

Certificat Avancé

Marketing Numérique et
Automatisation du Commerce
Électronique avec Intelligence
Artificielle



Certificat Avancé Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-automatisation-commerce-electronique-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Le Marketing Numérique et l'Automatisation du Commerce Électronique, grâce à l'Intelligence Artificielle, offrent des avantages significatifs pour les entreprises. Ces technologies permettent une segmentation plus précise des publics cibles, la personnalisation des contenus et des messages, et l'optimisation continue des stratégies Marketing en temps réel. En outre, l'automatisation du Commerce Électronique grâce à l'IA facilite la gestion efficace des stocks, la prédiction des tendances d'achat et l'amélioration de l'expérience client grâce à des recommandations personnalisées. C'est ainsi qu'est né ce cursus TECH innovant, une formation entièrement virtuelle, adaptable aux besoins des étudiants. De plus, le programme est basé sur la méthodologie révolutionnaire du *Relearning*.



“

Grâce au Marketing Numérique et à l'Automatisation du E-Commerce avec l'IA, vous allez booster l'efficacité et la croissance durable de votre entreprise. Le tout grâce à du matériel de formation technologique et pédagogique de pointe!"

Le Marketing Numérique et l'Automatisation du Commerce Électronique, soutenus par l'Intelligence Artificielle, offrent une synergie qui favorise la réussite des entreprises. En effet, l'automatisation du Commerce Électronique rationalise les processus clés, de la gestion des stocks au service client, optimisant ainsi l'efficacité opérationnelle. En outre, l'IA alimente des analyses de données avancées, fournissant des *insights* précieux sur le comportement des consommateurs et les tendances du marché.

Pour cette raison, TECH a développé ce Certificat Avancé, un programme complet qui couvre les dernières avancées technologiques pour améliorer les stratégies numériques efficaces. Ainsi, les diplômés exploreront les applications de l'IA, apprenant à mettre en œuvre la personnalisation du contenu et les recommandations à l'aide d'outils tels qu'Adobe Sensei et Optimizely, afin d'automatiser les processus de prise de décision stratégique. L'analyse des sentiments et des émotions dans le Marketing de contenu avec HubSpot sera également explorée.

Les étudiants apprendront également à personnaliser l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences. En outre, la navigation sur le site web et la facilité d'utilisation seront optimisées grâce à l'analyse prédictive du comportement de l'utilisateur et à l'automatisation des processus. Ils exploreront également des stratégies pour mettre en œuvre des offres personnalisées, des recommandations de produits et le suivi de la satisfaction des clients.

Enfin, les participants seront en mesure d'intégrer l'IA dans l'entonnoir de conversion, en mettant en œuvre des *chatbots* et des assistants virtuels pour un service client 24/7. Enfin, les tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing et le Commerce Électronique seront abordées avec REkko, fournissant une compréhension complète et des compétences pratiques pour mener des stratégies innovantes dans le paysage actuel.

Ainsi, ce programme offrira aux diplômés la liberté de l'adapter à leur convenance, leur permettant d'étudier n'importe où, n'importe quand. Avec un seul appareil connecté au réseau, vous aurez un accès complet à tout le matériel d'étude. Cette approche est également soutenue par la méthodologie *Relearning*, qui consiste à répéter les concepts clés pour assurer une compréhension approfondie du contenu.

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec l'Intelligence Artificielle
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Des exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Le Marketing Numérique, l'Automatisation du Commerce Électronique et l'Intelligence Artificielle vous permettront d'effectuer un ciblage précis de l'audience, une personnalisation du contenu et des stratégies publicitaires plus efficaces"

“

Grâce à la vaste bibliothèque de ressources multimédias innovantes, vous serez en mesure de détecter et de prévenir la fraude dans les transactions avec l'outil Sift, avec toutes les garanties de qualité de TECH"

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce Certificat Avancé 100% en ligne vous permettra d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans un environnement digital en constante évolution.

Vous mettrez en œuvre la personnalisation du contenu et les recommandations, en utilisant Adobe Sensei, et automatiserez les processus stratégiques avec Optimizely, afin d'optimiser les performances des campagnes.



02 Objectifs

Grâce à une approche pratique et axée sur les résultats, ce programme universitaire formera des professionnels à exploiter au mieux le potentiel de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation des campagnes Marketing, la personnalisation de l'expérience utilisateur et l'automatisation des processus dans le Commerce Électronique. Ainsi, les objectifs comprendront l'acquisition de connaissances spécialisées dans les outils et plateformes leaders du marché, le développement de compétences analytiques pour une prise de décision éclairée, et la compréhension des principes éthiques et responsables dans l'utilisation de l'IA dans la sphère numérique.





“

Vous acquerez des compétences spécifiques dans la mise en œuvre de technologies telles que les chatbots, l'analyse prédictive et les plateformes d'automatisation. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"



Objectifs généraux

- ♦ Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies
- ♦ Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus de E-Commerce, allant de la gestion des stocks au service client
- ♦ Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients
- ♦ Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies
- ♦ Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique



Vous comprendrez les principes éthiques et responsables dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, en assurant la protection de la vie privée et la sécurité des données des utilisateurs"





Objectifs spécifiques

Module 1. Applications de l'intelligence artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique

- ♦ Analyser comment mettre en œuvre la personnalisation du contenu et les recommandations à l'aide d'Adobe Sensei dans les stratégies de Marketing Numérique et d'E-Commerce
- ♦ Automatiser les processus de prise de décision stratégique avec Optimizely pour optimiser la performance des campagnes de Marketing Numérique
- ♦ Analyser le sentiment et les émotions dans le contenu marketing en utilisant Hub Spot pour adapter les stratégies et améliorer l'efficacité
- ♦ Identifier les opportunités de contenu et de distribution avec Evergage pour améliorer l'efficacité des stratégies d'*Inbound Marketing*
- ♦ Automatiser les flux de travail et le suivi des leads avec Segment pour améliorer l'efficacité et l'efficacité opérationnelles des stratégies de Marketing
- ♦ Personnaliser les expériences des utilisateurs en fonction du cycle d'achat à l'aide d'Autopilot pour améliorer la rétention et la fidélisation des clients

Module 2. Intelligence Artificielle et expérience utilisateur dans le Marketing Numérique

- ♦ Personnaliser l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences grâce à l'Intelligence Artificielle
- ♦ Optimiser la navigation et la convivialité du site web grâce à l'Intelligence Artificielle, y compris l'analyse prédictive du comportement de l'utilisateur et l'automatisation des processus
- ♦ Mettre en œuvre des offres personnalisées et des recommandations de produits, en automatisant le suivi et le *retargeting*, ainsi que l'optimisation du service à la clientèle

- ♦ Suivre et prédire la satisfaction des clients en utilisant l'analyse des sentiments à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle et en suivant les indicateurs clés
- ♦ Développer et former des *chatbots* pour le service client avec Itercom, et automatiser les enquêtes de satisfaction et les questionnaires, ainsi qu'intégrer le *feedback*
- ♦ Automatiser les réponses aux questions fréquentes avec Chatfuel, y compris l'analyse de la concurrence et la génération de questions/réponses grâce à l'Intelligence Artificielle

Module 3. L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce

- ♦ Intégrer l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion pour analyser les données de vente et de performance à toutes les étapes du processus d'achat
- ♦ Mettre en place des *chatbots* et des assistants virtuels pour un service client 24/7, en utilisant l'Intelligence Artificielle pour générer des réponses automatisées et recueillir *feedback*
- ♦ Détecter et prévenir les fraudes dans les transactions de *l'e-commerce* avec Sift, en utilisant l'Intelligence Artificielle pour détecter les anomalies et vérifier les identités
- ♦ Effectuer des analyses d'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects et les schémas frauduleux en temps réel
- ♦ Promouvoir l'éthique et la responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Electronique, et garantir la transparence dans la collecte des données
- ♦ Explorer les tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et du Commerce électronique avec REkko

03

Direction de la formation

Les conférenciers de ce Certificat Avancé sont issus de divers domaines liés au Marketing Numérique, au Commerce Électronique et à l'Intelligence Artificielle, apportant une combinaison unique de connaissances théoriques et d'expérience pratique de l'industrie. En effet, ces professionnels sont au fait des dernières tendances et développements dans leurs domaines respectifs, et peuvent transmettre efficacement ces connaissances aux diplômés, en utilisant des méthodologies éducatives innovantes et des études de cas pertinentes.





“

L'équipe enseignante de ce Certificat Avancé est pleinement engagée dans l'excellence académique ! Leur passion pour l'enseignement fait d'eux une ressource inestimable pour votre réussite académique et professionnelle"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares.

Professeurs

M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data* et Data Science de l'Université internationale de Valence
- ♦ Ingénieur industriel de l'université San Francisco de Quito

Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'Activités Extrascolaires
Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Cours de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

04

Structure et contenu

Des stratégies avancées de Marketing Numérique, à la mise en œuvre efficace d'outils d'automatisation, soutenus par l'Intelligence Artificielle, le contenu du programme est conçu pour fournir aux diplômés des compétences et des connaissances essentielles. Cela comprendra l'application pratique de l'IA dans la personnalisation du contenu, l'analyse des données, l'automatisation des processus de prise de décision stratégique et l'amélioration de l'expérience client. En outre, des aspects fondamentaux tels que l'éthique et la responsabilité dans l'utilisation de l'IA seront abordés, garantissant une compréhension approfondie et équilibrée des implications dans le domaine numérique.





“

Vous approfondirez des aspects tels que la prévention de la fraude, l'éthique dans l'utilisation des données et l'exploration des tendances futures dans le Marketing et le Commerce électronique"

Module 1. Applications de l'intelligence artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique

- 1.1. Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique
 - 1.1.1. Personnalisation du contenu et des recommandations avec Adobe Sensei
 - 1.1.2. Segmentation de l'audience et analyse du marché
 - 1.1.3. Prédiction des tendances et des comportements d'achat
- 1.2. Stratégie numérique avec Optimizely
 - 1.2.1. Intégration de IA dans la planification stratégique
 - 1.2.2. Automatisation des processus
 - 1.2.3. Décisions stratégiques
- 1.3. Adaptation continue aux changements de l'environnement numérique
 - 1.3.1. Stratégie de gestion du changement
 - 1.3.2. Adaptation de stratégies de Marketing
 - 1.3.3. Innovation
- 1.4. Marketing de contenu et Intelligence Artificielle avec Hub Spot
 - 1.4.1. Personnalisation du contenu
 - 1.4.2. Optimisation des titres et des descriptions
 - 1.4.3. Segmentation avancée de l'audience
 - 1.4.4. Analyse des sentiments
 - 1.4.5. Automatisation du Marketing de contenu
- 1.5. Génération automatique de contenu
 - 1.5.1. Optimisation du contenu pour SEO
 - 1.5.2. *Engagement*
 - 1.5.3. Analyse du sentiment et de l'émotion dans le le contenu
- 1.6. L'IA dans les stratégies d'Inbound Marketing avec Evergage
 - 1.6.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle
 - 1.6.2. Identifier les opportunités de contenu et de distribution
 - 1.6.3. Utilisation de l'Intelligence Artificielle dans l'identification des opportunités commerciales



- 1.7. Automatisation des flux de travail et suivi des leads avec Segment
 - 1.7.1. Capture de l'information
 - 1.7.2. Segmentation des *leads* et *lead scoring*
 - 1.7.3. Suivi multicanal
 - 1.7.4. Analyse et optimisation
- 1.8. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction du cycle d'achat avec Autopilot
 - 1.8.1. Contenu personnalisé
 - 1.8.2. Automatisation et optimisation de l'expérience utilisateur
 - 1.8.3. *Retargeting*
- 1.9. Intelligence artificielle et entrepreneuriat numérique
 - 1.9.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle
 - 1.9.2. Analyse des données avancé
 - 1.9.3. Optimisation des prix
 - 1.9.4. Applications sectorielles
- 1.10. Applications de l'intelligence artificielle pour les *startups* et les entreprises émergentes
 - 1.10.1. Défis et opportunités
 - 1.10.2. Applications sectorielles
 - 1.10.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans les produits existants

Module 2. Intelligence Artificielle et expérience utilisateur dans le marketing Numérique

- 2.1. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences
 - 2.1.1. Personnalisation du contenu grâce à l'Intelligence Artificielle
 - 2.1.2. Assistants virtuels et *chatbots* avec Cognigy
 - 2.1.3. Recommandations intelligentes
- 2.2. Optimisation de la navigation et de l'utilisabilité des sites web à l'aide de l'Intelligence Artificielle
 - 2.2.1. Optimisation de l'interface utilisateur
 - 2.2.2. Analyse prédictive du comportement des utilisateurs
 - 2.2.3. Automatisation des processus répétitifs
- 2.3. Assistance virtuelle et support client automatisé avec Dialogflow
 - 2.3.1. Analyse des sentiments et des émotions par l'Intelligence Artificielle
 - 2.3.2. Détection et prévention des problèmes
 - 2.3.3. Automatiser l'assistance à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle

- 2.4. Intelligence artificielle et personnalisation de l'expérience client avec Zendesk chat
 - 2.4.1. Recommandation personnalisée de produits
 - 2.4.2. Contenu personnalisé et IA
 - 2.4.3. Communication personnalisée
- 2.5. Profilage des clients en temps réel
 - 2.5.1. Offres et promotions personnalisées
 - 2.5.2. Optimisation de l'expérience utilisateur
 - 2.5.3. Segmentation avancée de l'audience
- 2.6. Offres personnalisées et recommandations de produits
 - 2.6.1. Automatisation du suivi et *retargeting*
 - 2.6.2. *Feedback* et enquêtes personnalisés}
 - 2.6.3. Optimisation du service à la clientèle
- 2.7. Suivi et prévision de la satisfaction des clients
 - 2.7.1. Analyse des sentiments avec des outils d'Intelligence Artificielle
 - 2.7.2. Suivi des principaux indicateurs de satisfaction de la clientèle
 - 2.7.3. Analyser les retours d'expérience à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
- 2.8. Intelligence Artificielle et *chatbots* dans le service client avec Ada Support
 - 2.8.1. Détection des clients mécontents
 - 2.8.2. Détection des clients mécontents
 - 2.8.3. Personnalisation du service à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle
- 2.9. Développer et former des *chatbots* pour le service à la clientèle avec Itercom
 - 2.9.1. Automatisation des enquêtes de satisfaction et des questionnaires
 - 2.9.2. Analyse de l'interaction du client avec le produit/service
 - 2.9.3. Intégration du *feedback* temps réel avec l'Intelligence Artificielle
- 2.10. Automatisation des réponses aux questions fréquentes avec Chatfu
 - 2.10.1. Analyse concurrentielle
 - 2.10.2. *Feedbacks* et réponses
 - 2.10.3. Génération de requêtes/réponses avec des outils d'Intelligence Artificielle

Module 3. L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce

- 3.1. Automatisation du Commerce Electronique avec Algolia
 - 3.1.1. Automatisation du service client
 - 3.1.2. Optimisation des prix
 - 3.1.3. Personnalisation des recommandations de produits
- 3.2. Automatisation des processus d'achat et de gestion des stocks avec Shopify flow
 - 3.2.1. Gestion des stocks et logistique
 - 3.2.2. Détection et prévention des fraudes
 - 3.2.3. Analyse des sentiments
- 3.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion
 - 3.3.1. Analyse des données relatives aux ventes et aux performances
 - 3.3.2. Analyse des données au stade de la sensibilisation
 - 3.3.3. Analyse des données au stade de la conversion
- 3.4. *Chatbots* et assistants virtuels pour l'assistance à la clientèle
 - 3.4.1. Intelligence Artificielle et assistance 24h/24
 - 3.4.2. *Feedbacks* et réponses
 - 3.4.3. Génération de requêtes/réponses avec des outils d'Intelligence Artificielle
- 3.5. Optimisation des prix en temps réel et recommandation de produits grâce à l'Intelligence Artificielle avec Google Cloud AI Platform
 - 3.5.1. Analyse des prix concurrentiels et segmentation
 - 3.5.2. Optimisation des prix dynamiques
 - 3.5.3. Prévision de la sensibilité des prix
- 3.6. Détection et prévention des fraudes dans les transactions de e-commerce avec Sift
 - 3.6.1. Détection des anomalies à l'aide de l'Intelligence Artificielle
 - 3.6.2. Vérification de l'identité
 - 3.6.3. Surveillance en temps réel à l'aide de l'Intelligence Artificielle
 - 3.6.4. Mise en œuvre de règles et de politiques automatisées



- 3.7. Analyse de l'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects
 - 3.7.1. Analyse des schémas suspects
 - 3.7.2. Modélisation du comportement à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
 - 3.7.3. Détection de la fraude en temps réel
- 3.8. Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Électronique
 - 3.8.1. Transparence dans la collecte et l'utilisation des données grâce aux outils d'Intelligence Artificielle avec Watson
 - 3.8.2. Sécurité des données
 - 3.8.3. Responsabilité dans la conception et le développement de l'Intelligence Artificielle
- 3.9. Prise de décision automatisée avec l'Intelligence Artificielle à l'aide de Watson Studio
 - 3.9.1. Transparence du processus décisionnel
 - 3.9.2. Responsabilité des résultats
 - 3.9.3. Impact social
- 3.10. Tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et du Commerce Électronique avec REKKO
 - 3.10.1. Automatisation du Marketing et de la Publicité
 - 3.10.2. Analyse prédictive et prescriptive
 - 3.10.3. Commerce électronique visuel et recherche
 - 3.10.4. Assistants d'achat virtuels

