

# Curso

## Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial



## Curso Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/geracao-conteudo-digital-inteligencia-artificial](http://www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/geracao-conteudo-digital-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

Em um ambiente de negócios competitivo, os especialistas em comunicação estão implementando a Inteligência Artificial (IA) em seus processos de geração de conteúdo para se diferenciarem dos demais. Por sua vez, esses sistemas ajudam a automatizar tarefas entediadas, como escrever resumos, redigir relatórios ou transcrever voz para texto. Com isso, os profissionais têm mais tempo para se concentrar em atividades mais estratégicas e criativas. No entanto, para aproveitar esses benefícios, é essencial que os especialistas tenham um conhecimento profundo da aplicação da Inteligência Artificial a esse campo de informações. Para ajudá-los, a TECH implementa um programa online que se aprofundará na elaboração de conteúdo gerado pela computação inteligente.





“

*Você criará os vídeos mais deslumbrantes para impressionar o público e obter maior alcance da marca nas redes sociais”*

As imagens são ótimas ferramentas para despertar o interesse dos consumidores. Portanto, os profissionais usam mecanismos de Processamento Inteligente, incluindo algoritmos. Dessa forma, os comunicadores usam gráficos de alta resolução e os implementam em suas campanhas publicitárias em redes sociais ou sites, bem como para lançar materiais promocionais. Além disso, a IA é útil para publicar conteúdo automaticamente em resposta a eventos em tempo real e para criar informações visuais regularmente (como gráficos de notícias, relatórios de dados e infográficos).

Ciente de sua importância, a TECH criou um programa inovador voltado para profissionais que desejam ter à sua disposição uma ampla variedade de ferramentas para a geração de recursos audiovisuais por meio da aplicação de Machine Learning. O plano de estudos se aprofundará em como personalizar as informações de acordo com os diferentes públicos que as instituições desejam atingir. Além disso, o programa de estudos também abordará em profundidade a geração de vídeos, textos e fotografias para publicação em blogs e redes sociais. Adicionalmente, os materiais didáticos incentivarão o uso responsável de sistemas inteligentes para que os alunos se destaquem em sua ética profissional. A capacitação incluirá a análise de casos reais de sucesso nessa especialização, o que ajudará os alunos a aprender lições valiosas.

Este programa acadêmico oferece um plano de estudos avançado que reúne as informações mais atualizadas nessa área de comunicação, acompanhado de material didático de alto nível (incluindo resumos interativos, vídeos In Focus e leituras especializadas). Além disso, graças ao método *Relearning*, empregado pela TECH, os alunos não terão que dedicar um grande número de horas ao estudo ou à memorização: esse sistema de repetição contínua de conceitos-chave permitirá que eles consolidem os assuntos mais importantes. Assim, essa instituição acadêmica oferece uma excelente oportunidade para uma atualização eficaz em Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial por meio de um programa flexível.

Este **Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações completas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Você avaliará e medirá o impacto do conteúdo gerado por meio dos mais avançados sistemas de Inteligência Artificial"*

“

*Você dominará a Engenharia de Prompt no ChatGTP para melhorar a qualidade das respostas aos consumidores”*

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Você avaliará e medirá o impacto do conteúdo gerado por meio dos mais avançados sistemas de Inteligência Artificial.*

*Graças ao sistema Relearning que a TECH utiliza em seus programas, você reduzirá as longas horas de estudo e memorização.*



# 02

## Objetivos

Esse Curso com duração de 6 semanas transformará os alunos em verdadeiros especialistas em Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial. Portanto, os alunos terão dominado as técnicas de Prompt no ChatGPT para obter resultados específicos na geração de materiais em vários formatos (como textos, vídeos ou imagens). Da mesma forma, os especialistas aplicarão ferramentas de última geração, como Midjourney e DALL-E, para criar recursos visuais altamente impactantes. Os profissionais também se manterão a par das tendências futuras nesse campo para produzir os produtos ou serviços mais exclusivos e se diferenciar dos demais.



Ai



“

*As habilidades que você adquirirá após concluir este Curso lhe orientarão na personalização do conteúdo para diferentes públicos”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital
- ♦ Desenvolver, integrar e gerenciar *chatbots* e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes
- ♦ Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA
- ♦ Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA em estratégias de *e-mail* marketing para personalização e automação de campanhas
- ♦ Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor





## Objetivos específicos

---

- ♦ Dominar os sistemas de IA para otimizar o SEO e o SEM
- ♦ Executar a análise preditiva e usar o *Big Data* em Marketing Digital
- ♦ Utilizar o *E-mail Marketing* para personalização e automação em campanhas
- ♦ Analisando as tendências futuras da IA para o marketing digital

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

# 03

## Direção do curso

Para a TECH, é essencial contar com os melhores especialistas em cada um de seus cursos universitários, para garantir que seus alunos recebam as informações mais relevantes e de alta qualidade. Por esse motivo, este Curso conta com uma equipe de professores de alto nível. Esses profissionais possuem uma sólida experiência em geração de conteúdo digital com aprendizado de máquina. Sua visão desse campo e as possibilidades que existem atualmente marcam os conteúdos didáticos que compõem este programa inovador. Além disso, graças à proximidade desses especialistas, os alunos poderão solucionar quaisquer dúvidas que possam ter durante seus estudos.





*A diversidade de talentos e conhecimentos da equipe de professores criará um ambiente de aprendizado dinâmico.*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



### Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

## Professores

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* em PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na *Universidade de Múrcia*
- ♦ Criadora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madri

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

# 04

## Estrutura e conteúdo

Por meio de um módulo abrangente, os alunos serão imersos na criatividade impulsionada pelo aprendizado de máquina. O plano de estudos se concentrará na criação de conteúdo em uma variedade de formatos, incluindo texto, imagens e vídeos. Estes recursos permitirão que os alunos aprimorem o relacionamento com os usuários e, ao mesmo tempo, ofereçam publicações atraentes com o objetivo de chamar a atenção deles. Além disso, o plano de estudos abrangerá os seguintes tópicos: engenharia do Prompt no ChatGTP para a ética da geração de informações. Dessa forma, os alunos aprenderão a usar ferramentas avançadas, como Midjourney ou Fliki, para criar materiais impactantes e personalizados.







“

*Ao estudar por meio de vídeos, resumos interativos e testes avaliativos, você assimilará todo o conhecimento de forma rápida e agradável”*

## Módulo 1. Geração de conteúdo com IA

- 1.1. Engenharia do prompt no ChatGPT
  - 1.1.1. Melhoria da qualidade do conteúdo gerado
  - 1.1.2. Estratégias para otimizar o desempenho do modelo
  - 1.1.3. Criação de *prompts* eficazes
- 1.2. Ferramentas de geração de imagens com IA por meio do ChatGPT
  - 1.2.1. Reconhecimento e geração de objetos
  - 1.2.2. Aplicação de estilos e filtros personalizados às imagens
  - 1.2.3. Métodos para melhorar a qualidade visual das imagens
- 1.3. Criação de vídeo com IA
  - 1.3.1. Ferramentas para automatizar a edição de vídeo
  - 1.3.2. Síntese de voz e dublagem automática
  - 1.3.3. Técnicas de rastreamento e animação de objetos
- 1.4. Geração de texto com IA para blogs e redes sociais via ChatGPT
  - 1.4.1. Estratégias para melhorar o posicionamento de SEO no conteúdo gerado
  - 1.4.2. Uso de IA para prever e gerar tendências de conteúdo
  - 1.4.3. Criação de títulos atraentes
- 1.5. Personalização do conteúdo de IA para diferentes públicos usando da Optimizely
  - 1.5.1. Identificação e análise de perfis de audiência
  - 1.5.2. Adaptação dinâmica do conteúdo de acordo com os perfis de usuário
  - 1.5.3. Segmentação preditiva de audiências
- 1.6. Considerações éticas para o uso responsável da IA na geração de conteúdo
  - 1.6.1. Transparência na geração de conteúdo
  - 1.6.2. Prevenção de preconceito e discriminação na geração de conteúdo
  - 1.6.3. Controle e supervisão humana em processos generativos
- 1.7. Análise de casos de sucesso na geração de conteúdo com IA
  - 1.7.1. Identificação das principais estratégias em casos de sucesso
  - 1.7.2. Adaptação a diferentes setores
  - 1.7.3. Importância da colaboração entre especialistas em IA e profissionais do setor



