

Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial



Storage A

DATA

43 56.90976
23.45 9784

267.8543
Documents

Downloads

Created
Sep-29 2022 03:22PM

AI

134.7657

Recent

Applications

tech global
university



Curso Universitario Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/inteligencia-artificial/curso-universitario/estrategias-marketing-digital-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el mundo del Marketing Digital, el uso combinado del Big Data e Inteligencia Artificial (IA) conlleva múltiples beneficios en las instituciones por su optimización de las estrategias y la toma de decisiones empresariales. Por medio de estos recursos, los profesionales manejan análisis predictivos sobre futuros resultados. Una muestra de ello es que anticipan las actitudes de los consumidores para desarrollar tanto productos como servicios adaptados a sus preferencias. Gracias a esto, los especialistas ofrecen experiencias más satisfactorias que sirven para establecer lazos duraderos con los clientes. Ante esto, TECH crea una pionera titulación universitaria que permitirá a las organizaciones mejorar sus relaciones con los usuarios a través del análisis predictivo. Cabe destacar que se imparte de forma 100% digital.





“

Profundizarás en las tendencias futuras del Aprendizaje Automático para ofrecer los servicios más creativos gracias a este Curso Universitario 100% online”

La aplicación de IA en las redes sociales tiene un impacto significativo, dada su capacidad para segmentar audiencias de manera efectiva y ofrecer publicidad individualizada. También resulta provechosa para optimizar las campañas publicitarias: los comunicadores identifican qué estrategias de Marketing funcionan mejor, ajustándolas correctamente para maximizar el retorno de inversión. En esta línea, el Aprendizaje Automático analiza grandes volúmenes de datos en tiempo real para descubrir tendencias emergentes en las redes sociales. Así pues, estas informaciones ayudan a las compañías tanto a tomar decisiones informadas como adaptarse a las fluctuantes demandas del mercado publicitario.

En este contexto, TECH lanza un innovador Curso Universitario que abordará en detalle cómo utilizar la IA para desarrollar las estrategias de Marketing Digital óptimas. Diseñado por especialistas en la materia, el itinerario académico profundizará en el proceso de generación de contenidos de un modo personalizado. A su vez, el temario analizará múltiples vías destinadas a la personalización de la experiencia de los usuarios en plataformas webs y redes sociales. Esto permitirá a los egresados realizar recomendaciones personalizadas, adaptar las interfaces de los usuarios y hacer una segmentación dinámica de la audiencia. Por otro lado, el plan de estudios destacará el recurso del Email Marketing, ya que permite producir contenidos atractivos a la par que individualizados en función de los intereses de la población.

Además, la metodología avanzada de TECH y la calidad educativa y profesional de los docentes, los alumnos estarán acompañados en todo momento durante su capacitación. Además, a todo ello hay que añadir la naturaleza 100% online de la titulación, lo que facilita enormemente la labor de estudio para los expertos. No existen ni clases ni asistencias presenciales, sino que son los propios estudiantes los que pueden descargarse la totalidad del contenido teórico desde el primer día y ajustarlo a su ritmo de vida o responsabilidades personales.

Este **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Buscas emplear las herramientas más efectivas para el posicionamiento SEO? Optimiza las palabras clave gracias a esta innovadora titulación universitaria”

“

Utilizarás los sistemas Big Data para analizar el sentimiento y comportamiento de los usuarios, para diseñar productos que se adapten a sus necesidades”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ofrecerás a la audiencia interacciones altamente proactivas en las redes sociales gracias al empleo de la Inteligencia Artificial.

La metodología Relearning empleada en este Curso Universitario conseguirá que aprendas de forma autónoma y progresiva. ¡A tu propia velocidad!



02

Objetivos

Tras concluir este programa, los egresados emplearán hábilmente los sistemas del Aprendizaje Automático para implementar las estrategias más avanzadas en el Marketing Digital. Asimismo, los expertos personalizarán las experiencias digitales de los usuarios tanto en las webs como en redes sociales. También implementarán recursos como Chatbots y Asistentes Virtuales para dar una respuesta rápida a sus dudas. Gracias a esto, los profesionales mejorarán las relaciones con los consumidores y lograrán fidelizarlos con las marcas de por vida. A su vez, tanto sus conocimientos como habilidades les permitirán superar los obstáculos que se le presenten durante el ejercicio de su profesión.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a light blue background with white circuit-like lines and nodes. A white rectangular sign with the letters 'Ai' in blue is positioned in the upper right. The overall design is modern and tech-oriented.

Ai

“

Ampliarás tu entendimiento por medio de innovadores formatos didácticos multimedia que optimizarán tu proceso de actualización”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de cómo la IA está transformando estrategias de Marketing Digital
- ♦ Desarrollar, integrar y gestionar chatbots y asistentes virtuales para mejorar la interacción con clientes
- ♦ Profundizar en la automatización y optimización de la compra de publicidad en línea mediante la publicidad programática con IA
- ♦ Interpretar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en Marketing Digital
- ♦ Aplicar IA en estrategias de email marketing para personalización y automatización de campañas
- ♦ Explorar tendencias emergentes en IA para Marketing Digital y comprender su potencial impacto en la industria





Objetivos específicos

- Realizar procesos de transformación del Marketing Digital con IA
- Controlar las herramientas más avanzadas del Aprendizaje Automático para la comunicación con los clientes
- Personalizar las experiencias de los usuarios en las webs y redes sociales
- Desarrollar chatbots y asistentes virtuales en Marketing Digital



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

03

Dirección del curso

El cuadro docente que compone este Curso Universitario está formado por mentes innovadoras y líderes en la IA en diversos ámbitos, entre los que destacan las Estrategias de Marketing Digital. Estos profesionales se caracterizan por su potencial disruptivo, empleando en sus procedimientos las herramientas tecnológicas más punteras del mercado. A su vez, su pasión por esta materia les impulsa a compartir sus conocimientos mediante la Docencia. Así, transmiten sus conocimientos al alumnado mientras les ayudan a obtener competencias para sobresalir en una industria en pleno auge. Los egresados estarán cualificados para superar exitosamente cualquier desafío que surja durante su praxis.



“

Un versado equipo docente te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que puedan surgirte”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

04

Estructura y contenido

La presente capacitación proporcionará al alumnado una visión holística sobre la aplicación de la IA en las Estrategias de Marketing Digital. Por ello, el plan de estudios analizará las herramientas más avanzadas para que los especialistas se comuniquen eficazmente con los consumidores, incluso a través de las redes sociales. En sintonía con esto, el temario profundizará en aspectos como el análisis de sentimientos, detección de tendencias sociales y generación de contenido automatizado. También los materiales didácticos aportarán las claves para ahondar en los feedbacks del público, contribuyendo a que los egresados personalicen sus experiencias optimizando los diversos espacios web.



“

Una titulación universitaria que te brindará una multitud de casos prácticos para que desarrolles tu estudio como si estuvieras enfrentándote a casos reales”

Módulo 1. Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Transformación del Marketing Digital con IA y ChatGPT
 - 1.1.1. Introducción a la Transformación Digital
 - 1.1.2. Impacto en la Estrategia de Contenidos
 - 1.1.3. Automatización de Procesos de Marketing
 - 1.1.4. Desarrollo de Experiencia del Cliente
- 1.2. Herramientas de IA para SEO y SEM: KeywordInsights y DiiB
 - 1.2.1. Optimización de Palabras Clave con IA
 - 1.2.2. Análisis de Competencia
 - 1.2.3. Predicciones de Tendencias de Búsqueda
 - 1.2.4. Segmentación de Audiencia Inteligente
- 1.3. Aplicación de IA en redes sociales
 - 1.3.1. Análisis de Sentimientos con MonkeyLearn
 - 1.3.2. Detección de Tendencias Sociales
 - 1.3.3. Automatización de Publicaciones con Metricool
 - 1.3.4. Generación de Contenido Automatizada con Predis
- 1.4. Herramientas de IA para comunicación con clientes
 - 1.4.1. Chatbots Personalizados usando Dialogflow
 - 1.4.2. Sistemas de Respuesta Automatizada por Correo Electrónico usando Mailchimp
 - 1.4.3. Optimización de Respuestas en Tiempo Real usando Freshchat
 - 1.4.4. Análisis de Feedback del Cliente usando SurveyMonkey
- 1.5. Personalización de la Experiencia del Usuario con IA
 - 1.5.1. Recomendaciones Personalizadas
 - 1.5.2. Adaptación de Interfaz de Usuario
 - 1.5.3. Segmentación Dinámica de Audiencia
 - 1.5.4. Pruebas A/B Inteligentes con VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Chatbots y Asistentes Virtuales en Marketing Digital
 - 1.6.1. Interacción Proactiva con MobileMonkey
 - 1.6.2. Integración Multicanal usando Tars
 - 1.6.3. Respuestas Contextuales con Chatfuel
 - 1.6.4. Analítica de Conversaciones mediante Botpress



- 1.7. Publicidad programática con IA
 - 1.7.1. Segmentación Avanzada con Adroll
 - 1.7.2. Optimización en Tiempo Real usando WordStream
 - 1.7.3. Puja Automática usando BidIQ
 - 1.7.4. Análisis de Resultados
- 1.8. Análisis predictivo y Big Data en Marketing Digital
 - 1.8.1. Predicción de Tendencias del Mercado
 - 1.8.2. Modelos de Atribución Avanzados
 - 1.8.3. Segmentación Predictiva de Audiencia
 - 1.8.4. Análisis de Sentimiento en Big Data
- 1.9. IA y Email Marketing para la personalización y automatización en campañas
 - 1.9.1. Segmentación Dinámica de Listas
 - 1.9.2. Contenido Dinámico en Emails
 - 1.9.3. Automatización del Flujo de Trabajo con Brevo
 - 1.9.4. Optimización de la Tasa de Apertura con Benchmark Email
- 1.10. Tendencias futuras en IA para Marketing Digital
 - 1.10.1. IA Conversacional Avanzada
 - 1.10.2. Integración de Realidad Aumentada usando ZapWorks
 - 1.10.3. Énfasis en la Ética de la IA
 - 1.10.4. IA en la Creación de Contenido

“ *TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumnado para que logre el éxito empresarial. ¡Únete ya!*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Estrategias de Marketing Digital mediante Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital
mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Estrategias de Marketing Digital
mediante Inteligencia Artificial