

# Capacitação Prática

## Comunicação Multimídia



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Comunicação Multimídia

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento do programa  
de estágio

---

*pág. 10*

05

Onde posso realizar  
a Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 16*

07

Certificado

---

*pág. 18*

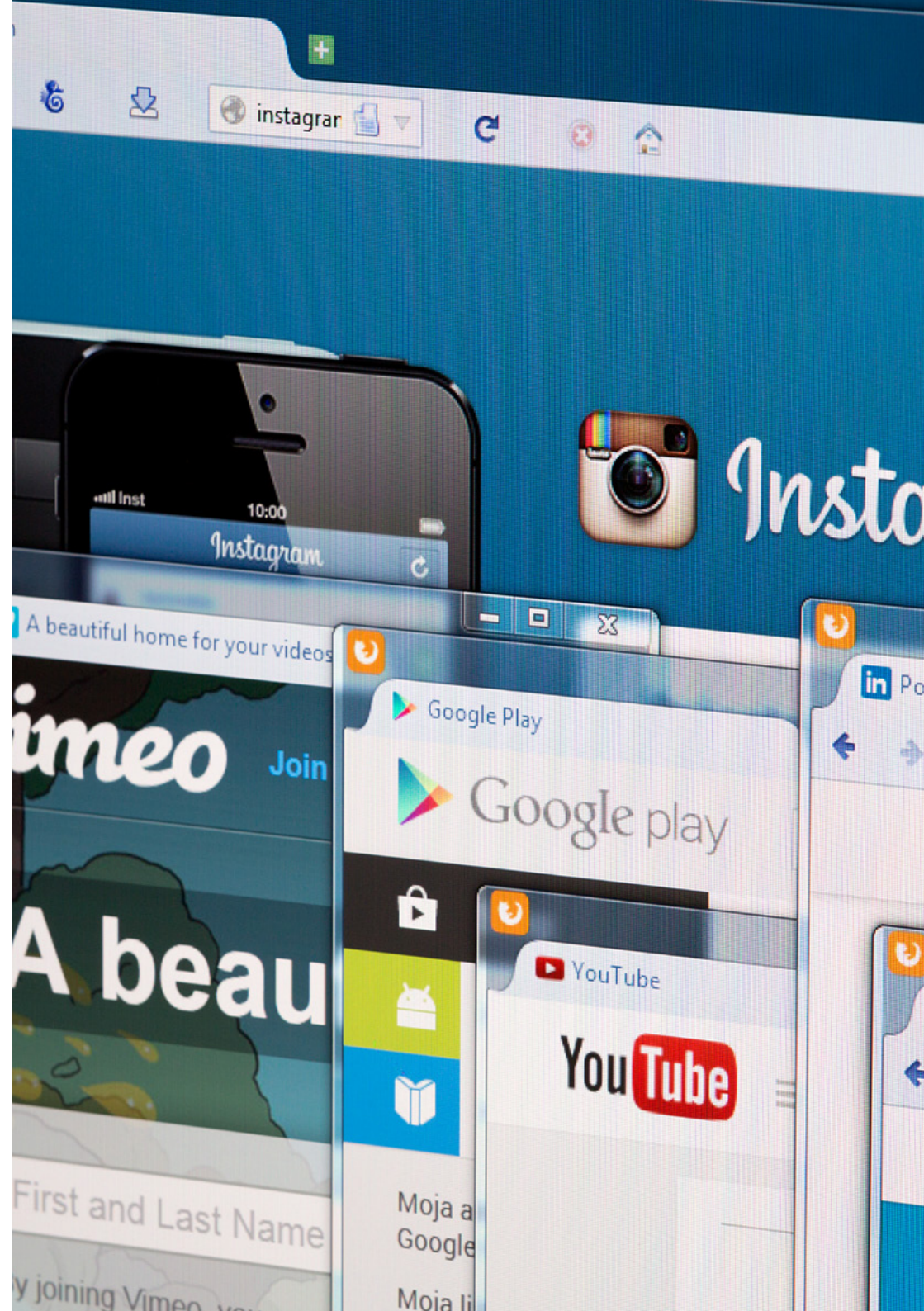


# 01 Introdução

Nos últimos anos, a comunicação evoluiu consideravelmente com o desenvolvimento de novas tecnologias e o surgimento da internet, aspectos que não só influenciaram as formas de informar, mas também deram à profissão de jornalista uma característica diversificada, vasta e atraente. Por isso, o profissional da área deve ter um perfil versátil e estar familiarizado com as diferentes esferas, para poder adaptar seu trabalho às demandas do setor e da sociedade. A melhor maneira de alcançar isso é pela prática, uma oportunidade que a TECH coloca à disposição do aluno com este programa. O aluno participará de uma equipe profissional e dinâmica durante 3 semanas, conhecendo a realidade do jornalismo em um ambiente de trabalho altamente qualificado.



*Você terá uma experiência 100% prática, intensiva e extremamente útil para o desenvolvimento da sua carreira profissional na área de comunicação”*







Dada a evolução contínua da comunicação para formatos cada vez mais dinâmicos e de fácil acesso, é necessário que os profissionais da área de multimídia se mantenham atualizados sobre os novos desenvolvimentos e estratégias nesse ramo. Cerca de 60% da população mundial consome ativamente conteúdo nas redes sociais, o que mostra a importância de marcas de todos os tipos serem capazes de desenvolver uma estratégia adequada, fundamentada no conhecimento prático dos profissionais que a desenvolvem e executam.

Por esse motivo, a TECH elaborou essa capacitação. Ela consiste em um estágio de 3 semanas de 120 horas em uma grande empresa do setor de comunicação, onde o profissional poderá fazer parte de uma equipe e participar ativamente dos projetos que ela estiver desenvolvendo.

Dessa forma, o aluno poderá trabalhar para aperfeiçoar suas habilidades e adquirir experiência profissional que poderá ser incluída posteriormente em seu currículo. Além disso, o aluno será acompanhado por um orientador em todos os momentos, assegurando o aproveitamento máximo da parte prática com todas as condições. Esta é uma excelente oportunidade que somente a TECH pode oferecer.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

