

# Curso de Especialização

## Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais



## Curso de Especialização

### Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-meios-comunicacao-convencionais](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-meios-comunicacao-convencionais)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificação

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

As grandes questões do jornalismo num ambiente em mudança aprendem-se com a prática. É necessário saber como contar histórias que interessam às pessoas. Atualmente, existem mais jornais, mais televisões e mais rádios do que nunca, mas existem também novas formas de comunicação, desconhecidas até há pouco tempo, através da Internet, dos canais temáticos e da televisão ou rádio digitais, com a evidente procura de conteúdos para tantos emissores. A especialização dos profissionais é, por conseguinte, essencial. Esta especialização foi concebida para dar a conhecer aos jornalistas os pormenores da comunicação nos meios de comunicação tradicionais, tendo em conta as suas particularidades e as ferramentas necessárias para acederem a posições relevantes no setor.





“

*Os meios de comunicação tradicionais chegam a toda a gente, pelo que é necessário possuir competências para criar as mensagens publicitárias desejadas que possam influenciar os hábitos de consumo das pessoas”*

Este Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais tem como objetivo alargar e melhorar a competência linguística dos futuros profissionais da comunicação no domínio da escrita e da oralidade, a fim de facilitar a criação de textos que respondam às necessidades comunicativas específicas dos meios de comunicação social e às finalidades expressivas específicas dos diferentes géneros jornalísticos.

Deste modo, um dos objetivos é o estudo dos elementos específicos que dizem respeito à comunicação no meio radiofónico, bem como as características e particularidades da comunicação radiofónica. Para o efeito, serão abordados os principais marcos históricos do ambiente, bem como a sua evolução e as perspetivas futuras de mudança. Além disso, a especialização irá abordar os elementos básicos para uma comunicação radiofónica completa, prestando especial atenção à linguagem utilizada neste meio de comunicação e à forma de criar espaços radiofónicos.

Contudo, os meios de comunicação social convencionais não são apenas compostos pela rádio, mas também pela imprensa e pela televisão. Por conseguinte, a tónica será colocada na escrita, na capacidade de distinguir os diferentes elementos das publicações em papel, bem como nas competências audiovisuais que os jornalistas devem dominar para poderem estar à frente de uma câmara e realizar o processo de produção e pós-produção que é essencial neste domínio.

Trata-se, por conseguinte, de uma especialização que será o complemento ideal para os profissionais que já têm experiência nesta área, mas que pretendem alargar a sua qualificação para se posicionarem entre os melhores da profissão, alcançando um nível de certificação superior graças ao qual poderão aceder a cargos de grande relevância, independentemente do formato em que trabalham: imprensa, rádio ou televisão.

Este **Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Adquira a certificação necessária para poder trabalhar nos diferentes meios de comunicação social convencionais”*

“

*Um Curso de Especialização que o irá preparar para trabalhar com sucesso nos meios de comunicação tradicionais: imprensa, rádio e televisão”*

O corpo docente desta especialização é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

*Esta especialização conta com a experiência de profissionais no ativo, especializados em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais.*

*A metodologia de ensino inovadora deste Curso de Especialização baseia-se no ensino prático para promover a aprendizagem dos alunos.*



02

# Objetivos

O principal objetivo da TECH é proporcionar aos seus alunos uma certificação de qualidade que lhes permita aceder rapidamente a empregos de alto nível. Para tal, este Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais visa dotar os jornalistas das ferramentas necessárias para se desenvolverem com sucesso num setor altamente competitivo, no qual a certificação superior dos profissionais será uma mais-valia que irá marcar o seu futuro profissional.

ISSUES  
MC

COMMUNICATION BA CO  
100UR



“

*Se o seu objetivo é reorientar o seu futuro profissional para novos caminhos de sucesso e desenvolvimento, este é o Curso de Especialização para si”*



## Objetivo geral

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas

“

*Uma especialização que será fundamental para os jornalistas aprenderem, em primeira mão, os pormenores da comunicação nos meios de comunicação convencionais”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Comunicação escrita

- ♦ Saber expressar-se com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos e literários mais apropriados
- ♦ Ter a capacidade de analisar os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico espanhol, bem como os produtos discursivos que são enquadrados dentro das diferentes tipologias textuais
- ♦ Ser capaz de identificar as semelhanças e diferenças entre o código falado e escrito
- ♦ Ser capaz de conhecer e dominar as estratégias de coerência, coesão e adequação na elaboração de textos
- ♦ Reconhecer as diferentes fases do processo de escrita
- ♦ Saber discriminar as principais propriedades estruturais e linguísticas dos diferentes modelos textuais
- ♦ Ser capaz de produzir textos com base nas convenções estruturais e linguísticas de cada tipologia textual, bem como respeitar as propriedades textuais básicas e a correção linguística

### Módulo 2. Comunicação radiofónica

- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Saber desenvolver comunicação verbal e escrita correta para transmitir ideias e decisões com clareza e rigor na apresentação
- ♦ Ser capaz de resolver problemas que surjam na prática profissional
- ♦ Ser capaz de criar e desenvolver elementos audiovisuais, efeitos sonoros ou musicais, através da utilização de ferramentas digitais para edição vídeo e áudio por computador, com prática com programas informáticos
- ♦ Saber distinguir os diferentes tipos de meios e suportes publicitários, bem como os seus elementos estruturais, formais e constitutivos

### Módulo 3. Comunicação televisiva

- ♦ Ter capacidade e competência para utilizar tecnologias e técnicas de informação e comunicação, nos diferentes meios ou sistemas combinados e interativos de meios de comunicação
- ♦ Ter capacidade e competência para tirar partido dos sistemas e recursos informáticos no domínio da publicidade e das relações públicas, bem como das suas aplicações interativas
- ♦ Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Conhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber agir como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão

03

# Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização da TECH foram desenvolvidos por diferentes especialistas em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais com um objetivo claro: garantir que os alunos adquiram as competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste domínio. Uma especialização muito abrangente e bem estruturada que conduzirá os profissionais aos mais elevados padrões de qualidade e sucesso, dotando-os das competências necessárias para serem bem sucedidos num setor altamente competitivo.



“

*A melhor especialização do panorama académico atual para se especializar em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais”*

## Módulo 1. Comunicação escrita

- 1.1. História da comunicação
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. A comunicação na antiguidade
  - 1.1.3. A revolução da comunicação
  - 1.1.4. A comunicação atual
- 1.2. Comunicação oral e escrita
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O texto e a sua linguística
  - 1.2.3. O texto e as suas propriedades: coerência e coesão
- 1.3. O planeamento ou pré-escrita
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. O processo de escrita
  - 1.3.3. O planeamento
  - 1.3.4. A documentação
- 1.4. O ato da escrita
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. Estilo
  - 1.4.3. Léxico
  - 1.4.4. Oração
  - 1.4.5. Parágrafo
- 1.5. A reescrita
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. A revisão
  - 1.5.3. Como utilizar o computador para melhorar o texto?
- 1.6. Questões ortográficas e gramaticais
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Problemas mais comuns de acentuação
  - 1.6.3. Maiúsculas
  - 1.6.4. Sinais de pontuação
  - 1.6.5. Abreviaturas e siglas
  - 1.6.6. Outros sinais
  - 1.6.7. Alguns problemas
- 1.7. Modelos textuais: a descrição
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. Definição
  - 1.7.3. Tipos de descrição
  - 1.7.4. Classes de descrição
  - 1.7.5. Técnicas
  - 1.7.6. Elementos linguísticos
- 1.8. Modelos textuais: a narração
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Definição
  - 1.8.3. Características
  - 1.8.4. Elementos
  - 1.8.5. O narrador
  - 1.8.6. Elementos linguísticos
- 1.9. Modelos textuais: a exposição e o género epistolar
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. A exposição
  - 1.9.3. O género epistolar
  - 1.9.4. Elementos
- 1.10. Modelos textuais: a argumentação
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Definição
  - 1.10.3. Elementos e estrutura da argumentação
  - 1.10.4. Tipos de argumentos
  - 1.10.5. Falácias
  - 1.10.6. Estrutura
  - 1.10.7. Características linguísticas
- 1.11. A escrita académica
  - 1.11.1. Introdução
  - 1.11.2. O trabalho científico
  - 1.11.3. O resumo
  - 1.11.4. A crítica
  - 1.11.5. O ensaio
  - 1.11.6. As citações
  - 1.11.7. A escrita na Internet



## Módulo 2. Comunicação radiofónica

- 2.1. História da radiodifusão
  - 2.1.1. Introdução
  - 2.1.2. Origens
  - 2.1.3. Orson Welles e "A Guerra dos Mundos"
  - 2.1.4. A rádio no mundo
  - 2.1.5. A nova rádio
- 2.2. Panorama atual da rádio na América Latina
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. História da rádio na América Latina
  - 2.2.3. Atualidade
- 2.3. A linguagem radiofónica
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Características da comunicação radiofónica
  - 2.3.3. Elementos que compõem a linguagem radiofónica
  - 2.3.4. Características da construção de textos radiofónicos
  - 2.3.5. Características da redação de textos de radiofónicos
  - 2.3.6. Glossário de termos utilizados na linguagem radiofónica
- 2.4. O guião da rádio. Criatividade e expressão
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. O guião radiofónico
  - 2.4.3. Princípios básicos da elaboração de um guião
- 2.5. Produção, realização e locução na radiodifusão
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. Produção e realização
  - 2.5.3. Locução radiofónica
  - 2.5.4. Particularidades da difusão radiofónica
  - 2.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução
- 2.6. A improvisação na radiodifusão
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. Particularidades do meio radiofónico
  - 2.6.3. O que é a improvisação?
  - 2.6.4. Como se faz a improvisação?
  - 2.6.5. A informação desportiva na rádio. Características e linguagem
  - 2.6.6. Recomendações lexicais

- 2.7. Os géneros de radiofónicos
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Os géneros de radiofónicos
  - 2.7.3. A notícia
  - 2.7.4. A crónica
  - 2.7.5. A reportagem
  - 2.7.6. A entrevista
  - 2.7.7. A mesa redonda e o debate
- 2.8. A investigação de audiências na rádio
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. Investigação radiofónica e investimento publicitário
  - 2.8.3. Principais métodos de investigação
  - 2.8.4. Estudo geral dos meios de comunicação
  - 2.8.5. Resumo do estudo geral dos meios de comunicação
  - 2.8.6. Rádio tradicional vs. Rádio online
- 2.9. O som digital
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. Noções básicas de som digital
  - 2.9.3. História da gravação de som
  - 2.9.4. Principais formatos de som digital
  - 2.9.5. Edição de som digital. *Audacity*
- 2.10. O novo radialista
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O novo radialista
  - 2.10.3. A organização formal dos organismos de radiodifusão
  - 2.10.4. A tarefa do redator
  - 2.10.5. A reunião de conteúdos
  - 2.10.6. Imediatez ou qualidade?





