

Advanced Master

Fotojornalismo



PRESS



Advanced Master Fotojornalismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/advanced-master/advanced-master-fotojornalismo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Direção do curso

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 28

06

Metodologia

pág. 48

07

Certificação

pág. 56

01

Apresentação

A imagem é de extrema importância no mundo atual. Televisão, Internet, publicidade, redes sociais, todos estes elementos essenciais nas sociedades contemporâneas são baseados no visual. O campo do jornalismo não é diferente e a grande maioria dos grandes eventos dos últimos 100 anos tem tido como protagonista uma fotografia. Assim, a fotografia tem, mais do que nunca, um papel fundamental na comunicação atual. Por esta razão, este programa foi concebido para reunir os conhecimentos mais avançados e abrangentes do fotojornalismo, desde os aspectos técnicos da fotografia, passando pelos conceitos mais criativos, até à divulgação de projetos fotográficos.





“

Este programa permitir-lhe-á conhecer os últimos avanços na técnica fotográfica e a sua aplicação no fotojornalismo, aprofundando questões como a edição com Photoshop ou os direitos de imagem”

As novas vias abertas pela digitalização revolucionaram o mundo do jornalismo. No entanto, há elementos mais tradicionais que continuam a ser muito importantes nesta disciplina. A fotografia tem sido uma componente essencial da comunicação durante décadas, e a sua importância tem continuado a crescer no jornalismo contemporâneo. No entanto, o fotógrafo deve aspirar a adaptar-se ao contexto comunicativo atual, o que exige profissionais com uma riqueza de ferramentas para desenvolver-se confortavelmente no ambiente digital.

Assim, este Advanced Master em Fotojornalismo oferece ao fotógrafo a oportunidade de mergulhar nos últimos desenvolvimentos nesta área, prestando atenção à técnica fotográfica, edição e pós-edição com software como *Photoshop*, *Bridge* ou *Lightroom*, direitos de imagem ou mesmo o uso de drones para fotografia aérea. Com todo este conhecimento, o profissional estará pronto para enfrentar os desafios presentes e futuros neste campo.

Tudo isto, com base numa metodologia de ensino 100% online que lhe permitirá combinar o seu trabalho com os seus estudos, uma vez que será completamente adaptado às suas circunstâncias pessoais. Além disso, terá à sua disposição numerosos recursos multimédia que poderá aceder 24 horas por dia a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet, e receberá o apoio do melhor pessoal docente, constituído por especialistas ativos na área do fotojornalismo.

Este **Advanced Master em Fotojornalismo** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Fotojornalismo
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras na fotografia
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Poderá manter-se a par dos últimos desenvolvimentos em fotografia digital através de uma metodologia 100% online especialmente concebida para permitir aos estudantes combinar a sua vida profissional com os seus estudos”

“

Com este programa aprenderão os princípios da documentação fotográfica, uma das áreas do fotojornalismo que mais cresce atualmente”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo, que trazem a sua experiência profissional para este curso, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um corpo docente composto por profissionais nas áreas da fotografia e do jornalismo acompanhá-lo-á ao longo de todo o curso.

A TECH dar-lhe-á acesso 24 horas por dia a todos os recursos de aprendizagem do programa.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Advanced Master em Fotojornalismo é aproximar o profissional dos últimos avanços na fotografia aplicada ao jornalismo. Para atingir este objetivo, reuniu um corpo docente de grande prestígio internacional nestas áreas, enquanto a TECH desenvolveu os últimos conteúdos nesta área, apresentados em formato multimédia e acessíveis em qualquer altura através de um dispositivo eletrónico com ligação à internet.





“

Este Advanced Master permitir-lhe-á atingir todos os seus objetivos profissionais”



Objetivos gerais

- ♦ Examinar os diferentes géneros fotográficos relacionados com o jornalismo
- ♦ Analisar a importância da fotografia no jornalismo
- ♦ Desenvolver a evolução da imprensa fotográfica desde o seu surgimento
- ♦ Estudar os mais importantes fotógrafos e obras da História do Fotojornalismo
- ♦ Distinguir os géneros e especialidades do Fotojornalismo
- ♦ Aplicar as técnicas e especificidades de cada uma delas à prática
- ♦ Discriminar as diferenças entre o fotojornalismo para fins noticiosos e de opinião
- ♦ Analisar o papel e as funções do fotojornalista desportivo
- ♦ Estabelecer uma metodologia apropriada para trabalhar em diferentes eventos desportivos
- ♦ Identificar o valor da obra da fotografia desportiva na história recente
- ♦ Gerar conhecimentos especializados sobre a importância da fotografia nas primeiras páginas dos meios desportivos
- ♦ Examinar o funcionamento de uma câmara fotográfica
- ♦ Desenvolver os aspetos técnicos da fotografia
- ♦ Saber como escolher as definições certas para cada situação fotográfica
- ♦ Abordar o conceito da fotografia perfeita
- ♦ Analisar como criar a fotografia perfeita



- ♦ Examinar casos reais e determinar a sua intenção fotojornalística
 - ♦ Montagem, montagem e desmontagem do estúdio fotográfico
 - ♦ Efetuar o processo de controlo da exposição e a captação de fotografias, avaliando os resultados finais
 - ♦ Examinar os fundamentos da iluminação, e técnicas de medição com equipamento de iluminação contínua e descontínua
 - ♦ Estabelecer uma metodologia de trabalho para o trabalho do fotógrafo no estúdio fotográfico
 - ♦ Identificar todas as ferramentas necessárias para a criação de um estúdio fotográfico
 - ♦ Examinar as características da câmara fotográfica móvel
 - ♦ Compor um quadro de referências para inspirar e aprender
 - ♦ Gerar noções de edição e desenho
 - ♦ Identificar as principais diferenças com a câmara SLR
 - ♦ Compreender o contexto e os limites do desenvolvimento digital no Fotojornalismo
 - ♦ Analisar as bases e o funcionamento de software de desenvolvimento de imagens gratuito e pago
 - ♦ Aprender como revelar e retocar fotografias para uma aplicação profissional
- ♦ Estudar técnicas de revelação de uso constante no fotojornalismo atual
 - ♦ Determinar a importância do impacto da internet no Fotojornalismo
 - ♦ Analisar a forma como os meios de comunicação e os profissionais utilizam a web
 - ♦ Discernir as diferentes possibilidades que a web oferece aos fotojornalistas
 - ♦ Esclarecer o panorama do debate
 - ♦ Analisar a imagens legais
 - ♦ Identificar as diferentes questões éticas
 - ♦ Apresentar os principais casos mediáticos
 - ♦ Dominar a técnica fotográfica desde o nível básico até ao avançado
 - ♦ Criar um conceito com uma estrutura narrativa audiovisual
 - ♦ Aprender a utilizar o processo de pós-produção em benefício do fotógrafo
 - ♦ Construir uma carteira pessoal de qualidade e de alto impacto no mercado
 - ♦ Desenvolvimento do talento criativo e atitude profissional
 - ♦ Lançamento de um portfólio profissional e de uma marca individual



Os avanços mais recentes em endocrinologia estão ao vosso alcance graças a este Advanced Master"



Objetivos específicos

Módulo 1. História do Fotojornalismo

- ♦ Analisar as necessidades dos antecedentes históricos do Fotojornalismo atual
- ♦ Apresentar a figura de Francisco de Goya como um precursor do Fotojornalismo
- ♦ Determinar as aplicações informativas que a fotografia pode oferecer
- ♦ Estabelecer as limitações de veracidade que apresenta a fotografia
- ♦ Delinear as fronteiras entre os diferentes ângulos fotográficos e jornalísticos
- ♦ Examinar o contexto histórico em que nasceu a fotografia e a sua relação com o seu aparecimento na imprensa gráfica
- ♦ Abordar a importância do desenvolvimento tecnológico na história da Fotografia e do Fotojornalismo
- ♦ Examinar o impacto da fotografia como um meio de documentação desde o seu surgimento até ao início do século s. XX
- ♦ Analisar o contexto histórico do período entre guerras a nível jornalístico para compreender a ascensão do fotojornalismo
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre o trabalho de alguns dos mais importantes fotojornalistas do final do século XX, antes do advento da fotografia digital
- ♦ Veja o que mudou a nível da imprensa com o advento do desenvolvimento digital e da Internet
- ♦ Destacar o papel das mulheres fotógrafas importantes na história

Módulo 2. Géneros fotojornalísticos e especialização

- ♦ Estabelecer os parâmetros técnicos que diferenciam um género de outro
- ♦ Identificar, a partir da imagem, a variedade de géneros fotojornalísticos
- ♦ Examinar as técnicas de edição que se aplicam aos géneros
- ♦ Propor uma metodologia para fotojornalismo, reportagem fotográfica, retrato fotojornalístico e ensaio fotojornalístico
- ♦ Identificar os critérios de especialização em Fotojornalismo

Módulo 3. Fotojornalismo desportivo

- ♦ Analisar as fotografias icónicas no mundo do desporto
- ♦ Estudar referências históricas e atuais no fotojornalismo desportivo
- ♦ Reconhecer as particularidades de diferentes disciplinas desportivas
- ♦ Explorar a linguagem do desporto através da imagem
- ♦ Refletir sobre o tratamento da diversidade no desporto através da utilização das imagens
- ♦ Determinar a importância da imagem na realização dos Jogos Olímpicos
- ♦ Investigar o papel da mulher no desporto

Módulo 4. Técnica fotográfica no Fotojornalismo

- ♦ Examinar as partes internas e externas de uma câmara
- ♦ Fazer um uso especializado de botões e ajustes da câmara
- ♦ Determinar a relação entre exposição, velocidade e ISO para obter fotografias tecnicamente corretas

- ♦ Analisar como ler o histograma e como utilizá-lo em situações da vida real
- ♦ Medir a luz em qualquer situação
- ♦ Utilizar corretamente as extensões de imagem de acordo com aquilo para que a imagem deve ser utilizada
- ♦ Analisar os acessórios existentes para a câmara e a sua função prática

Módulo 5. A fotografia perfeita em Fotojornalismo

- ♦ Examinar que aspetos e que materiais são necessários para criar a fotografia perfeita
- ♦ Analisar os conceitos de profundidade de campo e focagem, a relação entre os dois e a sua utilização para criar a fotografia perfeita
- ♦ Reconhecer as regras de composição a fim de as aplicar em situações reais
- ♦ Utilizar a luz em benefício de uma melhor fotografia
- ♦ Diferenciar entre contraste, tensão e equilíbrio na fotografia e utilizar estes conceitos em situações reais
- ♦ Abordar a simbologia das imagens e a forma de a utilizar juntamente com a perspetiva para transmitir ideias

Módulo 6. Fotografia de estúdio em Fotojornalismo

- ♦ Determinar os materiais necessários para a construção de um estúdio fotográfico
- ♦ Reconhecer as técnicas de iluminação necessárias para cada projecto fotográfico
- ♦ Identificar os elementos intervenientes no processo de captura fotográfica, avaliando a sua aptidão para a execução do projeto
- ♦ Fotografar um retrato, uma fotografia de moda, uma natureza morta e um projeto publicitário

Módulo 7. Fotojornalismo móvel

- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a utilização de aplicações de edição móvel
- ♦ Construção de uma reportagem apenas com o telemóvel
- ♦ Determinar quais os acessórios que ajudam na captação da imagem
- ♦ Estabelecer as indicações mais relevantes para melhorar a fotografia
- ♦ Examinar o uso da câmara dupla
- ♦ Inovar na apresentação da imagem com aplicações de design
- ♦ Inspirar o trabalho final noutros projetos
- ♦ Reconhecer em que situação é mais eficaz utilizar a câmara do telemóvel

Módulo 8. Edição fotográfica em Fotojornalismo

- ♦ Aprofundar o conhecimento dos limites do retoque e da revelação
- ♦ Analisar *Adobe Bridge* um como software de organização de ficheiros
- ♦ Introduzir os principais conceitos do *Adobe Photoshop*
- ♦ Abordar a revelação e o retoque com o *Adobe Photoshop* para fazer composições ou layouts para fins editoriais
- ♦ Examinar *Adobe Lightroom* e funcionamento
- ♦ Revelar imagens com *Adobe Lightroom* de forma profissional
- ♦ Lançar as bases para *Capture One* como software de revelação
- ♦ Revelar imagens com *Capture One* de forma profissional
- ♦ Estabelecer os principais recursos gratuitos para a revelação fotográfica

Módulo 9. Redes sociais e verificação no Fotojornalismo

- ♦ Examinar a forma como a imagem encontrou o seu caminho para a Rede
- ♦ Determinar a importância do Fotojornalismo cidadão no panorama noticioso atual
- ♦ Analisar a utilização de imagens pelos meios de comunicação social nacionais e internacionais nas suas estratégias de redes sociais
- ♦ Estabelecer as vantagens e desvantagens da publicação de imagens em redes generalistas
- ♦ Desenvolver as vantagens e desvantagens da utilização de redes específicas de imagens
- ♦ Abordar a forma de publicar, distribuir e até comercializar as fotografias
- ♦ Entender o uso de imagens nas *Fake news*

Módulo 10. Direitos de imagem em Fotojornalismo

- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre proteção das fotografias
- ♦ Análise do tratamento da criança
- ♦ Examinar a representação de minorias
- ♦ Distinguir entre manipulação e intencionalidade e os diferentes tipos de manipulação
- ♦ Esclarecer novas vias de representação visual
- ♦ Reconhecer a diferença entre o interesse público e o interesse do público tal como se aplica à imagem (morbidez)

Módulo 11. A Influência da arte na fotografia atual

- ♦ Explorar a evolução da técnica através da história
- ♦ Descobrir as ligações entre a fotografia e a arte
- ♦ Integrar novas competências digitais na fotografia
- ♦ Criar ícones fotográficos de alto impacto e de alto valor no setor
- ♦ Analisar a evolução histórica da arte da fotografia

Módulo 12. Técnicas de criatividade

- ♦ Conhecer e saber aplicar técnicas de criatividade no processo de criação fotográfica
- ♦ Encontrar fontes de inspiração
- ♦ Reconhecer o valor comunicativo e artístico do documento fotográfico
- ♦ Aprenda a criar cenários e atmosferas características para as nossas criações fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades criativas em diferentes ambientes

Módulo 13. Edição avançada com Photoshop

- ♦ Domínio das técnicas de edição de imagem digital utilizando este software

Módulo 14. Comunicação audiovisual no ambiente digital

- ♦ Comunicar eficazmente através de imagens
- ♦ Identificar as principais linhas de comunicação do projeto fotográfico
- ♦ Descobrir a forma como são interpretadas as mensagens
- ♦ Integrar os canais da fotografia de hoje
- ♦ Assumir o decálogo do bom fotógrafo



Módulo 15. Documentação Fotográfica

- ♦ Adquirir uma visão global da documentação fotográfica
- ♦ Conhecer os processos documentais para a preservação da fotografia como documento
- ♦ Pesquisar as principais bases de dados de imagens no ambiente digital
- ♦ Entender a fotografia como dado: metadados num contexto *smart* para a procura e catalogação
- ♦ Conhecer os direitos de autor no campo da propriedade intelectual
- ♦ Utilizar ou conhecer as galerias de imagens e de conteúdos gráficos ligados à atividade cultural, jornalística ou de carácter profissional

Módulo 16. Pós-produção da Fotografia Digital

- ♦ Descobrir a ferramenta principal do fotógrafo
- ♦ Conhecer e utilizar as ferramentas técnicas digitais para edição e pós-produção
- ♦ Conhecer e utilizar as diferentes plataformas para criar um portfólio
- ♦ Conhecer as noções teóricas básicas de edição, montagem de set e orientações para a fotografia corporativa
- ♦ Conhecer as atuais ferramentas e técnicas digitais de retoque

Módulo 17. O uso de drones na Fotografia

- ♦ Conhecer aspetos básicos de legalidade e segurança com drones
- ♦ Aprender a planear um voo com drone
- ♦ Aprenda as diferenças da fotografia tradicional vs. Fotografia com drones
- ♦ Introdução à gravação de vídeo com drone
- ♦ Como tornar-se um fotógrafo profissional de drones

03

Competências

Com este Advanced Master, o profissional será capaz de melhorar, atualizar e adquirir competências no campo da fotografia aplicada ao jornalismo. Este programa irá fornecer-lhe conhecimentos e competências específicas que o tornarão um especialista em composição e edição fotográfica, na técnica da fotografia e nas suas numerosas utilizações atuais, especialmente em redes sociais e no ambiente digital.





“

Melhore as suas competências como fotógrafo graças a este Advanced Master, que lhe proporcionará todas as competências necessárias para se tornar um profissional solicitado pelas melhores empresas jornalísticas”



Competências gerais

- ◆ Conhecer e aplicar as tecnologias e sistemas de processamento, elaboração e transmissão de informação sob a forma de imagens
- ◆ Expressar e difundir criações ou ficções a partir da fotografia
- ◆ Conhecer a história da fotografia
- ◆ Reconhecer as referências jornalísticas na fotografia
- ◆ Idealizar, planear e executar projetos de informação ou de comunicação visual
- ◆ Desenvolver o tratamento da imagem fotográfica adaptado aos novos contextos sociais, culturais, económicos e tecnológicos
- ◆ Conhecer as características particulares do fotojornalismo desportivo
- ◆ Implementação de uma comunicação eficaz do trabalho utilizando canais de divulgação apropriados
- ◆ Salvaguarda dos direitos de autor
- ◆ Flexibilidade para se adaptar aos novos formatos audiovisuais

“

*Tornar-se-á um dos mais
respeitados fotojornalistas
do seu ambiente profissional”*





Competências específicas

- ◆ Distinguir os seus componentes e acessórios
- ◆ Editar e revelar as imagens capturadas utilizando os programas profissionais mais amplamente utilizados
- ◆ Criar um estúdio de fotografia
- ◆ Conhecer os instrumentos necessários para o seu funcionamento
- ◆ Ser experiente em fotojornalismo móvel, conhecendo os mais recentes dispositivos e aplicações
- ◆ Saber como partilhar o trabalho e levá-lo ao maior público possível
- ◆ Ter conhecimentos de verificação que lhe permitam trabalhar como editor de imagem
- ◆ Conhecer os regulamentos aplicáveis neste campo
- ◆ Conhecer as noções éticas e morais necessárias no Fotojornalismo
- ◆ Conhecer a história da arte de uma perspetiva útil para o desempenho do fotógrafo digital
- ◆ Realizar projetos e trabalhos de criação fotográfica e recursos que lhe permitam projetar o seu trabalho pessoal
- ◆ Aprofundar o processo criativo, concentrando-se no trabalho em torno do pensamento, criatividade e reflexão, o uso de técnicas e conhecimento de possíveis ambientes e géneros
- ◆ Dominar as ferramentas de edição e retoque incluídas em *Photoshop*
- ◆ Transmitir eficazmente através da imagem, tendo em conta os diferentes aspetos da comunicação, perceção ou persuasão fotográfica
- ◆ Conhecer as aplicações práticas da comunicação visual *Offline* e aplicações digitais da fotografia, do profissionalismo e dos limites e licenças da profissão
- ◆ Saber recorrer o arquivo fotográfico quando necessário para os requisitos de um projeto
- ◆ Analisar as principais fontes fotográficas, o papel do fotógrafo como analista documental e os desafios apresentados pela sociedade digital para a fotografia profissional
- ◆ Ser consciente de todas as questões relacionadas com a proteção dos direitos de autor e a utilização da fotografia na internet
- ◆ Aplicar os processos e técnicas de pós-produção digital atuais
- ◆ Gerir de forma idónea as principais ferramentas de publicação nas redes sociais
- ◆ Desenvolver a expressividade narrativa de um projeto, bem como a forma de o iniciar
- ◆ Saber como montar um portfólio fotográfico
- ◆ Dominar os conceitos básicos de como trabalhar com um *drone* de forma segura
- ◆ Conhecimento sobre os diferentes tipos de drones e as suas particularidades
- ◆ Discernir entre boas e más localizações
- ◆ Procurar os melhores enquadramentos
- ◆ Adquirir conhecimentos na gravação de vídeo com drone

04

Direção do curso

No seu desejo de oferecer ao profissional a melhor experiência de aprendizagem, a TECH reuniu o melhor corpo docente para este Advanced Master, que é composto por especialistas ativos com grande reputação no campo do fotojornalismo. Estes especialistas guiarão os estudantes durante todo o processo de aprendizagem, assegurando que eles adquiram todas as ferramentas necessárias para terem sucesso no apaixonante mundo da fotografia jornalística





“

*Os melhores especialistas em fotojornalismo
guiá-lo-ão ao longo de todo o processo
de aprendizagem”*

Diretor Convidado Internacional

James Coupe é um artista de renome internacional cujo trabalho se debruça sobre temas como a **visibilidade**, o **trabalho** e o **Capitalismo de vigilância**. Trabalha numa vasta gama de meios, incluindo fotografia, vídeo, escultura, instalação e meios digitais.