O domínio das novas tecnologias tornou-se fundamental na Comunicação Multimídia. Assim, a velocidade de criação de novas redes sociais, plataformas, programas de gestão ou equipamentos para a produção, impõe aos profissionais uma adaptação constante. Por esse motivo, a TECH criou esta Capacitação Prática, que oferece aos alunos a grande oportunidade de atualizar suas habilidades em uma empresa líder na área de comunicação. Assim, durante 3 semanas intensivas, o profissional poderá participar de um ambiente profissional de excelência, onde será orientado por especialistas da área em constante transformação. Dessa forma, ele poderá integrar em sua prática diária os últimos avanços no campo da Comunicação Multimídia, através da presença de verdadeiros especialistas na área.



*A TECH oferece aos alunos a possibilidade de fazer parte de uma empresa líder no setor de comunicação, onde poderão desenvolver suas habilidades na realidade jornalística atual”*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

As novas tecnologias estão acelerando o ritmo da Comunicação Multimídia, e é por isso que é necessário que os profissionais conheçam os últimos avanços nessa área. Por esse motivo, e com o objetivo de aproximar o comunicador dessa tecnologia, a TECH elaborou esta Capacitação Prática, onde o aluno formado poderá trabalhar em uma empresa renomada do setor. Dessa forma, ele terá acesso à tecnologia de última geração utilizada nesse setor.

### 2. Aprofundar os conhecimentos com base na experiência dos melhores profissionais

Durante 3 semanas intensivas, o profissional atuará junto a profissionais especializados no mundo da comunicação. Isso permitirá que o aluno conheça de perto os métodos de trabalho usados atualmente, as ferramentas, os dispositivos e os equipamentos utilizados, bem como as habilidades necessárias para se tornar um excelente profissional em Comunicação Multimídia. Isso tudo será possível com o acompanhamento, durante o processo, de verdadeiros especialistas.

### 3. Ingressar em ambientes de excelência

Buscando oferecer programas de qualidade e ao alcance de todos, a TECH realiza uma seleção rigorosa de todas as empresas de comunicação disponíveis para a Capacitação Prática. Esse é o primeiro passo para garantir a excelência do profissional que participa do programa. Dessa forma, o aluno poderá adquirir a aprendizagem necessária para alavancar a carreira com os maiores especialistas da área.





