

Universitätsexperte

Vermarktung von Websites





Universitätsexperte

Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ingenieurwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-vermarktung-websites

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Es ist heute undenkbar, ein Unternehmen zu gründen, ohne eine digitale Präsenz zu haben. Das Internet hat alles verändert, und ein großer Teil der Geschäfte wird über das Internet abgewickelt. Daher ist es nicht nur wichtig, eine geeignete Webseite zu haben, sondern vor allem, sie wirksam vermarkten zu können, um die Vorteile des Online-Umfelds voll auszuschöpfen. Aus diesem Grund bietet dieser Abschluss den Studenten das beste Rüstzeug, um sich in diesem lukrativen Beruf mit so viel Potenzial durchzusetzen und sie zu hochqualifizierten und gefragten Experten zu machen.





“

*Steigern Sie das Online-Geschäft
Ihrer Kunden: werden Sie ein
unentbehrlicher Profi"*

Marketing im digitalen Umfeld ist zu einem entscheidenden Aspekt der Wirtschaft geworden. Die überwiegende Mehrheit der Unternehmen, die offline tätig sind, sind auch online tätig. Dies ist auf das Wachstum des Online-Shoppings zurückzuführen, das einen digitalen Shop und Marketingoptionen auf ihrer Webseite äußerst attraktiv macht.

Der Aufbau eines Online-Geschäfts und die Erzielung von Gewinnen aus diesem Geschäft sind jedoch zwei verschiedene Dinge. Viele Nutzer und Kunden verfügen nicht über das Wissen und die Werkzeuge, um einen eigenen Online-Shop einzurichten, geschweige denn ihn richtig zu vermarkten. Mit anderen Worten, es ist das unerledigte Geschäft vieler Unternehmen. Daher werden qualifizierte Fachleute benötigt, die diese Aufgabe übernehmen und ihre Kunden dazu bringen, ihre Umsatzspanne durch die von dem beauftragten Experten durchgeführten Strategien zu verbessern.

Dieser Universitätsexperte in Vermarktung von Websites bietet das Wissen und die Qualifikation, um die Studenten zu Spezialisten zu machen, so dass sie in der Lage sind, sich beruflich weiterzuentwickeln und von ihren Kunden positiv bewertet zu werden, in einem Bereich, der aufgrund der wirtschaftlichen Möglichkeiten, die er bietet, zunehmend geschätzt wird.

Die Inhalte dieses Programms sind praxisorientiert, so dass die Studenten in der Lage sein werden, sie ohne komplizierte Zwischenschritte sofort in ihrem Arbeitsumfeld anzuwenden. Diese Inhalte wurden speziell von einem fachkundigen Dozententeam für Vermarktung von Websites entwickelt, das einen vollständigen und spezifischen Lehrplan erstellt hat, der alle Lösungen und Hilfsmittel bereitstellt, die ein Profi benötigt.

Dieser **Universitätsexperte in Vermarktung von Websites** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Umfassende und spezialisierte Inhalte, die den Schlüssel zu den besten Web-Marketing-Optionen darstellen
- ◆ Der praktische Ansatz, der es den Studenten ermöglicht, ihr neues Wissen sofort anzuwenden
- ◆ Besonderes Augenmerk auf neue Entwicklungen im Internetmarketing, damit die Studenten die bestmöglichen Werkzeuge zur Verfügung haben
- ◆ Einsatz moderner Lehrmethoden
- ◆ Flexibilität und Anpassungsfähigkeit für die Studenten, die in der Lage sein werden, ihr Lernen so zu gestalten, wie es ihren beruflichen und persönlichen Umständen am besten entspricht
- ◆ Die Möglichkeit des Zugriffs auf die Inhalte, Ressourcen und Aktivitäten dieses Studiengangs von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss aus



Marketing ist ein grundlegendes Element für jedes neue Unternehmen, und Sie können der Profi sein, den es braucht"

“ *Bieten Sie Ihren Kunden die besten Lösungen für Marketing und Vertrieb in einem digitalen Umfeld*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Spezialisieren Sie sich: die Spezialisierung ist die Gegenwart und die Zukunft.