Os seus trabalhos recentes incluem sistemas de vigilância pública em tempo real, instalações interativas Deepfake e colaborações com microtrabalhadores da Amazon Mechanical Turk. Ao mesmo tempo, refletindo sobre o **impacto do Big Data**, do **trabalho imaterial** e da **IA**, as suas peças exploram pesquisas, consultas, automação, sistemas de classificação, o uso de narrativas algorítmicas, mais-valia e afeto humano. A sua investigação contínua na interseção da arte, tecnologia, direitos humanos, ética e privacidade posiciona-o como um verdadeiro visionário e um líder no campo do **pensamento crítico-criativo global**.

James Coupe é **Professor Catedrático de Arte e Media Experimentais** e **Diretor de Fotografia** no Royal College of Art. Antes de assumir este cargo, foi professor no Departamento de Arte Digital e Media Experimentais (DXARTS) na Universidade de Washington em Seattle durante quase duas décadas. Enquanto lá esteve, ajudou a estabelecer o programa de doutoramento baseado na prática no DXARTS como um dos principais programas de doutoramento em **Arte Digital** do mundo.

O seu Projeto 2020, *Warriors*, foi um **marco na utilização da tecnologia Deepfake** num espaço de arte **convencional**. Para além da infraestrutura técnica e dos modelos de aprendizagem automática que utiliza para realizar o seu trabalho, os seus **interesses em meios sintéticos transcendem as fronteiras disciplinares**: ética e melhores práticas para lidar com e detetar meios falsos, exploração artística de meios enganadores, alterados e paraficcionais, e oportunidades emergentes na realização de filmes, cinema algorítmico e narrativa.

O seu trabalho, tanto **individual** como **em grupo**, foi exposto em galerias de renome como o International Center of Photography em Nova Iorque, Kunstraum Kreuzberg em Berlim, FACT Liverpool, Ars Electronica e o Toronto International Film Festival. Ao mesmo tempo, recebeu **numerosos prémios e galardões**, nomeadamente da Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



Sr. Coupe, James

- Diretor de Fotografia do Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Ex-professor do Departamento de Arte Digital e Media Experimentais da Universidade de Washington
- Autor de uma dúzia de exposições individuais e participante em vinte exposições coletivas
- Doutorado em Arte Digital e Media Experimentais pela Universidade de Washington
- Mestrado em Tecnologia Criativa pela Universidade de Salford em Manchester, Reino Unido
- Master em Belas Artes (Escultura) pela Universidade de Edimburgo, Reino Unido

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Jon Sedano

- ♦ Correspondente multimédia do Diario SUR
- ♦ Diretor do meio de comunicação especializadas La Casa de EL
- ♦ Professor de Fotojornalismo na Universidade de Málaga
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Mestrado em Investigação e novas audiências
- ♦ Escola de Doutoramento de Outono em Comunicação realizada na Universidade de Málaga
- ♦ Doctoral Summer School realizada na Universidade de Alicante
- ♦ Doctoral Summer School realizada na Universidade de Navarra



Dra. María García Barriga

- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico.
- ♦ RTVE e Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação- UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em empresas de Moda e Luxo- UCM
- ♦ MBA - ISEM Fashion Business School

Professores

Doutora Sonia Blanco

- ◆ Professora associada no Departamento de Comunicação Audiovisual e Publicidade da Universidade de Málaga
- ◆ Colaboradora nos meios de comunicação escritos tradicionais, rádio e televisão (Hoy en Día no Canal Sur, Ilegó la hora na 101 TV e Málaga a Examen no Canal Málaga)
- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Doutoramento em Comunicação Audiovisual pela Universidade de Málaga
- ◆ Deu aulas e conferências como professora convidada em várias universidades, tais como University College Dublin (UCD, Dublin, Irlanda), Universidade de Konkuk (Seul, Coreia do Sul), Universidade Monteávila (Caracas, Venezuela) e Universidade de Antioquia (Medellín, Colômbia), bem como vários cursos de formação em competências digitais para empresas jornalísticas de alto nível, tais como Cadena Capriles em Caracas, Venezuela

Doutor Juan Cano Galindo

- ◆ Professor substituto interino no departamento de Jornalismo da Universidade de Málaga para as disciplinas Técnicas de Mensagens na Imprensa e Técnicas de Mensagens na Rádio e Televisão
- ◆ Professor associado na Escola de Estudos Universitários EADE-Málaga nas disciplinas Escrita Jornalística II e Oficina de Imprensa
- ◆ Colaborador de En Casa de Herrero em es.Radio
- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Doutoramento em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Diploma em Educação pela Universidade de Almería

Dra. Blanca Duque Serrano

- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Mestrado em Investigação sobre os Media, Audiências e Práticas Profissionais na Europa (Universidade de Málaga)
- ◆ Linhas de investigação: A docência do fotojornalismo em Espanha, ética fotojornalística, verificação fotojornalística
- ◆ Desinformação fotojornalística durante a pandemia de Covid-19 no XII Congresso Internacional de Ciberjornalismo (Universidade do País Basco)
- ◆ Estagiária no Departamento de Qualidade da Universidade de Málaga
- ◆ Estagiária no Departamento de Jornalismo na Universidade de Málaga

Dr. Rafael González

- ◆ Fotografia de Exteriores na Escola de Apertura (Málaga)
- ◆ Fotografia analógica na Escola de Apertura (Málaga)
- ◆ Cursos de fotografia a título pessoal. Experiência pessoal
- ◆ Licenciatura em História pela Universidade de Málaga
- ◆ Mestrado em Formação Académica em Educação
- ◆ Vários workshops com José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Experiência Docente
- ◆ Professor de Geografia e História em vários centros da Junta de Andaluzia
- ◆ Colaboração com ONGs em projetos fotográficos em Marrocos

Dra. Virginia Guerrero García

- ♦ Professor Técnica de Formação Profissional da especialidade em "Técnicas e Procedimentos de Imagem e Som". Professora especialista no Ciclo Superior de Animação 3D, Jogos e Ambientes Interativos, no módulo profissional: Cor, iluminação e acabamentos 2D e 3D
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual pela Universidade de Málaga
- ♦ Mestrado em Investigação em Comunicação Jornalística pela Universidade de Málaga
- ♦ Técnica Superior em Imagem pelo IES Jesús Marín de Málaga
- ♦ Membro da ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Dra. Eva Melendo

- ♦ Fotojornalista no Diário Sur Málaga para as secções de local, cultura, eventos e universitárias, entre outras
- ♦ Serviço de investigação histórica e escrita freelance
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ♦ Certificado workshop de jornalismo ambiental pela Associação de Jornalistas de Informação Ambiental (APIA)
- ♦ Certificado curso de jornalismo no Médio Oriente por Isabel Pérez
- ♦ Membro da Assembleia de Mulheres Jornalistas de Málaga Experiência Profissional

Dr. David Puertas Graell

- ♦ Profissional do Community Manager
- ♦ Membro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconhecido como Grupo de Investigação consolidado por Generalitat de Catalunya
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ♦ Mestrado em Investigação em Comunicação Jornalística pela Universidade de Málaga
- ♦ Estudante de doutoramento e investigador na Faculdade de Comunicação e Relações Internacionais de Blanquerna - Universidade Ramon Llull
- ♦ Estadia de doutoramento na Universidade de Aarhus (Dinamarca)

Dra. Florencia Rodríguez Flomenboim

- ♦ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ♦ Assessoria de imagem, gestão de showrooms e implementação de *concept stores*, *coolhunting* produtora e editora de moda em diferentes editoras, agências e marcas
- ♦ Licenciatura em Artes Cénicas pela ESAD em Múrcia
- ♦ Licenciatura em Relações Internacionais pelo Marketing pelo ITC Sraffa em Milão
- ♦ Mestrado em Produção de Moda, Editorial e Design de Moda pela American Modern School of Design

Dra. Lucía Martín Zapata

- ♦ Docente de História da Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia Básica - EFTI, MadPhoto, Escola Lens, Universidade de Burgos
- ♦ Diretora de estúdio de fotografia
- ♦ Fotógrafa - Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa - Festivals Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa - Fashion Week NYC (para Vanidad)
- ♦ Fotógrafa - Desigual
- ♦ Fotógrafa - Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente - Instituto Europeu de Design de Madrid
- ♦ Mestrado Profissional de Fotografia - Escola Internacional de Fotografia
- ♦ Mestrado em Fotografia Analógica/artística - Escola ARCO de Lisboa

Dra. Patricia Alarcón

- ♦ Fundadora do programa Málaga se cuida. Cope Malaga
- ♦ Colaboradora do suplemento de Saúde do jornal La Razón
- ♦ Project manager Palácio de Feiras e Congressos de Málaga
- ♦ Diretora de Comunicação - Grupo Quironsalud em Málaga
- ♦ Colaboradora Grupo Planeta
- ♦ Membro da equipa do Serviço Informativo - Cadena Cope
- ♦ Licenciatura em Humanidades Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciatura em Jornalismo. Universidade de Málaga
- ♦ Candidata a Doutoramento em Humanidades e Sociedade Digital - Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Mestrado em Formação de Professores

Sra. Paula Forte López

- ♦ Editora. Cadena Ser Elche
- ♦ Criadora de campanhas e shootings para Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers, entre outras
- ♦ Responsável pela fotografia corporativa e ecommerce - Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ 10 anos como freelancer em diferentes campos tais como fotografia gastronómica, Street art, Street style, fotografia de design de interiores, eventos
- ♦ Formação em Imagem Audiovisual para técnicos de câmara e diretores de fotografia
- ♦ Fotografia artística EASDO
- ♦ Ciclo de Formação de Nível Superior (Comunicação, Imagem e Som). Cidade da Luz
- ♦ Sr. Nuevo Duque, Daniel
- ♦ Fundador da Operadrone
- ♦ 10 anos de experiência como fotógrafo e operador de câmara

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Advanced Master foi elaborado por grandes especialistas de renome internacional neste campo da fotografia Eles, que estruturaram o curso em 17 módulos especializados, foram responsáveis pela incorporação dos últimos conteúdos nesta área, para que o estudante, ao completar o programa, tenha os conhecimentos mais avançados para poder avançar na sua carreira profissional.



