

Curso de Especialização

Análise da Imagem





Curso de Especialização

Análise da Imagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-analise-imagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

O poder de comunicação da imagem é bem conhecido. No entanto, este processo de interação com o espetador trabalha com códigos e uma forma de trabalhar específicos que o profissional que trabalha nesta área deve conhecer para obter os melhores resultados na sua aplicação. Este Curso de Especialização levará o aluno a conhecer os diferentes momentos e características do produto audiovisual no contexto internacional, numa especialização da mais alta qualidade, a marca de todos os cursos da TECH.





“

Conheça os códigos e os territórios de trabalho específicos envolvidos na utilização da imagem no setor audiovisual”

A comunicação audiovisual tem o seu maior poder na utilização de imagens. A sua capacidade de transmissão de informação move-se a diferentes níveis e proporciona um contingente de dados que são percebidos em diferentes planos.

À primeira vista, esta utilização da imagem é simples. Mas, na prática, as chaves que determinam o impacto sobre os recetores da mensagem e o sucesso do produto como resultado final são diretamente afetadas pela sua gestão e aplicação prática.

Os profissionais desta área devem conhecer este campo e efetuar uma análise completa da imagem no contexto audiovisual para poderem dar aos seus projetos audiovisuais o impacto desejado com a solvência dos melhores do setor.



Todos os aspetos que o profissional do meio audiovisual deve conhecer sobre a utilização da imagem no meio audiovisual"

Este **Curso de Especialização em Análise da Imagem** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender.
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o curso

“

Não nos contentamos com a teoria: levamo-lo ao know-how mais prático e competente”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH garante que cumpre o objetivo da atualização educativa que pretende. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do Curso de Especialização os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta especialização.

Este domínio da matéria é complementado com a eficácia da estrutura metodológica deste Curso de Especialização. Desenvolvida por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta especialização integra os últimos desenvolvimentos da tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia cómodas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita na sua especialização.

Este Curso de Especialização foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, a TECH utilizará a teleprática: Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert*, poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante do cenário que está atualmente a aprender. Um conceito que lhe permitirá integrar e consolidar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

As formas de análise da imagem audiovisual e a interpretação da sua mensagem numa especialização de grande interesse para o profissional desta área.

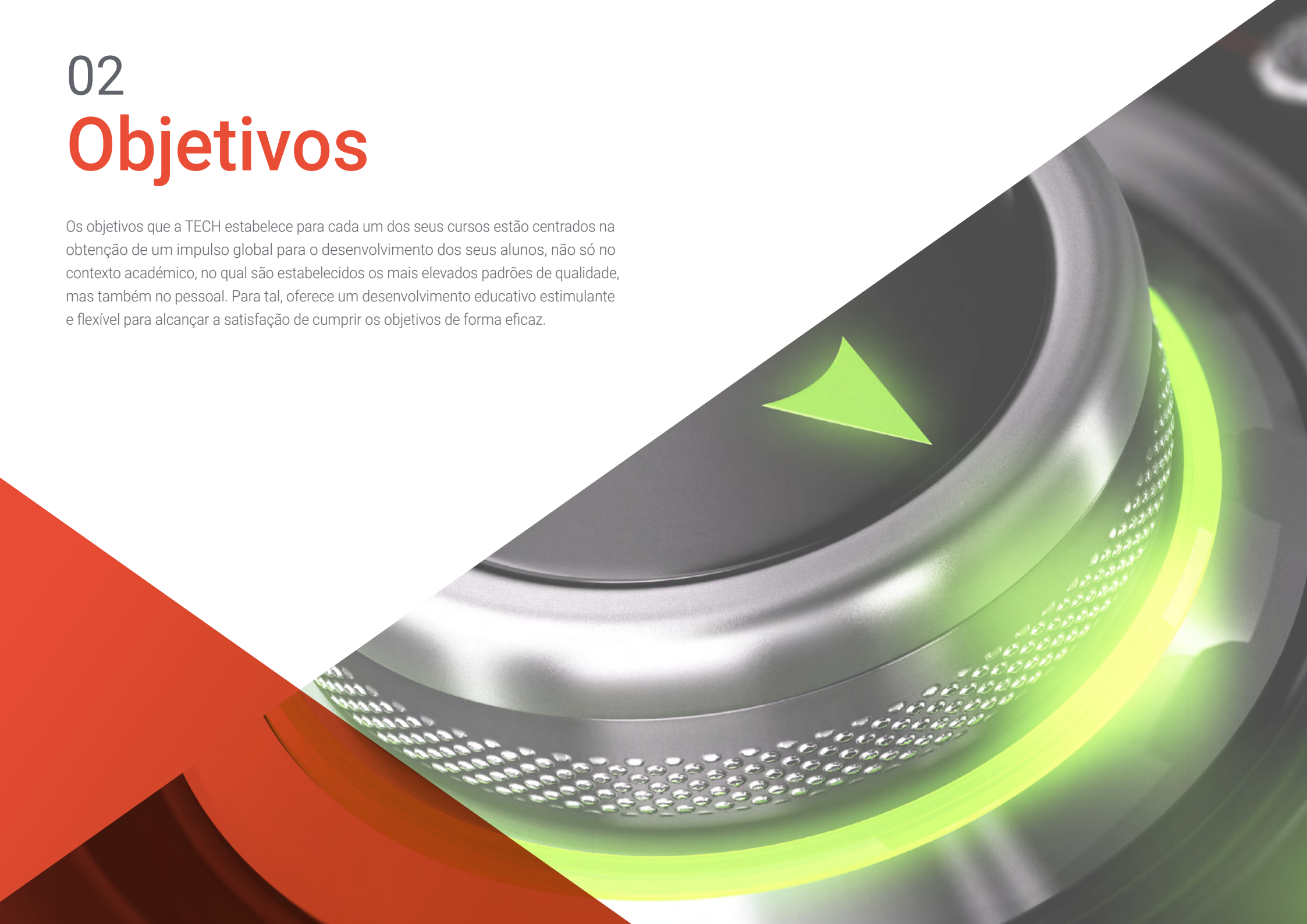
Um Curso de Especialização prático e real que lhe permitirá progredir gradualmente e com segurança.



02

Objetivos

Os objetivos que a TECH estabelece para cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos seus alunos, não só no contexto académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no pessoal. Para tal, oferece um desenvolvimento educativo estimulante e flexível para alcançar a satisfação de cumprir os objetivos de forma eficaz.





TELEVISÃO
NEW

“

Aprenda de uma forma eficiente e estimulante e atinja os seus objetivos profissionais com a qualidade de um Curso de Especialização de grande impacto educativo”



Objetivos gerais

- ♦ Reconhecer os diferentes códigos comunicativos da imagem no meio audiovisual
- ♦ Efetuar uma análise completa da imagem audiovisual

“

Impulsionamos o seu crescimento profissional com este Curso de Especialização em Análise da Imagem de alta qualidade profissional”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicação visual

- ♦ Conhecer as principais concepções da imagem
- ♦ Identificar os processos de percepção da imagem visual
- ♦ Indicar os elementos básicos da gramática da imagem
- ♦ Analisar o papel da imagem visual na sociedade contemporânea
- ♦ Analisar imagens isoladas e de forma contextual ou sequencial
- ♦ Relacionar os processos de concepção e produção de mensagens visuais com a prática do jornalismo e do design editorial

Módulo 2. Análise da imagem audiovisual

- ♦ Aprender as noções básicas da natureza e do funcionamento da imagem em movimento
- ♦ Compreender os princípios do discurso audiovisual (cinema e televisão)
- ♦ Ter a capacidade de interpretar e analisar os mecanismos que determinam a produção de sentido na imagem em movimento
- ♦ Identificar a pertença a um determinado estilo na imagem em movimento
- ♦ Adquirir competências básicas para a análise da construção formal e narrativa de histórias audiovisuais
- ♦ Desenvolver uma capacidade crítica e criativa relativamente ao discurso audiovisual e à sua evolução no contexto da cultura audiovisual contemporânea

Módulo 3. Introdução à psicologia da comunicação

- ♦ Aprender as bases históricas da psicologia e a sua evolução
- ♦ Conhecer a psicologia social
- ♦ Aprender sobre cognição social
- ♦ Descobrir como funciona a psicologia da personalidade
- ♦ Saber como funcionam as emoções
- ♦ Aprender sobre a persuasão dos recetores de mensagens e a comunicação

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo é uma viagem muito completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que permitirá ao aluno crescer como profissional desde o primeiro momento da especialização.





“

Um conteúdo abrangente centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o impulsionar para a excelência”

Módulo 1. Comunicação visual

- 1.1. A comunicação visual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Comunicação visual e literacia visual
 - 1.1.2.1. A aprendizagem da cultura visual
 - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
 - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
 - 1.1.3.1. Imediatismo
 - 1.1.3.2. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
 - 1.1.4. Definição de comunicação visual
- 1.2. O design gráfico
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O design
 - 1.2.3. O design gráfico
 - 1.2.3.1. O grafismo
 - 1.2.3.2. Design e arte
 - 1.2.4. Design gráfico e comunicação
 - 1.2.5. Âmbitos de aplicação do design gráfico
- 1.3. Antecedentes e evolução da comunicação visual
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O problema da origem
 - 1.3.3. A pré-história
 - 1.3.4. A idade Antiga
 - 1.3.4.1. Grécia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. A idade média
 - 1.3.6. O Renascimento: o aparecimento da imprensa na Europa
 - 1.3.7. Do século XVI ao século XVIII
 - 1.3.9. O século XIX e a primeira metade do século XX
- 1.4. O significado das mensagens visuais
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A imagem, objeto de significação
 - 1.4.3. A qualidade de representação da imagem: a iconicidade
 - 1.4.3.1. Tipo, padrão e forma
 - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
 - 1.4.4.1. O símbolo plástico
 - 1.4.5. A qualidade simbólica
 - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. A persuasão
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. O poder de persuasão da publicidade
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
 - 1.6.3.1. O conceito de representação
 - 1.6.3.2. A articulação da representação
 - 1.6.3.3. O significado plástico
 - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
 - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
 - 1.6.5.1. O tamanho
 - 1.6.5.2. A escala
 - 1.6.5.3. A proporção
 - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
 - 1.7.3. O equilíbrio
 - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
 - 1.7.5. A composição normativa

- 1.8. A cor e a luz
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Luz, cor e percepção
 - 1.8.2.1. A luz e o espectro de cores visíveis
 - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
 - 1.8.2.3. A capacidade de adaptação do sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
 - 1.8.3. As cores primárias
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
 - 1.8.5. Dimensões da cor
 - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção da paleta
 - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Estrutura formal e medição dos tipos
 - 1.9.3. Classificação dos tipos de letra
 - 1.9.4. A composição do texto
 - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O design editorial e a infografia
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Design editorial
 - 1.10.3. Infografias
 - 1.10.4. Funções do design jornalístico
 - 1.10.5. Nota final sobre o termo design jornalístico
 - 1.10.6. Arbitrariedade ou naturalidade do design jornalístico
 - 1.10.7. Articulação da linguagem visual do design jornalístico

Módulo 2. Análise da imagem audiovisual

- 2.1. Fundamentos teóricos e metodologia de análise
 - 2.1.1. Diferenças entre crítica cinematográfica e análise cinematográfica: o método científico
 - 2.1.2. Critérios da crítica cinematográfica (Laurent Jullier)
 - 2.1.3. Preparação da análise audiovisual: seleção dos elementos de análise
 - 2.1.4. Técnicas de análise audiovisual: a imagem audiovisual como linguagem
 - 2.1.5. Fases da análise audiovisual
- 2.2. A análise cinematográfica: instrumentos e métodos I
 - 2.2.1. A proposta de Jaques e Michel Marie Aumont
 - 2.2.2. A proposta de Francesco Casetti e Federico di Chio
- 2.3. A análise cinematográfica: instrumentos e métodos II
 - 2.3.1. A análise cinematográfica segundo David Bordwell
- 2.4. A abordagem histórica da análise cinematográfica
 - 2.4.1. As abordagens tradicionais
 - 2.4.2. A proposta de Robert Allen e David Gomery
 - 2.4.3. Caso de estudo
- 2.5. A análise da imagem cinematográfica
 - 2.5.1. A verosimilhança espacial e o planeamento dramático e psicológico do modelo clássico
 - 2.5.2. Os processos de identificação. Psicose (Alfred Hitchcock, 1960)
 - 2.5.3. Outros casos de estudo com uma abordagem estética
- 2.6. Abordagem cultural à análise da imagem cinematográfica
 - 2.6.1. Análise cinematográfica e cultura popular
 - 2.6.2. Masculinidades pós-modernas
 - 2.6.3. Construindo a mulher
 - 2.6.4. Género, etnia e sexualidade na construção da identidade
 - 2.6.5. Conclusões do estudo

- 2.7. A análise da imagem televisiva
 - 2.7.1. Desde as primeiras séries de culto até ao aparecimento da HBO
 - 2.7.2. Questões gerais da ficção televisiva contemporânea
 - 2.7.3. Os Sopranos e a sofisticação das séries de ficção
 - 2.7.4. 24 (Joel Surnow e Robert Cochran, 2001-2010): inovação na narrativa televisiva
 - 2.7.5. O realismo em *The Wire* (D. Simon e E. Burns, 2002-2008)
 - 2.7.6. *Breaking Bad* (Vince Gilligan, 2008-2011)
- 2.8. A abordagem histórica da análise televisiva
 - 2.8.1. Utilidade da análise televisiva numa perspetiva histórica
 - 2.8.2. Casos de estudo
 - 2.8.3. *Mad men* (Mathew Weiner, 2007-2015). Diferentes abordagens de análise: perspetiva histórica, a representação da mulher, análise da encenação e da direção artística, análise narrativa e construção das personagens.
- 2.9. Análise de programas audiovisuais informativos
 - 2.9.1. Análise dos produtos audiovisuais informativos
- 2.10. Análise da imagem publicitária
 - 2.10.1. Análise dos produtos audiovisuais persuasivos

Módulo 3. Introdução à psicologia da comunicação

- 3.1. História da psicologia
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Começamos pelo estudo da psicologia
 - 3.1.3. A ciência em evolução. Mudanças históricas e de paradigma
 - 3.1.4. Paradigmas e etapas da psicologia
 - 3.1.5. A ciência cognitiva
- 3.2. Psicologia social
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. Começando com o estudo da psicologia social: a influência
 - 3.2.3. Empatia, altruísmo e comportamento de ajuda



- 3.3. Cognição social
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. Pensar e saber, necessidades vitais
 - 3.3.3. A cognição social
 - 3.3.4. Organizar a informação
 - 3.3.5. O pensamento: prototípico ou categórico
 - 3.3.6. Os erros que cometemos ao pensar: preconceitos inferenciais
 - 3.3.7. O processamento automático da informação
- 3.4. Psicologia da personalidade
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. O que é o eu? Identidade e personalidade
 - 3.4.3. A autoconsciência
 - 3.4.4. A autoestima
 - 3.4.5. O autoconhecimento
 - 3.4.6. Variáveis interpessoais na formação da personalidade
 - 3.4.7. Variáveis macrossociais na configuração da personalidade
 - 3.4.8. Uma nova perspetiva sobre o estudo da personalidade. A personalidade narrativa
- 3.5. As emoções
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. De que é que falamos quando nos emocionamos?
 - 3.5.3. A natureza das emoções
 - 3.5.4. A emoção como preparação para a ação
 - 3.5.5. Emoções e personalidade
 - 3.5.6. Desde outra perspetiva. As emoções sociais
- 3.6. Psicologia da comunicação. Persuasão e mudança de atitude
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. As atitudes
 - 3.6.3. Modelos históricos no estudo da comunicação persuasiva
 - 3.6.4. O modelo de probabilidade de elaboração
 - 3.6.5. Os processos de comunicação através dos meios de comunicação
 - 3.6.5.1. Uma perspetiva histórica
- 3.7. O emissor
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. A fonte da comunicação persuasiva
 - 3.7.3. Caraterísticas da fonte. A credibilidade
 - 3.7.4. Caraterísticas da fonte. A atratividade
 - 3.7.5. caraterísticas do emissor. O poder
 - 3.7.6. Processos na comunicação persuasiva. Mecanismos baseados na cognição primária
 - 3.7.7. Novos processos na comunicação. Mecanismos baseados na cognição secundária
- 3.8. A mensagem
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Começamos por estudar a composição da mensagem
 - 3.8.3. Tipos de mensagens: mensagens racionais vs. emocionais
 - 3.8.4. Mensagens emocionais e comunicação: mensagens que induzem o medo
- 3.9. O recetor
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. O papel do recetor de acordo com o modelo de probabilidade de elaboração
 - 3.9.3. Necessidades e motivações do recetor: o seu impacto na mudança de atitudes
 - 3.9.4. Necessidade de estima e comunicação
- 3.10. Novas abordagens ao estudo da comunicação
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. O processamento não consciente da informação. Os processos automáticos
 - 3.10.3. A medição dos processos automáticos na comunicação
 - 3.10.4. Primeiros passos nos novos paradigmas
 - 3.10.5. As teorias dos sistemas duais de processamento
 - 3.10.5.1. Principais limitações das teorias de sistemas duais

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Análise da Imagem garante, além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Análise da Imagem** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Análise da Imagem**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Análise da Imagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

