

Universitätsexperte

Kommunikation und Marketing in
der Elektronischen Systemtechnik





Universitätsexperte

Kommunikation
und Marketing in
der Elektronischen
Systemtechnik

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ingenieurwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-marketing-elektronischen-systemtechnik

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 14

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Marketing ist ein grundlegender Aspekt, der in allen Unternehmen berücksichtigt werden muss, unabhängig von der Branche, in der sie tätig sind. Diese Instrumente tragen dazu bei, den Bekanntheitsgrad von Produkten zu erhöhen, ein Markenimage zu schaffen und die Kundenbindung zu stärken. Daher müssen sie hochprofessionell eingesetzt werden, um auf hart umkämpften Märkten bestehen zu können. Um die Qualifikation der Ingenieure in diesem Bereich zu verbessern, bietet TECH ihnen dieses Programm über Kommunikation und Marketing in der elektronischen Systemtechnik an, mit dem sie in einen grundlegenden Bereich für ihre berufliche Entwicklung einsteigen können.





“

Das Studium des Marketing und der Kommunikation in der Industrie wird Ihnen helfen, in Ihrer täglichen Praxis wettbewerbsfähiger zu sein und Zugang zu relevanten Positionen in der Branche zu erhalten"

Die Industriemärkte werden immer komplexer und wettbewerbsintensiver. Sie sind in einem globalisierten Umfeld tätig, in dem eine Differenzierung schwierig ist, mit zunehmend gut informierten und anspruchsvollen Kunden, mit verkürzten Produkt- und Dienstleistungslebenszyklen und mit ständigen Innovationsprozessen. Aus diesem Grund müssen die Unternehmen des Sektors versuchen, sich durch andere Instrumente zu differenzieren, mit denen sie die Kunden an sich binden und sich somit in einem Umfeld des permanenten Wachstums bewegen können. Aus diesem Grund wird die Spezialisierung auf Kommunikation und Marketing in der Industrie von Elektroingenieuren zunehmend nachgefragt.

TECH hat diesen Universitätsexperten entwickelt, um den akademischen Bedürfnissen der Fachleute des Sektors gerecht zu werden, die spezifische Programme für Kommunikation und Marketing in der elektronischen Systemtechnik verlangen, um auf einem stark umkämpften Markt Fuß zu fassen. Zu diesem Zweck hat sie das derzeit beste Dozententeam ausgewählt, das dieses sehr umfassende Programm entwickelt hat, in dem Fachwissen über die Schaffung von Kommunikationsnetzen vermittelt wird, die ein Schlüsselement für die Übertragung von Daten zwischen allen Elementen eines industriellen Produktionssystems sind und die Grundlage für die so genannte Industrie 4.0 bilden. Das Programm deckt auch das Marketing ab, das ein wichtiges Instrument für die Wertschöpfung von Industrieunternehmen und ein Schlüsselement für ihre Wettbewerbsfähigkeit im gegenwärtigen Umfeld ist.

Kurz gesagt, es handelt sich um einen 100%igen Online-Universitätsexperten, der es den Studenten ermöglicht, ihre Studienzeit effizient einzuteilen, ohne an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen physischen Ort begeben zu müssen, da sie zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen können. Dies sind die Einrichtungen, die Studenten des 21. Jahrhunderts benötigen, die die Verbesserung ihrer akademischen Qualifikationen mit ihrer beruflichen Tätigkeit verbinden wollen.

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Elektrotechnik vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden der Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Marketing ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Branche, so dass eine höhere Qualifikation in diesem Bereich für Elektroingenieure unverzichtbar ist"

“*Ein erstklassiges Programm, das Ihnen die Türen zu einem aufregenden Bereich der Elektronik öffnen wird*”

Die zahlreichen praktischen Übungen, die Sie im Rahmen dieses Universitätsexperten durchführen können, sind von grundlegender Bedeutung für die Vertiefung Ihrer theoretischen Kenntnisse.

Lernen Sie mit der innovativsten Lehrmethodik auf dem aktuellen akademischen Markt.

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Ingenieurwissenschaften, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Fachleuten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen es den Fachleuten, in einem situierten und kontextbezogenen Umfeld zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf reale Situationen zugeschnitten ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Kurses auftreten. Zu diesem Zweck werden die Studenten von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Dank dieses Programms von TECH können sich die Ingenieure auf Kommunikation und Marketing in der elektronischen Systemtechnik spezialisieren. Ein Schritt vorwärts in ihrer Qualifikation, der ihnen die Türen zu einem erfolgreichen Arbeitsmarkt öffnen wird, indem sie ihre Kenntnisse in verschiedenen Aspekten wie leistungselektronischen Umrichtern, industrieller Kommunikation oder spezifischem Marketing für diesen Bereich erweitern. Ein Schritt vorwärts in ihrer Qualifikation, die ihnen die Türen zu einem erfolgreichen Arbeitsmarkt öffnen wird, indem sie ihre Kenntnisse in verschiedenen Aspekten wie leistungselektronischen Umrichtern, industrieller Kommunikation oder spezifischem Marketing für diesen Bereich erweitern.



“

*Erreichen Sie Ihre akademischen
Ziele und werden Sie Profi in der
industriellen Kommunikation"*



Allgemeine Ziele

- ◆ Bestimmen des Bedarfs an leistungselektronischen Umrichtern in den meisten realen Anwendungen
- ◆ Analysieren der verschiedenen Arten von Wandlern, die aufgrund ihrer Funktion gefunden werden können
- ◆ Entwerfen und Implementieren von leistungselektronischen Umrichtern entsprechend den Anforderungen der Anwendung
- ◆ Analysieren und Simulieren des Verhaltens der am häufigsten verwendeten elektronischen Wandler in elektronischen Schaltungen
- ◆ Bestimmen der Merkmale von realen Typsystemen und Erkennen der Komplexität der Programmierung solcher Systeme
- ◆ Analysieren der verschiedenen Arten von Kommunikationsnetzen
- ◆ Beurteilen, welche Art von Kommunikationsnetz in bestimmten Szenarien am besten geeignet ist
- ◆ Bestimmen der Schlüssel für ein effektives Marketing auf dem Industriemarkt
- ◆ Entwickeln eines kommerziellen Managements, um gewinnbringende und dauerhafte Beziehungen zu Kunden aufzubauen mit Kunden
- ◆ Generieren von Fachwissen, um in einem globalisierten und zunehmend komplexen Umfeld wettbewerbsfähig zu sein
- ◆ Analysieren der Funktionsweise einer Tunnelleitzentrale und des Umgangs mit verschiedenen Zwischenfällen
- ◆ Detailliertes Wissen über die Struktur des Handbuchs für den Tunnelbetrieb und die am Betrieb von Tunneln beteiligten Akteure
- ◆ Aufschlüsseln der Faktoren, die für die Festlegung der Mindestbedingungen, unter denen ein Tunnel betrieben werden kann, ausschlaggebend sind, und Festlegung der entsprechenden Methodik für die Behebung von Störungen
- ◆ Vertieftes Verstehen der BIM-Methodik und deren Anwendung in jeder Phase: Planung, Bau, Instandhaltung und Betrieb
- ◆ Durchführen einer umfassenden Analyse der aktuellsten Trends in Gesellschaft, Umwelt und Technologie: vernetzte Fahrzeuge, autonome Fahrzeuge und *Smart Roads*
- ◆ Verstehen der Möglichkeiten, die einige Technologien bieten In Verbindung mit der Erfahrung der Studenten kann dies eine perfekte Allianz bei der Entwicklung der eigentlichen Anwendung oder der Verbesserung bestehender Prozesse sein



Spezifische Ziele

Modul 1. Leistungselektronische Umrichter

- ◆ Analysieren der Funktion des Wandlers, der Klassifizierung und der charakteristischen Parameter
- ◆ Identifizieren von realen Anwendungen, die den Einsatz von leistungselektronischen Umrichtern rechtfertigen
- ◆ Annähern an die Analyse und Untersuchung der wichtigsten Wandler-schaltungen: Gleichrichter, Wechselrichter, Schaltwandler, Spannungsregler und Zyklonwandler
- ◆ Analysieren der verschiedenen Leistungskennzahlen als Maß für die Qualität eines Umrichtersystems
- ◆ Bestimmen der verschiedenen Kontrollstrategien und der mit jeder von ihnen verbundenen Verbesserungen
- ◆ Untersuchen der Grundstruktur und der Komponenten der einzelnen Wandler-schaltungen
- ◆ Entwickeln von Leistungsanforderungen Generieren von Fachwissen, um die geeignete elektronische Schaltung entsprechend den Systemanforderungen auswählen zu können
- ◆ Vorschlagen von Lösungen für den Entwurf von Stromrichtern

Modul 2. Industrielle Kommunikation

- ◆ Erarbeiten der Grundlagen von Echtzeitsystemen und ihrer wichtigsten Merkmale in Bezug auf die industrielle Kommunikation
- ◆ Prüfen des Bedarfs an verteilten Systemen und ihrer Programmierung
- ◆ Bestimmen der spezifischen Merkmale von industriellen Kommunikationsnetzen
- ◆ Analysieren der verschiedenen Lösungen für die Implementierung eines Kommunikationsnetzes in einem industriellen Umfeld
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über das OSI-Kommunikationsmodell und das TCP-Protokoll
- ◆ Entwickeln der verschiedenen Mechanismen, die diese Art von Netzen zu zuverlässigen Netzen werden lassen
- ◆ Auseinandersetzen mit den grundlegenden Protokollen, auf denen die verschiedenen Informationsübertragungsmechanismen in industriellen Kommunikationsnetzen beruhen

Modul 3. Industrielles Marketing

- ◆ Bestimmen der Besonderheiten des Marketings im Industriesektor
- ◆ Analysieren, was ein Marketingplan ist, die Bedeutung der Planung, der Festlegung von Zielen und der Entwicklung von Strategien
- ◆ Untersuchen der verschiedenen Techniken zur Beschaffung von Informationen und zum Lernen vom Markt im industriellen Umfeld
- ◆ Umgehen mit Positionierungs- und Segmentierungsstrategien
- ◆ Bewerten des Werts von Dienstleistungen und der Kundenloyalität
- ◆ Ermitteln der Unterschiede zwischen Transaktionsmarketing und Beziehungsmarketing auf den Industriemärkten
- ◆ Wertschätzen der Macht der Marke als strategisches Gut in einem globalisierten Markt
- ◆ Anwenden industrieller Kommunikationsmittel
- ◆ Bestimmen der verschiedenen Vertriebskanäle von Industrieunternehmen, um eine optimale Vertriebsstrategie zu entwickeln
- ◆ Thematisieren der Bedeutung des Verkaufspersonals auf den Industriemärkten





“ Wenn Sie auf der Suche nach Kundenbindung sind, wird Ihnen dieses Programm die wichtigsten Marketing-Schlüssel an die Hand geben, die Sie kennen müssen”

03

Kursleitung

TECH hat die renommiertesten Dozenten im Bereich der elektronischen Systemtechnik ausgewählt, um diesen Universitätsexperten auszuführen. Ein großes Team von Fachleuten mit umfassender Berufserfahrung sowie Lehr- und Forschungserfahrung, die sich für eine qualitativ hochwertige Fortbildung als Hauptmethode für die Spezialisierung von Ingenieuren in diesem Bereich einsetzen. Zweifellos die besten Lehrkräfte, um in einen spannenden Sektor einzusteigen.



“

*Ein erstklassiges Programm, das
von den renommiertesten Dozenten
des Fachgebiets entwickelt wurde"*

Leitung



Fr. Casares Andrés, María Gregoria

- ♦ Außerordentliche Professorin Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informatik Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Forschungsleistung Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Forschungsleistung Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Evaluatorin und Entwicklerin von OCW-Kursen Universität Carlos III von Madrid
- ♦ INTEF-Kursbetreuerin
- ♦ Technische Unterstützung der Bildungsbehörde Generaldirektion für Zweisprachigkeit und Bildungsqualität der Region von Madrid
- ♦ Sekundarschullehrerin mit Schwerpunkt Informatik
- ♦ Außerordentliche Professorin an der Päpstlichen Universität Comillas
- ♦ Expertin für den Unterricht in der Region von Madrid
- ♦ IT-Analystin/Projektleiterin Bank Urquijo
- ♦ IT-Analystin ERIA



Professoren

Hr. De la Rosa Prada, Marcos

- ◆ Dozent für Berufsausbildungszyklen der Bildungsbehörde der Region von Madrid
- ◆ Berater bei Santander Technologie
- ◆ Vertreter für neue Technologien in Badajoz
- ◆ Autor und Redakteur bei CIDEAD (Generalsekretariat für Berufsbildung - Ministerium für Bildung und Berufsbildung)
- ◆ Technischer Ingenieur für Telekommunikation an der Universität von Extremadura
- ◆ Zertifikat Scrum Foundation Expert von EuropeanScrum.org
- ◆ Zertifikat der pädagogischen Eignung der Universität von Extremadura

Fr. Escandel Varela, Lorena

- ◆ Technische Unterstützung der Forschung im Rahmen des genannten Projekts: "System für die Bereitstellung und den Konsum von HD-Multimedia-Inhalten in kollektiven Personenbeförderungsmitteln auf der Grundlage der LIFI-Technologie für die Datenübertragung". An der Universität Carlos von Madrid
- ◆ Spezialistin für Informatik, bei Emprestur, Ministerium für Tourismus, Kuba
- ◆ Spezialistin für Informatik, bei UNE, Energieunternehmen, Kuba
- ◆ IT- und Kommunikationsspezialistin, Almacenes Universales S.A., Kuba
- ◆ Funkkommunikationsspezialistin auf dem Luftwaffenstützpunkt Santa Clara, Kuba
- ◆ Ingenieurin für Telekommunikation und Elektronik an der Zentralen Universität "Marta Abreu" von Las Villas, Santa Clara, Kuba
- ◆ Masterstudiengang in Elektronische Systeme und ihre Anwendungen an der Universität Carlos III von Madrid: Campus von Leganés, Madrid
- ◆ Doktorandin im Fachbereich Elektrotechnik, Elektronik und Automatisierungstechnik, Abteilung für elektronische Technologie. Universität Carlos III von Madrid: Campus von Leganés

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten von TECH wurde von einem Expertenteam mit dem Hauptziel entwickelt, Fachleuten aus dem Ingenieurwesen die besten Inhalte zu bieten. Zu diesem Zweck umfasst das Programm drei umfassende Module, die von Stromrichtern über Marketing bis hin zur industriellen Kommunikation reichen. Drei wirklich grundlegende Aspekte für diejenigen, die eine höhere Qualifikation in diesem Bereich anstreben.





“

Ein sehr vollständiger Lehrplan, in dem Sie alle Neuigkeiten über Kommunikation und Marketing in der elektronischen Systemtechnik finden werden"

Modul 1. Leistungselektronische Umrichter

- 1.1. Leistungselektronik
 - 1.1.1. Leistungselektronik
 - 1.1.2. Anwendungen der Leistungselektronik
 - 1.1.3. Energieumwandlungssysteme
- 1.2. Wandler
 - 1.2.1. Die Wandler
 - 1.2.2. Arten von Wandlern
 - 1.2.3. Charakteristische Parameter
 - 1.2.4. Fourier-Reihen
- 1.3. AC/DC-Umwandlung. Einphasige ungesteuerte Gleichrichter
 - 1.3.1. AC/DC-Wandler
 - 1.3.2. Die Diode
 - 1.3.3. Ungesteuerter Einweg-Gleichrichter
 - 1.3.4. Ungesteuerter Vollweg-Gleichrichter
- 1.4. AC/DC-Umwandlung. Einphasig gesteuerte Gleichrichter
 - 1.4.1. Der Thyristor
 - 1.4.2. Gesteuerter Einweg-Gleichrichter
 - 1.4.3. Gesteuerter Vollweg-Gleichrichter
- 1.5. Dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.1. Dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.2. Gesteuerte dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.3. Ungesteuerte dreiphasige Gleichrichter
- 1.6. DC/AC-Umwandlung. Einphasige Wechselrichter
 - 1.6.1. DC/AC-Wandler
 - 1.6.2. Einphasige rechteckwellengesteuerte Wechselrichter
 - 1.6.3. Einphasige Wechselrichter mit sinusförmiger PWM-Modulation
- 1.7. DC/AC-Umwandlung. Dreiphasige Wechselrichter
 - 1.7.1. Dreiphasige Wechselrichter
 - 1.7.2. Dreiphasige rechteckwellengesteuerte Wechselrichter
 - 1.7.3. Dreiphasige Wechselrichter mit sinusförmiger PWM-Modulation

- 1.8. DC/DC-Umwandlung
 - 1.8.1. DC/DC-Wandler
 - 1.8.2. Klassifizierung von DC/DC-Wandlern
 - 1.8.3. Kontrolle von DC/DC-Wandlern
 - 1.8.4. Abwärtswandler
- 1.9. DC/DC-Umwandlung. Aufwärtswandler
 - 1.9.1. Aufwärtswandler
 - 1.9.2. Abwärts-Aufwärts-Wandler
 - 1.9.3. Čuk-Wandler
 - 1.10. AC/AC-Umwandlung
 - 1.10.1. AC/AC-Wandler
 - 1.10.2. Klassifizierung von AC/AC-Wandlern
 - 1.10.3. Spannungsregler
 - 1.10.4. Zyklowandler

Modul 2. Industrielle Kommunikation

- 2.1. Systeme in Echtzeit
 - 2.1.1. Klassifizierung
 - 2.1.2. Programmierung
 - 2.1.3. Planung
- 2.2. Kommunikationsnetze
 - 2.2.1. Mittel der Übertragung
 - 2.2.2. Grundeinstellungen
 - 2.2.3. CIM-Pyramide
 - 2.2.4. Klassifizierung
 - 2.2.5. OSI-Modell
 - 2.2.6. TCP/IP-Modell
- 2.3. Feldbusse
 - 2.3.1. Klassifizierung
 - 2.3.2. Verteilte, zentralisierte Systeme
 - 2.3.3. Verteilte Kontrollsysteme

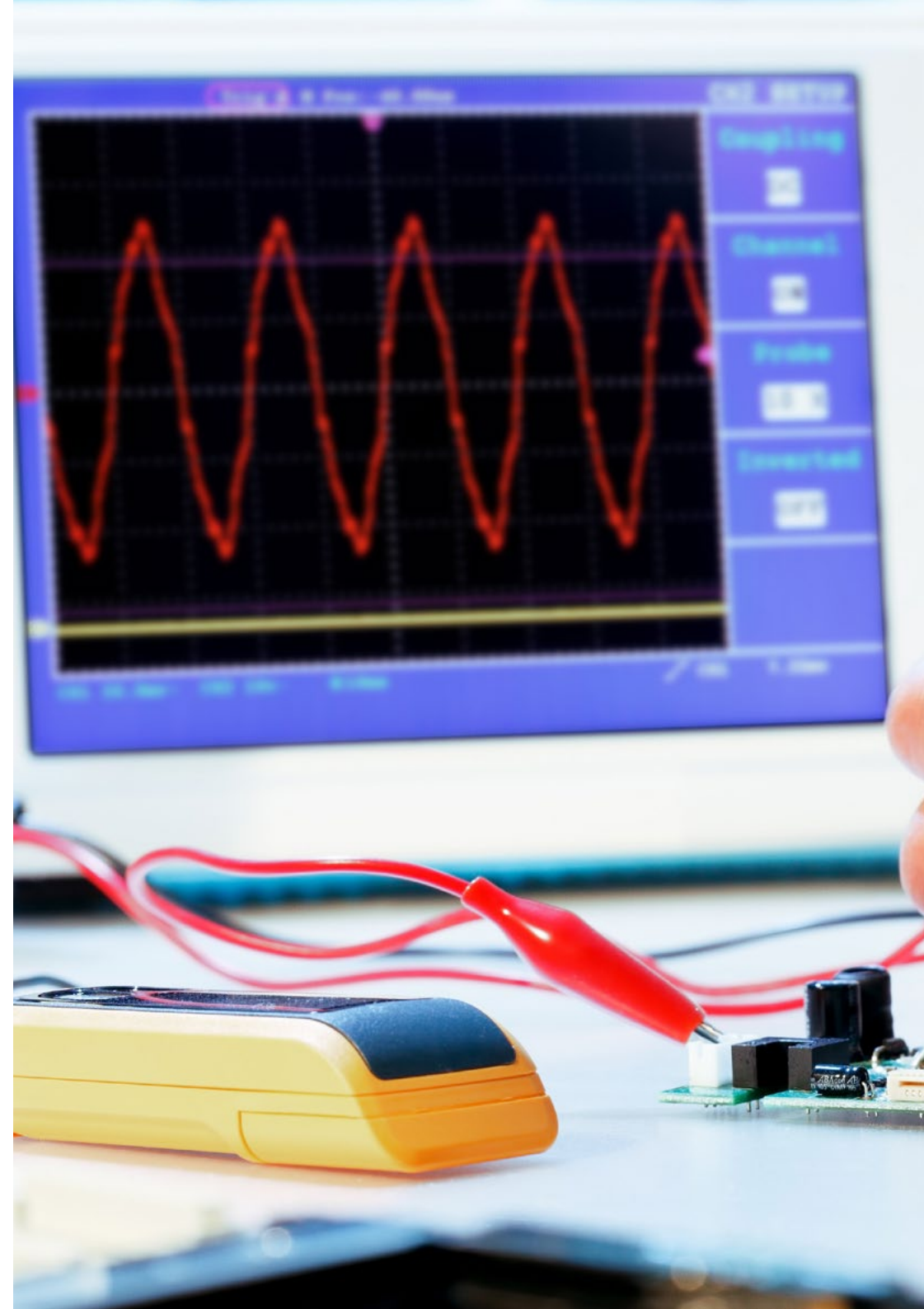
- 2.4. ASi Bus
 - 2.4.1. Die physische Ebene
 - 2.4.2. Die Verbindungsebene
 - 2.4.3. Fehlerkontrolle
 - 2.4.4. Elemente
- 2.5. CAN oder CANopen
 - 2.5.1. Die physische Ebene
 - 2.5.2. Die Verbindungsebene
 - 2.5.3. Fehlerkontrolle
 - 2.5.4. DeviceNet
 - 2.5.5. ControlNet
- 2.6. Profibus
 - 2.6.1. Die physische Ebene
 - 2.6.2. Die Verbindungsebene
 - 2.6.3. Die Ebene der Anwendung
 - 2.6.4. Kommunikationsmodell
 - 2.6.5. Betrieb des Systems
 - 2.6.6. Profinet
- 2.7. Modbus
 - 2.7.1. Physische Umgebung
 - 2.7.2. Zugang zur Umgebung
 - 2.7.3. Serielle Übertragungsmodi
 - 2.7.4. Protokoll
 - 2.7.5. Modbus TCP
- 2.8. Industrielles Ethernet
 - 2.8.1. Profinet
 - 2.8.2. Modbus TCP
 - 2.8.3. Ethernet/IP
 - 2.8.4. EtherCAT
- 2.9. Drahtlose Kommunikation
 - 2.9.1. 802.11 (Wifi) Netzwerke
 - 2.9.3. 802.15.1 (Bluetooth) Netzwerke
 - 2.9.3. 802.15.4 (ZigBee) Netzwerke
 - 2.9.4. WirelessHART

