

Certificat

Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo



Certificat

Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/jeux-video/cours/gestion-commerciale-societes-jeux-video

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

La commercialisation du produit final d'une entreprise dans le but d'être le numéro un des ventes est une partie vitale du processus commercial. Dans les entreprises de jeux vidéo, des professionnels capables de gérer le département des ventes sont nécessaires pour promouvoir les jeux appartenant à l'entreprise par le biais de différentes stratégies de vente et de distribution. Ce diplôme prépare les étudiants à gérer avec succès ce département au sein d'entreprises spécialisées dans la création de jeux numériques. Cette option est idéale car elle peut être suivie en ligne avec un contenu de qualité et les dernières tendances en matière de techniques éducatives approuvées par des pédagogues professionnels.



“

Apprenez à gérer le marketing dans le domaine commercial pour obtenir des résultats de vente imbattables dans le domaine des jeux vidéo"

Le service des ventes de toute entreprise est un élément fondamental de celle-ci. C'est ainsi que le produit est distribué et le succès final du produit peut être déterminé par ces ventes. Pour cela, la personne en charge de la gestion du département des ventes doit prendre en compte différents facteurs qui peuvent augmenter ou diminuer les possibilités de vente. C'est pourquoi une bonne connaissance du marché des jeux vidéo et des tendances les plus actuelles du secteur est essentielle.

Apprendre les actions de marketing et de *Merchandising*, connaître les méthodes de vente ou encore les prévisions et les budgets sont autant de compétences que l'étudiant acquerra tout au long de ce programme. Grâce à ce programme, les étudiants pourront se spécialiser dans l'aspect commercial des entreprises dédiées à la création et à la distribution de jeux vidéo. Un pourcentage élevé du succès d'une entreprise dédiée à ce domaine dépend de ce département, car l'accueil du public se reflète dans les ventes du produit. Et celles-ci seront à leur tour favorisées par les techniques utilisées par l'entreprise pour le commercialiser.

Avec ce diplôme, TECH utilise une méthodologie 100% en ligne qui permet au diplômé d'étudier depuis le confort de son domicile ou de n'importe quel endroit disposant d'un accès à Internet. Il s'agit donc d'une option flexible qui convient à ceux qui souhaitent combiner leurs études avec leur travail et leur vie personnelle. Une autre caractéristique du programme est qu'il dispose d'un syllabus conçu par des professionnels du secteur qui utilisent les dernières innovations en matière d'éducation pour l'assimilation correcte des connaissances. La technique du *Relearning*, basée sur la répétition de concepts clés et l'utilisation de ressources multimédias, en est un exemple.

Ce **Certificat en Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ L'utilisation d'études de cas pour rendre l'apprentissage plus direct
- ◆ Des contenus spécialisés dans le développement et l'animation de jeux vidéo
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les événements sont un élément fondamental des jeux vidéo. Avec ce Certificat, vous apprendrez à les gérer efficacement à travers différentes actions commerciales"

“

Ce diplôme dispose d'un référentiel en ligne avec tout le matériel correspondant pour apprendre les concepts et les compétences de la gestion commerciale dans les entreprises de jeux vidéo"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Devenez le directeur du département commercial d'une société de jeux vidéo et faites en sorte que les produits de votre société deviennent des succès commerciaux.

Acquérez les compétences pertinentes pour élaborer des stratégies commerciales solides grâce à ce Certificat.



02 Objectifs

Dans ce diplôme, l'étudiant apprendra tout ce qui est nécessaire pour développer une activité professionnelle de qualité en gérant le département commercial d'une entreprise dédiée aux jeux vidéo. Grâce à des concepts théoriques et des compétences plus pratiques, qui seront travaillés tout au long de ce Certificat, le diplômé sera préparé avec succès à sa future carrière dans ce domaine.





“

Apprendre à connaître les différentes méthodologies de vente numérique telles que Scrum Sales, Neat Selling ou Snap Selling et améliorer de manière significative les ventes d'un jeu vidéo"



Objectif général

- ◆ Apprenez en détail comment développer des stratégies de marketing et de vente

“

Prenez soin du capital de l'entreprise pour qu'elle puisse continuer à se développer, et votre carrière aussi”





Objectifs spécifiques

- ◆ Développer des compétences commerciales de haut niveau dans les principaux processus afin d'accroître les capacités de vente et de développement des entreprises dans les sociétés du secteur

03

Direction de la formation

Ce Certificat en Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo est enseigné par des professionnels issus de l'écosystème des entreprises de production de jeux vidéo. A travers un syllabus développé par eux-mêmes, ils visent à enseigner aux étudiants et à transmettre les valeurs fondamentales sur la façon d'agir au sein du département commercial avec une position managériale. Tous les enseignants de ce diplôme ont une grande expérience professionnelle dans l'écosystème du jeu vidéo. C'est un grand avantage lorsqu'il s'agit de baser les concepts théoriques sur des expériences appliquées à des situations réelles auxquelles le diplômé pourrait être confronté dans sa future carrière.



