

# Certificat

## Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle



## Certificat

### Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/optimisation-campagnes-commerciales-intelligence-artificielle](http://www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/optimisation-campagnes-commerciales-intelligence-artificielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

L'Optimisation des Campagnes commerciales avec Intelligence Artificielle s'appuie sur des algorithmes avancés et des analyses de données en temps réel, permettant aux organisations d'améliorer la précision de leurs stratégies Marketing, d'identifier plus rapidement les opportunités de marché et d'ajuster leurs actions en fonction du comportement des consommateurs. Il en résulte une plus grande efficacité dans l'allocation des ressources, une augmentation du retour sur investissement et une amélioration globale de l'expérience client. Dans ce contexte, TECH a développé ce programme complet, entièrement virtuel et flexible, conçu pour s'adapter à l'emploi du temps de chaque étudiant. En outre, il est basé sur la méthodologie de pointe du *Relearning*, favorisant une compréhension globale des sujets abordés.



“

*Optimisation des Campagnes commerciales avec Intelligence Artificielle se révélera être un outil inestimable pour stimuler la croissance et le succès de votre entreprise. Et tout cela grâce à du matériel d'apprentissage de pointe!"*



L'Intelligence Artificielle permet d'analyser rapidement et avec précision de grandes quantités de données, en identifiant des modèles et des tendances qu'il serait difficile de détecter manuellement, ce qui conduit à une prise de décision plus éclairée et plus stratégique. En outre, cette technologie peut personnaliser les campagnes en temps réel, en les adaptant aux préférences et aux comportements des clients, ce qui augmente la pertinence et l'efficacité des stratégies Marketing.

C'est pourquoi TECH a développé ce Certificat, afin de fournir aux professionnels une formation complète sur les dernières technologies et stratégies permettant d'améliorer la performance des campagnes de Marketing Numérique. Ainsi, les participants mettront en œuvre l'Intelligence Artificielle et tireront profit de la plateforme Emarsys pour créer des publicités hautement personnalisées, ciblant précisément des publics spécifiques.

Le cursus se concentrera également sur l'optimisation des budgets publicitaires à l'aide d'algorithmes d'Intelligence Artificielle, dotant les étudiants des compétences nécessaires pour maximiser le retour sur investissement et l'efficacité des campagnes. Il sera également question du suivi et de l'analyse automatisés des résultats des campagnes, ce qui permettra des ajustements en temps réel pour améliorer les performances et s'adapter à la dynamique du marché.

Les participants se plongeront également dans la mise en œuvre du *A/B testing* automatisé et adaptatif, un outil essentiel pour identifier les publics à forte valeur ajoutée et affiner le contenu créatif des campagnes. En outre, ils seront en mesure d'automatiser les tâches techniques de référencement et d'analyse des mots-clés avec Spyfu, en utilisant l'Intelligence Artificielle pour effectuer des analyses d'attribution multicanal.

Ainsi, ce programme académique en ligne garantira la liberté d'accès depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment. En effet, avec un simple appareil électronique connecté à Internet, les diplômés auront à leur disposition toutes les ressources et le matériel nécessaires pour compléter le programme avec succès. Il est également basé sur la méthodologie *Relearning*, qui met l'accent sur la répétition des concepts fondamentaux pour faciliter la compréhension et l'assimilation du contenu.

Ce **Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Mettez à niveau vos connaissances en Intelligence Artificielle appliquée au Marketing Numérique ! Vous renforcerez la capacité de votre entreprise à proposer des expériences personnalisées et à augmenter le retour sur investissement de vos campagnes"*

“

*Ce Certificat 100% en ligne vous offrira une combinaison unique de connaissances théoriques et de compétences pratiques pour exceller dans le monde compétitif du Marketing Numérique piloté par l'IA"*

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous aborderez les techniques avancées de segmentation et de ciblage avec Eloqua, en adaptant vos stratégies publicitaires aux différentes étapes du cycle de vie du client. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?*

*Vous acquerrez des compétences essentielles pour le suivi et l'analyse automatisés des résultats des campagnes, grâce à une vaste bibliothèque de ressources multimédias les plus innovantes.*



# 02

# Objectifs

Ce Certificat vise à fournir les compétences et les connaissances nécessaires pour tirer le meilleur parti des outils et des techniques de pointe en matière de Marketing Numérique. En effet, à travers une approche pratique et orientée vers les résultats, les participants seront formés à la mise en œuvre efficace de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation des campagnes commerciales, afin d'améliorer la segmentation, le *targeting* et la personnalisation des messages publicitaires. En outre, ils seront dotés des compétences nécessaires pour optimiser les budgets publicitaires et effectuer un suivi et une analyse automatisés des résultats des campagnes.





“

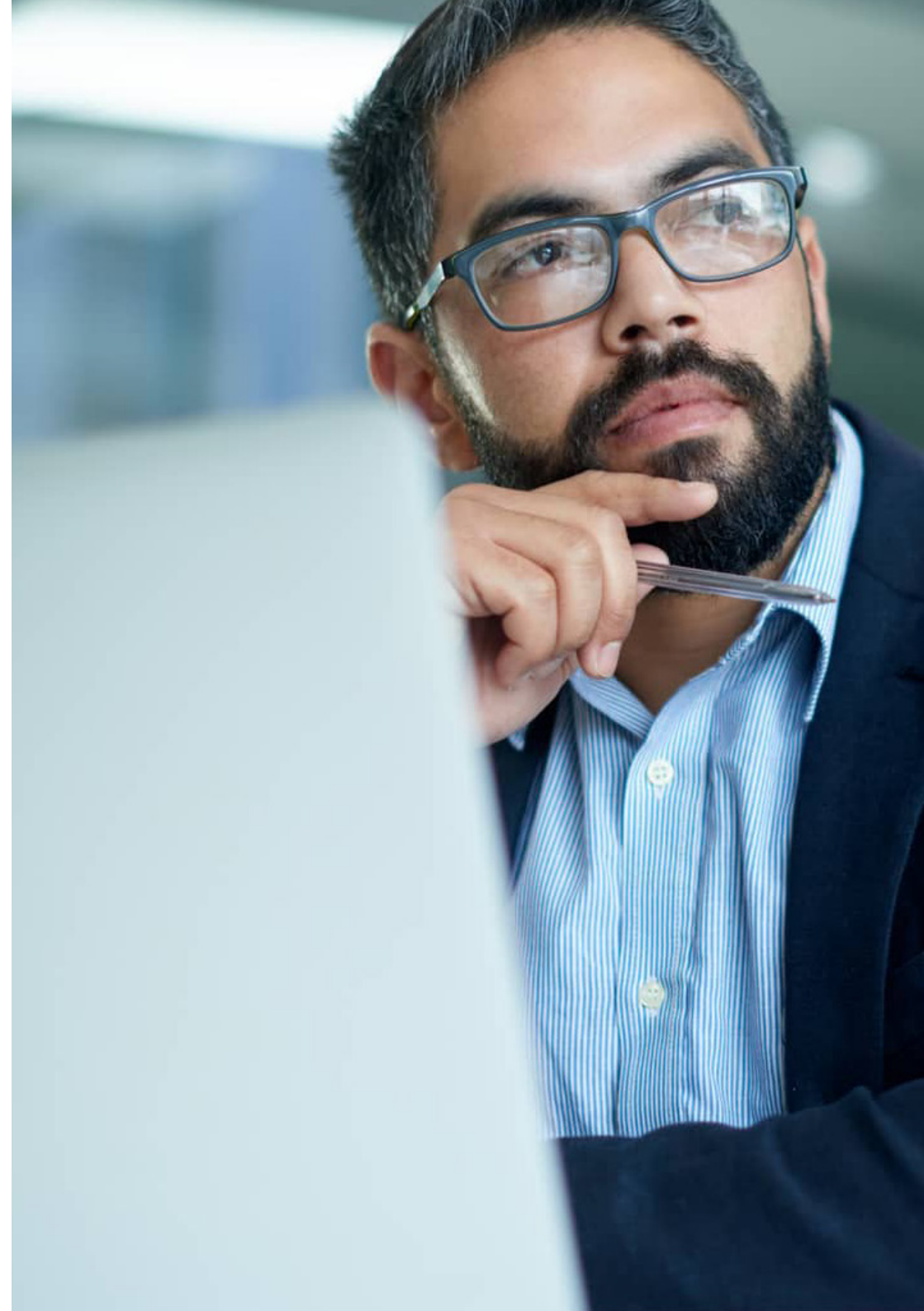
*Vous vous doterez des compétences nécessaires pour assurer le succès de vos campagnes commerciales dans un environnement numérique en constante évolution. Atteignez vos objectifs avec TECH!"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies
- ♦ Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus de *E-Commerce*, allant de la gestion des stocks au service client
- ♦ Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients
- ♦ Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies
- ♦ Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique





## Objectifs spécifiques

---

- Mettre en œuvre l'IA et la publicité personnalisée avec Emarsys pour créer des publicités hautement personnalisées et ciblées pour des publics spécifiques
- Appliquer des techniques avancées de *targeting* et de segmentation des publicités avec Eloqua pour atteindre des publics spécifiques à différents stades du cycle de vie du client
- Optimiser les budgets publicitaires à l'aide de l'IA pour maximiser le retour sur investissement et l'efficacité des campagnes
- Suivi et analyse automatisés des résultats des campagnes afin de procéder à des ajustements en temps réel et d'améliorer les performances
- Mettre en œuvre les *A/B testing* automatisés et adaptatifs pour identifier les publics à forte valeur et optimiser le contenu créatif des campagnes
- Automatiser les tâches de SEO technique et d'analyse des mots-clés avec Spyfu, en utilisant l'Intelligence Artificielle pour effectuer des analyses d'attribution multicanal



*Vous mettez en œuvre des A/B testing avancés et des stratégies techniques de référencement, le tout dans le but ultime de maximiser le retour sur investissement et l'efficacité des stratégies de Marketing Numérique"*



# 03

## Direction de la formation

L'équipe enseignante derrière le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle est composée d'experts à l'intersection entre le Marketing Numérique et la technologie de pointe. En effet, ces mentors s'engagent à fournir un enseignement de qualité, en utilisant des approches innovantes et des études de cas actualisées, en veillant à ce que les diplômés acquièrent les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans le monde des affaires d'aujourd'hui. En outre, ils mettent constamment leurs connaissances à jour pour rester au fait des dernières tendances et évolutions dans le domaine, garantissant ainsi une formation pertinente et à la pointe du progrès.





“

*Vous serez soutenu par des conférenciers qui viennent d'horizons divers, avec une vaste expérience dans la mise en œuvre de stratégies de Marketing basées sur l'Intelligence Artificielle"*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares.

## Professeurs

### M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A.
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data* et Data Science de l'Université internationale de Valence.
- ♦ Ingénieur industriel de l'université San Francisco de Quito

### Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'Activités Extrascolaires  
Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Cours de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

# 04

## Structure et contenu

Grâce à ce programme universitaire, les diplômés exploreront des techniques innovantes pour mettre en œuvre l'Intelligence Artificielle à chaque étape du processus publicitaire, du ciblage de l'audience à la personnalisation du contenu. À l'aide d'outils et de plateformes de pointe tels qu'Emarsys et Eloqua, ils créeront des publicités hautement personnalisées, ciblant des publics spécifiques à différents stades du cycle de vie du client. En outre, ils aborderont l'optimisation des budgets publicitaires à l'aide d'algorithmes d'IA, ainsi que l'analyse automatisée des résultats des campagnes en vue d'ajustements en temps réel.







“

*Grâce à ce cursus complet, vous réaliserez avec succès des tests A/B automatisés, en identifiant des audiences à forte valeur ajoutée et en optimisant le contenu créatif”*

## Module 1. Optimisation des campagnes et mise en œuvre de l'IA

- 1.1. Intelligence Artificielle et publicité personnalisée avec Emarsys
  - 1.1.1. Ciblage précis de l'audience à l'aide d'algorithmes
  - 1.1.2. Recommandation de produits et de services
  - 1.1.3. Optimisation de l'entonnoir de conversion
- 1.2. *Targeting* et segmentation avancés des annonces avec Eloqua
  - 1.2.1. Segmentation personnalisée de l'audience
  - 1.2.2. Ciblage des appareils et des plateformes
  - 1.2.3. Segmentation par étapes du cycle de vie du client
- 1.3. Optimisation des budgets publicitaires grâce à l'Intelligence Artificielle
  - 1.3.1. Optimisation continue basée sur les données
  - 1.3.2. Utilisation de données sur les performances publicitaires en temps réel
  - 1.3.3. *Targeting* and segmentation (Ciblage et segmentation)
- 1.4. Création et diffusion automatisées de publicités personnalisées avec Cortex
  - 1.4.1. Générer des créations dynamiques
  - 1.4.2. Personnalisation du contenu
  - 1.4.3. Optimiser la conception créative
- 1.5. Optimisation des Campagnes commerciales avec Intelligence Artificielle *Target*
  - 1.5.1. Distribution multiplateforme
  - 1.5.2. Optimisation de la fréquence
  - 1.5.3. Surveillance et analyse automatisées
- 1.6. Analyse prédictive pour l'optimisation des campagnes
  - 1.6.1. Prévion des tendances du marché
  - 1.6.2. Estimation des performances de la campagne
  - 1.6.3. Optimisation du budget
- 1.7. *A/B testing* automatisé et adaptatif
  - 1.7.1. *A/B testing* automatisé
  - 1.7.2. Identifier les publics à forte valeur ajoutée
  - 1.7.3. Optimiser le contenu créatif





- 1.8. Optimisation en temps réel basée sur les données avec Evergage
  - 1.8.1. Réglage en temps réel
  - 1.8.2. Prédiction du cycle de vie du client
  - 1.8.3. Détection de modèles de comportement
- 1.9. L'Intelligence Artificielle dans le SEO et le SEM avec BrightEdge
  - 1.9.1. Analyse des mots clés à l'aide de l'Intelligence Artificielle
  - 1.9.2. Ciblage d'audience avancé avec des outils d'Intelligence Artificielle
  - 1.9.3. Personnalisation des annonces à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 1.10. Automatiser les tâches de SEO technique et l'analyse des mots-clés avec Spyfu
  - 1.10.1. Analyse d'attribution multicanal
  - 1.10.2. Automatisation des campagnes à l'aide de l'Intelligence Artificielle
  - 1.10.3. Optimisation automatique de la structure du site web grâce à l'Intelligence Artificielle

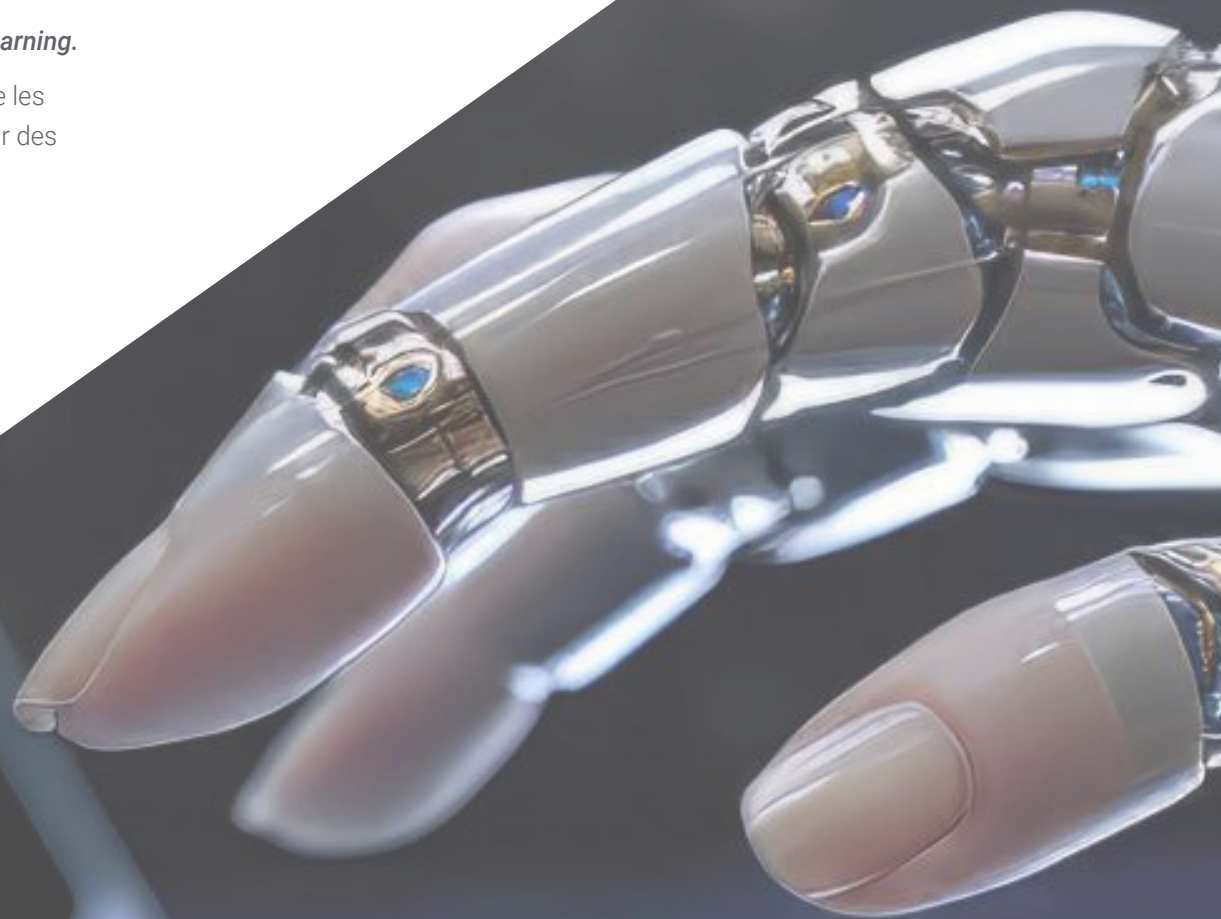
“ Avec une approche pratique et axée sur les résultats, ce programme vous dotera des compétences et des connaissances nécessaires pour exceller dans le monde compétitif du Marketing Numérique ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***







“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.



## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*



Ce **Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





## Certificat

Optimisation des Campagnes  
Commerciales avec Intelligence  
Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle