

Capacitação Prática

Comunicação publicitária



tech



tech

Capacitação Prática
Comunicação publicitária

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 12

05

Onde posso fazer
a Capacitação Prática?

pág. 14

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

A Comunicação Publicitária está em constante evolução, impulsionada pela digitalização e pelas redes sociais. De fato, as marcas estão adaptando suas estratégias para conectar com um público cada vez mais segmentado e exigente, utilizando tecnologias como a Inteligência Artificial e a análise de Big Data para personalizar mensagens e medir seu impacto em tempo real. Além disso, a tendência para a responsabilidade social e a sustentabilidade está redefinindo o conteúdo publicitário, já que a autenticidade e o compromisso ético das empresas são cada vez mais valorizados. Nesse contexto, a TECH criou este curso de 3 semanas, onde o aluno se integrará a uma equipe experiente em Comunicação Publicitária, atualizando-se nos últimos procedimentos e ferramentas disponíveis.



Com esta Capacitação Prática, você não só se atualizará em teorias e estratégias publicitárias, mas também terá a oportunidade de trabalhar em projetos reais, desenvolvendo um portfólio”





A Comunicação Publicitária está em constante evolução, impulsionada pelo avanço da tecnologia e pela mudança nos hábitos de consumo de mídia. Assim, as estratégias de Marketing Digital assumiram um papel de destaque, com um foco crescente na personalização e segmentação de audiências através de ferramentas como o Big Data e a Inteligência Artificial. Além disso, as redes sociais e as plataformas de streaming se tornaram canais essenciais para alcançar os consumidores, facilitando a criação de campanhas interativas e conteúdo viral. E, como a melhor maneira de aperfeiçoar essas competências necessárias é através da prática, a TECH desenhou um programa com 120 horas em uma empresa publicitária de referência.

Assim, durante 3 semanas, o aluno fará parte de uma equipe de especialistas de alto nível, com os quais trabalhará no atendimento aos clientes que requerem serviços de Marketing e publicidade. Dessa forma, ele poderá se atualizar, não apenas nas estratégias publicitárias mais eficazes, mas também reforçar habilidades fundamentais, como a criatividade, adaptando-se a novos formatos e narrativas que capturem a atenção em um ambiente saturado de informações.

Durante o estágio, contará com o apoio de um orientador adjunto e pessoal, que garantirá o cumprimento dos requisitos para os quais esta Capacitação Prática foi desenhada. Por isso, o especialista trabalhará com total garantia no manejo das ferramentas publicitárias mais inovadoras, bem como no emprego das estratégias com melhores resultados atualmente.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Cursar esta Capacitação Prática em Comunicação Publicitária será crucial para aqueles que desejam se destacar na indústria, pois combinará teoria com experiência tangível, proporcionando uma preparação integral. De fato, permitirá aos profissionais trabalhar em projetos reais, utilizando ferramentas e tecnologias atuais, o que fortalecerá suas habilidades técnicas e criativas. Além disso, a Capacitação Prática facilitará a construção de um portfólio sólido, essencial para sobressair em um ambiente de trabalho competitivo. Assim, durante 3 intensivas semanas, o jornalista se integrará a uma equipe de trabalho multidisciplinar, onde poderá oferecer serviços publicitários a seus clientes, cumprindo com eficiência todas as tarefas recebidas.



Você adquirirá competências e conhecimentos que serão imediatamente aplicáveis no mundo profissional, preparando-se para enfrentar e superar os desafios da Comunicação Publicitária moderna”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Entre as inovações mais destacadas em Comunicação Publicitária está o uso de Inteligência Artificial e Machine Learning, permitindo a criação de campanhas altamente personalizadas e segmentadas em tempo real. As plataformas de análise de Big Data também proporcionam insights profundos sobre o comportamento do consumidor, facilitando estratégias mais efetivas e precisas. Além disso, a Realidade Aumentada (AR) e a Realidade Virtual (VR) estão transformando as experiências dos usuários, oferecendo interações mais imersivas e memoráveis.

