

Certificat

Optimisation des Processus
de Marketing Numérique par
l'Intelligence Artificielle





Certificat

Optimisation des Processus de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/optimisation-processus-marketing-numerique-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'Intelligence Artificielle (IA) offre de nombreux avantages pour l'automatisation des processus de Marketing Numérique. Ces systèmes permettent aux experts d'approfondir les processus de suivi et d'interaction avec les clients tout au long de leur cycle de vie, de l'acquisition à la fidélisation. Ainsi, les professionnels seront en mesure de gérer plus efficacement les relations avec les consommateurs. Conscientes de cela, les institutions publicitaires ne cessent d'exiger l'incorporation d'experts capables d'optimiser leurs campagnes grâce à l'Apprentissage Automatique. Afin que les communicateurs puissent profiter de ces opportunités et obtenir un avantage concurrentiel, TECH a lancé un programme complet qui approfondira ce sujet. En outre, son format 100 % en ligne offrira une plus grande flexibilité et une plus grande commodité aux étudiants.





“

Vous réaliserez des processus de personnalisation des audiences à l'aide des outils d'apprentissage automatisé que vous analyserez dans ce diplôme universitaire 100% en ligne"

Grâce à l'intégration des données et des plateformes, ces dernières jouent un rôle essentiel dans les stratégies de Marketing Automatisé. Par exemple, la mécanisation de processus tels que la gestion des campagnes, le suivi des prospects ou la mesure des performances permet aux équipes d'être plus efficaces et de se concentrer sur les tâches stratégiques. Cependant, ces opérations présentent un certain nombre de défis pour les professionnels. Il s'agit notamment de l'intégration d'informations provenant de différentes sources (systèmes CRM, médias sociaux, sites web, etc.). Cela nécessite une planification minutieuse lors de la mise en œuvre d'outils d'IA.

Dans ce contexte, TECH développe un programme révolutionnaire qui abordera en profondeur l'Automatisation du Marketing grâce aux systèmes d'Apprentissage Automatique. À cette fin, le programme d'études se penchera sur l'optimisation des campagnes publicitaires et la personnalisation de l'audience grâce à l'IA. En même temps, le programme soulignera l'importance pour les diplômés d'analyser le sentiment des consommateurs à travers les *feedbacks* qu'ils fournissent sur les réseaux sociaux tels que X ou Facebook. D'autre part, le matériel pédagogique abordera les mécanismes visant à optimiser les prix et les promotions. En outre, le diplôme universitaire se concentrera sur l'étude des tendances futures de l'Automatisation avec l'IA dans le monde de la publicité.

Il s'agit d'un programme intensif de 180 heures d'enseignement, où les étudiants recevront une mise à jour complète des processus utilisés aujourd'hui pour améliorer les relations avec les clients. Le tout avec un syllabus composé de ressources multimédias comprenant des résumés interactifs, des études de cas et des lectures complémentaires. De plus, avec le système *Relearning*, basé sur la répétition des concepts les plus importants tout au long de cet itinéraire académique, les étudiants n'auront pas à investir un grand nombre d'heures dans l'étude et obtiendront une mise à jour beaucoup plus efficace.

Ce **Certificat en Optimisation des Processus de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle dans le Marketing et la Communication
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit une information complète et concrète sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous optimiserez la tarification et la promotion de vos produits à l'aide des outils technologiques les plus sophistiqués après avoir suivi ce programme TECH"

“

Vous augmenterez vos résultats et redéfinirez la façon dont les marques se connectent avec leur public en seulement 180 heures grâce à cette formation”

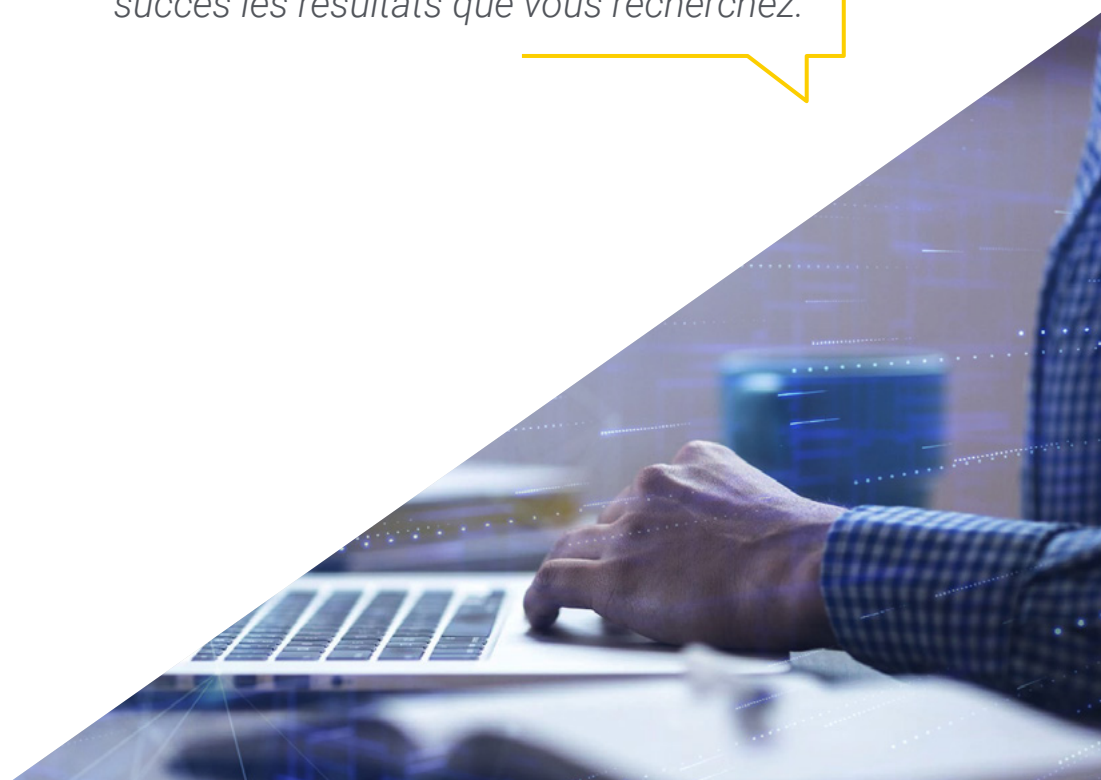
Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous utiliserez l'Apprentissage Automatique pour fournir des réponses automatisées et immédiates à vos clients.

Grâce à la méthodologie révolutionnaire du Relearning développée par TECH, vous intégrerez toutes les connaissances de manière optimale pour atteindre avec succès les résultats que vous recherchez.



02 Objectifs

En seulement 180 heures d'apprentissage, ce Certificat permettra aux diplômés d'appliquer des techniques avancées d'Automatisation et d'Optimisation en Marketing Numérique. De cette façon, les experts seront en mesure d'optimiser leurs différentes campagnes publicitaires, en faisant une gestion optimale du CRM. En même temps, les étudiants acquerront des compétences pour intégrer les données et les plateformes en utilisant l'IA. De plus, ils effectueront des analyses approfondies du sentiment des utilisateurs en tirant *profit des feedbacks* qu'ils fournissent via les réseaux sociaux. Cela leur permettra d'optimiser les interactions avec les clients et d'améliorer leur perception de la marque.





“

*Un syllabus complet et actualisé configuré
comme un outil de formation de qualité
exceptionnelle”*



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre les fondamentaux de la façon dont l'IA transforme les stratégies de Marketing Numérique
- ◆ Développer, intégrer et gérer des chatbots et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ◆ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique avec l'IA
- ◆ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décision stratégique dans le Marketing Numérique
- ◆ Appliquer l'IA dans les stratégies d'*email* marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes.
- ◆ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Développer les processus d'automatisation du Marketing grâce à l'IA
- Intégrer les données et les plateformes dans les stratégies de Marketing Automatisé
- Optimiser les campagnes publicitaires grâce à l'Apprentissage Automatique
- Analyser le sentiment avec l'IA dans les réseaux sociaux, en tirant *parti des* commentaires des clients



Vous aurez accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable disposant d'une connexion Internet, même à partir de votre téléphone portable"

03

Direction de la formation

Pour atteindre cet objectif, elle procède à une sélection rigoureuse des enseignants qui dispensent les programmes. Il les choisit sur la base de facteurs tels que leur niveau de connaissances et leurs années d'expérience professionnelle. Il est également essentiel que ces spécialistes restent à la pointe de la technologie dans leur domaine de spécialisation, afin de fournir les services les plus avancés. Ainsi, les étudiants ont la garantie que cette formation dispose des meilleurs spécialistes en Intelligence Artificielle spécialisés dans l'Automatisation et l'Optimisation des Processus de Marketing Numérique.





“

Des professionnels de référence vous fourniront les dernières avancées en matière d'optimisation des prix et des promotions avec l'Intelligence Artificielle"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *Freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Avec une approche basée sur l'efficacité, ce Certificat explorera l'automatisation dans diverses facettes du Marketing Numérique en utilisant des systèmes d'IA propriétaires. Le programme d'études couvrira tout, de la mise en œuvre de campagnes publicitaires à l'optimisation des prix en passant par la gestion du CRM. Dans le même ordre d'idées, les étudiants acquerront de solides connaissances sur la manière de développer des ressources, notamment des *Chatbots* ou des analyses prédictives. Cela aidera grandement les diplômés à analyser le sentiment des utilisateurs afin d'améliorer les interactions avec les clients et d'améliorer considérablement leur processus de prise de décision.



“

Vous atteindrez vos objectifs grâce aux outils didactiques de TECH, y compris les résumés interactifs et les cas réels dans des environnements d'apprentissage simulés”

Module 1. Automatisation et optimisation des processus Marketing avec l'IA

- 1.1. Automatisation du Marketing avec l'IA en utilisant Hubspot
 - 1.1.1. Segmentation de l'audience basée sur l'IA
 - 1.1.2. Automatisation des *workflows* ou flux de travail
 - 1.1.3. Optimisation continue des campagnes en ligne
- 1.2. Intégration des données et des plateformes dans les stratégies de Marketing Automatisé
 - 1.2.1. Analyse et unification des données multicanal
 - 1.2.2. Interconnexion entre les différentes plateformes de marketing
 - 1.2.3. Mise à jour des données en temps réel
- 1.3. Optimisation des Campagnes Publicitaires avec l'IA à l'aide de Google Ads
 - 1.3.1. Analyse prédictive de la performance des publicités
 - 1.3.2. Personnalisation automatique des annonces en fonction du public cible
 - 1.3.3. Ajustement automatique du budget en fonction des résultats
- 1.4. Personnalisation de l'audience avec l'IA
 - 1.4.1. Segmentation et Personnalisation du contenu
 - 1.4.2. Recommandations personnalisées de contenu
 - 1.4.3. Identification automatique des publics ou de groupes homogènes
- 1.5. Automatisation des réponses aux clients grâce à l'IA
 - 1.5.1. *Chatbots* et apprentissage automatique
 - 1.5.2. Génération automatique de réponses
 - 1.5.3. Résolution automatique de problèmes
- 1.6. L'IA dans l'*Email* Marketing pour l'automatisation et la personnalisation
 - 1.6.1. Automatisation des séquences d'emails
 - 1.6.2. Personnalisation dynamique du contenu en fonction des préférences
 - 1.6.3. Segmentation intelligente des listes de mailing
- 1.7. Analyse des Sentiments avec l'IA dans les Médias Sociaux et les Feedbacks des Clients grâce à Lexalytics
 - 1.7.1. Surveillance automatique du sentiments dans les commentaires
 - 1.7.2. Réponses personnalisées aux émotions
 - 1.7.3. Analyse prédictive de la réputation



- 1.8. Optimisation des Prix et Promotions avec l'IA en utilisant Vendavo
 - 1.8.1. Ajustement automatique des prix basé sur l'analyse prédictive
 - 1.8.2. Génération automatique d'offres adaptées au comportement de l'utilisateur
 - 1.8.3. Analyse de la concurrence et des prix en temps réel
- 1.9. Intégration de l'IA dans les outils de Marketing existants
 - 1.9.1. Intégration des capacités de l'IA avec les plateformes de Marketing actuels
 - 1.9.2. Optimisation des fonctionnalités existantes
 - 1.9.3. Intégration aux systèmes CRM
- 1.10. Tendances et avenir de l'automatisation de l'IA dans le marketing
 - 1.10.1. L'IA pour améliorer l'Expérience Utilisateur
 - 1.10.2. Approche prédictive dans les décisions de Marketing.
 - 1.10.3. Publicité conversationnelle



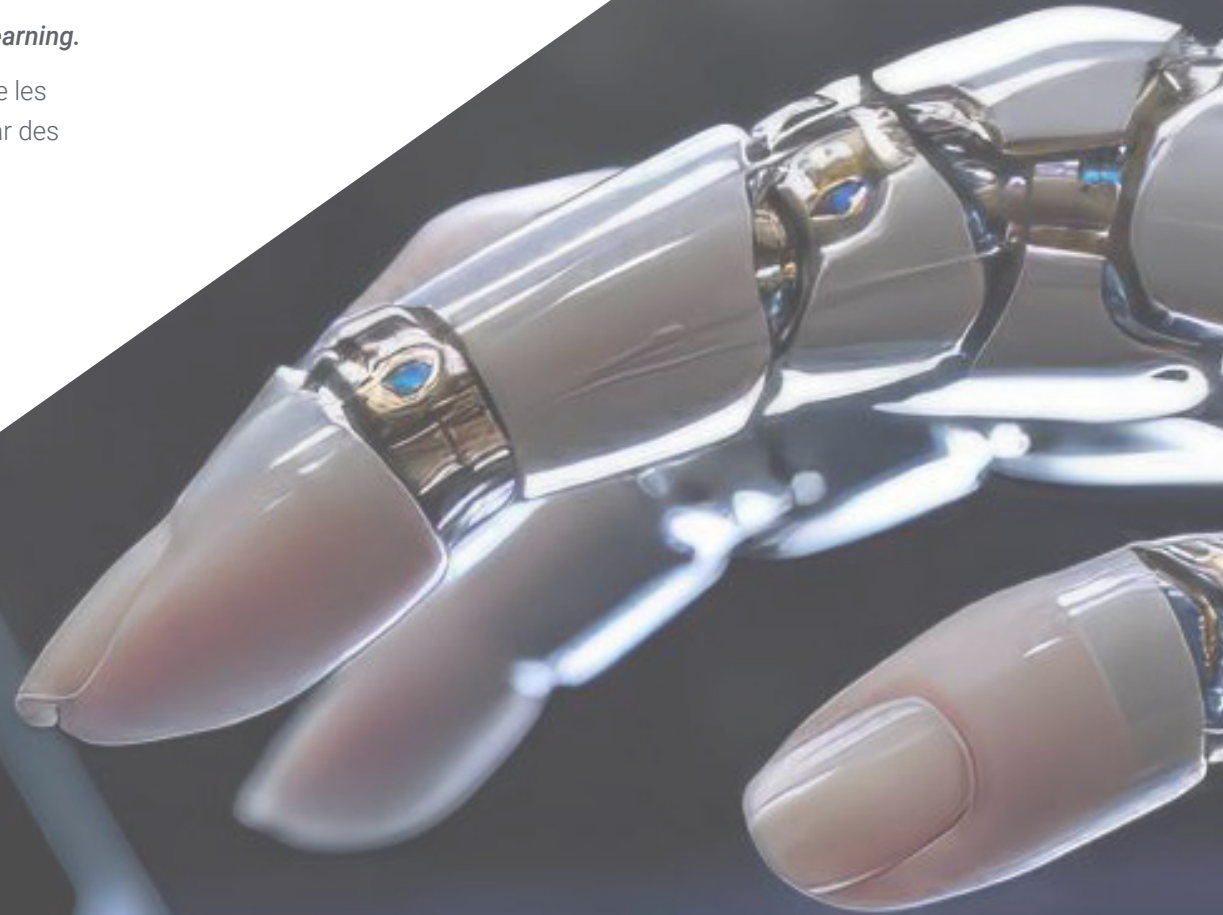
TECH vous garantit l'excellence professionnelle et académique grâce à son Campus Virtuel 100% en ligne où vous avez accès à des outils d'enseignement de pointe. Inscrivez-vous dès maintenant!"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Optimisation des Processus de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Optimisation des Processus de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Optimisation des Processus de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **En ligne**

Durée: **6 semaines**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne format

développement institutions

classe virtuelle langue

Certificat

Optimisation des Processus
de Marketing Numérique par
l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Optimisation des Processus
de Marketing Numérique par
l'Intelligence Artificielle