

# Certificat

Application de l'Intelligence Artificielle  
pour Améliorer l'Expérience Utilisateur  
dans le Marketing Numérique



## Certificat

Application de l'Intelligence  
Artificielle pour Améliorer  
l'Expérience Utilisateur dans  
le Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/application-intelligence-artificielle-ameliorer-experience-utilisateur-marketing-numerique](http://www.techtute.com/fr/intelligence-artificielle/cours/application-intelligence-artificielle-ameliorer-experience-utilisateur-marketing-numerique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

L'application de l'Intelligence Artificielle au Marketing Numérique offre un certain nombre d'avantages significatifs pour améliorer l'expérience de l'utilisateur. En effet, grâce à des algorithmes avancés d'apprentissage automatique, les entreprises peuvent analyser de grands volumes de données pour mieux comprendre les préférences et les comportements des utilisateurs. Cela permet une personnalisation précise du contenu et des offres, augmentant ainsi la pertinence et l'impact des campagnes publicitaires. En outre, l'IA peut automatiser des processus tels que la segmentation de l'audience, la personnalisation des messages et l'optimisation des campagnes en temps réel. C'est pourquoi TECH a mis en place ce programme 100 % en ligne, qui repose sur la méthodologie révolutionnaire du *Relearning*, garantissant une compréhension complète des sujets abordés.





“

*L'intégration de l'Intelligence Artificielle vous permettra d'intégrer une expérience utilisateur plus satisfaisante, renforçant ainsi la relation entre votre marque et vos clients. Avec un contenu basé sur la méthode innovante Relearning!”*

En analysant de grands volumes de données, l'Intelligence Artificielle permet une personnalisation précise et dynamique des contenus et des recommandations, en s'adaptant aux intérêts et aux besoins de chaque individu. En ce sens, les algorithmes d'IA peuvent prédire les comportements et les préférences, optimisant ainsi les stratégies de Marketing et améliorant la pertinence des interactions. Cela permet d'améliorer l'efficacité de la diffusion des messages, d'accroître la fidélisation des clients et le succès des campagnes numériques.

Dans ce contexte, TECH a conçu ce Certificat en Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique. Les professionnels pourront ainsi utiliser l'Intelligence Artificielle pour adapter l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences, permettant ainsi une communication plus efficace et plus pertinente. En outre, l'optimisation de la navigation et de la convivialité du site web sera abordée, grâce à l'analyse prédictive du comportement des utilisateurs et à l'automatisation des processus.

En outre, la mise en œuvre d'offres personnalisées et de recommandations de produits sera explorée, ainsi que l'automatisation du suivi et du *retargeting*, en appliquant des stratégies avancées de Marketing Numérique. La satisfaction des clients sera également suivie et prédite grâce à l'analyse des sentiments à l'aide d'outils d'IA et au suivi d'indicateurs clés, ce qui permettra d'avoir une vision globale de la performance et de prendre des décisions éclairées. Enfin, le développement et la formation de *chatbots* pour le service à la clientèle, l'automatisation des enquêtes et des questionnaires de satisfaction seront explorés.

Ainsi, ce programme éducatif en ligne promet un accès gratuit de n'importe où et à n'importe quel moment. En fait, il suffit d'un appareil électronique avec une connexion internet pour que les diplômés aient à portée de main tout le matériel et les ressources essentiels pour terminer le cours avec succès. En outre, il est basé sur la méthodologie du *Relearning*, qui se concentre sur la répétition de concepts clés pour faciliter une compréhension et une absorption optimales du contenu.

Ce **Certificat en Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts dans l'Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce Certificat 100% en ligne vous fournira une formation complète sur les dernières techniques et outils permettant de personnaliser et d'optimiser votre interaction avec les utilisateurs. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

“

*Grâce à du matériel didactique à la pointe de la technologie et de l'éducation, vous mettrez en œuvre des offres personnalisées et des recommandations de produits, en automatisant le suivi et le retargeting”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Vous aborderez l'optimisation de la navigation et de la convivialité de votre site web, grâce à des techniques d'analyse prédictive du comportement des utilisateurs et à l'automatisation des processus.*

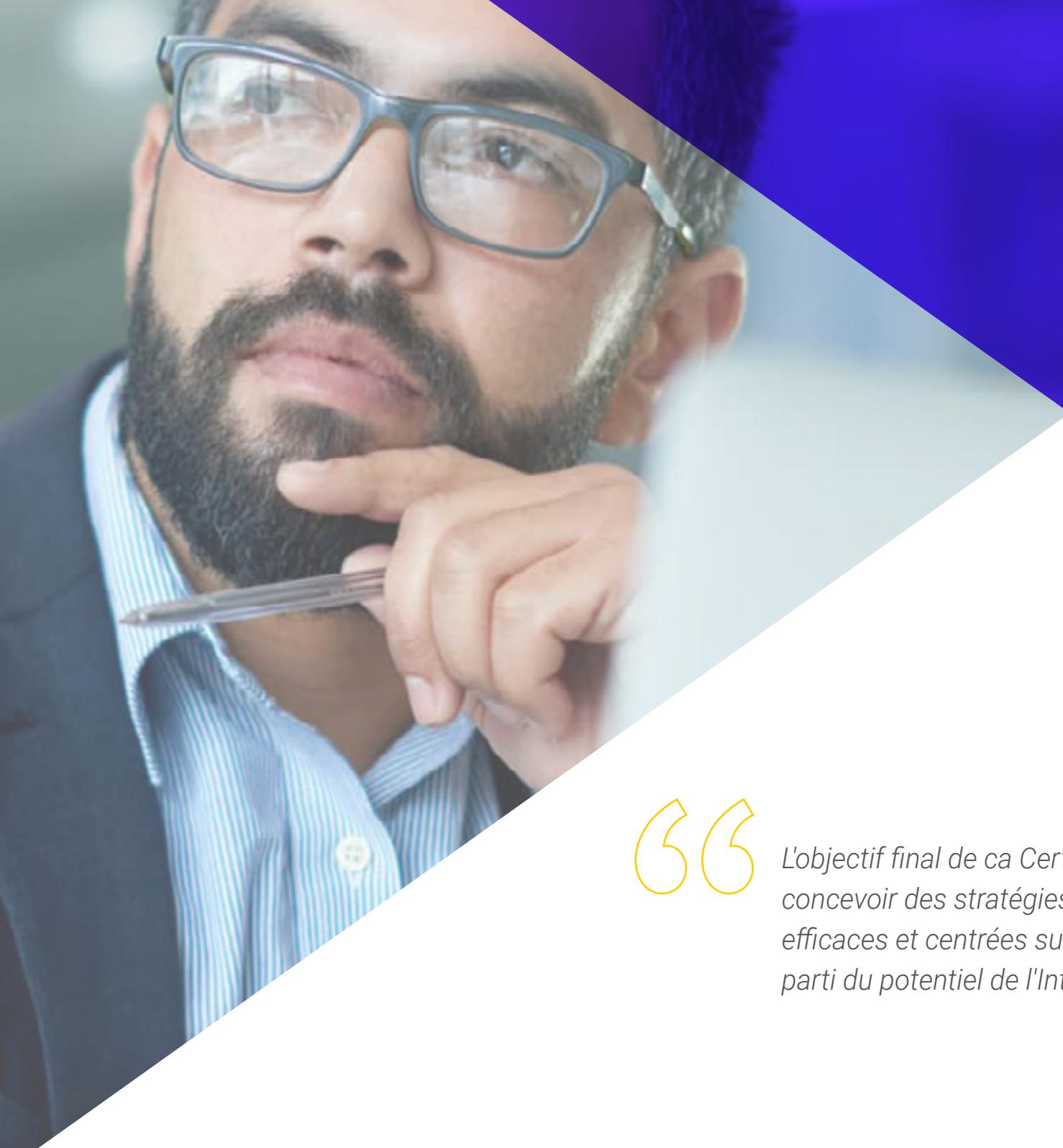
*Vous utiliserez l'intégration du feedback en temps réel, en utilisant des plateformes telles que Itercom et Chatfuel, afin d'améliorer continuellement et de manière proactive l'expérience de l'utilisateur.*



# 02

# Objectifs

Ce Certificat fournira aux diplômés une compréhension approfondie et pratique de la façon dont l'Intelligence Artificielle peut être appliquée efficacement pour améliorer l'expérience de l'utilisateur dans l'environnement du Marketing Numérique. De cette manière, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour personnaliser l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences, en optimisant la navigation et la facilité d'utilisation du site web. En outre, ils mettront en œuvre des offres personnalisées et des recommandations de produits, en suivant et en prédisant la satisfaction des clients grâce à l'analyse des sentiments.



“

*L'objectif final de ce Certificat sera de vous permettre de concevoir des stratégies de Marketing Numérique plus efficaces et centrées sur l'utilisateur, en tirant le meilleur parti du potentiel de l'Intelligence Artificielle”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le commerce électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience des stratégies
- ♦ Améliorer l'expérience utilisateur dans le domaine du Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus du e-Commerce, de la gestion des stocks au service client
- ♦ Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'Intelligence Artificielle pour identifier les tendances émergentes du marché et anticiper les besoins des clients
- ♦ Collaborer à des projets interdisciplinaires pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et développer de nouvelles stratégies
- ♦ Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le commerce électronique, à la fois d'un point de vue commercial et d'un point de vue éthique





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Personnaliser l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences grâce à l'Intelligence Artificielle
- ◆ Optimiser la navigation et la convivialité des sites web grâce à l'Intelligence Artificielle, y compris l'analyse prédictive du comportement des utilisateurs et l'automatisation des processus
- ◆ Mettre en œuvre des offres personnalisées et des recommandations de produits, automatiser le suivi et le *retargeting*, ainsi qu'optimiser le service à la clientèle
- ◆ Suivre et prédire la satisfaction des clients en utilisant l'analyse des sentiments avec des outils d'IA et le suivi des indicateurs clés
- ◆ Développez et formez des *chatbots* pour le service client avec Itercom, en automatisant les enquêtes de satisfaction et les questionnaires, ainsi qu'en intégrant le *feedback* en temps réel
- ◆ Automatiser les réponses aux questions fréquentes avec Chatfuel, y compris l'analyse des concurrents et la génération de questions/réponses par l'IA

“

*Vous personnaliserez efficacement l'expérience de l'utilisateur grâce à une analyse intelligente des données, en adaptant dynamiquement les stratégies et le contenu en fonction du comportement et des préférences de chacun”*

# 03

## Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat sont de véritables experts de l'intersection entre l'Intelligence Artificielle et le Marketing Numérique, avec une grande expérience à la fois dans l'industrie et dans la recherche académique. En outre, ils connaissent les dernières tendances et technologies en matière d'Intelligence Artificielle et ont une solide compréhension des principes fondamentaux du Marketing Numérique et de l'expérience utilisateur. Ils s'engagent donc à fournir un enseignement de qualité, en utilisant des approches pédagogiques innovantes et des études de cas pertinentes.



“

*Les enseignants de ce diplôme universitaire vous apporteront les compétences pratiques et les connaissances théoriques nécessaires pour exceller dans ce domaine en constante évolution”*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur de la Conception et du Développement chez DocPath
- ♦ Docteur en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Docteur en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data en Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Spécialiste de la Formation, des Affaires et du Marketing
- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Securitas Sécurité Espagne
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Électronique chez Securitas Securitas Sécurité Espagne
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne IT et Responsable des Classes Informatiques OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Ingénierie des Communications Électroniques à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université d'Alcalá de Henares

## Professeurs

### M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analyste de Données et Scientifique de Données
- ♦ Directeur des Études et de la Recherche au Conseil d'Assurance de la Qualité de l'Enseignement Supérieur
- ♦ Programmeur de Production à Confiteca C.A.
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data* et Data Science à l'Université internationale de Valence
- ♦ Ingénieur Industriel à l'Université San Francisco de Quito

### Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrative de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'Activités Périscolaires
- ♦ Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Cours de troisième cycle en Développement, la Fourniture et le Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Cours de troisième cycle en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

# 04

## Structure et contenu

Ce Certificat propose une exploration complète des techniques et outils fondamentaux permettant d'optimiser l'interaction entre les utilisateurs et les plateformes numériques. De la personnalisation dynamique du contenu à l'automatisation des processus, les professionnels acquerront les compétences nécessaires pour adapter les stratégies de Marketing Numérique en fonction du comportement et des préférences des utilisateurs individuels. En outre, ils approfondiront l'analyse prédictive du comportement des utilisateurs, la mise en œuvre d'offres personnalisées et l'utilisation de *chatbots* avancés pour améliorer le service à la clientèle.



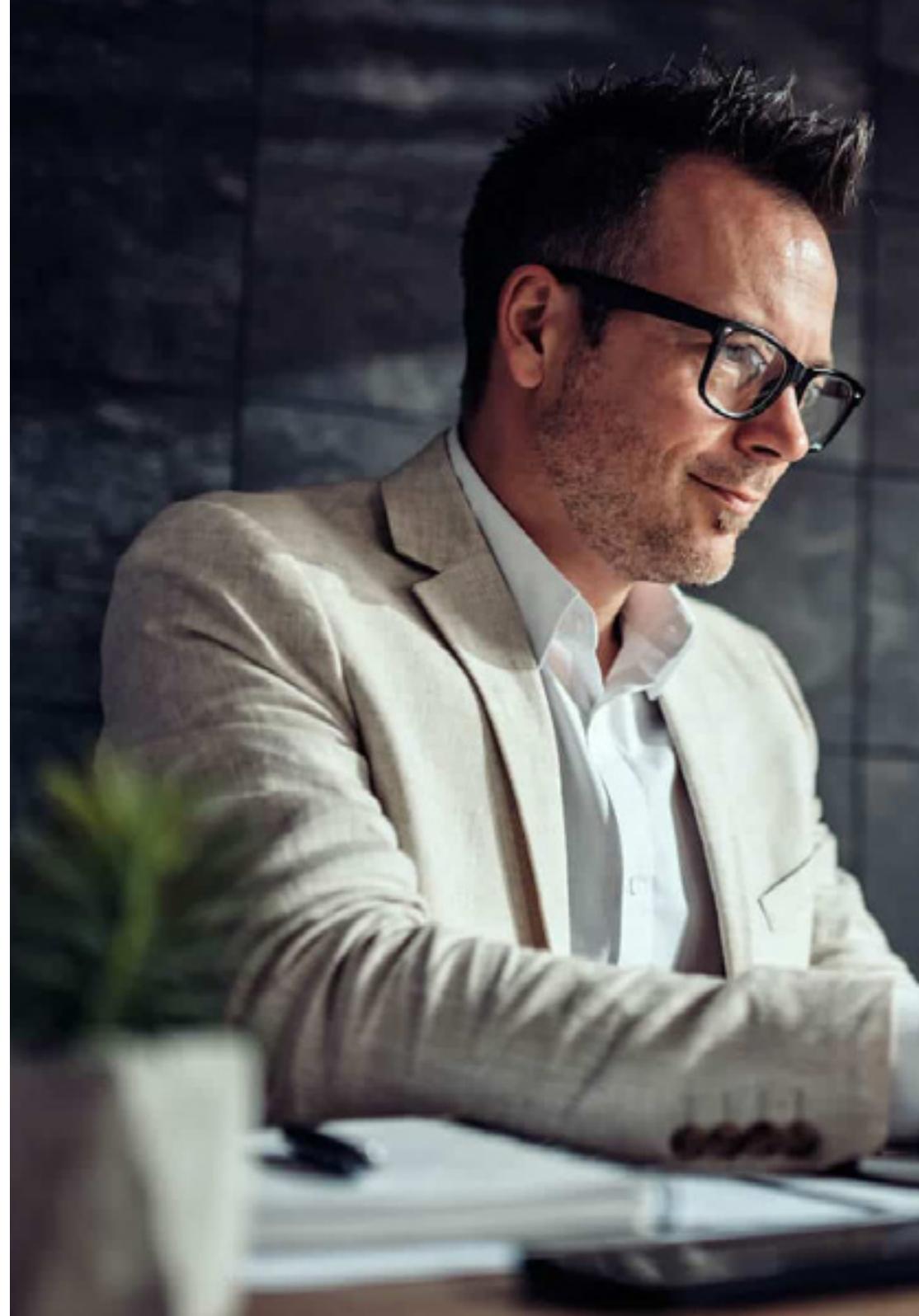
A woman with long brown hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a light-colored, possibly white, blouse. In the background, there is a blurred image of a computer monitor displaying a network diagram with glowing blue lines and nodes. The overall scene is set against a blue and white background with a diagonal split.

