

Master Privato

MBA in Trasformazione
Digitale e Industria 4.0



tech università
tecnologica

Master Privato MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/intelligenza-artificiale/master/master-mba-trasformazione-digitale-industria-4-0

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 16

04

Direzione del corso

pag. 20

05

Struttura e contenuti

pag. 40

06

Metodologia

pag. 52

07

Titolo

pag. 60

01

Presentazione

L'Internet of Things (IoT) sta aprendo un'ampia gamma di possibilità per le organizzazioni che stanno affrontando processi di digitalizzazione. Questa interconnessione di dispositivi fisici tramite Internet presenta numerosi vantaggi, tra cui l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento della qualità della vita. Un esempio è il monitoraggio remoto della salute tramite smartwatch, che facilita il monitoraggio delle malattie croniche e l'assistenza sanitaria preventiva. Tuttavia, questa tecnologia presenta una serie di sfide che devono essere affrontate da esperti per massimizzarne i benefici e garantirne il successo a lungo termine. Per questo motivo, TECH sta sviluppando una qualifica online che approfondirà nei sistemi cyber-fisici dell'Industria 4.0.



“

Aggiornati efficacemente sull'Industria 4.0 grazie a questo MBA, con un programma sviluppato dai pionieri della Trasformazione Digitale"

In uno scenario caratterizzato dall'avanzamento delle tecnologie, l'Intelligenza Artificiale è diventata un elemento indispensabile per tutti i settori industriali. Un esempio è la Realtà Virtuale, che ha una varietà di applicazioni che vanno dall'intrattenimento all'architettura e all'istruzione. Per questo motivo, sempre più istituzioni richiedono l'inserimento di esperti nei progetti di Trasformazione Digitale. In questo modo, le organizzazioni possono attuare processi di innovazione per distinguersi dalla concorrenza e offrire beni e servizi differenziati con i più alti standard qualitativi.

Per contribuire alla specializzazione dei professionisti in questo settore, TECH crea un MBA focalizzato sull'industria 4.0. Progettato da esperti del settore, il piano di studi analizzerà le specificità della digitalizzazione dell'industria, concentrandosi sulle sue tecnologie dirompenti. Inoltre, il programma sottolineerà l'importanza della *Augment Workers* per migliorare le prestazioni e la produttività attraverso la Realtà Mista e Aumentata. I materiali didattici tratteranno anche le fasi di creazione di strumenti intelligenti come droni, robot e simulatori. Durante il percorso accademico, gli studenti acquisiranno nuove competenze che li aiuteranno a sperimentare un significativo salto di qualità nella loro professione.

Poiché questo titolo è in modalità 100% online, gli studenti riceveranno un'istruzione eccellente senza la necessità di recarsi in uno scomodo centro di studi. Allo stesso modo, i materiali didattici a disposizione sono presentati in diversi formati multimediali, tra cui riassunti interattivi, video esplicativi e test di autovalutazione. In questo modo, gli studenti acquisiranno un apprendimento efficace e compatibile con i loro doveri personali e professionali.

Questo **MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



Implementerai le strategie dell'Industria 4.0 nei tuoi progetti le strategie di Industria 4.0 per trasformare i modelli di business e migliorare la loro produttività"

“

Produrrai dispositivi come droni, robot o realtà virtuale per rivoluzionare l'industria delle costruzioni”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

6 mesi di apprendimento stimolante che ti porterà al livello successivo nell'implementazione della Computer Integrated Automation (CIM).

Consoliderai le tue conoscenze attraverso la rivoluzionaria metodologia Relearning, senza bisogno di memorizzare.



02 Obiettivi

Con un approccio teorico-pratico, questo titolo di studio fornirà agli studenti la comprensione più completa del campo della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Gli studenti saranno dotati dei più potenti strumenti tecnologici per realizzare progetti innovativi utilizzando i meccanismi dell'Intelligenza Artificiale. In questo modo, potranno entrare a far parte delle aziende più prestigiose del loro ambiente per realizzare processi di modernizzazione e automazione digitale. Genereranno così nuove fonti di ricchezza in settori quali la creatività, l'innovazione o l'efficienza tecnologica.





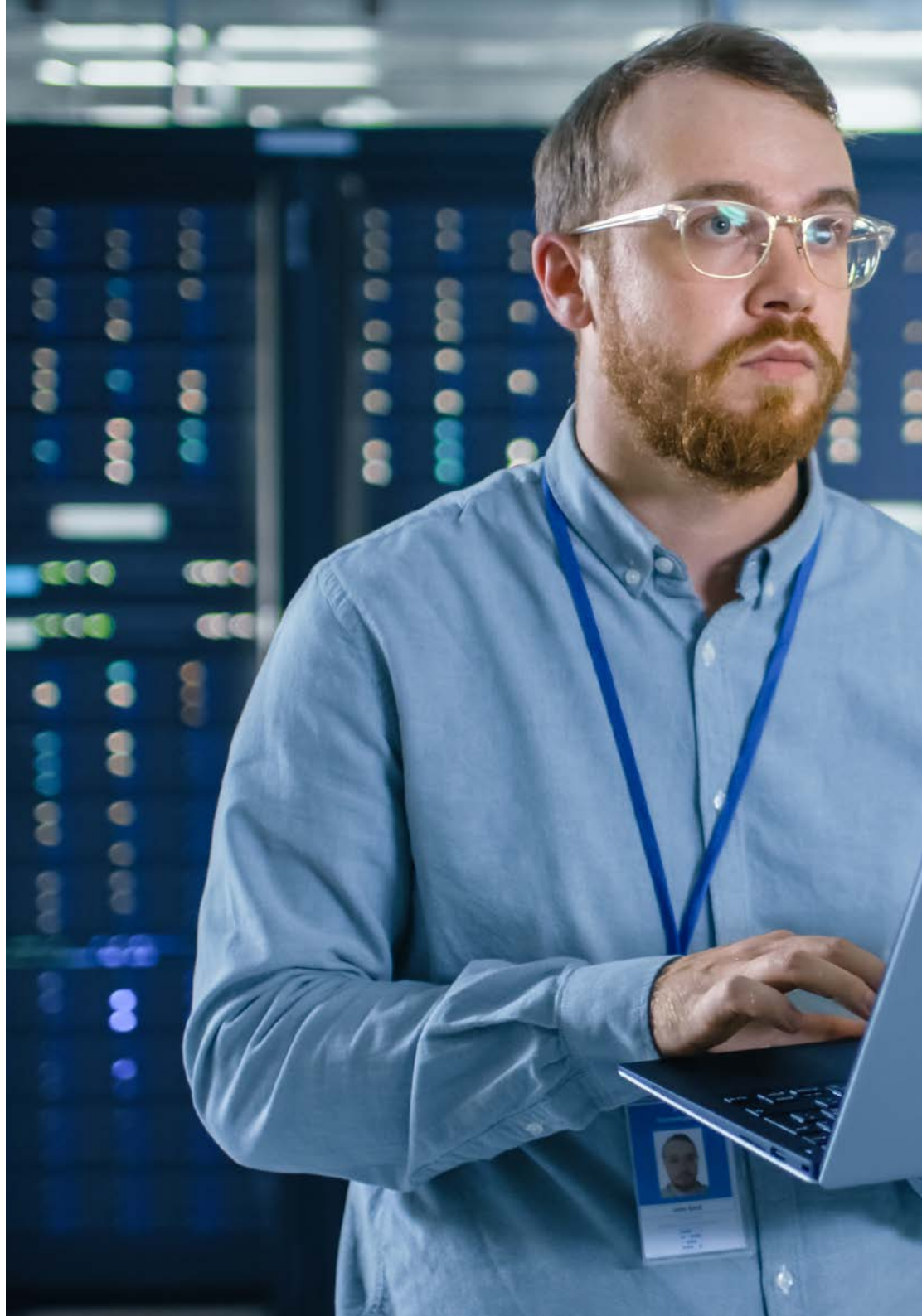
“

*Grazie a questo innovativo programma di
TECH, guiderai progetti di Trasformazione
Digitale nelle istituzioni”*



Obiettivi generali

- ♦ Realizzare un'analisi esaustiva della profonda trasformazione e del radicale cambio di paradigma che si sta sperimentando nell'attuale processo di digitalizzazione globale
- ♦ Fornire conoscenze approfondite e gli strumenti tecnologici necessari per affrontare e guidare il salto tecnologico e le sfide attualmente presenti nelle aziende
- ♦ Padroneggiare le procedure di digitalizzazione delle aziende e l'automazione dei loro processi per creare nuovi campi di ricchezza in aree come la creatività, l'innovazione e l'efficienza tecnologica
- ♦ Dirigere il cambiamento digitale





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Blockchain* e Calcolo Quantistico

- ♦ Acquisire conoscenze approfondite sui fondamenti della tecnologia *Blockchain* e le sue proposte di valore
- ♦ Gestire la creazione di progetti basati sul *Blockchain* e applicare questa tecnologia a diversi modelli di business, oltre a conoscere l'uso di strumenti come gli *Smart Contracts*

Modulo 2. Big Data e Intelligenza Artificiale

- ♦ Approfondire la conoscenza dei principi fondamentali dell'Intelligenza Artificiale
- ♦ Padroneggiare tecniche e strumenti relativi a questa tecnologia (*Machine Learning/Deep Learning*)
- ♦ Ottenere conoscenze pratiche sulle applicazioni più usate come i *Chatbots* e gli Assistenti Virtuali
- ♦ Acquisire conoscenze sulle diverse applicazioni trasversali che questa tecnologia ha in tutti i campi

Modulo 3. Realtà Virtuale, Aumentata e Mista

- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle caratteristiche e dei fondamenti della Realtà Virtuale, della Realtà Aumentata e della Realtà Mista
- ♦ Approfondire le differenze esistenti tra ciascuno di questi campi
- ♦ Utilizzare applicazioni di ciascuna di queste tecnologie e sviluppare soluzioni sia in modo individuale che integrato
- ♦ Combinare in modo efficiente tutte queste tecnologie per raggiungere esperienze immersive

Modulo 4. Industria 4.0

- ♦ Approfondire i principi chiave dell'Industria 4.0, le tecnologie su cui si appoggia e la loro potenzialità nell'applicazione ai diversi settori di produzione
- ♦ Trasformare qualsiasi impianto di produzione in una Fabbrica Intelligente (*Smart Factory*) ed essere preparati alle sfide e ai problemi che ne derivano

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

- ♦ Comprendere l'era virtuale attuale e la sua capacità di leadership, da cui dipenderanno il successo e la sopravvivenza dei processi di trasformazione digitale che coinvolgono qualsiasi tipo di industria
- ♦ Sviluppare, partendo dai dati a disposizione, il Gemello Digitale (Digital Twin) delle installazioni/sistemi/asset integrati in una rete IoT

Modulo 6. Robotica, droni e Augmented Workers

- ♦ Approfondire i principali sistemi di automazione e controllo, la loro connettività, i tipi di comunicazione industriale e il tipo di dati che scambiano
- ♦ Convertire le installazioni del processo produttivo in un'autentica *Smart Factory*
- ♦ Saper affrontare grandi quantità di dati, definire la sua analisi ed estrapolarne valore
- ♦ Definire modelli di monitoraggio continuo, manutenzione predittiva e prescrittiva

Modulo 7. Sistemi di automazione dell'industria 4.0

- ♦ Condurre un'analisi completa dell'applicazione pratica che le tecnologie emergenti stanno avendo nei diversi settori economici e nella catena del valore delle loro principali industrie
- ♦ Conoscere in maniera approfondita i settori economici primari e secondari, oltre all'impatto tecnologico che stanno vivendo

Modulo 8. Industria 4.0 - servizi e soluzioni settoriali I

- ♦ Addentrarsi nel mondo della robotica e dell'automatizzazione
- ♦ Approfondire le applicazioni dell'intelligenza artificiale alla robotica per prevedere il comportamento e ottimizzare i processi
- ♦ Studiare concetti e strumenti di robotica, la casistica di uso, esempi reali e l'integrazione con altri sistemi e dimostrazioni
- ♦ Analizzare i robot più intelligenti che affiancheranno l'uomo nei prossimi anni e come le macchine umanoidi saranno addestrate per affrontare ambienti complessi e impegnativi

Modulo 9. Industria 4.0 - servizi e soluzioni settoriali II

- ♦ Possedere una conoscenza esaustiva dell'impatto tecnologico e come le tecnologie stanno rivoluzionando il settore economico terziario nell'ambito del trasporto e la logistica, la sanità (*E-Health e Smart Hospitals*), le città intelligenti, il settore finanziario (*Fintech*) e le soluzioni di mobilità
- ♦ Conoscere le tendenze tecnologiche del futuro

Modulo 10. Internet of Things (IoT)

- ♦ Conoscere nel dettaglio come funzionano l'IoT e l'Industria 4.0 e la loro combinazione con altre tecnologie, la loro situazione attuale, i loro principali dispositivi e usi e come l'iperconnettività dà origine a nuovi modelli di business in cui tutti i prodotti e sistemi sono collegati e comunicanti in modo permanente
- ♦ Approfondire la conoscenza di una piattaforma IoT e degli elementi che la compongono, le sfide e le opportunità di implementare piattaforme IoT nelle fabbriche e nelle aziende, le principali aree di business legate alle piattaforme IoT e la relazione tra piattaforme IoT, robotica e altre tecnologie emergenti

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la governance aziendale
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- ♦ Determinare i principi e le pratiche dell'etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle aziende

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

- ♦ Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- ♦ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane in base alle competenze
- ♦ Approfondire le metodologie per la valutazione delle prestazioni e la gestione delle prestazioni
- ♦ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione del personale
- ♦ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ♦ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- ♦ Definire i sistemi di informazione e Business Intelligence per il processo decisionale finanziario
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione commerciale nelle imprese
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda

Modulo 15. Executive Management

- ♦ Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ♦ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ♦ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione dei portavoce





“

Potrai accedere al Campus Virtuale da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet. Anche dal cellulare o dal tablet!”

03

Competenze

Grazie a questa qualifica, gli studenti avranno a disposizione un'ampia gamma di strumenti per realizzare progetti di Trasformazione Digitale ed entrare così nella nuova Industria 4.0. Gli studenti padroneggeranno l'Intelligenza Artificiale per guidare progetti di digitalizzazione nelle aziende tecnologiche più rinomate. In linea con ciò, acquisiranno competenze avanzate che consentiranno loro di gestire efficacemente tecnologie all'avanguardia come droni, robot o veicoli autonomi.



“

*Acquisire le competenze e le capacità
necessarie per guidare l'Industria 4.0.
Iscriviti subito”*



Competenze generali

- Sviluppare una strategia orientata all'Industria 4.0
- Ottenere una conoscenza approfondita degli elementi fondamentali per realizzare con successo un processo di trasformazione digitale adattato alle nuove regole di mercato
- Sviluppare una conoscenza avanzata delle nuove tecnologie emergenti ed esponenziali che stanno coinvolgendo la maggioranza dei processi industriali ed aziendali del mercato
- Adattarsi alla situazione attuale del mercato, governato dall'automatizzazione, dalla robotizzazione e dalle piattaforme IoT

“

Potrai arricchire la tua pratica professionale con gli strumenti più efficaci per la creazione di esperienze utente”





Competenze specifiche

- ♦ Proteggere l'ecosistema IoT esistente o crearne uno sicuro implementando sistemi di sicurezza intelligenti
- ♦ Automatizzare i sistemi produttivi con l'integrazione di robot e sistemi di robotica industriale
- ♦ Massimizzare la creazione di valore per il cliente partendo dall'applicazione del *Lean Manufacturing* alla digitalizzazione del processo produttivo
- ♦ Conoscere il funzionamento della *Blockchain* e le caratteristiche che hanno le reti così denominate
- ♦ Usare le principali tecniche di intelligenza artificiale come Apprendimento Automatico (*Machine Learning*), Apprendimento Profondo (*Deep Learning*), Reti Neurali, e l'applicabilità e l'uso del riconoscimento del Linguaggio Naturale
- ♦ Affrontare le grandi sfide relazionate con l'Intelligenza Artificiale, come dotarla di emozioni, creatività e personalità propria, considerando anche come le connotazioni etiche e morali possano influenzarla nel suo uso
- ♦ Creare mondi virtuali ed elevare il miglioramento della User Experience (UX)
- ♦ Integrare i benefici e i principali vantaggi dell'Industria 4.0
- ♦ Gestire i nuovi modelli di business derivati dall'Industria 4.0
- ♦ Sviluppare i futuri modelli della produzione
- ♦ Affrontare le sfide dell'Industria 4.0 e conoscerne gli effetti
- ♦ Padroneggiare le tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
- ♦ Gestire i processi di digitalizzazione della fabbricazione, identificare e definire le capacità digitali in un'organizzazione
- ♦ Definire l'architettura dietro una *Smart Factory*
- ♦ Riflettere sui marcatori tecnologici nell'era post-Covid e nell'era della virtualizzazione assoluta
- ♦ Approfondire sulla situazione attuale della trasformazione digitale
- ♦ Utilizzare RPA (Robotic Process Automation) per automatizzare i processi aziendali, aumentare l'efficienza e ridurre i costi
- ♦ Affrontare le grandi sfide della robotica e dell'automazione, , come la trasparenza e la componente etica
- ♦ Conoscere le strategie aziendali derivate dell'Industria 4.0, la sua catena di valore e i fattori di digitalizzazione dei processi

