

Capacitação Prática

Publicidade e Relações Públicas



tech



tech

Capacitação Prática
Publicidade e Relações Públicas

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

pág. 16

01 Introdução

A Coca-Cola, a Netflix, a Apple, o McDonald's ou a Nestlé são exemplos evidentes da força da publicidade, não apenas para colocar empresas de nível internacional no topo da concorrência, mas também no sentido de abatê-las e até mesmo prejudicá-las através de campanhas desastrosas. Ela se tornou uma faca de dois gumes, pois o seu domínio pode fazer a diferença entre o sucesso e o fracasso. E como a criatividade não é suficiente, a TECH elaborou um programa de caráter essencialmente prático que permitirá que os alunos tenham acesso a um estágio de 120 horas em uma empresa líder na área de Publicidade e Relações Públicas, onde poderão adquirir a experiência necessária para alcançar posições de peso no mercado de trabalho através do domínio de suas principais estratégias, especialmente no ambiente digital.



Um programa que permitirá uma imersão completa e prática na área da publicidade de maneira offline e online, para que você possa executar projetos de todos os gêneros"





Todas as grandes empresas voltadas para um grande mercado devem contar com equipes de publicidade e relações públicas que trabalhem com o objetivo final de criar vínculos de comunicação atraentes com o público, o que é fundamental para melhorar a reputação, criar uma imagem de marca, fidelizar o cliente e, por fim, aumentar as vendas e, portanto, os lucros. O programa da TECH promove esse conhecimento tão necessário aos profissionais de Jornalismo e Comunicação com um estágio prático intensivo em uma das melhores empresas do setor, atingindo seu objetivo principal de transformá-los nos maiores especialistas da área.

Os departamentos de Publicidade e Relações Públicas das empresas são alguns dos mais importantes, pois conseguem melhorar a comunicação externa, fomentando opiniões e favorecendo os vínculos com os clientes, criando confiança entre os consumidores e atraindo-os para a compra. Resumidamente, eles movimentam todo o maquinário comercial para tornar a marca conhecida e alcançar maior competitividade no mercado. Por esse motivo, o compromisso com essas áreas favoreceu um crescimento expressivo nos últimos anos, tanto em termos de oferta quanto de demanda por mão de obra.

Dessa forma, as empresas não estão buscando apenas profissionais formados na área, mas também aqueles capazes de demonstrar que todo esse conhecimento pode ser aplicado de forma otimizada em seu trabalho diário. Nesse sentido, essa Capacitação Prática permite que os alunos desenvolvam todas as habilidades que poderão colocar em prática na execução de campanhas publicitárias e estratégias de relações públicas que sejam eficazes para o crescimento e a evolução de qualquer empresa.

“

Aproveite um estágio intensivo de 3 semanas em um centro de prestígio e se atualize nos últimos procedimentos para crescer profissionalmente”

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A realização desse programa estabelecerá um antes e um depois na trajetória dos alunos que participarem dele. Essa é uma oportunidade única de trabalhar intensamente no aperfeiçoamento de competências e habilidades criativas e comunicativas pela participação ativa dos alunos no trabalho diário de uma empresa líder do setor. Dessa forma, eles não apenas se atualizarão com as estratégias que estão definindo a vanguarda da publicidade presencial e digital, mas também investirão seu tempo no aprimoramento profissional sob a orientação dos melhores especialistas.



Uma oportunidade única de se tornar um especialista em Relações Públicas e Publicidade através do trabalho intensivo e da prática completa em um centro de referência"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

A participação nessa Capacitação Prática também proporcionará ao aluno a possibilidade de acessar as melhores ferramentas e aplicativos no âmbito da Comunicação e Publicidade: programas de design, gestão de conteúdo, controle estatístico, etc. Dessa forma, ele poderá trabalhar, durante as 3 semanas de estágio, no domínio de cada uma delas, aspecto que, posteriormente, poderá incluir em seu currículo.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

A TECH inclui o acompanhamento de uma equipe de profissionais de excelência na área da Comunicação e do Jornalismo, para que o aluno possa atualizar a sua formação através deles, utilizando a sua experiência no setor para implementar as melhores estratégias do momento na sua capacitação. Assim, o aluno terá segurança para dominar o contexto publicitário através da criação de campanhas especializadas.

3. Ingressar em ambientes de excelência

A participação neste programa proporcionará aos alunos o acesso a ambientes que são referência mundial graças à sua participação ativa na gestão do conteúdo de várias empresas. Assim, desde o início e junto à equipe de criação das empresas das quais fazem parte, eles irão atuar de forma integral na criação de campanhas adaptadas às necessidades do cliente e de seus produtos.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

O trabalho realizado pelo aluno durante o estágio será perfeitamente aplicável ao atual ambiente de negócios voltado para a área de Publicidade e Relações Públicas. A TECH garante uma experiência imersiva, atualizada e inovadora, perfeitamente compatível com as exigências do mercado de trabalho atual. Assim, após a conclusão das 120 horas, o aluno estará apto a se candidatar a qualquer cargo de destaque em grandes empresas da área.

5. Ultrapassar as fronteiras do conhecimento

A conclusão das 3 semanas de estágio permitirá ao aluno ingressar no mercado de trabalho em todos os lugares, devido ao elevado grau de internacionalização que esse estágio e seu plano de estudos proporcionam. A TECH submete suas empresas a uma análise rigorosa, para selecionar aquelas que atendem aos mais altos padrões de qualidade profissional, estabelecidos pelas principais organizações do setor para uma prática coordenada entre todos os países.

03

Objetivos

O principal objetivo desse programa é oferecer aos profissionais uma qualificação elevada que será fundamental para seu desenvolvimento profissional no campo da Publicidade e das Relações Públicas. Um programa que agregará valor aos alunos, pois eles poderão adquirir o conhecimento necessário para realizar uma comunicação publicitária adequada, usando as ferramentas e técnicas mais persuasivas para criar campanhas promocionais bem-sucedidas no ambiente digital e offline.



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir o conhecimento necessário para realizar uma comunicação adequada em todas as áreas, canais e redes usando as linguagens apropriadas para cada estilo de comunicação
- ♦ Dominar os conceitos essenciais de Publicidade e Relações Públicas
- ♦ Conhecer as áreas da Publicidade e das Relações Públicas e seus processos e estruturas organizacionais internos
- ♦ Desenvolver criatividade e estratégias apropriadas em Publicidade e Relações Públicas





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer as áreas de publicidade e relações públicas e suas estruturas e estruturas organizacionais
- ♦ Identificar os perfis profissionais dos profissionais de publicidade e relações públicas, bem como as principais habilidades exigidas em seu exercício profissional
- ♦ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ♦ Saber como descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais, como literatura, arte ou cinema, entre outras
- ♦ Reconhecer a estrutura e a transformação da sociedade atual em sua relação com os elementos, as formas e os processos de comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Compreender os conceitos básicos e os modelos teóricos da comunicação humana, seus elementos e características, bem como o papel que ela desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas
- ♦ Aprender a identificar e analisar os processos psicossociais, cognitivos e emocionais da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Saber refletir com solidez teórica e rigor empírico sobre os processos através dos quais o profissional de publicidade e relações públicas ajuda a construir e expressar a opinião pública
- ♦ Identificando as múltiplas expressões, fenômenos e processos da opinião pública
- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das línguas publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, assim como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Poder usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação em diferentes mídias ou sistemas de mídia combinados e interativos
- ♦ Ter a capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital
- ♦ Saber atuar como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Conhecer o departamento de comunicação dentro das empresas e instituições



Esta Capacitação Prática abrirá as portas para o trabalho nas maiores agências de publicidade do país"

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática desse programa consiste em um estágio em uma empresa líder do setor, com duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com carga horária de 8 horas consecutivas de capacitação prática com um profissional da área. Esse estágio permitirá que os alunos aprendam de forma aprofundada como o trabalho do publicitário e das relações públicas deve ser realizado, com o objetivo principal de aumentar o número de pessoas interessadas em uma marca, criando uma reputação excelente para ela e, acima de tudo, aumentando os clientes e as vendas.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a realização de trabalhos gerenciais em departamentos de publicidade e relações públicas, adquirindo as qualificações necessárias para gerenciar todas as ações promocionais e publicitárias para atrair um público maior, bem como para estabelecer relações entre a empresa e as partes interessadas que fortaleçam sua imagem.

Trata-se, certamente, de uma oportunidade de aprender ao atuar nos departamentos de publicidade e relações públicas das principais empresas do setor, conhecendo a rotina de trabalho de profissionais com grande experiência. Dessa forma, será uma oportunidade valiosa para os alunos que desejam participar de todos os processos relacionados à criação, ao planejamento e à execução de uma campanha publicitária.

Dessa forma, o estágio prático em uma empresa líder do setor permitirá que os alunos realizem um número mínimo de atividades práticas em diferentes áreas e departamentos da empresa, obtendo uma visão geral do setor que lhes permitirá ingressar rapidamente no mercado de trabalho, tornando-se um dos profissionais mais competitivos do momento.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de estágio para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar Trabalho em equipe e integração multidisciplinar como competências transversais para a atuação diária (aprender a ser e aprender a fazer).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Teoria e fundamentos da Publicidade e das Relações Públicas	Criar trabalhos publicitários
	Praticar a criatividade publicitária em diferentes tipos de trabalhos publicitários
	Planejar corretamente a comunicação publicitária
	Usar as principais ferramentas de comunicação interna
	Preparar um plano de crise, com análise de suas etapas e relações públicas
	Utilizar as diferentes ferramentas tecnológicas diante de uma crise
	Desenvolver trabalhos publicitários de acordo com os desenvolvimentos históricos
	Utilizar adequadamente as relações públicas de acordo com o contexto histórico
Gerenciamento da empresa de publicidade	Conhecer de perto a gestão econômica da agência de publicidade
	Trabalhar com publicidade com base nos objetivos e nas metas da atividade
	Adaptar-se ao organograma interno da agência de publicidade
	Participar da comunicação interna das equipes, bem como de sua gestão e motivação
Uso da Psicologia da Comunicação	Criar artigos publicitários com base na psicologia da comunicação
	Aplicar o uso de emoções e persuasão em textos e materiais publicitários
	Adaptar diferentes mensagens ao receptor, com base na psicologia e nos novos paradigmas da informação
Opinião Pública e linguagem publicitária para sua divulgação	Elaborar diferentes mensagens de acordo com a percepção e a estrutura social da Opinião Pública
	Adaptar as relações públicas à psicologia social
	Aplicar técnicas de análise e pesquisas de opinião para aperfeiçoar a mensagem publicitária
	Conhecer as funções do redator em um ambiente de trabalho ativo
	Corrigir e adaptar trabalhos publicitários com foco especial no rigor, na clareza e na precisão
Comunicação digital e Criatividade	Avaliar textos publicitários utilizando novas tecnologias e novas linguagens
	Diferenciar o tipo de publicidade a ser realizada de acordo com a mídia digital
	Desenvolver uma estratégia de conteúdo e narrativa adaptada aos ambientes digitais
	Realizar o monitoramento online das atividades de publicidade com ferramentas de gerenciamento e estudo
	Desenvolver um processo criativo eficaz em Publicidade e Relações Públicas
	Incentivar o comportamento criativo ao criar diferentes trabalhos publicitários
Uso da Psicologia da Comunicação	Criar peças publicitárias com base em um problema específico a ser resolvido
	Criar artigos publicitários com base na psicologia da comunicação
	Aplicar o uso de emoções e persuasão em textos e materiais publicitários
	Adaptar diferentes mensagens ao receptor, com base na psicologia e nos novos paradigmas da informação

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para realizar essa Capacitação Prática, a TECH está celebrando acordos de colaboração com empresas líderes na área de publicidade e relações públicas em âmbito nacional e internacional. Dessa forma, os alunos terão acesso a conhecimentos especializados e, principalmente, práticos, com os quais poderão aprender a utilizar as ferramentas, técnicas e estratégias atuais para o desenvolvimento de sua profissão. Assim, devido à experiência e ao know-how dos colegas de estágio durante 3 semanas, eles poderão aprimorar suas habilidades e conhecer a realidade do trabalho nesse setor.



Faça um estágio intensivo nas melhores empresas de publicidade e aprenda com profissionais da área"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Jornalismo

Break Point Marketing

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa criativa especializada em Marketing Digital e
Comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Jornalismo

Amperson

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agência de Marketing e Comunicação Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Gestão de Publicidade e Relações Públicas

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07

Certificado

Esta **Capacitação Prática em Publicidade e Relações Públicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em Publicidade e Relações Públicas**

Duração: **3 Semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**



tech

Capacitação Prática
Publicidade e Relações Públicas

Capacitação Prática

Publicidade e Relações Públicas



tech