

Capacitación Práctica

Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación



tech
universidad

Capacitación Práctica
Inteligencia Artificial en Marketing
y Comunicación

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el campo del Marketing y la Comunicación, permitiendo a las empresas personalizar sus estrategias de manera más efectiva. Según un informe de Gartner, se espera que el 80% de las interacciones entre las marcas y los consumidores sean gestionadas por IA. De hecho, herramientas de análisis predictivo y *chatbots* están optimizando la atención al cliente y mejorando la segmentación de audiencias. Por ello, TECH ha creado la presente titulación, en la que en 3 semanas el especialista se integrará en un equipo versado en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing y la Comunicación para ponerse al día en las últimas novedades y tecnologías disponibles, pudiendo así llevarlas a su propia práctica diaria de una forma exhaustiva y eficiente.



Con esta Capacitación Práctica, adquirirás habilidades para aplicar herramientas de IA que optimicen la segmentación de audiencias, mejorando la personalización de campañas”





Herramientas de Inteligencia Artificial están facilitando el análisis de grandes volúmenes de datos, lo que permite segmentar audiencias con una precisión sin precedentes. Además, la generación de contenido automatizado está ganando popularidad, con modelos que crean desde publicaciones en redes sociales, hasta campañas de *Email Marketing*. Este avance no solo optimiza la eficiencia, sino que también mejora la experiencia del cliente, al ofrecer mensajes más relevantes y oportunos.

Como la mejor manera de perfeccionar estas competencias es a través de la práctica, TECH ha diseñado un programa que consiste en una estancia en un centro clínico de referencia en el ámbito de la Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación. Así, a lo largo de 3 semanas, el egresado pasará a formar parte de un equipo de especialistas del máximo nivel, con los cuales trabajará activamente en el desarrollo de proyectos creativos, *branding* y Marketing Digital. De esta manera, podrá ponerse al día, no solo de las estrategias más efectivas, sino que podrá implementar a su praxis habilidades para la creación de contenido automatizado y la utilización de chatbots, mejorando la atención al cliente para una mayor eficiencia y efectividad en las estrategias de Marketing.

Durante la estancia, contará con el apoyo de un tutor adjunto, el cual velará porque se cumplan todos los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. En base a ello, el especialista trabajará con total garantía y seguridad en el manejo de la tecnología más innovadora, así como en el empleo de las técnicas y herramientas que mejores resultados han tenido hasta el día de hoy.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Realizar esta Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación es esencial en un entorno laboral cada vez más digital y competitivo. Durante 3 intensivas semanas, se integrará en un equipo de trabajo multidisciplinar, donde comprobará de primera mano las herramientas de Inteligencia Artificial que optimizan estrategias de Marketing, mejoran la segmentación de audiencias y potencian la personalización de la comunicación. Así, se trata de una oportunidad académica única que no solo revoluciona los sistemas pedagógicos tradicionales, sino que pone al especialista en el centro de la ecuación para ofrecerle un aprendizaje con utilidad real y adaptado a sus necesidades.



En un entorno laboral cada vez más competitivo, contar con esta Capacitación Práctica se convertirá en una ventaja significativa para destacar en el mercado”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las soluciones de IA generativa, como los modelos de lenguaje GPT y DALL·E, permiten la creación automatizada de contenido altamente personalizado, lo que mejora la eficiencia de las campañas de Marketing. Además, herramientas avanzadas de análisis predictivo y *Machine Learning* ayudan a las empresas a predecir comportamientos de los consumidores y tomar decisiones más informadas en tiempo real. También se están utilizando tecnologías de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) para mejorar los *chatbots* y asistentes virtuales, garantizando una experiencia de usuario más fluida y personalizada en la comunicación con los clientes.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

El amplio equipo de profesionales que acompañará al especialista a lo largo de todo el periodo práctico supone un aval de primera y una garantía de actualización sin precedentes. Con un tutor designado específicamente, el alumno podrá ver pacientes reales en un entorno de vanguardia, lo que le permitirá incorporar en su práctica diaria los procedimientos y abordajes más efectivos en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno clínico de prestigio en el área de la Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas estrategias y herramientas en su metodología de trabajo.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

El mercado académico está plagado de programas pedagógicos poco adaptados al quehacer diario del especialista y que exigen largas horas de carga lectiva, muchas veces poco compatibles con la vida personal y profesional. TECH ofrece un nuevo modelo de aprendizaje, 100% práctico, que permite ponerse al frente de procedimientos de última generación en el campo de la Inteligencia Artificial aplicada al Marketing y la Comunicación y, lo mejor de todo, llevarlo a la práctica profesional en tan solo 3 semanas.

