

# Certificat Avancé

## Création et Direction en Télévision





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Création et Direction en Télévision

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/jeux-videos/diplome-universite/diplome-universite-creation-direction-television](http://www.techtitute.com/jeux-videos/diplome-universite/diplome-universite-creation-direction-television)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 18*

05

Diplôme

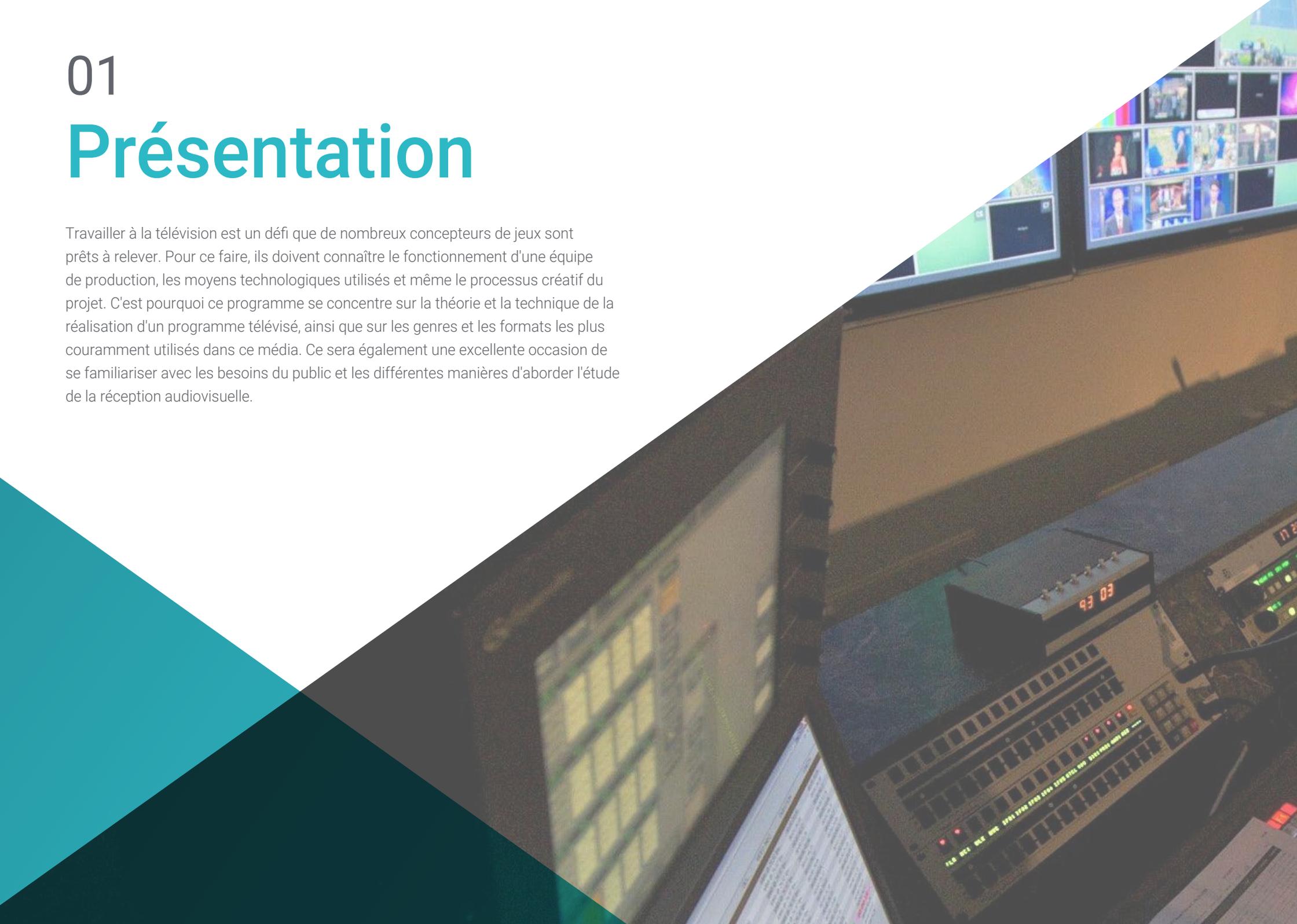
---

*page 26*

# 01

# Présentation

Travailler à la télévision est un défi que de nombreux concepteurs de jeux sont prêts à relever. Pour ce faire, ils doivent connaître le fonctionnement d'une équipe de production, les moyens technologiques utilisés et même le processus créatif du projet. C'est pourquoi ce programme se concentre sur la théorie et la technique de la réalisation d'un programme télévisé, ainsi que sur les genres et les formats les plus couramment utilisés dans ce média. Ce sera également une excellente occasion de se familiariser avec les besoins du public et les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle.





“

*Accédez à des opportunités d'emploi  
infinies en comprenant le processus  
créatif de l'industrie audiovisuelle"*

Grâce à ce Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision, le concepteur de jeux vidéo découvrira l'environnement de travail de l'équipe de production, qui réunit le personnel chargé du développement et de la distribution d'un produit audiovisuel. De cette façon, et d'un point de vue artistique, les étudiants apprendront les principes de base de la mise en scène, en analysant les moyens nécessaires pour garantir une séquence correcte.

D'autre part, les différents genres et formats utilisés à la télévision seront abordés. A cette fin, il motivera les étudiants à analyser l'environnement culturel, social et économique des genres audiovisuels comme élément structurant de leurs pratiques de création et de consommation. Cela permettra les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite.

En poursuivant le programme, vous apprendrez à connaître les besoins du public audiovisuel sur un plan théorique, en comprenant l'impact des réseaux sociaux dans ce média. Enfin, vous comprendrez le processus créatif qui sous-tend l'élaboration d'un scénario, le fondement de toute histoire et de tout programme TV.

Grâce à tout le contenu inclus dans ce diplôme, les étudiants spécialisés dans la conception et la création de jeux vidéo seront en mesure de comprendre les besoins du secteur et de rivaliser pour un emploi dans l'une des entreprises les plus importantes telles que Netflix ou HBO.

Ce **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Création et de Gestion de la Télévision
- Des conférences théoriques, des questions posées à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuelle
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Si vous écoutez ce dont le public a besoin, vous pouvez créer une histoire qui réussit"*

“

*Le marché de la télévision a besoin de professionnels ayant votre talent pour créer de nouveaux programmes”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du mastère. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Découvrez les principaux outils de travail de la télévision.*

*Ce programme vous aidera à compléter votre profil professionnel pour travailler dans des entreprises internationales.*



# 02 Objectifs

Les objectifs de ce Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision visent à fournir aux concepteurs de jeux vidéo une formation complète sur le fonctionnement du monde de la télévision. Ils pourront montrer leur capacité à planifier des séquences narratives dans un ordre logique, tout en comprenant les besoins du public en matière d'histoires nouvelles et captivantes. Ils seront donc en mesure de choisir le format et le genre qui conviennent le mieux au scénario et de le porter avec succès sur le plateau.





“

*Spécialisez-vous dans le monde de la télévision et explorez de nouveaux formats et genres qui plaisent à tous les publics”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Connaître la structure du système audiovisuel
- ♦ Comprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et façonnées dans le paysage audiovisuel contemporain
- ♦ Savoir comment le contenu audiovisuel est géré et produit
- ♦ Découvrir toutes les phases de la création de contenu audiovisuel en télévision.



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Théorie et technique de la réaliser

- ♦ Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano, así como la figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- ♦ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ♦ Apprendre les principes de base des éléments de mise en scène
- ♦ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ♦ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des supports disponibles.
- ♦ Connaître les techniques de base de la réalisation
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ♦ Apprendre à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux de la narration audiovisuelle
- ♦ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multi-caméras
- ♦ Être capable de transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ♦ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

## Module 2. Genres, formats et programmes télévisés

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et de divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Pouvoir réaliser une analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Comprendre les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel.
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol
- ♦ Connaître les principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste.
- ♦ Comprendre et analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

## Module 3. L'audience audiovisuelle

- ♦ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ♦ Identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances
- ♦ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Comprendre les transformations induites par la numérisation

## Module 4. Scénario de télévision: programmes et fictions

- ♦ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction pour la télévision
- ♦ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ♦ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ♦ Apprenez comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ♦ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ♦ Obtenir une vue d'ensemble des franchises internationales de formats de programmes télévisés
- ♦ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse de divers genres et formats de programmes télévisés sur la base de leurs scripts
- ♦ Comprendre la manière de présenter un projet de scénario pour une série télévisée

# 03

## Structure et contenu

La structure de ce programme a été conçue pour fournir aux étudiants toutes les compétences et connaissances nécessaires pour se spécialiser dans le monde de la télévision. Ils apprendront ainsi à réaliser, gérer et coordonner l'équipe de travail impliquée dans la production d'un programme ou d'une série. Ils examineront également les processus de l'offre télévisuelle en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite.