2. Aprofundar através da experiência dos melhores especialistas

A extensa equipe de profissionais que acompanhará o especialista ao longo de todo o período prático proporciona um nível de excelência e assegura uma atualização sem igual. Com um orientador designado especificamente, o aluno poderá trabalhar em projetos reais em um ambiente de vanguarda, o que lhe permitirá incorporar em sua prática diária os procedimentos e ferramentas mais efetivos em Comunicação Publicitária.

3. Ter acesso a ambientes profissionais de excelência

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Dessa forma, o especialista tem a garantia de que terá acesso a um ambiente de trabalho de prestígio na área de Comunicação Publicitária. Dessa forma, ele poderá vivenciar o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e minuciosa, sempre aplicando as mais recentes estratégias e teorias em sua metodologia de trabalho.

4. Aplicar o aprendizado na prática diária desde o primeiro momento

O mercado acadêmico está repleto de programas pedagógicos que muitas vezes não estão bem adaptados à rotina diária do especialista e que exigem longas horas de estudo, frequentemente incompatíveis com a vida pessoal e profissional. Por isso, a TECH oferece um novo modelo de aprendizagem, 100% prático, que permite liderar grandes projetos no campo da Comunicação Publicitária e, o melhor de tudo, colocá-lo em prática profissional em apenas 3 semanas.

5. Abrir a porta para novas oportunidades

A crescente importância das redes sociais e do conteúdo gerado pelos usuários oferece novas vias para a interação direta e autêntica com os consumidores. De fato, o auge de plataformas emergentes e formatos inovadores, como o Marketing de Influência, também amplia as possibilidades criativas e de alcance. Assim, ao se manter atualizado sobre essas tendências e se adaptar rapidamente às mudanças do mercado, os profissionais de Comunicação Publicitária descobrirão oportunidades únicas para se destacar, fortalecer o reconhecimento da marca e alcançar um impacto significativo.



Você terá uma imersão prática total no centro de sua escolha”

03

Objetivos

Os objetivos desta Capacitação Prática serão proporcionar aos profissionais uma compreensão profunda e aplicada das estratégias publicitárias modernas, bem como desenvolver competências essenciais para o sucesso na área. Isso incluirá a habilidade de projetar e executar campanhas publicitárias efetivas, utilizar ferramentas digitais e plataformas de mídias sociais, e analisar o impacto e o retorno sobre o investimento das campanhas. Além disso, será fomentada a criatividade e a inovação, capacitando-os a pensar de maneira estratégica e a se adaptar rapidamente às tendências e mudanças do mercado.



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as tendências atuais em publicidade, incluindo métodos digitais e tradicionais, para entender como projetar campanhas efetivas
- ♦ Planejar, desenvolver e lançar campanhas publicitárias que atendam aos objetivos de Marketing e comunicação de uma marca
- ♦ Familiarizar-se com as principais ferramentas de gestão de redes sociais, análise de dados e automação de Marketing para otimizar o alcance e a efetividade das campanhas
- ♦ Desenvolver habilidades na interpretação de métricas e análise de resultados para avaliar o sucesso das campanhas publicitárias
- ♦ Gerar ideias novas e criativas que capturem a atenção do público-alvo e diferenciem a marca em um mercado competitivo



- ♦ Identificar e antecipar as tendências emergentes em publicidade e adaptar as estratégias consequentemente para manter a relevância e efetividade das campanhas
- ♦ Reforçar as habilidades interpessoais essenciais para trabalhar eficazmente em equipes multidisciplinares e gerenciar a comunicação com clientes e stakeholders
- ♦ Criar e reunir trabalhos e projetos realizados durante a capacitação que demonstrem as habilidades adquiridas e sirvam como amostra tangível de competência para futuros empregadores

“

Você se preparará para enfrentar os desafios do mundo publicitário atual com confiança e competência, equipando-se com um portfólio prático e uma rede profissional que abrirá portas na indústria”



Objetivos específicos

- ♦ Criar conteúdo visual atraente e eficaz que comunique a mensagem da marca de maneira impactante e memorável
- ♦ Dominar o uso de software especializado em design gráfico, edição de vídeo, gestão de redes sociais e análise de dados, para executar campanhas publicitárias de alta qualidade
- ♦ Melhorar as habilidades de redação para criar mensagens publicitárias persuasivas e convincentes que gerem interesse e ação por parte do público-alvo
- ♦ Compreender os fatores psicológicos que influenciam o comportamento do consumidor e aplicar esse conhecimento no desenvolvimento de estratégias publicitárias eficazes
- ♦ Manter-se atualizado com as últimas inovações em tecnologia publicitária, como Realidade Aumentada, Inteligência Artificial e Marketing de Influência, para integrá-las de maneira criativa nas campanhas
- ♦ Praticar a elaboração de propostas de campanhas publicitárias completas e eficazes, e desenvolver habilidades de apresentação para comunicá-las de maneira convincente a clientes potenciais
- ♦ Trabalhar em projetos de comunicação publicitária com profissionais de diferentes áreas, como designers gráficos, redatores, analistas de dados e gerentes de projetos, para desenvolver habilidades de colaboração e trabalho em equipe
- ♦ Utilizar métricas e ferramentas de análise para avaliar o sucesso das campanhas publicitárias e realizar ajustes conforme necessário para otimizar seu desempenho





“

Esta Capacitação Prática lhe proporcionará uma imersão direta no ambiente de trabalho, permitindo que você aplique conceitos teóricos em situações reais e desenvolva habilidades práticas essenciais”

04

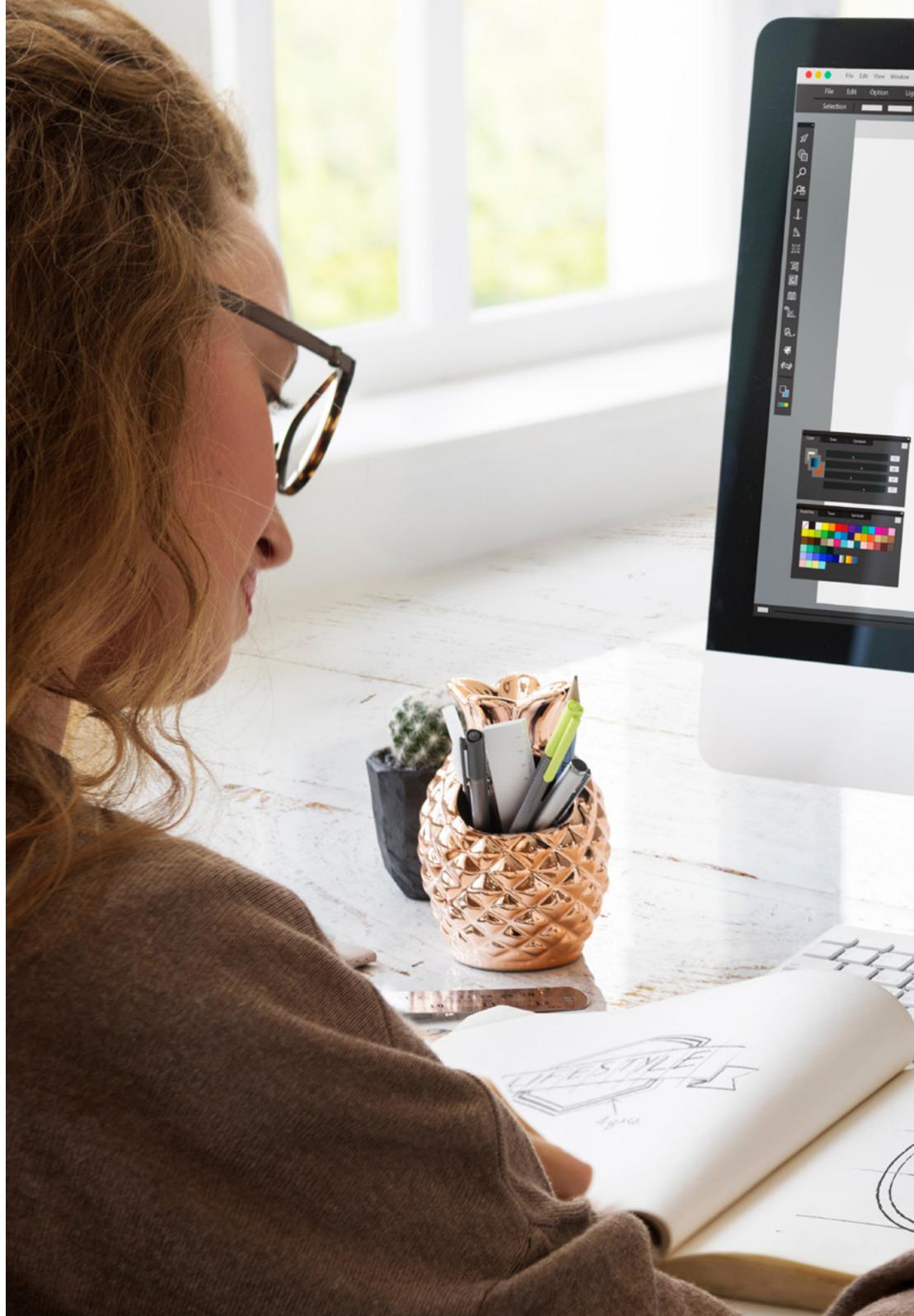
Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática deste programa em Comunicação publicitária consiste em uma estadia prática em uma empresa de prestígio, com duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de Capacitação prática, ao lado de um especialista assistente. Assim, essa experiência permitirá aos alunos trabalhar em projetos reais junto a uma equipe de profissionais de referência na área de Marketing e publicidade, aplicando as estratégias jurídicas mais inovadoras e bem-sucedidas.

Nesta proposta de capacitação, totalmente prática, as atividades são voltadas para o desenvolvimento e aprimoramento das competências necessárias para a prestação de serviços publicitários para indivíduos e instituições, e para a capacitação específica para o exercício da atividade.

Trata-se, sem dúvida, de uma oportunidade para aprender trabalhando em empresas especializadas em Comunicação Publicitária, participando de projetos reais que desafiem os conhecimentos dos especialistas. Portanto, esta é uma nova forma de entender e integrar as últimas estratégias e ferramentas de publicidade, e transforma um centro de referência no cenário educacional ideal para essa experiência inovadora no aperfeiçoamento das competências profissionais.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de curso para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da Comunicação Publicitária (aprender a ser e aprender a relacionar-se).





Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Design Criativo	Colaborar no desenvolvimento de conceitos criativos para campanhas publicitárias
	Criar conteúdo visual, incluindo gráficos, imagens e vídeos
	Participar de sessões de brainstorming e desenvolvimento de storyboards
	Projetar materiais promocionais como folhetos, banners e anúncios digitais
Gestão de Projetos	Assistir no planejamento e execução de campanhas publicitárias
	Coordenar a logística de eventos promocionais e ativações de marca
	Monitorar o progresso dos projetos e atualizar os cronogramas de trabalho
	Colaborar com equipes internas e externas para garantir a entrega pontual dos projetos
Comunicação e Relações Interpessoais	Assistir na redação de comunicados de imprensa e conteúdo para redes sociais
	Manter a comunicação com clientes e fornecedores para coordenar atividades
	Participar de reuniões internas e externas, tomando notas e realizando acompanhamentos
	Apoiar na gestão das redes sociais da empresa, respondendo a comentários e mensagens dos seguidores
Pesquisa e análise	Coletar dados sobre tendências do mercado publicitário
	Analisar a concorrência e suas estratégias de comunicação
	Realizar estudos de mercado e análise de audiência
	Pesquisar novas plataformas e tecnologias publicitárias emergentes

