

# Curso Universitario

## Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial



## Curso Universitario Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/analisis-datos-marketing-digital-inteligencia-artificial](http://www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/analisis-datos-marketing-digital-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

El análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial emplea algoritmos avanzados, identificando patrones ocultos en grandes conjuntos de datos, permitiendo a los profesionales comprender mejor el comportamiento del consumidor, predecir tendencias futuras y optimizar sus campañas en tiempo real. Además, esta capacidad de análisis predictivo y prescriptivo no solo mejora la eficiencia y la precisión de las decisiones de Marketing, sino que también abre nuevas oportunidades para la personalización y la segmentación de audiencias, lo que conduce a un mayor retorno de la inversión y una ventaja competitiva sostenible. Por esta razón, TECH ha lanzado este programa totalmente virtual, respaldado por la metodología innovadora del *Relearning*, para garantizar una comprensión exhaustiva de los temas abordados.





“

*Gracias a este Curso Universitario 100% online, te especializarás en el Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial, potencia la eficacia de tus campañas el crecimiento sostenible de tu empresa”*

La capacidad de la Inteligencia Artificial para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real permite a los especialistas en Marketing identificar patrones y tendencias con mayor precisión, lo que conduce a una comprensión más profunda del comportamiento del consumidor. Esto, a su vez, facilita la personalización de las estrategias y la segmentación de audiencias de manera más efectiva, optimizando así el retorno de la inversión publicitaria y mejorando la experiencia del cliente.

Así nace este Curso Universitario, una inmersión profunda en las herramientas y técnicas fundamentales para desentrañar los secretos ocultos dentro de los datos del Marketing Digital. De esta forma, los egresados detectarán patrones y tendencias sutiles, realizando análisis de sentimiento de marca para comprender mejor la percepción del público hacia las campañas y productos.

Además, este programa académico se centrará en el análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing, utilizando herramientas de análisis predictivo para evaluar tendencias del mercado y la competencia. Los estudiantes también serán capaces de anticipar cambios en el panorama comercial y de adaptar estrategias de manera proactiva para maximizar el impacto de las campañas.

Asimismo, se explorará el uso de la Inteligencia Artificial y de la analítica de redes sociales con herramientas como Brandwatch, identificando nichos de mercado, monitoreando tendencias emergentes y realizando análisis de sentimientos en tiempo real. Todo ello proporcionará al alumnado una visión integral del panorama digital actual.

Así, este programa de educación en línea se compromete a ofrecer acceso sin restricciones, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Con un dispositivo electrónico y conexión a Internet, los profesionales podrán disponer de todos los recursos necesarios para concluir el curso con éxito. Igualmente, la titulación se sustenta en la metodología *Relearning*, la cual se enfoca en la repetición de conceptos fundamentales para facilitar una comprensión y asimilación más efectivas del contenido.

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*¡Matricúlate ahora y aprovéchate de todos los beneficios de la Inteligencia Artificial! Serás capaz de automatizar tareas repetitivas y proporcionar recomendaciones inteligentes para mejorar tus campañas de Marketing”*

“

*Adquirirás conocimientos avanzados para detectar patrones y tendencias, ocultas en los datos de Marketing, y realizarás análisis de sentimiento de la marca para comprender a fondo la percepción del público”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este curso te equipará con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del Marketing Digital moderno con confianza y competencia.*

*A través del análisis predictivo, podrás anticipar resultados de campañas y conversiones, identificar anomalías y optimizar la experiencia del cliente. ¿A qué esperas para matricularte?*



# 02 Objetivos

Este Curso Universitario proporcionará a los profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar el potencial de los datos en el ámbito del Marketing Digital. Así, a lo largo del programa, se sumergirán en técnicas avanzadas de análisis de datos, aprendiendo a detectar patrones, tendencias y anomalías ocultas en grandes conjuntos de datos de Marketing. Además, se enfocarán en la aplicación de la Inteligencia Artificial y el análisis predictivo para predecir resultados de campañas, optimizar la experiencia del cliente y tomar decisiones estratégicas informadas.





“

*A través de los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, te convertirás en un profesional altamente competente en el uso de herramientas y tecnologías de Inteligencia Artificial”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias
- ♦ Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido
- ♦ Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente
- ♦ Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes
- ♦ Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias
- ♦ Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética





## Objetivos específicos

---

- ♦ Detectar patrones y tendencias ocultas en los datos de Marketing y realizar análisis de sentimiento de la marca
- ♦ Predecir resultados de campañas y conversiones, detectar anomalías y optimizar la experiencia del cliente utilizando análisis predictivo
- ♦ Realizar análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing, incluyendo análisis predictivo en tendencias de mercado y evaluación de la competencia
- ♦ Utilizar la Inteligencia Artificial y la analítica de redes sociales con Brandwatch para identificar nichos de mercado, monitorear tendencias emergentes y realizar análisis de sentimientos

“

*Serás capaz de liderar iniciativas de Marketing Digital con eficacia en un entorno empresarial cada vez más orientado a los datos. ¡Alcanza tus objetivos gracias a TECH!”*



# 03

## Dirección del curso

Los docentes de esta titulación académica son expertos líderes en el campo, con una combinación única de experiencia académica y práctica en el mundo real. Seleccionados por su profundo conocimiento en análisis de datos, inteligencia artificial y marketing digital, estos profesionales ofrecen a los estudiantes una perspectiva integral y actualizada del panorama en constante evolución de la industria. Con un enfoque en la aplicación práctica de los conceptos teóricos, los mentores guiarán a los egresados a través de casos de estudio, que reflejan los desafíos del mundo empresarial actual.





“

*El compromiso de los docentes de TECH con la excelencia académica y el desarrollo profesional te asegurará destacar en el campo del Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial”*

## Dirección



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



### Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

## Profesores

### D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

### Dña. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

# 04

## Estructura y contenido

Esta titulación ofrecerá una amplia gama de contenidos, diseñados para equipar a los profesionales con las habilidades necesarias para sobresalir en el Marketing Digital. Desde los fundamentos del análisis de datos y la Inteligencia Artificial, hasta las técnicas avanzadas de minería de datos y el aprendizaje automático, el plan de estudios abarcará temas clave para comprender y aprovechar el poder de los datos en el Marketing. Además, se explorarán la detección de patrones y tendencias ocultas, el análisis de sentimiento de marca, la predicción de resultados de campañas, la optimización de la experiencia del cliente y el análisis de riesgos.





“

*Actualiza tus conocimientos con TECH y especialízate en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial y analítica de redes sociales, para identificar nichos de mercado y tendencias emergentes”*

## Módulo 1. Análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- 1.1. Inteligencia Artificial en análisis de datos para Marketing con Google Analytics
  - 1.1.1. Segmentación de audiencias avanzada
  - 1.1.2. Análisis predictivo de tendencias usando Inteligencia Artificial
  - 1.1.3. Optimización de precios usando herramientas de Inteligencia Artificial
- 1.2. Procesamiento y análisis automatizado de grandes volúmenes de datos con RapidMiner
  - 1.2.1. Análisis de sentimiento de la marca
  - 1.2.2. Optimización de campañas de Marketing
  - 1.2.3. Personalización de contenido y mensajes con herramientas de Inteligencia Artificial
- 1.3. Detección de patrones y tendencias ocultas en los datos de Marketing
  - 1.3.1. Detección de patrones de comportamiento
  - 1.3.2. Detección de tendencias usando Inteligencia Artificial
  - 1.3.3. Análisis de atribución de Marketing
- 1.4. Generación de *insights* y recomendaciones basadas en datos con Data Robot
  - 1.4.1. Análisis predictivo gracias a la Inteligencia Artificial
  - 1.4.2. Segmentación avanzada de audiencias
  - 1.4.3. Recomendaciones personalizadas
- 1.5. Inteligencia Artificial en análisis predictivo para Marketing con Sisense
  - 1.5.1. Optimización de precios y ofertas
  - 1.5.2. Análisis de sentimiento y opinión con Inteligencia Artificial
  - 1.5.3. Automatización de informes y análisis
- 1.6. Predicción de resultados de campañas y conversiones
  - 1.6.1. Detección de anomalías
  - 1.6.2. Optimización de la experiencia del cliente
  - 1.6.3. Análisis de impacto y atribución
- 1.7. Análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing
  - 1.7.1. Análisis predictivo en tendencias de mercado
  - 1.7.2. Evaluación de la competencia
  - 1.7.3. Análisis de riesgos de reputación



- 1.8. Pronósticos de ventas y demanda de productos con ThoughtSpot
  - 1.8.1. Optimización del Retorno de la Inversión (ROI)
  - 1.8.2. Análisis de riesgos de cumplimiento
  - 1.8.3. Oportunidades de innovación
- 1.9. Inteligencia Artificial y analítica de redes sociales con Brandwatch
  - 1.9.1. Nichos de mercado y su análisis con Inteligencia Artificial
  - 1.9.2. Monitoreo de tendencias emergentes
- 1.10. Análisis de sentimientos y emociones en redes sociales con Clarabridge
  - 1.10.1. Identificación de *influencers* y líderes de opinión
  - 1.10.2. Monitorización de la reputación de la marca y detección de crisis

“

*Con un enfoque práctico y orientado a resultados, esta capacitación te proporcionará una base sólida para enfrentar los desafíos del Marketing Digital en la era de la Inteligencia Artificial”*

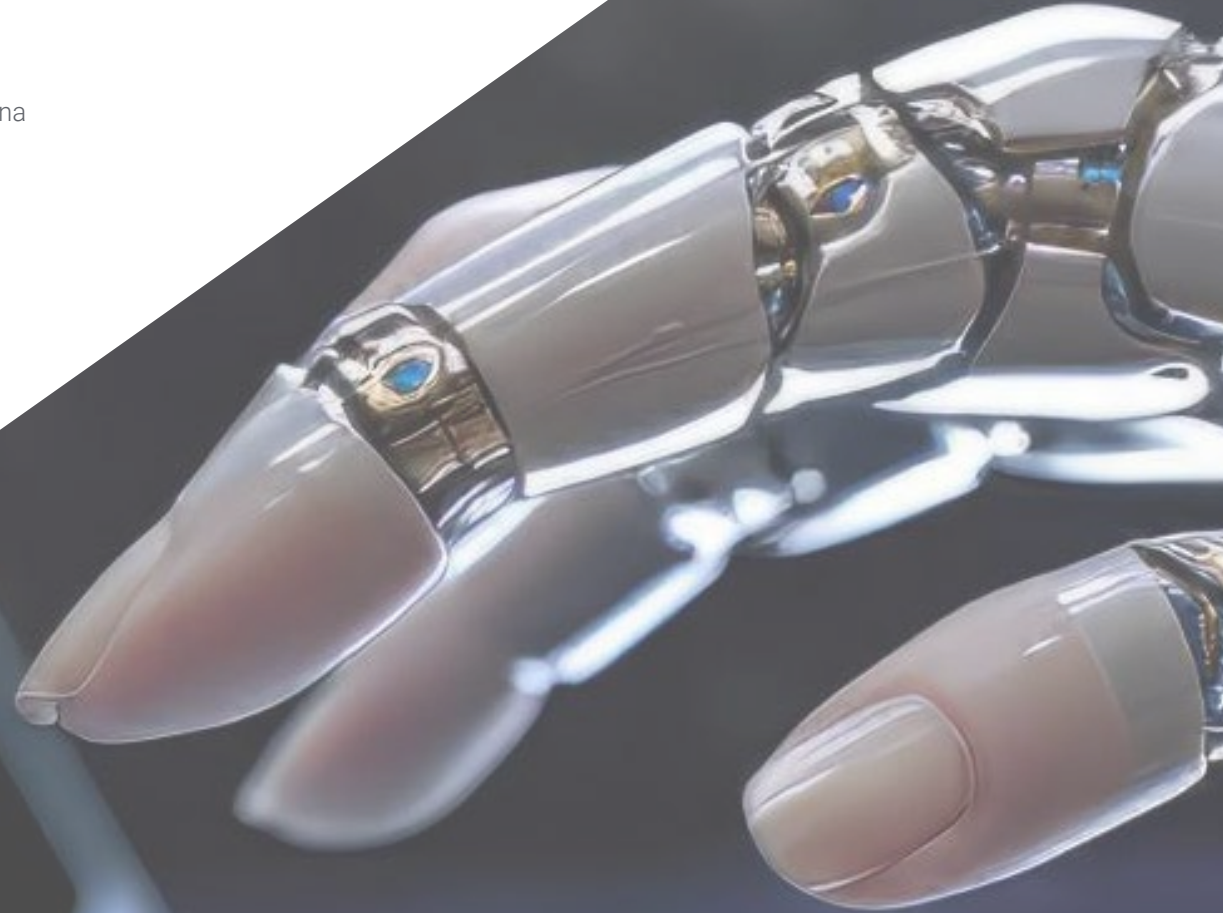


05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





06

# Titulación

El Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial