

# Curso de Especialização

## Estratégia e Campanha Eleitoral





## Curso de Especialização Estratégia e Campanha Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-campanha-eleitoral](http://www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-campanha-eleitoral)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 24*

06

Certificação

---

*pág. 32*

01

# Apresentação

Para os jornalistas que trabalham em Comunicação Política, é crucial ter um conhecimento aprofundado sobre todas as metodologias e técnicas eficazes ao realizar uma campanha eleitoral com sucesso. Neste sentido, este prestigiado plano académico da TECH é um Curso de Especialização intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da estratégia para a campanha eleitoral. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a alcançar o êxito.



“

*Atualize os seus conhecimentos em matéria de estratégias de Comunicação Política e revalorize o seu perfil profissional”*

O conteúdo do Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo desta especialização, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda aprofundadamente as estratégias de comunicação para uma boa campanha eleitoral e foi concebido para capacitar os verdadeiros comunicadores que compreendam o mundo político a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para alcançar uma melhoria exponencial no aluno, centrado na excelência na sua prática profissional e que o prepara para alcançar o sucesso na sua prática diária no domínio da comunicação e do Marketing Político. Um Curso de Especialização que compreende as necessidades académicas do profissional e que fornece conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional. Uma mistura perfeita que fornecerá ao aluno competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficaz.

Este **Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades em Comunicação Política
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Política
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Aprenderá com os melhores profissionais do setor e adquirirá uma série de competências que aumentarão o valor do seu currículo”*

“

*Um Curso de Especialização concebido para si, centrado nas suas necessidades e concebido na excelência académica”*

O corpo docente do curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta especialização, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo Judicial e com grande experiência.

*Ao frequentar este Curso de Especialização da TECH, tornar-se-á num verdadeiro especialista em Estratégias e campanha eleitoral.*

*Aprenda a elaborar estratégias de sucesso em campanhas eleitorais com este Curso de Especialização que a TECH lhe disponibiliza.*



02

# Objetivos

Com a concepção deste curso acadêmico, a TECH prossegue o objetivo principal de capacitar os profissionais do Jornalismo, para que sejam capazes de desenvolver competências de grande valor na área da estratégia de comunicação para campanhas eleitorais. Um objetivo que tem por base a dotação de material didático de excelência que fornece ao aluno o impulso de que necessita para se posicionar com sucesso neste setor.





“

*Não perca esta grande oportunidade educativa e torne-se num profissional de sucesso em matéria de Comunicação Política. Entrará num setor em expansão”*



## Objetivos gerais

---

- Conhecer os fundamentos de *Management*, a Estratégia, o Marketing e a Comunicação
- Compreender o funcionamento das instituições e organizações políticas
- Compreender os objetivos e ferramentas do marketing político e da comunicação
- Saber como aplicar ferramentas de marketing e comunicação de acordo com o produto político: programa, partido e candidato
- Compreender as etapas e o desenvolvimento de uma campanha política e eleitoral

“

*A TECH coloca à sua disposição o conteúdo mais inovador do setor com um único objetivo: impulsioná-lo para que alcance todos os seus objetivos profissionais”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. O Marketing Eleitoral

- ♦ Descrever os componentes do Mercado Eleitoral e realizar uma investigação
- ♦ Análise do comportamento eleitoral
- ♦ Descrever os estudos de intenção de voto
- ♦ Aprender como conduzir um diagnóstico de campanha eleitoral, um plano de campanha e como desenvolver um produto eleitoral

### Módulo 2. O Marketing Eleitoral

- ♦ Saber qual é o plano de ação de uma campanha eleitoral e pós-eleitoral
- ♦ Analisar diferentes sistemas eleitorais
- ♦ Saber como funcionam os *Data Science* e os *Big Data*
- ♦ Saber o que é o *Coaching Político*

### Módulo 3. A Campanha Eleitoral: ferramentas de ação convencionais

- ♦ Estudo da inovação política
- ♦ Estudar os diferentes aspetos do eleitor a ter em conta
- ♦ Analisar o *Branding Político*
- ♦ Descrever os fundamentos da liderança política e do envio de mensagens políticas
- ♦ Aprofundar a criação de uma estratégia de conteúdo

### Módulo 4. A Campanha Eleitoral: ferramentas de ação online

- ♦ Estudo da Comunicação Eleitoral
- ♦ Saber o que são os gabinetes de comunicação e como funcionam
- ♦ Conhecer as estratégias de relações públicas
- ♦ Saber como se constrói o discurso político
- ♦ Análise do debate eleitoral e reuniões com os eleitores

# 03

## Direção do curso

A conceção deste Curso de Especialização foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação Política, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de uma especialização de qualidade no setor do Jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para proporcionar ao aluno o plano de estudos mais completo do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo da estratégia para campanhas eleitorais e alcançar competências profissionais de primeira classe.





