



# **Corso Universitario**Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

 $\label{lem:com_interpolation} Accesso \ al \ sito \ web: \ \ www.techtitute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-mediante-intelligenza-artificiale/corso-universitario/strategie-digital-marketing-me$ 

# Indice

 $\begin{array}{c|c} 01 & 02 \\ \hline Presentazione & Obiettivi \\ \hline & pag. 4 & \hline & pag. 8 \\ \hline \\ 03 & 04 & 05 \\ \hline & Direzione del corso & Struttura e contenuti & Metodologia \\ \hline & pag. 12 & pag. 16 & \hline & pag. 20 \\ \hline \end{array}$ 

06

Titolo





# tech 06 | Presentazione

L'applicazione di IA sui social network ha un impatto significativo, grazie alla sua capacità di segmentare efficacemente il pubblico e fornire pubblicità personalizzata. È utile anche per ottimizzare le campagne pubblicitarie: i comunicatori identificano quali strategie di marketing funzionano meglio, adattandole correttamente per massimizzare il ritorno sull'investimento. In questa linea, l'Apprendimento Automatico analizza grandi volumi di dati in tempo reale per scoprire le tendenze emergenti sui social network. Queste informazioni aiutano le aziende a prendere decisioni informate e ad adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato pubblicitario.

In questo contesto, TECH ha creato un innovativo Corso Universitario che affronterà in dettaglio come utilizzare l'IA per sviluppare strategie di Digital Marketing ottimali. Progettato da specialisti del settore, il percorso accademico approfondirà il processo di generazione dei contenuti in modo personalizzato. A sua volta, il programma analizzerà più percorsi volti alla personalizzazione dell'esperienza degli utenti su piattaforme web e social network. Ciò consentirà ai professionisti di formulare raccomandazioni personalizzate, adattare le interfacce degli utenti e effettuare una segmentazione dinamica del pubblico. D'altra parte, il piano di studi evidenzierà la risorsa di Email Marketing, in quanto permette di produrre contenuti accattivanti e individualizzati in base agli interessi della popolazione.

Inoltre, grazie alla metodologia avanzata di TECH e la qualità didattica e professionale del personale docente, gli studenti saranno costantemente affiancati durante il loro percorso didattico. Inoltre, a tutto ciò si aggiunge la natura 100% online del Corso Universitario, che facilita enormemente il lavoro di studio per gli esperti. Non esistono lezioni presenziali, ma sono gli studenti stessi che possono scaricare completamente il contenuto teorico dal primo giorno e gestirlo in base ai propri impegni.

Questo Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- viluppo di casi di studio presentati da esperti in Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni complete e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Vuoi utilizzare gli strumenti più efficaci per il posizionamento SEO? Ottimizza le parole chiave grazie a questo innovativo titolo universitario"



Utilizzerai i sistemi Big Data per analizzare il sentiment e il comportamento degli utenti, per progettare prodotti che si adattino alle loro esigenze"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Offrirai al pubblico interazioni altamente proattive sui social network grazie all'uso dell'Intelligenza Artificiale.

La metodologia Relearning utilizzata in questo Corso Universitario ti permetterà di imparare in modo autonomo e progressivo. Studia a tuo ritmo!.



# 02 **Obiettivi**

Dopo aver completato questo programma, gli studenti utilizzeranno abilmente i sistemi di Apprendimento Automatico per implementare le strategie più avanzate nel Digital Marketing. Inoltre, gli esperti personalizzeranno le esperienze digitali degli utenti sia sui siti web che sui social network. Implementeranno anche risorse come Chatbot e Assistenti Virtuali per dare una risposta rapida ai tuoi dubbi. Grazie a questo, i professionisti miglioreranno le relazioni con i consumatori e riusciranno a fidelizzarli con i marchi per tutta la vita. A loro volta, le loro conoscenze e abilità consentiranno loro di superare gli ostacoli che si presentano durante l'esercizio della sua professione.



# tech 10 | Obiettivi



# Obiettivi generali

- Comprendere i fondamenti di come l'IA sta trasformando le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare, integrare e gestire chatbot e assistenti virtuali per migliorare l'interazione con i clienti
- Approfondire l'automazione e l'ottimizzazione dell'acquisto di pubblicità online attraverso la pubblicità programmatica con IA
- Interpretare grandi volumi di dati per il processo decisionale strategico nel Marketing Digitale
- Applicare l'IA nelle strategie di Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione di campagne
- Esplorare le tendenze emergenti in IA per il Digital Marketing e comprendereil suo potenziale impatto sull'industria





# Obiettivi specifici

- Realizzare processi di trasformazione del Digital Marketing con IA
- Controllare gli strumenti di apprendimento automatico più avanzati per la comunicazione con i clienti
- Personalizzare le esperienze degli utenti su siti web e social network
- Sviluppare chatbot e assistenti virtuali nel Digital Marketing



Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana"



# 03 Direzione del corso

Il personale docente che compone questo Corso Universitario è costituito da menti innovative e leader dell'IA in diversi settori, tra cui le Strategie di Digital Marketing. Questi professionisti si caratterizzano per il loro potenziale dirompente, impiegando nelle loro procedure gli strumenti tecnologici più all'avanguardia del mercato. La loro passione per questa materia li spinge a condividere le loro conoscenze attraverso l'insegnamento. In questo modo, trasmettono le loro conoscenze agli studenti mentre li aiutano ad acquisire competenze per eccellere in un settore in piena espansione. Gli studenti saranno qualificati per superare con successo qualsiasi sfida che si presenta durante la loro prassi.





# tech 14 | Direzione del corso

#### Direzione



# Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso Al Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



# Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- Digital Advisor presso Al Shephers GmbH
- Digital Account Manager presso Kill Draper
- Head of Digital presso Kuarere
- Digital Marketing Manager presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- Founder and National Sales and Marketing Manager
- Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- Laurea in Amministrazione di Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

#### Personale docente

#### Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- Technical Developer & Energy Communities Engineer nei progetti PHOENIX e FLEXUM
- Technical Developer & Energy Communities Engineer presso l'Università di Murcia
- Manager in Research & Innovation in European Projects presso l'Università di Murcia
- Content creator presso Global UC3M Challenge
- Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagine
- Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

#### Dott.ssa González Risco, Verónica

- Consulente di Digital Marketing Freelance
- Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale presso UNIR l'Università su Internet
- Digital Marketing Specialist presso Código Kreativo Comunicación SL
- Master in Direzione di Online Marketing e Pubblicità presso Indisoft-Upgrade
- Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

