

Certificat

Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle



Storage A

DATA

43.56.90976
23.45.9784

267.8543
Documents

Downloads

Created
Sep-29 2022/03:22PM

134.9657

Recent

Applications

tech université
technologique



Certificat

Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: **en ligne**
- » Durée: **6 semaines**
- » Diplôme: **TECH Université Technologique**
- » Temps estimé: **16 heures/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/strategies-marketing-numerique-grace-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans le monde du Marketing Numérique, l'utilisation combinée du Big Data et de l'Intelligence Artificielle (IA) apporte de multiples avantages aux institutions en optimisant les stratégies et la prise de décisions commerciales. Grâce à ces ressources, les professionnels gèrent l'analyse prédictive des résultats futurs. Ils anticipent par exemple les attitudes des consommateurs afin de développer à la fois des produits et des services adaptés à leurs préférences. Grâce à cela, les spécialistes offrent des expériences plus satisfaisantes qui permettent d'établir des liens durables avec les clients. Dans cette optique, TECH a créé une formation universitaire pionnière qui permettra aux organisations d'améliorer leurs relations avec les utilisateurs grâce à l'analyse prédictive. Il convient de noter que ce Certificat est enseigné de manière 100 % numérique.





“

Vous plongerez dans les tendances futures de l'Apprentissage Automatique pour offrir les services les plus créatifs grâce à ce Certificat 100% en ligne"

L'application de l'IA dans les médias sociaux a un impact significatif, étant donné sa capacité à segmenter efficacement les audiences et à proposer des publicités individualisées. Elle est également bénéfique pour l'optimisation des campagnes publicitaires : les communicants identifient les stratégies Marketing qui fonctionnent le mieux, en les ajustant correctement pour maximiser le retour sur investissement. Dans le même ordre d'idées, l'Apprentissage Automatique analyse de grands volumes de données en temps réel pour découvrir les tendances émergentes sur les réseaux sociaux. Ces informations aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et à s'adapter aux demandes fluctuantes du marché publicitaire.

Dans ce contexte, TECH lance un Certificat innovant qui abordera en détail la manière d'utiliser l'IA pour développer des stratégies de Marketing Numérique optimales. Conçu par des spécialistes du domaine, l'itinéraire académique approfondira le processus de génération de contenu d'une manière personnalisée. En même temps, le programme analysera les multiples façons de personnaliser l'expérience de l'utilisateur sur les plateformes web et les réseaux sociaux. Cela permettra aux diplômés de faire des recommandations personnalisées, d'adapter les interfaces utilisateur et de segmenter dynamiquement les publics. D'autre part, le programme d'études mettra l'accent sur l'utilisation de l'Email Marketing, car il permet de produire un contenu attrayant et individualisé en fonction des intérêts de la population.

En outre, grâce à la méthodologie avancée de TECH et à la qualité pédagogique et professionnelle des enseignants, les étudiants seront accompagnés tout au long de leur formation. En outre, la nature 100 % en ligne de la qualification facilite grandement l'étude pour les experts. Il n'y a pas de cours ni de présence en face à face, mais les étudiants eux-mêmes peuvent télécharger l'ensemble du contenu théorique dès le premier jour et l'adapter à leur propre rythme de vie ou à leurs responsabilités personnelles.

Ce **Certificat dans Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Intelligence Artificielle en Marketing et Communication
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations complètes et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous souhaitez utiliser les outils les plus efficaces en matière de SEO ? Optimisez les mots-clés grâce à cette formation universitaire innovante"

“

Vous utiliserez des systèmes de Big Data pour analyser le sentiment et le comportement des utilisateurs, afin de concevoir des produits adaptés à leurs besoins”

