

# Curso

## Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial





## Curso

### Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/estrategias-marketing-digital-inteligencia-artificial](http://www.techtute.com/br/inteligencia-artificial/curso/estrategias-marketing-digital-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

No mundo do marketing digital, o uso combinado de Big Data e Inteligência Artificial (IA) traz vários benefícios para as instituições, otimizando as estratégias e a tomada de decisões comerciais. Por meio desses recursos, os profissionais gerenciam análises preditivas sobre resultados futuros. Um sinal disso é que eles antecipam as atitudes dos consumidores para desenvolver produtos e serviços adaptados às suas preferências. Como resultado, os especialistas oferecem experiências mais satisfatórias que servem para estabelecer vínculos duradouros com os clientes. Em resposta a isso, a TECH está criando um curso universitário pioneiro que permitirá que as organizações melhorem seus relacionamentos com os usuários por meio da análise preditiva. Vale ressaltar que ele é ministrado de forma 100% digital.







“

*Você se aprofundará nas tendências futuras do Machine Learning para oferecer os serviços mais criativos graças a este Curso 100% online"*

A aplicação da IA nas redes sociais tem um impacto significativo, dada a sua capacidade de atingir públicos-alvo com eficácia e fornecer publicidade individualizada. Também é útil para otimizar campanhas publicitárias: os comunicadores identificam quais estratégias de marketing funcionam melhor, ajustando-as corretamente para maximizar o retorno sobre o investimento. Nesse sentido, o aprendizado de máquina analisa grandes volumes de dados em tempo real para descobrir tendências emergentes nas redes sociais. Assim, essas informações ajudam as empresas a tomar decisões informadas e a se adaptar às demandas flutuantes do mercado publicitário.

Nesse contexto, a TECH está lançando um Curso inovador que abordará em detalhes como usar a IA para desenvolver estratégias ideais de Marketing Digital. Desenvolvido por especialistas da área, o programa acadêmico aprofundará o processo de geração de conteúdo de forma personalizada. Ao mesmo tempo, o plano de estudos analisará várias maneiras de personalizar a experiência do usuário em plataformas da Web e redes sociais. Isso permitirá que os alunos façam recomendações personalizadas, adaptem interfaces de usuário e segmentem o público de forma dinâmica. Além disso, a grade curricular destacará o uso do e-mail marketing, que permite a produção de conteúdo atraente e individualizado de acordo com os interesses da população.

Além disso, com a metodologia avançada da TECH e a qualidade educacional e profissional dos professores, os alunos serão acompanhados em todos os momentos da capacitação. Adicionalmente, a característica 100% online do curso facilita muito o estudo para os especialistas. Não há aulas expositivas ou presenciais, os alunos poderão fazer o download de todo o conteúdo teórico desde o primeiro dia e ajustá-lo ao seu próprio ritmo de vida e às suas responsabilidades pessoais.

Este **Curso de Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático com os quais foi elaborado fornecem informações completas e práticas sobre conteúdos que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Você quer usar as ferramentas de SEO mais eficazes? Otimize as palavras-chave com este Curso inovador"*

“

*Você usará sistemas de Big Data para analisar o sentimento e o comportamento do usuário, para projetar produtos adaptados às suas necessidades”*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Você oferecerá ao seu público interações altamente proativas nas redes sociais graças ao uso da Inteligência Artificial.*

*A metodologia Relearning usada neste Curso permitirá que você aprenda de forma autônoma e progressiva. No seu próprio ritmo.*



# 02

## Objetivos

Após a conclusão deste programa, os alunos empregarão de forma prática sistemas de aprendizado de máquina para implementar as estratégias mais avançadas em marketing digital. Além disso, os especialistas personalizarão as experiências digitais dos usuários em sites e redes sociais. Eles também implementarão recursos como Chatbots e Assistentes Virtuais para fornecer uma resposta rápida às suas consultas. Como resultado, os profissionais melhorarão o relacionamento com os consumidores e criarão fidelidade à marca por toda a vida. Por sua vez, seus conhecimentos e habilidades lhes permitirão superar os obstáculos que encontrarem no decorrer de seu trabalho.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a blue background with white circuit-like lines and nodes. A white rectangular sign with the letters 'Ai' in blue is positioned in the upper right corner. The overall theme is artificial intelligence and digital technology.

Ai



“

*Você ampliará sua compreensão por meio de formatos inovadores de aprendizagem multimídia que otimizarão seu processo de atualização”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital
- ◆ Desenvolver, integrar e gerenciar chatbots e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes
- ◆ Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA
- ◆ Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital
- ◆ Aplicar IA em estratégias de e-mail marketing para personalização e automação de campanhas
- ◆ Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor





## Objetivos específicos

---

- Realizar processos de transformação de marketing digital com IA
- Controlar as mais avançadas ferramentas de Machine Learning para comunicação com o cliente
- Personalizar as experiências do usuário em sites e redes sociais
- Desenvolver chatbots e assistentes virtuais em Marketing Digital



*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*



# 03

## Direção do curso

A equipe de professores que compõe este Curso é formada por mentes inovadoras e líderes em IA em vários campos, incluindo Estratégias de Marketing Digital. Esses profissionais se caracterizam por seu potencial inovador, utilizando em seus procedimentos as ferramentas tecnológicas mais avançadas do mercado. Ao mesmo tempo, sua paixão por esse assunto os leva a compartilhar seu conhecimento por meio do ensino. Dessa forma, eles transmitem seus conhecimentos aos alunos e os ajudam a adquirir as habilidades necessárias para se destacarem em um setor em expansão. Os alunos estarão qualificados para superar com sucesso quaisquer desafios que surjam durante sua prática.





“

*Uma equipe de professores experientes lhe orientará durante o processo de aprendizagem e responderá a todas as suas dúvidas”*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e assessor estratégico de negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- ♦ Doutor em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Mestrado em MBA Executivo pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado especializado em Big Data por formação em Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologias de Informação Avançadas pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



### Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

## Professores

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* a Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* na PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo na Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Formada em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madrid

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital Freelance
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento de negócios internacionais* na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de Online Marketing e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria



# 04

## Estrutura e conteúdo

Esta presente capacitação proporcionará aos alunos uma visão integral da aplicação da IA nas estratégias de marketing digital. Portanto, o plano de estudos examinará as ferramentas mais avançadas para que os especialistas se comuniquem de forma eficaz com os consumidores, inclusive por meio das redes sociais. De acordo com isso, o programa abordará aspectos como análise de sentimentos, detecção de tendências sociais e geração automatizada de conteúdo. Os materiais didáticos também fornecerão as ferramentas para aprofundar os feedbacks do público, ajudando os alunos a personalizar suas experiências por meio da otimização dos vários espaços da Web.





“

*Uma capacitação universitária que lhe proporcionará uma infinidade de casos práticos para que você possa desenvolver seu estudo como se estivesse lidando com casos reais”*

## Módulo 1. Inteligência Artificial em estratégias de marketing digital

- 1.1. Transformação do marketing digital com IA
  - 1.1.1. Introdução à Transformação Digital
  - 1.1.2. Impacto na estratégia de conteúdo
  - 1.1.3. Automação do processo de marketing
  - 1.1.4. Desenvolvimento da experiência do cliente
- 1.2. Ferramentas de IA para SEO e SEM
  - 1.2.1. Otimização de palavras-chave com IA
  - 1.2.2. Análise da concorrência
  - 1.2.3. Previsões de tendências de pesquisa
  - 1.2.4. Segmentação de audiência inteligente
- 1.3. Aplicação de IA nas redes sociais
  - 1.3.1. Análise de sentimento
  - 1.3.2. Detecção de tendências sociais
  - 1.3.3. Automação de publicações
  - 1.3.4. Geração de conteúdo automatizado
- 1.4. Ferramentas de IA para comunicação com o cliente
  - 1.4.1. Chatbots Personalizados
  - 1.4.2. Sistemas automatizados de resposta a e-mails
  - 1.4.3. Otimização de respostas em tempo real
  - 1.4.4. Análise do Feedback do cliente
- 1.5. Personalização da experiência do usuário de ferramentas e sites habilitados para IA
  - 1.5.1. Recomendações personalizadas
  - 1.5.2. Adaptação da interface do usuário
  - 1.5.3. Segmentação dinâmica de audiência
  - 1.5.4. Testes A/B inteligentes
- 1.6. Chatbots e assistentes virtuais no marketing digital
  - 1.6.1. Introdução ao Multicanal
  - 1.6.3. Respostas contextuais
  - 1.6.4. Analítica de Conversação





