

Universitätskurs

Quellen und Techniken
für die Sammlung von
Sozial- und Marktinformationen



Universitätskurs

Quellen und Techniken
für die Sammlung von
Sozial- und Marktinformationen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ingenieurwissenschaften/universitatskurs/quellen-techniken-sammlung-sozial-marktinformationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Quellen und Techniken zur Informationsbeschaffung sind in der Sozial- und Marktforschung aus mehreren Gründen wichtig. Erstens liefern sie genaue und relevante Daten über eine bestimmte Gruppe von Menschen, die für fundierte Entscheidungen unerlässlich sind. Zweitens können sie helfen, die Verbraucher und ihre Bedürfnisse besser zu verstehen. Aus diesem Grund hat TECH eine Qualifikation entwickelt, die es den Studenten ermöglicht, ihr Wissen über Aspekte wie Stichprobenziehung, Feldarbeit und neue Techniken der Datenerhebung zu maximieren, um nur einige zu nennen. Dies alles dank einer 100%igen Online-Modalität und mit den dynamischsten und praktischsten Multimediamaterialien auf dem akademischen Markt.



“

*Erwerben Sie neue Kompetenzen im Bereich
der Quellen und Techniken für die Sammlung
von Sozial- und Marktinformationen TECH
Technologischen Universität"*

Quellen und Techniken der Informationsbeschaffung sind für die Sozial- und Marktforschung unerlässlich. Sie ermöglichen es, genaue und relevante Daten über eine bestimmte Personengruppe zu erhalten, die Bedürfnisse der Verbraucher besser zu verstehen und die künftige Nachfrage vorherzusagen. Daher ist es wichtig, dass Forscher die richtigen Quellen und Techniken verwenden, um sicherzustellen, dass die gewonnenen Daten von hoher Qualität und für Geschäftsentscheidungen relevant sind.

Deshalb hat TECH einen Universitätskurs in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen entwickelt, der den Studenten die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen vermitteln soll, damit sie ihre Arbeit als Spezialisten so effizient wie möglich ausführen können. In diesem Programm werden Aspekte wie Ziele, Umfang, Planung und Design von Sozial- und Marktforschung behandelt.

Dies alles erfolgt in einer bequemen 100%igen Online-Modalität, die es den Studenten ermöglicht, ihre Zeitpläne und Studien zu organisieren und sie mit anderen Aufgaben und Interessen im täglichen Leben zu verbinden. Darüber hinaus verfügt dieser Abschluss über die umfassendsten theoretischen und praktischen Materialien auf dem Markt, was den Lernprozess erleichtert und ermöglicht, die eigenen Ziele schnell und effizient zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs** in **Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Werden Sie in nur 6 Wochen zum Experten für Sozial- und Marktforschung, wobei Sie Ihren Tagesablauf und Ihr Studium völlig frei gestalten können"

“

Maximieren Sie Ihr berufliches Profil in einem der zukunftssträchtingsten Bereiche des Ingenieurwesens, dank TECH und den innovativsten Materialien auf dem akademischen Markt"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Greifen Sie von Ihrem Tablet, Handy oder Computer auf alle Inhalte zu Informationsquellen und Erhebungsmethoden zu.

Nähern Sie sich der Ergebnisanalyse und Berichterstattung bequem von zu Hause aus und zu jeder Tageszeit.



02 Ziele

Das ultimative Ziel dieses Universitätskurses in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen ist es, dass die Studenten eine präzise Aktualisierung ihrer Kenntnisse in diesem Bereich der Ingenieurwissenschaften erwerben.

Eine Aktualisierung die es ihm ermöglicht, seine Arbeit mit der höchstmöglichen Qualität und Effizienz auszuführen. Und das alles dank TECH und einem 100%igen Online-Modus, der dem Studenten völlige Freiheit bei der Organisation und der Zeitplanung gibt.



“

Vertiefen Sie sich in alle wesentlichen Aspekte der Auswirkungen der neuen Techniken der Informationsbeschaffung, ohne das Haus zu verlassen und zu jeder Zeit"



Allgemeine Ziele

- ◆ Anwenden des Wissens in professioneller Weise auf ihre Arbeit oder ihren Beruf und Verfügen über die Kompetenzen, die sie in der Regel durch die Ausarbeitung und Verteidigung von Argumenten und die Lösung von Problemen in ihrem Studienbereich unter Beweis stellen
- ◆ Durchführen grundlegender Vorgänge im Zusammenhang mit der Datenbereinigung
- ◆ Verwenden der geeigneten Informationsquellen für jede Art von angewandter Studie
- ◆ Beschreiben der wichtigsten Quellen für das langfristige Wachstum der gesamtwirtschaftlichen Produktion in einer Volkswirtschaft
- ◆ Berechnen und Verwenden von Lebenshaltungskostenelastizitäten und -indizes





Spezifische Ziele

- ◆ Sensibilisieren der Teilnehmer für die Bedeutung der Wirtschaftsforschung für die taktische und strategische Entscheidungsfindung in Unternehmen und Organisationen im Allgemeinen
- ◆ Anregen zum kritischen Denken, Selbstreflexion über den Inhalt des Programms
- ◆ Verstehen und kritisches Beurteilen von Umfragen als Technik der Sozialforschung und Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten, um Umfragen zu entwerfen, durchzuführen und zu analysieren
- ◆ Treffen einer guten Auswahl von Informationen

“

Übertreffen Sie Ihre höchsten Erwartungen, dank eines einzigartigen und aktuellen Programms mit dem vollständigsten theoretischen und praktischen Material auf dem akademischen Markt"

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur und alle didaktischen Ressourcen dieses Lehrplans wurden von den renommierten Fachleuten entwickelt, die das Expertenteam von TECH in diesem Bereich der Ingenieurwissenschaften bilden. Diese Spezialisten haben ihre umfassende Erfahrung und ihr fortschrittlichstes Wissen genutzt, um praktische und absolut aktuelle Inhalte zu erstellen. All dies basiert auf der effizientesten Lehrmethodik, dem *Relearning* von TECH.



“

Dank der effizienten pädagogischen Methodik von TECH, Relearning, können Sie sich neues Wissen auf präzise und natürliche Weise aneignen, ohne zu viel Zeit mit Lernen zu verbringen"

Modul 1. Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen

- 1.1. Konzept der Sozial- und Marktforschung
 - 1.1.1. Definition
 - 1.1.2. Qualitäten
 - 1.1.3. Rolle der Sozial- und Marktforschung
- 1.2. Sozial- und Marktforschung
 - 1.2.1. Ziele
 - 1.2.2. Reichweite
 - 1.2.3. Planung
 - 1.2.4. Design
- 1.3. Informationsquellen
 - 1.3.1. Konzept
 - 1.3.2. Arten von Informationsquellen
 - 1.3.3. Sekundäre Quellen
 - 1.3.4. Primäre Quellen
- 1.4. Suchstrategien, Messung der Informationsquellen und Bewertung
 - 1.4.1. Art der Strategien
 - 1.4.2. Auswahl der Informationen
 - 1.4.3. Auswertung von Informationen
- 1.5. Methoden und Techniken der Informationssammlung
 - 1.5.1. Methodische Verfahren
 - 1.5.1.1. Erster Ansatz
 - 1.5.1.2. Planung der Forschung
 - 1.5.1.3. Erhebung von Daten
 - 1.5.1.4. Analyse der Ergebnisse
 - 1.5.1.5. Erstellen des Berichts
 - 1.5.2. Projektive Techniken
 - 1.5.3. Die Beobachtung
 - 1.5.4. Der Pseudo-Kauf oder Mystery Shopper





- 1.6. Die Auswirkungen neuer Techniken der Informationsbeschaffung und ihre spezifischen Medien
 - 1.6.1. Umfrage
 - 1.6.2. Panels
 - 1.6.3. Beobachtung
 - 1.6.4. Fragebogen und Erhebungsprotokolle
- 1.7. Qualitative Methoden zur Beschaffung von Informationen
 - 1.7.1. Merkmale der Umfrage
 - 1.7.2. Arten von Umfragen
 - 1.7.3. Entwurf des Fragebogens
 - 1.7.4. Aufbau und Ablauf des Fragebogens
- 1.8. Feldarbeit
 - 1.8.1. Planung der Feldarbeit
 - 1.8.2. Sequentieller Prozess der Datenerhebung
 - 1.8.3. Methoden
 - 1.8.3.1. Quantitativ
 - 1.8.3.2. Nicht quantitativ
 - 1.8.4. Bewertung der Feldarbeit
- 1.9. Stichproben in der Sozial- und Marktforschung
 - 1.9.1. Stichprobenverfahren in der Marktforschung
 - 1.9.2. Methoden der Probenahme
 - 1.9.3. Bestimmung des Stichprobenumfangs
 - 1.9.4. Stichprobenfehler
- 1.10. Marketing-Informationssystem
 - 1.10.1. Konzept
 - 1.10.2. Analyse der Chancen und Bedrohungen
 - 1.10.3. Ziele
 - 1.10.4. Marketingstrategien
 - 1.10.5. Aktionen, Ergebnisse und Kontrolle

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Quellen und Techniken für die Sammlung von Sozial- und Marktinformationen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Quellen und Techniken
für die Sammlung von
Sozial- und Marktinformationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Quellen und Techniken
für die Sammlung von
Sozial- und Marktinformationen