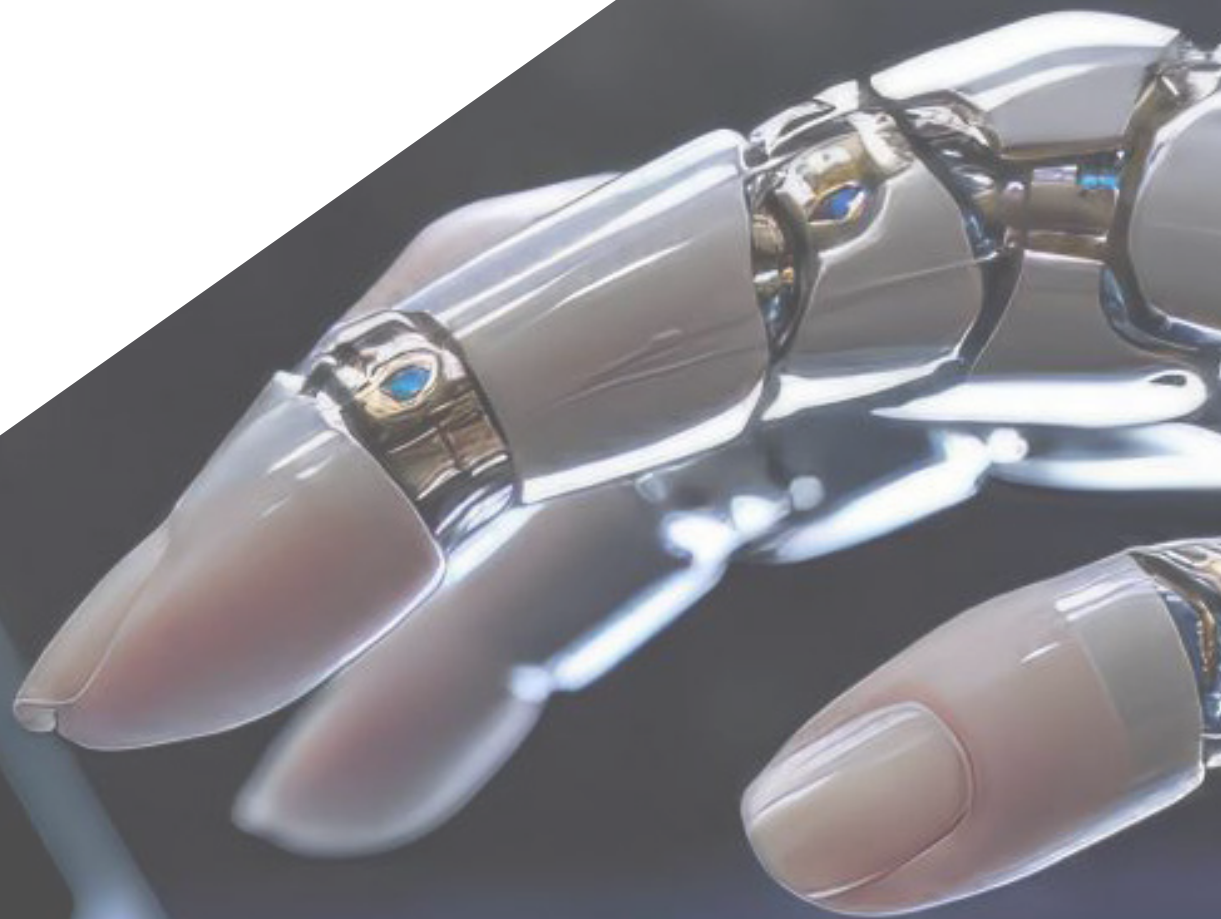
- 1.8. Integração do conteúdo gerado por IA às estratégias de marketing digital
  - 1.8.1. Otimização de campanhas publicitárias com geração de conteúdo
  - 1.8.2. Personalização da experiência do usuário
  - 1.8.3. Automação do processo de marketing
- 1.9. Tendências Futuras na Geração de Conteúdo com IA
  - 1.9.1. Integração avançada e contínua de texto, imagem e áudio
  - 1.9.2. Geração de conteúdo hiperpersonalizado
  - 1.9.3. Aprimoramento do desenvolvimento de IA na detecção de emoções
- 1.10. Avaliação e Medição do Impacto do Conteúdo Gerado por IA
  - 1.10.1. Métricas apropriadas para avaliar o desempenho do conteúdo gerado
  - 1.10.2. Medição do *Engagement* da audiência
  - 1.10.3. Melhoria contínua do conteúdo por meio de análise

“ Não perca esta oportunidade acadêmica e conclua este rigoroso programa da TECH com o conteúdo mais inovador e atualizado relacionado à Inteligência Artificial e à geração de conteúdo”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Geração de Conteúdo  
Digital com  
Inteligência Artificial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Geração de Conteúdo Digital  
com Inteligência Artificial