“

*Grâce à une vaste bibliothèque de ressources multimédias innovantes, vous couvrirez le suivi et l'analyse des mesures clés de la satisfaction du client ”*

## Module 1. Intelligence Artificielle et expérience utilisateur dans le Marketing Numérique

- 1.1. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences
  - 1.1.1. Personnalisation du contenu grâce à l'Intelligence Artificielle
  - 1.1.2. Assistants virtuels et *chatbots* avec Cognigy
  - 1.1.3. Recommandations intelligentes
- 1.2. Optimiser la navigation et la convivialité des sites web grâce à l'Intelligence Artificielle
  - 1.2.1. Optimisation de l'interface utilisateur
  - 1.2.2. Analyse prédictive du comportement des utilisateurs
  - 1.2.3. Automatisation des processus répétitifs
- 1.3. Assistance virtuelle et support client automatisé avec Dialogflow
  - 1.3.1. Analyse des sentiments et des émotions par l'Intelligence Artificielle
  - 1.3.2. Détection et prévention des problèmes
  - 1.3.3. Automatisation de l'assistance à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle
- 1.4. Intelligence Artificielle et personnalisation de l'expérience client avec Zendesk chat
  - 1.4.1. Recommandateur de produits personnalisé
  - 1.4.2. Contenu personnalisé et Intelligence Artificielle
  - 1.4.3. Communication personnalisée
- 1.5. Profilage des clients en temps réel
  - 1.5.1. Offres et promotions personnalisées
  - 1.5.2. Optimisation de l'expérience utilisateur
  - 1.5.3. Ciblage avancé de l'audience
- 1.6. Offres personnalisées et recommandations de produits
  - 1.6.1. Automatisation du suivi et *retargeting*
  - 1.6.2. *Feedback* et enquêtes personnalisés
  - 1.6.3. Optimisation du service à la clientèle
- 1.7. Suivi et prévision de la satisfaction des clients
  - 1.7.1. Analyse des sentiments à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
  - 1.7.2. Suivi des principaux indicateurs de satisfaction de la clientèle
  - 1.7.3. Analyse des commentaires à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle



- 1.8. Intelligence Artificielle et *chatbots* dans le service client avec Ada Support
  - 1.8.1. Détection des clients mécontents
  - 1.8.2. Prédiction de la satisfaction du client
  - 1.8.3. Personnalisation du service à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle
- 1.9. Développement et formation de *chatbots* pour le service client avec Itercom
  - 1.9.1. Automatisation des enquêtes de satisfaction et des questionnaires
  - 1.9.2. Analyse de l'interaction du client avec le produit/service
  - 1.9.3. Intégration du *feedback* en temps réel avec l'Intelligence Artificielle
- 1.10. Automatisation des réponses aux questions fréquentes avec Chatfuel
  - 1.10.1. Analyse concurrentielle
  - 1.10.2. *Feedbacks* et réponses
  - 1.10.3. Génération de requêtes/réponses à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle

“ Vous découvrirez les techniques d'intégration du retour d'information en temps réel, ce qui vous donnera une base solide pour concevoir des expériences numériques exceptionnelles et rentables ”

