

Curso de Especialização

Criação e Gestão em Televisão



Curso de Especialização

Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-gestao-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Conseguir um produto audiovisual de sucesso requer um conhecimento e uma experiência que começa com as chaves da sua criação que se alargue de forma eficaz à gestão de todos os seus aspetos. Este conjunto é o processo essencial para abrir caminho a qualquer projeto neste setor. Este Curso de Especialização conduzirá o aluno à aprendizagem mais completa, numa especialização da mais alta qualidade; a marca de todos os cursos da TECH.





“

Conheça e integre na sua prática profissional todos os aspectos da Criação e Gestão de Televisão que são essenciais para o sucesso dos seus projetos”

A indústria audiovisual é hoje um dos maiores campos de ação a nível mundial, o seu desenvolvimento e progresso tecnológico trouxeram consigo novas variações e formatos que há 20 anos eram impensáveis. Por esta razão, cada vez mais empresas e indústrias televisivas procuram profissionais qualificados para atingir os seus objetivos.

Para competir no contexto audiovisual, qualquer profissional necessita de um conhecimento profundo de cada uma das fases do processo de criação de um produto. Desde as fases criativas de planeamento e redação de guiões até às partes mais técnicas de gestão e planeamento, é necessário ter um amplo conhecimento não só das especificidades, mas também da época e do contexto do setor.

Como resultado, a TECH lança um Curso de Especialização para o profissional do meio que o ajudará de forma técnica no processo de Criação e Gestão em Televisão, oferecendo ao aluno bases e formatos diferentes, tais como: o género informativo, o entretenimento, o documentário, o interativo e muitos outros mais que se desdobram destes principais.

Desta forma, a TECH, com a sua modalidade 100% online, ajudará o profissional do setor televisivo a aprofundar o processo de criação para televisão. Alimentado por uma vasta gama de material concebido por especialistas na matéria, além de ser transferível, o aluno poderá estudar quando quiser a partir de qualquer dispositivo móvel com acesso à Internet e em qualquer lugar que deseje.

Este **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** oferece características de alto nível pedagógico e tecnológico. Estas são algumas das suas características mais importantes:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender.
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



Todos os aspetos que o profissional do audiovisual deve conhecer sobre Criação e Gestão em Televisão”

“

Não nos contentamos com a teoria: levamo-lo ao know-how mais prático e competente”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH garante que cumpre o objetivo da atualização educativa que pretende. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do Curso de Especialização os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta especialização.

Este domínio da matéria é complementado com a eficácia da estrutura metodológica deste Curso de Especialização. Desenvolvida por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta especialização integra os últimos desenvolvimentos da tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia cómodas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita na sua especialização.

Este Curso de Especialização foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, a TECH utilizará a teleprática: Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert*, poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante do cenário que está atualmente a aprender. Um conceito que lhe permitirá integrar e consolidar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Uma aprendizagem contextualizada e realística que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências.

As formas de Criação e Gestão em Televisão e a interpretação da sua mensagem, numa especialização de elevado interesse para o profissional desta área.



02 Objetivos

Os objetivos que a TECH estabelece para cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos seus alunos, não só no contexto académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no pessoal. Para tal, oferece um desenvolvimento estimulante e flexível para alcançar a satisfação de cumprir os objetivos de forma eficaz.



“

Aprenda de uma forma eficiente e estimulante e atinja os seus objetivos profissionais com a qualidade de um Curso de Especialização de grande impacto educativo”



Objetivos gerais

- ♦ Aprender todas as fases da criação de conteúdos audiovisuais em televisão
- ♦ Saber como as novas empresas são geridas e moldadas no panorama contemporâneo
- ♦ Saber como são geridos e produzidos os conteúdos audiovisuais



Torne-se um especialista em Criação e Gestão em Televisão e cresça como profissional com o impulso de uma especialização de primeiro nível"



Objetivos específicos

Módulo 1. Teoria e técnica da realização

- ♦ Conhecer o ambiente de trabalho da equipa de realização: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos O papel do realizador em contextos profissionais: competências e responsabilidades
- ♦ Conhecer o percurso criativo da ideia, desde o guião até ao produto no ecrã
- ♦ Aprender os fundamentos básicos dos elementos de encenação
- ♦ Ser capaz de analisar e prever os meios necessários com base numa sequência
- ♦ Adquirir a capacidade de planear sequências narrativas e documentais de acordo com os meios disponíveis
- ♦ Conhecer as técnicas básicas da realização
- ♦ Identificar e utilizar adequadamente as ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual
- ♦ Aprender a pôr em prática os elementos e processos fundamentais da narração audiovisual
- ♦ Conhecer as características, utilizações e necessidades dos projetos audiovisuais com múltiplas câmaras
- ♦ Ser capaz de transferir programas de televisão do estúdio para o ecrã
- ♦ Compreender as necessidades e vantagens do trabalho em equipa em projetos audiovisuais com múltiplas câmaras

Módulo 2. Géneros, formatos e programação televisiva

- ♦ Conhecer o conceito de género aplicado à produção de ficção e ao entretenimento televisivo
- ♦ Distinguir e interpretar os vários géneros de produção de ficção e de entretenimento televisivo e a sua evolução ao longo do tempo
- ♦ Possuir a capacidade de análise cultural, social e económica dos géneros televisivos enquanto suporte das práticas de criação e consumo audiovisuais
- ♦ Conhecer as modificações e hibridações que ocorrem nos géneros televisivos no contexto da televisão contemporânea
- ♦ Reconhecer os diferentes formatos no contexto do atual panorama televisivo
- ♦ Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ♦ Saber interpretar, analisar e comentar um formato televisivo numa perspetiva profissional, estética e cultural
- ♦ Conhecer as chaves teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva
- ♦ Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista
- ♦ Compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que é produzida

Módulo 3. O público audiovisual

- ♦ Conhecer, a nível teórico, as correntes de estudos dedicadas à receção audiovisual
- ♦ Identificar as diferenças entre as diversas formas de abordar o estudo da receção audiovisual e o estado atual da arte
- ♦ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do atual ambiente audiovisual
- ♦ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ♦ Compreender as mudanças provocadas pela digitalização

Módulo 4. Guião para televisão: programas e ficção

- ♦ Compreender o processo criativo e industrial no desenvolvimento de um guião de ficção televisiva
- ♦ Identificar os diferentes géneros de programas de televisão para determinar as técnicas de guião que exigem
- ♦ Conhecer as diferentes ferramentas à disposição de um guionista de televisão
- ♦ Aprender como o formato de um programa de televisão se relaciona com as suas técnicas de escrita
- ♦ Compreender os princípios básicos da dinâmica de um formato de programa de televisão
- ♦ Obter uma visão global dos franchises internacionais de formatos de programas televisivos
- ♦ Utilizar um ponto de vista crítico ao analisar os vários géneros e formatos de programas de televisão com base nos seus guiões
- ♦ Saber apresentar um projeto de guião para uma série televisiva

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo é uma viagem muito completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que permitirá ao aluno crescer como profissional desde o primeiro momento da especialização.



“

Um conteúdo abrangente centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o impulsionar para a excelência”

Módulo 1. Teoria e técnica da realização

- 1.1. A realização como construção da obra audiovisual. A equipa de trabalho
 - 1.1.1. Do guião literário ao guião técnico
 - 1.1.2. A equipa de trabalho: o departamento de realização no cinema
- 1.2. Os elementos da colocação no ecrã. Os materiais de construção
 - 1.2.1. A seleção espacial
 - 1.2.2. A pré-adaptação espacial. Direção artística
- 1.3. A pré-produção. Os documentos da realização
 - 1.3.1. O guião técnico
 - 1.3.2. O plano cénico
 - 1.3.3. O *storyboard*
 - 1.3.4. Planeamento. Conciliar os aspetos artísticos com os produtivos
 - 1.3.5. O plano de rodagem
- 1.4. O valor expressivo do som
 - 1.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
 - 1.4.2. Construção do espaço sonoro
- 1.5. O valor expressivo da luz
 - 1.5.1. Valor expressivo da luz
 - 1.5.2. Técnicas de iluminação básicas
- 1.6. Técnicas básicas de rodagem com uma só câmara
 - 1.6.1. Utilizações e técnicas de rodagem com uma só câmara
 - 1.6.2. O subgénero do *found footage*: filmes de ficção e documentários
 - 1.6.3. Realização com uma só câmara em exteriores para televisão
- 1.7. A montagem
 - 1.7.1. A montagem. A reconstrução do espaço-tempo
 - 1.7.2. Técnicas de preparação de montagens não lineares
- 1.8. Pós-produção e calibração
 - 1.8.1. Pós-produção
 - 1.8.2. Conceito de montagem vertical
 - 1.8.3. Calibração





- 1.9. Os formatos e a equipa de realização
 - 1.9.1. Formatos com múltiplas câmaras
 - 1.9.2. O estúdio e a equipa
- 1.10. Chaves, técnicas e rotinas de realização com múltiplas câmaras
 - 1.10.1. Chaves para conteúdos com várias câmaras
 - 1.10.2. Técnicas com várias câmaras
 - 1.10.3. Monitorização e rotinas
 - 1.10.4. Alguns formatos comuns

Módulo 2. Géneros, formatos e programação televisiva

- 2.1. O género televisivo
 - 2.1.1. Os géneros na televisão: uma introdução aos sistemas e processos de criação e programação televisiva
 - 2.1.2. Tipologia dos géneros: programas de estúdio, programas de revista, concursos, comédia, reality shows e ficção
 - 2.1.3. Modelos de géneros televisivos e sua evolução histórica
- 2.2. Os géneros televisivos
 - 2.2.1. Os géneros de não-ficção no panorama televisivo atual
 - 2.2.2. Os géneros de ficção e caso de estudo: a ficção na televisão norte-americana (desde as suas origens até aos primeiros anos do século XXI)
- 2.3. O formato televisivo. Fontes de criatividade
 - 2.3.1. Teoria sobre as diferenças entre formato, género e programa e franquias
 - 2.3.2. O valor do formato televisivo
 - 2.3.3. Atributos do formato televisivo
 - 2.3.4. Efeitos da utilização de formatos televisivos
 - 2.3.5. Origens do formato: fontes de criatividade; teoria e técnicas de criatividade; etapas do processo criativo
- 2.4. O processo criativo na programação televisiva
 - 2.4.1. O processo criativo no entretenimento
 - 2.4.1.1. Criação, desenvolvimento, estrutura da obra
 - 2.4.2. O processo criativo na ficção
 - 2.4.2.1. Equipas, fases e prazos
 - 2.4.2.2. Elementos para a criação de formatos televisivos de ficção
 - 2.4.2.3. A bíblia de uma série televisiva

- 2.5. Análise de formatos
 - 2.5.1. Tipos de análise
 - 2.5.2. Elementos a considerar
 - 2.5.3. Análise de formatos de ficção: telenovelas, sitcoms, telefilmes e minisséries.
 - 2.5.4. Análise de formatos de não ficção: os grandes concursos históricos, o talk show (caraterísticas, evolução e variantes), o talent show
- 2.6. Vender o formato. O *pitching*
 - 2.6.1. Venda de um formato televisivo: noções de indústria e mercados
 - 2.6.2. Noções de produção que têm impacto nos formatos
 - 2.6.3. O *pitching*
 - 2.6.4. A distribuição do formato televisivo: o *Format package*
- 2.7. Introdução à programação televisiva
 - 2.7.1. Abordagens e definições
 - 2.7.2. O papel da programação televisiva: objetivos, análise prévia, plano de emissão, posicionamento
 - 2.7.3. Processo básico de programação
 - 2.7.4. Origens e evolução da programação televisiva
 - 2.7.5. Modelos de programação: da paleotelevisão à neotelevisão
- 2.8. Os modelos de programação televisiva I
 - 2.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
 - 2.8.1.1. Ao serviço da indústria (1928-1959)
 - 2.8.1.2. Emergência como meio de comunicação de massas (1950-1969)
 - 2.8.1.3. Universalização das audiências (1960-1975)
 - 2.8.1.4. Processo de desregulamentação (1975-1985)
 - 2.8.1.5. O desejo de especialização (1985-2004)
- 2.9. O estudo das audiências
 - 2.9.1. Conceitos de audiência e história da medição de audiências
 - 2.9.2. A medição de audiências: funções, tendências, métodos
 - 2.9.3. Classificações televisivas: termos e conceitos fundamentais
 - 2.9.4. Indicadores de audiência
 - 2.9.5. Os audiómetros: funcionamento e tipos
 - 2.9.6. A recolha de dados na medição das audiências televisivas
 - 2.9.7. A sondagem. A técnica e os seus limites
 - 2.9.8. Fatores que influenciam a audiência de um programa