### Módulo 3. Comunicação televisiva

- 3.1. A mensagem na televisão
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. A mensagem na televisão
  - 3.1.3. A TV como a união da imagem dinâmica e do áudio
- 3.2. História e evolução do meio televisivo
  - 3.2.1. Introdução
  - 3.2.2. Origens do meio televisivo
  - 3.2.3. História e evolução no mundo do meio televisivo
- 3.3. Géneros e formatos de televisão
  - 3.3.1. Introdução
  - 3.3.2. Géneros televisivos
  - 3.3.3. Formatos em televisão
- 3.4. O guião na televisão
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. Tipos de guião
  - 3.4.3. Papel do guião na televisão
- 3.5. Programação televisiva
  - 3.5.1. Introdução
  - 3.5.2. História
  - 3.5.3. Programação em bloco
  - 3.5.4. Programação cruzada
  - 3.5.5. Contra-programação
- 3.6. Linguagem e narração na televisão
  - 3.6.1. Introdução
  - 3.6.2. A linguagem na televisão
  - 3.6.3. A narração na televisão
- 3.7. Técnicas de locução e expressão
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. Técnicas de locução
  - 3.7.3. Técnicas de expressão
- 3.8. Criatividade em televisão
  - 3.8.1. Introdução
  - 3.8.2. Criatividade em televisão
  - 3.8.3. O futuro da televisão
- 3.9. Produção
  - 3.9.1. Introdução
  - 3.9.2. Produção televisiva
  - 3.9.3. Pré-produção
  - 3.9.4. Produção e gravação
  - 3.9.5. Pós-produção
- 3.10. Tecnologia e técnicas digitais na televisão
  - 3.10.1. Introdução
  - 3.10.2. O papel da tecnologia na televisão
  - 3.10.3. As técnicas digitais na televisão



*Uma experiência de capacitação única,  
fundamental e decisiva para impulsionar  
o seu desenvolvimento profissional”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



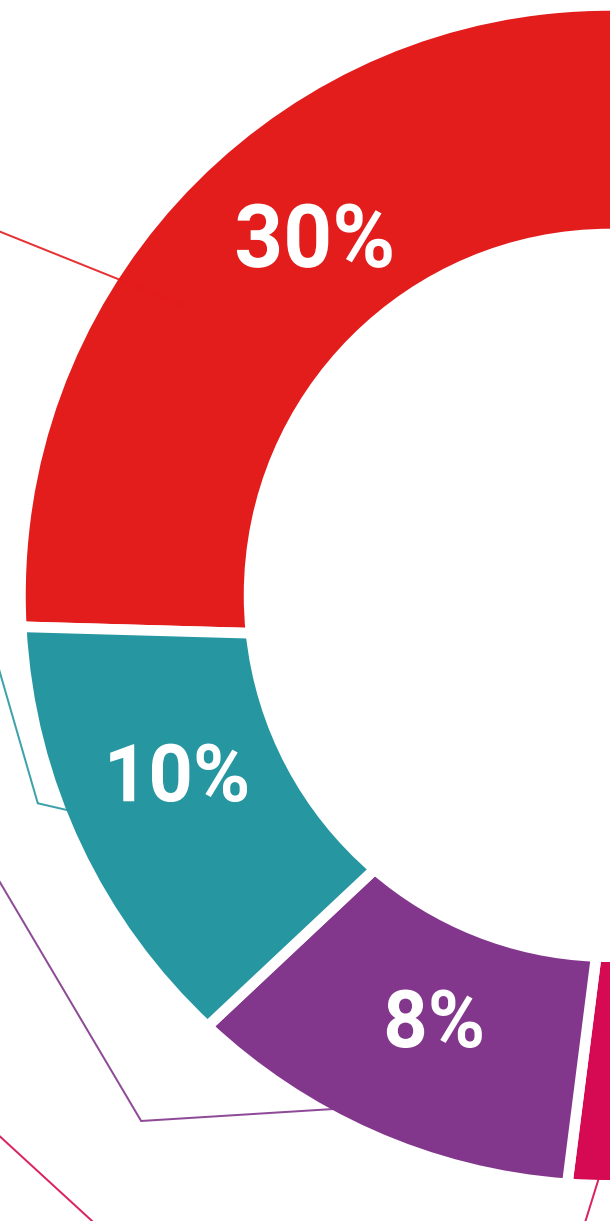
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação nos Meios de Comunicação Convencionais**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização

Comunicação nos Meios  
de Comunicação  
Convencionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

Comunicação nos Meios  
de Comunicação Convencionais