

Certificat

Automatisation des Processus d'E-Commerce
avec Intelligence Artificielle



Certificat

Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/automatisation-processus-e-commerce-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'automatisation des processus d'e-Commerce grâce à l'Intelligence Artificielle offre un certain nombre d'avantages significatifs aux entreprises. En mettant en œuvre des systèmes automatisés, les organisations peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle, en réduisant les délais de traitement et en minimisant les erreurs humaines. En outre, l'IA peut analyser rapidement et avec précision de grands volumes de données, ce qui permet de mieux comprendre le comportement des clients et de personnaliser les expériences d'achat. Cela permet non seulement d'accroître la satisfaction des clients, mais aussi de stimuler les ventes en fournissant des recommandations précises. C'est pourquoi TECH a introduit ce programme entièrement numérique, soutenu par la méthodologie pionnière du *Relearning*, dans le but de garantir une compréhension approfondie des sujets abordés.



“

Grâce à ce Certificat 100% en ligne, vous utiliserez l'Intelligence Artificielle pour automatiser les tâches répétitives, telles que la gestion des stocks, le traitement des commandes et le service à la clientèle”

L'automatisation des processus *d'e-Commerce* grâce à l'Intelligence Artificielle apporte des avantages significatifs. Tout d'abord, il permet une gestion plus efficace et plus précise des stocks, en optimisant la logistique et en réduisant les coûts liés au stockage et à la manipulation des produits. En outre, l'IA peut analyser les données en temps réel pour personnaliser l'expérience client, en proposant des recommandations et des promotions ciblées, ce qui augmente les taux de conversion et de fidélisation.

C'est ainsi qu'est né ce Certificat de TECH, qui offrira une perspective complète sur la façon d'intégrer l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion afin d'optimiser les ventes. Les professionnels pourront utiliser des outils avancés pour analyser les données relatives aux ventes et aux performances à tous les stades du processus d'achat, ce qui leur permettra de prendre des décisions plus éclairées et plus stratégiques.

Le programme d'études se concentrera également sur la mise en œuvre de *chatbots* et d'assistants virtuels pour un service à la clientèle 24/7. En outre, les participants acquerront des compétences pour utiliser l'IA afin de générer des réponses automatisées et de recueillir les *feedbacks*, améliorant ainsi l'expérience client et augmentant la satisfaction et la fidélisation des clients.

La détection et la prévention des fraudes dans les transactions *d'e-Commerce*, seront également abordées, à l'aide d'outils tels que Sift. Ainsi, les étudiants utiliseront l'IA pour détecter les anomalies, vérifier les identités et effectuer des analyses en temps réel, garantissant des transactions sécurisées et protégeant la réputation des entreprises.

Ainsi, ce programme 100% en ligne s'engage à fournir un accès illimité, de n'importe où et à n'importe quel moment. Avec un simple appareil électronique et une connexion Internet, les diplômés disposeront de toutes les ressources nécessaires pour mener à bien le programme. En outre, la méthodologie *Relearning* est à la base du diplôme et se concentre sur la répétition de concepts clés pour faciliter une compréhension plus profonde et une assimilation plus efficace du contenu.

Ce **Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



L'automatisation grâce à l'Intelligence Artificielle libérera le temps et les ressources de votre entreprise pour qu'elle se concentre sur des activités stratégiques telles que l'innovation et l'expansion, favorisant ainsi la croissance à long terme"

“

Vous explorerez les tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et le Commerce Électronique, en acquérant une vision avancée des possibilités et des défis auxquels vous serez confrontés”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle dans cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés et d'organismes de premier plan de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous soulignerez l'importance de promouvoir l'éthique et la responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, en garantissant la transparence dans la collecte et l'utilisation des données.

Vous apprendrez à détecter et à prévenir la fraude dans les transactions d'e-Commerce grâce à l'Intelligence Artificielle, à détecter les anomalies, à vérifier les identités et à maintenir la sécurité.



02

Objectifs

Le programme vise à former des professionnels à l'utilisation stratégique et efficace des outils et techniques d'Intelligence Artificielle pour optimiser la gestion et le fonctionnement des plateformes de Commerce Électronique. Les diplômés développeront des compétences pour intégrer l'IA à différentes étapes du processus d'achat, de la personnalisation de l'expérience client à la détection et à la prévention des fraudes. En outre, une compréhension approfondie des principes éthiques et responsables de l'utilisation de l'IA dans le Commerce Électronique sera encouragée.