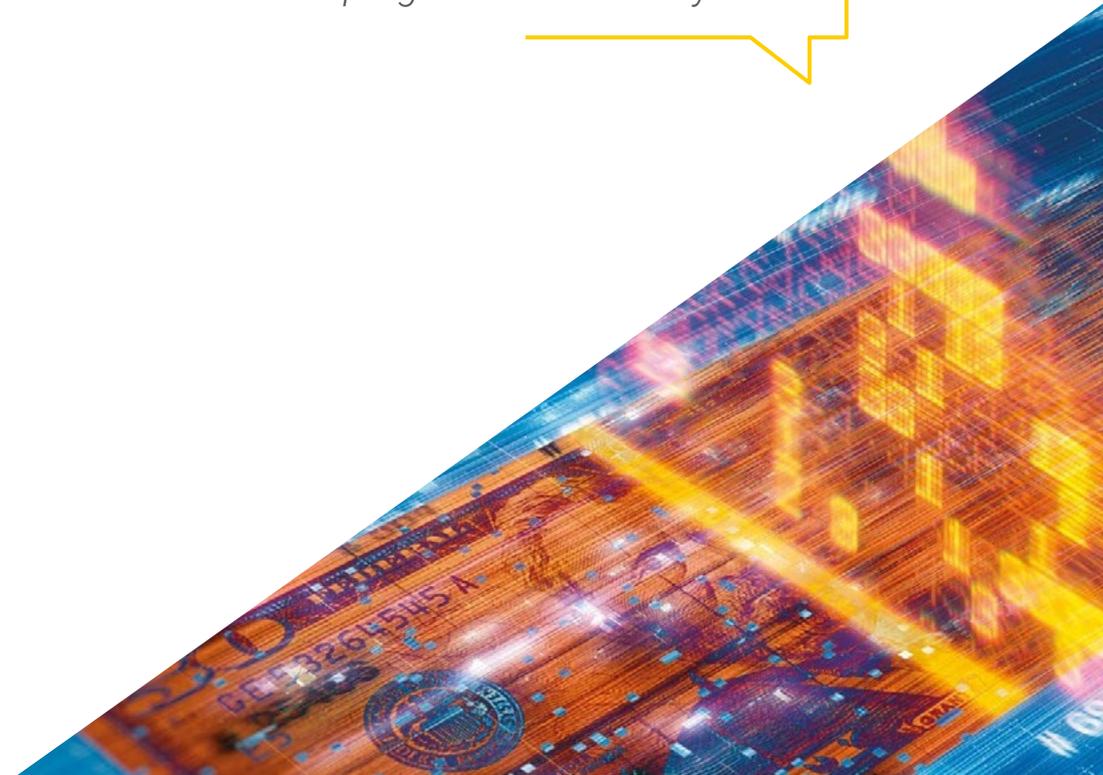
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle dans cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés et d'organismes de premier plan de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous offrirez à votre public des interactions hautement proactives sur les réseaux sociaux grâce à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle.

La méthodologie Relearning utilisée dans ce Certificat vous permettra d'apprendre de manière autonome et progressive. A votre rythme!



02

Objectifs

Après avoir terminé ce programme, les diplômés seront en mesure d'utiliser habilement les systèmes d'Apprentissage Automatique pour mettre en œuvre les stratégies les plus avancées en matière de Marketing Numérique. De même, les experts personnaliseront les expériences numériques des utilisateurs tant sur les sites web que sur les réseaux sociaux. Ils mettront également en œuvre des ressources telles que les Chatbots et les Assistants virtuels pour apporter une réponse rapide à leurs demandes. Grâce à cela, les professionnels amélioreront les relations avec les consommateurs et les fidéliseront à la marque tout au long de leur vie. En retour, vos connaissances et vos compétences vous permettront de surmonter les obstacles auxquels vous êtes confrontés dans votre profession.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a light blue background with white circuit-like lines and nodes. A dark silhouette of a person's head is visible on the right edge. A white rectangular box with the letters 'Ai' in blue is positioned in the upper right corner of the graphic area.

Ai

“

Vous élargirez votre compréhension grâce à des formats didactiques multimédias innovants qui optimiseront votre processus d'actualisation”



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les fondements de la transformation des stratégies de Marketing Numérique par l'IA
- ♦ Développer, intégrer et gérer des chatbots et des assistants virtuels pour améliorer l'interaction avec les clients
- ♦ Approfondir l'automatisation et l'optimisation de l'achat de publicité en ligne grâce à la publicité programmatique et à l'IA
- ♦ Interpréter de grands volumes de données pour la prise de décisions stratégiques dans le domaine du Marketing Numérique
- ♦ Appliquer l'IA dans les stratégies d'email marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes.
- ♦ Explorer les tendances émergentes en matière d'IA pour le Marketing Numérique et comprendre leur impact potentiel sur l'industrie





Objectifs spécifiques

- Réaliser des processus de transformation du Marketing Numérique avec l'IA
- Contrôler les outils d'Apprentissage Automatique les plus avancés pour la communication avec les clients
- Personnaliser les expériences des utilisateurs sur les sites web et les réseaux sociaux
- Développer des chatbots et des assistants virtuels dans le Marketing Numérique

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

03

Direction de la formation

Le corps enseignant qui compose ce Certificat est composé d'esprits novateurs et de leaders de l'IA dans divers domaines, y compris les Stratégies de Marketing Numérique. Ces professionnels se caractérisent par leur potentiel disruptif, utilisant dans leurs démarches les outils technologiques les plus pointus du marché. En même temps, leur passion pour ce sujet les pousse à partager leurs connaissances par le biais de l'Enseignement. Ils transmettent ainsi leurs connaissances aux étudiants tout en les aidant à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour exceller dans un secteur en plein essor. Les diplômés seront qualifiés pour relever avec succès tous les défis qui se présenteront au cours de leur stage.