- 2.10. A prática profissional da programação televisiva
 - 2.10.1. O papel do programador e o departamento de programação
 - 2.10.2. O consumo televisivo
 - 2.10.3. A configuração da grelha televisiva
 - 2.10.4. Técnicas e estratégias de programação: localização, formato, estrelas, empresa, negócio, empresa, situação publicitária
 - 2.10.5. Breves aspectos da legislação

Módulo 3. O público audiovisual

- 3.1. As teorias da recepção I
 - 3.1.1. Introdução às teorias da recepção
 - 3.1.2. As primeiras correntes dos estudos de recepção
- 3.2. As teorias da recepção II
 - 3.2.1. A mudança de paradigma nas teorias da recepção
 - 3.2.2. Uma proposta teórica para a análise das audiências audiovisuais: os contributos de Janet Staiger
- 3.3. O público cinematográfico I
 - 3.3.1. Evolução nos EUA
 - 3.3.2. Caso de estudo aplicado
- 3.5. As audiências televisivas I
 - 3.5.1. Porquê estudá-las?
 - 3.5.2. A medição de audiências: estudos quantitativos tradicionais
 - 3.5.3. Limitações e crises no ambiente digital
- 3.6. As audiências televisivas II
 - 3.6.1. Pós-audiência. Medição de audiências na Internet e na TDT
 - 3.6.2. Até um novo modelo de análise: a cultura da convergência
- 3.7. Públicos e audiências na atualidade I
 - 3.7.1. As audiências e as minorias: as implicações de género, sexualidade e raça/etnia em relação aos meios de comunicação
 - 3.7.2. Novas abordagens ao conceito de audiência: etnografia, fandom, comunidade, transmídia, transtextualidade
 - 3.7.3. Comportamentos dos fãs

- 3.8. Públicos e audiências na atualidade II
 - 3.8.1. O espetador de estrelas cinematográficas
 - 3.8.2. O espetador de filmes/séries de culto
 - 3.8.3. Do cinema para casa: experiências coletivas e individuais dos espetadores
 - 3.8.4. O efeito da violência, do horror e das imagens sexualmente explícitas no espetador
 - 3.8.5. O lugar da memória no espetador audiovisual
- 3.9. Estudos aplicados I
 - 3.9.1. A recepção de A Vénus Loira (Josef von Sternberg, 1932): censura contra os fãs
 - 3.9.2. A recepção crítica de A Laranja Mecânica (Stanley Kubrick, 1971) nos EUA
- 3.10. Estudos aplicados II
 - 3.10.1. O silêncio dos inocentes (Jonathan Demme, 1991): a produção de significados culturais para a comunidade gay e feminista nos Estados Unidos
 - 3.10.2. As audiências de Game of Thrones (HBO, 2011-2019): a transversalidade e a globalidade da cultura de fãs
 - 3.10.3.

Módulo 4. Guião para televisão: programas e ficção

- 4.1. A escrita dramática para meios audiovisuais
 - 4.1.1. Elementos básicos da escrita dramática (noções básicas de narrativa audiovisual): personagem, ação, sinopse, conflito, diálogo, ponto de vista e identificação, dispositivos dramáticos, lógicas narrativas
- 4.2. O guião de ficção para televisão
 - 4.2.1. Os constrangimentos do enredo e da escrita televisiva: guião de cinema e guião de televisão, necessidades da escrita de ficção televisiva, diferenças entre modelos de escrita televisiva, Constrangimentos da escrita de produção: o "sudoku".
 - 4.2.2. Guião técnico: uma ferramenta de trabalho
 - 4.2.3. Formatos de ficção televisiva

- 4.2.4. A criação de uma série de televisão
 - 4.2.4.1. O ponto de partida: o desenvolvimento do conceito
 - 4.2.4.2. As bases do projeto: a Bíblia
 - 4.2.4.3. Estrutura
 - 4.2.4.4. Desenvolvimento das linhas argumentativas: enredos e mapas de enredos
 - 4.2.4.5. Construção das personagens e o processo de caracterização
 - 4.2.4.6. Os diálogos
 - 4.2.4.7. Enredo
 - 4.2.4.8. Reescrever: polir a estrutura do enredo e dos diálogos
 - 4.2.4.9. Organização das equipas de guionistas: as séries diárias, os procedimentos, as séries do horário nobre
 - 4.2.4.10. Episódio piloto
 - 4.2.4.11. A apresentação de projetos: o *pitching*
 - 4.2.4.12. O dossiê de vendas
- 4.2.5.
- 4.3. O guião de programas de entretenimento: uma introdução
 - 4.3.1. Panorama geral e histórico da situação atual dos programas de televisão
 - 4.3.2. Como criar um programa de televisão?
 - 4.3.3. Os concursos e os seus elementos
 - 4.3.4. Revistas: ritmo e estrutura
- 4.4. Programas de comédia I
 - 4.4.1. O humor: *sketches* e o politicamente correto na televisão
 - 4.4.2. Programas de piadas
 - 4.4.3. Programas de câmaras ocultas
 - 4.4.4. Programas de vídeos (subtipos)
 - 4.4.5. O monólogo televisivo
 - 4.4.6. *Crowdpleasers*
- 4.5. Programas de comédia II
 - 4.5.1. Programas diários e programas noturnos
 - 4.5.2.
- 4.6. Reality shows
 - 4.6.1. Históricos, clássicos do cinema, procura de talentos, inversão de papéis, estilo de vida, novela documental, televisão de humilhação
 - 4.6.2. Orientações para a criação de um reality show
 - 4.6.3. O guião nos reality shows
 - 4.6.4. Os limites da realidade
- 4.7. Espetáculos de talentos/aconselhamento
 - 4.7.1. Espetáculos de talentos
 - 4.7.2. Espetáculos de aconselhamento
 - 4.7.3. Concursos
- 4.8. Documentários I
 - 4.8.1. Modos de representação da realidade
 - 4.8.1.1. Documentário expositivo, documentário observacional, documentário interativo, documentário reflexivo, documentário poético, documentário expressivo
 - 4.8.2. Fases da redação do guião do documentário
 - 4.8.2.1. Ideia, história; sinopse; storyboard/enredo; guião de filmagem/guião de edição
 - 4.8.3. Recursos narrativos no guião de documentário
 - 4.8.3.1. Personagens, ação, voz do narrador/voz do autor, entrevistas, material de arquivo, cor, imagem 2D/3D, efeitos digitais, música, outros recursos narrativos
- 4.9. Documentários II
 - 4.9.1. Tendências atuais do cinema documental
 - 4.9.1.1. Transformações do cinema documental ou de não ficção no cenário digital
 - 4.9.1.2. Novas tendências no cinema documental contemporâneo resultantes da tripla hibridação entre tecnologia, narrativa e criatividade
 - 4.9.2. Subgéneros do documentário contemporâneo
 - 4.9.2.1. Documentário falso ou *mockumentary*
 - 4.9.2.2. Documentário colaborativo
 - 4.9.2.3. Cine-diário
 - 4.9.2.4. Cinema familiar
 - 4.9.2.5. *Documentário de found footage*
 - 4.9.2.6. Documentário experimental, etc.



- 4.10. Novos formatos (farsa, realidade encenada, etc.)
 - 4.10.1. Novos formatos e hibridações: casos de estudo
 - 4.10.2. *Undercover boss*
 - 4.10.3. *House Hunters*
 - 4.10.4. *Fixer Upper*
 - 4.10.5. O aprendiz
 - 4.10.6. *Catfish*
 - 4.10.7. Pesadelo na cozinha
 - 4.10.8. *Keeping up with the Kardashians*
 - 4.10.9.
 - 4.10.10.

