

Curso Universitario

Aplicación de Inteligencia Artificial
para la Mejora de Experiencia
de Usuario en Marketing Digital



Curso Universitario

Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitude.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/aplicación-inteligencia-artificial-mejora-experiencia-usuario-marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La aplicación de la Inteligencia Artificial en el Marketing Digital ofrece una serie de beneficios significativos para mejorar la experiencia del usuario. De hecho, gracias a algoritmos avanzados de aprendizaje automático, las empresas pueden analizar grandes volúmenes de datos para comprender mejor las preferencias y comportamientos de los usuarios. Esto permite la personalización precisa de contenido y ofertas, lo que aumenta la relevancia y el impacto de las campañas publicitarias. Además, la IA puede automatizar procesos como la segmentación de audiencias, el envío de mensajes personalizados y la optimización de campañas en tiempo real. Por ello, TECH ha implementado este programa 100% online, que se apoya en la revolucionaria metodología *Relearning*, asegurando una comprensión completa de los temas tratados.





“

La integración de la Inteligencia Artificial te permitirá integrar una experiencia de usuario más satisfactoria, fortaleciendo la relación entre tu marca y tus clientes. ¡Con contenidos basados en el innovador método Relearning!”

Mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, la Inteligencia Artificial permite una personalización precisa y dinámica de contenidos y recomendaciones, adaptándose a los intereses y necesidades de cada individuo. En este sentido, los algoritmos de IA pueden predecir comportamientos y preferencias, optimizando así las estrategias de Marketing y mejorando la relevancia de las interacciones. Esto conduce a una mayor eficacia en la entrega de mensajes, aumentando la retención de clientes, la fidelización y el éxito de las campañas digitales.

En este contexto, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital. De esta forma, los profesionales serán capaces de utilizar la Inteligencia Artificial para adaptar la experiencia del usuario según su comportamiento y preferencias, permitiendo una comunicación más efectiva y relevante. Además, se abordará la optimización de la navegación y usabilidad del sitio web, mediante análisis predictivo del comportamiento del usuario y la automatización de procesos.

Asimismo, se indagará en la implementación de ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, así como en la automatización del seguimiento y *retargeting*, aplicando estrategias avanzadas de Marketing Digital. También se realizará un seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente, mediante análisis de sentimiento con herramientas de IA y el seguimiento de métricas clave, brindando una visión integral del rendimiento y permitiendo la toma de decisiones informada. Finalmente, se explorará el desarrollo y entrenamiento de *chatbots* para atención al cliente, la automatización de encuestas y cuestionarios de satisfacción.

Así, este programa educativo en línea promete acceder libremente desde cualquier lugar y en cualquier momento. De hecho, solo se necesita un dispositivo electrónico con conexión a internet para que los graduados tengan a su alcance todos los materiales y recursos esenciales para completar el curso de manera satisfactoria. Además, se basa en la metodología del *Relearning*, centrada en la repetición de conceptos clave para facilitar la óptima comprensión y absorción del contenido.

Este **Curso Universitario en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este Curso Universitario 100% online te ofrecerá una completa capacitación en las últimas técnicas y herramientas para personalizar y optimizar tu interacción con los usuarios. ¡Inscríbete ya!"

“

A través de materiales didácticos a la vanguardia tecnológica y educativa, implementarás ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, automatizando el seguimiento y retargeting”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Abordarás la optimización de la navegación y la usabilidad de tu sitio web, mediante técnicas de análisis predictivo del comportamiento del usuario y la automatización de procesos.

Te servirás de la integración de feedback en tiempo real, utilizando plataformas como Iitercom y Chatfuel, para mejorar la experiencia del usuario de manera continua y proactiva.



02

Objetivos

Este Curso Universitario proporcionará a los egresados una comprensión profunda y práctica de cómo la Inteligencia Artificial puede ser aplicada de manera efectiva para mejorar la experiencia del usuario en el ámbito del Marketing Digital. Así, los alumnos adquirirán las habilidades necesarias para personalizar la experiencia del usuario, según su comportamiento y preferencias, optimizando la navegación y usabilidad del sitio web. Además, implementarán ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, realizando un seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente a través del análisis de sentimiento.



“

El objetivo final de este Curso Universitario será capacitarte para diseñar estrategias de Marketing Digital más eficaces y centradas en el usuario, aprovechando al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial”



Objetivos generales

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





Objetivos específicos

- ◆ Personalizar la experiencia de usuario según su comportamiento y preferencias utilizando Inteligencia Artificial
- ◆ Optimizar navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial, incluyendo análisis predictivo del comportamiento del usuario y automatización de procesos
- ◆ Implementar ofertas personalizadas y recomendaciones de productos, automatizando el seguimiento y *retargeting*, así como la optimización del servicio al cliente
- ◆ Realizar un seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente utilizando análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial y seguimiento de métricas clave
- ◆ Desarrollar y entrenar *chatbots* para atención al cliente con Iitercom, automatizando encuestas y cuestionarios de satisfacción, así como integrando *feedback* en tiempo real
- ◆ Automatizar respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel, incluyendo análisis de la competencia y generación de consultas/respuestas con Inteligencia Artificial

“

Personalizarás de manera efectiva la experiencia del usuario mediante el análisis inteligente de datos, adaptando dinámicamente estrategias y contenidos según el comportamiento y las preferencias individuales”

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario son auténticos expertos en la intersección entre la Inteligencia Artificial y el Marketing Digital, con UNA amplia experiencia tanto en la industria como en la investigación académica. Además, conocen las últimas tendencias y tecnologías en Inteligencia artificial y una sólida comprensión de los principios fundamentales del Marketing Digital y la experiencia del usuario. Así, están comprometidos con brindar una enseñanza de calidad, utilizando enfoques pedagógicos innovadores y casos de estudio relevantes.





“

El cuadro docente de esta titulación académica te proporcionará las destrezas prácticas y el conocimiento teórico necesario para sobresalir en este campo en constante evolución”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ofrecerá una exhaustiva exploración de las técnicas y herramientas fundamentales para optimizar la interacción entre usuarios y plataformas digitales. Desde la personalización dinámica de contenidos, hasta la automatización de procesos, los profesionales adquirirán las habilidades para adaptar estrategias de Marketing Digital según el comportamiento y las preferencias individuales de los usuarios. Además, ahondarán en el análisis predictivo del comportamiento del usuario, la implementación de ofertas personalizadas y la utilización de *chatbots* avanzados, para mejorar la atención al cliente.



“

Gracias a una amplia biblioteca de innovadores recursos multimedia, abarcarás el seguimiento y el análisis de métricas clave para la satisfacción de tus clientes”

Módulo 1. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

- 1.1. Personalización de la experiencia de usuario en función del comportamiento y preferencias
 - 1.1.1. Personalización de contenidos gracias a la Inteligencia Artificial
 - 1.1.2. Asistentes virtuales y *chatbots* con Cognigy
 - 1.1.3. Recomendaciones inteligentes
- 1.2. Optimización de la navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial
 - 1.2.1. Optimización de la interfaz de usuario
 - 1.2.2. Análisis predictivo del comportamiento del usuario
 - 1.2.3. Automatización de procesos repetitivos
- 1.3. Asistencia virtual y atención al cliente automatizada con Dialogflow
 - 1.3.1. Análisis de sentimientos y emociones con Inteligencia Artificial
 - 1.3.2. Detección y prevención de problemas
 - 1.3.3. Automatización del soporte al cliente con Inteligencia Artificial
- 1.4. Inteligencia Artificial y personalización de la experiencia del cliente con Zendesk chat
 - 1.4.1. Recomendador de productos personalizado
 - 1.4.2. Contenido personalizado e Inteligencia Artificial
 - 1.4.3. Comunicación personalizada
- 1.5. Creación de perfiles de cliente en tiempo real
 - 1.5.1. Ofertas y promociones personalizadas
 - 1.5.2. Optimización de la experiencia de usuario
 - 1.5.3. Segmentación avanzada de audiencias
- 1.6. Ofertas personalizadas y recomendaciones de productos
 - 1.6.1. Automatización de seguimiento y *retargeting*
 - 1.6.2. *Feedback* y encuestas personalizadas
 - 1.6.3. Optimización del servicio al cliente
- 1.7. Seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente
 - 1.7.1. Análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial
 - 1.7.2. Seguimiento de métricas clave de satisfacción del cliente
 - 1.7.3. Análisis de comentarios con herramientas de Inteligencia Artificial



- 1.8. Inteligencia Artificial y *chatbots* en el servicio al cliente con Ada Support
 - 1.8.1. Detección de clientes insatisfechos
 - 1.8.2. Predicción de la satisfacción del cliente
 - 1.8.3. Personalización de la atención al cliente con Inteligencia Artificial
- 1.9. Desarrollo y entrenamiento de *chatbots* para atención al cliente con Iitercom
 - 1.9.1. Automatización de encuestas y cuestionarios de satisfacción
 - 1.9.2. Análisis de la interacción del cliente con el producto/servicio
 - 1.9.3. Integración de *feedback* en tiempo real con Inteligencia Artificial
- 1.10. Automatización de respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel
 - 1.10.1. Análisis de la competencia
 - 1.10.2. *Feedbacks* y respuestas
 - 1.10.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial

“*Profundizarás en técnicas para integrar feedback en tiempo real, proporcionándote una sólida base para diseñar experiencias digitales excepcionales y rentables*”

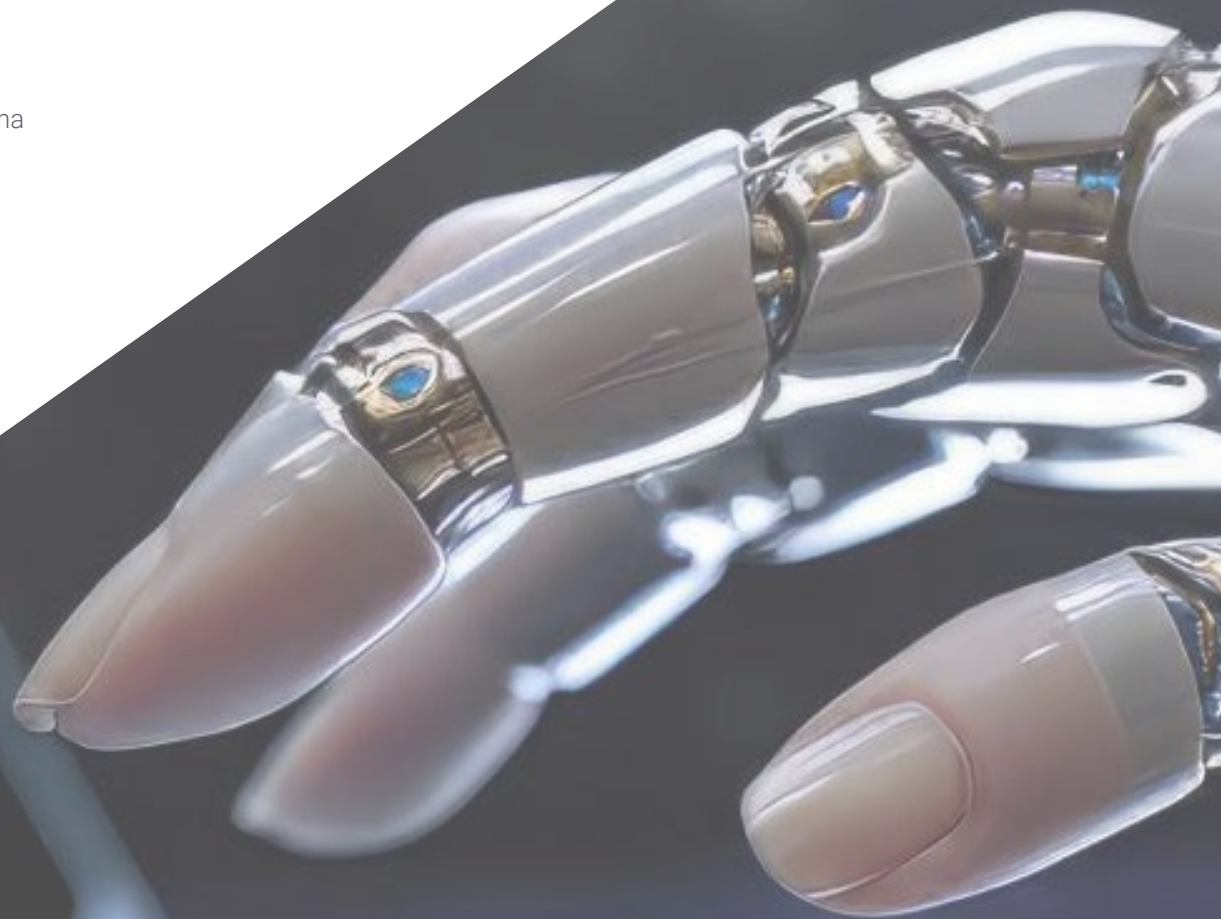


05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de Experiencia de Usuario en Marketing Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Aplicación de Inteligencia Artificial
para la Mejora de Experiencia
de Usuario en Marketing Digital