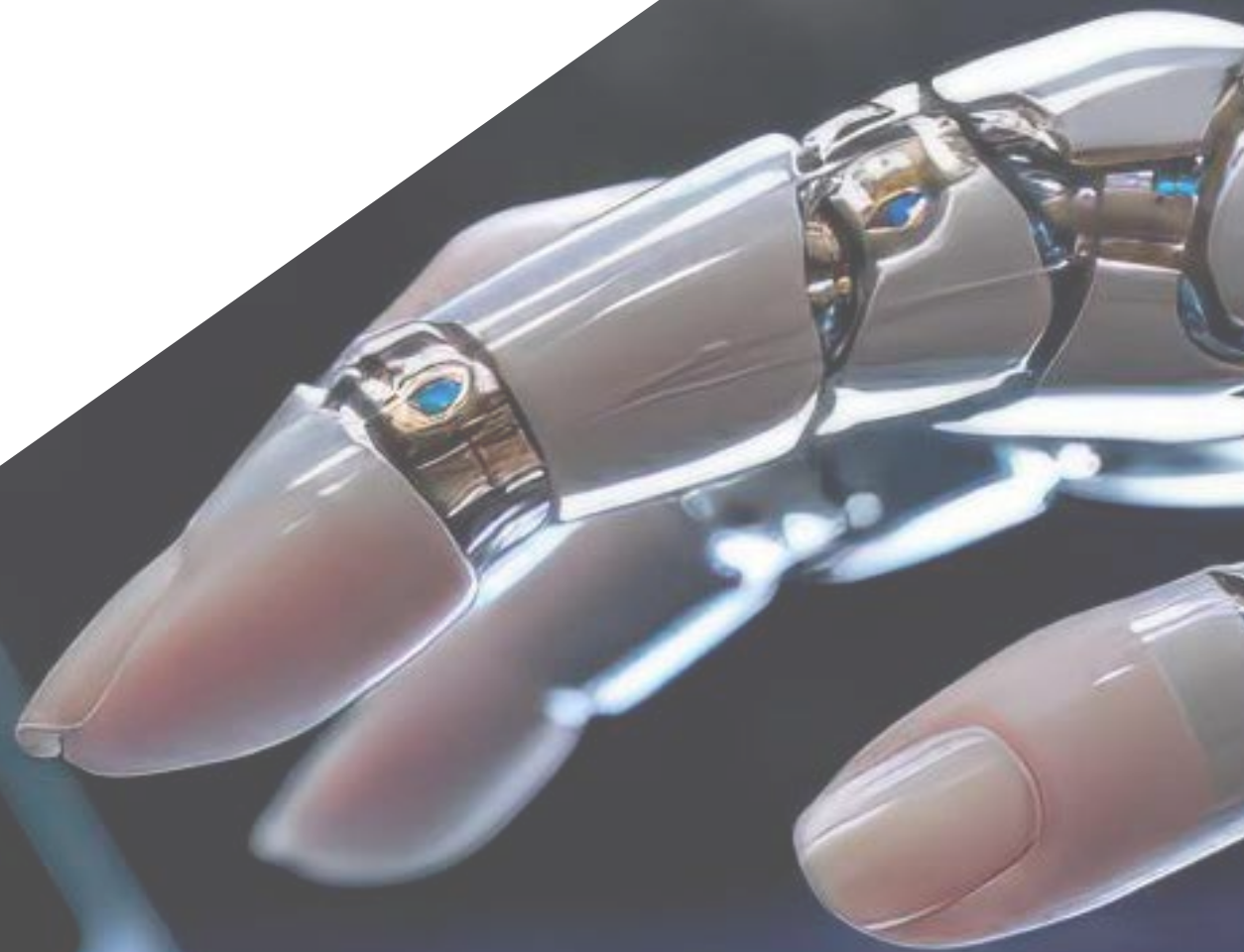
- 1.7. Publicidade programática com IA
  - 1.7.1. Segmentação Avançada
  - 1.7.2. Otimização em tempo real
  - 1.7.3. Lance automático
  - 1.7.4. Análise de resultados
- 1.8. Análise preditiva e Big Data em marketing digital
  - 1.8.1. Previsões de tendências de mercados
  - 1.8.2. Modelos de atribuição avançados
  - 1.8.3. Segmentação preditiva de audiência
  - 1.8.4. Análise de sentimento em Big Data
- 1.9. IA e E-mail Marketing para personalização e automação em campanhas
  - 1.9.1. Segmentação dinâmica de Listas
  - 1.9.2. Conteúdo dinâmico em E-mails
  - 1.9.3. Automação do fluxo de trabalho
  - 1.9.4. Otimização da taxa de abertura
- 1.10. Tendências futuras em IA para marketing digital
  - 1.10.1. IA de conversação avançada
  - 1.10.2. Integração de Realidade Aumentada
  - 1.10.3. Ênfase na ética da IA
  - 1.10.4. IA na criação de conteúdo

“ *A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição dos alunos para que eles possam alcançar sucesso nos negócios. Matricule-se já!* ”

05

# Metodología

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



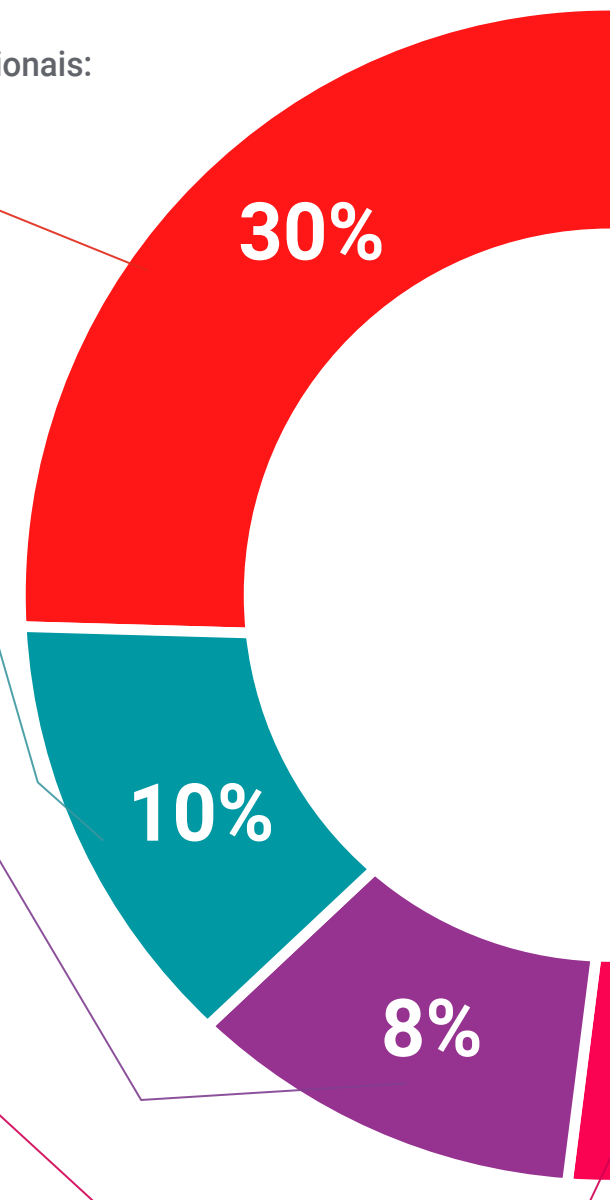
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

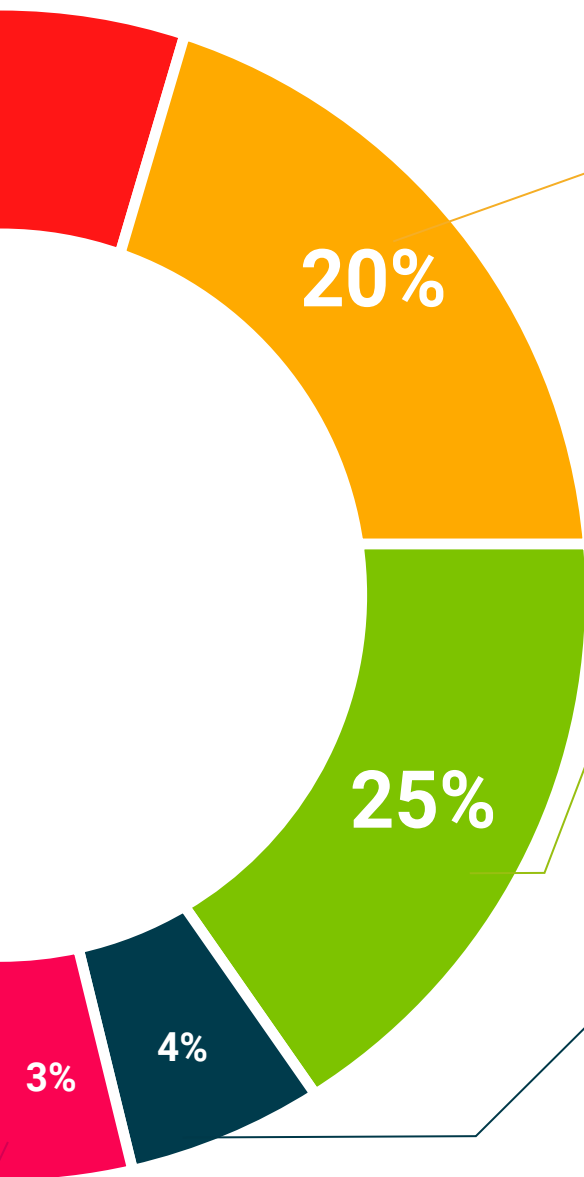


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Curso de Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estratégias de Marketing Digital através da Inteligência Artificial**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Estratégias de Marketing Digital  
através da Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Estratégias de Marketing Digital  
através da Inteligência Artificial