

Universitätskurs

Erstellung und Verwaltung
von E-Commerce





Universitätskurs

Erstellung und Verwaltung von E-Commerce

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/ingenieurwissenschaften/universitaetskurs/erstellung-verwaltung-e-commerce

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Das Internet ist ein wesentlicher Bereich für den Vertrieb von verschiedenen Arten von Unternehmen. Das digitale Umfeld kennt keine geografischen Grenzen und seine Reichweite ist viel größer, was es zu einer großartigen Gelegenheit für Einzelpersonen und Unternehmen macht, die ihren Online-Shop einrichten und ihre Gewinne steigern wollen. Dabei entsteht jedoch häufig ein Problem: Es werden Experten benötigt, die wissen, wie man den digitalen Shop einrichtet und wie man das Geschäft im Internet richtig vermarktet. Dieses Bildungsprogramm löst dieses Problem, damit die Studenten in der Lage sind, Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwaltung des E-Commerce anzubieten und ihre Beschäftigungschancen zu verbessern.





“

Helpen Sie Ihren Kunden bei der Einrichtung ihres digitalen Geschäfts mit diesem umfassenden Bildungsprogramm"

Heutzutage ist die digitale Sphäre von grundlegender Bedeutung für das korrekte Funktionieren und die Nachhaltigkeit von Unternehmen in verschiedenen Sektoren, da sie im Vergleich zum traditionellen physischen Geschäft eine größere geografische Reichweite hat. Ein digitaler Shop kann von Nutzern aus der ganzen Welt verwendet werden, so dass der Umsatz bei richtigem Marketing und entsprechender Gestaltung des Online-Shops deutlich steigen kann.

Daher entscheiden sich immer mehr Unternehmen für die Einrichtung eines digitalen Geschäfts. Es ist jedoch nicht einfach, ein Online-Geschäft aufzubauen und den richtigen Marketingplan für dieses Geschäft zu erstellen. Qualifizierte Fachleute müssen Antworten auf alle Zweifel und Schwierigkeiten geben, die auftreten können.

Aus diesem Grund ist dieser Universitätskurs in Erstellung und Verwaltung von E-Commerce die Lösung für diese Nachfrage. Diese Qualifikation vermittelt die für die Durchführung dieser Aufgaben erforderlichen Instrumente und Kenntnisse, so dass der Absolvent ein Experte ist, der eine Reihe von Dienstleistungen anbieten kann, die von potenziellen Kunden sehr geschätzt werden.

Dank der fachkundigen Dozenten, die die verschiedenen Fächer unterrichten, und der Gestaltung des Programms, das von echten Fachleuten aus dem Bereich der digitalen Geschäfte ausgearbeitet wurde, werden die Studenten eine Reihe von grundlegenden Fähigkeiten im Bereich der Web-Entwicklung und des E-Commerce erwerben.

Dieser **Universitätskurs in Erstellung und Verwaltung von E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Erstellung und Verwaltung von E-Commerce vorgestellt werden
- ♦ Verschiedene Tools für den E-Commerce, die Antworten auf alle möglichen Herausforderungen und Fragen geben, die bei der Erstellung und Einrichtung eines digitalen Shops auftreten
- ♦ Theoretische und praktische Inhalte, die auf die Anwendung im beruflichen Umfeld vorbereitet sind
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Zugang zu Diskussionsforen und Behebung von Zweifeln durch die Dozenten
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dem E-Commerce gehört die Zukunft: Helfen Sie Ihren Kunden, sich zu verbessern und ihren Umsatz zu steigern"



Jeder möchte einen Online-Shop haben, aber nicht jeder weiß, wie man ihn einrichtet und das Beste daraus macht: Sie könnten derjenige sein, der ihnen dank dieses Universitätskurses hilft"

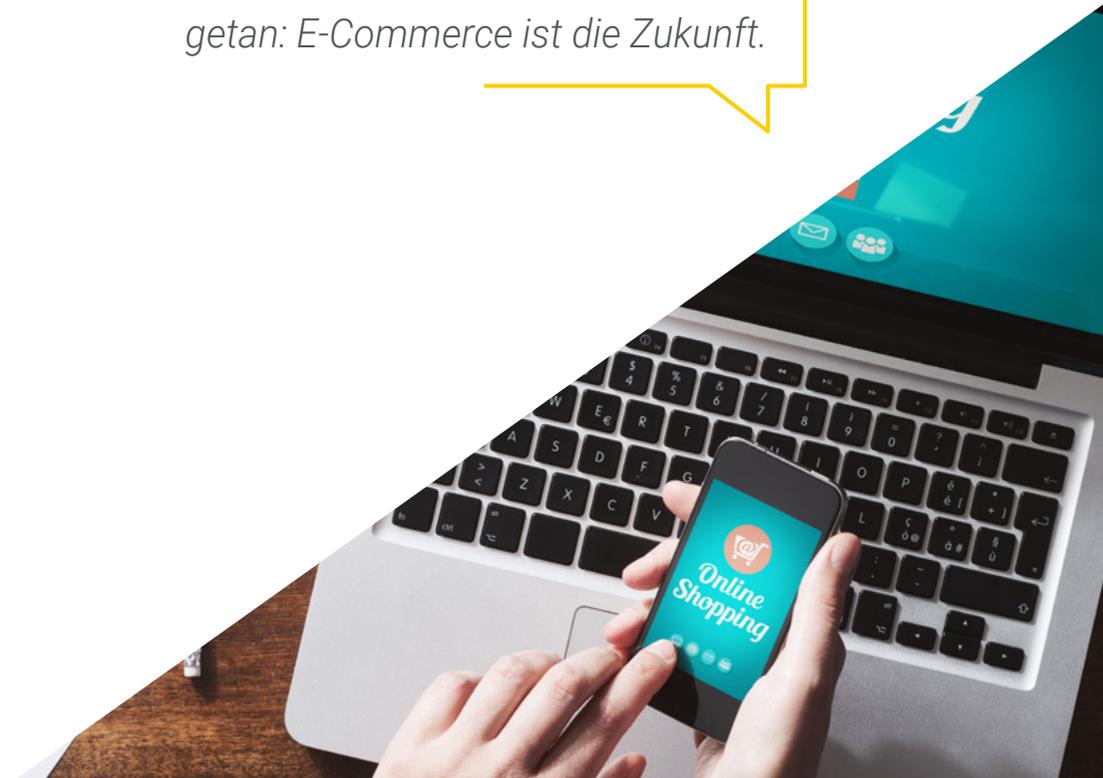
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Spezialisieren Sie sich auf E-Commerce und werden Sie zu einem wichtigen Bestandteil des Geschäfts Ihrer Kunden.

Mit Sicherheit haben Sie in letzter Zeit online eingekauft, und wie Sie haben das auch viele Andere getan: E-Commerce ist die Zukunft.



02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Fachleuten die grundlegenden Werkzeuge zu vermitteln, damit sie einen Online-Shop konzipieren und verwalten können, der den Anforderungen ihrer Kunden oder Arbeitgeber gerecht wird, und damit sie sich dank dieses sehr gefragten und aktuellen Bereichs neue Beschäftigungsmöglichkeiten eröffnen können. Die allgemeinen und spezifischen Ziele dieses Programms werden im Folgenden aufgeschlüsselt, um den Studenten genauere Informationen zu geben.



“

Das Ziel Ihrer Kunden ist es, ihren Umsatz zu steigern: Ihr Ziel sollte es sein, ihnen die besten Werkzeuge zu bieten, um dies zu erreichen"

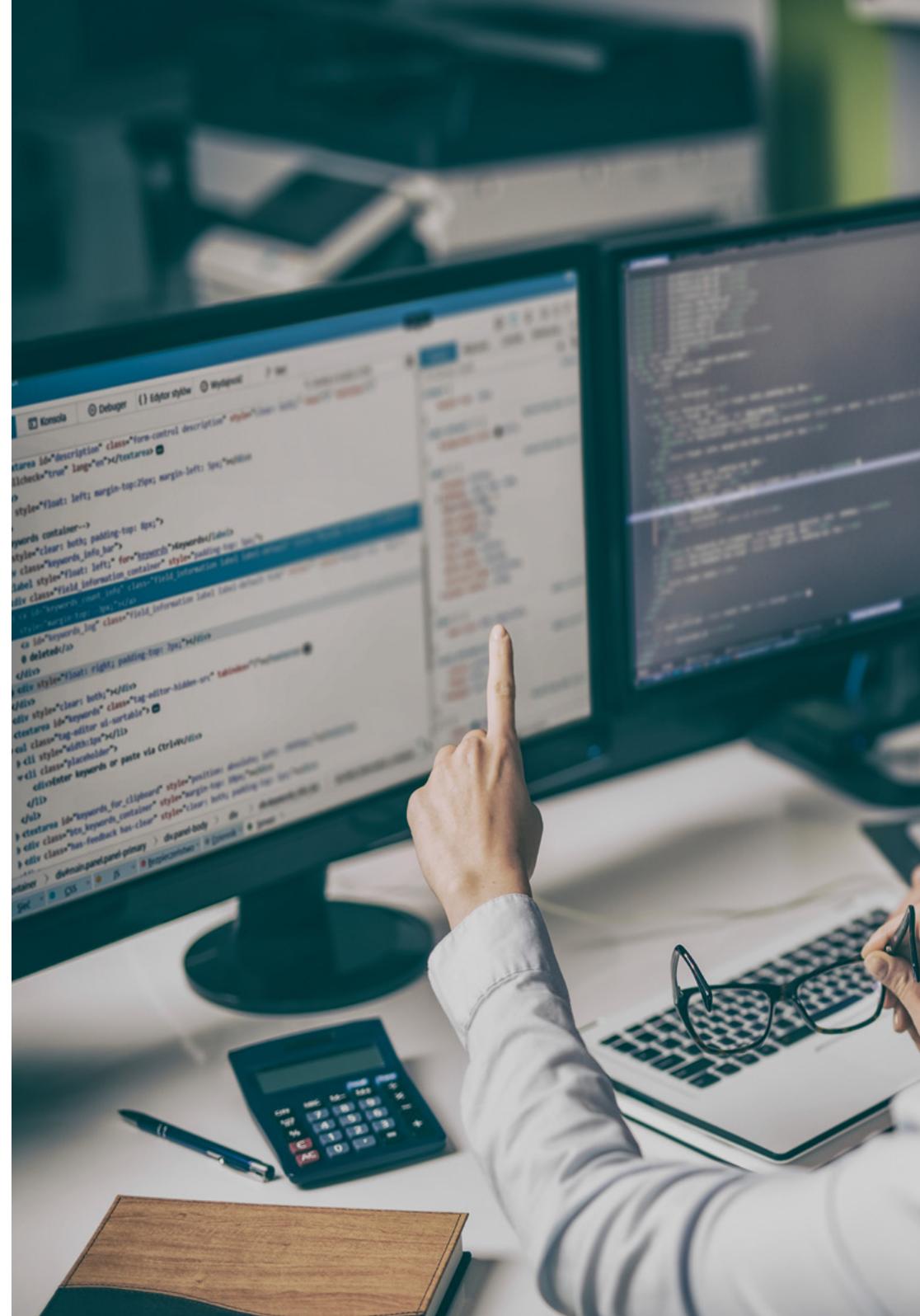


Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln von Fachwissen für die Einrichtung eines E-Commerce-Shops von Grund auf
- ♦ Analysieren der Datenbankstruktur und Programmierung
- ♦ Entwickeln eines kompletten E-Commerce-Shops
- ♦ Prüfen einer erfolgreichen Marketingstrategie
- ♦ Festlegen, wie Werbekampagnen durchgeführt werden sollen
- ♦ Analysieren und Komprimieren von Metriken



*Ihre Ziele sind zum Greifen nah:
schreiben Sie sich ein und kommen
Sie dank dieses Universitätskurses
beruflich voran"*





Spezifische Ziele

- ◆ Erarbeiten der Struktur für die Einrichtung eines E-Commerce-Shops
- ◆ Bewerten des professionellen E-Commerce-Marktes
- ◆ Analysieren der verschiedenen Möglichkeiten, die für die Entwicklung eines E-Commerce-Unternehmens bestehen
- ◆ Einrichten eines Online-Shops unter Verwenden der verschiedenen CMS, die derzeit auf dem Online-Marktplatz verfügbar sind
- ◆ Analysieren des logistischen und funktionellen Systems des Shops und der virtuellen Zahlungssysteme
- ◆ Durchführen einer umfassenden Marketingstrategie und eines Roadmaps
- ◆ Entwickeln von Online-Promotions und für mehr Besucher im Shop sorgen
- ◆ Verwalten von Verkäufen und Kunden
- ◆ Verfolgen einer vollständigen Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Einrichten eines kompletten Onlineshops von Grund auf bis zum ersten Verkauf

03

Kursleitung

Der Inhalt dieses Universitätskurses wird von Experten im digitalen Bereich, in der Web-Entwicklung und im E-Commerce vermittelt, so dass die Studenten, die sich einschreiben, eine spezialisierte Fortbildung erhalten. Dies geschieht in Verbindung mit den anderen Bereichen des Internets, so dass sie ihr Wissen auf spezifische, aber auch allgemeine Weise anwenden können, um ihren Aktionsradius zu erweitern und ihren Kunden mehr Lösungen anzubieten.





“

Die besten Fachleute warten auf Sie, um Ihnen ihre besten Tipps für den E-Commerce zu geben"

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Technischer Ingenieur für Computermanagement
- ♦ CEO & Founder von Club de Talentos
- ♦ CEO von Persatrace, Online-Marketing-Agentur
- ♦ Direktor für Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- ♦ Direktor des PI-Studienzentrums
- ♦ Direktor der Abteilung Web Applications Engineering bei Brilogic
- ♦ Web-Programmierer bei Grupo Ibergest
- ♦ Software-/Webprogrammierer bei Reebok Spain
- ♦ Technischer Ingenieur in Computermanagement
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Lehren und Lernen, Tech Education
- ♦ Masterstudiengang in Hochbegabung und Integrative Bildung
- ♦ Masterstudiengang in Elektronischer Handel
- ♦ Spezialist für neueste Technologien in den Bereichen Unterricht, digitales Marketing, Webanwendungen und Internetgeschäfte



Professoren

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Gründer von HostingTG
- ◆ Gründer von GrupoTG
- ◆ Mitgründer von TiendaWebOnline
- ◆ Grafikdesigner bei Intergon2000
- ◆ Grafikdesigner bei Ibertex
- ◆ IT-Projektleiter bei Xion Animation
- ◆ Direktor für Vertrieb und Marketing bei Kingest
- ◆ Computer-Ingenieur bei UNED
- ◆ Preis für Business Excellence des Instituts für Berufliche Exzellenz
- ◆ Europäische Medaille für Verdienste am Arbeitsplatz der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

04

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses wurde von Top-Experten entwickelt, die auf die aktuellen Bedürfnisse des Marktes eingehen, wo eine große Anzahl von Tools und Lösungen im Bereich E-Commerce und Webseiten benötigt werden. Daher bietet dieser Universitätskurs einen breiten und tiefen Inhalt, der ein breites Themenspektrum abdeckt und absolut aktuell ist, da die Spezialisten, die ihn strukturiert haben, immer auf dem neuesten Stand der Entwicklungen in den Bereichen Web-Entwicklung, Online-Verkauf und E-Commerce sind.

```
substr($hexStr, 0, 1), 2));  
_repeat(substr($hexStr, 1, 1), 2));  
_repeat(substr($hexStr, 2, 1), 2));  
  
$wysokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagefttext(  
    $obrazek,  
    $watermark_size,  
    $watermark_angle,  
    $szerokosc_ost,  
    $wysokosc_ost,  
    $kolor,  
    $watermark_font,  
    $watermark_string,  
    $obrazek, $targetfile, $jpegqual);  
return true;
```

Research

Design

“

Die aktuellsten Inhalte, damit Sie immer auf dem neuesten Stand sind, wenn es um die Erstellung und Verwaltung von Online-Shops geht"

Modul 1. Erstellung und Verwaltung des E-Commerce

- 1.1. Entwicklung eines E-Commerce
 - 1.1.1. Funktionen
 - 1.1.2. Erweiterte Funktionen
 - 1.1.3. Verwaltung
 - 1.1.3.1. Zahlungssysteme
 - 1.1.3.2. Kundenmanagement
 - 1.1.3.3. Verwaltung der Aufträge
 - 1.1.4. Eigenes Produkt / Dropshipping
- 1.2. Datenbankprogrammierung und -strukturierung
 - 1.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
 - 1.2.2. Webstruktur für E-Commerce
 - 1.2.3. Struktur von Datenbanken
- 1.3. Entwurf eines E-Commerce
 - 1.3.1. Hauptvorlage
 - 1.3.2. Login- und Registrierungsbereiche
 - 1.3.3. Struktur der Produktvorlage
 - 1.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw.
- 1.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (*Content Management System*)
 - 1.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
 - 1.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
 - 1.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung
 - 1.5.1. Hosting und Domaine
 - 1.5.1.1. SSL-Aktivierung und PHP-Konfiguration
 - 1.5.2. Installation eines eigenen CMS
 - 1.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installation Prestashop
 - 1.5.2.3. Installation Magento
 - 1.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
 - 1.5.3.1. Konfiguration von Wordpress + Woocommerce und Inbetriebnahme
 - 1.5.3.2. Konfiguration und Implementierung von Prestashop
 - 1.5.3.3. Konfiguration und Implementierung von Magento
 - 1.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung
- 1.6. UX (*User eXperience*)
 - 1.6.1. Entwurf
 - 1.6.2. Funktionalität vs. Design
 - 1.6.3. Optimierung für Endkunden
 - 1.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien
- 1.7. Suchmaschinenoptimierung SEO
 - 1.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
 - 1.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
 - 1.7.3. Optimierte Inhalte
 - 1.7.4. *Backlinks*, Pressemitteilungen und *Reviews*
 - 1.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion
 - 1.7.5.1. Erstellung von Promotionen
 - 1.7.5.2. Optimierung von Werbeaktionen und *Buyer Persona*
- 1.8. Zahlungssysteme und Logistik
 - 1.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Nachnahme
 - 1.8.1.4. Bank POS
 - 1.8.1.5. Ratenzahlungssysteme
 - 1.8.2. Logistik
 - 1.8.2.1. Optimierung unseres Lieferkanals
 - 1.8.2.2. Konfiguration des optimierten Versandselektors in unserem Shop
 - 1.8.3. Automatisierung des Versands

- 1.9. Marketing und Werbung
 - 1.9.1. Analyse der Konkurrenz
 - 1.9.2. Arbeitsmittel
 - 1.9.2.1. Analyse-Tools
 - 1.9.2.2. Design-Tools
 - 1.9.2.3. SEO-Tools
 - 1.9.2.4. Tools zur Optimierung
 - 1.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
 - 1.9.4. Erstellung von Promotionen
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest und andere soziale Netzwerke
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Optimierung der Anzeigen
- 1.10. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse
 - 1.10.1. Verkehrsmessung
 - 1.10.2. Analyse der Suchmaschinen
 - 1.10.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
 - 1.10.4. Erstellung von Landing Pages für Werbezwecke
 - 1.10.5. Verkäufe auf Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Lösung von Problemen



Die besten Inhalte für Sie, um der beste E-Commerce-Entwickler in Ihrem Umfeld zu sein"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Erstellung und Verwaltung von E-Commerce garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Erstellung und Verwaltung von E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Erstellung und Verwaltung des E-Commerce**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Erstellung und Verwaltung
von E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Erstellung und Verwaltung von E-Commerce