#### 4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

A TECH visa atender às necessidades dos profissionais de comunicação. Por isso, este programa ultrapassa a teoria e oferece um estágio 100% prático, onde o aluno poderá desenvolver atividades que lhe permitirão avançar em um setor que exige constante atualização de técnicas e métodos de trabalho. Tudo isso, em apenas 3 semanas, em uma empresa de referência que levará ao crescimento profissional.

#### 5. Ultrapassar as fronteiras do conhecimento

Na seleção das empresas para a realização da Capacitação Prática, a TECH considera as diversas possibilidades abertas ao profissional que a realiza. Essas empresas apresentam uma excelente equipe de profissionais com experiência em coberturas de comunicação nacionais e internacionais. Isso proporcionará ao profissional uma visão abrangente de suas possibilidades dentro do setor de comunicação.



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”*

# 03

## Objetivos

Essa Capacitação Prática foi elaborada pela TECH com o objetivo específico de que o profissional adquira os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação multimídia adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas do setor. Além disso, o profissional também desenvolverá as habilidades necessárias para gerenciar com sucesso os diferentes ramos da área e terá um conhecimento aprofundado sobre rádio, televisão, comunicação digital e escrita.



### Objetivos gerais

---

- ♦ Dominar as técnicas e os dispositivos mais inovadores para a transmissão de informações através das mídias digitais
- ♦ Integrar os métodos utilizados pelos maiores profissionais do setor de comunicação em sua rotina de trabalho
- ♦ Aprimorar as habilidades de comunicação em ambientes de comunicação digital, usando a linguagem de forma adequada e adaptada a cada meio







## Objetivos específicos

---

- ♦ Ser capaz de contextualizar corretamente os sistemas dos meios de comunicação e, em particular, a estrutura de comunicação global
- ♦ Conhecer as áreas de publicidade e relações públicas e suas estruturas e estruturas organizacionais
- ♦ Ter a capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital
- ♦ Ser capaz de analisar e otimizar o uso de novos canais de comunicação e estratégias de mídia digital pelo profissional de publicidade e relações públicas
- ♦ Compreender a importância da Internet na busca e gestão da informação na área de publicidade e relações públicas, em sua aplicação a casos específicos
- ♦ Saber se expressar com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, aproveitando os recursos linguísticos e literários mais apropriados
- ♦ Ter capacidade e habilidade para usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação, nos diferentes meios ou sistemas de mídia combinados e interativos
- ♦ Ter a capacidade e habilidade para aproveitar os sistemas e recursos informáticos na área publicitária e de relações públicas, assim como suas aplicações interativas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Conhecer os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação da publicidade
- ♦ Reconhecer e identificar os perfis profissionais do publicitário, assim como as principais funções e requisitos a serem cumpridos para seu desenvolvimento profissional
- ♦ Saber analisar os elementos que constituem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros



*A TECH estimula seus alunos a estabelecer metas elevadas, para que a satisfação após a fase prática seja ainda maior”*

# 04

## Planejamento do programa de estágio

Este programa, de caráter essencialmente prático, foi elaborado pela TECH com o objetivo de permitir que os profissionais de comunicação desenvolvam suas habilidades e competências profissionais no setor de multimídia através do trabalho ativo em uma empresa de renome. Ele será realizado durante 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, nas quais o aluno será acompanhado em todos os momentos por um especialista adjunto, que o orientará durante o estágio e se certificará de que o planejamento previamente estabelecido seja cumprido.

Nessa proposta de capacitação, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para proporcionar comunicação multimídia e estão voltadas para a capacitação específica do exercício da atividade, em qualquer empresa do setor de informação, seja offline ou online, o que exige excelente preparação profissional.

Trata-se, portanto, de uma grande oportunidade para expandir seus conhecimentos e aperfeiçoar suas habilidades profissionais, participando ativamente de equipes de comunicação que atualmente trabalham em grandes projetos. Além disso, o aluno poderá utilizar as ferramentas e os softwares mais modernos e sofisticados da área, adquirindo um domínio sobre eles que lhe permitirá desenvolver-se individualmente após o término do estágio.