“

Le personnel enseignant de TECH vous aidera non seulement à acquérir de nouvelles connaissances, mais aussi à améliorer vos compétences existantes”

Direction



M. Moreno Campos, Daniel

- Chief Operations Officer chez Marshals
- Project Manager Officer en Sum- The Sales Intelligence Company
- Content Manager chez GroupM (WPP)
- Enseignant à Boluda.com
- Chargé de cours à Edix (UNIR)
- Professeur associé à l'ESIC Business & Marketing School
- Maîtrise en innovation et transformation numérique, communication numérique et contenu multimédia à l'université MSMK
- Certification Product Owner



04

Structure et contenu

Ce diplôme est composé d'un seul module de 10 matières. Grâce à elle, l'étudiant pourra acquérir toutes les connaissances relatives à la gestion commerciale d'une entreprise de jeux vidéo, telles que les nouveaux modèles de vente internationaux ou l'organisation et la planification du vendeur. Ce contenu a été développé par des enseignants hautement qualifiés ayant une grande expérience dans le secteur.



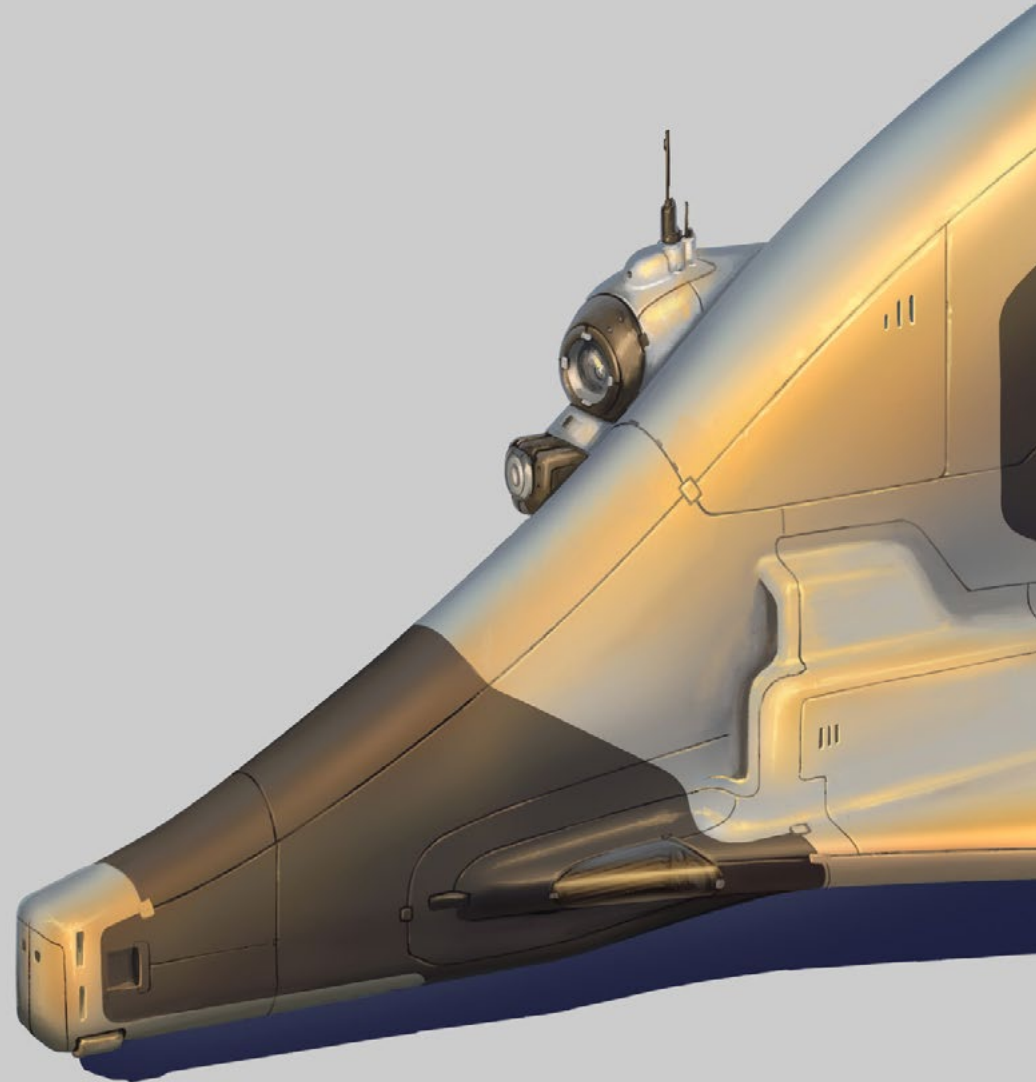


“

Apprendre à contrôler l'activité commerciale d'une entreprise de jeux vidéo afin d'augmenter ses bénéfices”