“

Vous intégrerez efficacement l'Intelligence Artificielle dans toutes les phases du processus de vente, en analysant les données en temps réel pour prendre des décisions stratégiques éclairées”



Objectifs généraux

- ♦ Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le commerce électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience des stratégies
- ♦ Améliorer l'expérience utilisateur dans le domaine du Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus du e-Commerce, de la gestion des stocks au service client
- ♦ Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'Intelligence Artificielle pour identifier les tendances émergentes du marché et anticiper les besoins des clients
- ♦ Collaborer à des projets interdisciplinaires pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et développer de nouvelles stratégies
- ♦ Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le commerce électronique, à la fois d'un point de vue commercial et d'un point de vue éthique





Objectifs spécifiques

- Intégrer l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion pour analyser les données de vente et de performance à toutes les étapes du processus d'achat
- Mettre en place des *chatbots* et des assistants virtuels pour un service client 24/7, en utilisant l'Intelligence Artificielle pour générer des réponses automatisées et recueillir des *feedback*
- Détecter et prévenir les fraudes dans les transactions *d'e-Commerce* avec Sift, qui utilise l'Intelligence Artificielle pour détecter les anomalies et vérifier les identités
- Effectuer des analyses d'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects et les schémas frauduleux en temps réel
- Promouvoir l'éthique et la responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Électronique, en assurant la transparence dans la collecte et l'utilisation des données
- Explorer les tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing et le Commerce Électronique avec REkko



Grâce au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, vous serez préparés à relever les défis et à profiter des opportunités d'un marché numérique en constante évolution”

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce Certificat est composée d'experts hautement qualifiés et expérimentés dans le domaine de l'Intelligence Artificielle et du Commerce Électronique. En fait, ces professionnels possèdent non seulement des connaissances théoriques approfondies, mais aussi une vaste expérience pratique de la mise en œuvre de solutions d'IA dans des environnements de Commerce Électronique. En outre, ils s'engagent à assurer le développement holistique des diplômés, en leur fournissant des conseils et un soutien pour garantir leur réussite académique et professionnelle dans ce domaine dynamique et en constante évolution.



“

Les enseignants de ce diplôme viennent d'horizons professionnels variés, tels que la recherche universitaire, l'industrie technologique et le conseil spécialisé, ce qui leur permet d'offrir une perspective large et actualisée”

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Docteur en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en économie, commerce et finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Docteur en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data en Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Spécialiste de la Formation, des Affaires et du Marketing
- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Securitas Sécurité Espagne
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Électronique chez Securitas Securitas Sécurité Espagne
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne IT et Responsable des Classes Informatiques OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Ingénierie des Communications Électroniques à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université d'Alcalá de Henares

Professeurs

M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analyste de Données et Scientifique de Données
- ♦ Directeur des Études et de la Recherche au Conseil d'Assurance de la Qualité de l'Enseignement Supérieur
- ♦ Programmeur de Production à Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data* et Data Science à l'Université internationale de Valence
- ♦ Ingénieur Industriel à l'Université San Francisco de Quito

Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrative de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'Activités Périscolaires
Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Cours de troisième cycle en Développement, la Fourniture et le Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Cours de troisième cycle en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

04

Structure et contenu

De l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion à la mise en œuvre de *chatbots* et d'assistants virtuels pour un service client 24 heures sur 24, ce diplôme universitaire couvrira des techniques avancées pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client. En outre, des aspects cruciaux tels que la détection et la prévention de la fraude seront abordés, en utilisant des outils d'IA sophistiqués pour garantir la sécurité et la fiabilité des transactions commerciales. L'aspect éthique sera également abordé, en promouvant des pratiques transparentes et responsables dans la collecte et l'utilisation des données.





“

Cette qualification vous fournira un large éventail de contenus conçus pour vous doter des compétences dont vous avez besoin pour mener à bien la transformation numérique du Commerce Électronique”

Module 1. Intelligence Artificielle pour automatiser les processus dans l'e-Commerce

- 1.1. Automatisation du Commerce Électronique avec Algolia
 - 1.1.1. Automatisation du service à la clientèle
 - 1.1.2. Optimisation des prix
 - 1.1.3. Personnalisation des recommandations de produits
- 1.2. Automatisation des processus d'achat et de gestion des stocks grâce au flux Shopify
 - 1.2.1. Gestion des stocks et logistique
 - 1.2.2. Détection et prévention de la fraude
 - 1.2.3. Analyse des sentiments
- 1.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion
 - 1.3.1. Analyse des données relatives aux ventes et aux performances
 - 1.3.2. Analyse des données au stade de la sensibilisation
 - 1.3.3. Analyse des données au stade de la conversion
- 1.4. Chatbots et assistants virtuels pour le service client
 - 1.4.1. Intelligence Artificielle et assistance 24/7
 - 1.4.2. Feedbacks et réponses
 - 1.4.3. Génération de requêtes/réponses à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
- 1.5. Optimisation des prix en temps réel et recommandation de produits grâce à l'Intelligence Artificielle avec Google Cloud AI Platform
 - 1.5.1. Analyse des prix et segmentation de la concurrence
 - 1.5.2. Optimisation dynamique des prix
 - 1.5.3. Prévoir la sensibilité au prix
- 1.6. Détection et prévention des fraudes dans les transactions d'e-commerce avec Sift
 - 1.6.1. Détection d'anomalies assistée par l'Intelligence Artificielle
 - 1.6.2. Vérification de l'identité
 - 1.6.3. Surveillance en temps réel grâce à l'Intelligence Artificielle
 - 1.6.4. Mise en œuvre de règles et de politiques automatisées
- 1.7. Analyse de l'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects
 - 1.7.1. Analyse des schémas suspects
 - 1.7.2. Modélisation comportementale à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
 - 1.7.3. Détection de la fraude en temps réel



- 1.8. Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Électronique
 - 1.8.1. Transparence dans la collecte et l'utilisation des données à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle avec Watson
 - 1.8.2. Sécurité des données
 - 1.8.3. Responsabilité de la conception et du développement avec l'Intelligence Artificielle
- 1.9. Prise de décision automatisée grâce à l'Intelligence Artificielle avec Watson Studio
 - 1.9.1. Transparence du processus décisionnel
 - 1.9.2. Responsabilité des résultats
 - 1.9.3. Impact social
- 1.10. Tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing et le Commerce Électronique avec REkko
 - 1.10.1. Automatisation du Marketing et Publicité
 - 1.10.2. Analyse prédictive et prescriptive
 - 1.10.3. Commerce électronique visuel et recherche
 - 1.10.4. Assistants d'achat virtuels