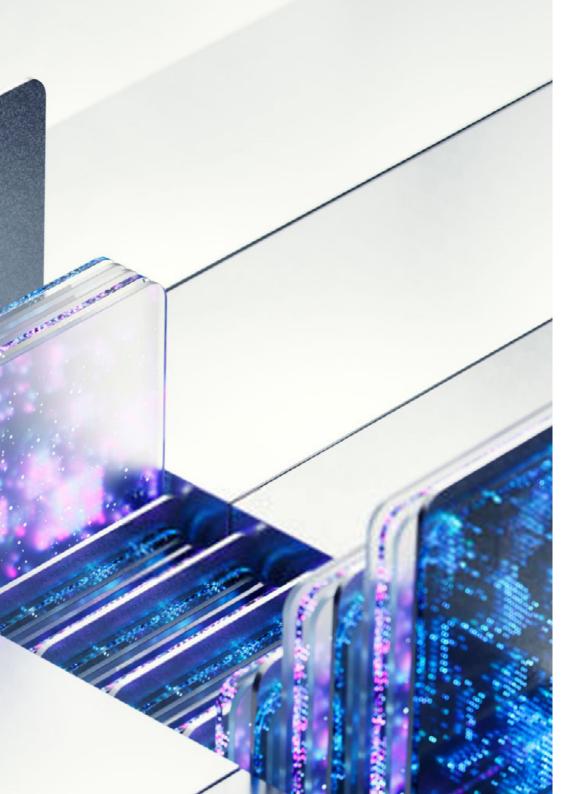


# tech 18 | Struttura e contenuti

#### Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

- 1.1. Trasformazione del Digital Marketing con IA e ChatGPT
  - 1.1.1. Introduzione alla Trasformazione Digitale
  - 1.1.2. Impatto sulla strategia dei contenuti
  - 1.1.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
  - 1.1.4. Sviluppo della Customer Experience
- 1.2. Strumenti IA per SEO e SEM: KeywordInsights e DiiB
  - 1.2.1. Ottimizzazione delle parole chiave con IA
  - 1.2.2. Analisi della Competenza
  - 1.2.3. Previsioni delle tendenze di ricerca
  - 1.2.4. Segmentazione del pubblico intelligente
- 1.3. Applicazioni di IA sui social network
  - 1.3.1. Analisi del Sentiment con MonkeyLearn
  - 1.3.2. Rilevamento delle tendenze sociali
  - 1.3.3. Automazione delle pubblicazioni con Metricool
  - 1.3.4. Generazione di contenuti automatizzata con Predis
- 1.4. Strumenti IA per Comunicazione con i clienti
  - 1.4.1. Chatbot personalizzati utilizzando Dialogflow
  - 1.4.2. Sistemi di risposta automatica via e-mail con Mailchimp
  - 1.4.3. Ottimizzazione di Risposte in tempo reale con Freshchat
  - 1.4.4. Analisi Feedback del Cliente con SurveyMonkey
- 1.5. Personalizzazione dell'esperienza utente con IA
  - 1.5.1. Raccomandazioni personalizzate
  - 1.5.2. Adattamento di interfaccia utente
  - 1.5.3. Segmentazione dinamica del pubblico
  - 1.5.4. Test A/B intelligenti con VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Chatbot e Assistenti Virtuali nel Digital Marketing
  - 1.6.1. Interazione proattiva con MobileMonkey
  - 1.6.2. Integrazione multicanale usando Tars
  - 1.6.3. Risposte contestuali con Chatfuel
  - 1.6.4. Analisi delle conversazioni tramite Botpress





# Struttura e contenuti | 19 tech

- 1.7. Pubblicità programmatica con IA
  - 1.7.1. Segmentazione avanzata con Adroll
  - 1.7.2. Ottimizzazione in tempo reale con WordStream
  - 1.7.3. Offerta automatica con BidlQ
  - 1.7.4. Analisi dei risultati
- 1.8. Analisi predittiva e Big Data nel marketing digitale
  - 1.8.1. Previsioni delle tendenze di ricerca
  - 1.8.2. Modelli di attribuzione avanzati
  - 1.8.3. Segmentazione Predittiva del Pubblico
  - 1.8.4. Analisi del Sentimento nei Big Data
- 1.9. IA e Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione delle campagne
  - 1.9.1. Segmentazione dinamica degli elenchi
  - 1.9.2. Contenuto Dinamico in Emails
  - 1.9.3. Automazione del Flusso di Lavoro con Brevo
  - 1.9.4. Ottimizzazione del tasso di apertura Benchmark Email
- 1.10. Tendenze future nell'IA per il marketing digitale
  - 1.10.1. IA Conversazionale Avanzata
  - 1.10.2. Integrazione di realtà aumentata utilizzando ZapWorks
  - 1.10.3. Enfasi sull'etica dell'IA
  - 1.10.4. IA nella creazione di contenuti



TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a disposizione degli studenti per raggiungere il successo aziendale. Iscriviti ora!"





# tech 22 | Metodologia

# Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



# Metodologia | 25 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



# Metodologia | 27 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

# Riepiloghi interattivi



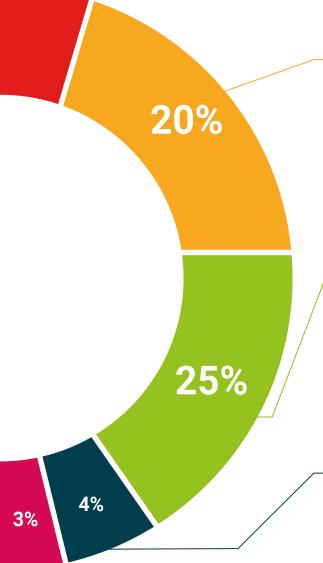
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### **Testing & Retesting**



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.







# tech 30 | Titolo

Questo Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: Corso Universitario in Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

Modalità: Online

Durata: 6 settimane



<sup>\*</sup>Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno



Corso Universitario Strategie di Digital Marketing mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