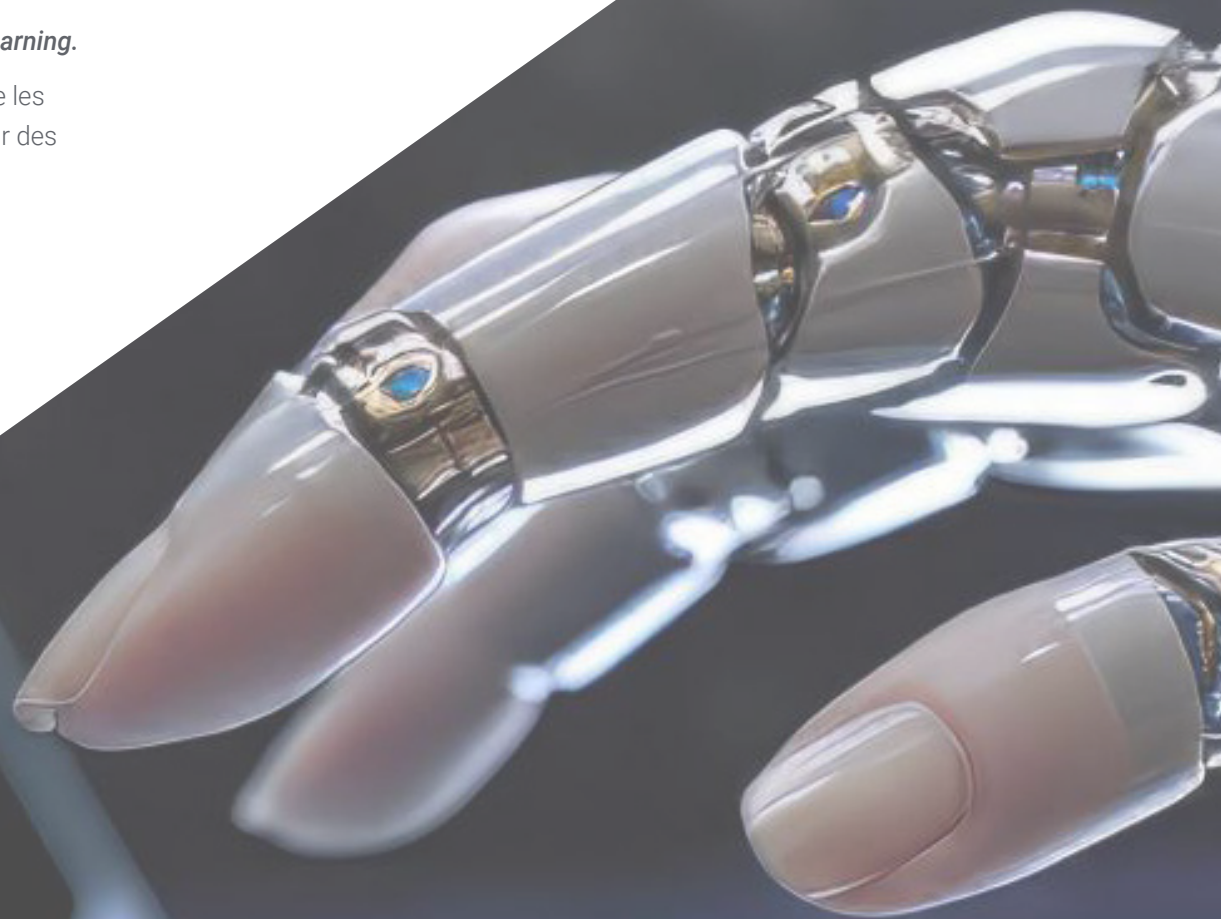
“ *Le contenu de TECH est conçu pour vous fournir les outils et les compétences dont vous avez besoin pour diriger avec succès dans un monde numérique en constante évolution* ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Marketing Numérique et
Automatisation du Commerce
Électronique avec Intelligence
Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing Numérique et
Automatisation du Commerce
Électronique avec Intelligence
Artificielle