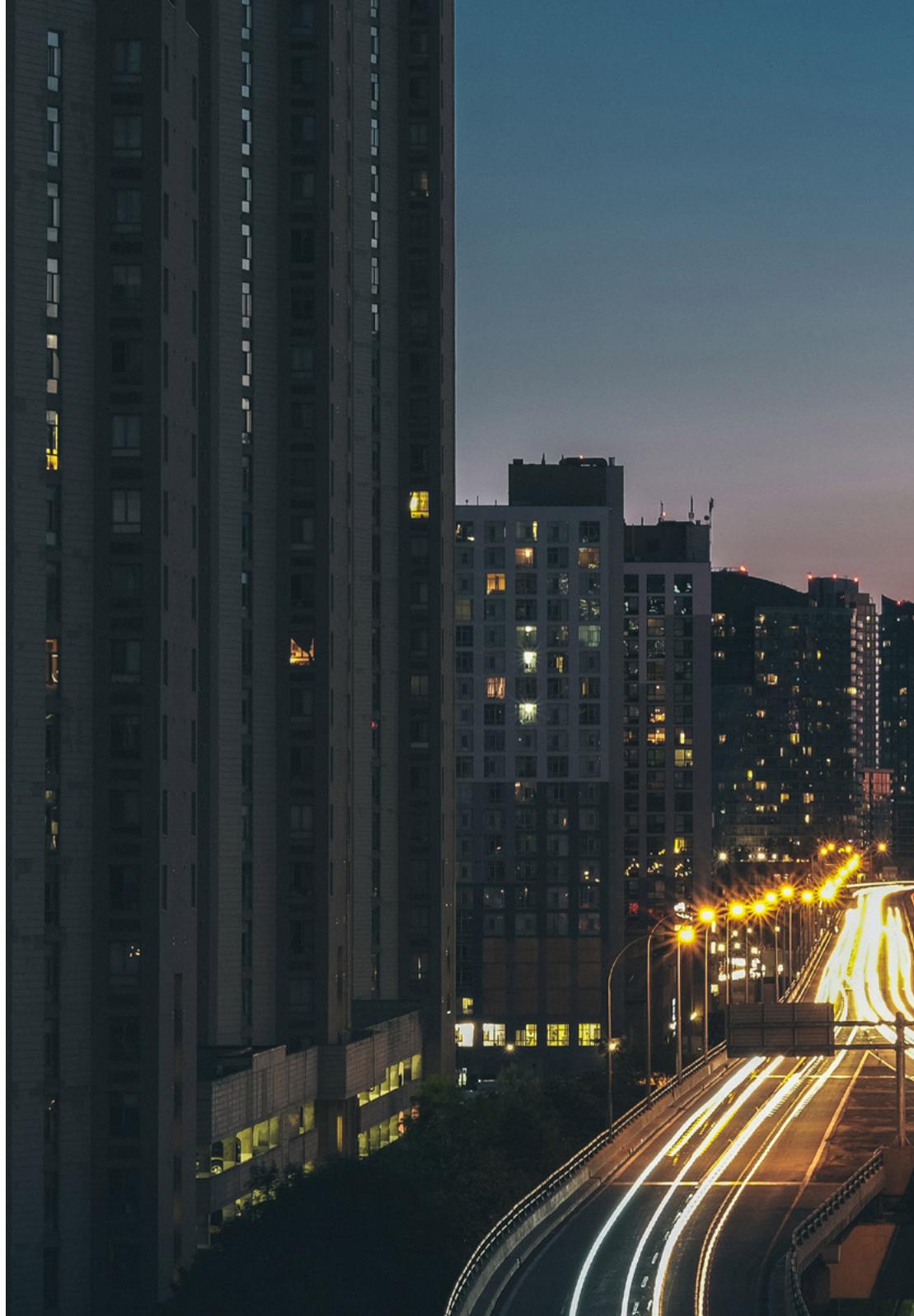
05

Onde posso fazer a Capacitação Prática?

Na sua missão de oferecer uma educação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH se dispôs a ampliar os horizontes acadêmicos para que essa Capacitação Prática possa ser ministrada em diversos centros ao longo da geografia nacional. Trata-se de uma oportunidade única que permitirá ao profissional continuar fazendo crescer sua carreira ao lado dos melhores especialistas do setor.

“

Você poderá realizar sua Capacitação Prática, com duração de 3 semanas, em uma prestigiada empresa especializada em Comunicação Publicitária, sob a supervisão dos melhores especialistas nesta área”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Jornalismo e Comunicação

Marallavi Films

País
Espanha

Cidade
Alicante

Endereço: Calle Poeta Campos Vasallo, nº38,
03004, Alicante

Produtora Audiovisual de Alicante, que oferece vídeos corporativos, promocionais, institucionais e spots publicitários.