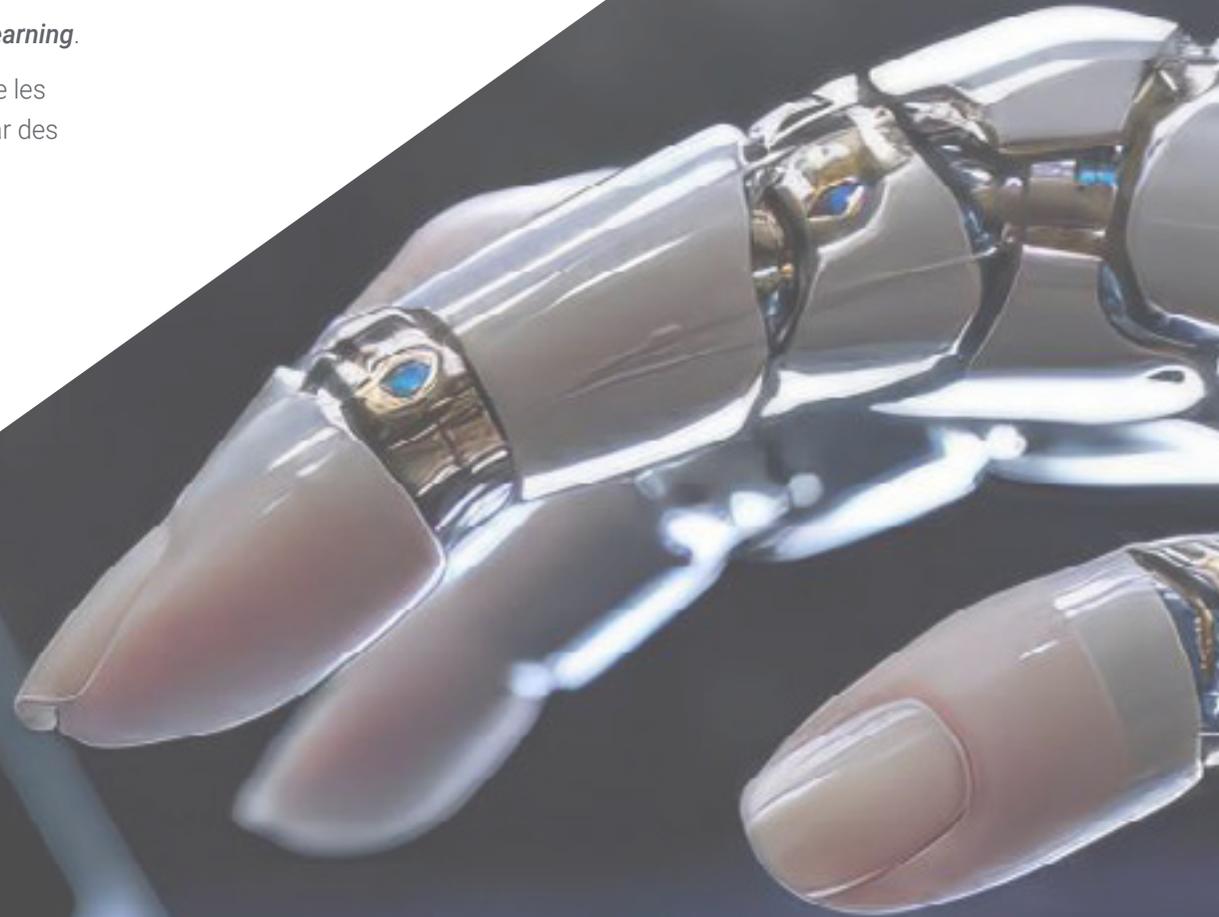


05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles d'informatique du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Application de l'Intelligence Artificielle pour Améliorer l'Expérience Utilisateur dans le Marketing Numérique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne format

développement institutions

classe virtuelle langues

## Certificat

Application de l'Intelligence  
Artificielle pour Améliorer  
l'Expérience Utilisateur dans  
le Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Application de l'Intelligence Artificielle  
pour Améliorer l'Expérience Utilisateur  
dans le Marketing Numérique