

Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel
Digital Marketing



Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/intelligenza-artificiale/corso-universitario/applicazione-intelligenza-artificiale-miglioramento-esperienza-utente-digital-marketing

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing offre una serie di vantaggi significativi per migliorare l'esperienza utente. Infatti, grazie agli algoritmi avanzati di machine learning, le aziende possono analizzare grandi volumi di dati per comprendere meglio le preferenze e i comportamenti degli utenti. Ciò consente la personalizzazione precisa di contenuti e offerte, aumentando la pertinenza e l'impatto delle campagne pubblicitarie. Inoltre, l'IA può automatizzare processi come la segmentazione di audience, l'invio di messaggi personalizzati e l'ottimizzazione delle campagne in tempo reale. Per questo, TECH ha implementato questo programma 100% online, che si basa su una metodologia rivoluzionaria del *Relearning*, garantendo una comprensione completa dei temi trattati.





“

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale ti permetterà di integrare un'esperienza utente più soddisfacente, rafforzando la relazione tra il tuo marchio e i tuoi clienti. Con contenuti basati sull'innovativo metodo Relearning!"

Attraverso l'analisi di grandi volumi di dati, l'Intelligenza Artificiale consente una personalizzazione precisa e dinamica dei contenuti e delle raccomandazioni, adattandosi agli interessi e alle esigenze di ogni individuo. In questo senso, gli algoritmi di IA possono prevedere comportamenti e preferenze, ottimizzando le strategie di marketing e la pertinenza delle interazioni.

Questo porta a una maggiore efficienza nella consegna dei messaggi, aumentando la fidelizzazione dei clienti e il successo delle campagne digitali.

In questo contesto, TECH ha progettato questo corso universitario in applicazione di intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza utente nel Digital Marketing. In questo modo, i professionisti saranno in grado di utilizzare l'intelligenza artificiale per adattare l'esperienza dell'utente secondo il suo comportamento e le sue preferenze, consentendo una comunicazione più efficace e pertinente. Inoltre, si affronterà l'ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità del sito web, attraverso l'analisi predittiva del comportamento degli utenti e l'automazione dei processi.

Inoltre, si indagherà sull'implementazione di offerte personalizzate e raccomandazioni sui prodotti, nonché nell'automazione del monitoraggio e *retargeting*, applicando strategie avanzate di Digital Marketing. Monitoreremo e prevederemo anche la soddisfazione dei clienti, utilizzando l'analisi del sentimento con strumenti di IA e il monitoraggio delle metriche chiave, fornendo una visione completa delle prestazioni e consentendo un processo decisionale informato. Infine, sarà esplorato lo sviluppo e la formazione di *chatbots* per l'assistenza al cliente, automatizzando sondaggi e questionari di soddisfazione.

In tale contesto, questo programma educativo online promette di accedere liberamente da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. In realtà, è necessario solo un dispositivo elettronico con connessione internet in modo che gli studenti abbiano a portata di mano tutti i materiali e le risorse essenziali per completare il corso in modo soddisfacente. Inoltre, si basa sulla metodologia del *Relearning*, focalizzata sulla ripetizione di concetti chiave per facilitare la comprensione e l'assorbimento ottimale del contenuto.

Questo **Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing
- I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Questo Corso Universitario 100% online ti offrirà una formazione completa sulle ultime tecniche e strumenti per personalizzare e ottimizzare la tua interazione con gli utenti. Iscriviti ora!"

“

Attraverso materiali didattici all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementerai offerte personalizzate e raccomandazioni di prodotti, automatizzando il monitoraggio e retargeting"

Ti occuperai dell'ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità del tuo sito web, attraverso tecniche di analisi predittiva del comportamento degli utenti e l'automazione dei processi.

Utilizzerai l'integrazione del feedback in tempo reale, mediante piattaforme come Itercom e Chatfuel, per migliorare l'esperienza dell'utente in modo continuo e proattivo.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà agli studenti una comprensione profonda e pratica di come l'Intelligenza Artificiale può essere applicata in modo efficace per migliorare l'esperienza utente nel campo del Digital Marketing. In questo modo, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per personalizzare l'esperienza dell'utente, secondo il suo comportamento e le sue preferenze, ottimizzando la navigazione e l'usabilità del sito web. Inoltre, implementeranno offerte e raccomandazioni personalizzate di prodotti, monitorando e predicendo la soddisfazione del cliente attraverso l'analisi dei sentimenti.





“

L'obiettivo finale di questo Corso Universitario sarà quello di formarvi a progettare strategie di Digital Marketing più efficaci e centrate sull'utente, sfruttando al massimo il potenziale dell'Intelligenza Artificiale"



Obiettivi generali

- ◆ Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie
- ◆ Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti
- ◆ Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti
- ◆ Ricercare e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti
- ◆ Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie
- ◆ Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico





Obiettivi specifici

- ◆ Personalizzare l'esperienza dell'utente in base al suo comportamento e alle sue preferenze utilizzando l'intelligenza artificiale
- ◆ Ottimizzare la navigazione e l'usabilità del sito web attraverso l'intelligenza artificiale, compresa l'analisi predittiva del comportamento degli utenti e l'automazione dei processi
- ◆ Implementare offerte personalizzate e raccomandazioni di prodotti, automatizzando il monitoraggio e il follow-up e *retargeting*, nonché l'ottimizzazione del servizio clienti
- ◆ Tracciare e prevedere la soddisfazione dei clienti utilizzando l'analisi del sentiment con strumenti di Intelligenza Artificiale e il monitoraggio di metriche chiave
- ◆ Sviluppare e formare *chatbots* per il servizio clienti con Itecom, automatizzando i sondaggi e i questionari sulla soddisfazione dei clienti, nonché integrando *feedback* in tempo reale
- ◆ Automatizzare le risposte alle richieste frequenti con Chatfuel, compresa l'analisi dei concorrenti e la generazione di domande/risposte con l'Intelligenza Artificiale

“

Personalizzerai in modo efficace l'esperienza utente attraverso l'analisi intelligente dei dati, adattando dinamicamente strategie e contenuti in base al comportamento e alle preferenze individuali"

03

Direzione del corso

Gli insegnanti di questo Corso Universitario sono veri esperti nell'intersezione tra l'Intelligenza Artificiale e il Digital Marketing, con una vasta esperienza sia nel settore industriale che nella ricerca accademica. Inoltre, conoscono le ultime tendenze e tecnologie in Intelligenza artificiale e una solida comprensione dei principi fondamentali del Digital Marketing e dell'esperienza utente. In questo contesto, sono impegnati a fornire un insegnamento di qualità, utilizzando approcci pedagogici innovativi e casi di studio pertinenti.



“

Il personale docente di questo titolo accademico ti fornirà le competenze pratiche e le conoscenze teoriche necessarie per eccellere in questo campo in continua evoluzione"

Personale docente



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ♦ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ♦ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri di attività extrascolastiche
- ♦ Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario offrirà un'esplorazione approfondita delle tecniche e strumenti fondamentali per ottimizzare l'interazione tra utenti e piattaforme digitali. Dalla personalizzazione dinamica dei contenuti, all'automazione dei processi, i professionisti acquisiranno le competenze per adattare le strategie di Digital Marketing in base al comportamento e alle preferenze individuali degli utenti. Inoltre, approfondiranno l'analisi predittiva del comportamento degli utenti, l'implementazione di offerte personalizzate e l'utilizzo di *chatbots* avanzati, per migliorare il servizio clienti.

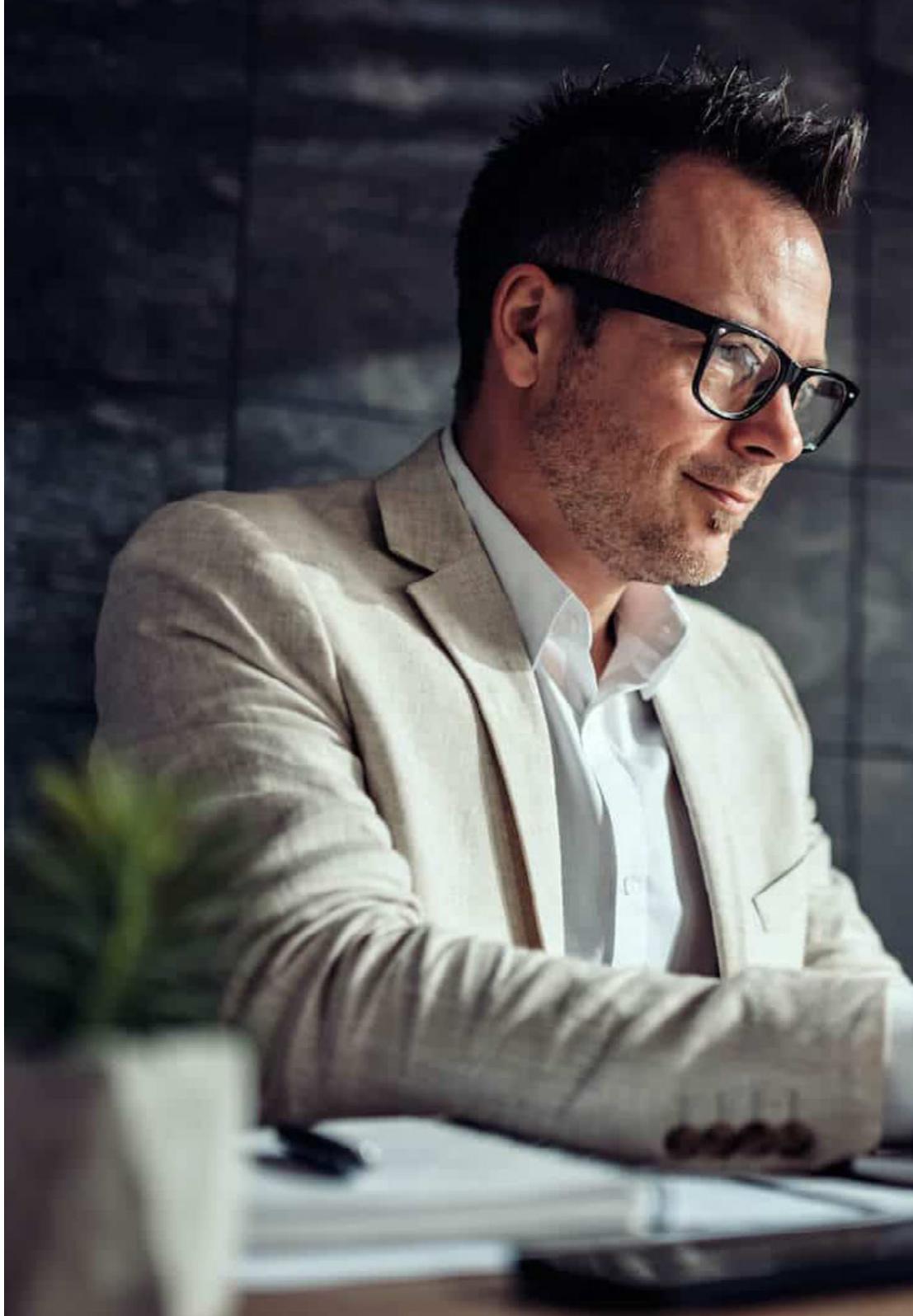


“

Grazie a una vasta libreria di risorse multimediali innovative, abbraccerai il monitoraggio e l'analisi delle metriche chiave per la soddisfazione dei clienti”