Capacitações práticas relacionadas:
-Comunicação Publicitária



Jornalismo e Comunicação

Bmovie Projects

País
Espanha

Cidade
Alicante

Endereço: Calle Italia 33, Bajo Izq,
CP 03003, Alicante

Serviços publicitários, de design e produção audiovisual em cinema, arte e cultura, com profissionais multidisciplinares.

Capacitações práticas relacionadas:
-Comunicação Multimídia
-Comunicação Publicitária

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: Durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: O programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: Em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: A Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: Alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07

Certificado

Este **Capacitação Prática em Comunicação Publicidade** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

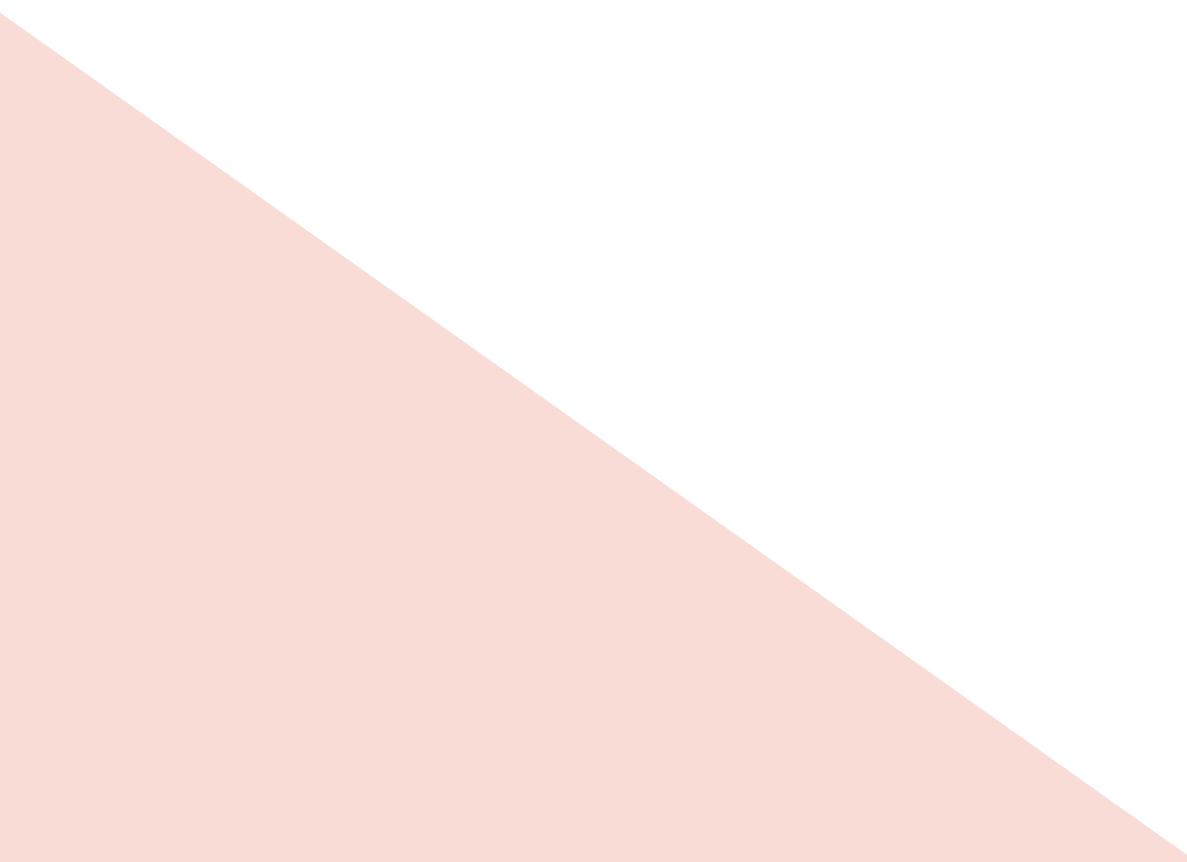
O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Comunicação Publicidade**

Duração: **3 Semanas**

Modalidade: **online**





tech

Capacitação Prática
Comunicação publicitária

Capacitação Prática

Comunicação publicitária



tech