

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion Industrielle



Mastère Spécialisé MBA en Gestion Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/ingenierie/master/master-mba-gestion-industrielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 16

04

Direction de la formation

page 20

05

Structure et contenu

page 26

06

Méthodologie

page 38

07

Diplôme

page 46

01

Présentation

L'optimisation des processus dans le secteur industriel est un élément clé pour faire face à la concurrence dans un environnement hautement mondialisé et changeant. C'est dans ce contexte que l'ingénieur doit intervenir et devenir un facteur de changement pour les organisations par sa capacité à réaliser un management efficace, efficient et orienté vers les résultats. C'est sur cette prémisse qu'est né ce programme académique qui enseignera aux professionnels de l'ingénierie les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser l'adaptation requise par le secteur industriel, permettant ainsi d'être compétitif dans de meilleures conditions, d'atteindre le succès et, par conséquent, la croissance de l'emploi.





“

Dans un environnement industriel très fluctuant et mondialisé, disposer d'un ingénieur capable d'assurer une gestion correcte de l'entreprise est crucial pour les organisations. Si vous voulez être ce professionnel, n'hésitez pas à mettre à jour vos connaissances avec TECH"

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent disposer d'ingénieurs capables d'utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce Mastère Spécialisé enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser cette adaptation et pouvoir concourir dans les meilleures conditions.

Ainsi, ce Mastère Spécialisé, conçu spécialement pour les professionnels de l'ingénierie, approfondit tous les aspects liés à la gestion industrielle, et fournit une meilleure vue d'ensemble afin de prendre de meilleures décisions. Pour ce faire, le programme s'appuie sur des professionnels de renom, au prestige reconnu, disposant de connaissances approfondies et d'une grande expérience pour apporter une grande valeur aux enseignements dispensés.

Son contenu combine des aspects théoriques et une approche éminemment pratique qui permet aux ingénieurs d'acquérir une compréhension approfondie de la réalité de l'entreprise industrielle. De cette façon, il fournira aux du professionnel la capacité et les outils nécessaires pour gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle afin d'être en mesure de rivaliser de manière adéquate à la fois dans le présent et dans un avenir plein de défis, d'opportunités et de changements.

Ainsi, ce programme offrira aux professionnels un renouvellement des connaissances de l'Ingénierie qui les placera à la pointe des derniers développements dans chacun des domaines de la connaissance.

Ce **MBA en Gestion Industrielle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en ingénierie
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Étudiez ce programme complet et commencez à voir votre carrière décoller"

“

Le programme étant dispensé en ligne, vous pouvez étudier où et quand vous le souhaitez. Tout ce dont vous avez besoin est un appareil électronique avec une connexion internet”

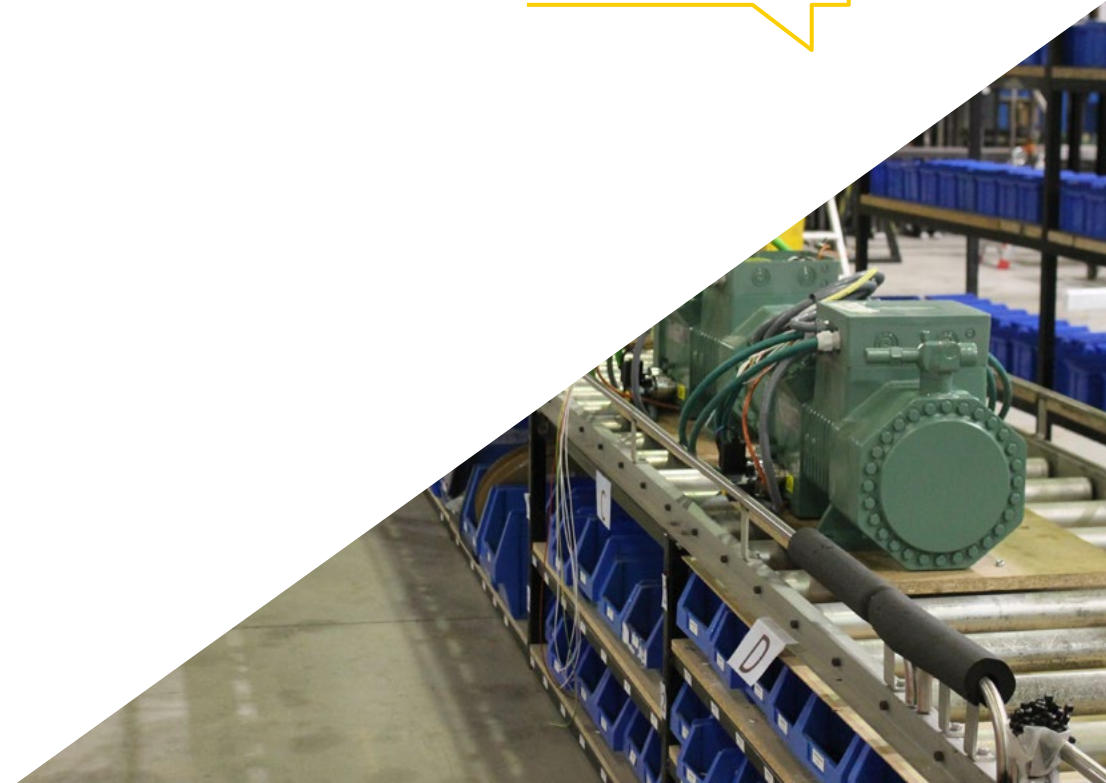
Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Mastère Spécialisé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un programme de haut niveau tel que celui-ci est particulièrement adapté aux ingénieurs qui souhaitent améliorer leur profil professionnel.

Approfondissez vos connaissances et devenez un ingénieur expert en gestion pour les entreprises industrielles.



02

Objectifs

Ce Mastère Spécialisé permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour actualiser leurs connaissances dans la profession après avoir étudié en profondeur les aspects clés de la gestion industrielle qu'un ingénieur doit effectuer. Les connaissances versées dans le développement des points du syllabus conduiront le professionnel dans une perspective globale, avec une formation complète pour la réalisation des objectifs proposés. Ainsi, vous développerez des compétences complètes dans un domaine de l'ingénierie qui est polyvalent, global et essentiel, vous guidant vers l'excellence dans un secteur en constante adaptation et croissance.



“

L'objectif de TECH c'est vous: donner à votre carrière l'élan dont elle a besoin et vous spécialiser dans le secteur industriel avec un succès total"



Objectifs généraux

- ♦ Appliquer les principales clés stratégiques pour mieux affronter la concurrence actuelle et future. Vous maîtriserez les outils pour atteindre l'excellence, définir la stratégie d'entreprise et son déploiement dans toute l'organisation, la gestion des processus et la typologie des structures à utiliser pour mieux s'adapter aux changements. Ainsi que les aspects à prendre en compte pour la durabilité, la gestion des clients, l'internationalisation de l'entreprise et la gestion du changement, qui devient de plus en plus constant.
- ♦ Gérer les projets présentés avec les méthodologies conventionnelles et agiles.
- ♦ Gérer adéquatement les RRHH afin qu'elles puissent offrir à l'entreprise tout le potentiel qui leur est demandé et apporter la plus grande valeur possible.
- ♦ Interpréter les données économiques et financières de l'entreprise, tout en étant capable d'utiliser et de développer les outils nécessaires à une meilleure gestion de tous les aspects liés aux finances de l'entreprise.
- ♦ Mieux gérer toutes les étapes et phases nécessaires à la conception et au développement de nouveaux produits.
- ♦ Planifier et contrôler la production afin d'optimiser les ressources et de s'adapter au mieux à la demande.
- ♦ Gérer la qualité dans toute l'organisation et appliquer les outils les plus importants pour l'amélioration continue des produits et des processus.
- ♦ Appliquer la philosophie de travail *Lean Manufacturing* dans le but de réduire le gaspillage pour optimiser les ressources et donner à l'entreprise la flexibilité et la réponse aux demandes du marché.
- ♦ Développer une meilleure gestion de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et améliorer le flux des matériaux depuis les fournisseurs jusqu'à l'expédition des produits au client.
- ♦ Utiliser et développer les dernières tendances en matière de numérisation et d'industrie 4.0 afin d'être mieux préparé à affronter la concurrence sur des marchés nouveaux et en mutation.





Objectifs spécifiques

Module 1. Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

- ◆ Comprendre en détail l'importance de l'excellence et comment la mesurer
- ◆ Définir la stratégie pour être compétitif
- ◆ Mettre en œuvre et déployer la stratégie dans l'ensemble de l'organisation en utilisant le Tableau de Bord Prospectif
- ◆ Découvrir, définir et gérer les processus fondamentaux de création de valeur dans l'entreprise
- ◆ Analyser les différentes typologies structurelles existantes et la nouvelle tendance de la nécessité de développer des organisations agiles avec une réponse rapide à l'environnement
- ◆ Définir les bases fondamentales du développement d'une nouvelle entreprise au moyen d'importantes méthodologies de travail
- ◆ Mettre en œuvre et développer le développement durable et la responsabilité sociale dans l'entreprise.
- ◆ Gestion appropriée des relations avec les clients
- ◆ Approfondir l'aspect internationalisation des activités de l'entreprise
- ◆ Gérer le changement de manière plus appropriée et l'intégrer comme une nécessité pour que l'entreprise avance et progresse dans un environnement hautement compétitif

Module 2. Gestion de projets

- ◆ Établir les objectifs du projet
- ◆ Identifier la valeur commerciale d'un projet
- ◆ Définir les facteurs de lancement d'un projet
- ◆ Acquérir les compétences d'un chef de projet
- ◆ Identifier et gérer les contraintes et les parties prenantes d'un projet

- ♦ Établir la relation entre la gestion de projet et la stratégie d'entreprise
- ♦ Développer les procédures et les meilleures pratiques en matière de gestion de projet
- ♦ Développer professionnellement en tant que chef de projet

Module 3. Leadership et gestion des personnes

- ♦ Analyser son propre style de leadership, de motivation et de communication et montrer des comportements efficaces, en indiquant les moyens les plus appropriés pour susciter l'engagement, jouer en équipe et encourager la responsabilité des employés
- ♦ Détecter, développer et retenir les talents, ainsi qu'approfondir les différents outils de cartographie des talents dans l'Entreprise
- ♦ Analyser les aspects importants lors de l'évaluation des performances de leur équipe et la mettre en œuvre avec succès et en accord avec la stratégie de l'organisation
- ♦ La programmation de plans de formation adaptés aux besoins de l'entreprise.
- ♦ Analyser les principaux indicateurs de la gestion des personnes et comment utiliser les informations qu'ils rapportent
- ♦ Détecter les éventuelles situations à risque dans la gestion du personnel avant qu'elles n'aient un impact négatif sur l'organisation, ce qui conduit à la mise en œuvre d'actions préventives

Module 4. Les finances d'entreprise. Une approche économique-financière

- ♦ Effectuer une analyse complète de l'environnement commercial actuel
- ♦ Interpréter un bilan pour éviter les risques à l'avenir
- ♦ Préparer, analyser et rapporter le compte de profits et pertes à l'équipe de direction pour faciliter la prise de décision
- ♦ Effectuer des prévisions, une gestion et un suivi fiables de la trésorerie de l'entreprise
- ♦ Connaître les instruments de financement S/T et L/T
- ♦ Gérer efficacement nos relations avec le secteur bancaire
- ♦ Gérer et optimiser les coûts de l'organisation
- ♦ Analyser, évaluer et choisir les meilleures options d'investissement pour l'entreprise
- ♦ Maîtriser la perspective comptable des opérations inter entreprises
- ♦ Approfondir notre connaissance des marchés étrangers afin de diversifier géographiquement nos activités

Module 5. Conception et développement de produits

- ♦ Étude approfondie des techniques, phases et outils liés au design conceptuel qui précède la conception finale du produit, ainsi que la traduction des exigences du client final en spécifications techniques auxquelles le produit devra se conformer
- ♦ Établir tous les "acteurs" à prendre en compte dans le processus de conception et de développement d'un nouveau produit pour sa bonne performance en termes de qualité, de temps, de coût, de ressources, de communication et de risques
- ♦ Analyse approfondie du processus de conception d'un nouveau produit, depuis la conception CAO jusqu'à l'accord sur la conformité de la conception aux exigences, en passant par l'analyse des défauts et le dessin

- ♦ Analyser les options de prototypage disponibles pour une évaluation correcte de la conception initiale
- ♦ Analyser en détail les phases concernant le développement du processus de fabrication jusqu'à ce que le produit soit disponible conformément aux exigences initiales
- ♦ Acquérir une compréhension détaillée du processus de validation du produit afin de s'assurer qu'il répond à toutes les exigences de qualité attendues
- ♦ Se plonger dans les processus d'innovation et de transfert de technologie pour le développement de nouveaux produits et processus et l'établissement d'un nouvel état de l'art

Module 6. Planification et contrôle de la production

- ♦ Acquérir une connaissance détaillée de la dynamique de fonctionnement des unités de production et de l'interaction entre leurs fonctions
- ♦ Comprendre le rôle de la planification avancée et de la planification de la production dans la réduction des incidents et des problèmes dans le développement des activités de production
- ♦ Aborder l'importance de la planification de la production comme un outil clé pour la rentabilité de l'entreprise
- ♦ Acquérir toutes les connaissances pour conduire les transformations continues nécessaires dans les usines de production
- ♦ Développer toutes les compétences nécessaires pour comprendre l'application des méthodologies de planification et de contrôle de la production les plus contrastées telles

Just-in-time ou la théorie de la prescription

- ♦ Analyser l'importance de la gestion de la maintenance pour maintenir une haute efficacité de production
- ♦ Réfléchir à l'importance de la mise en œuvre de systèmes organisationnels visant à améliorer les délais de livraison et la réponse immédiate aux exigences du marché

Module 7. Lean manufacturing

- ♦ Approfondir les fondements de la pensée *Lean* et ses principales différences par rapport aux processus de fabrication traditionnels
- ♦ Analyser les déchets dans l'entreprise, en distinguant la valeur de chaque processus et les types de déchets qui peuvent être trouvés
- ♦ Établir les principes des 5S et la manière dont ils peuvent contribuer à améliorer la productivité, ainsi qu'à approfondir sa mise en œuvre dans l'entreprise
- ♦ Maîtriser les outils *Lean* de diagnostic
- ♦ Faire une analyse approfondie des outils opérationnels *lean* tels que SMED, JIDOKA, POKAYOKE, réduction des lots et POUS
- ♦ Approfondir l'importance des outils *Lean* de suivi, de planification et de contrôle de la production *Lean*, tels que la gestion visuelle, la standardisation, le nivellement de la production et la fabrication cellulaire.
- ♦ Approfondir les principes de la méthode Kaizen d'amélioration continue et les différentes méthodologies, ainsi que les principaux obstacles qui peuvent être rencontrés pour la mise en œuvre du Kaizen dans l'entreprise
- ♦ Analyser la feuille de route pour la mise en œuvre du *Lean* dans l'entreprise, en approfondissant les aspects généraux de la mise en œuvre, les différentes phases et les facteurs de succès pour l'application de la philosophie *Lean* dans l'entreprise

- ♦ Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) qui peuvent aider à mesurer les résultats de la mise en œuvre du *Lean*
- ♦ Recherche sur l'importance de la dimension humaine du *Lean* et des systèmes d'implication du personnel comme facteur de réussite de la mise en œuvre du *Lean*

Module 8. Gestion de la qualité

- ♦ Établir l'importance de la gestion de la qualité dans tous les secteurs de l'entreprise
- ♦ Identifier les coûts de la qualité associés à la gestion de la qualité et mettre en place un système pour les contrôler et les améliorer
- ♦ Connaître en détail la norme de gestion de la qualité ISO 9001 et savoir comment la mettre en œuvre dans l'entreprise.
- ♦ Analyser les normes ISO 14000 sur l'environnement et ISO 450001 sur les risques professionnels et leur intégration dans le système qualité afin de ne pas dupliquer la documentation
- ♦ Approfondir le modèle EFQM, dans sa nouvelle édition, afin de pouvoir le développer dans l'entreprise si l'on veut faire un pas de plus vers l'excellence
- ♦ Appliquer les principaux outils de qualité qui peuvent être utilisés dans la gestion et l'amélioration de la qualité des produits et des processus
- ♦ Établir l'importance de l'amélioration continue et de l'utilisation des deux principales méthodologies: le cycle PDCA avec l'application à la mise en œuvre de *Lean Manufacturing* et du *Six-Sigma*
- ♦ Une compréhension approfondie de ce qu'est la qualité des fournisseurs et de la manière de la gérer, des différents types d'audits et de la manière de les mener, des aspects des tests et du laboratoire
- ♦ Approfondir les aspects organisationnels importants pour la gestion de la qualité dans les environnements industriels