**Z QUE PASE**

“

*O melhor corpo docente está na  
melhor universidade. Não perca  
esta oportunidade educativa”*

## Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estratégias de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken  
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Dr. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM





# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Marketing Político que, conscientes da relevância atual da especialização neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso de Especialização muito completo especialmente concebido para capacitar profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Política. Assim, após completar a especialização, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.





europawahl:  
portugal es  
links schafft  
was fürs klima  
prima wäre  
georg diez über  
1 jugendquote

Umbauen, Neubauen, Selbermachen

## STADTLAND

Die Ausstellung im Eiermannbau Apolda  
24. Mai bis 29. September 2019



IBA Thür

“

*Um conteúdo de primeira classe,  
concebido a partir de casos práticos  
que ensinarão o profissional a  
enfrentar o dia a dia na sua profissão”*

## Módulo 1. O Marketing Eleitoral

- 1.1. Componentes do Mercado Eleitoral
  - 1.1.1. Introdução ao Mercado Eleitoral
  - 1.1.2. Recenseamento eleitoral
  - 1.1.3. A oferta eleitoral: partidos e coligações
- 1.2. Comportamento Eleitoral
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. Tendências de voto
  - 1.2.3. Motivações de voto
- 1.3. Investigação do Mercado Eleitoral
  - 1.3.1. Conteúdos de Investigação
  - 1.3.2. Técnicas Qualitativas
  - 1.3.3. Técnicas Quantitativas
- 1.4. Estudos de Intenção de Voto
  - 1.4.1. Estudos pré-eleitorais
  - 1.4.2. Sondagens à boca das urnas
  - 1.4.3. Estimativas de voto
- 1.5. Diagnóstico da Situação Eleitoral
  - 1.5.1. Análise da Procura Eleitoral
  - 1.5.2. Análise da oferta de partidos
  - 1.5.3. Análise da oferta de candidatos
- 1.6. Plano de Campanha Eleitoral
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Etapas da Campanha Eleitoral
  - 1.6.3. Prazos da Campanha Eleitoral
- 1.7. Produto Eleitoral
  - 1.7.1. Programa Eleitoral
  - 1.7.2. Candidatos
  - 1.7.3. Marcas Políticas
- 1.8. Organização de Campanha Eleitoral
  - 1.8.1. Comité da Campanha Eleitoral
  - 1.8.2. Equipa de trabalho

- 1.9. Plano de ação em Campanha Eleitoral
  - 1.9.1. Ações Pessoais
  - 1.9.2. Ações virtuais
  - 1.9.3. Ações de publicidade eleitoral
  - 1.9.4. Monitorização das ações eleitorais
- 1.10. O Resultado das Eleições
  - 1.10.1. Análise Pós-eleitoral
  - 1.10.2. Interpretação dos Resultados das Eleições
  - 1.10.3. Consequências Políticas e Eleitorais do Resultado

## Módulo 2. Construção de uma Estratégia Política e Eleitoral

- 2.1. Sistemas Eleitorais
  - 2.1.1. Quadro normativo
  - 2.1.2. Regulamentos eleitorais
- 2.2. *Data Science & Big Data*
  - 2.2.1. *Business Intelligence*
  - 2.2.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
  - 2.2.3. Extração, tratamento e carregamento de dados
- 2.3. Coaching Político
  - 2.3.1. Conceito de Coaching
  - 2.3.2. Metodologias de Coaching Político
  - 2.3.3. Vantagens do Coaching Político
- 2.4. Inovação Política
  - 2.4.1. Benefícios da Inovação
  - 2.4.2. Fontes de geração de ideias
  - 2.4.3. Ideias e meios de comunicação inovadores
- 2.5. Comportamento dos eleitores
  - 2.5.1. Processamento de informação política
  - 2.5.2. Avaliação de mensagens
  - 2.5.3. Modelos de decisão de voto
  - 2.5.4. Tempos de decisão na votação

- 2.6. Segmentação dos eleitores
    - 2.6.1. Características dos eleitores
    - 2.6.2. Eleitores mobilizados: leais e voláteis
    - 2.6.3. Targeting e Microtargeting
  - 2.7. *Branding* Político
    - 2.7.1. Construção da marca política
    - 2.7.2. Importância da marca política
    - 2.7.3. Marca Política e Marca do Candidato
  - 2.8. Liderança Política
    - 2.8.1. Definição
    - 2.8.2. Estilos de liderança na política
    - 2.8.3. Posicionamento dos candidatos
  - 2.9. Mensagens Políticas
    - 2.9.1. Processo criativo nas Campanhas Eleitorais
    - 2.9.2. Mensagem central: posicionamento da organização
    - 2.9.3. Mensagens táticas: positivas e negativas
  - 2.10. Estratégias em conteúdos e *Storytelling*
    - 2.10.1. *Blogging empresarial*
    - 2.10.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
    - 2.10.3. Criação de um plano de conteúdos
    - 2.10.4. Estratégia de curadoria de conteúdos
- Módulo 3. Campanha eleitoral: Ferramentas Convencionais para a Ação**
- 3.1. Comunicação eleitoral
    - 3.1.1. Imagem em campanhas eleitorais
    - 3.1.2. Publicidade política
    - 3.1.3. Plano de comunicação eleitoral
    - 3.1.4. Auditorias de comunicação eleitoral
  - 3.2. Gabinetes de Comunicação
    - 3.2.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
    - 3.2.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
    - 3.2.3. *Press-Room* Virtual e e-Comunicação
    - 3.2.4. Compra de espaços publicitários
  - 3.3. Relações públicas
    - 3.3.1. Estratégia e prática de relações públicas
    - 3.3.2. Protocolos e regras cerimoniais
    - 3.3.3. Organização de eventos e gestão criativa
  - 3.4. O discurso político
    - 3.4.1. Estrutura Narrativa
    - 3.4.2. Narrativa baseada em PNL
    - 3.4.3. Falar em público político
  - 3.5. Debates Eleitorais
    - 3.5.1. Preparação: Tópicos, Discursos e Alegrias
    - 3.5.2. A Imagem do Candidato
    - 3.5.3. Comunicação verbal e não verbal
  - 3.6. Reuniões com os eleitores
    - 3.6.1. *Meeting* Central de Campanha
    - 3.6.2. Eventos setoriais
    - 3.6.3. Reuniões segmentadas
  - 3.7. Publicidade eleitoral: campanhas 360°
    - 3.7.1. *Campanha* Central e complementar de reclamações
    - 3.7.2. Fotos e vídeos das eleições
    - 3.7.3. Meios de difusão
  - 3.8. Logística da Campanha
    - 3.8.1. Organização de eventos
    - 3.8.2. Distribuição física do conteúdo
    - 3.8.3. Recursos Humanos em Logística Eleitoral
  - 3.9. Propaganda e *Merchandising* Eleitoral
    - 3.9.1. Anúncios institucionais
    - 3.9.2. Envio de correspondência eleitoral
    - 3.9.3. Material de oferta
  - 3.10. Angariação de fundos e gestão de fundos de campanha
    - 3.10.1. Argumentos para a angariação de fundos
    - 3.10.2. Atividades de angariação de fundos
    - 3.10.3. Plataformas de *Crowdfunding*
    - 3.10.4. Gestão ética dos fundos

#### Módulo 4. Campanha eleitoral: Ferramentas de Ação Online

- 4.1. Plataformas Social Media
  - 4.1.1. Plataformas generalistas, profissionais e *Microblogging*
  - 4.1.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade
- 4.2. Estratégias em Social Media
  - 4.2.1. Relações públicas empresariais e Social Media
  - 4.2.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
  - 4.2.3. Análise e avaliação dos resultados
- 4.3. Web Social
  - 4.3.1. A organização na era da conversação
  - 4.3.2. A Web 2.0 são pessoas
  - 4.3.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação
- 4.4. Desenvolvimento de campanhas de *Emailing*
  - 4.4.1. Listas de assinantes, leads e clientes
  - 4.4.2. Ferramentas e recursos de Email Marketing
  - 4.4.3. Redação online para campanhas de Email Marketing
- 4.5. Mobile Marketing
  - 4.5.1. Novos hábitos de consumo e mobilidade
  - 4.5.2. Modelo SoLoMo
  - 4.5.3. Os 4 P do Marketing Mix em mobilidade
- 4.6. Tendências em Mobile Marketing
  - 4.6.1. *Mobile Publishing*
  - 4.6.2. *Advergaming e Gammification*
  - 4.6.3. Geolocalização *Mobile*
  - 4.6.4. A realidade aumentada
- 4.7. Contra-Comunicação: *Fake News*
  - 4.7.1. Alvos de notícias falsas em campanha
  - 4.7.2. Criação de uma notícia falsa
  - 4.7.3. Divulgação de notícias falsas
  - 4.7.4. Legislação sobre notícias falsas

- 4.8. Inbound Marketing Político
  - 4.8.1. Funcionamento do Inbound Marketing Político
  - 4.8.2. Atração de tráfego para o branding político
  - 4.8.3. Marketing de conteúdos
  - 4.8.4. Conversão de Leads em eleitores ou votantes
- 4.9. Análise Web
  - 4.9.1. Fundamentos de análise Web
  - 4.9.2. Meios clássicos vs. meios digitais
  - 4.9.3. Metodologia base do analista Web
- 4.10. Métricas digitais
  - 4.10.1. Métricas básicas
  - 4.10.2. Rácios
  - 4.10.3. Estabelecimento de objetivos e ICD



Um Curso de Especialização de categoria, concebido para alunos de primeira classe como você”



05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral garante, além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no ESTUDIO, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **24**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento sustentabilidade



## Curso de Especialização Estratégia e Campanha Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

Estratégia e Campanha

Eleitoral