- /Administration
- /Human Resources
- /Legal
- /Accounting
- /Finance
- /Marketing
- /Publicity
- /Promotion
- /Research
- /Business
- /Development
- /Engineering
- /Manufacturing
- /Planning

“

Une équipe d'enseignants expérimentés vous guidera tout au long du processus d'apprentissage et répondra à toutes vos questions”

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Docteur en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en économie, commerce et finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Docteur en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data en Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique
- ♦ *Digital Advisor* chez AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* chez Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* chez Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) de The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) de l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project et FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Créatrice de contenu dans le cadre du Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Carthagène
- ♦ Diplôme en Ingénierie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique
- ♦ Consultante Indépendante en Marketing Numérique
- ♦ Marketing Produit/Développement des Affaires Internationales à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ Digital Marketing Specialist chez Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion d'Online Marketing et de Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme en Études Commerciales de l'Université d'Almeria

04

Structure et contenu

Cette formation fournira aux étudiants une vision holistique de l'application de l'IA dans les Stratégies de Marketing Numérique. Par conséquent, le programme analysera les outils les plus avancés permettant aux spécialistes de communiquer efficacement avec les consommateurs, notamment par le biais des réseaux sociaux. Dans cette optique, le programme se penchera sur des aspects tels que l'analyse des sentiments, la détection des tendances sociales et la génération automatisée de contenu. Le matériel didactique fournira également les clés pour approfondir les réactions du public, en aidant les diplômés à personnaliser leurs expériences en optimisant les différents espaces web.



“

Une qualification universitaire qui vous fournira une multitude d'études de cas pratiques afin que vous puissiez développer votre étude comme s'il s'agissait de cas réels"

Module 1. Intelligence Artificielle dans les stratégies de Marketing Numérique

- 1.1. Transformation du Marketing Numérique avec l'IA
 - 1.1.1. Introduction à la Transformation Numérique
 - 1.1.2. Impact sur la Stratégie de Contenu
 - 1.1.3. Automatisation des Processus de Marketing
 - 1.1.4. Développement de l'Expérience Client
- 1.2. Outils d'IA pour le SEO et le SEM
 - 1.2.1. Optimisation des Mots Clés avec l'IA
 - 1.2.2. Analyse de la Concurrence
 - 1.2.3. Prédiction des Tendances de la Recherche
 - 1.2.4. Ciblage Intelligent de l'Audience
- 1.3. Application de l'IA dans les réseaux sociaux
 - 1.3.1. Analyse des Sentiments
 - 1.3.2. Détection des Tendances Sociales
 - 1.3.3. Automatisation des Publications
 - 1.3.4. Génération Automatisée de Contenu
- 1.4. Outils d'IA pour la communication avec les clients
 - 1.4.1. Chatbots Personnalisés
 - 1.4.2. Systèmes de Réponse Automatisée aux Courriels
 - 1.4.3. Optimisation des Réponses en Temps Réel
 - 1.4.4. Analyse du Feedback du Client
- 1.5. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur des Outils et Sites Web d'IA
 - 1.5.1. Recommandations Personnalisées
 - 1.5.2. Personnalisation de l'Interface Utilisateur
 - 1.5.3. Segmentation Dynamique de l'Audience
 - 1.5.4. Tests A/B Intelligents
- 1.6. Chatbots et Assistants Virtuels dans le Marketing Numérique
 - 1.6.1. Intégration Multicanal
 - 1.6.3. Réponses Contextuelles
 - 1.6.4. Analyse des Conversations



- 1.7. Publicité programmatique avec IA
 - 1.7.1. Segmentation Avancée
 - 1.7.2. Optimisation en Temps Réel
 - 1.7.3. Enchères Automatiques
 - 1.7.4. Analyse des Résultats
- 1.8. Analyse prédictive et Big Data dans le Marketing Numérique
 - 1.8.1. Prédiction des Tendances du Marché
 - 1.8.2. Modèles d'Attribution Avancés
 - 1.8.3. Segmentation Prédicative de l'Audience
 - 1.8.4. Analyse des Sentiments dans le Big Data
- 1.9. L'IA et l'Email Marketing pour la personnalisation et l'automatisation des campagnes
 - 1.9.1. Segmentation Dynamique des Listes
 - 1.9.2. Contenu Dynamique des Emails
 - 1.9.3. Automatisation du Flux de Travail
 - 1.9.4. Optimiser le Taux d'Ouverture
- 1.10. Tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique
 - 1.10.1. L'IA Conversationnelle Avancée
 - 1.10.2. Intégration de la Réalité Augmentée
 - 1.10.3. Accent mis sur l'Éthique de l'IA
 - 1.10.4. L'IA dans la Création de Contenu



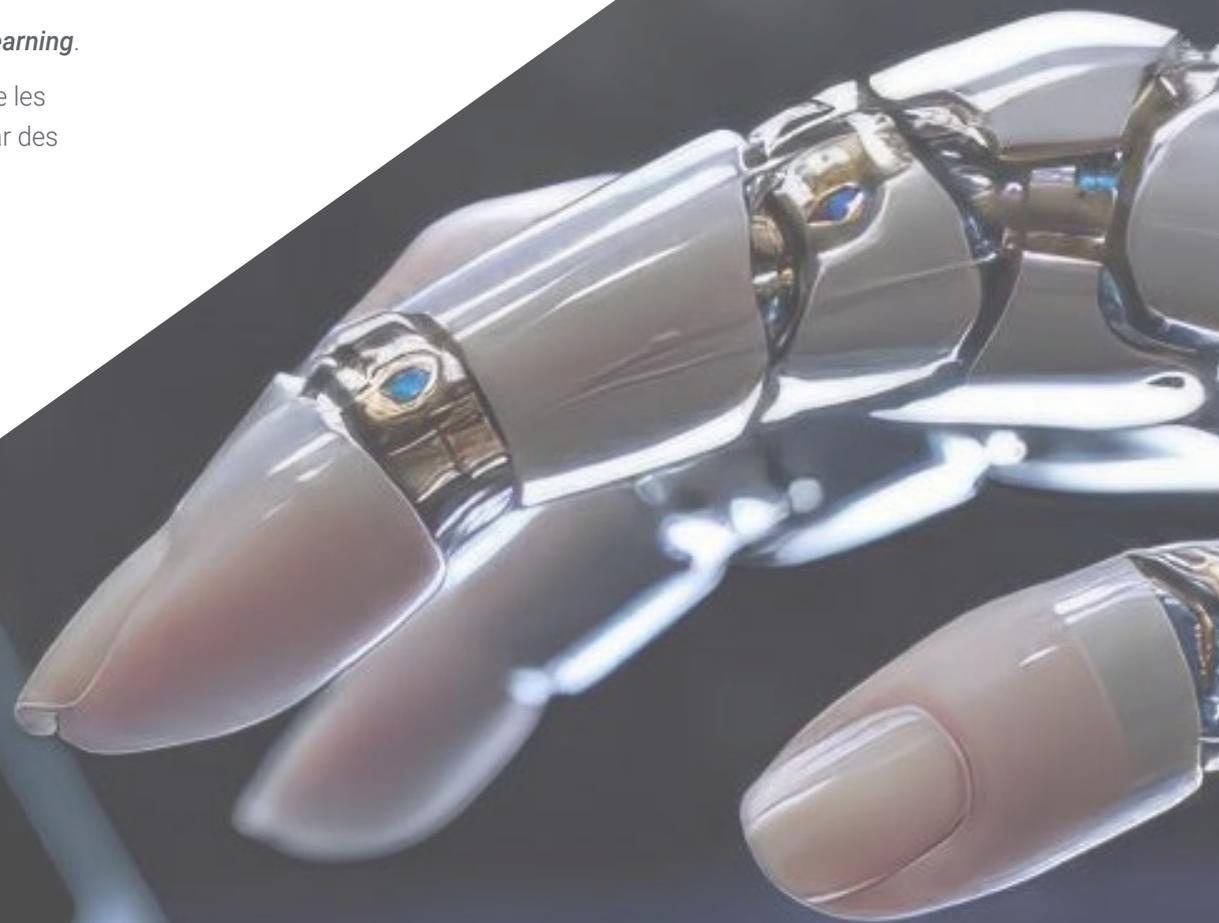
TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition des étudiants pour les aider à réussir dans le monde des affaires. Adhérez maintenant!"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique grâce à l'Intelligence Artificielle**

Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat

Stratégies de Marketing
Numérique grâce à
l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégies de Marketing
Numérique grâce à
l'Intelligence Artificielle