“

*Si vous voulez travailler dans le monde de la télévision, en apportant des idées novatrices, ce programme est fait pour vous"*

## Module 1. Théorie et technique de la réaliser

- 1.1. La réalisation comme construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
  - 1.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu.
  - 1.1.2. L'équipe de travail
- 1.2. Les éléments de la production de l'écran. Les matériaux de construction
  - 1.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
  - 1.2.2. Les éléments de la mise-en-scène
- 1.3. Pré-production. Les documents de production
  - 1.3.1. Le scénario technique
  - 1.3.2. Le plan scénographique
  - 1.3.3. Le *storyboard*
  - 1.3.4. Planification
  - 1.3.5. Le plan de tournage
- 1.4. La valeur expressive du son
  - 1.4.1. Typologie des éléments sonores
  - 1.4.2. Construction de l'espace sonore
- 1.5. La valeur expressive de la lumière
  - 1.5.1. Valeur expressive de la lumière
  - 1.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 1.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
  - 1.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
  - 1.6.2. Le sous-genre du *found footage*. Films de fiction et documentaires
  - 1.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision
- 1.7. Le Montage
  - 1.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
  - 1.7.2. Techniques de montage non linéaires
- 1.8. Post-production et étalonnage des couleurs
  - 1.8.1. Post-production
  - 1.8.2. Concept d'édition verticale
  - 1.8.3. L'étalonnage des couleurs





- 1.9. Formats et équipements de production
  - 1.9.1. Formats multi-caméras
  - 1.9.2. Le studio et l'équipement
- 1.10. Clés, techniques et routines de la production multi-caméras
  - 1.10.1. Techniques multi-caméras
  - 1.10.2. Quelques formats courants

## Module 2. Genres, formats et programmes télévisés

- 2.1. Le genre en télévision
  - 2.1.1. Introduction
  - 2.1.2. Genres de télévision
- 2.2. Format de télévision
  - 2.2.1. Approche du concept de format
  - 2.2.2. Formats de télévision
- 2.3. Créer la télévision
  - 2.3.1. Le processus créatif dans le domaine du divertissement
  - 2.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 2.4. Évolution des formats sur le marché international actuel I
  - 2.4.1. Consolidation du format
  - 2.4.2. Le format de la télé-réalité
  - 2.4.3. Nouveautés dans la télé-réalité
  - 2.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière
- 2.5. Évolution des formats sur le marché international actuel II
  - 2.5.1. Marchés émergents
  - 2.5.2. Marques mondiales
  - 2.5.3. La télévision se réinvente
  - 2.5.4. L'ère de la mondialisation
- 2.6. Vendre le format. Le *pitching*
  - 2.6.1. Vendre un format de télévision
  - 2.6.2. Le *pitching*

- 2.7. Introduction à la programmation télévisuelle
  - 2.7.1. Le rôle de la programmation
  - 2.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 2.8. Modèles de programmation télévisuelle
  - 2.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
  - 2.8.2. Espagne
- 2.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
  - 2.9.1. Le département de programmation
  - 2.9.2. Programmation pour la télévision
- 2.10. Recherche d'audience
  - 2.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
  - 2.10.2. Concepts d'audience et audimat

### Module 3. L'audience audiovisuelle

- 3.1. Les publics dans les médias audiovisuels
  - 3.1.1. Introduction
  - 3.1.2. La constitution des audiences
- 3.2. L'étude des audiences: les traditions I
  - 3.2.1. Théorie des effets
  - 3.2.2. Théorie des usages et des gratifications
  - 3.2.3. Études culturelles
- 3.3. L'étude des publics: traditions II
  - 3.3.1. Études d'accueil
  - 3.3.2. Le public des études humanistes
- 3.4. Les publics dans une perspective économique
  - 3.4.1. Introduction
  - 3.4.2. Mesure de l'audience
- 3.5. Théories de la réception
  - 3.5.1. Introduction aux théories de la réception
  - 3.5.2. Approche historique des études de réception
- 3.6. Les publics dans le monde numérique
  - 3.6.1. Environnement numérique
  - 3.6.2. Culture de la communication et de la convergence
  - 3.6.3. La nature active des publics
  - 3.6.4. Interactivité et participation
  - 3.6.5. La transnationalité des publics
  - 3.6.6. Des publics fragmentés
  - 3.6.7. L'autonomie des publics
- 3.7. Auditions: les questions essentielles I
  - 3.7.1. Introduction
  - 3.7.2. Qui sont-ils?
  - 3.7.3. Pourquoi consomment-ils?
- 3.8. Publics: les questions essentielles II
  - 3.8.1. Que consomment-ils?
  - 3.8.2. Comment consomment-ils?
  - 3.8.3. Avec quels effets?
- 3.9. Le modèle de l'*engagement*
  - 3.9.1. L'*engagement* métadimension du comportement du public
  - 3.9.2. L'évaluation complexe de l'*engagement*
- 3.10. Le modèle de l'*engagement*
  - 3.10.1. Introduction Les dimensions de l'*engagement*
  - 3.10.2. L'*engagement* et expériences des utilisateurs
  - 3.10.3. L'*engagement* comme réponse émotionnelle du public
  - 3.10.4. L'*engagement* comme résultat de la cognition humaine
  - 3.10.5. Comportements observables du public comme expression de l'*engagement*

## Module 4. Scénario de télévision: programmes et fictions

- 4.1. Récit télévisé
  - 4.1.1. Concepts et limites
  - 4.1.2. Codes et structures
- 4.2. Les catégories narratives à la télévision
  - 4.2.1. Enonciation
  - 4.2.2. Personnages
  - 4.2.3. Actions et transformations
  - 4.2.4. L'espace
  - 4.2.5. Le temps
- 4.3. Genres et formats de télévision
  - 4.3.1. Unités narratives
  - 4.3.2. Genres et formats de télévision
- 4.4. Formats de fiction
  - 4.4.1. Fiction télévisée
  - 4.4.2. Sitcoms
  - 4.4.3. Série dramatique
  - 4.4.4. Les feuilletons
  - 4.4.5. Autres formats
- 4.5. Le scénario de fiction pour la télévision
  - 4.5.1. Introduction
  - 4.5.2. La technique
- 4.6. Drame à la télévision
  - 4.6.1. La série dramatique
  - 4.6.2. Les feuilletons
- 4.7. Les séries comiques
  - 4.7.1. Introduction
  - 4.7.2. La sitcom
- 4.8. Le scénario de divertissement
  - 4.8.1. Le script étape par étape
  - 4.8.2. Écrire pour dire
- 4.9. Écrire le scénario du divertissement
  - 4.9.1. Réunion sur le scénario
  - 4.9.2. Scénario technique
  - 4.9.3. Répartition de la production
  - 4.9.4. Le résumé
- 4.10. Conception de scénarios de divertissement
  - 4.10.1. Magazine
  - 4.10.2. Programme d'humour
  - 4.10.3. *Spectacle de talents*
  - 4.10.4. Documentaire
  - 4.10.5. Autres formats



*Complétez votre parcours professionnel et explorez de nouvelles opportunités en télévision grâce à ce Certificat Avancé"*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

*Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant 4 ans, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*



À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est actuellement université hispanophone à posséder la licence l'autorisant à utiliser la méthode d'apprentissage Relearning. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance pour les futures décisions difficiles.



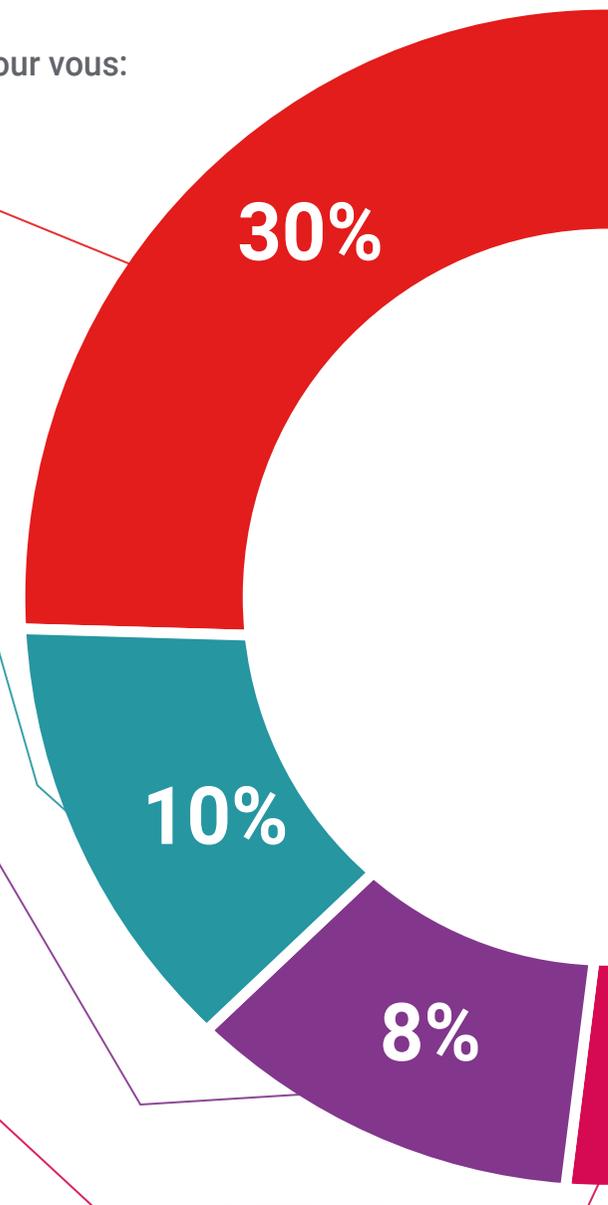
### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous réaliserez des activités de développement des compétences et des compétences spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux et autres supports. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**

Création et Direction  
en Télévision

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

# Certificat Avancé

## Création et Direction en Télévision

