

Certificat

Public Audiovisuel





tech université
technologique

Certificat Public Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/jeux-video/cours/public-audiovisuel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Aujourd'hui, l'accès à l'information est possible à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet. Cela a permis au public d'avoir plus de choix en matière de divertissement et, par conséquent, les spectateurs sont devenus plus critiques et exigeants dans le choix de ce que l'on veut regarder. C'est pourquoi la plupart des entreprises du secteur investissent pour savoir ce que le public veut regarder, ce qu'il recherche, quels sont ses intérêts et ses préférences, afin de créer de nouveaux programmes et séries qui captent son attention. Dans ce sens, le programme suivant aidera les étudiants à se familiariser théoriquement avec les courants dédiés à l'analyse de la réception audiovisuelle.



“

Le programme permet d'évaluer les publics pour concevoir des programmes adaptés à leurs goûts et à leurs besoins"

Il n'est pas étonnant que les gens deviennent de plus en plus exigeants quant aux séries et aux films qu'ils consomment. Des centaines d'options sont disponibles sur le marché au simple toucher d'un écran de *smartphone*. Une multitude de produits personnalisés sont désormais accessibles à tous à un coût très bas. Par conséquent, les chaînes ne doivent pas seulement se faire concurrence sur la qualité, mais aussi sur les besoins des différents types de public, afin que tous aient la possibilité de choisir ce qu'ils veulent consommer à tout moment.

C'est pourquoi ce Certificat en Public Audiovisuel aidera les étudiants à comprendre le fonctionnement de ce marché, en aidant les grandes chaînes à proposer des produits capables d'obtenir de grandes parts d'audience dans les différentes tranches horaires, avec pour objectif principal d'être leaders pendant la majeure partie de la journée. Ainsi, nous commencerons par comprendre, sur un plan empirique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle. Les différences entre les différentes approches de la recherche d'audience seront ensuite identifiées.

Enfin, l'étudiant acquerra la capacité de comprendre les transformations résultant de la numérisation. Cela lui permettra d'accéder à des postes de haut niveau dans les principaux réseaux de télévision nationaux et internationaux, tels que Mediaset, Fox, CBS ou Televisa, par exemple.

Ce **Certificat en Public Audiovisuel** contient le programme éducatif plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes pour les études d'audience
- ◆ Des conférences théoriques, des questions posées à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuelle
- ◆ Ce programme offre l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Le public peut vous aider à vous inspirer pour créer une nouvelle histoire ou modifier les événements pour obtenir le résultat souhaité"

“

Les mouvements d'audience sur les médias sociaux ont réalisé des choses impossibles, comme récemment la première de la version de Justice League de Zack Snyder”

Les médias sociaux sont devenus une source d'information précieuse pour les sociétés de production.

Comprendre et appliquer le modèle d'engagement pour mesurer le comportement du public.

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme universitaire. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

Grâce à ce Certificat en Public Audiovisuel, les étudiants pourront comprendre les besoins du public cible d'une série, d'un film ou d'un documentaire. Vous aurez ainsi l'occasion de découvrir les différentes stratégies de segmentation et de mesure des études d'accueil. D'autre part, ils comprendront également l'impact des médias sociaux et l'importance d'écouter les publics des médias sociaux. Par conséquent, le profil professionnel des concepteurs deviendra plus attrayant pour les grands réseaux de télévision et de cinéma.



“

*Concevoir et planifier une programmation réussie,
en tenant compte des intérêts du public”*



Objectifs généraux

- ◆ Connaître et déterminer les caractéristiques du public de l'audiovisuel, ses flux et ses variations
- ◆ Être capable de comprendre les résultats des audiences

“

Le public a le pouvoir de retirer un programme de l'antenne ou de modifier son intrigue pour augmenter l'audience”





Objectifs spécifiques

- ◆ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ◆ Identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances
- ◆ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ◆ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ◆ Avoir la capacité de comprendre les transformations induites par la numérisation

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

La structure de ce Certificat a été conçue pour répondre aux besoins académiques des concepteurs qui souhaitent comprendre le public des médias audiovisuels. Cela leur permettra d'acquérir une connaissance approfondie de leur public cible grâce à des études de segmentation et d'*engagement*. Ce dernier est une stratégie de marketing qui permet aux gens de s'identifier à une marque ou à une série télévisée.





“

Proposez la bonne offre télévisuelle, en comprenant les points clés de votre public audiovisuel”

Module 1. Le Public Audiovisuel

- 1.1. Les publics dans les médias audiovisuels
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. La constitution des audiences
- 1.2. L'étude des audiences: les traditions I
 - 1.2.1. Théorie des effets
 - 1.2.2. Théorie des usages et des gratifications
 - 1.2.3. Études culturelles
- 1.3. L'étude des publics: traditions II
 - 1.3.1. Études d'accueil
 - 1.3.2. Le public des études humanistes
- 1.4. Les publics dans une perspective économique
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Mesure de l'audience
- 1.5. Théories de la réception
 - 1.5.1. Introduction aux théories de la réception
 - 1.5.2. Approche historique des études de réception
- 1.6. Les publics dans le monde numérique
 - 1.6.1. Environnement numérique
 - 1.6.2. Culture de la communication et de la convergence
 - 1.6.3. La nature active des publics
 - 1.6.4. Interactivité et participation
 - 1.6.5. La transnationalité des publics
 - 1.6.6. Des publics fragmentés
 - 1.6.7. L'autonomie des publics





- 1.7. Auditions: les questions essentielles I
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Qui sont-ils?
 - 1.7.3. Les raisons de leur consommation
- 1.8. Publics: les questions essentielles II
 - 1.8.1. Ce qu'ils consomment
 - 1.8.2. Comment ils consomment
 - 1.8.3. Avec quels effets
- 1.9. Le modèle de l' *engagement*
 - 1.9.1. L' *engagement* métadimension du comportement du public
 - 1.9.2. L'évaluation complexe de l' *engagement*
- 1.10. Le modèle de l' *engagement*
 - 1.10.1. Introduction Les dimensions de l' *engagement*
 - 1.10.2. L' *engagement* et expériences des utilisateurs
 - 1.10.3. L' *engagement* comme réponse émotionnelle du public
 - 1.10.4. L' *engagement* comme résultat de la cognition humaine
 - 1.10.5. Comportements observables du public comme expression de l' *engagement*

“ Aidez votre public à s'identifier à une série ou à un programme en appliquant des stratégies d'engagement”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant 4 ans, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est actuellement université hispanophone à posséder la licence l'autorisant à utiliser la méthode d'apprentissage Relearning. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance pour les futures décisions difficiles.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous réaliserez des activités de développement des compétences et des compétences spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux et autres supports. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Public Audiovisuel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Public Audiovisuel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Public Audiovisuel**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Public Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Public Audiovisuel