

# Corso Universitario

## Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale





## Corso Universitario Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale](http://www.techitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Nel mondo del Digital Marketing, l'uso combinato dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale (IA) offre molteplici vantaggi alle istituzioni per l'ottimizzazione delle strategie e dei processi decisionali aziendali. Attraverso queste risorse, i professionisti gestiscono analisi predittive sui risultati futuri. Un esempio di ciò è che anticipano gli atteggiamenti dei consumatori per sviluppare sia prodotti che servizi adatti alle loro preferenze. Grazie a questo, gli specialisti offrono esperienze più soddisfacenti che servono a stabilire legami duraturi con i clienti. Di fronte a questo, TECH crea un titolo di studio che consentirà alle organizzazioni di migliorare le loro relazioni con gli utenti attraverso l'analisi predittiva. È importante sottolineare che viene insegnato in modalità 100% online.





“

*Approfondirai le tendenze future dell'Apprendimento Automatico per offrire i servizi più creativi grazie a questo Corso Universitario in modalità 100% online"*

L'applicazione di IA sui social network ha un impatto significativo, grazie alla sua capacità di segmentare efficacemente il pubblico e fornire pubblicità personalizzata. È utile anche per ottimizzare le campagne pubblicitarie: i comunicatori identificano quali strategie di marketing funzionano meglio, adattandole correttamente per massimizzare il ritorno sull'investimento. In questa linea, l'Apprendimento Automatico analizza grandi volumi di dati in tempo reale per scoprire le tendenze emergenti sui social network. Queste informazioni aiutano le aziende a prendere decisioni informate e ad adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato pubblicitario.

In questo contesto, TECH ha creato un innovativo Corso Universitario che affronterà in dettaglio come utilizzare l'IA per sviluppare strategie di Digital Marketing ottimali. Progettato da specialisti del settore, il percorso accademico approfondirà il processo di generazione dei contenuti in modo personalizzato. A sua volta, il programma analizzerà più percorsi volti alla personalizzazione dell'esperienza degli utenti su piattaforme web e social network. Ciò consentirà ai professionisti di formulare raccomandazioni personalizzate, adattare le interfacce degli utenti e effettuare una segmentazione dinamica del pubblico. D'altra parte, il piano di studi evidenzierà la risorsa di Email Marketing, in quanto permette di produrre contenuti accattivanti e individualizzati in base agli interessi della popolazione.

Inoltre, grazie alla metodologia avanzata di TECH e la qualità didattica e professionale del personale docente, gli studenti saranno costantemente affiancati durante il loro percorso didattico. Inoltre, a tutto ciò si aggiunge la natura 100% online del Corso, che facilita enormemente il lavoro di studio per gli esperti. Non esistono lezioni presenziali, ma sono gli studenti stessi che possono scaricare completamente il contenuto teorico dal primo giorno e gestirlo in base ai propri impegni.

Questo **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale nel Marketing e Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Vuoi utilizzare gli strumenti più efficaci per il posizionamento SEO? Ottimizza le parole chiave grazie a questo innovativo titolo universitario"*

“

*Utilizzerai i sistemi Big Data per analizzare il sentimento e il comportamento degli utenti, per progettare prodotti che si adattino alle loro esigenze”*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Offrirai al pubblico interazioni altamente proattive sui social network grazie all'uso dell'Intelligenza Artificiale.*

*La metodologia Relearning utilizzata in questo Corso Universitario ti permetterà di imparare in modo autonomo e progressivo. Studia a tuo ritmo.*



# 02

## Obiettivi

Dopo aver completato questo programma, gli studenti utilizzeranno abilmente i sistemi di Apprendimento Automatico per implementare le strategie più avanzate nel Digital Marketing. Inoltre, gli esperti personalizzeranno le esperienze digitali degli utenti sia sui siti web che sui social network. Implementeranno anche risorse come Chatbot e Assistenti Virtuali per dare una risposta rapida ai tuoi dubbi. Grazie a questo, i professionisti miglioreranno le relazioni con i consumatori e riusciranno a fidelizzarli con i marchi per tutta la vita. A loro volta, le loro conoscenze e abilità consentiranno loro di superare gli ostacoli che si presentano durante l'esercizio della sua professione.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a light blue background with white circuit-like lines and nodes. A dark silhouette of a person's head is visible on the right edge. A white rectangular box with the letters 'Ai' in blue is positioned in the upper right area.

Ai



“

*Amplierai la tua comprensione  
attraverso innovativi formati didattici  
multimediali che ottimizzeranno il  
tuo processo di aggiornamento”*



## Obiettivi generali

---

- Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare, integrare e gestire chatbot e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Marketing Digitale
- Applicare l'IA nelle strategie di Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendere il suo potenziale impatto sull'industria





## Obiettivi specifici

---

- Realizzare processi di trasformazione del Digital Marketing con IA
- Controllare gli strumenti di apprendimento automatico più avanzati per la comunicazione con i clienti
- Personalizzare le esperienze degli utenti su siti web e social network
- Sviluppare chatbots e assistenti virtuali nel Digital Marketing

“

*Cogli l'occasione per conoscere  
gli ultimi sviluppi in materia  
e applicali alla tua pratica  
quotidiana"*

# 03

## Direzione del corso

Il personale docente che compone questo Corso Universitario è costituito da menti innovative e leader dell'IA in diversi settori, tra cui le Strategie di Digital Marketing. Questi professionisti si caratterizzano per il loro potenziale dirompente, impiegando nelle loro procedure gli strumenti tecnologici più all'avanguardia del mercato. La loro passione per questa materia li spinge a condividere le loro conoscenze attraverso l'insegnamento. In questo modo, trasmettono le loro conoscenze agli studenti mentre li aiutano ad acquisire competenze per eccellere in un settore in piena espansione. Gli studenti saranno qualificati per superare con successo qualsiasi sfida che si presenta durante la loro prassi.



“

*Un personale docente di esperti ti guiderà durante l'intero processo di apprendimento e risolverà i dubbi che possono sorgere”*

## Direzione



### **Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ♦ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia - La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



### **Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo**

- ♦ Specialista in Digital Marketing
- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

## **Personale docente**

### **Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida**

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagena
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

### **Dott.ssa González Risco, Verónica**

- ♦ Specialista in Digital Marketing
- ♦ Consulente freelance di Digital Marketing
- ♦ Product Marketing/Sviluppo di Business Internazionale presso UNIR - L'Università su Internet
- ♦ Digital Marketing Specialist presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di Online Marketing e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almería

# 04

## Struttura e contenuti

Questa specializzazione fornirà agli studenti una visione olistica sull'applicazione dell'IA nelle Strategie di Digital Marketing. Pertanto, il piano di studi analizzerà gli strumenti più avanzati per gli specialisti per comunicare efficacemente con i consumatori, anche attraverso i social network. In sintonia con questo, il programma approfondirà aspetti come l'analisi dei sentimenti, il rilevamento delle tendenze sociali e la generazione di contenuti automatizzati. Anche i materiali didattici forniranno le chiavi per approfondire i feedback del pubblico, aiutando gli studenti a personalizzare le loro esperienze ottimizzando i vari spazi web.





“

*Un Corso che ti fornirà una moltitudine di casi pratici per sviluppare il tuo studio come se stessi affrontando casi reali”*

## Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

- 1.1. Trasformazione del Digital Marketing con IA
  - 1.1.1. Introduzione alla Trasformazione Digitale
  - 1.1.2. Impatto sulla strategia dei contenuti
  - 1.1.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
  - 1.1.4. Sviluppo della Customer Experience
- 1.2. Strumenti AI per SEO e SEM
  - 1.2.1. Ottimizzazione delle parole chiave con IA
  - 1.2.2. Analisi della Competenza
  - 1.2.3. Previsioni delle tendenze di ricerca
  - 1.2.4. Segmentazione del pubblico intelligente
- 1.3. Applicazioni di IA sui social network
  - 1.3.1. Analisi di Sentimenti
  - 1.3.2. Rilevamento delle tendenze sociali
  - 1.3.3. Automazione delle pubblicazioni
  - 1.3.4. Generazione di contenuti automatizzati
- 1.4. Strumenti IA per Comunicazione con i clienti
  - 1.4.1. Chatbots Personalizzati
  - 1.4.2. Sistemi di risposta automatica via e-mail
  - 1.4.3. Ottimizzazione di Risposte in tempo reale
  - 1.4.4. Analisi Feedback del Cliente
- 1.5. Personalizzazione dell'esperienza utente di strumenti e siti web con IA
  - 1.5.1. Raccomandazioni personalizzate
  - 1.5.2. Adattamento di interfaccia utente
  - 1.5.3. Segmentazione dinamica del pubblico
  - 1.5.4. Test A/B Intelligenti
- 1.6. Chatbots e Assistenti Virtuali nel Digital Marketing
  - 1.6.1 informazione multicanale
  - 1.6.3. Risposte Contestuali
  - 1.6.4. Analisi delle Conversazioni



- 1.7. Pubblicità programmatica con IA
  - 1.7.1. Segmentazione avanzata
  - 1.7.2. Ottimizzazione in tempo reale
  - 1.7.3. Offerta automatica
  - 1.7.4. Analisi dei risultati
- 1.8. Analisi predittiva e Big Data nel marketing digitale
  - 1.8.1. Previsioni delle tendenze di ricerca
  - 1.8.2. Modelli di attribuzione avanzati
  - 1.8.3. Segmentazione Predittiva del Pubblico
  - 1.8.4. Analisi del Sentimento nei Big Data
- 1.9. IA e Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
  - 1.9.1. Segmentazione dinamica degli elenchi
  - 1.9.2. Contenuto Dinamico in Emails
  - 1.9.3. Automazione del Flusso di Lavoro
  - 1.9.4. Ottimizzazione del tasso di apertura
- 1.10. Tendenze future nell'IA per il marketing digitale
  - 1.10.1. IA Conversazionale Avanzata
  - 1.10.2. Integrazione della Realtà Aumentata
  - 1.10.3. Enfasi sull'etica dell'IA
  - 1.10.4. IA nella creazione di contenuti

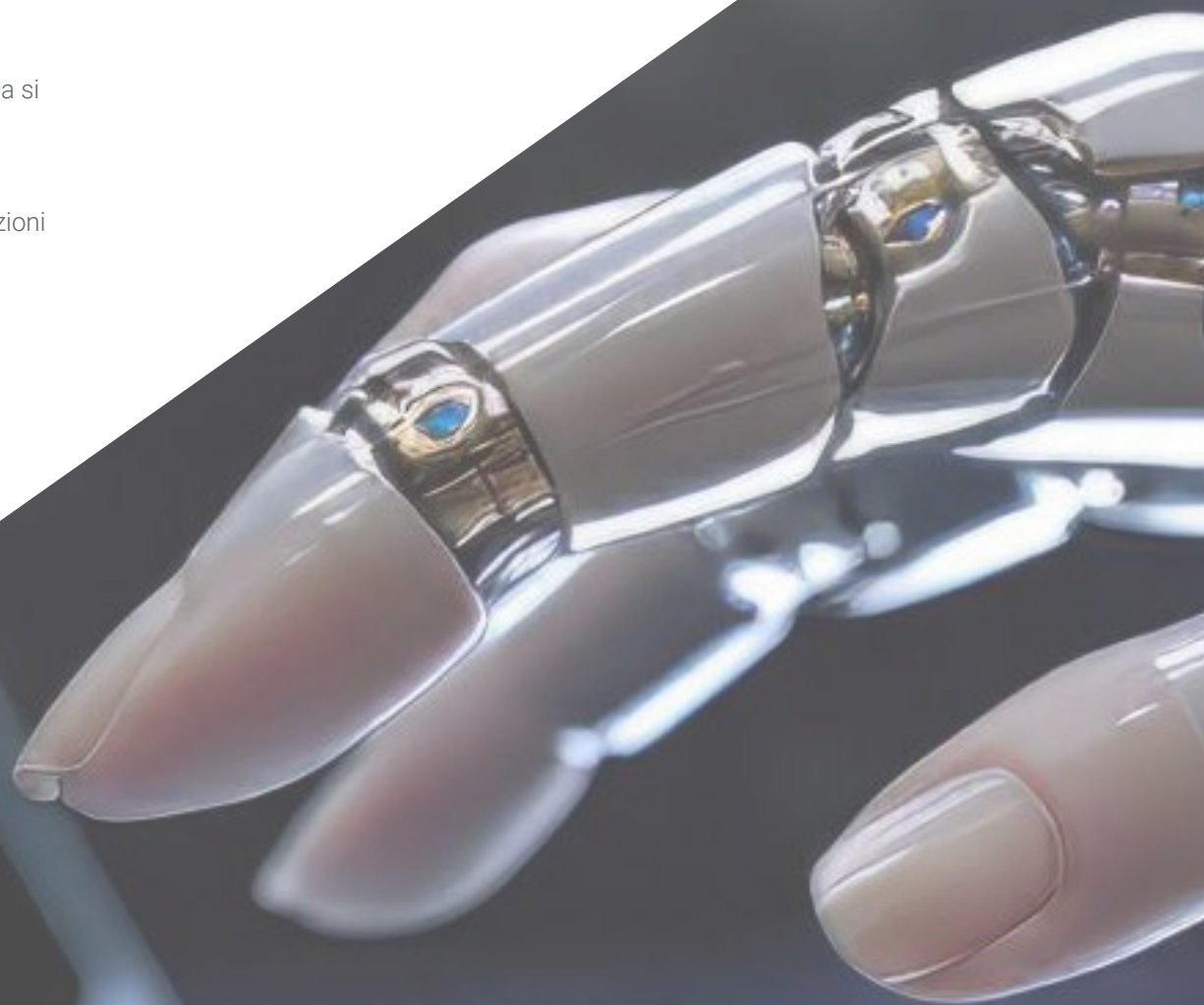
“ *TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a disposizione degli studenti per raggiungere il successo aziendale. Iscriviti ora!* ”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Ventilazione Meccanica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Strategie di Digital  
Marketing mediante  
Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Strategie di Digital Marketing  
mediante Intelligenza Artificiale