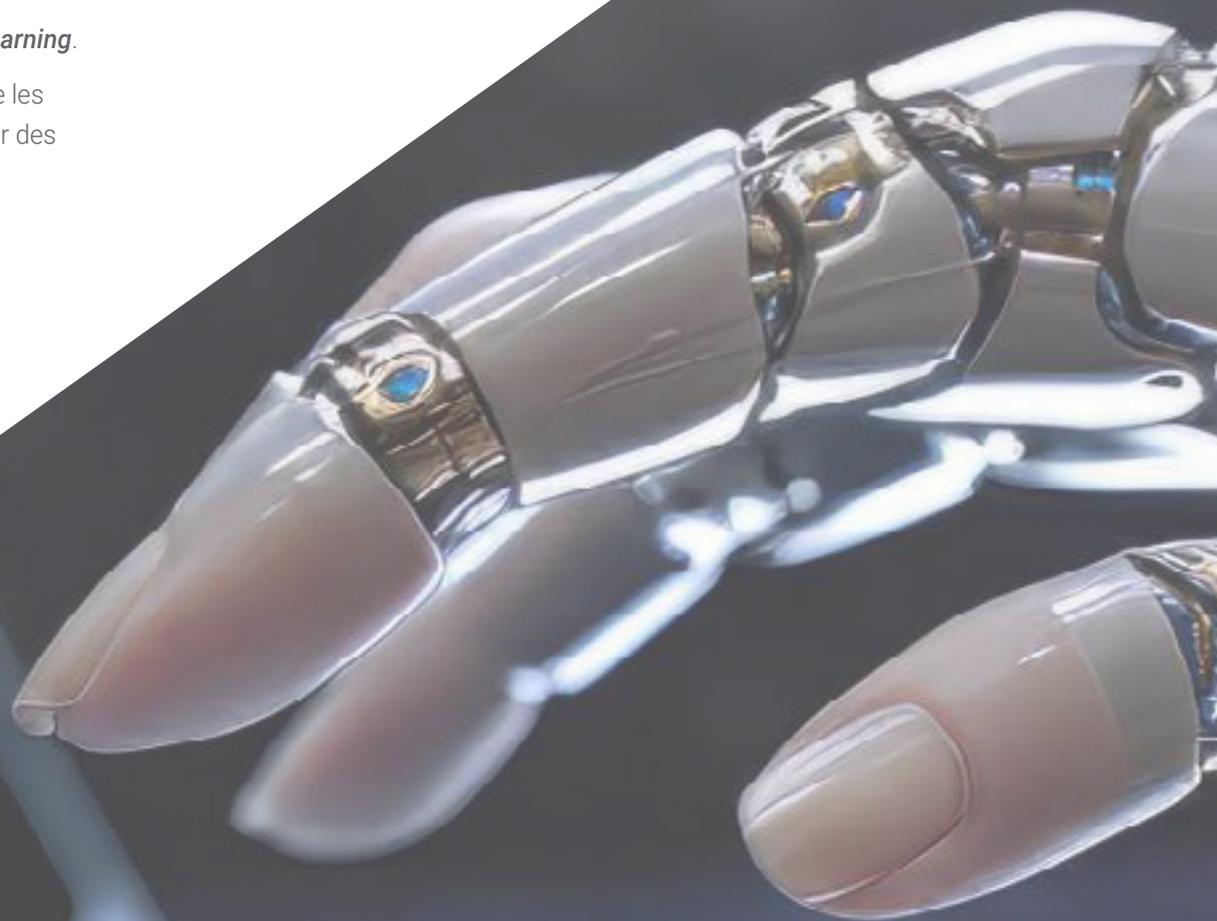
Ce Certificat vous fournira une base théorique et pratique solide pour tirer profit du potentiel de l'Intelligence Artificielle et automatiser efficacement les processus dans l'e-Commerce

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

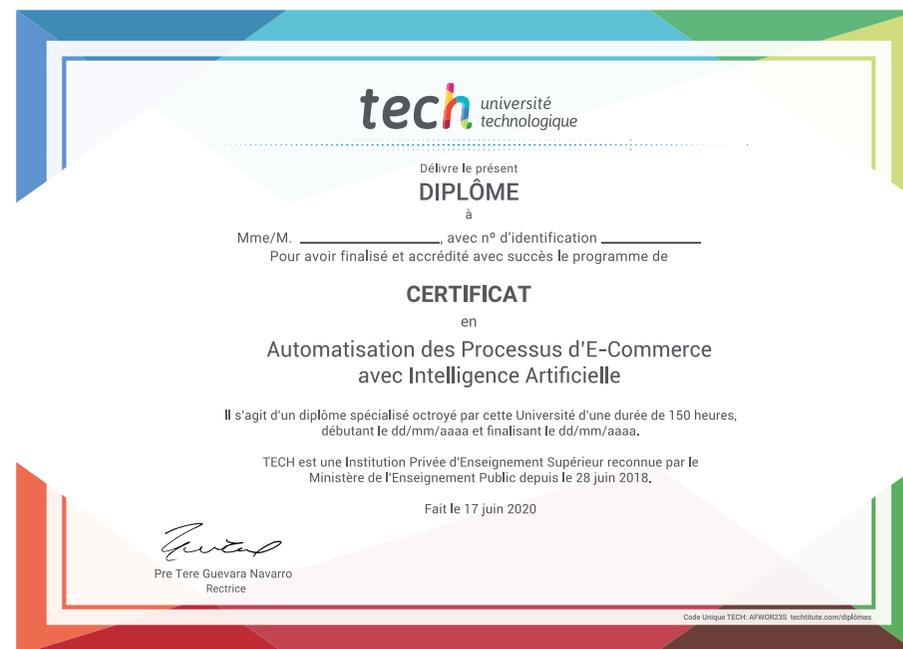
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Automatisation des
Processus d'E-Commerce
avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Automatisation des Processus d'E-Commerce avec Intelligence Artificielle