

Universitätsexperte Business Innovation





Universitätsexperte Business Innovation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/ingenieurwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-business-innovation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 20

05

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Entwicklung innovativer Ideen innerhalb eines Unternehmens, um Werte zu schaffen, ist eine der am meisten gefragten Funktionen in der modernen Geschäftswelt, da der Erfolg gegenüber der Konkurrenz davon abhängt und eine bessere Positionierung erreicht wird. Diese Umgestaltung traditioneller Prozesse führt zu unzähligen Vorteilen, die sich in Wachstum und Anerkennung in der Geschäftswelt niederschlagen. Um den Fachleuten von heute die Möglichkeit zu geben, dieses Ziel zu erreichen und ihre Fähigkeiten immer weiter zu perfektionieren, wurde dieses Auffrischungsprogramm entwickelt, das alle Aspekte der Unternehmensinnovation vertieft. Mit einer Lernmethodik, die zu 100% online ist und auf *Relearning* basiert, was ein effektives und effizientes Studium ermöglicht, das an die aktuelle Agenda angepasst ist.





“

Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, das Konzept der Innovation in Unternehmensprojekten anzuwenden. Werden Sie in wenigen Monaten zum Experten”

Die Unternehmen von heute befinden sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, ist es unerlässlich, innovative Ideen zu entwickeln, die bei richtiger Anwendung und im Einklang mit den an die Unternehmensführung angepassten Prozessen zu Gewinn und Wachstum führen. Dazu ist es notwendig, an der Spitze der aktuellen Trends und Bedürfnisse zu stehen.

Jedes Management beginnt mit einer Absicht, einem definierten Ziel. Die Differenzierung des Experten liegt in den Ideen und der Art und Weise, wie diese umgesetzt werden. In der Wirtschaft ist es für das Management von Produktions- und Verwaltungssystemen unerlässlich, ein kritisches und innovatives Denken zu entwickeln, ein aktuelles Profil mit der Beherrschung neuer Werkzeuge und Kenntnisse, die eine kompetente Führungskraft effizient machen.

Hier spielen Aus- und Weiterbildung eine wichtige Rolle. Programme wie dieser Universitätsexperte in Business Innovation haben das Zeug dazu, den Arbeitnehmer auf den Weg des Erfolgs zu führen, bei der Entwicklung eines herausragenden beruflichen Profils. Es sind 4 Studienmodule, die die Themen Unternehmensinnovation, Innovation und Unternehmertum, Unternehmensgründung, Produktdesign und Innovationsmanagement vertiefen.

Mit Hilfe der innovativsten Studienmethodik werden die Studenten in die Lage versetzt, ihre Kreativität individuell und in der Gruppe zu entwickeln, einen Businessplan für ein reales Unternehmen zu entwerfen, die grundlegenden Aspekte des Designs von Produktionssystemen zu erkennen, ihre eigenen Fähigkeiten und Motivationen als Unternehmer zu erkennen, zukünftige Trends im Bereich der Unternehmensinnovation zu analysieren und verschiedene Modelle der Unternehmensinnovation zu erkennen und umzusetzen.

Eine von TECH geförderte Methodik, die darauf abzielt, exklusive Lernprogramme zu entwickeln und Fachleute weiterzubilden, die den aktuellen und zukünftigen Anforderungen und Bedürfnissen gerecht werden. Die insgesamt 600 Stunden auf Relearning basierenden und zu 100% online stattfindenden Lerneinheiten mit zahlreichen multimedialen Ressourcen, theoretischen und praktischen Inhaltsformaten, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen, haben zweifellos die Grundlagen des heutigen universitären Umfelds revolutioniert.

Dieser **Universitätsexperte in Business Innovation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Wirtschaftsingenieurwesen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



In diesem Studiengang werden Sie Methoden der Produktgestaltung und der nachhaltigen Unternehmensgründung in einem innovativen und wettbewerbsorientierten Umfeld anwenden“

“

Vom ersten Tag an können Sie alle Inhalte Ihres Studiums zu 100% online einsehen und herunterladen, ganz bequem von Ihrem Arbeitsplatz aus”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Gestalten Sie wie ein Experte Managementprozesse für Industrieunternehmen unter Berücksichtigung von Innovation und Nachhaltigkeit.

Ein Experte, der innovative Lösungen für das Unternehmen entwickeln kann, ist in der heutigen und zukünftigen Arbeitswelt sehr gefragt.



02 Ziele

Dieser Universitätsexperte zielt darauf ab, den Fachleuten die besten Kenntnisse im Bereich der Unternehmensinnovation zu vermitteln, das Konzept zu vertiefen und es als unverzichtbaren Faktor für den Erfolg der Produktionsprozesse von heute und morgen in einem stark wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld zu betrachten. Dies soll durch die Kombination verschiedener Lehrmittel mit den fortschrittlichsten Technologien und Studienmethoden sowie den exklusivsten Inhalten der aktuellen Online-Universitätsumgebung erreicht werden.





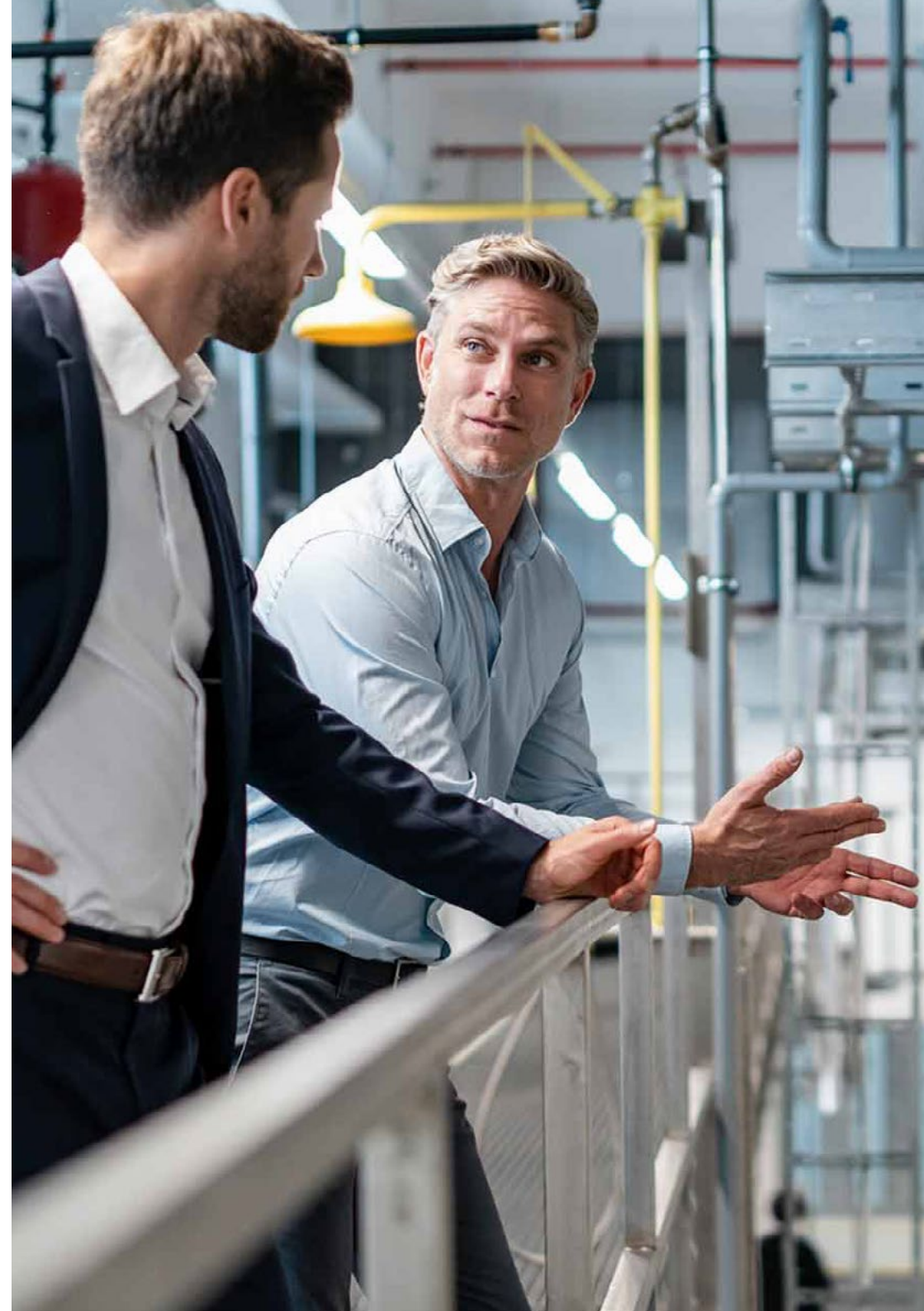
“

Als professioneller Experte für Business Innovation werden Sie für produktive und anspruchsvolle Arbeitsumgebungen attraktiver und ebnen den Weg für die gewünschten Verbesserungen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Verstehen des Konzepts der Innovation im Geschäftsumfeld, um effektive Lösungen durch die Implementierung effizienter Modelle zu entwickeln
- ◆ Verstehen des aktuellen Moments und der zukünftigen Trends im Zusammenhang mit Unternehmensinnovationen
- ◆ Analysieren des Verhaltens von Unternehmern und Entrepreneuren im Wandel der Zeit, um aktuelle Modelle zu verstehen
- ◆ Verstehen des Prozesses der *Startup*-Finanzierung, der Kapitalformen und der Arten von Investoren im Zusammenhang mit der Gründung von Unternehmen
- ◆ Betrachten der Nachhaltigkeit als Konzept im Rahmen des Managements von industriellen Innovationen
- ◆ Analysieren der grundlegenden Aspekte der Gestaltung von Produktionssystemen und des Lebenszyklus eines Produkts
- ◆ Verstehen der grundlegenden Aspekte der digitalen Transformation von Unternehmen und deren Nutzung für das Innovationsmanagement
- ◆ Vertiefen der Methoden der Innovation, insbesondere des *Design Thinking*
- ◆ Entwickeln von *E-Commerce*-Strategien in der Unternehmensführung
- ◆ Vertiefen von FuEul-Managementsystemen





Spezifische Ziele

Modul 1. Innovation

- ◆ Verstehen des Konzepts der Innovation
- ◆ Identifizieren und Umsetzen der verschiedenen Modelle der Unternehmensinnovation
- ◆ Erkennen und Priorisieren von Innovationsproblemen und -chancen
- ◆ Entwickeln innovativer Lösungen für das Unternehmen
- ◆ Erkennen und Unterscheiden der mit der Innovation verbundenen Risiken

Modul 2. Innovation und Unternehmertum

- ◆ Kennen der Entwicklung des Images des Unternehmers und Geschäftsmannes in der Gesellschaft je nach Zeit und Region
- ◆ Verstehen der intellektuellen Grundlage der Instrumente zur Förderung von Innovation und Unternehmertum
- ◆ Analysieren zukünftiger Trends in Bezug auf Unternehmensinnovationen
- ◆ Unterscheiden und Analysieren der verschiedenen Arten von Innovation

Modul 3. Unternehmensgründung

- ◆ Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Motivationen als Unternehmer
- ◆ Praktisches Erkennen der grundlegenden Aspekte des Geschäftsprojekts für die Gründung eines Unternehmens
- ◆ Anwenden von Werkzeugen zur Entwicklung von Kreativität, individuell und in Gruppen
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Phasen des Finanzierungsprozesses
- ◆ Anwenden der Methodik und der Modelle für Produktdesign und Innovation in konkreten Fällen

- ◆ Erläutern des Zyklus der *Startup*-Finanzierung, der Kapitalformen und der Arten von Investoren
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Aspekte von Produkt- und Kundenlebenszyklen
- ◆ Entwerfen eines Geschäftsplans für ein reales Unternehmen

Modul 4. Produktdesign und Innovationsmanagement

- ◆ Identifizieren der grundlegenden Aspekte des Designs von Produktionssystemen
- ◆ Anwenden von Kriterien für nachhaltige Innovation im Produktdesign
- ◆ Analysieren des Lebenszyklus des Produktdesigns und seiner Phasen
- ◆ Entwerfen von Managementprozessen für Industrieunternehmen, die Innovation und Nachhaltigkeit berücksichtigen
- ◆ Anwenden der Kriterien im Zusammenhang mit dem Produktlebenszyklus bei der Suche nach nachhaltigen Produkten
- ◆ Identifizieren der Hauptmerkmale von Innovation als Geschäftsstrategie unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit



Mit diesem Programm sind Sie in der Lage, einen auf Innovation basierenden Geschäftsplan für ein reales Unternehmen zu erstellen. Schreiben Sie sich jetzt ein“

03

Struktur und Inhalt

Dieses exklusive Weiterbildungsprogramm der TECH besteht aus 4 Modulen, deren Inhalt sich an Fachleute aus der Industrie richtet, die sich im Bereich der Innovation spezialisieren möchten. Die Vielfalt der schriftlichen und audiovisuellen Formate ermöglicht es den Studenten, sich auf dynamische und bequeme Weise Fachwissen anzueignen. Es handelt sich zweifellos um eine effiziente und innovative Methode, die auf dem *Relearning* basiert und zu 100% online ist, um ihnen eine Weiterbildung zu ermöglichen, die an ihre aktuelle Situation angepasst ist.



“

TECH setzt das Relearning als 100%ige Online-Lernmethode ein. So können Sie schnell und einfach lernen”

Modul 1. Innovation

- 1.1. Innovation
 - 1.1.1. Innovation und Missverständnisse
 - 1.1.2. Grundvoraussetzungen für Innovation
 - 1.1.3. Innovation neu definieren
 - 1.1.4. Häufige Fehler
 - 1.1.4.1. In die Falle von Konsistenz und Kompromissen tappen
 - 1.1.4.2. Technische Probleme mit Innovationsproblemen verwechseln
 - 1.1.4.3. Entwicklung von taktischen Lösungen für strategische Probleme und umgekehrt
- 1.2. Innovatives Denken und Kultur
 - 1.2.1. Das für Innovationen benötigte Talent
 - 1.2.1.1. Der Mythos des Experten
 - 1.2.1.2. Abwechslung ist der Schlüssel zum Erfolg
 - 1.2.1.3. Das Talent der innovativen Unternehmen
 - 1.2.1.4. Das ideale Profil eines Innovationsmanagers in einem Unternehmen
 - 1.2.2. Kultur der Zusammenarbeit
 - 1.2.2.1. Ohne Zusammenarbeit gibt es keine Innovation
 - 1.2.2.2. Auf dem Weg zu einer Kultur der Zusammenarbeit
 - 1.2.2.3. Werte
 - 1.2.3. Modelle für die Schaffung einer Kultur der Innovation
- 1.3. *Soft Skills* als Motor der Innovation
 - 1.3.1. Die Revolution der *Soft Skills*
 - 1.3.1.1. Die Revolution 4.0
 - 1.3.1.2. Die sanfte Revolution
 - 1.3.1.3. Die *Soft Skills*
 - 1.3.1.4. *Soft Skills* vs. *Hard Skills*
 - 1.3.2. Die *Soft Skills*
 - 1.3.2.1. Die für Innovation erforderlichen *Soft Skills*
 - 1.3.2.2. Entwicklung von *Soft Skills*, um in Ihnen innovativ zu sein
 - 1.3.2.3. Entwicklung von *Soft Skills* für Innovationen in der Wirtschaft



- 1.4. Ökosysteme der Innovation
 - 1.4.1. Das Ökosystem der Innovation
 - 1.4.1.1. Die dreifache und vierfache Helix
 - 1.4.1.2. Akteure des Innovationsökosystems
 - 1.4.1.3. Aufbau eines Innovationsökosystems für ein Unternehmen
 - 1.4.2. Offene Innovation
 - 1.4.2.1. Vorteile und Schwächen der verschiedenen Modelle
 - 1.4.2.2. Wann und in welchem Umfang Innovationen geöffnet werden sollten
 - 1.4.2.3. Beispiele
 - 1.4.3. Wichtigste Tools für kollaborative Innovation
 - 1.4.3.1. Analoge Werkzeuge
 - 1.4.3.2. Digitale Werkzeuge
 - 1.4.3.3. Prozess der Unternehmensauswahl
- 1.5. Business Innovation System
 - 1.5.1. Innovationssysteme
 - 1.5.1.1. Die Bedeutung der Größe
 - 1.5.1.2. Das Innovationssystem, ein Maßanzug für unsere Organisation
 - 1.5.1.3. Arten von Innovationssystemen
 - 1.5.2. Der Innovationszyklus
 - 1.5.2.1. Die wissenschaftliche Methode
 - 1.5.2.2. Phasen des Innovationszyklus
 - 1.5.2.3. Management von Misserfolgen
 - 1.5.3. Grundlegende Elemente eines Systems
 - 1.5.3.1. Wissensmanagement
 - 1.5.3.2. Innovation messen
 - 1.5.3.3. Innovation finanzieren
- 1.6. Identifizierung von Innovationsproblemen und -möglichkeiten
 - 1.6.1. Identifizierung des Problems
 - 1.6.1.1. Operative und strategische Probleme
 - 1.6.1.2. Problem-Klassifizierung
 - 1.6.1.3. Wie Sie eine Problemkarte erstellen

- 1.6.3. Prioritätensetzung bei Problemen
 - 1.6.3.1. Technische Probleme ausschließen
 - 1.6.3.2. Die Prioritätenmatrix
 - 1.6.3.3. Gruppenübungen
- 1.6.4. Probleme aufschlüsseln und Herausforderungen definieren
 - 1.6.4.1. Probleme vs. Herausforderungen
 - 1.6.4.2. Problem Sezierung
 - 1.6.4.3. Herausforderungen definieren
 - 1.6.4.4. Dimensionierung der Herausforderungen (potenzieller Ertrag)
- 1.7. Entwicklung von innovativen Lösungen
 - 1.7.1. Entwurf von innovativen Lösungen
 - 1.7.1.1. Kreativitätstechniken
 - 1.7.1.2. *Building Blocks* für Innovation
 - 1.7.1.3. Kreativitätsschulung
 - 1.7.2. Identifizierung von Risiken
 - 1.7.2.1. Risiken der Generation
 - 1.7.2.2. Marktrisiken
 - 1.7.2.3. Finanzielle Risiken
 - 1.7.2.4. Prioritätenmatrix für hypothetische Lösungen
 - 1.7.3. Iterative Erprobung und Validierung
 - 1.7.3.1. Begründung für das Experimentieren und nicht für das Vermessen
 - 1.7.3.2. Planung von Tests und Experimenten je nach Risikotyp
 - 1.7.3.3. Messung der Ergebnisse, Analyse, Schlussfolgerungen und Iteration
- 1.8. Innovationsstrategien im öffentlichen Sektor
 - 1.8.1. Öffentliche Innovationsstrategien und -taktiken
 - 1.8.1.1. Öffentliche Politiken zur Förderung der Innovation
 - 1.8.1.2. Öffentliche Maßnahmen zur Förderung der Innovation
 - 1.8.1.3. Steuerliche oder finanzielle Vorteile
 - 1.8.2. Regionale Innovationssysteme und -pläne
 - 1.8.2.1. Regionale Innovationsdiagnose
 - 1.8.2.2. Schwerpunkt eines regionalen Innovationssystems oder -plans
 - 1.8.2.3. Gestaltung von regionalen Innovationssystemen und -plänen
 - 1.8.3. Öffentliche Einrichtungen zur Innovationsförderung
 - 1.8.3.1. Andere
 - 1.8.3.2. Öffentliche Forschungszentren
 - 1.8.3.3. Öffentliche Innovationsparks
 - 1.8.3.4. Innovative öffentliche Unternehmen
- 1.9. Innovative und intelligente nachhaltige Stadtentwicklungen (*Smart Cities*)
 - 1.9.1. Förderung von Innovationen in der intelligenten und nachhaltigen Entwicklung
 - 1.9.1.1. Innovation als Motor für nachhaltige Entwicklung
 - 1.9.1.2. Nationale Strategien für nachhaltige Entwicklung
 - 1.9.1.3. Gesuchte Wirkungen
 - 1.9.2. *Smart Cities Innovation*
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. Innovation bei der Entwicklung von Städten
 - 1.9.2.3. Förderung des innovativen Ökosystems der Städte
 - 1.9.2.4. Öffentlich-private Zusammenarbeit
 - 1.9.3. Innovation in intelligenten Regionen
 - 1.9.3.1. Innovation bei der Entwicklung von Regionen
 - 1.9.3.2. Förderung des innovativen Ökosystems in den Regionen
 - 1.9.3.3. Die Auswirkungen der intelligenten Regionen
- 1.10. Öffentliche Finanzierung von Innovationen
 - 1.10.1. Finanzierung von Innovation
 - 1.10.1.1. Begründung für die Finanzierung
 - 1.10.1.2. Ziele der Innovationsfinanzierung
 - 1.10.1.3. Vorteile der Finanzierung von Innovationen
 - 1.10.2. Öffentliche Finanzierung von Innovationen
 - 1.10.2.1. Öffentliche Finanzierung
 - 1.10.2.2. Europäische Finanzierungsquellen
 - 1.10.2.3. Auswirkungen von öffentlich finanzierten Projekten

Modul 2. Innovation und Unternehmertum

- 2.1. Einführung in die *Entrepreneurship*-Forschung
 - 2.1.1. Unternehmertum
 - 2.1.2. Stärken und Schwächen eines Geschäftsplans
- 2.2. Einführung in die Innovationsforschung
 - 2.2.1. Historischer Überblick über die Unternehmensinnovation
 - 2.2.2. Prozesse des Technologietransfers
- 2.3. Kreativität
 - 2.3.1. Der theoretische Rahmen der Ideenfindung und der Kreation
 - 2.3.2. Kreativität und Innovation
 - 2.3.3. Kreative Unternehmen
 - 2.3.4. Kreative Instrumente
 - 2.3.5. Auswahl von Ideen
- 2.4. *Agile* Unternehmungen
 - 2.4.1. Das Modell *Lean Startup*
 - 2.4.2. Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen mit *Agile*
 - 2.4.3. *DevOps* in IKT-Startups
- 2.5. Innovationsmanagement
 - 2.5.1. Analyse der Arten von Innovation
 - 2.5.2. *Leverage* für Innovation
 - 2.5.3. Innovationsmanagement
 - 2.5.4. Vergleichende Analyse von Innovationsfällen
 - 2.5.5. FuE-Management
- 2.6. Unternehmerischer Kontext: Informationsgesellschaft
 - 2.6.1. Der Unternehmer und seine Zeit
 - 2.6.2. Chancen und Herausforderungen für den modernen Unternehmer
- 2.7. Globalisierung
 - 2.7.1. Globalisierung
 - 2.7.2. Befürworter und Kritiker
 - 2.7.3. Einfluss auf das unternehmerische Projekt
 - 2.7.4. Wirtschaftliche Analyse des internationalen Umfelds

- 2.8. Projektmanagement
 - 2.8.1. Der Geschäftsplan
 - 2.8.2. Konventionelle Projektverwaltung
 - 2.8.3. Agiles Projektmanagement
- 2.9. Intrapreneurship
 - 2.9.1. Besonderheiten des Intrapreneurships
 - 2.9.2. Vergleichende Analyse von Intrapreneurship-Fällen
- 2.10. Künftige Trends
 - 2.10.1. Neue unternehmerische Nischen
 - 2.10.2. Soziales Unternehmertum
 - 2.10.3. Unternehmertum von Senioren

Modul 3. Unternehmensgründung

- 3.1. Unternehmertum
 - 3.1.1. Unternehmer
 - 3.1.2. Merkmale des Unternehmers
 - 3.1.3. Arten von Unternehmern
- 3.2. Unternehmertum und Teamarbeit
 - 3.2.1. Teamarbeit
 - 3.2.2. Merkmale der Teamarbeit
 - 3.2.3. Vor- und Nachteile der Teamarbeit
- 3.3. Gründung eines Unternehmens
 - 3.3.1. Ein Unternehmer sein
 - 3.3.2. Konzept und Modell eines Unternehmens
 - 3.3.3. Etappen der Unternehmensgründung
- 3.4. Grundlegende Bestandteile eines Unternehmens
 - 3.4.1. Verschiedene Ansätze
 - 3.4.2. Die 8 Komponenten eines Unternehmens
 - 3.4.2.1. Kunden
 - 3.4.2.2. Umgebung
 - 3.4.2.3. Technologie
 - 3.4.2.4. Materielle Ressourcen

- 3.4.2.5. Personalwesen
 - 3.4.2.6. Finanzen
 - 3.4.2.7. Business Netzwerke
 - 3.4.2.8. Gelegenheit
- 3.5. Nutzenversprechen
 - 3.5.1. Das Nutzenversprechen
 - 3.5.2. Ideenfindung
 - 3.5.3. Allgemeine Empfehlungen für Wertvorstellungen
- 3.6. Tools zur Unterstützung des Unternehmers
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. *Lean Startup*-Methode
 - 3.7.3. Die Phasen, die ein *Startup* durchläuft
- 3.8. Die Reihenfolge beim Geschäftsansatz
 - 3.8.1. Validierung von Hypothesen
 - 3.8.2. MVP: Minimales lebensfähiges Produkt
 - 3.8.3. Messen: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Umdenken oder Ausharren
- 3.9. Innovation
 - 3.9.1. Innovation
 - 3.9.2. Die Fähigkeit zu Innovation, Kreativität und Wachstum
 - 3.9.3. Der Innovationszyklus
- 3.10. Kreativität
 - 3.10.1. Kreativität als Fähigkeit
 - 3.10.2. Der Kreativitätsprozess
 - 3.10.3. Arten von Kreativität

Modul 4. Produktdesign und Innovationsmanagement

- 4.1. QFD in Produktdesign und -entwicklung (*Quality Function Deployment*)
 - 4.1.1. Von der Stimme des Kunden zu den technischen Anforderungen
 - 4.1.2. Die Wirtschaft der Qualität. Phasen der Entwicklung
 - 4.1.3. Vorteile und Beschränkungen
- 4.2. *Design Thinking*
 - 4.2.1. Design, Bedarf, Technologie und Strategie
 - 4.2.2. Prozess-Schritte
 - 4.2.3. Verwendete Techniken und Instrumente
- 4.3. Gleichzeitige Entwicklung
 - 4.3.1. Grundlagen der gleichzeitigen Entwicklung
 - 4.3.2. Methoden der gleichzeitigen Entwicklung
 - 4.3.4. Verwendete Tools
- 4.4. Programm. Planung und Definition
 - 4.4.1. Anforderungen. Qualitätsmanagement
 - 4.4.2. Phasen der Entwicklung. Zeitmanagement
 - 4.4.3. Materialien, Machbarkeit, Verfahren. Kostenmanagement
 - 4.4.4. Projektteam. Management der Humanressourcen
 - 4.4.5. Information Kommunikationsmanagement
 - 4.4.6. Risikoanalyse. Risikomanagement
- 4.5. Produkt. Design (CAD) und Entwicklung
 - 4.5.1. Informationsmanagement. PLM. Projektlebenszyklus
 - 4.5.2. Modalitäten und Auswirkungen von Produktfehlern
 - 4.5.3. CAD-Konstruktion. Überprüfung
 - 4.5.4. Produkt- und Fertigungspläne
 - 4.5.5. Überprüfung des Designs
- 4.6. Prototypen. Entwicklung
 - 4.6.1. Schnelles Prototyping
 - 4.6.2. Kontrollplan
 - 4.6.3. Planung von Experimenten
 - 4.6.4. Analyse der Messsysteme



- 4.7. Produktionsprozess. Design und Entwicklung
 - 4.7.1. Modalitäten und Auswirkungen des Scheitern des Prozesses
 - 4.7.2. Entwurf und Konstruktion von Fertigungswerkzeugen
 - 4.7.3. Entwurf und Konstruktion von Prüfvorrichtungen
 - 4.7.4. Anpassungsphase
 - 4.7.5. In Produktion geben
 - 4.7.6. Erste Bewertung des Prozesses
- 4.8. Produkt und Prozess. Validierung
 - 4.8.1. Bewertung der Messsysteme
 - 4.8.2. Validierungstests
 - 4.8.3. Statistische Prozesskontrolle (SPC)
 - 4.8.4. Produktzertifizierung
- 4.9. *Change Management*. Verbesserung und Abhilfemaßnahmen
 - 4.9.1. Wechselkurse
 - 4.9.2. Analyse der Variabilität, Verbesserung
 - 4.9.3. Gelernte Lektionen und bewährte Praktiken
 - 4.9.4. Prozess der Änderung
- 4.10. Innovation und Technologietransfer
 - 4.10.1. Geistiges Eigentum
 - 4.10.2. Innovation
 - 4.10.3. Technologietransfer

“Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie in nur 6 Monaten zum Experten für *Business Innovation*”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Business Innovation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Business Innovation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Business Innovation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Business Innovation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Business Innovation

