

# Curso de Especialização

Comunicação em  
Ambiente Digital



## Curso de Especialização

### Comunicação em Ambiente Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 13 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-ambiente-digital](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-ambiente-digital)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificação

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

Nos últimos anos, a comunicação empresarial evoluiu enormemente devido ao crescimento e à consolidação do ambiente digital, uma circunstância que obrigou os profissionais a renovarem os seus conhecimentos para enfrentarem os novos desafios colocados por esta mudança de forma bem sucedida. Ao longo deste Curso de Especialização em Comunicação em Ambiente Digital, os alunos irão aprofundar as suas competências enquanto comunicadores e desenvolver as aptidões necessárias para criar e produzir conteúdos digitais, bem como para conceber campanhas e planos de comunicação online.





“

*Uma qualificação de alto nível que irá  
impulsionar o sucesso profissional de  
jornalistas e comunicadores”*

A comunicação impôs-se como uma condição sine qua non para a consecução da grande maioria dos objetivos de qualquer empresa. O complexo ecossistema digital em que se insere exige que os jornalistas e os profissionais da comunicação se mantenham muito atentos às mudanças e tendências que nele podem ocorrer.

Os meios de comunicação social viram o seu domínio ser esvaziado pelas redes sociais, e o carácter bidirecional destas últimas obriga os responsáveis pela comunicação das empresas a munir-se de conhecimentos e competências que lhes permitam enfrentar as crises que podem ser desencadeadas, por exemplo, por um simples comentário de um utilizador.

Assim, o papel do comunicador nas empresas tornou-se mais essencial do que nunca. Já não basta saber transmitir uma mensagem, agora é necessário saber penetrar na psique de um público bombardeado por informações adaptadas às suas necessidades por algoritmos que procuram captar a sua atenção a todo o custo. Nesta batalha pelo tempo dos consumidores, clientes e utilizadores, a chave é gerir a informação de forma sensata em função de objetivos flexíveis.

Em suma, trata-se de um Curso de Especialização de grande qualidade e visão, concebido de acordo com os requisitos que o mundo do trabalho exige aos comunicadores e cujo objetivo é orientar os alunos para a excelência no domínio da Comunicação em Ambiente Digital. Assim, o seu formato 100% online permite que os alunos organizem as suas horas de estudo ao seu ritmo, sem necessidade de se deslocarem a um estabelecimento de ensino.

Este **Curso de Especialização em Comunicação em Ambiente Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades em Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na Comunicação em Ambiente Digital
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Trabalhe com os melhores profissionais do setor graças a este Curso de Especialização com um valor curricular de excelência”*



“

*A profissão jornalística diversificou-se consideravelmente ao longo dos últimos anos. Hoje em dia, uma das saídas profissionais com mais oportunidades de emprego é na área da Comunicação em Ambiente Digital”*

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área da Comunicação em Ambiente Digital.

*Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar nos departamentos de comunicação de empresas de todos os setores com total competência.*

*A TECH oferece-lhe o melhor Curso de Especialização do mercado em comunicação digital. Só tem de ter motivação para estudar.*



# 02

## Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para reforçar as capacidades dos alunos e ajudá-los a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional como jornalistas e comunicadores. Após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno será capaz de definir e implementar ações específicas, quer como parte do gabinete de imprensa de uma empresa, quer como jornalista especializado. Desta forma, irá posicionar-se como profissional de sucesso, adquirindo grandes competências e sendo capaz de liderar projetos de diferentes magnitudes.





“

*Se o seu objetivo é desenvolver a sua carreira como jornalista e comunicador em empresas, gerando estratégias digitais de sucesso, este Curso de Especialização é ideal para si”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados para ser capaz de gerar novos ecossistemas de comunicação
- ♦ Potenciar as competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais da comunicação empresarial
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Adquirir a responsabilidade ética necessária para o desempenho das funções de comunicador digital
- ♦ Desenvolver pensamento crítico
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação crítica do seu próprio trabalho
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através da elaboração de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo







## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Competências de gestão

- ♦ Aplicar processos criativos ao campo da comunicação empresarial
- ♦ Implementar métricas rigorosas que demonstrem o retorno da gestão estratégica de intangíveis com indicadores não financeiros consolidados e com impacto direto nos negócios
- ♦ Identificar as audiências dos meios de comunicação. Gerir eficazmente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspetos

### Módulo 2. Comunicação, estratégia de marca e reputação

- ♦ Conceber estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão empresarial e a sua eficiência
- ♦ Planear e executar planos de comunicação integral

