

Curso de Especialização

Comunicação Social



Curso de Especialização

Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-social

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

O estudo da comunicação social é fundamental para os profissionais da publicidade e das relações públicas, uma vez que lhes permite conhecer em profundidade a forma como a sociedade se relaciona e se exprime. Por conseguinte, a especialização neste domínio assume um grande valor neste domínio, uma vez que a comunicação é a base da publicidade. Assim, ao longo dos meses de duração desta especialização da TECH, os alunos irão aprender a exprimir-se de forma fluente e eficaz, oralmente e por escrito, sabendo utilizar os recursos linguísticos mais adequados a cada trabalho.



“

“Aprenda a exprimir-se com a competência de um especialista em comunicação e a aplicar todas as ferramentas linguísticas à sua disposição nas mensagens publicitárias que conceber”

A aquisição de conhecimentos avançados na área da comunicação social é fundamental para os profissionais de publicidade e relações públicas, uma vez que estes adquirem um excelente domínio da linguagem, adaptado às necessidades das mensagens e do público-alvo. Desta forma, este Curso de Especialização em Comunicação Social da TECH foi concebido para oferecer aos jornalistas um conhecimento aprofundado deste domínio, que será fundamental para o seu desenvolvimento profissional.

Especificamente, esta especialização visa sensibilizar e certificar os alunos para a compreensão e análise crítica da realidade social, com base nos contributos concetuais e teóricos da Sociologia. A especialização dos profissionais qualificados nesta área exige que tenham um conhecimento adequado das estruturas, dos processos e das relações presentes nos contextos sociais em que se desenrola a vida quotidiana dos indivíduos, dos grupos e das organizações. A sua intervenção especializada nestes domínios deve ter em conta a influência e as limitações que as dimensões sociopolíticas, económicas e culturais têm no comportamento das pessoas e no desenvolvimento das sociedades.

A TECH irá apresentar um estudo interdisciplinar dos conceitos básicos das Ciências da Comunicação para, em seguida, se centrar na investigação realizada sobre o processo simbólico da comunicação humana. A partir daí, a especialização analisa a função pública da informação e a estrutura do sistema de comunicação, com especial destaque para a responsabilidade dos comunicadores perante a sociedade. Esta aprendizagem implica o estudo dos efeitos dos meios de comunicação social sobre a opinião pública e o controlo do processo de informação.

Desta forma, este Curso de Especialização pretende apresentar uma revisão abrangente e específica da comunicação social, que permitirá aos alunos trabalhar no domínio da publicidade, seja a nível técnico ou de gestão, com maior confiança e precisão no uso da linguagem adaptada às mensagens comunicativas que pretendem dirigir aos públicos-alvo.

Este **Curso de Especialização em Comunicação Social** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



A conclusão deste Curso de Especialização permitir-lhe-á compreender, de forma clara, a importância da comunicação na sociedade”

“

Estudar na TECH é estudar numa universidade do século XXI que aposta na modalidade online para favorecer o conhecimento dos alunos”

O corpo docente desta especialização é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o Learning from an Expert, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Especialize-se em Comunicação Social e aplique todos estes conhecimentos à sua prática quotidiana.

A metodologia didática desta especialização irá permitir-lhe obter uma visão muito mais realista da Comunicação Social.



02

Objetivos

A TECH concebeu uma especialização muito abrangente sobre comunicação social com o objetivo principal de permitir que os alunos compreendam a importância deste conceito para o seu desenvolvimento profissional, bem como a evolução que a comunicação conheceu ao longo da história. Um objetivo que será alcançado graças a um curso de alto nível académico, que inclui os aspetos mais relevantes desta área, a fim de proporcionar aos alunos as qualificações necessárias para melhorar a sua prática diária, alcançando, por sua vez, um crescimento pessoal e profissional.





“

*Alcance a melhoria profissional
que deseja, melhorando as
suas capacitações com este
Curso de Especialização”*



Objetivos gerais

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- Aprender a gerir a comunicação em organizações e empresas em tempos de crise



Um percurso de estudo e crescimento profissional que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

Módulo 1. Sociologia geral

- ♦ Efetuar análises críticas da realidade social a partir de uma leitura sociológica da mesma
- ♦ Expressar-se com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos e literários mais apropriados
- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, como expressões dos estilos de vida e culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública
- ♦ Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Saber abordar o tratamento informativo dos avanços científicos de forma compreensível e eficaz

Módulo 2. Teoria da comunicação social

- ♦ Conhecer os campos da publicidade e das relações públicas e os seus processos e estruturas organizacionais
- ♦ Saber Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional
- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua materna, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ♦ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

- ♦ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ♦ Saber descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando as suas principais aplicações

Módulo 3. Introdução à psicologia da comunicação

- ♦ Permitir ao aluno relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Qualificar o aluno para compreender os conceitos básicos e os modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e características, bem como o papel que esta desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas
- ♦ Preparar o aluno para identificar e analisar os processos psicossociais, cognitivos e emocionais da comunicação publicitária e de relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

Esta especialização conta com um plano de estudos abrangente que cobre os aspectos mais relevantes da comunicação social, uma área fundamental do conhecimento em publicidade e relações públicas. Um plano de estudos criado por um corpo docente de excelência com um objetivo claro: melhorar a especialização dos profissionais para os ajudar a conseguir uma mudança positiva na sua profissão. É, sem dúvida, a melhor especialização que os profissionais desta área académica podem encontrar no mercado.






“

Este plano de estudo irá permitir-lhe efetuar um estudo imersivo dos principais aspetos da Comunicação Social”

Módulo 1. Sociologia geral

- 1.1. A perspectiva sociológica
 - 1.1.1. A sociologia como ciência
 - 1.1.2. As origens da sociologia: os primeiros sociólogos
- 1.2. Ação, estrutura e mudança social
 - 1.2.1. A ação social
 - 1.2.2. A estrutura social
 - 1.2.3. A mudança social
- 1.3. Pessoa, cultura e sociedade
 - 1.3.1. Bases normativas da ação social
 - 1.3.2. Bases ideais e simbólicas da ação social
 - 1.3.3. A cultura: uma componente essencial da sociedade
 - 1.3.4. A diversidade cultural
 - 1.3.5. Etnocentrismo e relatividade cultural
- 1.4. O processo de socialização
 - 1.4.1. A socialização
 - 1.4.2. O processo de socialização
 - 1.4.3. Mecanismos de socialização
 - 1.4.4. Fases do processo de socialização
 - 1.4.5. Agentes tradicionais de socialização
 - 1.4.6. Novos agentes de socialização na sociedade global
- 1.5. Adaptação e desvio social
 - 1.5.1. Adaptação e conformidade social
 - 1.5.2. O desvio social
 - 1.5.3. Principais teorias do desvio
- 1.6. Desigualdade, estratificação e exclusão social
 - 1.6.1. A desigualdade social
 - 1.6.2. Desigualdade e estratificação social
 - 1.6.3. Teorias sobre a desigualdade e estratificação social
 - 1.6.4. A exclusão social



- 
- 1.7. Família e relações de casal
 - 1.7.1. Conceitos básicos para a análise da família
 - 1.7.2. A evolução histórica da instituição familiar
 - 1.7.3. Perspetivas teóricas sobre a família
 - 1.7.4. A violência na família
 - 1.7.5. A mudança familiar em Espanha
 - 1.8. Sociedade e política
 - 1.8.1. Sociedade e política: uma relação multidimensional
 - 1.8.2. Política, Estado, poder e autoridade
 - 1.8.3. Regimes políticos
 - 1.8.4. Os intervenientes políticos
 - 1.9. Meios de comunicação social
 - 1.9.1. A importância social dos meios de comunicação
 - 1.9.2. Etapas culturais da evolução dos meios de comunicação
 - 1.9.3. Teorias sobre os meios de comunicação
 - 1.9.4. Principais dimensões da análise dos meios de comunicação
 - 1.9.5. Conteúdo, audiência e globalização dos meios de comunicação
 - 1.10. A globalização
 - 1.10.1. O que é a globalização?
 - 1.10.2. O debate sobre a globalização
 - 1.10.3. A aceleração do processo de globalização: principais causas
 - 1.10.4. Algumas consequências da globalização

Módulo 2. Teoria da comunicação social

- 2.1. Introdução A ciência da comunicação como ciência social
 - 2.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
 - 2.1.2. O conhecimento
 - 2.1.3. Os métodos científicos
 - 2.1.4. Conceitos comuns na investigação científica
- 2.2. Elementos da comunicação Áreas científicas da comunicação social
 - 2.2.1. A investigação empírica sobre fenómenos comunicativos
 - 2.2.2. O conceito de comunicação
 - 2.2.3. Áreas científicas da comunicação

- 2.3. Trajetos da investigação em comunicação social
 - 2.3.1. As origens do estudo da comunicação
 - 2.3.2. O período moderno: a divisão entre a teoria da argumentação e a arte da pronúncia
 - 2.3.3. O século XX: a retórica dos mass media
- 2.4. Comportamento comunicativo
 - 2.4.1. Um esboço do conceito de comportamento comunicativo
 - 2.4.2. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 2.4.3. Os antecedentes biológicos da comunicação
 - 2.4.4. A comunicação interpessoal
 - 2.4.5. Padrões de comportamento comunicativo
 - 2.4.6. O estudo dos comportamentos comunicativos não-verbais
- 2.5. A transação comunicativa
 - 2.5.1. Intercâmbio simbólico e cultura humana
 - 2.5.2. Análise transacional
- 2.6. Identidade, auto-conceito e comunicação
 - 2.6.1. Micropolítica transacional e auto-conceito: interação como negociação de identidades
 - 2.6.2. A apresentação de si próprio em rituais quotidianos
 - 2.6.3. A construção do autoconceito e a sua expressão
 - 2.6.4. Autoconceito motivado a interagir
 - 2.6.5. Pragmática conversacional
- 2.7. A comunicação em grupos e organizações
 - 2.7.1. O grupo social
 - 2.7.2. Redes sociais, sociometria e comunicação intra e intergrupar
 - 2.7.3. Unidades e níveis de análise da comunicação de grupo
 - 2.7.4. A teoria da difusão das inovações
 - 2.7.5. Comunicação nas organizações
- 2.8. Comunicação mediática (I). Teorias sobre os efeitos poderosos dos media
 - 2.8.1. A comunicação mediática
 - 2.8.2. características dos meios de comunicação e das suas mensagens
 - 2.8.3. Os poderosos efeitos dos meios de comunicação de massas
- 2.9. Comunicação mediática (II). Efeitos limitados
 - 2.9.1. Abordagem geral sobre a inocuidade relativa dos meios de comunicação
 - 2.9.2. Processamento seletivo
 - 2.9.3. Os usos e gratificações da comunicação de massas
- 2.10. A comunicação mediada por computador e a realidade virtual como objetos de estudo emergentes
 - 2.10.1. Comunicação mediada por computador: o problema da sua integração teórica
 - 2.10.2. Progresso para a consolidação de um corpus teórico de comunicação mediada por computador
 - 2.10.3. Evolução da teoria dos usos e recompensas
 - 2.10.4. A realidade virtual como objeto de estudo emergente

Módulo 3. Introdução à psicologia da comunicação

- 3.1. História da psicologia
 - 3.1.1. Começamos com o estudo da psicologia
 - 3.1.2. A ciência em evolução. Mudanças históricas e de paradigma
 - 3.1.3. Paradigmas e fases da psicologia
 - 3.1.4. A ciência cognitiva
- 3.2. Introdução à psicologia social
 - 3.2.1. Começamos com o estudo da psicologia social: a influência
 - 3.2.2. Empatia, altruísmo e comportamento de ajuda
- 3.3. Cognição social: o processamento de informação social
 - 3.3.1. Pensar e saber, necessidades vitais
 - 3.3.2. A cognição social
 - 3.3.3. Organizar a informação
 - 3.3.4. O pensamento: prototípico ou categórico
 - 3.3.5. Os erros de pensamento que cometemos: os enviesamentos inferenciais
 - 3.3.6. O processamento automático de informação
- 3.4. Psicologia da personalidade
 - 3.4.1. O que é o eu? Identidade e personalidade
 - 3.4.2. A auto-consciencialização
 - 3.4.3. A autoestima
 - 3.4.4. O autoconhecimento
 - 3.4.5. Variáveis interpessoais na formação da personalidade
 - 3.4.6. Variáveis macrossociais na formação da personalidade



- 3.5. As emoções
 - 3.5.1. De que falamos quando ficamos emocionados?
 - 3.5.2. A natureza das emoções
 - 3.5.3. Emoções e personalidade
 - 3.5.4. De outra perspetiva. As emoções sociais
- 3.6. Psicologia da comunicação Persuasão e mudança de atitudes
 - 3.6.1. Introdução à psicologia da comunicação
 - 3.6.2. As atitudes
 - 3.6.3. Modelos históricos no estudo da comunicação persuasiva
 - 3.6.4. O Modelo de probabilidade de elaboração (elm)
 - 3.6.5. Processos de comunicação através dos meios de comunicação social
- 3.7. O emissor
 - 3.7.1. A fonte da comunicação persuasiva
 - 3.7.2. Características da fonte. A credibilidade
 - 3.7.3. Características da fonte. O atrativo
 - 3.7.4. Características do emissor. O poder
 - 3.7.5. Processos em comunicação persuasiva Mecanismos baseados na cognição primária
- 3.8. A mensagem
 - 3.8.1. Começamos por olhar para a composição da mensagem
 - 3.8.2. Tipos de mensagens: mensagens racionais vs. emocionais
 - 3.8.3. Mensagens emocionais e comunicação: mensagens indutoras de medo
 - 3.8.4. Mensagens racionais e comunicação
- 3.9. O recetor
 - 3.9.1. O papel do recetor de acordo com o Modelo de Probabilidade de Elaboração
 - 3.9.2. Necessidades e motivações do recetor: o seu impacto na mudança de atitudes
- 3.10. Novas perspetivas no estudo da comunicação
 - 3.10.1. O processamento inconsciente de informação. Os processos automáticos
 - 3.10.2. Medição de processos automáticos na comunicação
 - 3.10.3. Primeiros passos em novos paradigmas
 - 3.10.4. As teorias de sistemas de duplo processamento

