

Curso de Especialização

Comunicação e Branding de Indústrias Criativas





Curso de Especialização Comunicação e Branding de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-branding-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

As indústrias criativas são um setor económico e cultural muito especial. Apesar de serem atividades económicas rentáveis, estão muito ligadas à cultura e à arte, pelo que necessitam que a sua comunicação, divulgação e *branding* sejam adaptadas às suas particularidades. Por esta razão, este Curso de Especialização oferece o melhor conteúdo específico em termos de comunicação aplicada às indústrias criativas. Com este Curso de Especialização, o aluno será capaz de conceber e executar planos de Comunicação e Branding para a área cultural, tornando-se num especialista neste campo.





“

As indústrias criativas precisam de uma comunicação adaptada às suas especificidades: torne-se num especialista nesta área”

De entre a grande variedade de indústrias existentes no mundo, as agrupadas sob o rótulo de Indústrias Criativas são uma das mais especiais. Apresentam uma série de particularidades, como a sua proximidade com o campo artístico, o que significa que a sua comunicação tem de se adaptar a um ambiente mais cultural e criativo do que o de outros setores económicos.

Da mesma forma, o público-alvo é um elemento determinante neste processo de comunicação, uma vez que é muito diferente comunicar e fazer *Branding* para um público relacionado com a arte e a cultura do que para outro tipo de públicos ou utilizadores.

Desta forma, é necessário que os profissionais que pretendem trabalhar nesta área adquiram as competências adequadas para garantir que a comunicação seja eficaz e gere o envolvimento desejado.

Por este motivo, este Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas oferece os conhecimentos necessários para que os jornalistas se especializem na comunicação dirigida às indústrias criativas e culturais, um campo que necessita de especialistas que saibam transmitir ideias e conceitos comerciais num ambiente mais aberto e artístico.

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação e Branding dirigido às Indústrias Criativas
- ♦ Conteúdos altamente especializados preparados para responder a todos os desafios de comunicação que se colocam no contexto cultural
- ♦ A utilização de metodologias pedagógicas inovadoras
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A comunicação nas indústrias criativas é fundamental: torne-se num especialista e seja um profissional útil para a sua organização"

“ *As indústrias criativas exigem especialistas talentosos com as competências adequadas: este Curso de Especialização responde a essas exigências*”

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

São necessários especialistas em comunicação aplicada às indústrias criativas: entre numa área profissional cheia de possibilidades.

Se gosta de cultura e é jornalista ou comunicador: impulsione a sua carreira com este Curso de Especialização.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas é fornecer aos seus alunos as melhores ferramentas para se tornarem profissionais úteis neste campo para que as empresas mais importantes do setor requeiram os seus serviços. Desta forma, os alunos possuirão competências muito específicas e procuradas que podem conduzir a um avanço nas suas carreiras.





“

Una as suas duas paixões, a cultura e a comunicação, e torne-se num profissional muito procurado pelas empresas do setor”



Objetivos gerais

- ♦ Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos educativos e para troca de experiências na área de estudo
- ♦ Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- ♦ Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de cocriação
- ♦ Transmitir conhecimentos úteis para a capacitação dos alunos, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ♦ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram nas forças motrizes da economia
- ♦ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade



Tem ideias inovadoras para melhorar a comunicação e o branding dos melhores projetos culturais: conclua este Curso de Especialização e implemente essas ideias”





Objetivos específicos

Módulo 1. Novas indústrias criativas

- ♦ Tomar conhecimento das novas indústrias criativas
- ♦ Conhecer de forma detalhada o peso das indústrias criativas a nível económico
- ♦ Dedicar-se às artes visuais e performativas
- ♦ Obter um conhecimento profundo do património histórico, natural e cultural

Módulo 2. *Creative Branding*: Comunicação e gestão de marcas criativas

- ♦ Compreender o processo de criação e evolução de uma marca
- ♦ Saber como criar a identidade gráfica da marca
- ♦ Conhecer as principais técnicas e ferramentas de comunicação
- ♦ Conseguir realizar o *briefing* da empresa

Módulo 3. Novas Estratégia de Marketing digital

- ♦ Aplicar ferramentas de marketing digital, tendo em conta o público que receberá mensagens
- ♦ Realizar análises da *web* que forneçam à empresa informações para saber como dirigir a sua estratégia publicitária
- ♦ Utilizar as redes sociais como ferramentas de marketing e publicidade
- ♦ Aplicar ferramentas de *Inbound Marketing*

03

Direção do curso

Um domínio tão especializado necessita dos melhores professores, razão pela qual este Curso de Especialização foi concebido de forma a que sejam especialistas em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas a lecionar os conteúdos. Desta forma, os alunos poderão adquirir conhecimentos diretamente a partir da experiência do corpo docente, de modo a poderem também aplicá-los imediatamente nos seus contextos profissionais.





“

*Autênticos especialistas ensinam-lhe
todas as chaves da profissão”*

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão na Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Marketing Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Marketing Business School



Professores

Dr. Carlos Sanjosé

- ♦ Responsável do Digital em MURPH
- ♦ Criador de conteúdos há mais de 8 anos no Liceo25, empresa mãe de meios de comunicação online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre outros
- ♦ Especialista em marketing e estratégia digital, Social Media & Social Ads, plataformas de e-commerce e Email Marketing
- ♦ Licenciatura em Publicidade e RP

Doutora Patrícia San Miguel

- ♦ Diretora e criadora do observatório para a análise do impacto digital das marcas de moda *Digital Marketing Brands*
- ♦ Professora de marketing digital na ISEM Marketing Business School e na Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento pela Universidade de Navarra
- ♦ Licenciada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Executive Marketing MBA pela ISEM
- ♦ Escritora do livro «Influencer Marketing»

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciada em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas Business School

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas estão estruturados em três módulos, com 10 temas cada, através dos quais os alunos poderão aprender tudo o que necessitam para realizar a comunicação, o marketing e o *branding* de projetos culturais e artísticos em empresas do setor.



“

Os conteúdos deste Curso de Especialização foram concebidos para que se torne no principal especialista”

Módulo 1. Novas indústrias criativas

- 1.1. Novas indústrias criativas
 - 1.1.1. Da indústria cultural à indústria criativa
 - 1.1.2. As indústrias criativas de hoje
 - 1.1.3. Atividades e setores que compõem as indústrias criativas
- 1.2. O peso económico das indústrias criativas nos dias de hoje
 - 1.2.1. Contribuição
 - 1.2.2. Fatores de crescimento e mudança
 - 1.2.3. Panorama profissional nas indústrias criativas
- 1.3. Novo contexto global das indústrias criativas
 - 1.3.1. Visão geral das indústrias criativas no mundo
 - 1.3.2. Fontes de financiamento das Indústrias criativas em cada país
 - 1.3.3. Estudos de caso: modelos de gestão e políticas públicas
- 1.4. Património natural e cultural
 - 1.4.1. Património histórico e cultural
 - 1.4.2. Subprodutos e serviços de museus, sítios arqueológicos, históricos e paisagens culturais
 - 1.4.3. Património cultural intangível
- 1.5. Artes visuais
 - 1.5.1. Artes plásticas
 - 1.5.2. Fotografia
 - 1.5.3. Artesanato
- 1.6. Artes performativas
 - 1.6.1. Teatro e dança
 - 1.6.2. Música e festivais
 - 1.6.3. Feiras e circos
- 1.7. Meios audiovisuais
 - 1.7.1. Filmes, televisão e conteúdo audiovisual
 - 1.7.2. Rádio, *podcasts* e conteúdo de áudio
 - 1.7.3. Videojogos
- 1.8. A publicidade atual
 - 1.8.1. Literatura, ensaios e poesia
 - 1.8.2. Editores
 - 1.8.3. Imprensa

- 1.9. Serviços criativos
 - 1.9.1. *Design* e moda
 - 1.9.2. Arquitetura e paisagismo
 - 1.9.3. Publicidade
- 1.10. Ligações da Economia Criativa ou Economia Laranja
 - 1.10.1. Modelo cascata - círculos concêntricos
 - 1.10.2. Criatividade, produção e difusão do conhecimento
 - 1.10.3. Cultura ao serviço da economia criativa

Módulo 2. Branding Criativo: Comunicação e gestão de marcas criativas

- 2.1. *Marcas e branding*
 - 2.1.1. A Marca
 - 2.1.2. Evolução do *Branding*
 - 2.1.3. Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade
- 2.2. Construção da marca
 - 2.2.1. Marketing Mix
 - 2.2.2. Arquitetura de Marca
 - 2.2.3. Identidade de marca
- 2.3. Expressão da marca
 - 2.3.1. Identidade gráfica
 - 2.3.2. Expressão visual
 - 2.3.3. Outros elementos que refletem a marca
- 2.4. Comunicação
 - 2.4.1. Abordagens
 - 2.4.2. Pontos de Contacto com a Marca
 - 2.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação
- 2.5. *Branded Content*
 - 2.5.1. Das marcas às plataformas de entretenimento
 - 2.5.2. O aumento do conteúdo de marca
 - 2.5.3. Ligação com o público através de contos únicos
- 2.6. *Visual Storytelling*
 - 2.6.1. Análise da marca
 - 2.6.2. Conceitos de publicidade criativa
 - 2.6.3. Venda criativa

- 2.7. *Experiência do Cliente*
 - 2.7.1. *Experiência do Cliente*(EC)
 - 2.7.2. *Customer Journey*
 - 2.7.3. Alinhamento da marca e EC
 - 2.8. Planejamento estratégico
 - 2.8.1. Objetivos
 - 2.8.2. Identificação de audiências e *insights*
 - 2.8.3. O desenho da estratégia
 - 2.9. *Performance*
 - 2.9.1. O *Briefing*
 - 2.9.2. Táticas
 - 2.9.3. Plano de produção
 - 2.10. Avaliação
 - 2.10.1. O que avaliar?
 - 2.10.2. Como avaliar? (Ferramentas de medição)
 - 2.10.3. Relatórios de resultados
- Módulo 3. Novas Estratégia de Marketing digital**
- 3.1. Tecnologia e audiências
 - 3.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de utilizadores
 - 3.1.2. Público-alvo, fatores de exclusão e gerações
 - 3.1.3. O *Perfil do Cliente Ideal* (ICP) e a *Buyer persona*
 - 3.2. Análise digital para diagnóstico
 - 3.2.1. Da Análise pré-estratégica à estratégia digital
 - 3.2.2. Momento 0
 - 3.2.3. KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias
 - 3.3. E-entertainment: o impacto do comércio eletrônico na indústria do entretenimento
 - 3.3.1. E-commerce, tipologias e plataformas
 - 3.3.2. A importância do design da web: UX e UI
 - 3.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos
 - 3.4. Redes Sociais e Marketing de Influenciadores
 - 3.4.1. Impacto e evolução do Network Marketing em redes
 - 3.4.2. Persuasão, chaves para o conteúdo e ações virais
 - 3.4.3. Planejamento de campanhas de Marketing Social e Marketing de Influenciadores
 - 3.5. *Mobile Marketing*
 - 3.5.1. Utilizador *Mobile*
 - 3.5.2. **Site móvel** e aplicações
 - 3.5.3. Ações de marketing *móvel*
 - 3.6. Publicidade em ambientes online
 - 3.6.1. Publicidade nas redes sociais e objetivos dos *Social Ads*
 - 3.6.2. O funil de conversão ou funil de compra: categorias
 - 3.6.3. Plataformas de *Social Ads*
 - 3.7. A metodologia de *Inbound Marketing*
 - 3.7.1. *Social Selling*, principais pilares e estratégia
 - 3.7.2. A plataforma CRM numa estratégia digital
 - 3.7.3. O *Inbound marketing* ou *marketing* de atração: ações e SEO
 - 3.8. Automatização do Marketing
 - 3.8.1. *E-mail marketing* e tipologia de emails
 - 3.8.2. Automatização do *E-mail Marketing*, aplicações, plataformas e vantagens
 - 3.8.3. O aparecimento do Bot & *Chatbot Marketing*: tipologia e plataformas
 - 3.9. Ferramentas de gestão de dados
 - 3.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicações, plataformas e tendências
 - 3.9.2. *Big Data Big Data, Business Analytics* e *Business Intelligence*
 - 3.9.3. *Big Data, Artificial Intelligence* e *Data Science*
 - 3.10. A medição a rentabilidade
 - 3.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs. ROAS
 - 3.10.2. Otimização do ROI
 - 3.10.3. Principais métricas

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



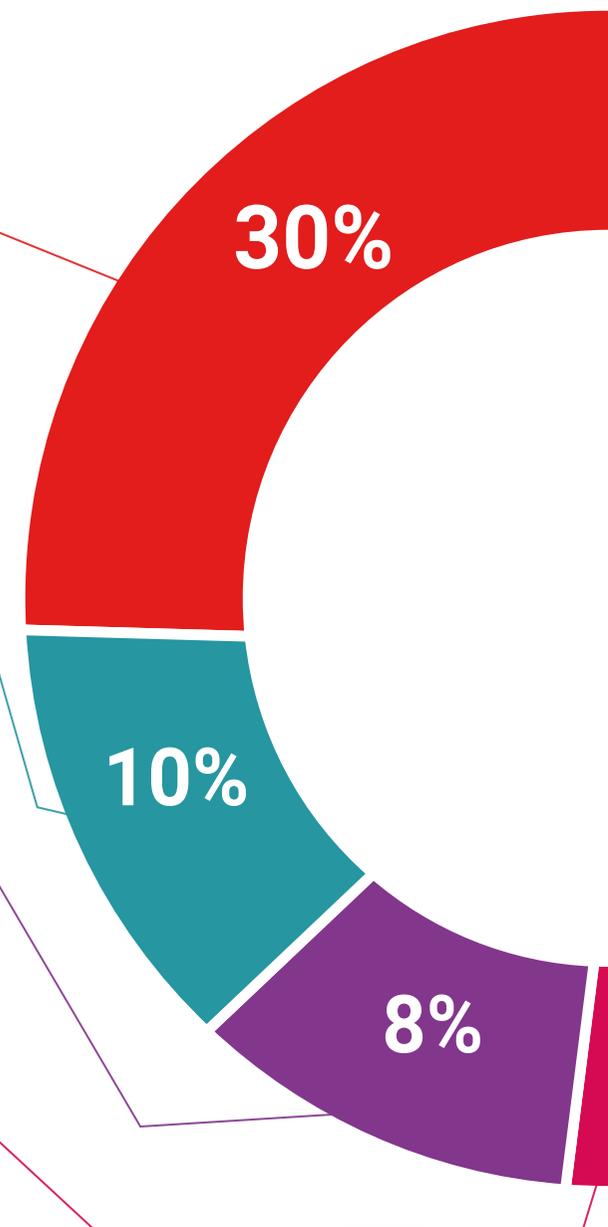
Práticas de aptidões e competências

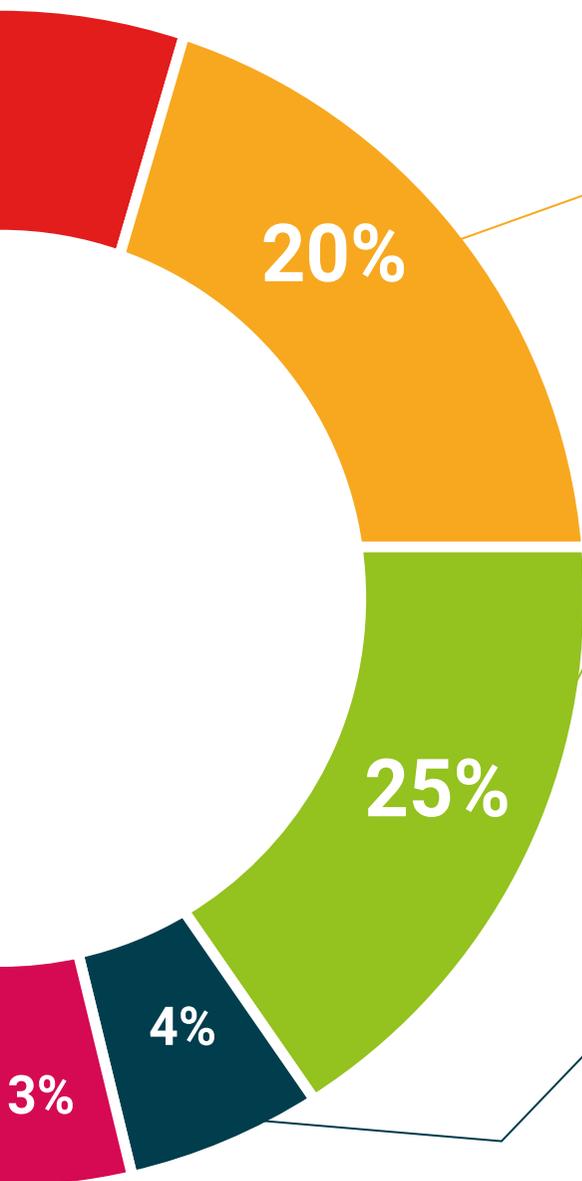
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Especialização em Comunicação e Branding de Indústrias Criativas

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Comunicação e Branding de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação e Branding de Indústrias Criativas