Marketing ist ein wichtiges Thema im Internet, daher sollten Sie Ihren Lebenslauf nicht vernachlässigen.



02 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um Ingenieuren und Fachleuten, die echte Experten im Bereich des digitalen Marketings werden wollen, die dafür notwendigen Werkzeuge an die Hand zu geben. Auf diese Weise stellt TECH ihren Studenten die besten personellen und materiellen Ressourcen zur Verfügung, um dieses Ziel zu erreichen.





“

Helpen Sie Ihren Kunden, ihre Verkaufsziele zu erreichen, indem Sie die Vermarktung ihrer Webseiten verbessern“



Allgemeine Ziele

- ◆ Verstehen der Bedeutung von Internetmarketing
- ◆ Entdecken verschiedener Formen des Webmarketings
- ◆ Lernen die besten Marketinginstrumente im digitalen Umfeld zu nutzen
- ◆ Verfügen über geeignete Lösungen für die Herausforderungen, die das Internet tagtäglich mit sich bringt, und zwar so, dass die Kunden des Unternehmens davon profitieren
- ◆ Spezialisieren der Studenten des Studiengangs
- ◆ Beherrschen des Internetverkaufs in allen Bereichen
- ◆ Entwickeln eines kompletten E-Commerce-Shops
- ◆ Prüfen einer erfolgreichen Marketingstrategie



Erreichen Sie Ihre Ziele und die Ihrer Kunden, schreiben Sie sich jetzt ein!"





Spezifische Ziele

Modul 1. Vermarktung von Webseiten

- ◆ Bestimmen der wirtschaftlichen Ziele des Projekts
- ◆ Identifizieren des Zielpublikums
- ◆ Interpretieren von Analysedaten, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen
- ◆ Anwenden der verschiedenen Methoden und Instrumente des nutzerzentrierten Marketings

Modul 2. Web-Engineering und Web-Architektur

- ◆ Bestimmen des Ursprungs der Web-Architektur und ihrer Rolle in der Web-Entwicklung
- ◆ Untersuchen der drei Säulen der Web-Architektur, um die Bedeutung der einzelnen Säulen bei der Gestaltung und Erstellung von Web-Projekten zu erkennen
- ◆ Entwickeln der verschiedenen Arten von Web-Architekturen, ihrer Vorteile und ihres Zusammenspiels
- ◆ Bewerten der Phasen, aus denen sich die Web-Architektur zusammensetzt, sowie der Zusammenhänge zwischen ihnen und ihrer Entwicklung
- ◆ Optimieren des Verhältnisses zwischen Web-Architektur und Benutzererfahrung sowie des Verhältnisses zwischen Webarchitektur und SEO
- ◆ Analysieren der Organisation der Navigation und des Inhalts vor der Modellierungsphase

Modul 3. Web-Sicherheitssysteme

- ◆ Analysieren des Projekts OWASP Top 10
- ◆ Verwalten der Sicherheit in CMS-Umgebungen
- ◆ Überprüfen der Unterschiede zwischen den verschiedenen Authentifizierungsmethoden

- ◆ Ermitteln der häufigsten Schwachstellen in Webanwendungen
- ◆ Identifizieren der verschiedenen Angriffe und Risiken in APIs
- ◆ Analysieren der verschiedenen HTTP-Header im Hinblick auf die Sicherheit
- ◆ Unterscheiden zwischen den verschiedenen Arten von Web-Audits, die eingerichtet werden können
- ◆ Bewerten von Web-Schwachstellen im Zusammenhang mit der Kommunikation

Modul 4. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- ◆ Erarbeiten der Struktur für die Einrichtung eines E-Commerce-Shops
- ◆ Bewerten des professionellen E-Commerce-Marktes
- ◆ Analysieren der verschiedenen Möglichkeiten, die für die Entwicklung eines E-Commerce-Unternehmens bestehen
- ◆ Einrichten eines Onlineshops mit Hilfe der verschiedenen CMS, die derzeit auf dem Online-Markt erhältlich sind
- ◆ Analysieren des logistischen und funktionellen Systems des Shops und der virtuellen Zahlungssysteme
- ◆ Durchführen einer umfassenden Marketingstrategie und eines Roadmaps
- ◆ Entwickeln von Online-Promotionen und Erzeugen von Besucherzahlen für den Shop
- ◆ Verwalten von Verkäufen und Kunden
- ◆ Verfolgen einer vollständigen Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Einrichten eines kompletten Onlineshops von Grund auf bis zum ersten Verkauf

03

Kursleitung

TECH ist eine Universität, die sich stets dem höchsten akademischen Niveau verschrieben hat. Sie verfügt über die besten Dozenten, Experten im Bereich des Web-Marketings, die ihr gesamtes Wissen an die Studenten weitergeben, damit diese es dank der Anwendung praktischer und innovativer Methoden direkt in ihrem beruflichen Umfeld anwenden können.



“

*Lernen Sie von den Besten.
Werden Sie der nächste
Web-Marketing-Experte"*

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Direktor von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- ◆ Direktor des Talentclubs
- ◆ Computer-Ingenieur bei UNED
- ◆ Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Masterstudiengang in Hochbegabung und Integrative Bildung
- ◆ Manager für Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- ◆ Leiter der Abteilung für Webanwendungstechnik bei Brilogic
- ◆ Webprogrammierer bei der Ibergest-Gruppe
- ◆ Software-/Webprogrammierer bei Reebok Spanien

Professoren

Hr. Del Moral García, Fransisco José

- ◆ Sicherheitsanalyst bei Page Group
- ◆ Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnik an der Universität von Granada
- ◆ Spezialist für Telekommunikationssysteme
- ◆ Masterstudiengang in Computersicherheit, Internationale Universität von La Rioja
- ◆ Cyber Security Analyst bei Roca Sanitario
- ◆ Information Security Analyst bei Allianz Technology
- ◆ IT Security Airbus Defence and Space bei Clover Technologies
- ◆ Solutions Assistant bei EVERIS

Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Gründer von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- ◆ Gründer von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- ◆ Mitgründer von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- ◆ Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien bei Nortempo
- ◆ Grafikdesigner bei Intergon2000
- ◆ Grafikdesigner bei Ibertex
- ◆ Projektleiter für Informationstechnologie bei Xion Animation
- ◆ Direktor für Vertrieb und Marketing bei Kingest

- ◆ Computeringenieur an der UNED
- ◆ Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz
- ◆ Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- ◆ Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz

Hr. Vicente Miralles, David

- ◆ (CSO) Leiter für Expansionsstrategien bei ICU Medical Technologies
- ◆ (CEO) Geschäftsführender Direktor/Mitgründer bei CE Informática
- ◆ Lehrer/Ausbilder in privaten Einrichtungen
- ◆ Hochschulabschluss in Technischer Informatik an der Universität Miguel Hernández von Elche
- ◆ Entwicklungsingenieur bei Computer Elche
- ◆ (COO) Betriebsleiter bei VinoTrade

Hr. Alfaro, José

- ◆ *Team Leader* in Disneyland Paris
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus
- ◆ Kurs in *Project Management Methodologies*

Hr. Herrero García, Diego

- ◆ Analyst, Manager und Entwickler von Computeranwendungen
- ◆ Hochschulabschluss in Technischem Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von La Rioja
- ◆ Universitätsexperte in Innovationsmanagement an der Universität von La Rioja

Hr. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Universitätsexperte in Entwicklung von Webanwendungen und -diensten an der Universität von Alicante
- ◆ Web-Design und -Entwicklung, HIADIS
- ◆ Hochschulabschluss in Multimedia Engineering an der Universität von Alicante
- ◆ Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP), GPLSI (Universität von Alicante)
- ◆ Masterstudiengang in Web Services und Anwendungsentwicklung an der Universität von Alicante
- ◆ „Analyse von Gamification-Techniken zum Erlernen komplexer Themen durch kollaborative Anwendungen“, Bulletin des Technischen Ausschusses für Lerntechnologie
- ◆ „Grama: eine Webanwendung zum Lernen und Erzeugen kreativer Sprache“, INTED Proceedings
- ◆ Forschung im Bereich der Menschlichen Sprachtechnologien (HLT), GPLSI (Universität von Alicante)



Unser Dozententeam wird Ihnen sein ganzes Wissen zur Verfügung stellen, damit Sie auf dem neuesten Stand der Dinge sind“

04

Struktur und Inhalt

Das Programm dieses Universitätsexperten in Vermarktung von Websites ist unten aufgeführt. Ein umfassendes und tiefgehendes Programm, das alle Möglichkeiten abdeckt, wenn es um die Herausforderungen von Marketing-Webseiten geht, so dass die Studenten mit allen Eventualitäten umgehen können und dem Geschäft ihrer Kunden und Arbeitgeber einen großen Dienst erweisen.



Manufacturing
Supply chain
Product
Cargo
Customer
Delivery
Inventory
Management
Freight

“

TECH hat den Web-Marketing-Sektor analysiert, um Ihnen alle Schlüssel zu geben, um ein wertvoller Profi zu sein"

Modul 1. Vermarktung von Webseiten

- 1.1. Vermarktung einer Website
 - 1.1.1. Vermarktung einer Website
 - 1.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
 - 1.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit
- 1.2. Rechnungsstellung und Besteuerung
 - 1.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
 - 1.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
 - 1.2.3. Besteuerung
- 1.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase
 - 1.3.1. Organischer Verkehr
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Zahlungsverkehr
- 1.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion
 - 1.4.1. *E-Mailing*
 - 1.4.2. Formulare
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung
 - 1.5.1. Angebot
 - 1.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
 - 1.5.3. Einwände des Kunden
- 1.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase
 - 1.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
 - 1.6.2. Kundendienst
 - 1.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
 - 1.6.4. Fragebögen
- 1.7. Analyse
 - 1.7.1. Die Analyse
 - 1.7.2. KPIs
 - 1.7.3. *E-Mailing*-Analytik
 - 1.7.4. Analyse in sozialen Medien

- 1.8. Analyse. Webseiten mit Google Analytics analysieren
 - 1.8.1. Analyse des Publikums
 - 1.8.2. Analyse der Käufe
 - 1.8.3. Verhaltensanalyse
 - 1.8.4. Konversionsanalyse
- 1.9. *Marketing Automation*
 - 1.9.1. Der Sinn des Automatisierens
 - 1.9.2. Automatisierungssoftware
 - 1.9.3. Arbeitsabläufe
 - 1.9.4. *Scoring*
- 1.10. *Growth Hacking*
 - 1.10.1. *Growth Hacking*
 - 1.10.2. Die Figur des *Growth Hackers*
 - 1.10.3. Techniken und Beispiele

Modul 2. Web-Engineering und Web-Architektur

- 2.1. Web-Engineering und Web-Architektur
 - 2.1.1. Web-Architektur
 - 2.1.2. Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten
- 2.2. Die Säulen der Web-Architektur
 - 2.2.1. Publikum
 - 2.2.2. Inhalt
 - 2.2.3. Kontext
- 2.3. Horizontale Web-Architektur
 - 2.3.1. Vorteile
 - 2.3.2. Beispiele
- 2.4. Vertikale Web-Architektur
 - 2.4.1. Vorteile
 - 2.4.2. Beispiele
- 2.5. Phasen der Web-Architektur
 - 2.5.1. Taxonomie
 - 2.5.2. Kennzeichnung
 - 2.5.3. Sitemap

- 2.6. Web-Architektur und -Design
 - 2.6.1. Arten von Seiten
 - 2.6.2. Vorhandensein von Elementen
 - 2.6.3. Verknüpfungsbedarf
- 2.7. Web-Architektur und -Navigation
 - 2.7.1. Struktur
 - 2.7.2. Kategorisierung
 - 2.7.3. Kennzeichnung
 - 2.7.4. Benutzerfreundlichkeit
- 2.8. Web-Architektur und SEO
 - 2.8.1. *Benchmark*
 - 2.8.2. *Keyword Research*
 - 2.8.3. URLs
 - 2.8.4. Interne Links
 - 2.8.5. Kannibalisierung
- 2.9. Werkzeuge für die Web-Architektur
 - 2.9.1. *Mind Maps* mit Mindmeister
 - 2.9.2. *Screaming Frog SEO Spider* URL-Analyse
 - 2.9.3. Analyse des Webverkehrs mit Google Analytics
- 2.10. *Google Search Console*
 - 2.10.1. Schlüsselwort-Analyse
 - 2.10.2. Schlüsselwörter für Gelegenheiten
 - 2.10.3. Leistung der Webseite

Modul 3. Web-Sicherheitssysteme

- 3.1. Sicherheit in der Umgebung
 - 3.1.1. Netzwerk-Firewall
 - 3.1.2. DMZ
 - 3.1.3. Lastverteiler
 - 3.1.3.1. *Content Delivery Network* (CDN)
 - 3.1.4. *Web Application Firewall* (WAF)
- 3.2. Verschlüsselte Web-Kommunikation
 - 3.2.1. SSL-Zertifikat
 - 3.2.2. Protokolle
 - 3.2.3. Verschlüsselungs-Suites
 - 3.2.4. Schwachstellen
 - 3.2.4.1. *Poodle*
 - 3.2.4.2. *Ticketbleed*
 - 3.2.4.3. *Beast Attack*
 - 3.2.4.4. ROBOT
 - 3.2.4.5. *Heartbleed*
- 3.3. Scannen auf Schwachstellen
 - 3.3.1. *XXS (Cross Site Scripting)*
 - 3.3.2. *SQL Injection*
 - 3.3.3. CSRF
 - 3.3.4. *Code Injection*
 - 3.3.5. DoS
 - 3.3.5.1. DDos
- 3.4. Sicherheitskopfezeilen
 - 3.4.1. *X-Frame Options*
 - 3.4.2. *X-XSS-Protection*
 - 3.4.3. *X-Content-Type-Options*
 - 3.4.4. *Referrer Policy*
 - 3.4.5. *HTTPS Strict Transport Security* (HSTS)
- 3.5. Authentifizierung und Autorisierung
 - 3.5.1. Authentifizierung HTTP
 - 3.5.1.1. *Basic*
 - 3.5.1.2. *Digest*
 - 3.5.1.3. NTLM
 - 3.5.2. Protokolle und Normen
 - 3.5.2.1. Oauth
 - 3.5.2.2. OpenID

- 3.6. Web Audit
 - 3.6.1. Audit-Technik
 - 3.6.1.1. *Black Box*
 - 3.6.1.2. *White Box*
 - 3.6.1.3. *Grey Box*
 - 3.6.2. OWASP-Methodik
 - 3.6.3. *Bug Bounty*-Programm
- 3.7. Sicherheit in *Application Programming Interface* (API)
 - 3.7.1. API Typen
 - 3.7.1.1. REST
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. Andere
 - 3.7.2. Angriffe und Risiken
 - 3.7.3. Analyse des Verkehrs
- 3.8. Sicherheitsmanagement in *Content Management*-Systemen (CMS)
 - 3.8.1. Wordpress
 - 3.8.2. Joomla
 - 3.8.3. Drupal
 - 3.8.4. Magento
- 3.9. Sichere Anwendungsentwicklung
 - 3.9.1. Sicherer Lebenszyklus der Softwareentwicklung
 - 3.9.2. Risikobewertung
 - 3.9.3. Sicherheitstest
 - 3.9.4. Bewährte Verfahren
- 3.10. Krisenmanagement und Widerstandsfähigkeit
 - 3.10.1. Krisenmanagement und Reaktion auf Vorfälle
 - 3.10.2. Verfahren zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle
 - 3.10.2.1. Vorbereitung
 - 3.10.2.2. Identifizierung
 - 3.10.2.3. Eindämmung
 - 3.10.2.4. Beseitigung
 - 3.10.2.5. Wiederherstellung
 - 3.10.2.6. Gelernte Lektionen
 - 3.10.3. Sicherungskopien

Modul 4. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- 4.1. Entwicklung eines E-Commerce
 - 4.1.1. Funktionen
 - 4.1.2. Erweiterte Funktionen
 - 4.1.3. Verwaltung
 - 4.1.3.1. Zahlungssysteme
 - 4.1.3.2. Kundenmanagement
 - 4.1.3.3. Verwaltung der Aufträge
 - 4.1.4. Eigenes Produkt / *Dropshipping*
- 4.2. Datenbankprogrammierung und -strukturierung
 - 4.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
 - 4.2.2. Webstruktur für E-Commerce
 - 4.2.3. Struktur von Datenbanken
- 4.3. Entwurf eines E-Commerce
 - 4.3.1. Hauptvorlage
 - 4.3.2. Login- und Registrierungsbereiche
 - 4.3.3. Struktur der Produktvorlage
 - 4.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw.
- 4.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (*Content Management System*)
 - 4.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
 - 4.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
 - 4.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud
 - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 4.4.3.2. Prestashop
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify
- 4.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung
 - 4.5.1. Hosting und Domaine
 - 4.5.1.1. SSL-Aktivierung und PHP-Konfiguration
 - 4.5.2. Installation eines eigenen CMS
 - 4.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. Installation Prestashop
 - 4.5.2.3. Installation Magento

- 4.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
 - 4.5.3.1. Konfiguration von Wordpress + Woocommerce und Inbetriebnahme
 - 4.5.3.2. Konfiguration und Implementierung von Prestashop
 - 4.5.3.3. Konfiguration und Implementierung von Magento
- 4.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung
- 4.6. UX (User eXperience)
 - 4.6.1. Entwurf
 - 4.6.2. Funktionalität vs Entwurf
 - 4.6.3. Optimierung für Endkunden
 - 4.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien
- 4.7. Suchmaschinenoptimierung SEO
 - 4.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
 - 4.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
 - 4.7.3. Optimierte Inhalte
 - 4.7.4. Backlinks, Pressemitteilungen und Rezensionen
 - 4.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion
 - 4.7.5.1. Erstellung von Promotionen
 - 4.7.5.2. Optimierung von Werbeaktionen und *Buyer Persona*
- 4.8. Zahlungssysteme und Logistik
 - 4.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
 - 4.8.1.1. Paypal
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. Nachnahme
 - 4.8.1.4. Bank POS
 - 4.8.1.5. Ratenzahlungssysteme
 - 4.8.2. Logistik
 - 4.8.2.1. Optimierung unseres Lieferkanals
 - 4.8.2.2. Konfiguration des optimierten Versandselektors in unserem Shop
 - 4.8.3. Automatisierung des Versands
- 4.9. Marketing und Werbung
 - 4.9.1. Analyse der Konkurrenz
 - 4.9.2. Arbeitsmittel
 - 4.9.2.1. Analyse-Tools
 - 4.9.2.2. Design-Tools
 - 4.9.2.3. SEO-Tools
 - 4.9.2.4. Tools zur Optimierung
 - 4.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
 - 4.9.4. Erstellung von Promotionen
 - 4.9.4.1. Facebook Ads
 - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest und andere soziale Netzwerke
 - 4.9.4.3. Google Ads
 - 4.9.4.4. Optimierung der Anzeigen
- 4.10. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse
 - 4.10.1. Verkehrsmessung
 - 4.10.2. Analyse der Suchmaschinen
 - 4.10.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
 - 4.10.4. Erstellung von Landing Pages für Werbezwecke
 - 4.10.5. Verkäufe auf Marketplace
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
 - 4.10.6. Lösung von Problemen



Unterschätzen Sie die Vermarktung von Websites nicht: Es ist der Schlüssel zum Internet von heute, und ein Experte zu werden, kann viele Türen öffnen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Websites garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Vermarktung von Websites** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Vermarktung von Websites**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Vermarktung von Websites

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Vermarktung von Websites



RAM
HARD DRIVE
WEIGHT
3.2 lbs
TOUCH SCREEN
9800 mAh
BATTERY
SPECIAL FUNCTION
WEIGHT
21,299
SIGN UP FOR DISCOUNT 10%
BUY NOW
SIGN UP