### Módulo 3. Estratégia de Comunicação em Ambiente Digital

- ♦ Ser capaz de elaborar um plano de redes sociais bem-sucedido com base num calendário e num orçamento
- ♦ Conhecer as principais ferramentas digitais para a criação de estratégias

### Módulo 4. Performance e inbound marketing

- ♦ Medir a reputação online de uma marca
- ♦ Saber desenvolver estratégias de fidelização online e conceber um plano de comunicação digital

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing e comunicação que, conscientes da grande relevância atual da qualificação e atualização neste campo como forma de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para proporcionar aos profissionais das ciências da informação conhecimentos de vanguarda relacionados com as singularidades e características do mundo da comunicação digital. Assim, após a conclusão da qualificação, o aluno estará preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá mergulhar num mundo apaixonante com todas as garantias de sucesso”*

## Módulo 1. Competências de gestão

- 1.1. Oratória e formação de porta-vozes
  - 1.1.1. Comunicação interpessoal
  - 1.1.2. Competências de comunicação e influência
  - 1.1.3. Obstáculos à comunicação
- 1.2. Comunicação e liderança
  - 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
  - 1.2.2. Motivação
  - 1.2.3. Capacidades e competências do líder 2.0
- 1.3. *Branding* pessoal
  - 1.3.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
  - 1.3.2. Leis do *branding* pessoal
  - 1.3.3. Ferramentas de construção de marcas pessoais
- 1.4. Gestão de equipas
  - 1.4.1. Equipas de trabalho e direção de reuniões
  - 1.4.2. Gestão de processos de mudança
  - 1.4.3. Gestão de equipas multiculturais
  - 1.4.4. Coaching
- 1.5. Negociação e resolução de conflitos
  - 1.5.1. Técnicas de negociação eficazes
  - 1.5.2. Conflitos interpessoais
  - 1.5.3. Negociação intercultural
- 1.6. Inteligência emocional
  - 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
  - 1.6.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
  - 1.6.3. Autoestima e linguagem emocional
- 1.7. Capital relacional: *Coworking*
  - 1.7.1. Gestão do capital humano
  - 1.7.2. Análise de desempenho
  - 1.7.3. Gestão da igualdade e da diversidade
  - 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

- 1.8. Gestão do tempo
  - 1.8.1. Planeamento, organização e controlo
  - 1.8.2. Metodologia de gestão de tempo
  - 1.8.3. Planos de ação
  - 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

## Módulo 2. Comunicação, estratégia de marca e reputação

- 2.1. Identidade corporativa e visão estratégica
  - 2.1.1. Identidade e redefinição de valores empresariais
  - 2.1.2. Cultura empresarial corporativa
  - 2.1.3. Desafios do departamento de comunicação
  - 2.1.4. Imagem e projeção pública
- 2.2. Estratégia de marca corporativa
  - 2.2.1. Imagem pública e *Stakeholders*
  - 2.2.2. Estratégia e gestão de *Branding* corporativo
  - 2.2.3. Estratégia de comunicação corporativa alinhada com a identidade da marca
- 2.3. Teoria da reputação
  - 2.3.1. A reputação como paradigma da boa empresa
  - 2.3.2. O conceito de reputação corporativa
  - 2.3.3. A reputação interna
  - 2.3.4. A influência da internacionalização na reputação corporativa
- 2.4. Avaliação da reputação
  - 2.4.1. A auditoria de reputação corporativa
  - 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
  - 2.4.3. Índice reputacional de boa governança
  - 2.4.4. Análise da reputação setorial
- 2.5. Gestão da reputação
  - 2.5.1. A gestão da reputação corporativa
  - 2.5.2. A abordagem reputacional da marca
  - 2.5.3. A gestão reputacional da liderança
- 2.6. Gestão de riscos de reputação e de crises
  - 2.6.1. Ouvir e gerir perceções
  - 2.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência
  - 2.6.3. Formação de porta-vozes em situações de emergência



- 2.7. Sustentabilidade ética
  - 2.7.1. Estratégia e critérios de sustentabilidade
  - 2.7.2. Campanhas de comunicação com critérios de sustentabilidade
  - 2.7.3. Posicionamento e imagem de marca sustentável
- 2.8. Métricas e analíticas de marca e reputação
  - 2.8.1. Introdução às métricas da marca corporativa
  - 2.8.2. Taxas de medição interna e externa
  - 2.8.3. Ferramentas de gestão da marca
  - 2.8.4. Rankings e valorização de marcas