Module 1. Gestion Commerciale

- 1.1. Modèles d'organisation commerciale
 - 1.1.1. Le service commercial
 - 1.1.2. Les outils du service commercial
 - 1.1.3. La force de vente
- 1.2. Les objectifs commerciaux
 - 1.2.1. La planification commerciale
 - 1.2.2. Prévision et budgétisation
 - 1.2.3. Budget commercial
- 1.3. Prévisions commerciales
 - 1.3.1. Rentabilité du service commercial
 - 1.3.2. Prévisions de ventes
 - 1.3.3. Contrôle de l'activité commerciale
- 1.4. Nouveaux modèles relationnels
 - 1.4.1. Le marketing dans les nouveaux modèles d'entreprise
 - 1.4.2. La personnalisation comme principal moteur de la relation client
 - 1.4.3. Le développement de l'expérience client
- 1.5. La vente consultative
 - 1.5.1. La psychologie de la vente
 - 1.5.2. Communication persuasive
 - 1.5.3. Introduction et évolution des méthodes de vente
- 1.6. Les méthodes de vente
 - 1.6.1. Vente au détail ou B2C
 - 1.6.2. Ventes externes B2B
 - 1.6.3. Ventes en ligne
- 1.7. Vente sociale numérique
 - 1.7.1. Social Selling
 - 1.7.2. L'attitude sociale: la mise en réseau
 - 1.7.3. Le processus d'attraction d'un nouveau client à l'aide des Social Media





- 1.8. Méthodes de *Digital Sales*
 - 1.8.1. Principales méthodologies Agile dans le domaine de la *Digital Sales*
 - 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling...*
 - 1.8.3. *Inbound Sales B2B* et *Account Based Marketing*
- 1.9. Soutien au marketing dans le domaine commercial
 - 1.9.1. Gestion du marketing
 - 1.9.2. La valeur du marketing numérique (B2C / B2B)
 - 1.9.3. Gestion du mix marketing dans le domaine commercial
- 1.10. Organisation et planification du travail du vendeur
 - 1.10.1. Espaces de vente et itinéraires
 - 1.10.2. Gestion du temps et des réunions
 - 1.10.3. Analyse et prise de décision

“ Devenez un professionnel et atteignez vos objectifs sur le lieu de travail en gérant le service des ventes dans l'un des secteurs les plus dynamiques du moment”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **el Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant 4 ans, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est actuellement université hispanophone à posséder la licence l'autorisant à utiliser la méthode d'apprentissage Relearning. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance pour les futures décisions difficiles.



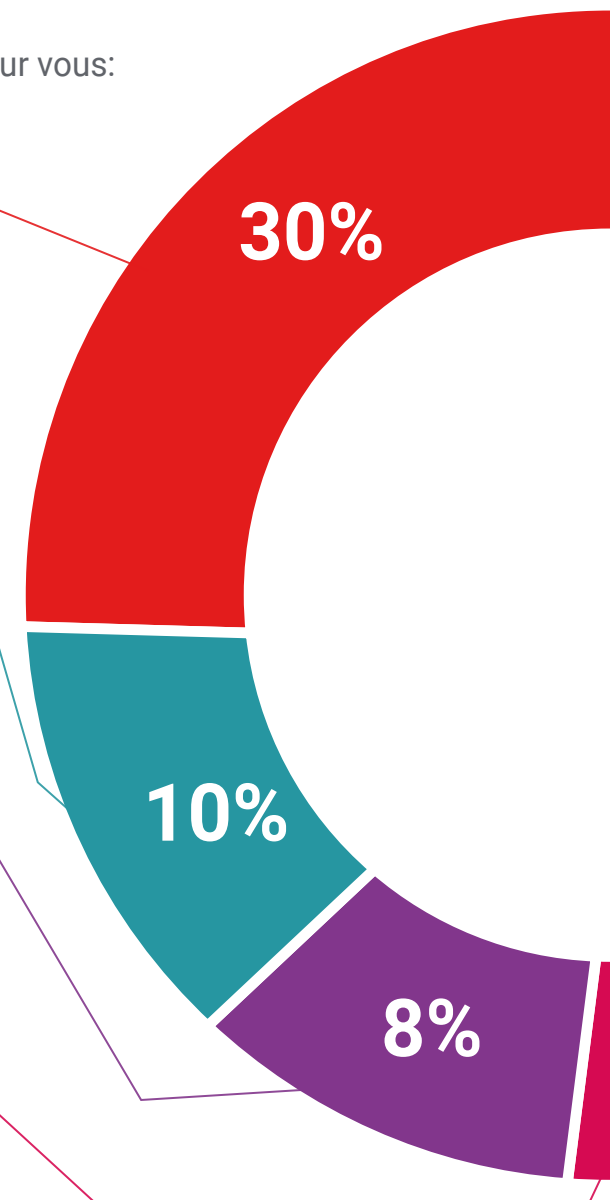
Pratique des aptitudes et des compétences

Vous réaliserez des activités de développement des compétences et des compétences spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux et autres supports. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"

Ce **Certificat en Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo**
N° d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Gestion Commerciale en
Sociétés de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion Commerciale en Sociétés de Jeux Vidéo