Além disso, essa etapa prática permitirá que o aluno conclua um número mínimo de horas em uma grande empresa do setor de comunicação. Essa experiência pode ser incluída em seu currículo pessoal e servirá como um diferencial em qualquer processo seletivo.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros colegas de estágio para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática do jornalismo e da comunicação (aprender a ser e aprender a se relacionar com os outros).



*Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo”*

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Comunicação no Ambiente Digital	Planejar a escrita de SEO com foco no ambiente Web 2.0
	Desenvolver uma estratégia de conteúdo baseada no <i>storytelling</i> , <i>blogging</i> corporativo ou outras estratégias para redes sociais
	Gerenciar redes sociais com base nos critérios de reputação online da empresa
	Extrair informações úteis de redes sociais como o YouTube e outras, para a elaboração de novos conteúdos
Comunicação escrita, de TV e rádio	Planejar a documentação e as etapas anteriores à redação real do conteúdo
	Aprimorar textos escritos com o uso de ferramentas específicas para esse fim
	Redigir roteiros com linguagem televisiva e narração
	Gerenciar técnicas de locução e expressão para trabalhos multimídia
	Produzir trabalhos com técnicas específicas de criatividade televisiva
	Utilizar roteiros e linguagem radiofônica em trabalhos de locução
	Aproveitar as técnicas de improvisação da transmissão de rádio para criar trabalhos multimídia
Identidade corporativa	Valorizar a imagem e a identidade corporativa por meio das peças multimídia criadas
	Cumprir as diretrizes corporativas em termos de responsabilidade social e reputação para desenvolver trabalhos multimídia alinhados com a filosofia corporativa
	Gerenciar um plano estratégico de comunicação para lidar com situações imprevistas que possam surgir no cotidiano profissional
Fundamentos do design gráfico	Elaborar as criatividades de acompanhamento para os trabalhos multimídia a serem produzidos
	Utilizar os principais programas ou ferramentas de retoque gráfico e edição de imagens
	Colaborar no planejamento de campanhas criativas
	Oferecer suporte na composição de criatividades, adaptadas aos diferentes formatos digitais



# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para cada Capacitação Prática, a TECH realiza um controle detalhado das empresas que participam como voluntárias para receber o aluno e exige que elas cumpram uma série de critérios rigorosos para garantir um estágio enriquecedor e bastante participativo. Dessa forma, o profissional tem a segurança de que, ao participar desse programa, poderá trabalhar ativamente, e não apenas como espectador, nos diferentes projetos que estão sendo desenvolvidos na empresa durante o período prático.

“

*Adquira habilidades como profissional de comunicação em uma grande empresa e com uma equipe altamente experiente”*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



**Jornalismo**

### V3rtice Comunicación

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Agência de Comunicação e Publicidade online e offline

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia



**Jornalismo**

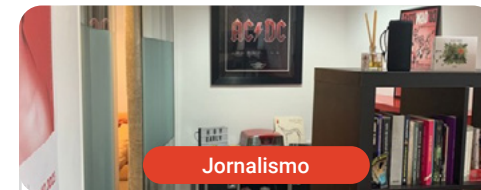
### Actitud de Comunicación

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agência de comunicação fundada em 2004 por profissionais com mais de três décadas de experiência

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia  
- Pesquisa em Comunicação: Novos Temas, Suportes e Audiências



**Jornalismo**

### Inercia

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Empresa de comunicação e produção cultural especializada em música

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia





### Grupo Fórmula

País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia  
e criação de conteúdo

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas







“

*Aproveite esta oportunidade e junte-se a profissionais especializados para aprender com sua metodologia de trabalho”*

# 06

## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.





## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.



# 06

## Certificado

Este **Capacitação Prática em Comunicação Multimídia** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Comunicação Multimídia**

Duração: **3 Semanas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



**tech**

Capacitação Prática  
Comunicação Multimídia

# Capacitação Prática

## Comunicação Multimídia

A man with a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie, is shown in profile, talking on a black mobile phone. He is looking down at a laptop screen. The background is blurred, suggesting an office or business environment. The image is overlaid with a large, diagonal orange and white graphic element.

tech