Modulo 1. Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

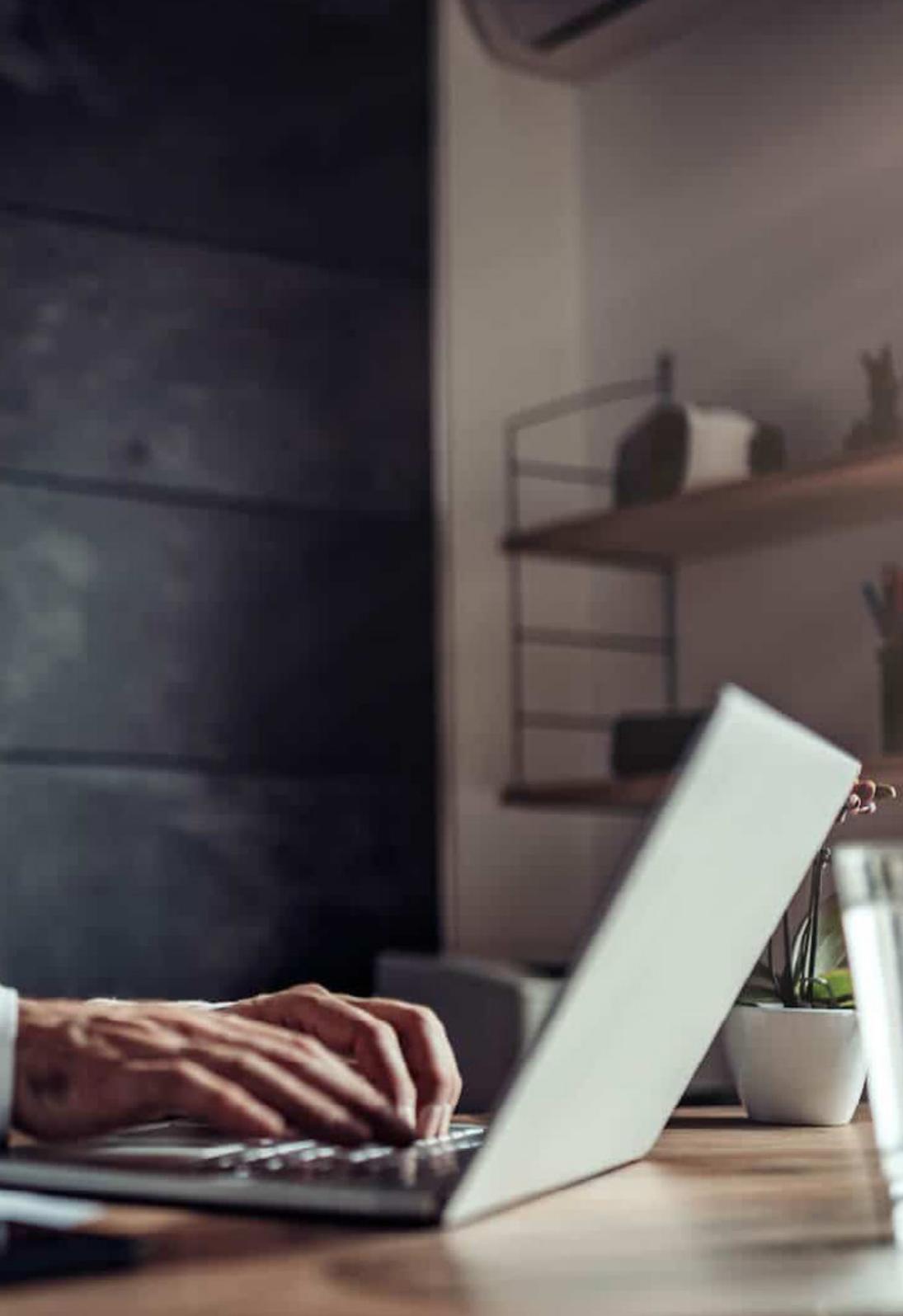
- 1.1. Personalizzazione dell'esperienza dell'utente in base al comportamento e alle preferenze
 - 1.1.1. Personalizzazione dei contenuti grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 1.1.2. Assistenti virtuali e *chatbots* con Cognigy
 - 1.1.3. Raccomandazioni intelligenti
- 1.2. Ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità dei siti web grazie all'Intelligenza Artificiale
 - 1.2.1. Ottimizzazione dell'interfaccia utente
 - 1.2.2. Analisi predittiva del comportamento degli utenti
 - 1.2.3. Automazione di processi ripetitivi
- 1.3. Assistenza virtuale e supporto clienti automatizzato con Dialogflow
 - 1.3.1. Analisi dei sentimenti e delle emozioni con Intelligenza Artificiale
 - 1.3.2. Individuazione e prevenzione dei problemi
 - 1.3.3. Automazione dell'assistenza clienti con l'Intelligenza Artificiale
- 1.4. Intelligenza Artificiale e personalizzazione dell'esperienza del cliente con la chat di Zendesk
 - 1.4.1. Raccomandazione di prodotti personalizzata
 - 1.4.2. Contenuti personalizzati e Intelligenza Artificiale
 - 1.4.3. Comunicazione personalizzata
- 1.5. Creazione di profili dei clienti in tempo reale
 - 1.5.1. Offerte e promozioni personalizzate
 - 1.5.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente
 - 1.5.3. Segmentazione avanzata del pubblico
- 1.6. Offerte personalizzate e consigli sui prodotti
 - 1.6.1. Automazione della tracciabilità e *retargeting*
 - 1.6.2. *Feedback* e sondaggi personalizzati
 - 1.6.3. Ottimizzazione del servizio clienti
- 1.7. Monitoraggio e previsione della soddisfazione dei clienti
 - 1.7.1. Analisi dei sentimenti con strumenti di Intelligenza Artificiale
 - 1.7.2. Monitoraggio delle principali metriche di soddisfazione dei clienti
 - 1.7.3. Analisi dei commenti con strumenti di Intelligenza Artificiale



- 1.8. Intelligenza Artificiale e *chatbots* nel servizio clienti con Ada Support
 - 1.8.1. Rilevamento di clienti insoddisfatti
 - 1.8.2. Previsione della soddisfazione dei clienti
 - 1.8.3. Personalizzazione del servizio clienti con l'Intelligenza Artificiale
- 1.9. Sviluppo e formazione di *chatbots* per il servizio clienti con Itercom
 - 1.9.1. Automazione di sondaggi e questionari sulla soddisfazione
 - 1.9.2. Analisi dell'interazione del cliente con il prodotto/servizio
 - 1.9.3. Integrazione di *feedback* in tempo reale con l'Intelligenza Artificiale
- 1.10. Automatizzare le risposte alle domande più frequenti con Chatfuel
 - 1.10.1. Analisi della concorrenza
 - 1.10.2. *Feedbacks* e risposte
 - 1.10.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale



Approfondirai le tecniche per integrare il feedback in tempo reale, fornendoti una solida base per progettare esperienze digitali eccezionali e redditizie"

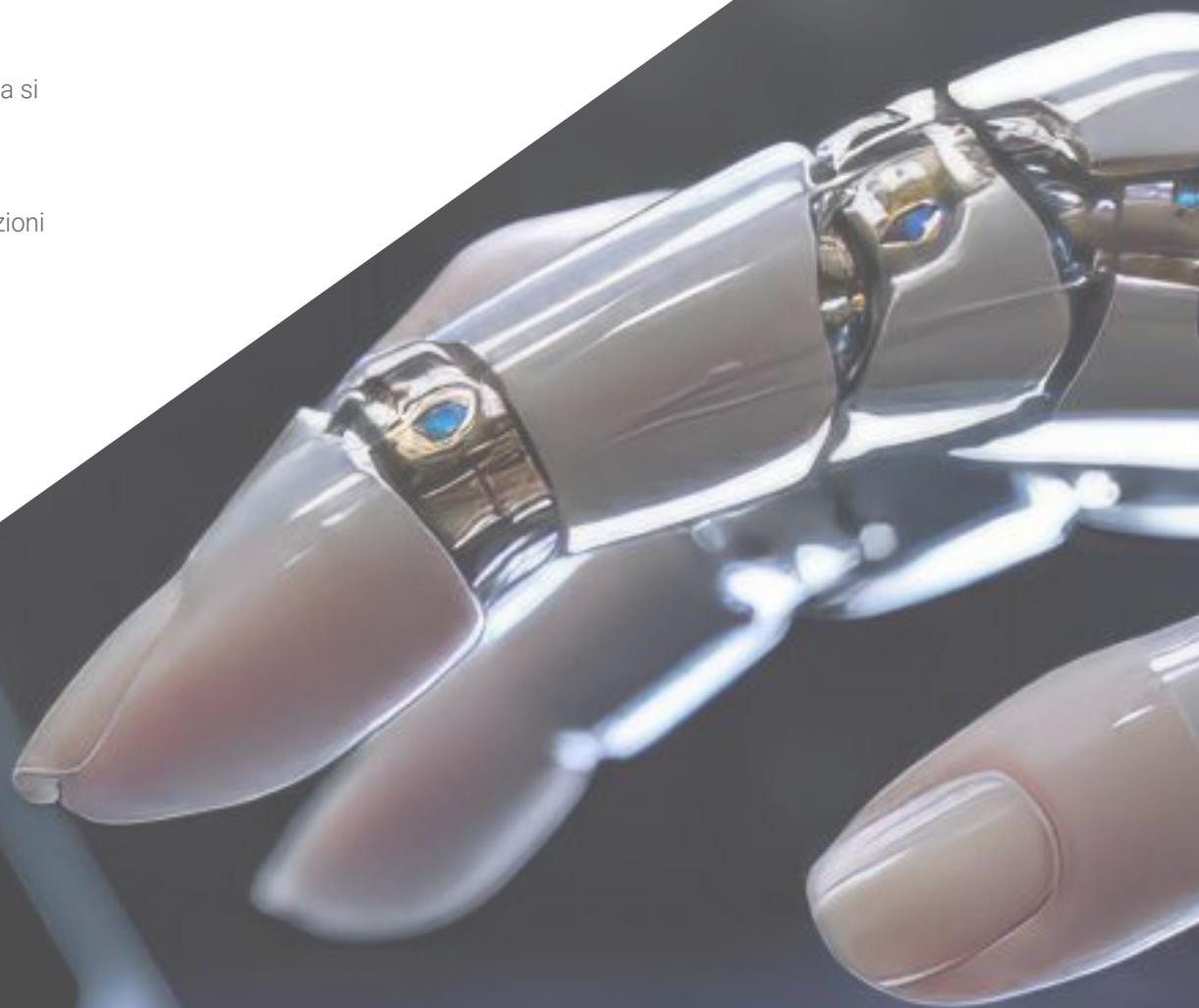


05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale ling

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente
nel Digital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel
Digital Marketing