

Capacitação Prática

Pesquisa em Comunicação: Novos
Temas, Suportes e Audiências

The background features a collage of various images related to technology and communication. It includes a grid of small video frames showing people in meetings, a hand holding a tablet, a person speaking at a podium, and abstract digital patterns. A large, semi-transparent binary code (0s and 1s) is overlaid across the bottom half of the image. The overall color palette is dominated by blues, oranges, and greys.

tech



tech

Capacitação Prática

Pesquisa em Comunicação: Novos
Temas, Suportes e Audiências

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

A Comunicação ainda não dispõe de profissionais que realizem pesquisas na área, portanto, em um cenário de constante mudança quanto à informação, com novas redes, plataformas e públicos a serem contemplados, é mais do que necessário realizar estudos científicos que contribuam para o crescimento do setor. Nessa Capacitação Prática, os alunos poderão estimular sua capacidade de pesquisa na área, obtendo novas ideias para a segmentação do público, para a identificação de problemas e para sua resolução. Tudo isso será realizado durante um estágio de 3 semanas em uma empresa internacional da área de Comunicação.

“

Que tal ser o próximo indicado ao Prêmio Pulitzer de Reportagem Investigativa? Com este programa, você receberá informações fundamentais para aperfeiçoar suas habilidades e concretizar essa conquista graças a uma experiência incomparável!”



Os novos paradigmas na área de Comunicação exigem estudos que ofereçam abordagens diferentes, no entanto, mantendo o critério científico. Trata-se de uma área que, apesar de secular, tem perdido consistência com o surgimento de novos formatos e com a interferência cada vez mais frequente no trabalho. Entretanto, os critérios jornalísticos e técnicos dos profissionais de Comunicação estabelecem o diferencial entre o trabalho considerado de excelência e aquele que é realizado sem critério profissional, porém seguindo padrões genéricos. Por essa razão, e diante da crescente e urgente demanda de especialização na área para garantir a sua sobrevivência técnica e absoluta, a TECH elaborou um programa predominantemente prático, com o qual os alunos poderão aperfeiçoar suas habilidades em um grande polo de informação.

Esta é uma Capacitação Prática que lhe permite realizar um trabalho de apuração dos resultados, dados e conteúdos necessários à realização de uma pesquisa completa e abrangente na área de Comunicação. Tudo isso visando aprimorar suas habilidades nessa área e conseguir publicar os resultados, conforme sua preferência, nas principais revistas e congressos informativos dedicados às diferentes áreas do Jornalismo Investigativo. Além disso, a aprendizagem obtida com essa Capacitação Prática permitirá aplicá-la no ambiente de trabalho, nacional e internacionalmente. Toda essa experiência ocorrerá durante 3 semanas, período em que o aluno participará de uma equipe especializada na área, onde irá trabalhar ativamente para elaborar matérias em vários formatos com base em pesquisas criteriosas.

Além disso, o aluno contará com o suporte de um orientador durante as 120 horas previstas para o estágio. Essa configuração garante que todos os requisitos para os quais a Capacitação Prática foi elaborada sejam atendidos: permitir que o profissional se mantenha atualizado com as tendências comunicativas em pesquisa através do domínio de suas ferramentas e recursos. Esta é, portanto, uma oportunidade ímpar pela qual se estuda uma experiência cuja marca será, certamente, um olhar para o antes e o depois na carreira do profissional da área, em função do conhecimento e do domínio das novas mídias e públicos do Jornalismo Investigativo.



Aproveite um estágio intensivo de 3 semanas em um centro de conceituado e se atualize nos mais recentes procedimentos técnicos para crescer profissionalmente"

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

O Jornalismo Investigativo, especialmente no que se refere à área científica, ganhou um destaque singular na última década. Somente os especialistas na área conhecem precisamente as diretrizes e os meandros que qualquer trabalho de qualidade deve seguir para se transformar em um produto informativo ímpar, dotado do mais elevado rigor e critério técnico. Por esse motivo, a TECH oferece aos profissionais a possibilidade de realizar um estágio prático com especialistas da área, para que atualizem sua atuação e implementem as estratégias de comunicação mais eficazes e criteriosas para a publicação de trabalhos dignos de um Prêmio Pulitzer.



Trata-se de uma experiência com a qual você certamente será um divisor de águas em sua carreira, através desta Capacitação Prática junto a uma equipe de profissionais de excelência"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

A empresa onde o aluno realizará o estágio possui a mais avançada tecnologia em jornalismo. Por esse motivo, o curso deste programa é a oportunidade indicada para acessar e trabalhar suas habilidades no domínio dessas tecnologias. Dessa forma, você será capaz de adicionar ao seu currículo um diferencial importante, permitindo que você se destaque no mercado de trabalho na área de pesquisa e comunicação.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

A partir do primeiro dia até o final do estágio, o aluno terá o acompanhamento de uma equipe especializada em Pesquisa em Comunicação, e a supervisão de um orientador especialista na área. O orientador irá garantir que todos os requisitos para os quais o programa foi desenvolvido sejam atendidos, disponibilizando os recursos necessários e resolvendo quaisquer dúvidas que o profissional possa ter.

3. Ingressar em ambientes de excelência

O programa consiste na participação ativa do aluno graduado em cada um dos trabalhos realizados durante o estágio. Dessa forma, será possível participar de uma série de projetos, aplicando as habilidades necessárias para elaborar diversas reportagens e produtos com base no jornalismo investigativo.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Tudo o que o aluno aprende desde o início do programa é perfeitamente aplicável ao ambiente de trabalho, pois a TECH garante que os centros onde os estágios são realizados atendem aos padrões gerais da profissão de jornalista. Dessa forma, o aluno será capaz de aplicar tudo o que aprendeu durante a Capacitação Prática no ambiente de trabalho desde o primeiro dia.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

A TECH firmou diversos contratos internacionais para que o aluno possa realizar o estágio em diversas partes do mundo. Dessa forma, eles terão a oportunidade de aprender sobre a área da Pesquisa enquanto conhecem a cultura da região, além de desenvolver as técnicas e estratégias que são utilizadas no país para a produção de informações.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

Esta Capacitação Prática busca proporcionar aos alunos, com acompanhamento de profissionais da Comunicação e sob a orientação do corpo docente da TECH, a possibilidade de realizar pesquisas na área da Comunicação que lhes possibilitem conhecer as novas plataformas audiovisuais e as audiências geradas através da coleta de dados e, por sua vez, dominar as técnicas de análise de dados. Tudo isso permitirá que os conhecimentos obtidos sejam aplicados na área de Pesquisa de forma especializada e com trabalhos de mais alta qualidade.



Objetivos gerais

- ♦ Dominar a escrita científica com um trabalho intensivo de pesquisa
- ♦ Ser capaz de participar de uma reunião científica e tornar os resultados visíveis através da produção de trabalhos em múltiplas plataformas adaptados às exigências da comunicação *offline* e *online*
- ♦ Realizar o gerenciamento de informações, o pensamento crítico e as habilidades de resolução de problemas com base em conhecimentos teóricos e práticos na área de Jornalismo Investigativo





Objetivos específicos

- ♦ Comparar e diferenciar as diversas metodologias e abordagens de pesquisa e ser capaz de selecionar a mais adequada para seu projeto de pesquisa
- ♦ Selecionar a metodologia apropriada conforme a natureza da pesquisa realizada
- ♦ Identificar novos campos de pesquisa na área de comunicação e suas possibilidades de trabalho de pesquisa
- ♦ Selecionar a linha de pesquisa relevante para a visibilidade de sua pesquisa, assim como a sua validade
- ♦ Avaliar os elementos éticos associados ao processo de comunicação
- ♦ Discriminar a importância da aplicação dos princípios éticos fundamentais no mundo contemporâneo
- ♦ Distinguir as particularidades do processo de comunicação no mundo contemporâneo e os elementos que minam a veracidade de cada fato informativo
- ♦ Discriminar entre informações verdadeiras e informações manipuladas
- ♦ Descobrir oportunidades para pesquisa e comunicação nos novos meios de comunicação e para a visibilidade dos produtos gerados
- ♦ Distinguir as capacidades e o potencial dos novos veículos de comunicação mais populares para estabelecer relações frutíferas com seu ambiente sociocultural
- ♦ Compreender os novos meios de comunicação e a complexidade de sua construção
- ♦ Conhecer e aplicar os critérios necessários para posicioná-los positivamente
- ♦ Diferenciar os novos cenários de comunicação e seus respectivos códigos para intervir neles como objeto de estudo e contexto de ação
- ♦ Reconhecer a importância e a relevância inquestionável dos novos meios e espaços de comunicação
- ♦ Descubra os diferentes cenários e oportunidades para a visibilidade da pesquisa em comunicação
- ♦ Identificar os espaços mais adequados para a divulgação de suas pesquisas e discriminá-los dos menos eficazes
- ♦ Adquirir as habilidades de resolução de problemas como líder reflexivo e aproveitar as oportunidades na pesquisa de comunicação
- ♦ Desenvolver estratégias para resolver situações problemáticas
- ♦ Consolidar os conhecimentos adquiridos através da elaboração e aplicação de um projeto de pesquisa na área de Comunicação
- ♦ Identificar oportunidades de pesquisa e realizar um projeto utilizando ferramentas, teorias e metodologias apropriadas



Este programa permite que você desenvolva estratégias que apresentem soluções na área de Comunicação. Faça sua matrícula agora"

04

Planejamento do programa de estágio

O programa consiste em uma Capacitação Prática em Pesquisa em Comunicação: Novos Tópicos, Suportes e Audiências, através do qual os alunos realizarão um estágio em uma empresa conceituada na área de Comunicação. Durante 3 semanas, de segunda a sexta-feira, em jornadas de 8 horas consecutivas de práticas, o aluno será orientado por um especialista da área. Esse estágio permite que eles desenvolvam suas habilidades de pesquisa, contribuindo com novas ideias e abordagens e realizando diferentes análises em diferentes veículos e públicos com os quais essa empresa trabalha.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a prestação de serviços de pesquisa na área de comunicação e são voltadas para a capacitação específica destinada ao exercício da atividade, em empresas do setor de informação.

Uma oportunidade, sem dúvida, única de aprender atuando ao lado de profissionais da área de Comunicação, e com um trabalho diário capaz não apenas de levar a informação necessária à população, como também de adequar esse conteúdo às diferentes plataformas, mídias e públicos a que se dirige. O corpo docente da TECH irá orientar a Capacitação Prática para que os alunos mantenham a atenção adequada na realização das atividades, conforme a prática rigorosa da pesquisa e suas múltiplas possibilidades nessa área. Dessa forma, a Capacitação Prática será completa e atenderá aos requisitos de qualidade estabelecidos pela TECH em todos os programas propostos.

O estágio será realizado com a participação ativa do aluno na execução das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros colegas de estágio para viabilizar o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências fundamentais para a realização da pesquisa (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Abordagem de perspectivas e paradigmas na pesquisa de comunicação	Diferenciar os diferentes tipos de pesquisa conforme o paradigma atual
	Elaborar um roteiro de perguntas para pesquisa de <i>grupo focal</i>
	Praticar entrevistas aprofundadas
	Pesquisar as narrativas atuais e as formas de consumo de novas mídias
	Examinar a mudança cultural provocada pela participação de novos meios de comunicação e plataformas digitais
Tomada de decisões em Comunicação e em Pesquisa	Tratar de dilemas éticos na comunicação moderna
	Elaborar argumentos convincentes para a conduta ética na atuação diária
	Integrar a ética deontológica na tomada de decisões
Solucionar crises empresariais através da comunicação	Analisar casos de opinião e especulação, estabelecendo diferenças entre tendências e conceitos relacionados
	Conhecer o discurso da comunicação com relação às minorias
	Elaborar um plano de ações proativas e reativas com base na crise de comunicação atual
Comunicação em ambientes digitais e as pesquisas mais recentes	Desenvolver-se em ambientes digitais para aproveitar as novas oportunidades de comunicação
	Atuar dentro das restrições da estrutura jurídica digital
	Gerenciar os rankings e o mapeamento de produtos em ambientes digitais
	Identificar e analisar o ciclo de vida de uma produção digital
	Aplicar as principais inovações nas correntes de pesquisa à metodologia prática diária
Abordagem dos novos meios de comunicação	Desenvolver as ideias e os projetos que são referência em pesquisa
	Estabelecer uma estrutura de comunicação, conforme uma linguagem e códigos específicos, para os principais meios de comunicação do novo século
	Adaptar o uso da linguagem conforme a rede social em que ela é usada

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

No intuito de proporcionar aos alunos uma Capacitação Prática adequada aos seus objetivos, a TECH selecionou uma empresa de referência na área de Comunicação, composta por profissionais do segmento que irão orientar e fornecer todo o seu conhecimento ao aluno durante as 3 semanas do estágio. Uma nova oportunidade de avançar em uma área de pesquisa com grande demanda por profissionais qualificados.

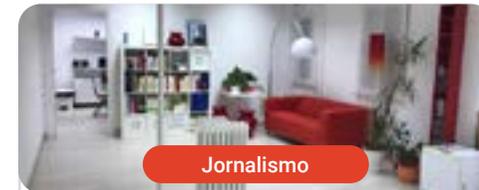


Faça a sua capacitação prática com uma equipe de profissionais que lhe proporcionará todos os conhecimentos na área de Comunicação"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Jornalismo

Actitud de Comunicación

País: Espanha
Cidade: Madri

Endereço: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Agência de comunicação fundada em 2004
por profissionais com mais de três décadas de
experiência

Capacitações práticas relacionadas:

Comunicação Multimídia
- Pesquisa em Comunicação: Novos Temas, Suportes e
Audiências



Jornalismo

Amplifica

País
Argentina

Cidade
Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência de SEO para divulgação da comunicação e do posicionamento eficaz

Capacitações práticas relacionadas:
Comunicação Publicitária
-Design Gráfico



“Aproveite esta oportunidade, junte-se a profissionais especializados e aprenda com sua metodologia de trabalho”

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07

Certificado

Este **Capacitação Prática em Pesquisa em Comunicação: Novos Temas, Suportes e Audiências** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Pesquisa em Comunicação: Novos Temas, Suportes e Audiências**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
Pesquisa em Comunicação: Novos
Temas, Suportes e Audiências

Capacitação Prática

Pesquisa em Comunicação: Novos
Temas, Suportes e Audiências



tech