“

Aprenderá tudo o que precisa para se tornar um grande fotojornalista graças a este programa, estruturado em 17 módulos especializados, que foi concebido por fotógrafos e jornalistas de renome internacional”

Módulo 1. História do Fotojornalismo

- 1.1. Antecedentes do Fotojornalismo
 - 1.1.1. Jornalistas, repórteres, fotógrafos, autores, etc.
 - 1.1.2. Os primeiros repórteres desde Heródoto de Halicarnasso
 - 1.1.3. Informadores dos grandes acontecimentos
 - 1.1.4. O nascimento da imprensa gráfica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursor do Fotojornalismo
- 1.2. A fotografia como ferramenta jornalística
 - 1.2.1. A fotografia, um meio objetivo?
 - 1.2.2. As imagens fotográficas como fontes de informação
 - 1.2.3. A fotografia entre a manipulação e a propaganda
 - 1.2.4. Funções da fotografia no jornalismo
 - 1.2.5. O fenómeno paparazzi
 - 1.2.6. Do ensaio fotográfico à fotografia de autor como fronteiras
 - 1.2.7. Interpretação da imagem jornalística
- 1.3. O nascimento da fotografia
 - 1.3.1. O contexto histórico da revolução industrial
 - 1.3.2. As heliografias de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. A difusão do daguerreótipo
 - 1.3.4. A multiplicidade de imagens com Fox Talbot
- 1.4. A influência da evolução tecnológica no Fotojornalismo
 - 1.4.1. De daguerreótipo às bobinas de filme
 - 1.4.2. Evolução das câmaras até à era digital
 - 1.4.3. Evolução dos meios de reprodução e difusão até à Internet
- 1.5. Os primeiros fotógrafos: documentaristas e fotojornalistas
 - 1.5.1. Os primeiros de fotografia documental
 - 1.5.2. Os primeiros fotógrafos na guerra
 - 1.5.3. Fotógrafos na procura da “fotonotícia”
- 1.6. A ascensão do fotojornalismo no período entre guerras
 - 1.6.1. O mundo em desacordo: comunismo versus fascismo
 - 1.6.2. O nascimento do fotojornalismo na Alemanha
 - 1.6.3. A construção de Robert Capa
- 1.7. O Fotojornalismo da segunda metade do s. XX
 - 1.7.1. A criação das grandes agências e revistas *Magnum* e *Life*
 - 1.7.2. A figura de Enrique Meneses, o “Capa” espanhol
 - 1.7.3. James Nachtwey e os fotojornalistas de carretel
- 1.8. A fotografia na imprensa digital atual
 - 1.8.1. A necessidade de imediatismo
 - 1.8.2. Das câmaras reflex à fotografia móvel
 - 1.8.3. Os telemóveis e redes sociais
 - 1.8.4. Ensaio e reportagem fotográfica atual
 - 1.8.5. Agências e cooperativas fotográficas
 - 1.8.6. Prémios atuais de fotojornalismo
- 1.9. O papel da mulher na História do fotojornalismo
 - 1.9.1. Por detrás de Robert Capa, a figura de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret *Burke-White*
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenica Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Outras fotojornalistas da História
- 1.10. História do Fotojornalismo em Espanha
 - 1.10.1. Primeiros fotógrafos estrangeiros
 - 1.10.2. A fotografia documental
 - 1.10.3. A guerra civil
 - 1.10.4. O pós-guerra
 - 1.10.5. O grupo AFAL
 - 1.10.6. Os anos setenta e a transição
 - 1.10.7. Novas iniciativas da fotografia documental
 - 1.10.8. A ascensão de centros, encontros, jornadas



Módulo 2. Géneros fotojornalísticos e especialização

- 2.1. Fotonotícia
 - 2.1.1. Aparecimento do género da fotonotícia em Espanha
 - 2.1.2. Evolução da Fotonotícia
 - 2.1.3. A importância da imagem
 - 2.1.4. O texto na fotonotícia
 - 2.1.5. Diferenças entre a fotonotícia e a foto que é notícia: a foto informativa
- 2.2. Fotorreportagem curta
 - 2.2.1. História da fotorreportagem: de Jacob Riis a Cartier-Bresson. Exemplos
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. As 5 W' na fotorreportagem
 - 2.2.4. Metodologia
- 2.3. Fotorreportagem em profundidade
 - 2.3.1. Origens da fotorreportagem em profundidade
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. A investigação prévia
 - 2.3.4. Metodologia
- 2.4. Ensaio fotojornalístico
 - 2.4.1. O ensaio como forma de expressão jornalística
 - 2.4.2. A importância do autor e o ponto de vista no ensaio
 - 2.4.3. A iconografia no ensaio A visão de conjunto
- 2.5. Retrato fotojornalístico
 - 2.5.1. A entrevista no fotojornalismo
 - 2.5.2. A importância do detalhe
 - 2.5.3. A foto-carimbo
 - 2.5.4. A foto de análise
- 2.6. Imagem de recurso
 - 2.6.1. A importância da imagem de recurso
 - 2.6.2. O trabalho de documentação O arquivo fotográfico
 - 2.6.3. A imagem como recurso no esquema

- 2.7. Fotojornalismo de eventos
 - 2.7.1. Evolução da fotografia no jornalismo de eventos
 - 2.7.2. O imediatismo no jornalismo de eventos
 - 2.7.3. O valor do testemunho frente à qualidade da imagem
 - 2.7.4. A edição de fotos nos eventos
 - 2.7.5. Considerações éticas
- 2.8. Fotojornalismo de conflito
 - 2.8.1. História e evolução
 - 2.8.2. Exponentes do fotojornalismo de conflito. De Gervasio Sánchez a Lynsey Addario
 - 2.8.3. A investigação prévia
 - 2.8.4. Perigos do Fotojornalismo de conflito
 - 2.8.5. As imagens de menores no Fotojornalismo de Conflito
- 2.9. Fotojornalismo do meio-ambiente
 - 2.9.1. O meio ambiente como eixo narrativo
 - 2.9.2. A estética da imagem
 - 2.9.3. A fotodenúncia
- 2.10. Fotojornalismo de rua
 - 2.10.1. A rua como habitat da fotografia
 - 2.10.2. Novos cenários no Fotojornalismo de rua
 - 2.10.3. Imortalizar o quotidiano: disparar a partir da anca
 - 2.10.4. O cidadão como repórter gráfico
- 3.3. Posicionamento do fotógrafo nos campos de jogo
 - 3.3.1. A colocação e a importância do tipo de lente utilizada
 - 3.3.2. Futebol
 - 3.3.3. Basquetebol
 - 3.3.4. Ciclismo
 - 3.3.5. Outros
- 3.4. Referências atuais
 - 3.4.1. Fotojornalistas desportivos espanhóis I
 - 3.4.2. Fotojornalistas desportivos espanhóis II
 - 3.4.3. Fotojornalistas desportivos estrangeiros
- 3.5. Prémios fotográficos
 - 3.5.1. *World Press Photo*
 - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
 - 3.5.3. Outros
- 3.6. A imagem principal da primeira página nos principais meios de comunicação desportiva em Espanha
 - 3.6.1. Marca
 - 3.6.2. AS
 - 3.6.3. *Sport*
 - 3.6.4. Mundo Desportivo
- 3.7. Análise de fotografias icónicas
 - 3.7.1. Seleção e estudo de fotografias reconhecíveis pelo seu impacto I
 - 3.7.2. Seleção e estudo de fotografias reconhecíveis pelo seu impacto II
 - 3.7.3. Publicações históricas
 - 3.7.4. *Sports Illustrated*
 - 3.7.5. El Gráfico
 - 3.7.6. Don Balón
 - 3.7.7. Outras
- 3.8. O poder da imagem nos Jogos Olímpicos Barcelona'92
 - 3.8.1. A cidade de Barcelona: fotografia de uma metamorfose
 - 3.8.2. A obra olímpica
 - 3.8.3. O legado simbólico

Módulo 3. Fotojornalismo desportivo

- 3.1. A figura do fotojornalista desportivo
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Funções e fontes da fotografia desportiva
 - 3.1.3. A linguagem do desporto através da imagem
- 3.2. Equipamento fotográfico
 - 3.2.1. Câmaras e características requeridas
 - 3.2.2. Material complementar
 - 3.2.3. Seleção e edição

- 3.9. Tratamento da diversidade I
 - 3.9.1. Racismo
 - 3.9.2. Género
 - 3.9.3. O papel invisível nas primeiras páginas desportivas
- 3.10. Tratamento da diversidade II
 - 3.10.1. Vigiando as fronteiras da sexualidade
 - 3.10.2. Caso prático: Caster Semenya
 - 3.10.3. Outros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica no Fotorjornalismo

- 4.1. Funcionamento de uma câmara fotográfica
 - 4.1.1. Tipos de câmaras
 - 4.1.2. Interior de uma câmara reflex analógica
 - 4.1.3. Interior de uma câmara reflex digital
 - 4.1.4. Partes de uma câmara reflex digital
 - 4.1.5. Funcionamento de uma câmara reflex digital
 - 4.1.6. Diferenças entre câmara reflex e mirrorless
 - 4.1.7. Modos de disparo
- 4.2. Pixéis e impressão
 - 4.2.1. O que são os pixéis e o que indicam?
 - 4.2.2. Pixéis e resolução
 - 4.2.3. O sensor da câmara e os seus tipos
 - 4.2.4. Tamanho e proporção do sensor
 - 4.2.5. Sensibilidade do sensor
 - 4.2.6. Relação entre resolução e impressão
 - 4.2.7. Como eleger o sensor
- 4.3. Espaço de cor
 - 4.3.1. O espectro de luz visível e o espaço de cor
 - 4.3.2. A colorimetria e o diagrama de cromaticidade
 - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: o que eles são e as suas diferenças
 - 4.3.4. Outros modos de cor
 - 4.3.5. Os perfis de cor
 - 4.3.6. Com que modo é melhor trabalhar?
 - 4.3.7. Modos de cor e impressão
- 4.4. Exposição, velocidade e ISO
 - 4.4.1. O triângulo de exposição e os modos da câmara
 - 4.4.2. A abertura
 - 4.4.3. A velocidade
 - 4.4.4. A sensibilidade ISO
 - 4.4.5. A passagem de luz
 - 4.4.6. A lei da reciprocidade
 - 4.4.7. Exemplos de exposição correta
- 4.5. Histograma
 - 4.5.1. O que é o histograma e para que serve?
 - 4.5.2. A gama dinâmica
 - 4.5.3. Como se lê um histograma
 - 4.5.4. Compensação de exposição
 - 4.5.5. Exceções ao histograma perfeito
 - 4.5.5.1. Chave alta e chave baixa
 - 4.5.5.2. Alto contraste e baixo contraste
 - 4.5.6. Corrigir um histograma à posteriori
- 4.6. Medição de luz
 - 4.6.1. O que é a medição de luz?
 - 4.6.2. Como se mede a luz?
 - 4.6.2.1. O que é o medidor de exposição e como é utilizado?
 - 4.6.3. Tipos de medição: luz incidente e luz refletida
 - 4.6.4. Modos de medição e diferenças entre Canon e Nikon
 - 4.6.5. Como medir corretamente a luz?
 - 4.6.6. Medição em câmaras com espelho e sem espelho
- 4.7. Balanço de brancos
 - 4.7.1. O que é o balanço de brancos?
 - 4.7.2. Necessidade do balanço de brancos
 - 4.7.3. A temperatura de cor
 - 4.7.4. Modos de balanço de brancos
 - 4.7.5. Balanço de brancos não neutro
 - 4.7.6. Ajuste do balanço de brancos (em função do tipo de luz)
 - 4.7.7. Corrigir o balanço de brancos em pós-produção

- 4.8. Óticas
 - 4.8.1. O que é a ótica?
 - 4.8.2. O que são as objetivas?
 - 4.8.3. Partes físicas de uma objetiva
 - 4.8.4. Principais características das objetivas
 - 4.8.5. Tipos de objetivas
 - 4.8.5.1. Segundo características da distância focal
 - 4.8.5.2. Especiais
 - 4.8.5.3. Segundo a geometria de projeção
 - 4.8.6. Que objetiva escolher em função do tipo de fotografia?
 - 4.8.7. O estabilizador, motor de foco e o duplicador: opções a considerar
- 4.9. Extensões da imagem
 - 4.9.1. Tipos de imagens
 - 4.9.1.1. Mapa de bits
 - 4.9.1.2. Imagens vetoriais
 - 4.9.2. Compressão nos formatos de imagem
 - 4.9.3. Formatos de imagens rasterizadas
 - 4.9.4. Formatos de imagens vetoriais
 - 4.9.5. Formatos de disparo da câmara
 - 4.9.6. RAW e JPG: Qual o melhor?
 - 4.9.7. Extensões da imagem e redes sociais
- 4.10. Principais acessórios
 - 4.10.1. Vantagens dos acessórios ou porque utilizar acessórios para a câmara
 - 4.10.2. Bateria externa
 - 4.10.3. Disparador remoto
 - 4.10.4. Flash e difusor de flash
 - 4.10.5. Filtros
 - 4.10.6. Mochila
 - 4.10.7. Parasol de objetiva
 - 4.10.8. Cartões de memória
 - 4.10.9. Tripé ou monopé



Módulo 5. A fotografia perfeita em Fotojornalismo

- 5.1. O que é a fotografia perfeita?
 - 5.1.1. Técnica, criatividade ou sentimento
 - 5.1.2. Material fotográfico
 - 5.1.3. Referentes fotográficos
 - 5.1.4. A fotografia perfeita em função do seu objetivo
 - 5.1.5. A evolução do conceito da fotografia perfeita
 - 5.1.6. A necessidade de edição para obter a imagem perfeita
- 5.2. A profundidade de campo
 - 5.2.1. O que é a profundidade de campo?
 - 5.2.2. Para que serve a profundidade de campo
 - 5.2.3. Fatores da profundidade de campo
 - 5.2.3.1. Abertura de diafragma
 - 5.2.3.2. Distância de foco
 - 5.2.3.3. Distância focal
 - 5.2.3.4. Círculo de confusão
 - 5.2.4. Profundidade de campo e sensor
 - 5.2.5. Tipos profundidade de campo
 - 5.2.6. A distância hiperfocal
 - 5.2.7. O *Bokeh* e o *Blur*
- 5.3. A focagem
 - 5.3.1. O que é a focagem?
 - 5.3.2. Métodos de focagem
 - 5.3.3. Modo de focagem manual
 - 5.3.4. Modo de focagem automática e tipos
 - 5.3.5. Diferença entre focagem simples e contínua
 - 5.3.6. Os pontos de focagem
 - 5.3.6.1. O que são os pontos de focagem?
 - 5.3.6.2. Como usar os pontos de focagem?
 - 5.3.6.3. Os pontos de focagem tipo cruz
 - 5.3.7. As áreas de focagem
 - 5.3.8. Dissociar a focagem
 - 5.3.9. O *Focus Peaking*
- 5.4. O enquadramento
 - 5.4.1. O que é o enquadramento?
 - 5.4.2. Como se utiliza o enquadramento?
 - 5.4.3. Tipos de enquadramento
 - 5.4.3.1. De acordo com a relação de aspeto
 - 5.4.3.2. De acordo com a orientação
 - 5.4.4. O reenquadramento
 - 5.4.5. Potenciar o enquadramento
- 5.5. A composição
 - 5.5.1. O que é a composição em fotografia?
 - 5.5.2. Importância da Composição
 - 5.5.3. Por onde começar a compor?
 - 5.5.4. Elementos e ferramentas de composição
 - 5.5.5. Composição e enquadramento
 - 5.5.6. A composição no cinema
 - 5.5.7. Fases da composição
 - 5.5.7.1. Pré-composição: observar, estabelecer relações, imaginar o resultado
 - 5.5.7.2. Composição: divisão em zonas, estabelecer a profundidade de campo, comprovação do resultado
 - 5.5.7.3. Processamento: escolha, reflexão, possível edição
- 5.6. Elementos técnicos da composição
 - 5.6.1. Elementos formais: o ponto, a linha, a forma e o contorno
 - 5.6.2. Elementos visuais: volume, texturas, padrões e ritmo
 - 5.6.3. Perspetiva e objetivos

- 5.7. As regras e leis de composição
 - 5.7.1. A regra dos terços
 - 5.7.2. A lei do horizonte
 - 5.7.3. O uso das linhas
 - 5.7.4. O ponto de fuga
 - 5.7.5. A lei do olhar
 - 5.7.6. A regra do movimento
 - 5.7.7. O espaço negativo
 - 5.7.8. A repetição de elementos
 - 5.7.9. O interesse nos grupos de três
 - 5.7.10. O quadro natural
 - 5.7.11. A simetria
 - 5.7.12. A regra de ouro
- 5.8. O utilização da luz
 - 5.8.1. Propriedades da luz
 - 5.8.1.1. Qualidade da luz
 - 5.8.1.2. Direção da luz
 - 5.8.1.3. Intensidade da luz
 - 5.8.1.4. Cor da luz
 - 5.8.2. Fontes de luz
 - 5.8.3. Medição da luz
 - 5.8.4. Fontes de luz
 - 5.8.5. Iluminação em interior e em exterior
 - 5.8.6. Técnicas especiais
 - 5.8.6.1. Fotografia de alto contraste
 - 5.8.6.2. Longa exposição
 - 5.8.6.3. *Lightpainting*

- 5.9. Contraste e equilíbrio
 - 5.9.1. A dualidade da realidade e o seu impacto na nossa visão fotográfica
 - 5.9.2. O que é o contraste?
 - 5.9.2.1. Tipos de contraste
 - 5.9.2.2. Os contrastes mais comuns
 - 5.9.3. O que é o equilíbrio?
 - 5.9.3.1. Tipos de equilíbrio
 - 5.9.4. Tensão em fotografia
 - 5.9.5. O peso visual
 - 5.9.6. Aplicar o contraste e o equilíbrio para conseguir a fotografia perfeita
- 5.10. Simbologia e psicologia
 - 5.10.1. Psicologia e fotografia
 - 5.10.2. A psicologia da cor
 - 5.10.3. O uso do preto e branco
 - 5.10.4. Pontos de vista ou angulação
 - 5.10.5. O uso da perspetiva
 - 5.10.5.1. Tipos de perspetiva
 - 5.10.5.2. A perspetiva criativa
 - 5.10.6. Criatividade e fotojornalismo
 - 5.10.7. Estudo de casos
 - 5.10.7.1. "The American Way of Life", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump na Times e EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti e a teleobjetiva

Módulo 6. Fotografia de estúdio em Fotojornalismo

- 6.1. O estúdio fotográfico: criar o seu próprio estúdio
 - 6.1.1. Introdução
 - 6.1.2. O estúdio de fotografia: antecedentes
 - 6.1.3. Montagem e desmontagem do estúdio fotográfico
- 6.2. A captação fotográfica
 - 6.2.1. Introdução
 - 6.2.2. Configuração dos parâmetros técnicos do dispositivo de captação
 - 6.2.3. Óptica e distâncias focais: profundidade de campo e focagem seletivo

- 6.3. Ferramentas para medição e controlo da luz
 - 6.3.1. Introdução
 - 6.3.2. Magnitudes e unidades fotométricas
 - 6.3.3. Aparelhos de medida
 - 6.3.4. Cartas de ajustamento
- 6.4. Conceitos básicos de iluminação para o estúdio fotográfico
 - 6.4.1. Introdução
 - 6.4.2. O esquema básico de iluminação
 - 6.4.3. Estilos básicos de iluminação
- 6.5. Luz contínua versus luz flash
 - 6.5.1. Introdução
 - 6.5.2. O flash manual
 - 6.5.3. Modos de medição: manual, TTL, bounce e remoto. *Strobist*
 - 6.5.4. Iluminação de estúdio Flash de estúdio
 - 6.5.5. Iluminação mista
- 6.6. Filtros para fotografia
 - 6.6.1. Introdução
 - 6.6.2. Tipos de filtros
- 6.7. Métodos para o controlo da luz: os acessórios de iluminação
 - 6.7.1. Introdução
 - 6.7.2. Acessórios para reflexão da luz
 - 6.7.3. Acessórios para difusão da luz
 - 6.7.4. Acessórios para recorte da luz
 - 6.7.5. Outros acessórios de iluminação
- 6.8. Fotografia de estúdio I: retrato e projetos de moda
 - 6.8.1. Evolução e tendências em retrato e fotografia de moda
 - 6.8.2. Estilismo no retrato
 - 6.8.3. Técnicas de iluminação em retrato e moda
- 6.9. Fotografia de estúdio II: naturezas mortas e publicidade
 - 6.9.1. Técnicas de montagem de projetos de fotografia de natureza morta e publicidade
 - 6.9.2. Técnicas de iluminação e composição de objetos com diferentes materiais, texturas e cores em natureza morta
 - 6.9.3. Técnicas de captação e iluminação de elementos de pequenas dimensões

- 6.10. Usabilidade de aplicações para fotografia de estúdio:
 - 6.10.1. Ferramentas para a criação de esboços/*sketches* de iluminação
 - 6.10.2. Ferramentas para medição da luz

Módulo 7. Fotojornalismo móvel

- 7.1. A era multimédia
 - 7.1.1. A importância do Fotojornalismo móvel
 - 7.1.2. Presença do telemóvel nos meios de comunicação
 - 7.1.3. Avanços tecnológicos nos dispositivos
 - 7.1.4. Internet e redes sociais
 - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
- 7.2. Características técnicas dos smartphones
 - 7.2.1. Pixeis
 - 7.2.2. Abertura focal
 - 7.2.3. Câmara dual
 - 7.2.4. Ecrã
 - 7.2.5. Opções de câmara
- 7.3. Prós e contras da Fotografia Móvel
 - 7.3.1. Portabilidade: tamanho e peso
 - 7.3.2. Imediatismo
 - 7.3.3. Qualidade de imagem
 - 7.3.4. Eficiência temporal
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panorâmica
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Fotografias que existem graças aos telemóveis (pandemia, exumação de Franco)
- 7.4. Acessórios
 - 7.4.1. Objetivas adaptáveis
 - 7.4.2. Tripés
 - 7.4.3. Bolsas
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Impressora
 - 7.4.6. Gimbal

- 7.5. Técnica e tipologia
 - 7.5.1. Iluminação
 - 7.5.2. Grelha
 - 7.5.3. Não usar zoom
 - 7.5.4. Criatividade: novos desafios
 - 7.5.5. Fotografia de rua
 - 7.5.6. Fotografia macro
 - 7.5.7. Fotografia noturna
- 7.6. Aplicações de câmaras
 - 7.6.1. Vantagens
 - 7.6.2. Gratuitas e pagas
 - 7.6.3. Câmara manual: DSLR Câmara Profissional
 - 7.6.4. Open Camera
- 7.7. Aplicações de edição
 - 7.7.1. Vantagens
 - 7.7.2. Gratuitas e pagas
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Brilho, luz e saturação
 - 7.8.2. Pincel
 - 7.8.3. Desfocagem
 - 7.8.4. Curvas
 - 7.8.5. Removedor de manchas
 - 7.8.6. Detalhes
- 7.9. Da fotografia à apresentação multimédia
 - 7.9.1. Desenho
 - 7.9.2. Gratuitas e pagas
 - 7.9.3. Storychic
 - 7.9.4. Story Lab
 - 7.9.5. Mojo
 - 7.9.6. Story Maker
 - 7.9.7. Unfold

- 7.10. Referências
 - 7.10.1. Pioneiros
 - 7.10.2. Premiados
 - 7.10.3. Projetos

Módulo 8. Edição e revelação digital em Fotojornalismo

- 8.1. A revelação digital
 - 8.1.1. Definição de revelação digital no jornalismo
 - 8.1.2. Quando é necessária a revolução digital no jornalismo?
 - 8.1.3. Limites da revelação digital no jornalismo
 - 8.1.4. Principais programas ou pacotes profissionais
 - 8.1.5. Exemplos de aplicações práticas da revelação digital no jornalismo
 - 8.1.6. Bibliografia
- 8.2. *Adobe Bridge*
 - 8.2.1. Características gerais do *Adobe Bridge*
 - 8.2.2. Principais utilizações do *Adobe Bridge*
 - 8.2.3. Interface básica do programa
 - 8.2.4. Organização e filtração de ficheiros
 - 8.2.5. Edição básica de ficheiros
 - 8.2.6. Combinação de *Adobe Bridge* com outros software de *Adobe*
 - 8.2.7. Exportação e publicação de ficheiros e lotes
- 8.3. *Adobe Photoshop*
 - 8.3.1. Características principais do *Adobe Photoshop*
 - 8.3.2. Principais utilizações do *Adobe Photoshop*
 - 8.3.3. Interface fotográfica do programa
 - 8.3.4. Importação de imagens
 - 8.3.5. Exportação e publicação de imagens
- 8.4. Revelação digital em *Adobe Photoshop*
 - 8.4.1. O conceito da edição em *Photoshop*
 - 8.4.1.1. Estabelecimento do espaço de trabalho
 - 8.4.2. Configurações principais de uma imagem
 - 8.4.3. Edição de uma imagem: brilho, níveis e curvas
 - 8.4.4. Edição de uma imagem: intensidade, tonalidade e saturação
 - 8.4.5. Edição de uma imagem: outros recursos



- 8.5. Técnicas de retoque em Adobe Photoshop
 - 8.5.1. O conceito do retoque em Photoshop
 - 8.5.2. Ferramentas principais de retoque
 - 8.5.3. Retoques mais comuns
 - 8.5.3.1. Remoção de superfícies para composições
 - 8.5.3.2. Esbatimento facial
 - 8.5.3.3. Recorte de formas
 - 8.5.3.4. Retoques faciais
 - 8.5.4. Retoques criativos
 - 8.5.4.1. Caricaturas
 - 8.5.4.2. Especiais
 - 8.5.5. Criação e uso de *Presets* em *Photoshop*
- 8.6. *Adobe Lightroom*
 - 8.6.1. Características gerais do *Adobe Lightroom*
 - 8.6.2. Principais utilizações do *Adobe Lightroom*
 - 8.6.3. Interface do programa em profundidade
 - 8.6.4. Importação e classificação de imagens
 - 8.6.5. Revelação básica de imagens
 - 8.6.5.1. Recorte de imagens
 - 8.6.6. Exportação de imagens
 - 8.6.6.1. Formatos de exportação recomendados
 - 8.6.6.2. Adição de marcas de água
- 8.7. Técnicas de revelação digital em *Adobe Lightroom*
 - 8.7.1. Introdução ao painel de revelação
 - 8.7.2. Edição do Histograma
 - 8.7.3. Edição do painel "Básico"
 - 8.7.4. Edição da "Curva de Tonalidade"
 - 8.7.5. Edição de tonalidade, saturação e luminosidade
 - 8.7.6. Divisão de tonalidades e detalhes
 - 8.7.7. Correções de objetiva
 - 8.7.8. Outros recursos: 'Transformar', 'Efeitos' e 'Calibração'
 - 8.7.9. Edição de uma imagem a preto e branco
 - 8.7.10. Criação e uso de *Presets* em *Lightroom*

- 8.8. *Capture One*
 - 8.8.1. Características gerais de *Capture One*
 - 8.8.2. Principais utilizações de *Capture One*
 - 8.8.3. Interface do programa em profundidade
 - 8.8.4. Importação de imagens
 - 8.8.5. Importar um catálogo a partir do *Lightroom*
 - 8.8.6. Metadados e organização de imagens
 - 8.8.7. Exportação de imagens
- 8.9. Revelação digital em *Capture One*
 - 8.9.1. Introdução à revelação de *Capture One*
 - 8.9.2. Conceito de camadas e máscaras
 - 8.9.3. Exposição, histograma e outros valores
 - 8.9.4. Edição de cor
 - 8.9.5. Edição de foco e ruído
 - 8.9.6. Edição de objetiva e recorte
 - 8.9.7. Estilos e configurações pré-estabelecidas
- 8.10. Recursos gratuitos e revelação digital
 - 8.10.1. *Pixlr*
 - 8.10.2. *GIMP*
 - 8.10.3. *PhotoFiltre*
 - 8.10.4. *PhotoScape*
 - 8.10.5. *Darktable*
 - 8.10.6. *Photoshop Express*
 - 8.10.7. *Ribbet*
 - 8.10.8. *BeFunky*
 - 8.10.9. *InPixio*

Módulo 9. Redes sociais e verificação no Fotojornalismo

- 9.1. Começos do Fotojornalismo na rede
 - 9.1.1. Chegada da imagem à *World Wide Web*
 - 9.1.2. *Storytelling* e fotojornalismo cidadão
 - 9.1.3. O *Smartphone* e democratização da imagem
- 9.2. Fotojornalismo em Media nacionais e internacionais
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Fotojornalistas nas Redes Sociais (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Redes e apps gerais com publicação de fotografias
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Redes e apps específicas de fotografia
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Outras

- 9.6. Ferramentas auxiliares
 - 9.6.1. *Storychic*
 - 9.6.2. *Leetags*
 - 9.6.3. *Adobe Spark*
 - 9.6.4. *Grid* no Instagram
 - 9.6.5. Ferramentas de programação de conteúdos
- 9.7. Venda e distribuição de imagens
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. *Adobe Stock*
 - 9.7.3. *Getty Images*
 - 9.7.4. *Dreamstime*
 - 9.7.5. *123RF*
 - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Galerias de imagens online
 - 9.8.1. Portfólio
 - 9.8.2. Galerias de imagens
 - 9.8.3. Foto Ensaio
- 9.9. Principais eventos de fotojornalismo
 - 9.9.1. *World Press Photo*
 - 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
 - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
 - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
iPhone Photography Awards (Notícias/Events)
- 9.10. Ferramentas de verificação de imagens
 - 9.10.1. Manual de verificação
 - 9.10.2. Ferramentas de verificação
 - 9.10.3. Ferramentas de *Fake news*

