboração de um plano estratégico
- ♦ Compreender o conceito de gestão estratégica
- ♦ Percorrer as características e peculiaridades da estratégia digital, estratégia empresarial e estratégia tecnológica
- ♦ Desenvolver a implementação da estratégia
- ♦ Aprofundar a gestão financeira
- ♦ Rever todos os aspetos necessários da gestão estratégica de recursos humanos

Módulo 2. Comunicação Empresarial

- ♦ Saber como a comunicação funciona e é gerida nas organizações
- ♦ Analisar as tendências de comunicação empresarial Estudar a comunicação publicitária
- ♦ Estudar os efeitos da comunicação comercial e publicitária
- ♦ Aprender sobre comunicação em momentos de crise
- ♦ Estudar sobre a reputação digital
- ♦ Ver as noções básicas da comunicação interna
- ♦ Saber o que é e como se desenvolve o branding
- ♦ Aprender o que é um plano de comunicação integral e como é posto em prática
- ♦ Aprender sobre a conceção e estrutura organizacional

Módulo 3. Organizações: Gestão de crises e responsabilidade social

- ♦ Definir o que é a responsabilidade social das empresas
- ♦ Estudar o que é a responsabilidade social dentro de uma organização
- ♦ Ver como se realiza a gestão da reputação, os riscos e as crises
- ♦ Reconhecimento de conflitos em organizações
- ♦ Estudar sobre lobbies e grupos de pressão e negociação
- ♦ Saber o que é uma estratégia de marca

Módulo 4. Marketing e comunicação institucional

- ♦ Analisar a ação política nas instituições
- ♦ Ver o que é e como funciona o marketing institucional e a comunicação pública
- ♦ Desenvolver estratégias de comunicação institucional
- ♦ Saber como é planeada a agenda política institucional
- ♦ Estudar como é feita a comunicação governamental e o conceito de governo aberto
- ♦ Analisar a comunicação nas democracias e compreender a democracia digital
- ♦ Aprender o que é a responsabilidade social e como funciona nas instituições

03

Direção do curso

A concepção deste Curso de Especialização foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de uma preparação de qualidade no setor, juntaram os seus conhecimentos para lhe proporcionar a especialização mais completa do mercado, o que permitirá ao aluno desenvolver-se no campo do Jornalismo e da Comunicação Empresarial com maiores garantias de sucesso.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	
3	76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	178	519	
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189		
5	23674	Personnel Total	1-Personnal	1	12,900	16,646	11,195		
6	14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000		
7	10567	Independent Reearch	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000		
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900			
9	17695	Market Research Total	2-Marketing	3	16,200	12,620			
10	94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	190			
11	75321	Branding	3-Commu	1	522				
12	95235	Web Advertising	3-Commu	1	10,432				
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	0					
14	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0					
15	06342	Communication Total	3-Commu	0					
16	89063	Travel	3-Commu	0					
17	07421	Phone	4-Other	4	12,000				
18	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0					
19	24601	Postage	4-Other	0					
20	35151	Other Total	4-Other	2					
21	10460	Benefits	4-Other						
22	35246	Payroll taxes	1-Personnal						
23	76745	Salaries	1-Personnal						
24	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal						
25	23674	Personnel Total	1-Personnal						
26	14678	Web Research							
27	10567	Independent Reearch							
28									



O melhor corpo docente está na TECH. Não perca esta oportunidade educativa”

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estratégias de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. López Rausell, Adolfov

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



“

Aprenda com os melhores profissionais do setor os últimos desenvolvimentos em estratégia de comunicação empresarial e torne-se num profissional procurado”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização foi concebido e criado por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Marketing que, conscientes da importância da comunicação nas empresas de todas as dimensões, conceberam um compêndio de conteúdos muito completo especialmente concebido para capacitar os profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Estratégica.





“

Um conteúdo de primeira classe, em formato multimédia e adaptado às necessidades atuais da profissão”

Módulo 1. Management e estratégia das empresas e organizações

- 1.1 *General Management*
 - 1.1.1. Conceito de *General Management*
 - 1.1.2. A ação do Diretor Geral
 - 1.1.3. O Diretor Geral e as suas funções
 - 1.1.4. Transformação do trabalho da Direção
- 1.2. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 1.2.1. Conceito de desenvolvimento de gestão
 - 1.2.2. Conceito de liderança
 - 1.2.3. Teorias de liderança
 - 1.2.4. Estilos de liderança
 - 1.2.5. Inteligência na liderança
 - 1.2.6. Os desafios da liderança nos dias de hoje
- 1.3. Planeamento e estratégia
 - 1.3.1. O plano numa estratégia
 - 1.3.2. Posicionamento Estratégico
 - 1.3.3. A Estratégia da Empresa
 - 1.3.4. Planificação
- 1.4. Direção Estratégica
 - 1.4.1. O conceito de Estratégia
 - 1.4.2. O processo de Direção Estratégica
 - 1.4.3. Abordagens à Direção Estratégica
- 1.5. Estratégia Digital
 - 1.5.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
 - 1.5.2. Planeamento estratégico de TI
 - 1.5.3. Estratégia e Internet
- 1.6. Estratégia Empresarial
 - 1.6.1. Conceito de Estratégia Empresarial
 - 1.6.2. Tipos de Estratégias Empresariais
 - 1.6.3. Ferramentas de definição de Estratégia Empresarial
- 1.7. Estratégia Empresarial e Estratégia Tecnológica
 - 1.7.1. Criação de valor para clientes e acionistas
 - 1.7.1. Decisões estratégicas SI/TI
 - 1.7.3. Estratégia Empresarial vs. Estratégia Tecnológica e Digital





Módulo 2. Comunicação Empresarial

- 2.1. Comunicação nas organizações
 - 2.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
 - 2.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
 - 2.1.3. Comunicação bidirecional
- 2.2. Tendências na Comunicação Empresarial
 - 2.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
 - 2.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0
 - 2.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação
- 2.3. Comunicação Publicitária
 - 2.3.1. Comunicação de Marketing Integrado
 - 2.3.2. Plano de comunicação publicitária
 - 2.3.3. O *Merchandising* como técnica de comunicação
- 2.4. Efeitos dos Meios de Comunicação
 - 2.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
 - 2.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
 - 2.4.3. Modelos sociais e de cocriação
- 2.5. Agências, meios e canais online
 - 2.5.1. Agências integradas, criativas e online
 - 2.5.2. Media tradicionais e novos media
 - 2.5.3. Canais online
 - 2.5.2. Outros *Players* Digitais
- 2.6. Comunicação em situações de crise
 - 2.6.1. Definição e tipos de crise
 - 2.6.2. Fases da crise
 - 2.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos
- 2.7. Comunicação e reputação digital
 - 2.7.1. Relatório de reputação online
 - 2.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
 - 2.7.3. *Branding e Networking 2.0*

- 2.8. Comunicação interna
 - 2.8.1. Motivação, ação social, participação e programas de formação de RH
 - 2.8.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
 - 2.8.3. O plano de comunicação interna
- 2.9. Branding
 - 2.9.1. A Marca e as suas funções
 - 2.9.2. A construção de Marca (*Branding*)
 - 2.9.3. Arquitetura de Marca
- 2.10. Plano de comunicação integrado
 - 2.10.1. Auditoria e diagnóstico
 - 2.10.2. Elaboração do plano de comunicação
 - 2.10.3. Medição de resultados: ICD e ROI