“

Estude ao seu próprio ritmo, com a flexibilidade de um Curso de Especialização que combina a aprendizagem com outras profissões de uma forma confortável e realística”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



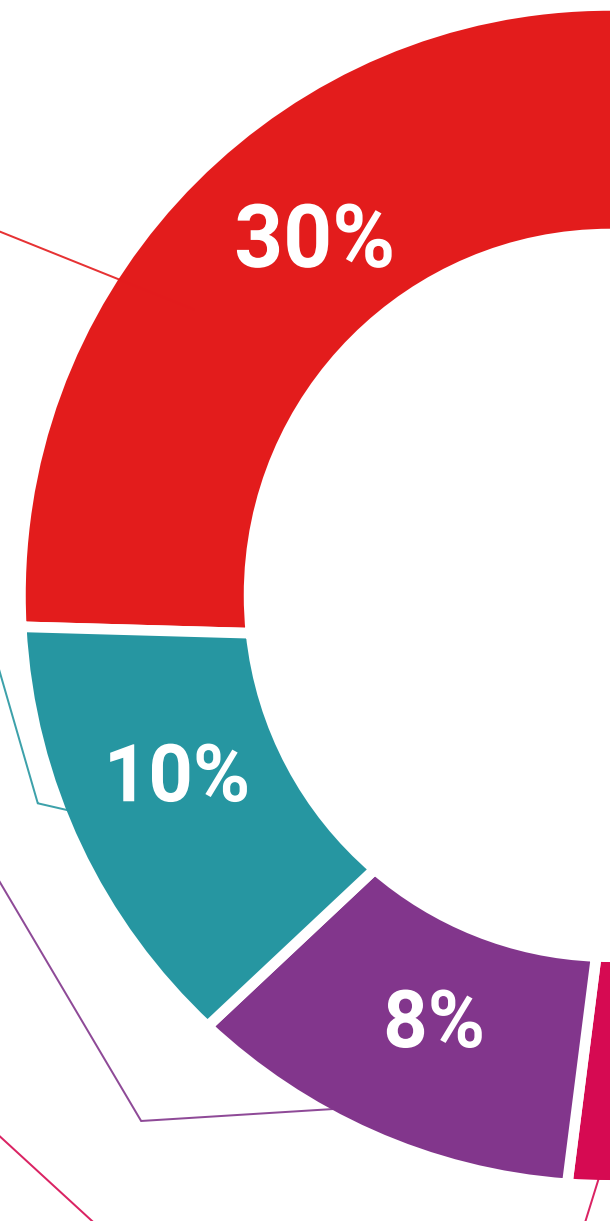
Práticas de aptidões e competências

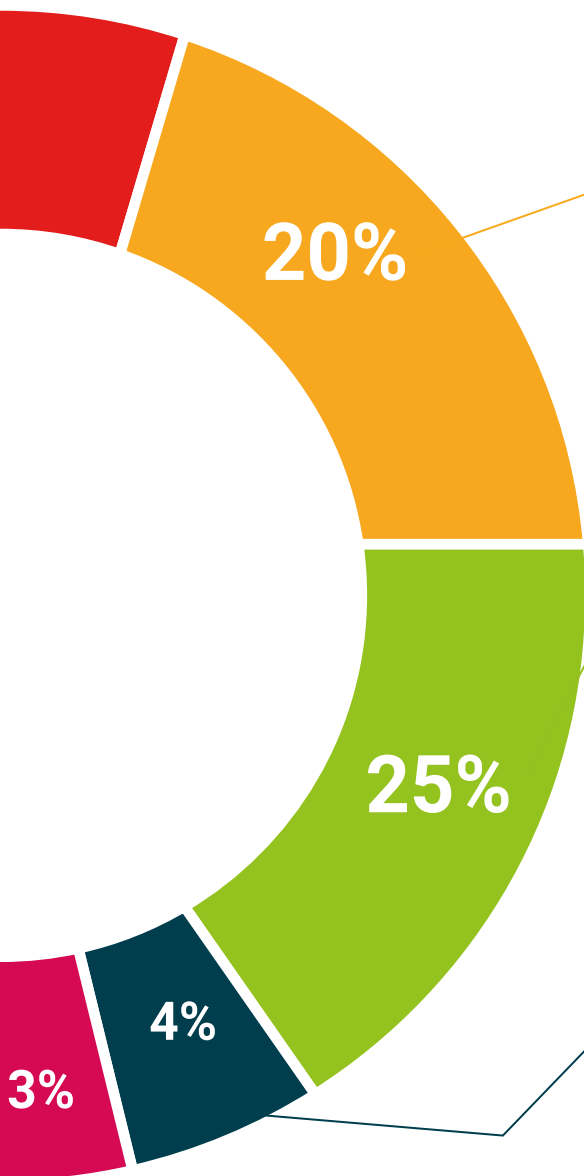
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Criação e Gestão em Televisão