04

Direzione del corso

Con l'avanzare della tecnologia e della cosiddetta Industria 4.0, le organizzazioni richiedono l'inserimento di professionisti in grado di gestire correttamente i dispositivi elettronici più innovativi. Per questo motivo, TECH implementa un titolo di studio che riunisce un team di professionisti del settore. Sono caratterizzati da una vasta esperienza lavorativa, in cui hanno sviluppato soluzioni altamente creative utilizzando le risorse più all'avanguardia. In questo modo, forniscono contenuti educativi di alta qualità per questo programma. In questo modo, gli studenti hanno le garanzie necessarie per specializzarsi in un settore che avanza a passi da gigante.





“

Grazie al supporto dei docenti e ai loro contenuti didattici, elaborerai progetti innovativi per rivoluzionare l'industria digitale"

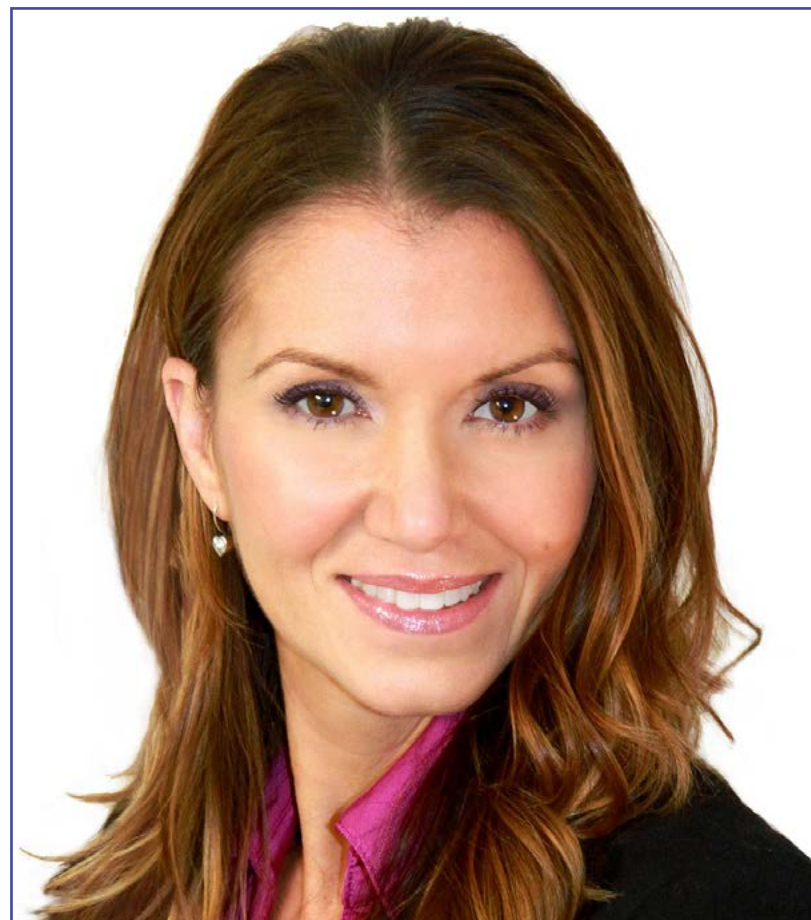
Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali per l'**acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è un'esperta in **assunzioni** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni di leadership in diverse organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende *Fortune 50*, tra cui **NBCUniversal** e **Comcast**. La sua esperienza gli ha permesso di distinguersi in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vice Presidentessa per l'Acquisizione dei Talenti** presso **Mastercard**, è responsabile della supervisione della strategia e dell'esecuzione del processo di assunzione dei talenti, collaborare con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, il suo obiettivo è **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti da tutto il mondo. Inoltre, si occupa di **amplificare il marchio del datore** di lavoro e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso pubblicazioni, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipare attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuire all'inserimento di numerosi lavoratori in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto incarichi dirigenziali nella selezione del personale in aziende di diversi settori.

D'altra parte, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni per le sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato in modo significativo la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice presidentessa per l'Acquisizione di Talenti alla Mastercard, New York, Stati Uniti
- Direttrice Acquisizione di Talenti in NBCUniversal, New York, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Direttrice del Reclutamento presso Rite Hire Advisory
- Vice Presidentessa Esecutiva della Divisione Vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice del Personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei Conti presso BNC
- Responsabile dei Conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Un'esperienza di
formazione unica, chiave
e decisiva per infondere il
tuo sviluppo professionale”*

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un leader e responsabile di team con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. Il suo percorso in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT della società negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, incaricati di fornire l'infrastruttura informatica a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager ad alto impatto, con notevoli capacità per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore Regionale di IT in Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile dei programmi senior in Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria produttiva in Microsoft
- Laureato in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato Tecnico in *Commercial Diving* per Divers Institute of Technology
- Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e applicarlo alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto internazionale di fama con oltre due decenni di esperienza in **Digital Transformation, Marketing, Strategia e Consulenza**. In questo lungo percorso ha assunto diversi rischi ed è un sostenitore costante dell'**innovazione** e del **cambiamento** nella congiuntura aziendale. Con questa esperienza, ha collaborato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. Ha contribuito a rendere aziende come la Shell Energy **leader nel mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è misurabile attraverso metriche tangibili come **CSAT, l'impegno dei dipendenti** presso le istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro potenziale di trasformazione**. Con Shell, in particolare, il dirigente si è sempre proposto di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitali e tecnologici**. Così, i suoi sforzi hanno evidenziato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi della trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

Inoltre, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali dell'Intelligenza Artificiale**, argomento in cui ha conseguito un master presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze nel settore **IoT e Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso la Corporation Shell Energy, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Assistenza Clienti alla Shell Energy Corporation
- Responsabile Nazionale dei Conti Chiave (produttori di apparecchiature originali e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente Senior di Gestione (settore dei servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Post-Laurea in Applicazioni Aziendali IA per Dirigenti della Business School di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso di Trasformazione Digitale per Dirigenti IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di fama internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens è il responsabile globale degli acquisti nella divisione di Google per le infrastrutture tecniche e i data center, la sua carriera professionale si è svolta in un'azienda dove ha svolto la maggior parte della sua attività. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati di riferimento, gli aggiornamenti dati dei fornitori e la loro prioritizzazione. Ha guidato la pianificazione della supply chain del data center e la valutazione dei rischi del fornitore, generando miglioramenti nel processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a risparmi significativi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **Premio per la leadership BIM**, il **Leadership Search Award**, **Premio per il programma di generazione di lead all'esportazione** e **Best Sales Model EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questa posizione, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **Analista Senior** di settore ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo impegno a superare continuamente le aspettative **costruendo relazioni preziose con i clienti** e lavorando senza problemi con persone a tutti i livelli di un'organizzazione, **compresi gli stakeholder, la gestione**, i membri del team e i clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile degli Acquisti Globali in Google, Mountain View, USA
- Senior Analyst e Technology B2B presso Google, Stati Uniti
- Direttore delle Vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industriale Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable in Eaton, Regno Unito
- Responsabile della Catena di Somministro in Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale nel settore”

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha svolto diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo leader internazionale di **alto profilo internazionale** sono stati legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di attuare **azioni concrete** allineate a specifici **obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e l'**adattamento ad un ritmo accelerato** di lavoro. A tutto questo, un esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale, visione del mercato** e una vera **passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state focalizzate nel settore della **vendita al dettaglio** e delle **esigenze e del comportamento dei consumatori**. Da questo in qualità di responsabile della commercializzazione dei prodotti nei diversi mercati, ha lavorato come **team leader** nei **reparti di Design, Comunicazione e Vendite**.

In aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha inoltre avviato progetti per promuovere la **struttura, lo sviluppo e la commercializzazione di diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di **creare calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre avuto sotto la sua direzione di **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali** più importanti e qualificati nel settore della **Moda e del Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo di diversi marchi** e ridefinire i suoi indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Direttore Globale del Marchio e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore del Merchandising di Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Direttore del marchio presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di Mercato presso Fastweb
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano al TECH per offrirti un insegnamento di primo livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto è noto per la sua visione nell'**identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che semplificano set complessi, rendendoli accessibili e facilitanti nel processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, rendendolo un bene desiderabile per molte organizzazioni che puntavano a **raccogliere informazioni** e **generare azioni** concrete da loro.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stato la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo che è ancorata al cloud per l'**analisi di Big Data**. Ha inoltre ricoperto la carica di **Direttore della Business Intelligence** in **Red Bull**, occupandosi di aree quali **vendite, distribuzione, marketing e supply chain operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API di Walmart Luminare per gli insight di Buyer e Channel.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea presso prestigiosi centri come l'**Università di Berkeley**, negli Stati Uniti, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è diventato un **leader nato** della **nuova economia mondiale**, incentrata sull'impulso dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e analisi in Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* per Walmart Data Cafe
- Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Analista Capo in Nordea
- Consulente Capo di *Business Intelligence* per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning in UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen



*Studia nella migliore università
Online del mondo secondo Forbes!
In questo MBA avrai accesso a una
vasta libreria di risorse multimediali,
elaborate da docenti riconosciuti di
rilevanza internazionale"*

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros. Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica** e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei tassi di conversione **dell'azienda**. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di **strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer**.

D'altra parte, l'esperto ha una laurea in Telecomunicazioni dall'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa dalla University of California, che dimostra le sue abilità nella **comunicazione** e nella narrazione. Inoltre, ha partecipato alla **School of Professional Development dell'Università di Harvard** a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel business. Così, il suo profilo professionale si erge come uno dei più importanti nel campo del **Marketing** e dei **Media Digitali**.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros, Discovery Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati del mondo! I docenti di questo MBA ti guideranno attraverso l'intero processo di apprendimento"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Eric Nyquist è un importante professionista nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di promuovere il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di primo livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** alla **NASCAR**, con sede in **Florida, Stati Uniti**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei **principali franchising** sportivi di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox**, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionale**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, in precedenza, come **stagista legale** nella **Federalcalcio** degli Stati Uniti.



Dott. Nyquist, Eric

- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- ♦ Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- ♦ Vice Presidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- ♦ Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- ♦ Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- ♦ Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- ♦ Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- ♦ Affari Commerciali/Stagista Legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- ♦ Dottorato in Giurisprudenza all'Università di Chicago
- ♦ Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- ♦ Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

Grazie a questo titolo universitario, 100% online, potrai conciliare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, insieme ai maggiori esperti internazionali nel campo che ti interessa. Iscriviti subito!”

Direzione



Dott. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Dirigente del Settore Difesa presso la società TECNOBIT del Gruppo Oesia
- ♦ Project Manager presso l'azienda Indra
- ♦ Master in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Corso post-laurea in Funzione di Gestione Strategica
- ♦ Membro di: Associazione Spagnola delle Persone ad Alto QI



Dott. Diezma López, Pedro

- ♦ Direttore dell'Innovazione e CEO di Zerintia Technologies
- ♦ Fondatore della società tecnologica Acuilae
- ♦ Membro del Gruppo Kebala per l'incubazione e la promozione di imprese
- ♦ Consulente per aziende tecnologiche come Endesa, Airbus e Telefónica
- ♦ Premio Wearable "Migliore iniziativa" in ambito eHealth 2017 e "Migliore soluzione tecnologica" 2018 in ambito Sicurezza sul Lavoro

Personale docente

Dott.ssa Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO e Fondatrice di Acuilae
- ♦ Consulente di Intelligenza Artificiale presso ANHELA IT
- ♦ Ideatrice del Software Ehyka per la Sicurezza dei Sistemi Informatici
- ♦ Ingegnera di Software per il Gruppo Accenture, al servizio di clienti come Banco Santander, BBVA ed Endesa
- ♦ Master in Data Science presso KSchool
- ♦ Laurea in Statistica presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Montes, Armando

- ♦ Esperto in Droni, Robot, Elettronica, Stampanti 3D
- ♦ Collaboratore di EMERTECH per lo sviluppo di prodotti tecnologici come lo Smart Vest
- ♦ Specialista in Ordini e Gestione dei Clienti presso GE Renewable Energy
- ♦ CEO della Fondazione School of Superheroes legata alla Stampa 3D e all'impiego di Robot Intelligenti

Dott. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Responsabile dell'Area di Manutenzione presso l'azienda Indra
- ♦ Consulente Collaboratore di Siemens AG, Allen-Bradley presso Rockwell Automation e altre aziende
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale Elettronico presso l'Università Pontificia Comillas

Dott. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ Consulente IT per Capitole Consulting
- ♦ Responsabile di Progetto per Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Ingegnere Informatico per Aubay, Tecnomcom, Humantech, Ibermatica
- ♦ Ingegnere di Informatica dei Sistemi presso l'Università Complutense di Madrid