### Módulo 3. Estratégia de Comunicação em Ambiente Digital

- 3.1. Web 2.0 ou web social
  - 3.1.1. A organização na era da conversação
  - 3.1.2. A web 2.0 são as pessoas
  - 3.1.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação
- 3.2. Comunicação e reputação digital
  - 3.2.1. Relatório de reputação online
  - 3.2.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
  - 3.2.3. *Branding* e *Networking* 2.0
- 3.3. Conceção e planeamento de um plano de reputação online
  - 3.3.2. Plano de reputação da marca
  - 3.3.3. Métricas gerais, ROI e CRM social
  - 3.3.4. Crise online e SEO reputacional
- 3.4. Plataformas generalistas, profissionais e de microblogging
  - 3.4.1. Facebook
  - 3.4.2. LinkedIn
  - 3.4.3. Google +
  - 3.4.4. Twitter
- 3.5. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade
  - 3.5.1. Youtube
  - 3.5.2. Instagram
  - 3.5.3. Flickr
  - 3.5.4. Vimeo
  - 3.5.5. Pinterest

- 3.6. Estratégia de conteúdos e *Storytelling*
  - 3.6.1. *Blogging* empresarial
  - 3.6.2. Estratégia de marketing de conteúdos
  - 3.6.3. Criação de um plano de conteúdos
  - 3.6.4. Estratégia de curadoria de conteúdos
- 3.7. Estratégias em social media
  - 3.7.1. As relações públicas empresariais e social media
  - 3.7.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
  - 3.7.3. Análise e avaliação de resultados
- 3.8. Community management
  - 3.8.1. Funções, tarefas e responsabilidades do *Community Manager*
  - 3.8.2. *Social Media Manager*
  - 3.8.3. *Social Media Strategist*
- 3.9. *Social Media Plan*
  - 3.9.1. Elaboração de um plano de social media
  - 3.9.2. Calendário, orçamento, expectativas e acompanhamento
  - 3.9.3. Protocolo de contingência em caso de crise
- 3.10. Ferramentas de monitorização online
  - 3.10.1 Ferramentas de gestão e aplicações informáticas
  - 3.10.2 Ferramentas de monitorização e estudo

### Módulo 4. Performance and inbound marketing

- 4.1. *Permission Marketing*
  - 4.1.1. Como obter a permissão do utilizador?
  - 4.1.2. Personalização da mensagem
  - 4.1.3. Confirmação de email ou Double Opt-in
- 4.2. Estratégia e técnicas de desempenho
  - 4.2.1. Performance marketing: resultados
  - 4.2.2. Mix de meios digitais
  - 4.2.3. A importância do funil

- 4.3. Desenvolvimento de campanhas de afiliação
  - 4.3.1. Agências e programas de afiliação
  - 4.3.2. *Postview*
  - 4.3.3. Conceção de programas de afiliação
  - 4.3.4. Display e otimização de campanhas
- 4.4. Lançamento de um programa de afiliação
  - 4.4.1. Redes de afiliação e afiliação direta
  - 4.4.2. Monitorização e análise de resultados
  - 4.4.3. Controlo de fraudes
- 4.5. Desenvolvimento de campanhas de emailing
  - 4.5.1. Listas de subscritores, *leads* e clientes
  - 4.5.2. Ferramentas e recursos de email marketing
  - 4.5.3. Redação online para campanhas de email marketing
- 4.6. Métricas em email marketing
  - 4.6.1. Métricas de listas
  - 4.6.2. Métricas de envios de *Newsletter*
  - 4.6.3. Métricas de conversão
- 4.7. Inbound marketing
  - 4.7.1. Inbound marketing eficaz
  - 4.7.2. Benefícios do inbound marketing
  - 4.7.3. Medir o sucesso do inbound marketing
- 4.8. Investigação do target
  - 4.8.1. *Consumer Intent Modelling* e Buyer Personas
  - 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
  - 4.8.3. *Content Strategy*
- 4.9. Otimização de conteúdos
  - 4.9.1. Otimização de conteúdo para motores de busca
  - 4.9.2. Geração de conteúdos
  - 4.9.3. Dinamização de conteúdos
- 4.10. Conversão
  - 4.10.1. *Lead Capturing* e CRO
  - 4.10.2. *Lead Nurturing* e *Marketing automation*





“

*Uma experiência de capacitação  
única, fundamental e decisiva para  
impulsionar o seu desenvolvimento  
profissional”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.





05

# Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação em Ambiente Digital garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Comunicação em Ambiente Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação em Ambiente Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **13**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Curso de  
Especialização  
Comunicação em  
Ambiente Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 13 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

Comunicação em  
Ambiente Digital