Module 9. La fonction logistique, clé de la compétitivité

- ♦ Analyse approfondie des défis de la fonction logistique, de ses activités clés et des coûts associés de la création de valeur de la fonction logistique et compréhension approfondie des différents types de chaînes d'approvisionnement
- ♦ Développer les différentes stratégies d'optimisation la fonction logistique
- ♦ Appliquer les principes de la philosophie *Lean* à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et l'application d'un système *Lean* à la fonction logistique
- ♦ Maîtriser la gestion des entrepôts et leur automatisation
- ♦ Gérer les achats et les relations avec les fournisseurs, ainsi que le développement d'une gestion efficace des achats
- ♦ Appliquer les nouveaux outils et systèmes d'information à la maîtrise de la fonction logistique
- ♦ Connaître en détail l'importance de la gestion de la logistique inverse ainsi que les opérations qui y sont encadrées et les coûts qui y sont associés
- ♦ Rechercher les nouvelles tendances et stratégies dans la fonction logistique et leur mise en œuvre dans l'entreprise
- ♦ Analyser les facteurs de différenciation des chaînes d'approvisionnement réussies et les éléments de différenciation de la chaîne de valeur
- ♦ Approfondir la compréhension de la logistique des pandémies, des différents scénarios et analyser les points critiques de la chaîne d'approvisionnement dans le scénario actuel, ainsi que les types de chaînes d'approvisionnement pour la distribution d'éléments clés tels que les vaccins

Module 10. Industrie 4.0 et intelligence économique. L'entreprise numérisée

- ♦ Diriger et relever les nouveaux modèles commerciaux et les défis associés au développement et à la mise en œuvre de l'industrie 4.0.
- ♦ Approfondir le besoin de transformation numérique que les nouveaux défis commerciaux suggèrent pour affronter avec succès l'avenir proche
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies et auditer des projets d'automatisation industrielle en tant qu'élément fondamental des processus de production et de gestion actuels
- ♦ Identifier et interpréter les logiciels de gestion des différents services d'une entreprise aujourd'hui
- ♦ Identifier le logiciel qui permet d'obtenir une vision globale et transversale d'une entreprise ou d'un métier
- ♦ Découvrez l'importance des données dans le contrôle, le suivi, la gestion et l'amélioration d'une entreprise
- ♦ Établir comment les techniques de machine learning et d'intelligence artificielle peuvent contribuer à résoudre les problèmes actuels de l'entreprise et définir et projeter son avenir.



Réalisez vos objectifs professionnels en étudiant à TECH et commencez à voir votre carrière franchir une nouvelle étape"

03

Compétences

A l'issue du programme, l'ingénieur sera capable d'identifier et de résoudre les problèmes liés à la gestion des entreprises et des projets industriels. Tout cela, grâce à une méthodologie unique et au soutien des experts qui l'ont développée. TECH garantit aux étudiants un contenu de qualité conforme à leurs attentes, leur donnant ainsi la possibilité de se distinguer dans leur domaine de travail. Les étudiants seront donc capable d'exercer les différentes fonctions liées à ce Mastère Spécialisé TECH, ainsi que les propositions les plus innovantes dans ce domaine d'action, les guidant ainsi vers l'excellence.





“

La mondialisation et la transition numérique obligent les entreprises à recruter des ingénieurs dotés des compétences nécessaires pour faire avancer les processus. Avec ce Mastère Spécialisé, vous obtiendrez les compétences nécessaires pour travailler avec succès dans ce domaine”



Compétences générales

- ♦ Maîtriser les outils nécessaires à la gestion industrielle, dans un contexte international, à travers le développement de projets et de plans opérationnels
- ♦ Appliquer les connaissances acquises et les compétences en matière de résolution de problèmes dans des environnements actuels et mondiaux, dans des contextes plus larges liés au secteur industriel
- ♦ Être capable d'intégrer des connaissances et d'acquérir une compréhension approfondie des différentes utilisations la gestion industrielle, ainsi que de l'importance de leur utilisation dans le monde d'aujourd'hui
- ♦ Comprendre et intérioriser l'ampleur de la transformation numérique et industrielle appliquée aux systèmes du secteur pour leur efficacité et leur compétitivité sur le marché actuel
- ♦ Être capable d'analyser, évaluer et synthétiser de manière critique des idées nouvelles et complexes liées au domaine de l' gestion industrielle en ingénierie
- ♦ Être capable de promouvoir, dans des contextes professionnels, le progrès technologique, social ou culturel dans une société de la connaissance, selon des préceptes durables.





Compétences spécifiques

- ♦ Gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle afin d'être en mesure de faire face à la concurrence de manière adéquate, tant dans le présent que dans un avenir riche en défis, opportunités et changements
- ♦ Appliquer les principales clés stratégiques pour mieux affronter la concurrence actuelle et future
- ♦ Maîtriser les outils pour atteindre l'excellence, définir la stratégie d'entreprise et son déploiement dans toute l'organisation, le management par les processus, la typologie structurelle à utiliser pour mieux s'adapter aux changements, ainsi que les aspects à prendre en compte pour la durabilité, la gestion des clients, l'internationalisation de l'entreprise et la gestion du changement, qui devient de plus en plus constant
- ♦ Gérer les projets présentés avec les méthodologies conventionnelles et agiles
- ♦ Gérer adéquatement les RH. afin qu'elles puissent offrir à l'entreprise tout le potentiel qui leur est demandé et apporter la plus grande valeur possible
- ♦ Interpréter les données économiques et financières de l'entreprise, tout en étant capable d'utiliser et de développer les outils nécessaires à une meilleure gestion de tous les aspects liés aux finances de l'entreprise
- ♦ Mieux gérer toutes les étapes et phases nécessaires à la conception et au développement de nouveaux produits
- ♦ Planifier et contrôler la production afin d'optimiser les ressources et de s'adapter au mieux à la demande
- ♦ Gérer la qualité dans toute l'organisation et appliquer les outils les plus importants pour l'amélioration continue des produits et des processus
- ♦ Appliquer la philosophie de travail *Lean Manufacturing* dans le but de réduire le gaspillage pour optimiser les ressources et donner à l'entreprise la flexibilité et la réponse aux demandes du marché
- ♦ Développer une meilleure gestion de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et améliorer le flux des matériaux depuis les fournisseurs jusqu'à l'expédition des produits au client
- ♦ Utiliser et développer les dernières tendances en matière de numérisation et d'industrie 4.0 afin d'être mieux préparé à affronter la concurrence sur des marchés nouveaux et en mutation



Améliorer vos compétences dans un service pour tous stimulera votre parcours professionnel et votre carrière personnelle"

04

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des un groupe d'ingénieurs de premier plan dans tout ce qui concerne la gestion de projet et le MBA en Gestion Industrielle, qui apportent l'expérience de leurs années de travail à ce programme. En outre, d'autres spécialistes renommés dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent la formation d'une manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et hautement nutritive au niveau académique pour l'élève.





“

Apprenez auprès de professionnels de référence les dernières tendances en matière de MBA en Gestion Industrielle et devenez un ingénieur expert en la matière”

Direction



Dr Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Doctorat en Ingénierie Industrielle en Organisation d'Entreprise de l'Université de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingénieur Industriel en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Il a travaillé dans plusieurs domaines, tels que l'ingénierie, la qualité, la production, la logistique, les systèmes d'information et les RH, dans les entreprises de plusieurs secteurs industriels
- ♦ Il a mis en œuvre et développé une multitude de systèmes de gestion de l'excellence (Qualité, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Amélioration continue et Amélioration des Processus) dans plusieurs entreprises industrielles
- ♦ Coach en Coaching Stratégique
- ♦ Auteur de plusieurs livres d'affaires: "L'Entreprise Adaptable", "*Lean Manufacturing*: indicateurs clés utilisés pour gérer de manière efficace l'Amélioration Continue", "*Lean Manufacturing*: Les clés de l'amélioration du flux de matières"
- ♦ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Développement Personnel et Professionnel: "Líder Total", "Autocoaching"

Professeurs

Mme Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsable de projets internationaux chez AITEX, Institut Technologique Textile, où elle a acquis une vaste expérience dans la gestion de grands projets et d'équipes, liés aux matériaux et technologies textiles, ainsi que dans la gestion des opérations, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement dans les industries du secteur.
- ♦ Ingénieur Industriel, Spécialisé en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Certifié par l' *American Production and Inventory Control Society* (USA) en Gestion de la Production et des Stocks et en Gestion Intégrée des Ressources
- ♦ Directrice des opérations et de la logistique pour Colortex, S.A., mettant en œuvre un système de *Lean Manufacturing* dans les opérations de l'entreprise.
- ♦ Technicienne de projet pour AIJU, Institut Technologique du Jouet

M. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Chef des installations et des projets chez Power Electronics à Valence, où il a été chargé de l'exécution du projet du nouveau siège de l'entreprise, avec 50 000 m² de surface utile et 10 000 m² de bureaux
- ♦ Ingénieur Supérieur Industriel à l'Université Polytechnique de Valencia
- ♦ *Executive MBA. IESE Business School.* Université de Navarra
- ♦ *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- ♦ Anciennement responsable des projets d'installations chez Ferrovial
- ♦ A participé à l'exécution de projets importants tels que: Usine d'acier galvanisé SOLMED à Sagunto (Valence), Participation aux travaux de la Gare à grande vitesse de Saragosse, Participation aux travaux de la 32^{éd.} de la Copa América à Valence

M. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Responsable de divers départements techniques (Développement de Produits, Ingénierie Avancée, gestion de projets, Innovation, Gestion de la Qualité)
- ♦ Diplôme d'Ingénieur Industriel (Mécanique) de l'Université Polytechnique de Valence.
- ♦ Développement du système de gestion de la qualité selon les normes ISO TS 16949 et IATF 16949
- ♦ Participation aux brevets de nouveaux produits
- ♦ Développement du système de gestion du changement
- ♦ Responsable du système mondial de gestion des connaissances
- ♦ Développement du système global de formation en ingénierie

M. Giner Sanchis, David

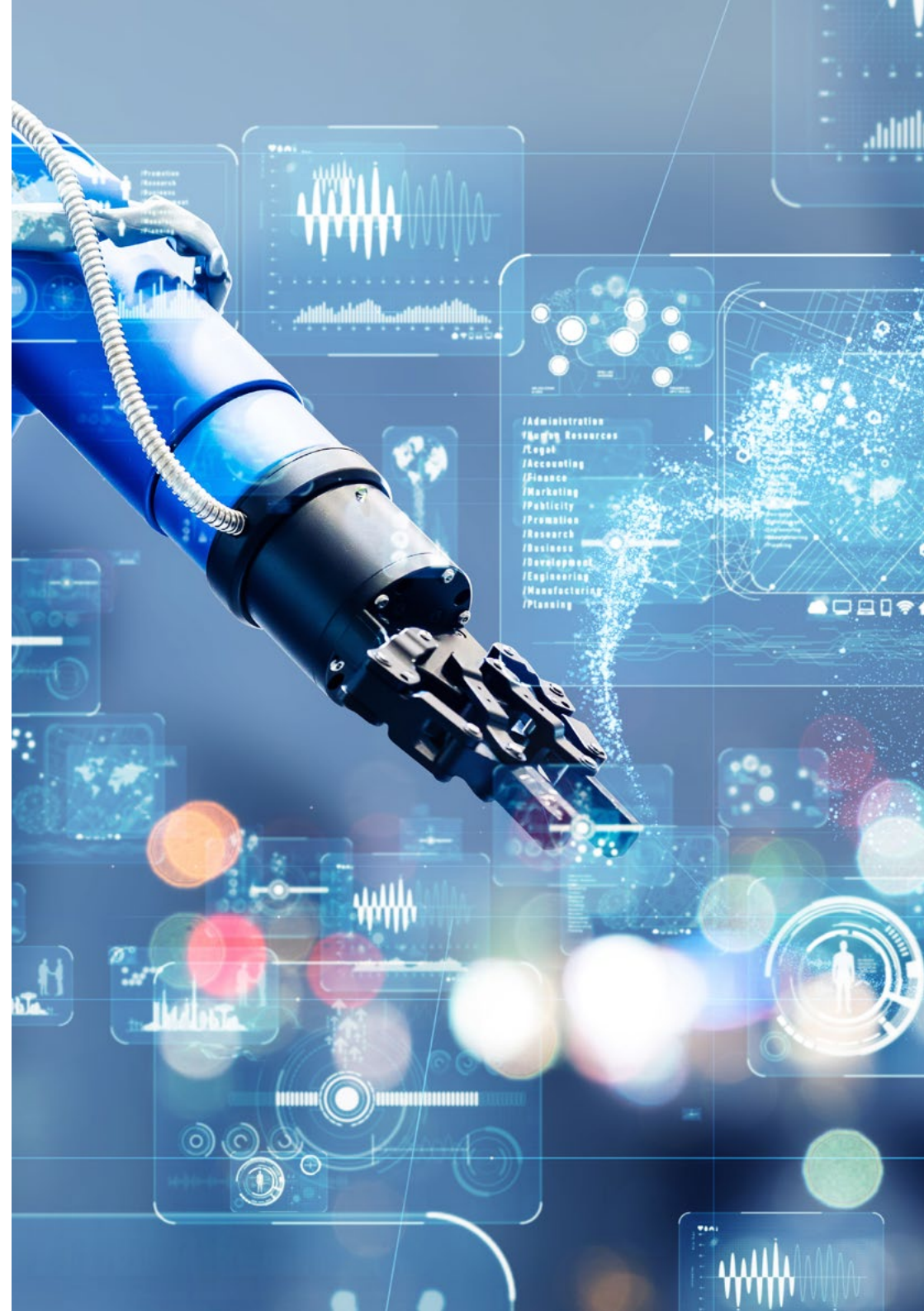
- ♦ Gestionnaire de Portefeuille et de Programme dans un Bureau de Gestion de Projet (PMO) Avec le contrôle de la conformité aux indicateurs BSC et aux actions établies pour l'alignement avec la stratégie de l'entreprise
- ♦ Ingénieur Chimiste, titulaire d'un Master en Gestion de Projets de l'Université Polytechnique de Valence et d'un Master Officiel en Gestion de Projets de l'Université Européenne de Valence.
- ♦ Certifications *Project Management Professional (PMP)*, *Project Management Office Certified Practitioner (PMO-CP)*, *Agile Scrum Foundation et Design Thinking Professional Certificate (DTPC)* -Membre du Conseil d'Administration du Chapitre PMI Valence

Mme Aleixandre Andreu, María José

- ♦ Diplômé en Sciences Commerciales de l'UV (Université de Valence)
- ♦ II Cours pour Office Managers, formation interne. Caisse des Dépôts de la Méditerranée, formation pratique et théorique.
- ♦ Cours de 2 ans directeurs de bureau enseigné par Fundesem
- ♦ Certification EPFA
- ♦ Certification LCCI par l'Université Carlos III
- ♦ Technique et compétences pour les formateurs. Université Autonome de Barcelone
- ♦ Directrice de la banque Commerciale Méditerranée et Banque Sabadell.

M. Lucero Palau, Tomás

- ♦ Directeur des Opérations, de la Qualité, de l'Ingénierie et de la Maintenance dans plusieurs entreprises industrielles et automobiles
- ♦ Ingénieur Supérieur Industriel à l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ MBA de l'ESTEMA Business School
- ♦ Expert en *Lean Management*, appliqué dans plusieurs entreprises en tant que consultant.
- ♦ Conférencier au cours ABC des Opérations et de la Logistique à l'EDEM.



M. Del Olmo, Daniel

- ♦ Fondateur d'Enira engineering S.L., avec deux produits reconnus comme innovants dans l'industrie 4.0 par des organismes officiels (FactoryBI et Smart Extrusion)
- ♦ Formation en génie industriel, avec une spécialisation en Électronique et en Automatisation
- ♦ Il a travaillé principalement dans des multinationales du secteur de l'automatisation industrielle et de l'automobile en tant que responsable de l'ingénierie des usines
- ♦ Expérience du *Système de Production* Toyota (TPS) pendant 4 ans chez NHK Springs Co LTD. Japon, Formation reçue au Japon
- ♦ Enseignant dans le cadre du Master MBA en Opérations à l'Université Européenne de Valence

M. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ Professionnel des Ressources Humaines avec plus de 20 ans d'expérience
- ♦ Plus de 10 ans de travail au sein d'ISTOBAL, ce qui lui confère une expérience en matière de négociations collectives et individuelles ; de recrutement et de rétention des talents ; d'élaboration de politiques de rémunération, de compensation et d'avantages sociaux ; et de prévention des risques professionnels, y compris les plans de prévention des risques psychosociaux
- ♦ Formation académique en Psychologie
- ♦ Compétences étendues en matière de communication et d'interlocution avec tous les niveaux du personnel et de la direction

M. Morado Vázquez, Eduardo

- ♦ Ingénieur Industriel en Conception de Produits par l'UPV (Université du Pays basque)
- ♦ Assurance qualité chez Ford Motor Company
- ♦ Mise en œuvre et direction de projets d'ingénierie dans des usines de fabrication des secteurs automobile et chimique pour des multinationales de premier plan (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique)
- ♦ Vaste expérience en tant qu'utilisateur Clé et Formateur dans la mise en œuvre de Systèmes de Gestion de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement (ISO, OSHAS, GMP), d'ERP (SAP, Ross) et d'outils de gestion de la qualité (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), et en tant que responsable de l'ingénierie et de la maintenance, de l'amélioration continue et des processus (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke...)
- ♦ Collaboration en tant que mentor pour les étudiants de l'UPV et dans différentes initiatives d'organisations à but non lucratif et de fondations pour la promotion des STEM chez les jeunes de 6 à 18 années
- ♦ MBA et Master en Prévention des Risques Professionnels



Formation complète, actualisée et hautement efficace, ce programme est votre chance de faire un bond en avant dans votre capacité de travail et de rivaliser avec les meilleurs du secteur"

05

Structure et contenu

L'agenda de ce titre a été conçu sur la base des exigences de l'ingénierie appliquée à la zone industrielle, suivant les exigences proposées par l'équipe enseignante de ce Mastère Spécialisé. C'est ainsi qu'a été établi un programme d'études dont les modules offrent une large perspective de la gestion industrielle d'un point de vue global en vue de sa mise en oeuvre au niveau international, en intégrant tous les domaines de travail qui interviennent dans le développement de ses fonctions. Cela permet à l'ingénieur de mettre à jour ses connaissances et de commencer à agir dans ce domaine passionnant avec plus de succès.





“

TECH met à votre disposition l'agenda le plus complet en matière de MBA en Gestion Industrielle. Ce n'est qu'ainsi que vous pourrez apprendre tout ce dont vous avez besoin pour intervenir dans ce domaine"

Module 1. Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

- 1.1. L'excellence dans les affaires d'aujourd'hui
 - 1.1.1. S'adapter aux environnements VUCA
 - 1.1.2. Satisfaction des parties prenantes (*Stakeholders*)
 - 1.1.3. *World Class Manufacturing*
 - 1.1.4. Mesure de l'excellence: *Net Promoter Score*
- 1.2. Conception de la stratégie commerciale
 - 1.2.1. Processus général de définition de la stratégie
 - 1.2.2. Définition de la situation actuelle. Modèles de positionnement
 - 1.2.3. Mouvements stratégiques possibles
 - 1.2.4. Modèles d'action stratégiques
 - 1.2.5. Stratégies fonctionnelles et organisationnelles
 - 1.2.6. Analyse de l'environnement et de l'organisation. Analyse SWOT la prise de décision
- 1.3. Déploiements de la stratégie. Tableau de bord détaillé
 - 1.3.1. Mission, vision, valeurs et principes d'action
 - 1.3.2. La nécessité d'un Tableau de bord équilibré
 - 1.3.3. Perspectives à utiliser au CMI
 - 1.3.4. Carte stratégique
 - 1.3.5. Phase de mise en œuvre d'un bon CMI
 - 1.3.6. Le plan général d'un CMI
- 1.4. Gestion des processus
 - 1.4.1. Description d'un processus
 - 1.4.2. Types de processus. Principaux processus
 - 1.4.3. Priorité des processus
 - 1.4.4. Représentation d'un processus
 - 1.4.5. Mesurer les processus pour les améliorer
 - 1.4.6. Carte de processus
 - 1.4.7. Réingénierie des processus
- 1.5. Typologies structurelles. Les organisations agiles. ERR
 - 1.5.1. Typologies structurelles.
 - 1.5.2. L'entreprise vue comme un système adaptatif
 - 1.5.3. L'entreprise horizontale
 - 1.5.4. Caractéristiques et facteurs clés des organisations agiles (ERR)
 - 1.5.5. Les Organisations du futur: l'organisation TEAL
- 1.6. Conception de modèle d'entreprise
 - 1.6.1. Modèle Canvas pour la conception du modèle d'entreprise
 - 1.6.2. La méthodologie *Lean Startup* dans la création de nouvelles entreprises et de nouveaux produits.
 - 1.6.3. La stratégie Blue Ocean
- 1.7. Responsabilité sociale des entreprises et durabilité
 - 1.7.1. Responsabilité sociale des entreprises (RSE): ISO 26000
 - 1.7.2. Objectifs de Développement Durable ODD
 - 1.7.3. Agenda 2030
- 1.8. *Customer Management*
 - 1.8.1. La nécessité de gérer les relations avec les clients
 - 1.8.2. Éléments du *Customer Management*
 - 1.8.3. La technique et le *Customer Management*. Les CRM
- 1.9. Management dans les environnements internationaux
 - 1.9.1. L'importance de la internationalisation
 - 1.9.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
 - 1.9.3. Développement du plan d' internationalisation
 - 1.9.4. Mise en œuvre du plan d'internationalisation
 - 1.9.5. Outils d'aide à l'exportation
- 1.10. Gestion du changement
 - 1.10.1. La dynamique du changement dans les entreprises
 - 1.10.2. Obstacles au changement
 - 1.10.3. Facteurs d'adaptation au changement
 - 1.10.4. La méthodologie de Kotter pour la gestion du changement

Module 2. Gestion de projets

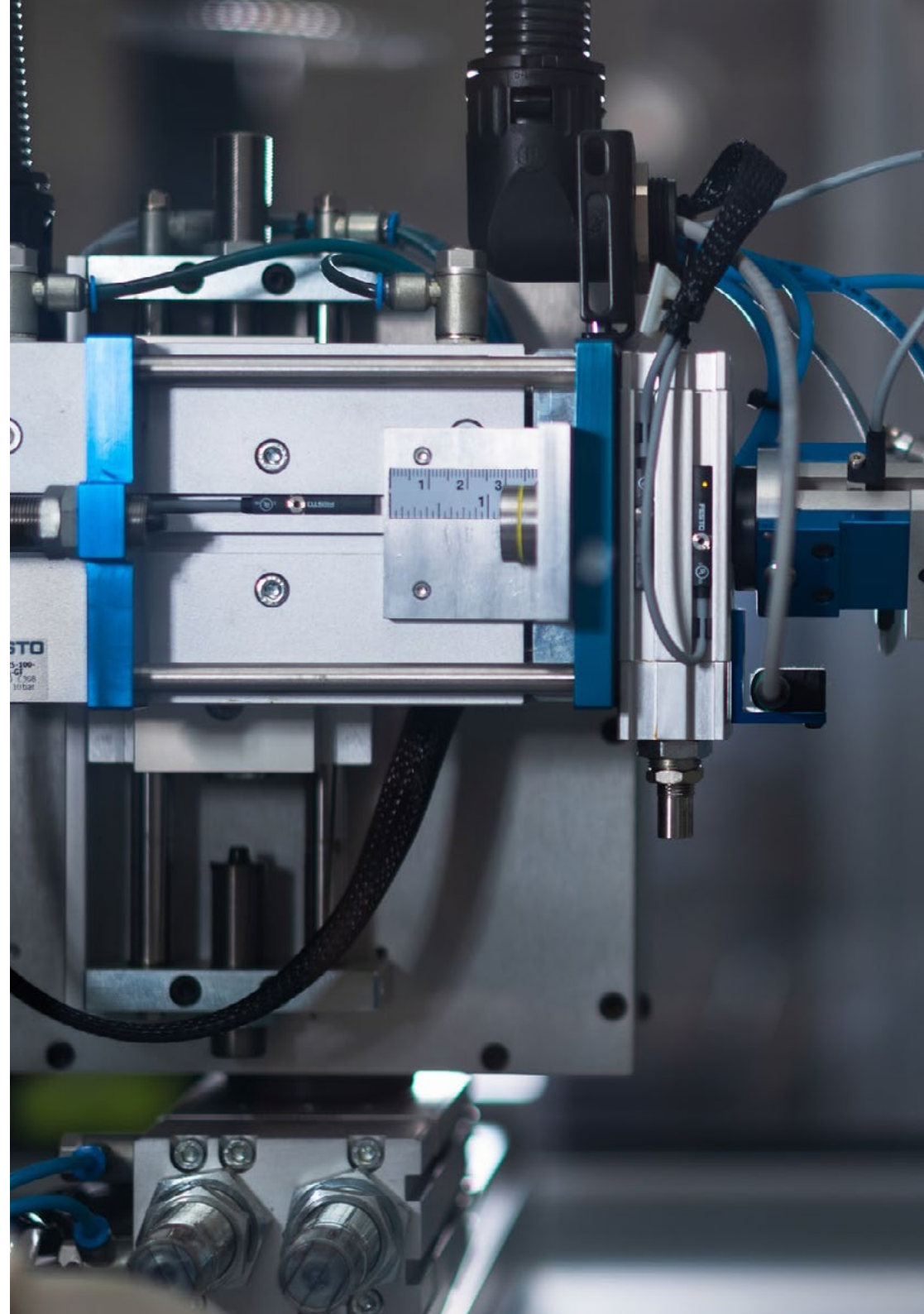
- 2.1. Le projet
 - 2.1.1. Éléments fondamentales du projet
 - 2.1.2. Le directeur du projet
 - 2.1.3. L'environnement dans lequel les projets fonctionnent
- 2.2. Gestion de la portée du projet
 - 2.2.1. Analyse de la portée
 - 2.2.2. Planification de la portée du projet
 - 2.2.3. Contrôle de la portée du projet
- 2.3. Gestion des horaires
 - 2.3.1. L'importance de la planification
 - 2.3.2. Gestion du calendrier du projet. *Project Schedule*
 - 2.3.3. Tendances gestion du temps
- 2.4. Gestion des coûts
 - 2.4.1. Analyse du coût du projet
 - 2.4.2. Sélection financière des projets
 - 2.4.3. Planification du coût du projet
 - 2.4.4. Contrôle du coût du projet
- 2.5. Qualité, ressources et approvisionnement
 - 2.5.1. Qualité totale et gestion de projet
 - 2.5.2. Ressources du projet
 - 2.5.3. Approvisionnement. Le système de passation de marchés
- 2.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications
 - 2.6.1. L'importance des *Stakeholders*
 - 2.6.2. Gestion des parties prenantes du projet
 - 2.6.3. Communications du projet
- 2.7. Gestion des risques du projet
 - 2.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
 - 2.7.2. Processus de gestion des risques liés aux projets
 - 2.7.3. Tendances en matière de gestion des risques

- 2.8. Gestion intégrée des projets
 - 2.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
 - 2.8.2. Plan de gestion du projet
 - 2.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
 - 2.8.4. La clôture des projets
- 2.9. Méthodologies agiles I: Scrum
 - 2.9.1. Principes d'Agile et de Scrum
 - 2.9.2. L'équipe Scrum
 - 2.9.3. Événements de Scrum
 - 2.9.4. Artefacts de Scrum
- 2.10. Méthodologies agiles II: Kanban
 - 2.10.1. Principes de Kanban
 - 2.10.2. Kanban et Scrumban
 - 2.10.3. Certifications

Module 3. Leadership et gestion des personnes

- 3.1. Le rôle du leader
 - 3.1.1. Leadership dans la gestion efficace des personnes
 - 3.1.2. Types de styles de décision dans la gestion des personnes
 - 3.1.3. Le Leader Coach
 - 3.1.4. Équipes autogérées et le *Empowerment*
- 3.2. Motivation des équipes
 - 3.2.1. Besoins et attentes
 - 3.2.2. Reconnaissance effective
 - 3.2.3. Comment améliorer la cohésion de l'équipe
- 3.3. Communication et résolution des conflits
 - 3.3.1. Communication intelligente
 - 3.3.2. Gestion constructive des conflits
 - 3.3.3. Stratégies de résolution de conflits
- 3.4. L'intelligence émotionnelle dans la gestion des personnes
 - 3.4.1. Émotion, sentiment et état d'esprit
 - 3.4.2. L'intelligence émotionnelle.
 - 3.4.3. Modèle d'aptitude (Mayer et Salovey): identifier, utiliser, comprendre et gérer
 - 3.4.4. Intelligence émotionnelle et sélection du personnel

- 3.5. Indicateurs dans la gestion du personnel
 - 3.5.1. Productivité
 - 3.5.2. Rotation du personnel
 - 3.5.3. Taux de rétention des talents
 - 3.5.4. Indice de satisfaction du personnel
 - 3.5.5. Délai moyen de pourvoi des postes vacants
 - 3.5.6. Durée moyenne de la formation
 - 3.5.7. Temps moyen pour atteindre les objectifs
 - 3.5.8. Niveaux d'absentéisme
 - 3.5.9. Taux d'accidents
- 3.6. Évaluation des performances
 - 3.6.1. Composantes et cycle de l'évaluation des performances
 - 3.6.2. Évaluation à 360
 - 3.6.3. La gestion des performances: un processus et un système
 - 3.6.4. Gestion par objectifs
 - 3.6.5. Comment fonctionne le processus d'évaluation des performances
- 3.7. Plan de formation
 - 3.7.1. Principes fondamentaux
 - 3.7.2. Identification des besoins de formation
 - 3.7.3. Plan de formation
 - 3.7.4. Indicateurs de formation et de développement
- 3.8. Identification du potentiel
 - 3.8.1. Le potentiel
 - 3.8.2. Les compétences douces comme initiateur clé du haut potentiel
 - 3.8.3. Méthodes d'identification du potentiel: évaluation de l'agilité d'apprentissage (Lominger) et Facteurs de croissance.
- 3.9. La carte des talents
 - 3.9.1. Matrice George Odiorne– 4 Caisses
 - 3.9.2. Matrice de 9 Caisses
 - 3.9.3. Actions stratégiques pour des résultats efficaces en matière de talents
- 3.10. Stratégie de développement des talents et retour sur investissement
 - 3.10.1. Modèle d'apprentissage des compétences non techniques 70-20-10
 - 3.10.2. Parcours de carrière et de succession
 - 3.10.3. ROI des talents



Module 4. Les finances d'entreprise. Une approche économico-financière

- 4.1. L'entreprise dans notre environnement
 - 4.1.1. Coûts de production
 - 4.1.2. Les entreprises sur des marchés concurrentiels
 - 4.1.3. Concurrence monopolistique
- 4.2. Analyse des états financiers I: le bilan
 - 4.2.1. L'actif. Les ressources pour CP et LP
 - 4.2.2. Le passif. Obligations envers la CP et la LP
 - 4.2.3. Le patrimoine net. Rendement des actionnaires
- 4.3. Analyse des états financiers II: compte de résultat
 - 4.3.1. Structure du compte de résultats. Revenus, coûts, dépenses et bénéfices ou pertes.
 - 4.3.2. Principaux ratios d'analyse du Compte de Résultats.
 - 4.3.3. Analyse de la rentabilité
- 4.4. Gestion de la trésorerie
 - 4.4.1. Recouvrements et paiements. Prévision *Cash-Forecast*
 - 4.4.2. Impact et gestion des déficits/excédents de Trésorerie. Mesures correctives.
 - 4.4.3. Analyse des flux de trésorerie
 - 4.4.4. Gestion et impact du portefeuille de créances Irrécupérables
- 4.5. Sources de financement de la CP et de la LP
 - 4.5.1. Financement du CP, instruments
 - 4.5.2. Financement du LP, instruments
 - 4.5.3. Les taux d'intérêt et leur structure
- 4.6. Interaction entre l'entreprise et la banque
 - 4.6.1. Le système financier et les activités bancaires
 - 4.6.2. Produits bancaires pour les entreprises
 - 4.6.3. L'Entreprise analysée par la banque
- 4.7. Comptabilité analytique ou des coûts
 - 4.7.1. Éléments de coût. Décisions fondées sur les coûts.
 - 4.7.2. Le *Full Costing*
 - 4.7.3. Le *Direct Costing*
 - 4.7.4. Modèle de coûts par centres et par activités

- 4.8. Analyse et évaluation des investissements
 - 4.8.1. L'entreprise et les décisions d'investissement. Scénarios et situations
 - 4.8.2. Évaluation des Investissements
 - 4.8.3. Évaluation l'entreprise
- 4.9. Comptabilité de l'Entreprise
 - 4.9.1. Augmentation et réduction du capital
 - 4.9.2. Dissolution, liquidation et transformation des sociétés
 - 4.9.3. Regroupements d'entreprises: fusions et acquisitions
- 4.10. Financement du commerce extérieur
 - 4.10.1. Marchés étrangers: la décision d'exporter
 - 4.10.2. Le marché des changes
 - 4.10.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
 - 4.10.4. Transport, incoterms et assurance

Module 5. Conception et développement de produits

- 5.1. QFD dans la conception et le développement de produit (*Quality Function Deployment*)
 - 5.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
 - 5.1.2. La maison de la qualité/phases du développement de la qualité
 - 5.1.3. Avantages et limites
- 5.2. *Design Thinking* (pensée de conception)
 - 5.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
 - 5.2.2. Étapes du processus
 - 5.2.3. Techniques et outils utilisés
- 5.3. Ingénierie Simultanée
 - 5.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
 - 5.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
 - 5.3.3. Outils utilisés
- 5.4. Programmation. Planification et définition
 - 5.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
 - 5.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
 - 5.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
 - 5.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
 - 5.4.5. Information. Gestion des communications
 - 5.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques
- 5.5. Produit. Sa conception (CAD) et son développement
 - 5.5.1. Gestion de l'information /PLM/ cycle de vie des produits
 - 5.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
 - 5.5.3. Construction CAO. Révisions
 - 5.5.4. Dessins de produits et de fabrication
 - 5.5.5. Vérification de la conception
- 5.6. Prototypes. Développement de prototypes
 - 5.6.1. Prototypage rapide
 - 5.6.2. Plan de contrôle
 - 5.6.3. Conception d'expériences
 - 5.6.4. Analyse des systèmes de mesure
- 5.7. Processus de production. Conception et développement
 - 5.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
 - 5.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
 - 5.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
 - 5.7.4. Phase d'ajustement
 - 5.7.5. Démarrage de la production
 - 5.7.6. Évaluation initiale du processus
- 5.8. Produit et processus. Validation
 - 5.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
 - 5.8.2. Tests de validation
 - 5.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
 - 5.8.4. Certification des produits
- 5.9. Gestion du changement. Amélioration et actions correctives
 - 5.9.1. Type de changement
 - 5.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
 - 5.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
 - 5.9.4. Processus de changement
- 5.10. Innovation et transfert de technologie
 - 5.10.1. Propriété Intellectuelle
 - 5.10.2. Innovation
 - 5.10.3. Transfert de technologie

Module 6. Planification et contrôle de la production

- 6.1. Phases de la planification de la production
 - 6.1.1. Planification avancée
 - 6.1.2. Prévisions de ventes, méthodes
 - 6.1.3. Définition du *Takt-Time*
 - 6.1.4. Planification des matières - MRP - Stock minimum
 - 6.1.5. Plan de recrutement
 - 6.1.6. Exigences en matière d'équipement
- 6.2. Plan de production (PDP)
 - 6.2.1. Facteurs à prendre en compte
 - 6.2.2. Planification *Push*
 - 6.2.3. Planification *Pull*
 - 6.2.4. Systèmes mixtes
- 6.3. Kanban
 - 6.3.1. Types de Kanban
 - 6.3.2. Utilisation de Kanban
 - 6.3.3. Planification autonome: 2-bin Kanban
- 6.4. Contrôle de la production
 - 6.4.1. Dérogations au PDP et rapports
 - 6.4.2. Suivi des performances de production: OEE
 - 6.4.3. Surveillance de la capacité totale: TEEP
- 6.5. Organisation de la production
 - 6.5.1. Équipement de production
 - 6.5.2. Ingénierie des processus
 - 6.5.3. Maintenance
 - 6.5.4. Contrôle des matériaux
- 6.6. Maintenance Productive Totale (TPM)
 - 6.6.1. Maintenance corrective
 - 6.6.2. Maintenance autonome
 - 6.6.3. Maintenance préventive
 - 6.6.4. Maintenance prédictive
 - 6.6.5. Indicateurs d'efficacité de la maintenance MTBF - MTTR

- 6.7. Aménagement de l'usine
 - 6.7.1. Facteurs de conditionnement
 - 6.7.2. Production en ligne
 - 6.7.3. Production en cellules de travail
 - 6.7.4. Applications
 - 6.7.5. Méthodologie SLP
- 6.8. *Just-In-Time* (JIT)
 - 6.8.1. Description et origines du JIT
 - 6.8.2. Objectifs
 - 6.8.3. Mise en œuvre du JIT. Séquençage des produits
- 6.9. Théorie des contraintes (TOC)
 - 6.9.1. Principes fondamentaux
 - 6.9.2. Les 5 étapes de TOC et leur application
 - 6.9.3. Avantages et inconvénients
- 6.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
 - 6.10.1. Description
 - 6.10.2. Points clés pour la structuration
 - 6.10.3. Mise en œuvre du QRM

Module 7. *Lean Manufacturing*

- 7.1. La pensée *Lean*
 - 7.1.1. Structure du système *Lean*
 - 7.1.2. Les principes du *Lean*
 - 7.1.3. *Lean* processus de fabrication allégés ou traditionnels
- 7.2. Les déchets dans l'entreprise
 - 7.2.1. Valeur vs. Les déchets dans les environnements *Lean*
 - 7.2.2. Types de déchets (MUDAS)
 - 7.2.3. Le processus de pensée *Lean*
- 7.3. LES 5 S
 - 7.3.1. Les principes des 5S et comment ils peuvent nous aider à améliorer la productivité
 - 7.3.2. LES 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu et Shitsuke
 - 7.3.3. Mise en œuvre la 5S dans l'entreprise

- 7.4. Outils *Lean* de diagnostic. Vsm. Cartographie de la chaîne de valeur
 - 7.4.1. Activités à valeur ajoutée (VA), activités nécessaires (NNVA) et activités sans valeur ajoutée (NVA)
 - 7.4.2. Les 7 outils de la (carte *Value Stream mapping* de flux de valeur)
 - 7.4.3. Cartographie des activités du processus
 - 7.4.4. Cartographie de la réponse de la *Supply chain*
 - 7.4.5. L'entonnoir de la variété de production
 - 7.4.6. Cartographie du filtre de qualité
 - 7.4.7. Cartographie de l'amplification de la demande
 - 7.4.8. Analyse des points de décision
 - 7.4.9. Cartographie de la structure physique
- 7.5. Outils *Lean* opérationnels
 - 7.5.1. SMED
 - 7.5.2. JIDOKA
 - 7.5.3. POKAYOKE
 - 7.5.4. Réductions des lots
 - 7.5.5. POUS
- 7.6. Outils *Lean* le suivi, la planification et le contrôle de la production
 - 7.6.1. Management visuel
 - 7.6.2. Normalisation
 - 7.6.3. Nivellement de la production (Heijunka)
 - 7.6.4. Fabrication de cellules
- 7.7. La méthode Kaizen d'amélioration continue
 - 7.7.1. Principes de Kaizen
 - 7.7.2. Méthodologies Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
 - 7.7.3. Outils de résolution de problèmes. A3 report
 - 7.7.4. Principaux obstacles à la mise en œuvre de Kaizen
- 7.8. Feuille de route pour la mise en œuvre *Lean*
 - 7.8.1. Aspects généraux de la mise en œuvre
 - 7.8.2. Phases de la mise en œuvre
 - 7.8.3. Les technologies de l'information dans la mise en œuvre *Lean*
 - 7.8.4. Facteurs de réussite de la mise en œuvre *Lean*
- 7.9. KPIs pour mesurer les résultats du *Lean*
 - 7.9.1. OEE - Efficacité Globale de l'Équipement
 - 7.9.2. TEEP - Total effectif équipement performance
 - 7.9.3. FTT - First Time Quality
 - 7.9.4. DTD - Temps de quai à quai
 - 7.9.5. OTD - Livraison à temps
 - 7.9.6. BTS - Fabrication du programme
 - 7.9.7. ITO - Taux de rotation des stocks
 - 7.9.8. RVA - Ratio de valeur ajoutée
 - 7.9.9. PPMs - Parts par million de défauts
 - 7.9.10. FR - Taux de livraison
 - 7.9.11. IFA - Taux de fréquence des accidents
- 7.10. La dimension humaine du *Lean*. Systèmes de participation du personnel
 - 7.10.1. L'équipe du projet *Lean*. Application du travail en équipe
 - 7.10.2. Polyvalence des opérateurs
 - 7.10.3. Groupes d'amélioration
 - 7.10.4. Programmes de suggestions

Module 8. Gestion de la qualité

- 8.1. Qualité totale
 - 8.1.1. Gestion de la qualité totale
 - 8.1.2. Client externe et client interne
 - 8.1.3. coûts de la qualité
 - 8.1.4. L'amélioration continue et la philosophie de *Deming*
- 8.2. Système de gestion de la qualité ISO 9001:15
 - 8.2.1. Les 7 Principes du management de la qualité dans la norme ISO 9001:15
 - 8.2.2. L'approche par processus
 - 8.2.3. Exigences de la norme ISO 9001:15
 - 8.2.4. Couverture et recommandations d'application
 - 8.2.5. Cibles de Déploiement dans un modèle de type Hoshin-Kanri
 - 8.2.6. Audit de certification

- 8.3. Systèmes intégrer de gestion
 - 8.3.1. Systèmes de gestion environnemental: ISO 14000
 - 8.3.2. Système de gestion des risques professionnels: ISO 45001
 - 8.3.3. L'intégration des systèmes de gestion
- 8.4. L'excellence dans le management: le modèle EFQM
 - 8.4.1. Principes et fondements du modèle EFQM
 - 8.4.2. Les nouveaux critères du modèle EFQM
 - 8.4.3. Outil de diagnostic EFQM: matrices REDER
- 8.5. Outils de qualité
 - 8.5.1. Outils de base
 - 8.5.2. SPC Contrôle statistique des processus
 - 8.5.3. Plan de contrôle et modèles de contrôle pour la gestion de la qualité
- 8.6. Outils avancés et outils de dépannage
 - 8.6.1. AMFE
 - 8.6.2. Rapport 8D
 - 8.6.3. Les 5 pourquoi
 - 8.6.4. Les 5W + 2H
 - 8.6.5. Benchmarking
- 8.7. Méthodologie d'amélioration continue I: PDCA
 - 8.7.1. Le cycle PDCA et ses étapes
 - 8.7.2. Application du cycle PDCA au développement du *Lean Manufacturing*
 - 8.7.3. Les clés de la réussite des projets PDCA
- 8.8. Méthodologie d'amélioration continue II: Six-Sigma
 - 8.8.1. Description de Six-Sigma
 - 8.8.2. Principes de Six-Sigma
 - 8.8.3. Sélection des projets Six-Sigma
 - 8.8.4. Étapes dans un projet Six-Sigma. Méthodologie DMAIC
 - 8.8.5. Rôles dans le Six-Sigma
 - 8.8.6. Six-Sigma et *Lean Manufacturing*

- 8.9. Qualité des Fournisseurs. Audits. Tests et Laboratoire
 - 8.9.1. Qualité de la réception. Qualité convenue
 - 8.9.2. Audits internes du système de gestion
 - 8.9.3. Audits de produits et de processus
 - 8.9.4. Phases pour réaliser des audits
 - 8.9.5. Profil de l'auditeur
 - 8.9.6. Essais, laboratoires et métrologie
- 8.10. Aspects organisationnels de la gestion de la qualité
 - 8.10.1. Le rôle de la direction gestion de qualité
 - 8.10.2. Organisation de la zone de qualité et relation avec les autres zones
 - 8.10.3. Cercles de qualité

Module 9. La fonction logistique, clé de la compétitivité

- 9.1. La fonction logistique de la chaîne d'approvisionnement
 - 9.1.1. La logistique, la clé du succès d'une entreprise
 - 9.1.2. Défis logistiques
 - 9.1.3. Activités logistiques clés. Comment tirer profit de la fonction logistique
 - 9.1.4. Types de chaîne d'approvisionnement
 - 9.1.5. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 9.1.6. Coûts logistiques
- 9.2. Stratégies d'optimisation de la logistique
 - 9.2.1. Stratégie du Cross-Docking
 - 9.2.2. Application de la méthodologie agile à la gestion logistique
 - 9.2.3. *Outsourcing* des processus logistiques
 - 9.2.4. Le picking ou la préparation efficace des commandes
- 9.3. *Lean Logistics*
 - 9.3.1. *Lean logistics* dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 9.3.2. Analyse des déchets dans la chaîne logistique
 - 9.3.3. Application d'un système *lean* dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement

- 9.4. Gestion et automatisation des entrepôts
 - 9.4.1. Le rôle des entrepôts
 - 9.4.2. La gestion d'un entrepôt
 - 9.4.3. Gestion des stocks
 - 9.4.4. Types d'entrepôts
 - 9.4.5. Unités de chargement
 - 9.4.6. Organisation d'un entrepôt
 - 9.4.7. Éléments de stockage et de manutention
- 9.5. Gestion de l'approvisionnement
 - 9.5.1. Le rôle de la distribution comme élément essentiel de la logistique. Logistique interne vs. Logistique externe
 - 9.5.2. La relation traditionnelle avec les fournisseurs
 - 9.5.3. Le nouveau paradigme de la relation avec les fournisseurs
 - 9.5.4. Comment classer et sélectionner nos fournisseurs
 - 9.5.5. Comment développer une gestion efficace des achats
- 9.6. Systèmes d'information et de contrôle logistiques
 - 9.6.1. Exigences d'un système d'information et de contrôle logistique
 - 9.6.2. 2 types de systèmes d'information et de contrôle logistiques
 - 9.6.3. Applications du *big data* dans la gestion de la logistique
 - 9.6.4. L'importance des données dans la gestion logistique
 - 9.6.5. Le tableau de bord équilibré appliqué à la logistique. Principaux indicateurs de gestion et de contrôle
- 9.7. Logistique inverse
 - 9.7.1. Les clés de la logistique inverse
 - 9.7.2. Flux logistiques inversés vs. Direct
 - 9.7.3. Opérations dans le cadre de la logistique inverse
 - 9.7.4. Comment mettre en place un canal de distribution inversé
 - 9.7.5. Alternatives finales pour les produits dans le canal inverse
 - 9.7.6. Coûts de la logistique inverse



- 9.8. Nouvelles stratégies logistiques
 - 9.8.1. Intelligence artificielle et robotisation
 - 9.8.2. Logistique verte et durabilité
 - 9.8.3. Internet des objets appliqué à la logistique
 - 9.8.4. L'entrepôt numérisé
 - 9.8.5. *E-business* et nouveaux modèles de distribution
 - 9.8.6. L'importance de la logistique du dernier kilomètre
- 9.9. *Benchmarking* des chaînes d'approvisionnement
 - 9.9.1. Points communs des chaînes de valeur performantes
 - 9.9.2. Analyse de la chaîne de valeur du groupe Inditex
 - 9.9.3. Analyse de la chaîne de valeur d'Amazon
- 9.10. La logistique de la pandémie
 - 9.10.1. Scénario général
 - 9.10.2. Les points critiques de la chaîne d'approvisionnement dans un scénario de pandémie
 - 9.10.3. Implications des exigences de la chaîne du froid sur l'établissement de la chaîne d'approvisionnement en vaccins
 - 9.10.4. Types de chaînes d'approvisionnement pour la distribution des vaccins

Module 10. Industrie 4.0 et intelligence économique. L'entreprise numérisée

- 10.1. Automatisation et robotique industrielle
 - 10.1.1. Phases de l'automatisation des processus
 - 10.1.2. Hardware industriel pour l'automatisation et la robotique
 - 10.1.3. Le cycle de travail et sa programmation software
- 10.2. Automatisation des processus: RPA
 - 10.2.1. Processus administratifs qui peuvent être automatisés
 - 10.2.2. Structure du logiciel
 - 10.2.3. Exemples d'application
- 10.3. Systèmes MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII
 - 10.3.1. Contrôle de la production avec les systèmes MES
 - 10.3.2. Ingénierie et maintenance: SCADA ET GMAO
 - 10.3.3. Approvisionnement et logistique: SGA ET MPRII
- 10.4. Software de *Business Intelligence*
 - 10.4.1. Les bases de la BI
 - 10.4.2. Structure du logiciel
 - 10.4.3. Possibilités d'application
- 10.5. Software ERP
 - 10.5.1. Description de l'ERP
 - 10.5.2. Champ d'application
 - 10.5.3. Principales ERP sur le marché
- 10.6. IoT et *Business Intelligence*
 - 10.6.1. IoT: le monde connecté
 - 10.6.2. Sources des données
 - 10.6.3. Contrôle total grâce à l'IoT + BI
 - 10.6.4. *Blockchain*
- 10.7. Principales Software BI sur le marché
 - 10.7.1. PowerBI
 - 10.7.2. Qlik
 - 10.7.3. Tableau
- 10.8. Microsoft Power BI
 - 10.8.1. Caractéristiques
 - 10.8.2. Exemples d'application
 - 10.8.3. Le futur de PowerBI
- 10.9. Apprentissage Automatique, Intelligence Artificielle, optimisation et prédiction dans l'entreprise
 - 10.9.1. *Machine Learning* et Intelligence Artificiel
 - 10.9.2. Optimisation des processus
 - 10.9.3. L'importance des *Forecasting* fondées sur les données
- 10.10. Le Big Data appliqué à l'environnement des entreprises
 - 10.10.1. Applications dans l'environnement de production
 - 10.10.2. Applications au niveau de la gestion stratégique
 - 10.10.3. Applications de Marketing et de vente

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Industrielle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **MBA en Gestion Industrielle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Mastère Spécialisé MBA en Gestion Industrielle**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé MBA en Gestion Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion Industrielle

