

Curso Universitario

Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial



Curso Universitario Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/optimizacion-campanas-comerciales-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La optimización de campañas comerciales mediante Inteligencia Artificial aprovecha algoritmos avanzados y análisis de datos en tiempo real, gracias a los cuales las organizaciones pueden mejorar la precisión de sus estrategias de Marketing, identificar oportunidades de mercado más rápido y ajustar sus acciones según el comportamiento del consumidor. Esto, a su vez, conduce a una mayor eficiencia en la asignación de recursos, un aumento en el retorno de la inversión y una mejora general en la experiencia del cliente. En este contexto, TECH ha desarrollado este exhaustivo programa, completamente virtual y flexible, diseñado para ajustarse a los horarios de cada estudiante. Además, se fundamenta en la metodología vanguardista del *Relearning*, fomentando una comprensión integral de los temas abordados.



“

La Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial te resultará una herramienta invaluable para impulsar tu crecimiento y el éxito empresarial. ¡Y todo a través de materiales didácticos de vanguardia!”

La Inteligencia Artificial permite analizar grandes cantidades de datos de manera rápida y precisa, identificando patrones y tendencias que serían difíciles de detectar manualmente, llevando a una toma de decisiones más informada y estratégica. Además, esta tecnología puede personalizar las campañas en tiempo real, adaptándolas a las preferencias y comportamientos de los clientes, lo que aumenta la relevancia y la efectividad de las estrategias de Marketing.

Por eso TECH ha elaborado este Curso Universitario, para proporcionar a los profesionales una capacitación integral en las últimas tecnologías y estrategias para potenciar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital. De esta forma, los participantes implementarán la Inteligencia Artificial y aprovecharán la plataforma Emarsys para crear anuncios altamente personalizados, dirigidos con precisión a audiencias específicas.

Asimismo, el temario se enfocará en la optimización de presupuestos publicitarios mediante algoritmos de Inteligencia Artificial, equipando a los alumnos con las habilidades para maximizar el retorno de la inversión y la eficacia de las campañas. También se profundizará en el seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas, permitiendo ajustes en tiempo real para mejorar el rendimiento y adaptarse a las dinámicas del mercado.

De igual forma, los participantes se sumergirán en la implementación de *A/B testing* automatizado y adaptativo, una herramienta crucial para identificar audiencias de alto valor y perfeccionar el contenido creativo de las campañas. Además, serán capaces de automatizar tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu, sirviéndose de la Inteligencia Artificial para realizar análisis de atribución multicanal.

Así, este programa académico en línea garantizará la libertad de acceso desde cualquier ubicación y en cualquier momento. De hecho, con solo contar con un dispositivo electrónico conectado a internet, los egresados tendrán a su disposición todos los recursos y materiales necesarios para culminar exitosamente el programa. Igualmente, se sustenta en la metodología *Relearning*, enfocada en la reiteración de conceptos fundamentales para facilitar la comprensión y asimilación del contenido.

Este **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Actualiza tus conocimientos en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital! Potenciarás la capacidad de tu empresa para ofrecer experiencias personalizadas y aumentar el retorno de la inversión de tus campañas”

“

Este Curso Universitario 100% online te ofrecerá una combinación única de conocimientos teóricos y habilidades prácticas, para destacar en el competitivo mundo del Marketing Digital impulsado por la Inteligencia Artificial”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Abordarás técnicas avanzadas de segmentación y targeting con Eloqua, adaptando tus estrategias publicitarias a diferentes etapas del ciclo de vida del cliente. ¿A qué esperas para matricularte?

Adquirirás destrezas esenciales para realizar un seguimiento automatizado y un análisis de los resultados de las campañas, a través de una amplia biblioteca de los recursos multimedia más innovadores.



02

Objetivos

Este Curso Universitario pretende proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las herramientas y técnicas de vanguardia en el Marketing Digital. De hecho, a través de un enfoque práctico y orientado a resultados, se capacitará a los participantes en la implementación efectiva de la Inteligencia Artificial en la optimización de campañas comerciales, con el fin de mejorar la segmentación, el *targeting* y la personalización de los mensajes publicitarios. Además, se les dotará de las competencias para optimizar los presupuestos publicitarios y realizar un seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas.