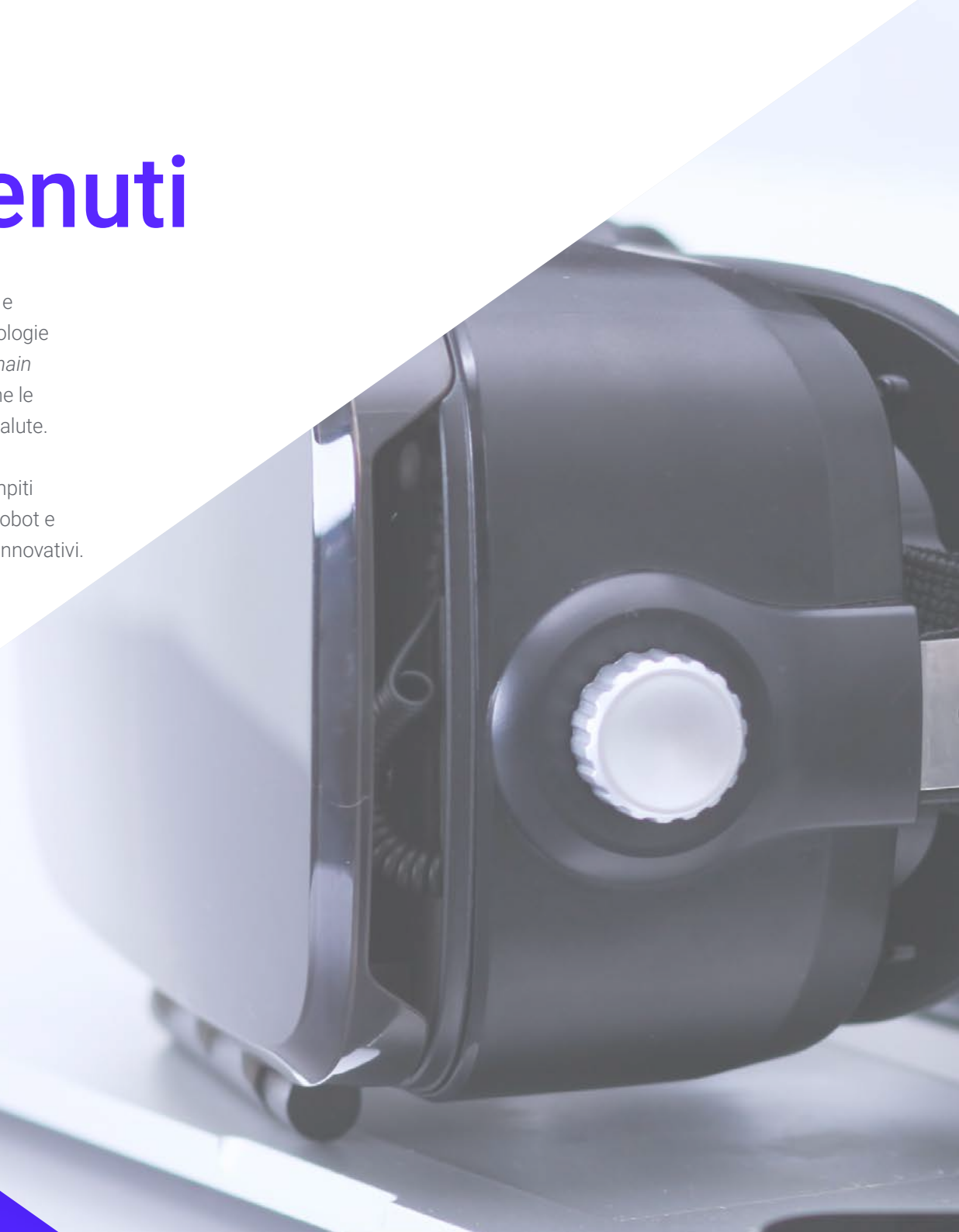
Dott. González Cano, José Luis

- ♦ Designer dell'Illuminazione
- ♦ Docente nella Formazione Professionale in sistemi elettronici, telematica (istruttore certificato CISCO), comunicazioni radio, IoT
- ♦ Laurea in Ottica e Optometria presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Tecnico specializzato in Elettronica Industriale di Netecad Academy
- ♦ Membro di: L'Associazione Professionale dei Lighting Designer (Consulente tecnico) e Socio del Comitato Spagnolo per l'Illuminazione

05

Struttura e contenuti

Questo MBA è tenuto da professionisti del settore della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0, che hanno contribuito con la loro vasta conoscenza delle tecnologie emergenti al materiale didattico. La formazione analizzerà in dettaglio la *Blockchain* insieme alla Computazione Quantica, consentendo agli studenti di comprenderne le proprietà per poterle implementare in campi in forte espansione come le criptovalute. Inoltre, il programma fornirà gli strumenti più avanzati del *Machine Learning* per sviluppare algoritmi che consentano ai computer di apprendere ed eseguire compiti automatizzati. I materiali didattici approfondiranno anche la creazione di droni, robot e simulatori. Gli studenti saranno quindi in grado di sviluppare progetti altamente innovativi.



“

*Aumenta il tuo potenziale professionale
nel mondo del Calcolo Quantistico
grazie a questo MBA 100% online"*

Modulo 1. Blockchain e Calcolo Quantistico

- 1.1. Aspetti di decentralizzazione
 - 1.1.1. Dimensione di mercato, crescita, azienda ed ecosistema
 - 1.1.2. Fondamenti della *Blockchain*
- 1.2. Antecedenti: Bitcoin, Ethereum, ecc.
 - 1.2.1. Popolarità dei sistemi decentralizzati
 - 1.2.2. Evoluzione dei sistemi decentralizzati
- 1.3. Funzionamento ed esempi *Blockchain*
 - 1.3.1. Tipi di *Blockchain* e protocolli
 - 1.3.2. Wallets, Mining e altro
- 1.4. Caratteristiche delle reti *Blockchain*
 - 1.4.1. Funzioni e proprietà delle reti *Blockchain*
 - 1.4.2. Applicazioni: criptomonete, affidabilità, catena di custodia, ecc.
- 1.5. Tipi di *Blockchain*
 - 1.5.1. *Blockchain* pubbliche e private
 - 1.5.2. *Hard And Soft Forks*
- 1.6. *Smart Contracts*
 - 1.6.1. I contratti intelligenti e il loro potenziale
 - 1.6.2. Applicazioni dei contratti intelligenti
- 1.7. Modelli di uso industriale
 - 1.7.1. Applicazioni *Blockchain* per l'industria
 - 1.7.2. Casi di successo della *Blockchain* per l'industria
- 1.8. Sicurezza e crittografia
 - 1.8.1. Obiettivi della crittografia
 - 1.8.2. Firme digitali e funzioni *Hash*
- 1.9. Criptomonete e usi
 - 1.9.1. Tipi di criptomonete: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin, ecc.
 - 1.9.2. Impatto attuale e futuro delle criptomonete
 - 1.9.3. Rischi e regolamenti
- 1.10. Calcolo Quantistico
 - 1.10.1. Definizione e chiavi
 - 1.10.2. Usi del Calcolo Quantistico



Modulo 2. Big Data e Intelligenza Artificiale

- 2.1. Principi fondamentali di Big Data
 - 2.1.1. Big Data
 - 2.1.2. Strumenti per lavorare con Big Data
- 2.2. Estrazione e archiviazione dati
 - 2.2.1. Estrazione di dati: Pulizia e normalizzazione
 - 2.2.2. Estrazione di informazione, traduzione automatica, analisi dei sentimenti, ecc.
 - 2.2.3. Tipi di archiviazione dei dati
- 2.3. Applicazioni di assunzione dei dati
 - 2.3.1. Principi dell'assunzione dei dati
 - 2.3.2. Tecnologie di assunzione dei dati in base alle necessità di business
- 2.4. Visualizzazione dei dati
 - 2.4.1. L'importanza della visualizzazione dei dati
 - 2.4.2. Strumenti per realizzarla: Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. Apprendimento automatico (*Machine Learning*)
 - 2.5.1. Comprendiamo il *Machine Learning*
 - 2.5.2. Apprendimento supervisionato e non
 - 2.5.3. Tipi di algoritmi
- 2.6. Reti neurali (*Deep Learning*)
 - 2.6.1. Reti neurali: parti e funzionamento
 - 2.6.2. Tipi di reti: CNN, RNN
 - 2.6.3. Applicazioni delle reti neurali, riconoscimento di immagini e interpretazione del linguaggio naturale
 - 2.6.4. Reti generative di testo: LSTM
- 2.7. Riconoscimento del Linguaggio Naturale
 - 2.7.1. PLN (Processo del Linguaggio Naturale)
 - 2.7.2. Tecniche avanzate di PLN: Word2vec, Doc2vec
- 2.8. *Chatbots* e Assistenti Virtuali
 - 2.8.1. Tipi di assistenti: assistente vocale e scritto
 - 2.8.2. Parti fondamentali per lo sviluppo di un assistente: *Intents*, entità e flusso di dialogo
 - 2.8.3. Integrazione: Web, Slack, Whatsapp, Facebook
 - 2.8.4. Strumenti per lo sviluppo di un assistente: Dialogflow, Watson Assistant

- 2.9. Emozioni, creatività e personalità dell'AI
 - 2.9.1. Comprendiamo come identificare emozioni tramite algoritmi
 - 2.9.2. Creazione di una personalità: linguaggio, espressioni e contenuto
- 2.10. Futuro dell'Intelligenza Artificiale
- 2.11. Riflessioni

Modulo 3. Realtà Virtuale, Aumentata e Mista

- 3.1. Mercato e tendenze
 - 3.1.1. Situazione attuale del mercato
 - 3.1.2. Rapporti e crescita di diverse industrie
- 3.2. Differenze tra Realtà Virtuale, Aumentata e Mista
 - 3.2.1. Differenze tra realtà immersive
 - 3.2.2. Tipologia di realtà immersiva
- 3.3. Realtà Virtuale, Casi e usi
 - 3.3.1. Origini e fondamenti della Realtà Virtuale
 - 3.3.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.4. Realtà aumentata: Casi e usi
 - 3.4.1. Origini e fondamenti della Realtà Aumentata
 - 3.4.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.5. Realtà Mista e Olografica
 - 3.5.1. Origini, storia e fondamenti della Realtà Mista e Olografica
 - 3.5.2. Casi applicati a diversi settori e industrie
- 3.6. Fotografia e video a 360°
 - 3.6.1. Tipologie di camera
 - 3.6.2. Uso delle immagini a 360°
 - 3.6.3. Creazione di uno spazio virtuale a 360°
- 3.7. Creazione di mondi virtuali
 - 3.7.1. Piattaforme di creazione di ambienti virtuali
 - 3.7.2. Strategie per la creazione di ambienti virtuali

- 3.8. Esperienza dell'Utente (UX)
 - 3.8.1. Componenti nell'esperienza dell'utente
 - 3.8.2. Strumenti per la creazione di esperienza dell'utente
- 3.9. Dispositivi e occhiali per tecnologie immersive
 - 3.9.1. Tipologia dei dispositivi sul mercato
 - 3.9.2. Occhiali e *dispositivi wearables*: funzionamento, modelli e usi
 - 3.9.3. Applicazioni degli occhiali intelligenti ed evoluzione
- 3.10. Futuro delle tecnologie immersive
 - 3.10.1. Tendenze ed evoluzione
 - 3.10.2. Sfide e opportunità

Modulo 4. Industria 4.0

- 4.1. Definizione di Industria 4.0
 - 4.1.1. Caratteristiche
- 4.2. Benefici dell'Industria 4.0
 - 4.2.1. Fattori chiave
 - 4.2.2. Principali vantaggi
- 4.3. Rivoluzione industriale e visione del futuro
 - 4.3.1. Le rivoluzioni industriali
 - 4.3.2. Fattori chiave in ogni rivoluzione
 - 4.3.3. Principi tecnologici base di possibili nuove rivoluzioni
- 4.4. La trasformazione digitale dell'industria
 - 4.4.1. Caratteristiche della digitalizzazione dell'industria
 - 4.4.2. Tecnologie dirompenti
 - 4.4.3. Applicazioni nell'industria
- 4.5. Quarta rivoluzione industriale. Principi chiave dell'Industria 4.0
 - 4.5.1. Definizioni
 - 4.5.2. Principi chiave e applicazioni
- 4.6. Industria 4.0 e Internet Industriale
 - 4.6.1. Origine dell'IoT
 - 4.6.2. Funzionamento
 - 4.6.3. Passi da compiere per l'implementazione
 - 4.6.4. Benefici

- 4.7. Principi della "Fabbrica Intelligente"
 - 4.7.1. La Fabbrica intelligente
 - 4.7.2. Elementi che definiscono una Fabbrica Intelligente
 - 4.7.3. Passi per implementare una Fabbrica Intelligente
- 4.8. Lo stato dell'Industria 4.0
 - 4.8.1. Lo stato dell'Industria 4.0 nei vari settori
 - 4.8.2. Barriere per l'attuazione dell'Industria 4.0
- 4.9. Sfide e rischi
 - 4.9.1. Analisi SWOT
 - 4.9.2. Sfide
- 4.10. Ruolo delle capacità tecnologiche e fattore umano
 - 4.10.1. Tecnologie dirompenti dell'Industria 4.0
 - 4.10.2. L'importanza del fattore umano: Fattori chiave

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

- 5.1. Capacità di leadership
 - 5.1.1. Fattori di leadership del fattore umano
 - 5.1.2. Leadership e tecnologia
- 5.2. Industria 4.0 e il futuro della produzione
 - 5.2.1. Definizioni
 - 5.2.2. Sistemi di Produzione
 - 5.2.3. Futuro dei sistemi di produzione digitali
- 5.3. Effetti dell'Industria 4.0
 - 5.3.1. Effetti e sfide
- 5.4. Tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
 - 5.4.1. Definizione di tecnologie
 - 5.4.2. Caratteristiche delle tecnologie
 - 5.4.3. Applicazioni e impatti
- 5.5. Digitalizzazione della fabbricazione
 - 5.5.1. Definizioni
 - 5.5.2. Benefici della digitalizzazione della fabbricazione
 - 5.5.3. Gemello Digitale

- 5.6. Capacità digitali in un'organizzazione
 - 5.6.1. Sviluppare capacità digitali
 - 5.6.2. Comprendere l'ecosistema digitale
 - 5.6.3. Visione digitale del business
- 5.7. Architettura dietro una *Smart Factory*
 - 5.7.1. Aree e funzionalità
 - 5.7.2. Connettività e sicurezza
 - 5.7.3. Casi d'uso
- 5.8. I marcatori tecnologici nell'era post-Covid
 - 5.8.1. Sfide tecnologiche nell'era post-Covid
 - 5.8.2. Nuovi casi di uso
- 5.9. L'era della virtualizzazione assoluta
 - 5.9.1. Virtualizzazione
 - 5.9.2. La nuova era della virtualizzazione
 - 5.9.3. Vantaggi
- 5.10. Situazione attuale della trasformazione digitale: Gartner Hype
 - 5.10.1. Gartner Hype
 - 5.10.2. Analisi delle tecnologie e del loro stato
 - 5.10.3. Sfruttamento dei dati

Modulo 6. Robotica, droni e *Augmented Workers*

- 6.1. Robotica
 - 6.1.1. Robotica, società e cinema
 - 6.1.2. Componenti e parti dei robot
- 6.2. Robotica e automatizzazione avanzata: simulatori, cobot
 - 6.2.1. Trasferimento di apprendimento
 - 6.2.2. Cobot e casistica di uso
- 6.3. RPA (Robotic Process Automatization)
 - 6.3.1. Comprendere la RPA e il suo funzionamento
 - 6.3.2. Piattaforme di RPA, progetti e ruoli

- 6.4. Robot as a Service (RaaS)
 - 6.4.1. Sfide e opportunità per implementare servizi RaaS e robotica nelle imprese
 - 6.4.2. Funzionamento di un sistema RaaS
- 6.5. Droni e veicoli autonomi
 - 6.5.1. Componenti e funzionamento dei droni
 - 6.5.2. Usi, tipologie e applicazioni dei droni
 - 6.5.3. Evoluzione di droni e veicoli autonomi
- 6.6. L'impatto del 5G
 - 6.6.1. Evoluzione delle comunicazioni e implicazioni
 - 6.6.2. Usi della tecnologia 5G
- 6.7. *Augmented Workers*
 - 6.7.1. Integrazione Uomo-Macchina in ambienti industriali
 - 6.7.2. Sfide nella collaborazione tra lavoratori e robot
- 6.8. Trasparenza, etica e tracciabilità
 - 6.8.1. Sfide etiche di robotica e Intelligenza Artificiale
 - 6.8.2. Metodi di monitoraggio, trasparenza e tracciabilità
- 6.9. Prototipazione: componenti ed evoluzione
 - 6.9.1. Piattaforme di prototipazione
 - 6.9.2. Fasi per realizzare un prototipo
- 6.10. Futuro della robotica
 - 6.10.1. Tendenze della robotizzazione
 - 6.10.2. Nuove tipologie di robot

Modulo 7. Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0

- 7.1. Automatizzazione industriale
 - 7.1.1. Automatizzazione
 - 7.1.2. Architettura e componenti
 - 7.1.3. *Safety*

- 7.2. Robotica industriale
 - 7.2.1. Fondamenti di robotica industriale
 - 7.2.2. Modelli e impatto nei processi industriali
- 7.3. Sistemi PLC e controllo industriale
 - 7.3.1. Evoluzione e stati dei sistemi PLC
 - 7.3.2. Evoluzione del linguaggio di programmazione
 - 7.3.3. Automatizzazione integrata da computer CIM
- 7.4. Sensori e azionatori
 - 7.4.1. Classificazione dei trasduttori
 - 7.4.2. Tipologie di sensori
 - 7.4.3. Standardizzazione di segnali
- 7.5. Monitorare e amministrare
 - 7.5.1. Tipologie di attuatori
 - 7.5.2. Sistemi di controllo a retroazione
- 7.6. Connettività industriale
 - 7.6.1. Bus di campo standardizzati
 - 7.6.2. Connettività
- 7.7. Manutenzione proattiva/predittiva
 - 7.7.1. Manutenzione predittiva
 - 7.7.2. Identificazione e analisi degli errori
 - 7.7.3. Azioni proattive basate nella manutenzione predittiva
- 7.8. Monitoraggio continuo e manutenzione prescrittiva
 - 7.8.1. Concetto manutenzione prescrittiva in ambienti industriali
 - 7.8.2. Selezione e sfruttamento dei dati per autodiagnosi
- 7.9. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.1. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.2. Benefici di implementazione Lean nei processi industriali
- 7.10. Processi industrializzati nell'Industria 4.0: Caso d'uso
 - 7.10.1. Definizione di progetto
 - 7.10.2. Selezione tecnologica
 - 7.10.3. Connettività
 - 7.10.4. Sfruttamento dei dati

Modulo 8. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali I

- 8.1. Industria 4.0 e strategie aziendali
 - 8.1.1. Fattori di digitalizzazione aziendale
 - 8.1.2. Tabella di marcia per la digitalizzazione aziendale
- 8.2. Digitalizzazione dei processi e catena di valore
 - 8.2.1. La catena di valore
 - 8.2.2. Passi chiave nella digitalizzazione dei processi
- 8.3. Soluzioni Settoriali Settore Primario
 - 8.3.1. Il settore economico primario
 - 8.3.2. Caratteristiche di ogni sottosettore
- 8.4. Digitalizzazione del settore primario: Smart Farms
 - 8.4.1. Principali caratteristiche
 - 8.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.5. Digitalizzazione del settore primario: agricoltura digitale e intelligente
 - 8.5.1. Principali caratteristiche
 - 8.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.6. Soluzioni Settoriali Settore Secondario
 - 8.6.1. Il settore economico secondario
 - 8.6.2. Caratteristiche di ogni sottosettore
- 8.7. Digitalizzazione del settore secondario: *Smart Factory*
 - 8.7.1. Principali caratteristiche
 - 8.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.8. Digitalizzazione del settore secondario: energia
 - 8.8.1. Principali caratteristiche
 - 8.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.9. Digitalizzazione del settore secondario: costruzione
 - 8.9.1. Principali caratteristiche
 - 8.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 8.10. Digitalizzazione del settore secondario: attività minerarie
 - 8.10.1. Principali caratteristiche
 - 8.10.2. Fattori chiave di digitalizzazione

Modulo 9. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali II

- 9.1. Soluzioni Settoriali per il Settore Terziario
 - 9.1.1. Settore economico terziario
 - 9.1.2. Caratteristiche di ogni sottosettore
- 9.2. Digitalizzazione del settore terziario: trasporto
 - 9.2.1. Principali caratteristiche
 - 9.2.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.3. Digitalizzazione del settore terziario: *E-Health*
 - 9.3.1. Principali caratteristiche
 - 9.3.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.4. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart Hospitals*
 - 9.4.1. Principali caratteristiche
 - 9.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.5. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart Cities*
 - 9.5.1. Principali caratteristiche
 - 9.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.6. Digitalizzazione del settore terziario: logistica
 - 9.6.1. Principali caratteristiche
 - 9.6.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.7. Digitalizzazione del settore terziario: turismo
 - 9.7.1. Principali caratteristiche
 - 9.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.8. Digitalizzazione del settore terziario: *Fintech*
 - 9.8.1. Principali caratteristiche
 - 9.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.9. Digitalizzazione del settore terziario: mobilità
 - 9.9.1. Principali caratteristiche
 - 9.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione
- 9.10. Tendenze tecnologiche del futuro
 - 9.10.1. Nuove innovazioni tecnologiche
 - 9.10.2. Tendenze di applicazione

Modulo 10. Internet of Things (IoT)

- 10.1. Sistemi ciberfisici (CPS) nella visione dell'Industria 4.0
 - 10.1.1. *Internet of Things* (IoT)
 - 10.1.2. Componenti che intervengono nell'IoT
 - 10.1.3. Casi e applicazioni dell'IoT
- 10.2. Internet of Things e sistemi ciberfisici
 - 10.2.1. Capacità di computazione e comunicazione con oggetti fisici
 - 10.2.2. Sensori, dati ed elementi nei sistemi ciberfisici
- 10.3. Ecosistema dei dispositivi
 - 10.3.1. Tipologie, esempi e usi
 - 10.3.2. Applicazioni dei diversi dispositivi
- 10.4. Piattaforme IoT e loro architettura
 - 10.4.1. Tipologie e piattaforme nel mercato dell'IoT
 - 10.4.2. Funzionamento di una piattaforma IoT
- 10.5. *Digital Twins*
 - 10.5.1. Il Gemello Digitale o Digital Twins
 - 10.5.2. Usi e applicazioni del Digital Twin
- 10.6. *Indoor & Outdoor geolocation (Real Time Geospatial)*
 - 10.6.1. Piattaforme per la geolocalizzazione *Indoor e Outdoor*
 - 10.6.2. Implicazioni e sfide della geolocalizzazione in un progetto IoT
- 10.7. Sistemi di sicurezza intelligente
 - 10.7.1. Tipologie e piattaforme per implementare sistemi di sicurezza
 - 10.7.2. Componenti e architetture nei sistemi di sicurezza intelligente
- 10.8. Sicurezza nelle piattaforme IoT e IIoT
 - 10.8.1. Componenti di sicurezza in un sistema IoT
 - 10.8.2. Strategie per implementare la sicurezza IoT
- 10.9. *Wearables At Work*
 - 10.9.1. Tipi di Wearables in ambienti industriali
 - 10.9.2. Lezioni imparate e sfide durante implementazione di Wearables nei lavoratori
- 10.10. Implementazione di una API per interagire con una piattaforma
 - 10.10.1. Tipologie di API che intervengono in una piattaforma IoT
 - 10.10.2. Mercato di API
 - 10.10.3. Strategie e sistemi per implementare integrazioni con API

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.1. Globalizzazione e Governance
 - 11.1.1. Governance e Corporate Governance
 - 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
 - 11.1.3. Il Ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 11.2. Leadership
 - 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
 - 11.2.2. Leadership nelle imprese
 - 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
 - 11.3.3. Gestione della Diversità
- 11.4. Sviluppo manageriale e leadership
 - 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
 - 11.4.2. Concetto di leadership
 - 11.4.3. Teorie di leadership
 - 11.4.4. Stili di leadership
 - 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
 - 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità
- 11.5. Etica d'impresa
 - 11.5.1. Etica e Morale
 - 11.5.2. Etica Aziendale
 - 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.6. Sostenibilità
 - 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Le imprese sostenibili
- 11.7. Responsabilità sociale d'impresa
 - 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile
 - 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
 - 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
 - 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
 - 11.8.4. Strumenti e standard della RSC
- 11.9. Multinazionali e diritti umani
 - 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
 - 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
 - 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
 - 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

- 12.1. Management strategico del personale
 - 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
 - 12.1.2. Management strategico del personale
- 12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
 - 12.2.1. Analisi del potenziale
 - 12.2.2. Politiche di retribuzione
 - 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione
- 12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni
 - 12.3.1. Gestione del rendimento
 - 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi
- 12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale
 - 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
 - 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
 - 12.4.4. Proattività e innovazione

- 12.5. Motivazione
 - 12.5.1. La natura della motivazione
 - 12.5.2. Teoria delle aspettative
 - 12.5.3. Teoria dei bisogni
 - 12.5.4. Motivazione e compensazione economica
- 12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
 - 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
 - 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni
- 12.7. Gestione del cambiamento
 - 12.7.1. Gestione del cambiamento
 - 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento
- 12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
 - 12.8.1. Negoziazione
 - 12.8.2. Gestione dei Conflitti
 - 12.8.3. Gestione delle Crisi
- 12.9. Comunicazione direttiva
 - 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
 - 12.9.2. Dipartimento di comunicazione
 - 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda. Il profilo del Dircom
- 12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
 - 12.10.1. La produttività
 - 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- 13.1. Contesto Economico
 - 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario nazionale
 - 13.1.2. Istituti finanziari
 - 13.1.3. Mercati finanziari
 - 13.1.4. Attivi finanziari
 - 13.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 13.2. Contabilità direttiva
 - 13.2.1. Concetti di base
 - 13.2.2. L'Attivo aziendale
 - 13.2.3. Il Passivo aziendale
 - 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
 - 13.2.5. Il Conto Economico
- 13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
 - 13.3.1. Concetto e classificazione
 - 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
 - 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
 - 13.4.1. Il modello di bilancio
 - 13.4.2. Bilancio di Capitale
 - 13.4.3. Bilancio di Gestione
 - 13.4.4. Bilancio del Tesoro
 - 13.4.5. Controllo del bilancio
- 13.5. Direzione finanziaria
 - 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
 - 13.5.2. Dipartimento finanziario
 - 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
 - 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
 - 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

- 13.6. Pianificazione finanziaria
 - 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
 - 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
 - 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
 - 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
 - 13.6.5. La tabella di flusso
- 13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa
 - 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
 - 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale
- 13.8. Finanziamento strategico
 - 13.8.1. Autofinanziamento
 - 13.8.2. Aumento dei fondi propri
 - 13.8.3. Risorse ibride
 - 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari finanziari
- 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
 - 13.9.2. Analisi del Conto Economico
 - 13.9.3. Analisi del Rendimento
- 13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
 - 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia

- 14.1. Direzione commerciale
 - 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
 - 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
 - 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Concetto di Marketing
 - 14.2.2. Elementi base del marketing
 - 14.2.3. Attività di marketing aziendale
- 14.3. Gestione strategica del Marketing
 - 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
 - 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
 - 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- 14.4. Marketing online ed e-commerce
 - 14.4.1. Obiettivi di Marketing digitale e e-commerce
 - 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
 - 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
 - 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
 - 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale
- 14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio
 - 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
 - 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Ipersegmentazione
- 14.7. Gestione delle campagne digitali
 - 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
 - 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 14.8. Strategie di vendita
 - 14.8.1. Strategie di vendita
 - 14.8.2. Metodi di vendite
- 14.9. Comunicazione aziendale
 - 14.9.1. Concetto
 - 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'azienda
 - 14.9.3. Tipo di comunicazione nell'azienda
 - 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'azienda
 - 14.9.5. Elementi della comunicazione
 - 14.9.6. Problemi della comunicazione
 - 14.9.7. Scenari della comunicazione
- 14.10. Comunicazione e reputazione online
 - 14.10.1. La reputazione online
 - 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 14.10.3. Strumenti di reputazione online
 - 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 14.10.5. *Branding online*

Modulo 15. Executive Management

- 15.1. General Management
 - 15.1.1. Concetto di General Management
 - 15.1.2. L'azione del General Management
 - 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
 - 15.1.4. Trasformazione del lavoro della Direzione
- 15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
 - 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 15.3. Direzione di operazioni
 - 15.3.1. Importanza della direzione
 - 15.3.2. La catena di valore
 - 15.3.3. Gestione della qualità
- 15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 15.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 15.4.3. Barriere nella comunicazione
- 15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
 - 15.5.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
 - 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
 - 15.5.4. Strumenti nelle imprese
- 15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 15.6.1. Crisi
 - 15.6.2. Fasi della crisi
 - 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti
- 15.7. Preparazione di un piano di crisi
 - 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
 - 15.7.2. Pianificazione
 - 15.7.3. Adeguatezza del personale
- 15.8. Intelligenza emotiva
 - 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
 - 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 15.9. Personal Branding
 - 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
 - 15.9.2. Leggi del branding personale
 - 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali
- 15.10. Leadership e gestione di team
 - 15.10.1. Leadership e stile di leadership
 - 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
 - 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
 - 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



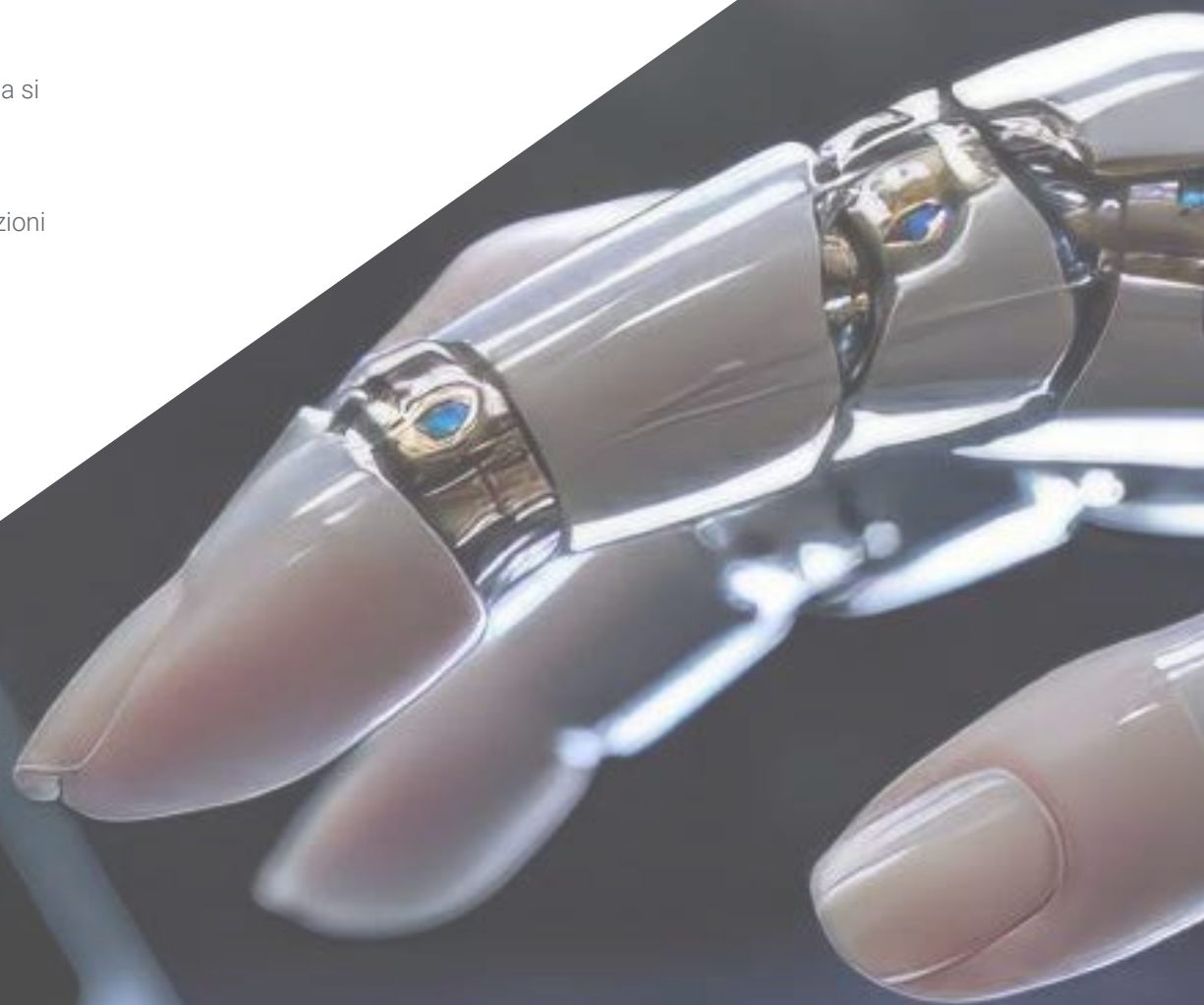
Grazie a TECH sarai sempre aggiornato sugli ultimi sviluppi tecnologici nel campo dei Big Data. Iscriviti subito!"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Titolo

L'MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



The image features two black graduation caps (mortarboards) against a bright blue sky with light clouds. One cap is in the foreground on the left, and another is slightly behind it on the right. The background is split diagonally into a white lower-left section and a blue upper-right section.

“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

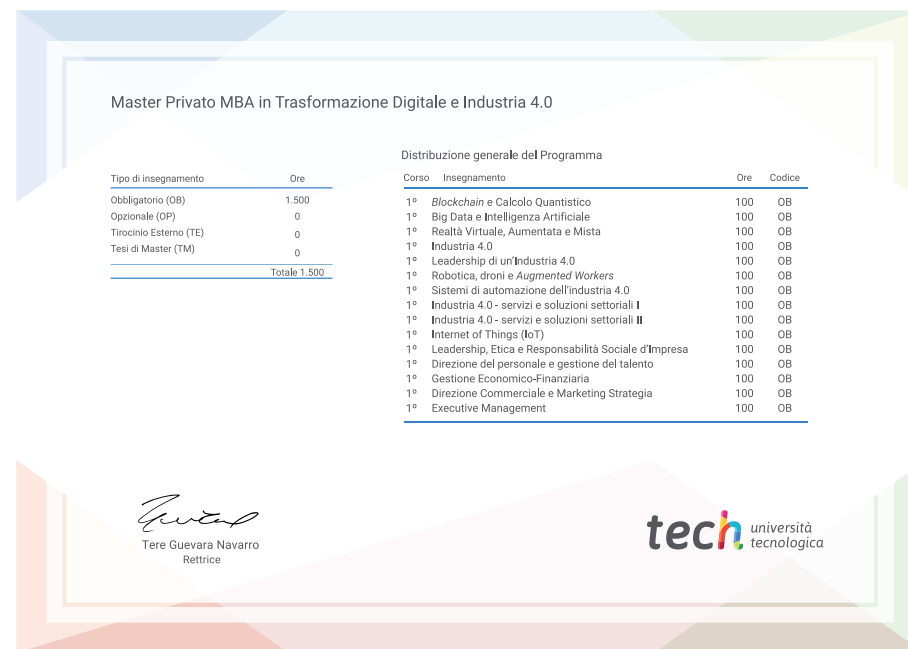
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
MBA in Trasformazione
Digitale e Industria 4.0

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

MBA in Trasformazione
Digitale e Industria 4.0