

Certificat

Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels





Certificat

Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/jeux-videos/cours/gestion-promotion-produits-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

pag. 4

02

Objectifs

pag. 8

03

Direction de la formation

pag. 12

04

Structure et contenu

pag. 16

05

Méthodologie

pag. 20

06

Diplôme

pag. 28

01 Présentation

Dans le monde de l'art et du cinéma, le succès d'une œuvre est souvent mesuré en termes de recettes au box-office. En conséquence, une série de politiques de distribution et de promotion ont été mises en œuvre afin de garantir que les productions atteignent un public plus large qui permettent aux productions d'atteindre un plus grand nombre de spectateurs. Les grandes entreprises telles que Paramount ou Universal Pictures recherchent des professionnels qui non seulement créent de grandes histoires, mais connaissent également tous les aspects de la Gestion et de la Promotion Audiovisuelle. En ce sens, ce programme permettra aux étudiants d'apprendre les concepts fondamentaux qui régissent la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine.



PROD.

ROLL

ONE

DIRECTOR:

CAMERA:

DATE:



“

Le cinéma et la télévision ont leurs propres règles et procédures pour produire, distribuer et exposer toute œuvre audiovisuelle”

La Certificat en Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels est un processus qui s'est adapté à l'innovation du cinéma pour répondre aux besoins du consommateur. Réaliser une campagne de communication, de publicité et de marketing permet de visualiser les productions, ce qui explique que les films soient projetés dans différents pays en raison de l'engouement du public. D'autre part, les plateformes numériques telles que Netflix ont révolutionné la manière de visionner les séries, les documentaires et les films, devenant ainsi une référence pour les autres entreprises qui souhaitent adopter leur modèle de marché et se lancer dans ce média.

En conséquence, le secteur est devenu plus compétitif et exige des professionnels complets, capables de produire et de gérer un projet dans tous ses aspects. De cette manière, les concepteurs de jeux intéressés par l'industrie cinématographique peuvent apporter un regard neuf sur les problèmes constants du secteur. Grâce à ce diplôme, les étudiants apprendront les clés qui permettront aux films et aux séries dans lesquels ils travaillent de rivaliser avec les meilleurs du secteur, en obtenant des taux d'audience élevés et en les plaçant parmi les films les plus regardés au monde.

En plus de ce qui précède, le programme couvre des sujets tels que la distribution audiovisuelle, la structure des entreprises de distribution, les études de marché ou encore l'utilisation des réseaux sociaux comme méthode de promotion. À tout cela, il faut ajouter le marketing cinématographique, qui est indispensable dès le premier jour de tournage d'un film et qui, souvent, ne s'arrête pas au moment de sa projection dans une salle de cinéma. Une entreprise qui utilise ce type de stratégie à la perfection est Disney, qui fait de ses personnages une marque et les commercialise ensuite sur divers objets qui attirent l'attention des enfants.

À la fin du programme, l'étudiant, en tant que développeur et concepteur de jeux vidéo, connaîtra les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels. Vous deviendrez ainsi un professionnel hautement qualifié dans ce secteur.

Ce **Certificat en Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Le programme met l'accent sur les méthodologies innovantes pour la Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels
- ◆ Des leçons théoriques, des questions posées à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuelle
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Mener des recherches sur les habitudes de consommation des utilisateurs permet de déterminer la meilleure façon de distribuer un film"

“

Les plateformes d'abonnement en ligne, telles que Netflix ou Amazon Prime, ont changé la façon dont les gens accèdent au divertissement”

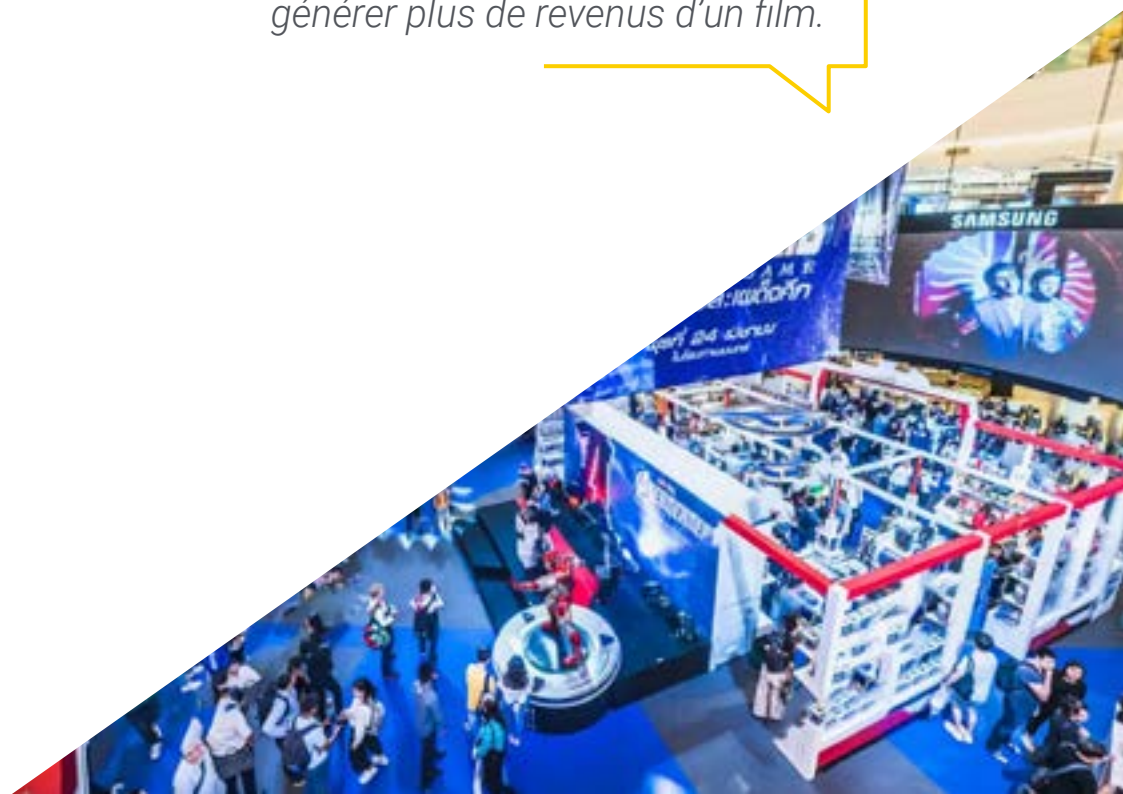
Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du mastère. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Les nouveaux besoins des consommateurs sont axés sur l'accès illimité aux séries et aux films qu'ils souhaitent regarder.

Le Merchandising est devenu un outil largement utilisé pour générer plus de revenus d'un film.



02 Objectifs

Dans le Certificat en Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels, les concepteurs de jeux vidéo apprendront une nouvelle façon de comprendre l'industrie du divertissement. De cette manière, ils acquerront les connaissances nécessaires pour travailler avec succès dans le domaine cinématographique, en analysant, gérant et contrôlant les produits auxquels ils collaborent. Ils décideront également de la stratégie de marketing la plus adaptée aux besoins de la production et du canal de distribution dans lequel ils obtiendront une plus grande visibilité. Ils identifieront également les avantages et les inconvénients de l'utilisation des festivals de films comme moyen de marketing.





“

Les festivals de cinéma jouent un rôle indispensable dans la de chaîne distribution et l'exposition d' un film”



Objectifs généraux

- ◆ Apprendre les protocoles de travail dans le domaine de la gestion dans le secteur audiovisuel
- ◆ Connaître les différents canaux et techniques de promotion d'une production audiovisuelle

“

*Avec l'avènement
d'Internet, le monde de la
distribution audiovisuelle
a complètement changé”*





Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ◆ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles et suivre les amortissements
- ◆ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ◆ Identifier le design marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ◆ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ◆ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ◆ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau local, national et mondial

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu en fonction des nouvelles directives que le secteur exige de ses professionnels. Ainsi, les programmeurs et les spécialistes des jeux vidéo pourront s'aventurer dans le domaine audiovisuel, en sachant gérer et promouvoir les projets auxquels ils collaborent. Ainsi, ils se familiariseront avec des aspects fondamentaux tels que le Marketing de films, les études de marché, les plateformes numériques, entre autres.



“

Élaborer un calendrier de promotion sur les médias sociaux afin de mesurer l'enthousiasme du public pour un film ou une série à venir”

Module 1. Gestion et promotion des Produits Audiovisuels

- 1.1. Distribution audiovisuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 1.1.3. Les produits du marketing
 - 1.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 1.1.5. Distribution nationale
 - 1.1.6. Distribution internationale
- 1.2. La société de distribution
 - 1.2.1. La structure organisationnelle
 - 1.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 1.2.3. Clients internationaux
- 1.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 1.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 1.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 1.3.3. Ventes internationales
- 1.4. Marketing cinématographique
 - 1.4.1. Marketing cinématographique
 - 1.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 1.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 1.4.4. Outils de lancement
- 1.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Phase de pré-production
 - 1.5.3. Phase de post-production
 - 1.5.4. Phase de commercialisation
- 1.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 1.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 1.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 1.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux





- 1.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 1.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 1.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 1.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 1.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 1.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 1.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 1.8.2. Les dangers de distribution sur Internet
 - 1.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 1.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. La Révolution Netflix
- 1.10. Festivals de cinéma
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

“ Dans l'industrie du divertissement, il existe différentes tactiques pour que les films ou les séries deviennent un succès mondial”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant 4 ans, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est actuellement université hispanophone à posséder la licence l'autorisant à utiliser la méthode d'apprentissage Relearning. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance pour les futures décisions difficiles.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous réaliserez des activités de développement des compétences et des compétences spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux et autres supports. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Gestion et Promotion
de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion et Promotion de Produits Audiovisuels