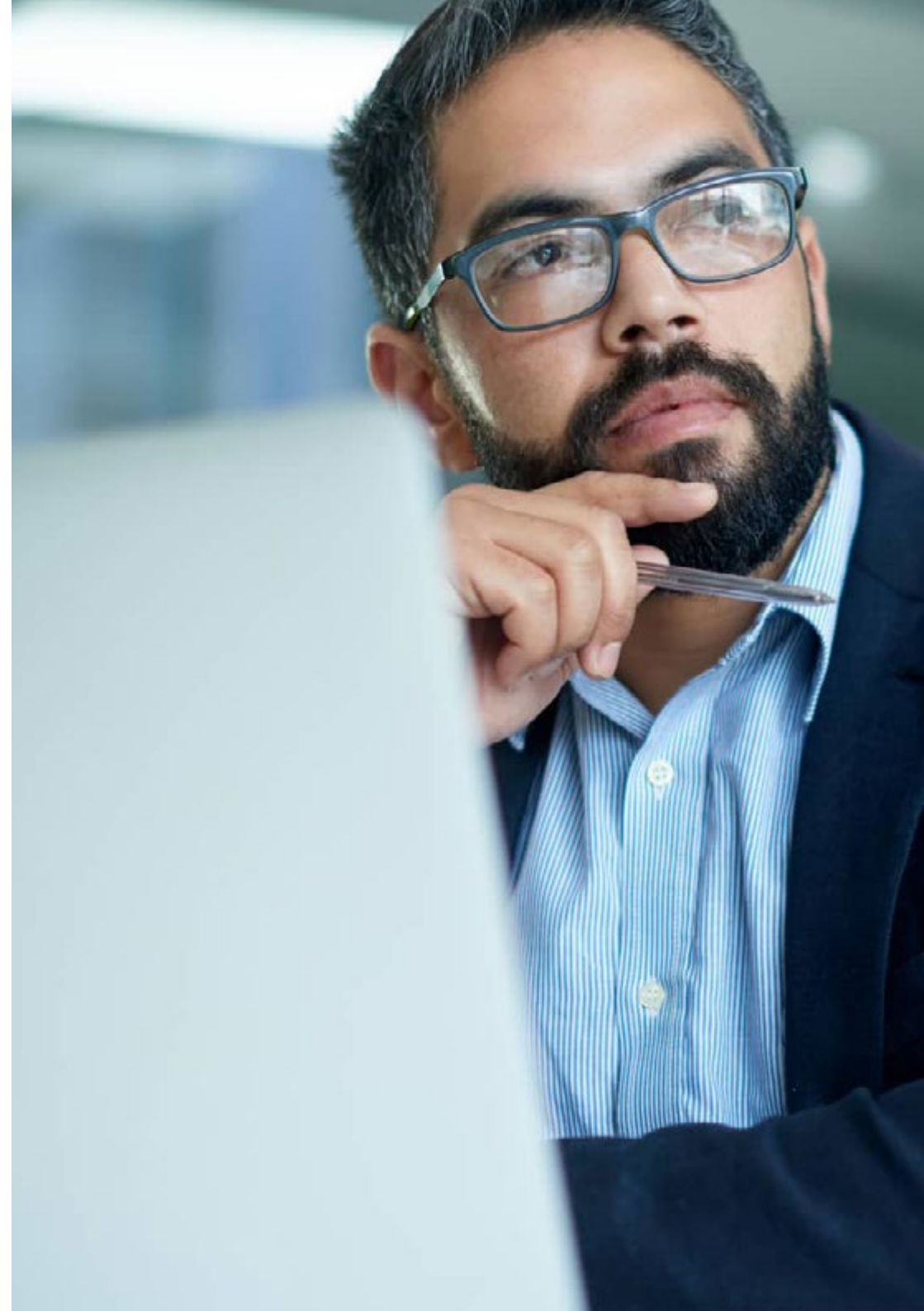
“

Te equiparás con las habilidades necesarias para impulsar el éxito de tus campañas comerciales en un entorno digital en constante evolución. ¡Alcanza tus objetivos de la mano de TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en *e-Commerce*, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- Implementar la Inteligencia Artificial y la publicidad personalizada con Emarsys para crear anuncios altamente personalizados y dirigidos a audiencias específicas
- Aplicar técnicas avanzadas de segmentación y *targeting* de anuncios con Eloqua para llegar a audiencias específicas en diferentes etapas del ciclo de vida del cliente
- Optimizar los presupuestos publicitarios mediante Inteligencia Artificial para maximizar el retorno de inversión y la eficacia de las campañas
- Realizar un seguimiento y análisis automatizado de los resultados de las campañas para realizar ajustes en tiempo real y mejorar el rendimiento
- Implementar *A/B testing* automatizado y adaptativo para identificar audiencias de alto valor y optimizar el contenido creativo de las campañas
- Automatizar tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu, utilizando Inteligencia Artificial para realizar análisis de atribución multicanal



Implementarás estrategias avanzadas de A/B testing y SEO técnico, todo ello con el objetivo final de maximizar el retorno de inversión y la eficacia de las estrategias de Marketing Digital"

03

Dirección del curso

El equipo docente detrás del Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial está formado por expertos en la intersección entre el Marketing Digital y la tecnología de vanguardia. De hecho, estos mentores se comprometen a proporcionar una educación de calidad, utilizando enfoques innovadores y casos de estudio actualizados, garantizando que los egresados adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en el mundo empresarial actual. Además, están constantemente actualizando sus conocimientos para mantenerse al día con las últimas tendencias y avances en el campo, asegurando una capacitación relevante y de vanguardia.



“

Recibirás el apoyo de docentes que provienen de diversos ámbitos, con una amplia experiencia en la implementación de estrategias de Marketing basadas en Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

A través de este programa universitario, los egresados explorarán técnicas innovadoras para implementar la Inteligencia Artificial en cada etapa del proceso publicitario, desde la segmentación de audiencias hasta la personalización de contenidos. Así, utilizando herramientas y plataformas líderes en la industria, como Emarsys y Eloqua, crearán anuncios altamente personalizados, dirigidos a audiencias específicas en diferentes etapas del ciclo de vida del cliente. Además, abordarán la optimización de presupuestos publicitarios mediante algoritmos de IA, así como el análisis automatizado de resultados de campañas para ajustes en tiempo real.





“

Gracias a este exhaustivo plan de estudios, realizarás con éxito pruebas A/B automatizadas, identificando audiencias de alto valor y optimizando el contenido creativo”

Módulo 1. Optimización de campañas y aplicación de Inteligencia Artificial

- 1.1. Inteligencia Artificial y publicidad personalizada con Emarsys
 - 1.1.1. Segmentación de audiencia precisa usando algoritmos
 - 1.1.2. Recomendador de productos y servicios
 - 1.1.3. Optimización del embudo de conversión
- 1.2. Segmentación y *targeting* avanzado de anuncios con Eloqua
 - 1.2.1. Segmentación por segmentos de audiencia personalizados
 - 1.2.2. Segmentación por dispositivos y plataformas
 - 1.2.3. Segmentación por etapas del ciclo de vida del cliente
- 1.3. Optimización de presupuestos publicitarios mediante Inteligencia Artificial
 - 1.3.1. Optimización continua basada en datos
 - 1.3.2. Uso de datos de rendimiento de anuncios en tiempo real
 - 1.3.3. Segmentación y *targeting*
- 1.4. Creación y distribución automatizada de anuncios personalizados con Cortex
 - 1.4.1. Generación de creatividades dinámicas
 - 1.4.2. Personalización de contenidos
 - 1.4.3. Optimización del diseño creativo
- 1.5. Inteligencia Artificial y optimización de campañas de Marketing con Adobe *Target*
 - 1.5.1. Distribución multiplataforma
 - 1.5.2. Optimización de la frecuencia
 - 1.5.3. Seguimiento y análisis automatizado
- 1.6. Análisis predictivo para optimización de campañas
 - 1.6.1. Predicción de tendencias de mercado
 - 1.6.2. Estimación del rendimiento de la campaña
 - 1.6.3. Optimización del presupuesto
- 1.7. *A/B testing* automatizado y adaptativo
 - 1.7.1. *A/B testing* automatizado
 - 1.7.2. Identificación de audiencias de alto valor
 - 1.7.3. Optimización del contenido creativo



- 1.8. Optimización en tiempo real basada en datos con Evergage
 - 1.8.1. Ajuste en tiempo real
 - 1.8.2. Predicción del ciclo de vida del cliente
 - 1.8.3. Detección de patrones de comportamiento
- 1.9. Inteligencia Artificial en SEO y SEM con BrightEdge
 - 1.9.1. Análisis de palabras clave usando Inteligencia Artificial
 - 1.9.2. Segmentación de audiencias avanzadas con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 1.9.3. Personalización de anuncios usando Inteligencia Artificial
- 1.10. Automatización de tareas de SEO técnico y análisis de palabras clave con Spyfu
 - 1.10.1. Análisis de atribución multicanal
 - 1.10.2. Automatización de campañas usando Inteligencia Artificial
 - 1.10.3. Optimización automática de la estructura del sitio web gracias a Inteligencia Artificial

“

Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este programa te equipará con las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el competitivo mundo del Marketing Digital”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Optimización de
Campañas Comerciales
con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Optimización de Campañas Comerciales con Inteligencia Artificial