5. Abrir la puerta a nuevas oportunidades

Al adoptar herramientas de IA, los profesionales pueden desarrollar campañas más efectivas, anticipar tendencias de mercado y responder de manera proactiva a las necesidades del cliente. Además, las empresas que implementan soluciones de IA pueden mejorar su eficiencia operativa, reducir costos y aumentar su competitividad en un mercado saturado. Este enfoque innovador no solo abre nuevas puertas para el crecimiento profesional y la creación de valor, sino que también promueve una cultura empresarial más ágil y adaptativa.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

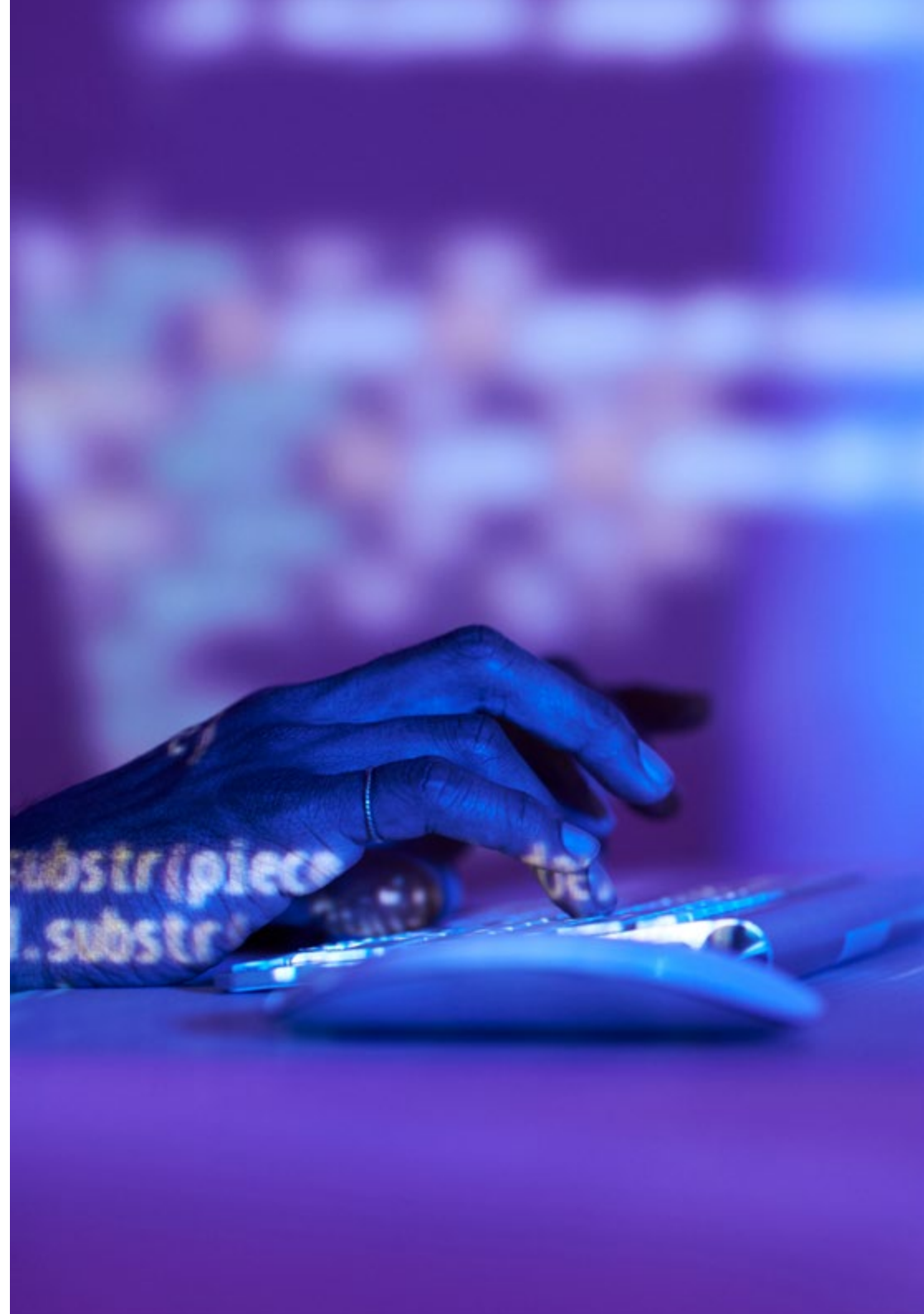
Objetivos

Los objetivos del programa universitario consistirán en proporcionar un conocimiento profundo de cómo la IA puede transformar las estrategias de Marketing y optimizar la comunicación con el cliente. Así, se desarrollarán habilidades específicas, como el análisis de datos y la automatización de procesos, para que los profesionales puedan diseñar campañas más efectivas y personalizadas. Otro objetivo clave será fomentar la creatividad en la aplicación de tecnologías emergentes, permitiendo a los egresados desarrollar soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del mercado.



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial en el contexto del Marketing
- ♦ Aprender a utilizar herramientas de IA para la segmentación de audiencias
- ♦ Desarrollar habilidades en la creación de contenido automatizado
- ♦ Aplicar técnicas de análisis de datos para mejorar la toma de decisiones
- ♦ Optimizar campañas de Marketing mediante la personalización
- ♦ Fomentar la creatividad en el diseño de estrategias de comunicación
- ♦ Evaluar el rendimiento de campañas basadas en IA
- ♦ Identificar tendencias emergentes en Marketing Digital
- ♦ Abordar cuestiones éticas y de privacidad en el uso de datos
- ♦ Implementar soluciones innovadoras que aumenten la eficiencia operativa





Objetivos específicos

- Analizar casos de éxito en la aplicación de IA en Marketing
- Familiarizarse con herramientas de análisis de datos y métricas
- Crear perfiles de cliente utilizando técnicas de segmentación
- Desarrollar *chatbots* para mejorar la atención al cliente
- Implementar estrategias de automatización de correos electrónicos
- Diseñar campañas publicitarias basadas en datos de comportamiento
- Aprender a interpretar resultados y generar informes
- Realizar pruebas A/B para optimizar campañas
- Investigar sobre el uso de IA en redes sociales
- Explorar técnicas de *Machine Learning* para análisis predictivo
- Integrar IA en la Gestión de Relaciones con Clientes (CRM)
- Desarrollar contenido visual utilizando herramientas de IA
- Aplicar técnicas de optimización SEO basadas en IA
- Establecer métricas de rendimiento para campañas de IA
- Colaborar en proyectos grupales para fortalecer habilidades prácticas
- Conocer normativas y regulaciones sobre protección de datos
- Estudiar el impacto de la IA en la experiencia del cliente
- Realizar simulaciones de campañas utilizando IA
- Identificar oportunidades de innovación mediante IA
- Compartir experiencias y mejores prácticas en el uso de IA en Marketing

04

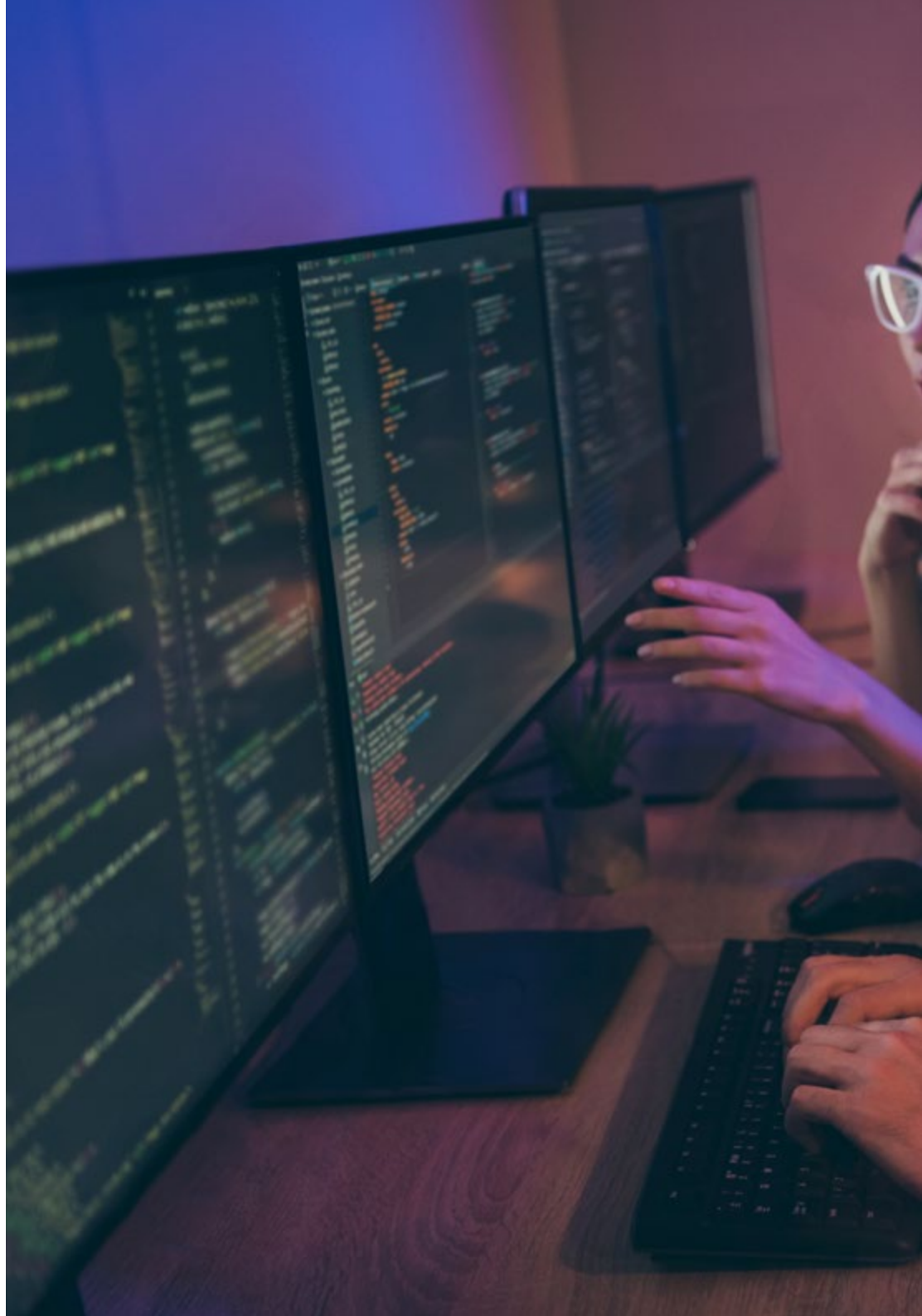
Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación está conformada por una estancia práctica en una empresa de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes y con jornadas de 8 horas consecutivas de preparación práctica, siempre al lado de un especialista adjunto. Así, esta estancia le permitirá desarrollar proyectos de Inteligencia Artificial para aplicar en Marketing y Comunicación, junto a un equipo de profesionales de referencia, aplicando las técnicas más innovadoras y planificando estrategias con los mejores resultados a días de hoy.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para el desarrollo de proyectos de Inteligencia Artificial en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad. Se trata, sin duda, de una oportunidad para aprender trabajando.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la aplicación de la Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
Desarrollo de Estrategias de Marketing Digital con IA	Implementar soluciones de IA para personalizar experiencias de usuario en campañas digitales
	Aplicar algoritmos de <i>Machine Learning</i> para optimizar la segmentación de audiencias
	Utilizar herramientas de análisis predictivo para identificar tendencias de consumo
	Evaluar el impacto de la IA en el rendimiento de campañas publicitarias digitales
Gestión de <i>Chatbots</i> y Asistentes Virtuales	Desarrollar y configurar <i>chatbots</i> para mejorar la atención al cliente
	Integrar asistentes virtuales en plataformas de Marketing Digital
	Optimizar el rendimiento de los <i>chatbots</i> mediante el análisis de datos conversacionales
	Adaptar <i>chatbots</i> para automatizar procesos de ventas y servicio postventa
Automatización y Optimización de Publicidad Programática	Configurar campañas de publicidad programática utilizando herramientas de IA
	Monitorear y ajustar automáticamente las ofertas publicitarias basadas en datos en tiempo real
	Optimizar el retorno de inversión publicitaria mediante modelos predictivos
	Realizar análisis de rendimiento de campañas publicitarias basadas en IA
Análisis de Datos y Toma de Decisiones Estratégicas	Analizar grandes volúmenes de datos de Marketing para extraer <i>insights</i> estratégicos
	Aplicar técnicas de <i>Big Data</i> para segmentar y personalizar campañas publicitarias
	Utilizar IA para generar informes automáticos de rendimiento y optimización
	Tomar decisiones estratégicas fundamentadas en el análisis de datos generados por IA

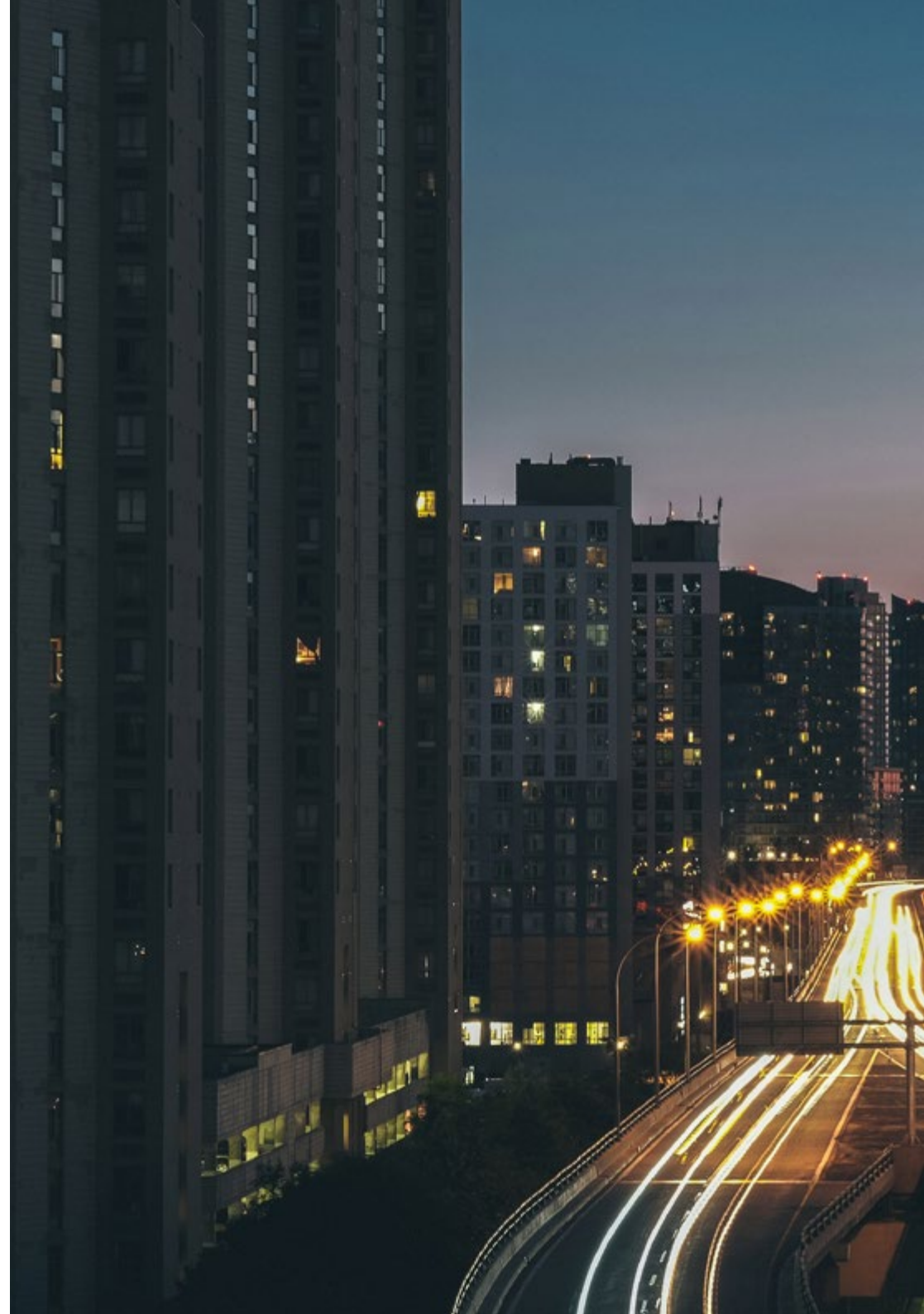
05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta capacitación pueda ser impartida en diversos centros alrededor de la geografía nacional. Así, se trata de una oportunidad única, que permitirá al profesional seguir haciendo crecer su carrera al lado de los mejores especialistas del sector en diversas empresas de referencia.

“

Las prácticas no solo reforzarán los conocimientos teóricos adquiridos, sino que también promoverán tu creatividad e innovación, preparándote para enfrentar los retos del entorno digital actual”





Inteligencia Artificial en Marketing | 13 **tech** y Comunicación

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Inteligencia Artificial

Hanson* | Agencia Creativa

País	Ciudad
España	Santa Cruz de Tenerife

Dirección: Rambla de Santa Cruz, 108 cp 38004

Agencia de publicidad y marketing

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación



Bodycopy

País	Ciudad
España	Santa Cruz de Tenerife

Dirección: C/M^a Mérida Pérez 6, bajo derecha, 38001

Agencia de Marketing y Publicidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación





“

*Inscríbete ahora y avanza de forma
práctica en tu campo de trabajo”*

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Capacitación Práctica
Inteligencia Artificial en Marketing
y Comunicación

Capacitación Práctica

Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación