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



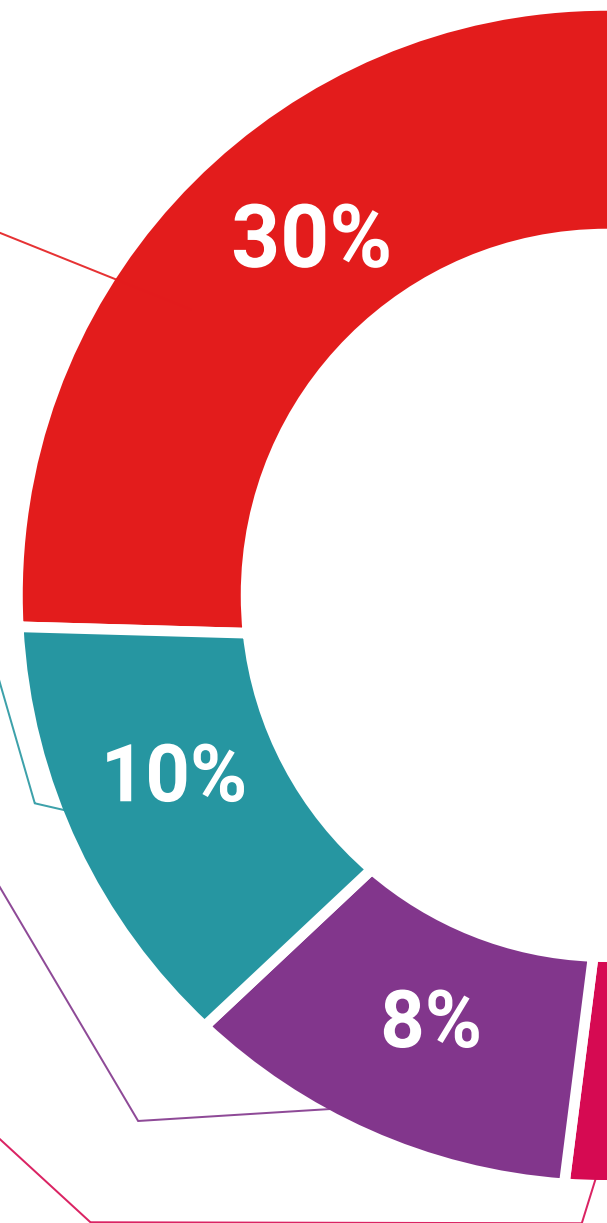
Práticas de aptidões e competências

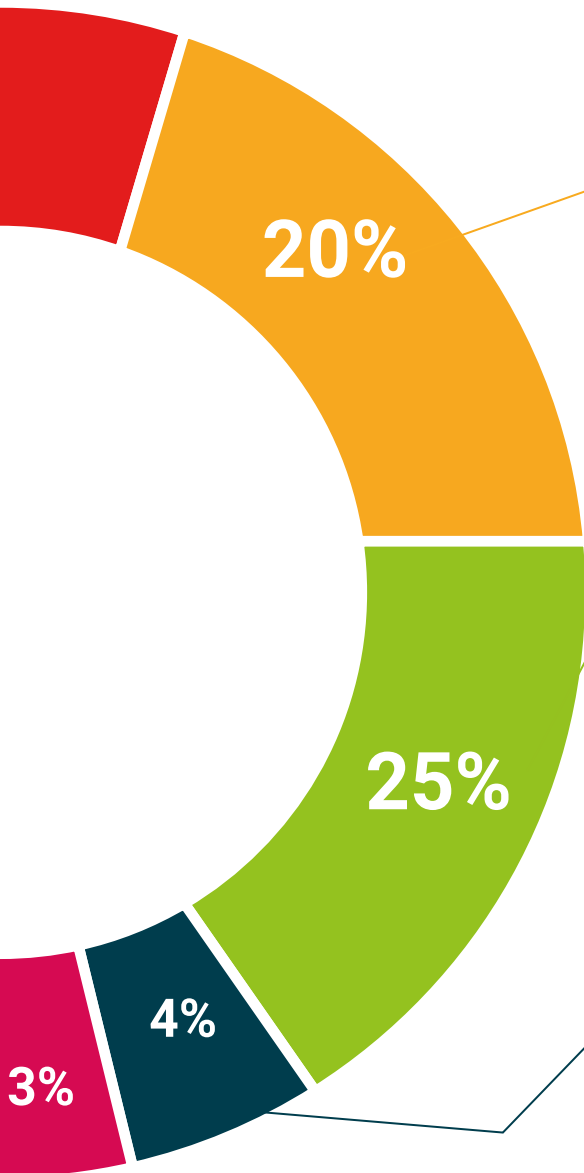
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação Social garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação Social** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação Social**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação Social