Módulo 10. Direitos de imagem em Fotojornalismo

- 10.1. Os limites da fotografia
 - 10.1.1. Introdução ao conceito
 - 10.1.2. Casos históricos
 - 10.1.3. “Cidadãos testemunha”: na internet vale tudo?
- 10.2. Código deontológico
 - 10.2.1. A escrita como um eixo: a fotografia não especificada
 - 10.2.2. Interesse público ou interesse do público
 - 10.2.3. Dinheiro antes da ética: morbosidade
 - 10.2.4. Sexualizar
 - 10.2.5. Corrigir erros
- 10.3. Manipulação
 - 10.3.1. Edição
 - 10.3.2. Temporal
 - 10.3.3. Estudos de caso
- 10.4. Direitos de imagem
 - 10.4.1. Constituição
 - 10.4.2. Dignidade
 - 10.4.3. Estudos de caso
- 10.5. O eterno debate: mostrar a realidade ou a sensibilidade do espectador
 - 10.5.1. Informação ou proteção do espectador
 - 10.5.2. Interesses económicos dos meios de comunicação
 - 10.5.3. Opiniões de especialistas
 - 10.5.4. Estudos de caso
- 10.6. Os menores na imagem
 - 10.6.1. Proteção das crianças
 - 10.6.2. Quando a informação prevalece: o caso Aylan
- 10.7. Imigrantes
 - 10.7.1. Apresentação de uma minoria
 - 10.7.2. Estudo de caso Bauluz-espada

- 10.8. Intencionalidade da imagem
 - 10.8.1. Manipulação na captura da fotografia
 - 10.8.2. Focagem seletiva
- 10.9. Planos
 - 10.9.1. Ângulos
 - 10.9.2. Personagens
 - 10.9.3. Cor
 - 10.9.4. Escolha de imagens de agência
 - 10.9.5. Alfabetização: dimensão estética. A necessidade de ser críticos perante a imagem
- 10.10. Forças de Segurança
 - 10.10.1. Artigos da lei mordaza
 - 10.10.2. Casos históricos
 - 10.10.3. Guia ético e seguro e Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Conhecer os direitos de propriedade
 - 10.11.2. Uso coerente de trabalhos alheios
 - 10.11.3. Proteção das fotografias

Módulo 11. A Influência da arte na fotografia atual

- 11.1. Treino do olhar
 - 11.1.1. A representação visual
 - 11.1.2. Fotografia e arte
 - 11.1.3. A percepção: aprender a olhar e a avaliar a herança cultural
- 11.2. O bisonte: a representação gráfica da sociedade
 - 11.2.1. O desenho como técnica
 - 11.2.2. A necessidade de representar conceitos
 - 11.2.3. Os ícones, a imagem icónica e a iconosfera
- 11.3. Os alunos de Leonardo da Vinci
 - 11.3.1. A arte italiana durante o Renascimento
 - 11.3.2. O legado de Leonardo da Vinci
 - 11.3.3. Lorenzo Cesariano e a câmara escura

- 11.4. O século XIX: a imagem no papel
 - 11.4.1. Niépce na Academia das Ciências e das Belas Artes de França
 - 11.4.2. A câmara Kodak
 - 11.4.3. O daguerreótipo
- 11.5. A era da cor e das vanguardas
 - 11.5.1. Prokudin Gorski: a fotografia a cores e a câmara Polaroid
 - 11.5.2. As vanguardas artísticas
 - 11.5.3. A nova forma de entender a realidade
- 11.6. A fotografia de guerra e os mestres da fotografia
 - 11.6.1. Fotografia documental nos EUA e fotojornalismo
 - 11.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Burrows e Alfred Stieglitz
 - 11.6.3. Fotografia e propaganda durante o nazismo
- 11.7. A fotografia comercial
 - 11.7.1. A persuasão: um produto em imagens
 - 11.7.2. Agências de publicidade norte-americanas: da ilustração à fotografia
 - 11.7.3. A intenção: tipos de fotografia publicitária
- 11.8. O cinema e a televisão: a imagem em movimento
 - 11.8.1. O fotograma
 - 11.8.2. Os primeiros filmes do cinema mudo
 - 11.8.3. Fotografias com voz: o formato audiovisual
- 11.9. O aparecimento da fotografia digital
 - 11.9.1. A digitalização de imagens: o sensor electrónico
 - 11.9.2. Os Megapixéis e os software de imagem digital
 - 11.9.3. A realidade virtual
- 11.10. A fotografia nas redes sociais
 - 11.10.1. O telemóvel: a nova câmara fotográfica
 - 11.10.2. Marca pessoal
 - 11.10.3. Comercialização do portfolio do fotógrafo

Módulo 12. Técnicas de criatividade

- 12.1. A criatividade
 - 12.1.1. Dinâmica da criatividade e tipos de pensamentos
 - 12.1.2. Diferença entre criatividade e inovação
 - 12.1.3. Criatividade na Fotografia
- 12.2. O pensamento criativo e a biologia da criatividade
 - 12.2.1. A criatividade e a inteligência
 - 12.2.2. Características da criatividade e do processo criativo (Quantificação Criativa, Fases, Níveis de Taylor, Fatores de Torrance)
 - 12.2.3. Meio social e criatividade
- 12.3. Técnicas de criatividade
 - 12.3.1. O bloqueio criativo
 - 12.3.2. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Para que servem os métodos e técnicas de criatividade?
 - 12.3.3. Técnicas de criatividade: *do Brainstorming* ao CRE-IN
- 12.4. A inspiração e a finalidade da fotografia
 - 12.4.1. A inspiração no processo criativo
 - 12.4.2. A linguagem fotográfica. Género: imaginário ou interpretação. Géneros fotográficos. Categorias fotográficas
 - 12.4.3. O valor documental da fotografia. O peso da fotografia como um documento histórico. A fotografia como texto informativo. A fotografia como representação. A fotografia como género artístico
- 12.5. Ambientes: a paisagem e a natureza
 - 12.5.1. Fotografia de paisagem. Explorar ou localizar
 - 12.5.2. Sujeitos da fotografia de paisagem
 - 12.5.3. A luz como elemento diferencial: o amanhecer e o anoitecer, a melhor luz, as estações do ano
- 12.6. Ambientes II: a cidade e a atmosfera urbana
 - 12.6.1. O que é a paisagem urbana? Os ambientes urbanos. Imagem, ambiente e paisagem urbana. Os gestos urbanos
 - 12.6.2. A fotografia como janela indiscreta dos ambientes urbanos Câmara e cidade A vida urbana na fotografia
 - 12.6.3. As três grandes referências da fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 12.7. Ambientes III: o retrato e as modelos
 - 12.7.1. O retrato Evolução histórica do retrato
 - 12.7.2. O autorretrato
 - 12.7.3. Composição da imagem. Planos fotográficos. Planos fotográficos. Esboço Ambiente de Iluminação Fundos e vestuário
- 12.8. Ambientes específicos: moda, viagens e desporto
 - 12.8.1. O que é a Fotografia de moda? História e conceitos
 - 12.8.2. Fotografia de viagem: o mundo na lente
 - 12.8.3. Fotografia desportiva Características de uma sessão fotográfica desportiva. O valor da fotografia no ambiente desportivo Novas tendências: os *"Sportraits"*
- 12.9. Criação de ambientes personalizados
 - 12.9.1. Democratização da fotografia a partir da era digital. Jogar com a Arte
 - 12.9.2. A composição na fotografia Criar atmosferas com luz natural e flash. Capturar os detalhes
 - 12.9.3. Fotografia virtual
- 12.10. A preparação e o contexto
 - 12.10.1. O que é a preparação? Análise do quadro teórico
 - 12.10.2. A preparação e a fotografia
 - 12.10.3. A percepção da imagem. *Le tableau vivant*. A fotografia e o problema da representação

Módulo 13. Edição avançada com Photoshop

- 13.1. Elementos principais do programa: ferramentas fundamentais
 - 13.1.1. Texto
 - 13.1.2. Formas
 - 13.1.3. Traços
- 13.2. Edição com camadas
 - 13.2.1. Estilos de camadas
 - 13.2.2. Transformar camadas
 - 13.2.3. Modos de fusão
- 13.3. Histogramas
 - 13.3.1. Iluminação: sombras, meios-tons, destaques
 - 13.3.2. Equilíbrio de cor: tonalidade, saturação
 - 13.3.3. Exposição

- 13.4. Cor:
 - 13.4.1. Cor frontal e de fundo
 - 13.4.2. Painel de cor e painel de amostras
 - 13.4.3. Substituição de cor
- 13.5. Ferramentas de pintura e edição
 - 13.5.1. Pincel
 - 13.5.2. Lápis
 - 13.5.3. Balde de tinta e gradientes
- 13.6. Ferramentas de seleção
 - 13.6.1. Molduras
 - 13.6.2. Laços
 - 13.6.3. Varinha mágica
- 13.7. Máscaras e camadas de ajustamento
 - 13.7.1. Conceito e aplicação de máscaras de camada
 - 13.7.2. As camadas de ajustamento
 - 13.7.3. Painel de máscaras
- 13.8. Filtros
 - 13.8.1. Galeria de filtros
 - 13.8.2. Filtros de focagem e desfocagem
 - 13.8.3. Filtros artísticos
- 13.9. Ferramentas de retoque
 - 13.9.1. Tampão de clonagem
 - 13.9.2. Focar e desfocar
 - 13.9.3. Sobre-expor e sub-expor
- 13.10. Correção de erros
 - 13.10.1. Olhos vermelhos
 - 13.10.2. Pincel corretor e remendo
 - 13.10.3. Correção de distorção da câmara

Módulo 14. Comunicação audiovisual no ambiente digital

- 14.1. A linguagem audiovisual
 - 14.1.1. Comunicação multissensorial
 - 14.1.2. Dimensões da linguagem audiovisual: morfologia e sintaxe
 - 14.1.3. A semântica e a estética da imagem
- 14.2. Comunicar sem palavras
 - 14.2.1. Da comunicação de massas à globalização
 - 14.2.2. O emissor e o receptor
 - 14.2.3. A mensagem, o código e o canal
- 14.3. A identidade da imagem
 - 14.3.1. A identidade individual
 - 14.3.2. projeção da mensagem
 - 14.3.3. As audiências e os públicos
- 14.4. Os atributos gráficos
 - 14.4.1. Adaptação de atributos
 - 14.4.2. Atributos estéticos
 - 14.4.3. Atributos éticos
- 14.5. A forma, a cor e a textura: a mensagem visual
 - 14.5.1. A mensagem visual
 - 14.5.2. A forma, a cor e a textura
 - 14.5.3. Aplicações práticas
- 14.6. A psicologia do espectador
 - 14.6.1. A percepção, a interpretação e a intuição subconsciente
 - 14.6.2. O público-alvo e a segmentação
 - 14.6.3. Os novos olhos que olham
- 14.7. A informação, o fotojornalismo e a reportagem
 - 14.7.1. A imagem como fonte de informação
 - 14.7.2. O repórter gráfico
 - 14.7.3. Estrutura e composição da reportagem

- 14.8. A publicidade nas redes sociais
 - 14.8.1. Os canais de difusão de imagem
 - 14.8.2. O crescimento do formato audiovisual entre os líderes de opinião
 - 14.8.3. Publicidade no ambiente digital: os banners
- 14.9. Novas tendências no campo audiovisual
 - 14.9.1. Os formatos consolidados *Streaming*, projeção laser e resolução 4K
 - 14.9.2. A realidade virtual: gamificação e experiência sensorial
 - 14.9.3. O futuro da imagem
- 14.10. Ética e moral da profissão fotográfica
 - 14.10.1. O estilo de vida do fotógrafo
 - 14.10.2. O respeito pela profissão e pelo estilo artístico
 - 14.10.3. Decálogo de boas práticas na profissão fotográfica

Módulo 15. Documentação Fotográfica

- 15.1. A fotografia como documento
 - 15.1.1. A fotografia
 - 15.1.2. Vínculos com outras profissões
 - 15.1.3. Paradigmas e desafios da documentação fotográfica na sociedade digital
- 15.2. Centros de documentação Fotográfica
 - 15.2.1. Centros públicos e privados: funções e rentabilidade
 - 15.2.2. Património fotográfico nacional
 - 15.2.3. Fontes fotográficas
- 15.3. O fotógrafo como analista documental
 - 15.3.1. Polisssemia da fotografia: da criação ao tratamento documental
 - 15.3.2. Funções do documentalista gráfico e normativa
 - 15.3.3. Análise da fotografia: aspetos técnicos, académicos e profissionais
- 15.4. O fotógrafo profissional: a proteção dos direitos
 - 15.4.1. A fotografia como atividade comercial
 - 15.4.2. Direitos de autor e propriedade intelectual
 - 15.4.3. A utilização da fotografia na internet: a diferença entre trabalhos fotográficos e meras fotografias
- 15.5. Localização de fotografias: sistemas de busca e recuperação
 - 15.5.1. Bancos de imagens
 - 15.5.2. Procedimento padrão para a recuperação de fotografias
 - 15.5.3. Avaliação de resultados e análise de conteúdo
- 15.6. Metadados e marcas de água
 - 15.6.1. Pesquisa de fotos e metadados: a norma IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
 - 15.6.2. EXIF: Metadados técnicos para ficheiros de câmaras digitais
 - 15.6.3. Marcas de água digitais
- 15.7. Bases de dados de imagens
 - 15.7.1. Digitalização: o novo desafio da documentação fotográfica
 - 15.7.2. Bases de dados: o controlo da informação e a sua difusão
 - 15.7.3. Recursos gratuitos ou pagos e licenças
- 15.8. Seleção fotográfica
 - 15.8.1. Galerias de fotografia profissional: a comercialização online da obra artística
 - 15.8.2. Galerias fotográficas digitais: diversidade e riqueza
 - 15.8.3. Fotografia e fomento da atividade cultural digital
- 15.9. A fotografia como discurso
 - 15.9.1. Otorelatos: histórias e imagens
 - 15.9.2. Fotogalerias: da ação cultural aos fins comerciais
 - 15.9.3. Fotojornalismo e fotografia documental: o ímpeto das fundações
- 15.10. Documentação fotográfica e arte
 - 15.10.1. Atividade cultural digital e arte fotográfica
 - 15.10.2. Preservação e difusão da arte fotográfica em galerias internacionais
 - 15.10.3. Desafios do fotógrafo profissional na era digital

Módulo 16. Pós-produção da fotografia digital

- 16.1. Pós-produção: limites à edição fotográfica
 - 16.1.1. Melhoria na textura, cor e densidade
 - 16.1.2. Desfocagem de uma imagem (*Bokeh*)
 - 16.1.3. O equilíbrio de cor e temperatura
- 16.2. O retoque
 - 16.2.1. Seleções e máscaras de camada
 - 16.2.2. Modos de fusão
 - 16.2.3. Canais e máscaras de luminosidade
- 16.3. Os filtros
 - 16.3.1. UV ou *Skylight*
 - 16.3.2. Polarizador e Densidade Neutra
 - 16.3.3. Filtros de cores e a fotografia a preto e branco
- 16.4. Os efeitos especiais
 - 16.4.1. Densidade neutra
 - 16.4.2. *Finer Art*
 - 16.4.3. *Matte Painting*
- 16.5. A montagem
 - 16.5.1. Foto montagem
 - 16.5.2. Retoque criativo
- 16.6. Principais ferramentas tecnológicas de edição para publicação em redes sociais
 - 16.6.1. *Hootsuite*
 - 16.6.2. *Metricool*
 - 16.6.3. Canva
- 16.7. A expressividade narrativa
 - 16.7.1. O desenho na imagem fotográfica
 - 16.7.2. Iluminação
 - 16.7.3. Direção de arte



- 16.8. Criação de um projeto fotográfico
 - 16.8.1. Ideia e documentação
 - 16.8.2. Guião e planificação
 - 16.8.3. Equipa e recursos
- 16.9. A fotografia corporativa
 - 16.9.1. *Fotografia Lifestyle*
 - 16.9.2. *e-Commerce*
 - 16.9.3. Fotografia corporativa em estúdio
- 16.10. O portfolio pessoal
 - 16.10.1. Domínio
 - 16.10.2. *Hosting*
 - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

Módulo 17. O uso de drones na fotografia

- 17.1. Novos instrumentos para a fotografia digital
 - 17.1.1. Os drones
 - 17.1.2. Composição técnica de um drone
 - 17.1.3. Tipos de drones
- 17.2. Aprenda a voar
 - 17.2.1. Estabilização do sistema de voo
 - 17.2.2. Aspetos internos: segurança
 - 17.2.3. Aspetos externos: metodologia
- 17.3. Limitações legais e geográficas sobre o uso de drones
 - 17.3.1. Europa
 - 17.3.2. EUA e América Latina
 - 17.3.3. Resto do mundo
- 17.4. Planificação e localizações
 - 17.4.1. Planificação
 - 17.4.2. Procura de localizações
 - 17.4.3. Aplicações e listas de verificação
- 17.5. Técnica fotográfica aplicada aos drones
 - 17.5.1. Perspetiva
 - 17.5.2. Exposição
 - 17.5.3. Outras configurações
- 17.6. Composição fotográfica com drones
 - 17.6.1. Disposição espacial
 - 17.6.2. Elementos da imagem
 - 17.6.3. A cor
- 17.7. Composição fotográfica com drones II
 - 17.7.1. Formato
 - 17.7.2. Elementos da imagem II
 - 17.7.3. Altura
- 17.8. Técnicas especiais
 - 17.8.1. Panoramas
 - 17.8.2. *Imelapse e Hyperlapse*
 - 17.8.3. Outras
- 17.9. A gravação com drones
 - 17.9.1. Aspetos técnicos de uma película em movimento
 - 17.9.2. Elementos da imagem
 - 17.9.3. Movimentos de câmara
- 17.10. O profissional de drones
 - 17.10.1. Formação
 - 17.10.2. Legalidade
 - 17.10.3. Saídas profissionais

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Certificação

O Advanced Master em Fotojornalismo garante, para além do ensino mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre atribuído pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Advanced Master em Fotojornalismo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

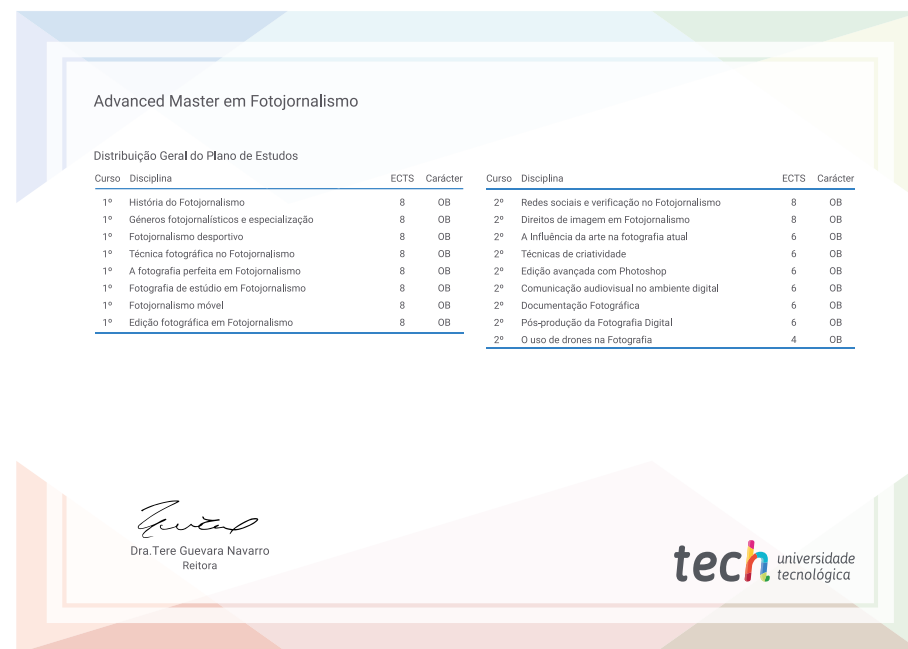
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio* o certificado correspondente ao **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais

Certificação: **Advanced Master em Fotojornalismo**

ECTS: **120**

N.º Horas Oficiais: **3000 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Advanced Master Fotojornalismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Advanced Master Fotojornalismo



PRES