Módulo 3. Organizações: Gestão de crises e responsabilidade social

- 3.1. Desenho organizacional
 - 3.1.1. Conceito de Desenho organizacional
 - 3.1.2. Estruturas organizativas
 - 3.1.3. Tipos de Desenho Organizacional
- 3.2. Estrutura das organizações
 - 3.2.1. Principais mecanismos de coordenação
 - 3.2.2. Departamentos e organigramas
 - 3.2.3. Autoridade e responsabilidade
 - 3.2.4. O *Empowerment*
- 3.3. Responsabilidade Social das Empresas
 - 3.3.1. Compromisso social
 - 3.3.2. Organizações sustentáveis
 - 3.3.3. Ética nas organizações
- 3.4. Responsabilidade Social nas Organizações
 - 3.4.1. Gestão da RSE nas organizações
 - 3.4.2. A RSE para com os empregados
 - 3.4.3. Ação sustentável
- 3.5. Gestão da reputação
 - 3.5.1. A gestão da reputação da empresa
 - 3.5.2. A abordagem da reputação da marca
 - 3.5.3. Gestão da reputação da liderança



- 3.6. Gestão de risco de reputação e de crises
 - 3.6.1. Ouvir e gerir as perceções
 - 3.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência
 - 3.6.3. Formação do porta-voz em situações de emergência
- 3.7. Conflitos nas Organizações
 - 3.7.1. Conflitos interpessoais
 - 3.7.2. Condições de conflito
 - 3.7.3. Consequências dos conflitos
- 3.8. *Lobbies* e grupos de pressão
 - 3.8.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
 - 3.8.2. Relações institucionais e *Lobbying*
 - 3.8.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação
- 3.9. Negociação
 - 3.9.1. Negociação intercultural
 - 3.9.2. Abordagens para a negociação
 - 3.9.3. Técnicas de negociação efetivas
 - 3.9.4. A reestruturação
- 3.10. Estratégia de marca corporativa
 - 3.10.1. Imagem pública e Stakeholders
 - 3.10.2. Estratégia e gestão de branding empresarial
 - 3.10.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca

Módulo 4. Marketing e comunicação institucional

- 4.1. Ação Política nas Instituições
 - 4.1.1. Conceito de instituição
 - 4.1.2. Tipos de instituições e grupos sociais
 - 4.1.3. Ações institucionais
- 4.2. Marketing Institucional
 - 4.2.1. Mercados institucionais: cidadãos e entidades
 - 4.2.2. Oferta Institucional
 - 4.2.3. Satisfação do cidadão
- 4.3. Planos de Marketing nas Instituições
 - 4.3.1. Análise do meio institucional
 - 4.3.2. Objetivos da instituição
 - 4.3.3. Ações estratégicas e operativas
- 4.4. Comunicação Pública
 - 4.4.1. Agentes Políticos de comunicação
 - 4.4.2. Meios de comunicação formal: imprensa e instituições
 - 4.4.3. Meios de comunicação informais: redes e formadores de opinião
- 4.5. Estratégias de Comunicação Institucional
 - 4.5.1. Conteúdos de Informação Institucional
 - 4.5.2. Objetivos de Comunicação Institucional
 - 4.5.3. Principais estratégias de Comunicação
- 4.6. Planeamento da agenda política institucional
 - 4.6.1. Definição da agenda institucional
 - 4.6.2. Conceção de Campanhas Institucionais
 - 4.6.3. Grupos-alvo das campanhas
- 4.7. Comunicação Governamental: Governo Aberto
 - 4.7.1. Conceito de Governo Aberto
 - 4.7.2. Meios de Comunicação
 - 4.7.3. Tipos de mensagens
- 4.8. Comunicação Política nas Democracias
 - 4.8.1. A procura de informação nas sociedades democráticas
 - 4.8.2. Instituições como fontes de informação
 - 4.8.3. Os meios de comunicação
- 4.9. A Democracia Digital
 - 4.9.1. Conceito de Democracia Digital
 - 4.9.2. Diálogo social na Internet
 - 4.9.3. Elementos de utilização na Internet
- 4.10. Responsabilidade Social nas Instituições
 - 4.10.1. Direitos Humanos e Responsabilidade Social
 - 4.10.2. Alterações Climáticas e Responsabilidade Social
 - 4.10.3. Ética Institucional

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial garante, além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no ESTUDIO, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Estratégia Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial