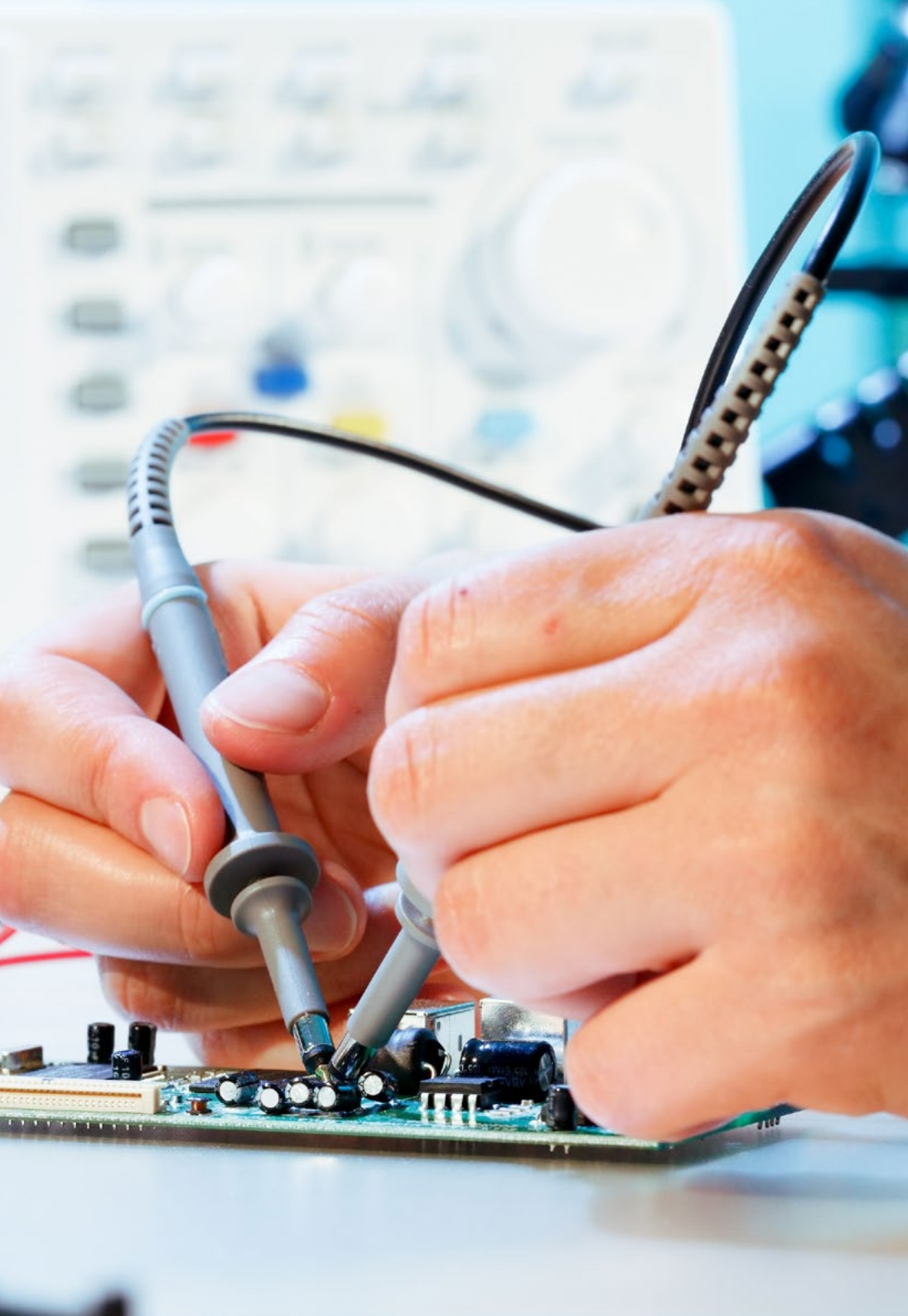
- 2.9.5. WiMAX
- 2.9.6. Mobiltelefonbasierte Netzwerke
- 2.9.7. Satellitenkommunikation
- 2.10. IoT in industriellen Umgebungen
 - 2.10.1. Das Internet der Dinge
 - 2.10.2. Merkmale von IoT-Geräten
 - 2.10.3. Anwendung des IoT in industriellen Umgebungen
 - 2.10.4. Sicherheitsanforderungen
 - 2.10.5. Kommunikationsprotokolle: MQTT und CoAP

Modul 3. Industrielles Marketing

- 3.1. Marketing und industrielle Marktanalyse
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Marktverständnis und Kundenorientierung
 - 3.1.3. Unterschiede zwischen Industriemarketing und Verbrauchermarketing
 - 3.1.4. Der Industriemarkt
- 3.2. Marketing-Planung
 - 3.2.1. Strategische Planung
 - 3.2.2. Analyse des Umfelds
 - 3.2.3. Mission und Ziele des Unternehmens
 - 3.2.4. Der Marketingplan in Industrieunternehmen
- 3.3. Marketing-Informationsmanagement
 - 3.3.1. Kundenkenntnisse im Industriesektor
 - 3.3.2. Lernen am Markt
 - 3.3.3. SIM (Marketing-Informationssystem)
 - 3.3.4. Kommerzielle Forschung
- 3.4. Marketingstrategien
 - 3.4.1. Segmentierung
 - 3.4.2. Bewertung und Auswahl des Zielmarktes
 - 3.4.3. Differenzierung und Positionierung
- 3.5. Beziehungsmarketing im Industriesektor
 - 3.5.1. Aufbau von Beziehungen
 - 3.5.2. Vom transaktionalen Marketing zum Beziehungsmarketing
 - 3.5.3. Entwurf und Umsetzung einer Strategie für das industrielle Beziehungsmarketing.

- 3.6. Wertschöpfung auf dem Industriemarkt
 - 3.6.1. Marketing Mix und Offering
 - 3.6.2. Vorteile von Inbound Marketing im Industriesektor
 - 3.6.3. Wertangebot auf den Industriemärkten
 - 3.6.4. Industrieller Beschaffungsprozess
- 3.7. Preispolitik
 - 3.7.1. Preispolitik
 - 3.7.2. Ziele der Preispolitik
 - 3.7.3. Strategien zur Preisgestaltung
- 3.8. Kommunikation und Branding im Industriesektor
 - 3.8.1. Branding
 - 3.8.2. Aufbau einer Marke auf dem Industriemarkt
 - 3.8.3. Etappen in der Entwicklung der Kommunikation
- 3.9. Kaufmännische Funktion und Verkauf auf industriellen Märkten
 - 3.9.1. Bedeutung des kaufmännischen Managements in einem Industrieunternehmen
 - 3.9.2. Strategie für den Außendienst
 - 3.9.3. Die Figur des Verkäufers auf dem Industriemarkt
 - 3.9.4. Kommerzielle Verhandlung
- 3.10. Vertrieb in industriellen Umgebungen
 - 3.10.1. Art der Vertriebskanäle
 - 3.10.2. Der Vertrieb im Industriesektor: ein Wettbewerbsfaktor
 - 3.10.3. Arten von Vertriebskanälen
 - 3.10.4. Wahl des Vertriebskanals





“

Die Spezialisierung auf das Marketing im Bereich der elektronischen Systemtechnik wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Produkte besser zu vermarkten"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Kommunikation
und Marketing in
der Elektronischen
Systemtechnik

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Universitätsexperte

Kommunikation und Marketing in
der Elektronischen Systemtechnik

