

# Mastère Spécialisé

MBA en Gestion du Développement  
Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief  
Sustainability Officer)





## Mastère Spécialisé

### MBA en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief Sustainability Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ngenierie/master/master-mba-gestion-developpement-durable-entreprise-cso-chief-sustainability-officer](http://www.techtitute.com/fr/ngenierie/master/master-mba-gestion-developpement-durable-entreprise-cso-chief-sustainability-officer)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Compétences

---

Page 14

04

Direction de la formation

---

Page 18

05

Structure et contenu

---

Page 40

06

Méthodologie

---

Page 54

07

Diplôme

---

Page 62

# 01

# Présentation

Ce mastère spécialisé est l'étude approfondie la plus complète des différents domaines de développement qui déterminent la durabilité et l'efficacité énergétique des organisations. Il s'agit d'une formation très pratique, axée sur la connaissance des normes, des tendances et des nouveaux développements dans ce domaine qui se développent dans le secteur. Cette formation vous permettra d'atteindre les objectifs environnementaux de tout projet, y compris l'intégration des paramètres du développement durable et la réalisation d'audits, avec le contrôle des options des différentes sources d'énergie pouvant être utilisées et l'adaptation au changement climatique.





“

*Acquérez la capacité de diagnostiquer, réviser, contrôler et évaluer l'adaptation des organisations aux nouvelles exigences énergétiques actuelles”*

Dans ce MBA, l'accent sera mis sur l'organisation des entreprises, en mettant l'accent sur la relation entre les entreprises, l'environnement et le développement durable, en traitant en détail les problèmes environnementaux historiques, actuels et futurs. Les compétences et les cadres réglementaires seront analysés et les principaux accords internationaux sur la durabilité, tels que l'Accord de Paris et les Objectifs du Développement Durable des Nations unies, seront couverts.

Ce Mastère Spécialisé abordera le cadre réglementaire du secteur de l'eau, en établissant la hiérarchie réglementaire, la Charte Européenne de l'Eau et les lignes directrices d'un dossier de sanction.

En passant et en réussissant les évaluations de ce programme, les étudiants acquerront une solide connaissance des règles et réglementations à appliquer en matière de gestion environnementale et énergétique dans les organisations. Une étude complète, de haute intensité, qui permettra d'intégrer dans la pratique les connaissances les plus récentes dans ce domaine de travail.

Grâce à une approche axée sur l'efficacité, le diplôme universitaire permettra aux ingénieurs d'optimiser leurs efforts en obtenant les meilleurs résultats d'apprentissage dans le temps le plus court possible. De plus, comme il s'agit d'un parcours académique 100% en ligne, l'étudiant n'est pas conditionné par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer dans un autre lieu physique, mais peut accéder aux contenus à tout moment de la journée, en conciliant sa vie professionnelle ou personnelle avec sa vie académique.

D'autre part, ce programme de TECH Global University se distingue par son personnel enseignant qualifié et expérimenté. De même, les experts prestigieux de cette faculté comprennent un Directeur invité International. Cette personnalité jouissant d'un grand prestige scientifique et de recherche dans le domaine de la durabilité des entreprises est responsable de 10 *Masterclasses* exclusives et intensives.

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief Sustainability Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'autoévaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Un programme qui intègre 10 Masterclasses exhaustives, données par un prestigieux Directeur Invité International"*

“ *Intégrez dans votre façon de travailler les exigences que les normes actuelles de gestion environnementale imposent à tout projet ou organisation, avec le contrôle de l'ISO 14001* ”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Un matériel didactique complet et le soutien des meilleurs systèmes audiovisuels du marché de l'éducation, pour vous permettre une expérience d'apprentissage immersive.*

*Un Mastère Spécialisé 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel, avec un maximum de souplesse d'organisation.*



# 02 Objectifs

L'objectif général de ce mastère spécialisé est de promouvoir la capacité d'action des professionnels dans ce domaine afin qu'ils puissent intégrer les principales innovations dans ce domaine de travail et d'intervention.







“

*L'objectif de ce programme est de vous donner les connaissances les plus complètes et les plus récentes sur tous les aspects qui interviennent dans la gestion environnementale et énergétique dans les organisations”*



## Objectifs généraux

- ◆ Approfondir l'organisation des entreprises et les stratégies d'atténuation du changement climatique
- ◆ Acquérir une bonne connaissance des principales sources d'énergie utilisées dans le monde et des innovations dans le secteur de l'énergie
- ◆ Comprendre en profondeur l'énergie électrique, en décomposant les principaux équipements consommateurs et leurs applications
- ◆ Maîtriser les carburants les plus utilisés et les équipements qui les consomment
- ◆ Formation à l'utilisation des outils environnementaux et énergétiques
- ◆ Réalisation d'audits énergétiques
- ◆ Réalisation d'évaluation des incidences sur l'environnement
- ◆ Développer et mettre en œuvre des améliorations environnementales et énergétique
- ◆ Répartition approfondie de la gestion de l'eau et des déchets pour permettre à l'apprenant de planifier des plans de gestion et des améliorations opérationnelles
- ◆ Effectuer le calcul de l'empreinte carbone et eau de différentes installations
- ◆ Réalisation d'une analyse du cycle de vie des produits
- ◆ Acquérir une bonne connaissance des certifications énergétiques et environnementales et de l'environnement
- ◆ Être capable de développer et de mettre en œuvre un système de gestion environnementale de la norme ISO 14001
- ◆ Être capable de développer et de mettre en œuvre un système de management de l'énergie ISO 50001
- ◆ Être capable d'effectuer des audits internes des systèmes de management des organisations





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Gestion environnementale et énergétique des organisations

- ◆ Approfondir la compréhension des fondements des entreprises
- ◆ Compréhension et s'informer de Apprentissage concise sur le cadre réglementaire actuel, les accords internationaux et les ODD
- ◆ Analyser les aspects liés au développement durable et aux questions environnementales et énergétiques actuelles
- ◆ Acquérir une connaissance détaillée de l'économie circulaire et de ses avantages environnementaux
- ◆ Comprendre et intérioriser la fonction, la systématique et l'applicabilité des souvenirs durabilité

### Module 2. Sources d'énergie

- ◆ Approfondir la compréhension des sources d'énergie actuelles et de leur impact sur l'environnement
- ◆ Analyser le fonctionnement, les avantages et les inconvénients des énergies renouvelables
- ◆ Acquérir une compréhension précise des différents processus de production d'électricité et de chaleur
- ◆ Identifier le fonctionnement et l'application des sources d'énergie en cours de développement

### Module 3. Énergie électrique

- ◆ Avoir une connaissance approfondie de tous les aspects liés à la production et à la consommation d'énergie électrique
- ◆ Analyser les principales caractéristiques des équipements consommateurs d'énergie électrique
- ◆ Identifier les aspects les plus importants de la facturation de l'énergie
- ◆ Fournir une analyse approfondie de tous les aspects liés à la production et à la consommation d'énergie générée par la combustion
- ◆ Établir en détail les principales caractéristiques des systèmes de combustion et des combustibles

### Module 4. Outils de gestion de l'énergie

- ◆ Obtenir une vue d'ensemble des réglementations actuellement applicables
- ◆ Maîtriser les inspections réglementaires des systèmes énergétiques
- ◆ Identification et utilisation des outils de simulation énergétique
- ◆ Étudier en détail le suivi de la consommation et la gestion des actifs
- ◆ Plans directeurs élaborés en matière d'efficacité énergétique

### Module 5. Évaluation de l'Impact environnemental et Stratégies d'adaptation au changement climatique

- ◆ Identifier et établir des stratégies commerciales pour le changement climatique
- ◆ Identifier et classer les facteurs à prendre en compte pour les évaluations des incidences sur l'environnement
- ◆ Développer des actions préventives et correctives pour l'impact environnemental
- ◆ Analyser les risques et les opportunités générés par l'impact environnemental
- ◆ Acquérir des lignes directrices pour l'élaboration de plans d'adaptation au changement climatique

### **Module 6. Pollution et gestion de l'eau et des déchets**

- ◆ Connaissance approfondie dans la gestion de l'eau et de ses processus de traitement
- ◆ Caractériser les eaux usées par leur composition
- ◆ Identifier et développer des stratégies pour une gestion et une utilisation efficaces de l'eau
- ◆ Acquérir une connaissance détaillée de la gestion des déchets solides
- ◆ Analyser le cadre réglementaire de déchets
- ◆ Classification des déchets en fonction de leur source
- ◆ Déterminer la valorisation énergétique des déchets

### **Module 7. Outils de gestion de l'environnement**

- ◆ Établir avec précision l'application des outils de gestion environnementale dans les organisations
- ◆ Identifier les marchés du carbone et leur utilité
- ◆ Maîtriser le calcul de l'empreinte carbone des organisations, des produits et des événements sur la base de normes de référence internationales
- ◆ Acquérir toutes les connaissances nécessaires à la mise en œuvre des outils d'atténuation du changement climatique
- ◆ Calculer l'empreinte hydrique et connaître les principes des normes de référence
- ◆ Développer une analyse du cycle de vie et identifier ses différentes approches
- ◆ Approfondir les caractéristiques et les principes de la certification environnementale et énergétique des bâtiments durables

### **Module 8. Système de gestion de l'énergie**

- ◆ Mise en œuvre et développement du système de gestion de l'énergie selon la norme ISO 50001
- ◆ Élaboration de bilans énergétiques
- ◆ Application des outils de calcul de la ligne de base
- ◆ S'attaquer aux campagnes de sensibilisation à l'efficacité énergétique

### **Module 9. Systèmes de gestion de l'environnement**

- ◆ Maîtriser l'application et le développement du système de management environnemental dans les organisations
- ◆ Analyser et mettre en œuvre les exigences et les spécifications de la norme ISO 14001:2015
- ◆ Identifier et évaluer les aspects environnementaux significatifs, les impacts environnementaux, ainsi que les risques et opportunités environnementaux pour les organisations
- ◆ Identifier les non-conformités et les actions correctives d'un système de management environnemental
- ◆ Détailler les différences entre ISO 14001 et EMAS et expliquer comment faire passer le système de gestion d'ISO 14001 à EMAS

### **Module 10. Audits des systèmes de gestion**

- ◆ Approfondir la compréhension des différents types d'audits de systèmes de gestion
- ◆ Établir les responsabilités des auditeurs, des contrôlés et des audités
- ◆ Concevoir le processus de mise en œuvre et de réalisation des audits du système de gestion
- ◆ Planifier et gérer un programme d'audit
- ◆ Maîtriser la pratique de la conduite d'un audit de système de gestion
- ◆ Rédiger un rapport d'audit, comprenant les non-conformités, les observations et les domaines à améliorer
- ◆ Identifier les particularités des audits des systèmes de gestion de l'environnement et de l'énergie et identifier les preuves objectives et tangibles tirées de l'audit

### **Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**

- ◆ Analyser l'impact de la mondialisation sur la gouvernance et le gouvernement d'entreprise
- ◆ Évaluer l'importance d'un leadership efficace dans la gestion et la réussite des entreprises
- ◆ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ◆ Développer des compétences en matière de leadership et comprendre les défis actuels auxquels sont confrontés les dirigeants
- ◆ Déterminer les principes et les pratiques de l'éthique des affaires et leur application dans la prise de décision au sein de l'entreprise
- ◆ Structurer des stratégies pour la mise en œuvre et l'amélioration de la durabilité et de la responsabilité sociale dans les entreprises

### **Module 12. Gestion des Personnes et des Talents**

- ◆ Déterminer la relation entre l'orientation stratégique et la gestion des ressources humaines
- ◆ Approfondir les compétences requises pour une gestion efficace des ressources humaines basée sur les compétences
- ◆ Approfondir les méthodologies d'évaluation et de gestion des performances
- ◆ Intégrer les innovations en matière de gestion des talents et leur impact sur la rétention et la fidélisation du personnel
- ◆ Développer des stratégies de motivation et de développement d'équipes performantes
- ◆ Proposer des solutions efficaces pour la gestion du changement et la résolution des conflits dans les organisations

### **Module 13. Gestion Économique et Financière**

- ◆ Analyser l'environnement macroéconomique et son influence sur le système financier international
- ◆ Définir les systèmes d'information et la Business Intelligence pour la prise de décision financière
- ◆ Faire la différence entre les décisions financières clés et la gestion des risques dans la gestion financière
- ◆ Évaluer les stratégies de planification financière et d'obtention de financements pour les entreprises

### **Module 14. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique**

- ◆ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion commerciale dans les entreprises
- ◆ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation
- ◆ Déterminer les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- ◆ Évaluer les stratégies visant à améliorer la communication et la réputation numérique de l'entreprise

### **Module 15. Management Exécutif**

- ◆ Définir le concept de Direction Générale et sa pertinence dans la gestion d'entreprise
- ◆ Évaluer les rôles et les responsabilités de la direction dans la culture organisationnelle
- ◆ Analyser l'importance de la gestion des opérations et de la gestion de la qualité dans la chaîne de valeur
- ◆ Développer des compétences en matière de communication interpersonnelle et de prise de parole en public pour la formation des porte-parole

# 03

# Compétences

Après avoir passé les évaluations de ce programme, l'étudiant aura acquis les compétences nécessaires pour une pratique professionnelle qui intègre la vision la plus actuelle et la plus compétitive dans la gestion environnementale et énergétique des organisations.



“

*En mettant l'accent sur la formation pratique, cette spécialisation vous permettra de convertir votre apprentissage en une véritable capacité de travail, presque immédiatement”*



## Compétences générales

---

- ◆ Connaître le cadre réglementaire applicable en matière de gestion de l'énergie, de l'environnement et du développement durable
- ◆ Maîtriser la terminologie dans le domaine de l'énergie (production et consommation), des énergies renouvelables et des installations électriques, thermiques et d'éclairage
- ◆ Réaliser avec précision des audits énergétiques, des certifications de durabilité et des calculs d'empreinte carbone et eau pour des organisations et/ou des produits

“ *Acquérir les compétences les plus récentes, maîtriser tous les aspects de la gestion de l'environnement et de l'énergie et rivaliser avec les meilleurs du secteur* ”







## Compétences spécifiques

---

- ◆ Maîtriser les processus de gestion de l'environnement et de l'énergie dans tout type d'organisation
- ◆ Reconnaître les différences et l'adéquation des différentes sources d'énergie
- ◆ Considérer les utilisations appropriées de l'énergie électrique du point de vue de la gestion de l'environnement et de l'énergie
- ◆ Intégrer la prise en compte du cadre énergétique européen dans la gestion des organisations
- ◆ Savoir appliquer les stratégies d'adaptation au changement climatique du point de vue de l'impact environnemental le plus approprié à la norme et à la situation actuelle
- ◆ S'efforcer de réduire la pollution en gérant correctement l'eau et les déchets
- ◆ Utiliser une méthode actualisée et appropriée pour effectuer la gestion environnementale
- ◆ Appliquer des systèmes de gestion de l'énergie adaptés à la norme ISO 50001:
- ◆ Appliquer des systèmes de gestion environnemental norme ISO 14001

04

# Direction de la formation

Une équipe pluridisciplinaire d'enseignants vous offrira les connaissances les plus récentes et les plus complètes dans ce domaine, en vous accompagnant pendant le processus d'apprentissage et en vous faisant bénéficier de leur expérience et de leur vision réelle de la profession. Une occasion unique d'apprendre directement des experts dans ce domaine.



“

*Vous apprendrez auprès d'experts de ce secteur, qui vous donneront une vision spécifique et directe de la réalité de ce domaine de travail"*

## Directeur invité international

Forte d'une carrière professionnelle exceptionnelle, Sarah Carson a axé ses recherches sur le **respect des normes environnementales** et la **durabilité dans l'enseignement supérieur**. Depuis plus de trente ans, elle fait partie de l'équipe de recherche de l'Université de Cornell chargée de mettre en œuvre et d'analyser l'**impact des politiques de protection des ressources naturelles**. Grâce à son expérience dans ce domaine, elle a été choisie pour diriger le **Bureau du Développement Durable du Campus** de l'Université de Cornell.

L'experte dirige ainsi les **projets d'approvisionnement en électricité**, visant à **réduire l'empreinte carbone** du centre d'enseignement supérieur. Elle a ainsi innové avec des technologies qui permettent, par exemple, de maintenir des températures élevées pendant l'hiver dans les établissements d'enseignement. Plus précisément, son équipe a opté pour la mise en œuvre d'une **source de chaleur géothermique renouvelable** appelée "chaleur de source terrestre", dont les résultats ont déjà été rapportés dans **plusieurs rapports** d'impact global.

Parallèlement, elle a participé activement à la **politique énergétique de New York**, liée à la production d'énergie renouvelable. À cette fin, elle a collaboré au programme de volontariat pour l'**Initiative Régionale sur les Gaz à Effet de Serre** dans l'État nord-américain susmentionné. Cette dernière est basée sur le **modèle Cap and Trade**, qui permet à l'université, au gouvernement local et aux autres participants de réclamer **des crédits d'énergie renouvelable**.

Sur le plan académique, Carson est titulaire d'une licence en **Gestion et Politique des Ressources Naturelles** de l'Université de l'État de Caroline du Nord. Elle est également titulaire d'un diplôme en **Sciences et Politiques de l'Environnement** de l'École des Sciences de l'Environnement et de la Forêt de l'Université d'État de New York.



## Mme Carson, Sarah

---

- ♦ Directrice du Bureau du Développement Durable de l'Université Cornell, New York, États-Unis
- ♦ Responsable de l'Action Climatique du Campus de l'Université Cornell
- ♦ Spécialiste en Gestion Environnementale de l'Université Cornell
- ♦ Responsable de l'Information Environnementale de l'Université Cornell
- ♦ Licence en Gestion et Politique des Ressources Naturelles de l'Université de l'État de Caroline du Nord.
- ♦ Licence en Sciences et Politiques Environnementales de l'Université de l'État de New York

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte du **recrutement** et de la **stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune 50*, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez **Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à constituer des équipes diversifiées, inclusives et **très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la **marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être au travail** qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



## Mme Dove, Jennifer

---

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

*Une expérience de formation unique,  
clé et décisive pour booster votre  
développement professionnel”*

## Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services en nuage et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.





## M. Gauthier, Rick

---

- ♦ Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- ♦ Directeur de programme senior chez Amazon
- ♦ Vice-président de Wimmer Solutions
- ♦ Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- ♦ Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- ♦ Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- ♦ Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

## Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le monde numérique.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l' **IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior ( Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

*Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”*

## Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- ♦ Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- ♦ Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- ♦ Directeur des ventes chez Google, Irlande
- ♦ Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- ♦ Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- ♦ Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- ♦ Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"*

## Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplômé en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

*Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"*

## Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'Intelligence des Affaires au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que Walmart et Red Bull. Il est également connu pour sa capacité à identifier les technologies émergentes qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la collecte d'informations et la création d'actions concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la plateforme Walmart Data Cafe, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'analyse des *Big Data*. En outre, il a occupé le poste de Directeur de la Business Intelligence chez Red Bull, couvrant des domaines tels que les Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'Université de Berkeley, aux États-Unis et l'Université de Copenhague, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un leader né de la nouvelle économie mondiale, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.





## M. Gram, Mick

---

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"*

## Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique et des flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les *bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des affaires. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



## M. Stevenson, Scott

---

- ♦ Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- ♦ Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- ♦ Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- ♦ Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"*

## Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui a construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans les **organisations sportives** de classe mondiale.

En effet, il a occupé des postes à responsabilité tels que celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience à la **NASCAR**, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président Senior du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également marqué de son empreinte les **franchises sportives** les plus importantes de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des franchises des **Chicago Bulls** et des **Chicago White Sox**, il a démontré sa capacité à mener à **bien des affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière **dans le sport** en travaillant à **New York** en tant qu' **analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **Ligue Nationale de Football (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération Américaine de Football**.



## Dr Nyquist, Eric

---

- ♦ Directeur de la Communication et de l'Impact à la NASCAR, Floride, États-Unis
- ♦ Vice-président Principal du Développement Stratégique à la NASCAR
- ♦ Vice-président de la Planification Stratégique à la NASCAR
- ♦ Directeur Général des Affaires Commerciales de NASCAR
- ♦ Vice-président Exécutif des Franchises des White Sox de Chicago
- ♦ Vice-président Exécutif des Franchises des Chicago Bulls
- ♦ Responsable de la Planification Commerciale à la Ligue Nationale de Football (NFL)
- ♦ Affaires Commerciales/Stagiaire Juridique à la Fédération Américaine de Football
- ♦ Doctorat en Droit de l'Université de Chicago
- ♦ Master en Administration des Affaires - MBA de l'École de Commerce Booth de l'Université de Chicago
- ♦ Licence en Économie Internationale du Carleton College



*Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

## Direction



### M. Abreu Acosta, Guzmán

- ♦ Technicien en Planification Territoriale et Environnementale aux Iles Canaries S.A.
- ♦ Auditeur de la Prévention des Risques Professionnels, Spécialisation dans OSHAS 18001
- ♦ Avocat en Cabinet, spécialisé en Droit de l'Urbanisme et de l'Environnement

## Professeurs

### M. Bueno Márquez, Pedro

- ♦ Technicien de la Direction Générale de la Formation Professionnelle, Ministère de l'Éducation et des Sports
- ♦ Professeur Technique De Formation Professionnelle au Ministère de l'Éducation et des Sports
- ♦ Technique de l'Agence Andalouse de l'Énergie
- ♦ Ingénieur de Projets à Aldesa Ingeniería y Servicios
- ♦ Ingénieur de Projets dans les Groupe Andalou d'Études, Grande SL
- ♦ Ingénierie Chimique de l'Université de Huelva
- ♦ Diplôme Supérieur en Gestion et Développement des Énergies Renouvelables de l'Université Catholique d'Ávila

### Dr Granell García, Lilia

- ♦ Gérant chez Cercan, cabinet de conseil en Énergies Renouvelables, îles Canaries
- ♦ Gérant et Administrateur de ReCap Solar
- ♦ Coordinateur de Consultant en Projets Énergétiques 40, S.L
- ♦ Conseiller scientifique de la Mairie de La Laguna
- ♦ Directeur technique et commercial de SEIFERMANN et de Grupo SOTEC
- ♦ Docteur en physique et en physique nucléaire, Université d'État M.V. Lomonosov de Moscou
- ♦ Licence en Sciences Physiques, spécialisé Physique Fondamentale de l'Université de La Laguna

#### **Dr Contreras Acuña, Manuel**

- ◆ Enquêteur Engagé Département: Chimie et Science des Matériaux
- ◆ Doctorat en Chimie Faculté de Sciences Expérimentales, Université de Huelva
- ◆ Master en Techniques Instrumentales en Chimie, Faculté des Sciences Expérimentales, Université de Huelva
- ◆ Triple Master en Prévention des Risques Professionnels, Gestion de la Qualité et de l'Environnement
- ◆ Professeur Suppléant Intérim Département: Chimie et Science des Matériaux

#### **M. Palanco Yanque, César**

- ◆ Directeur-gérant chez INTENSA PROMILAB
- ◆ Spécialiste Indépendant des Services d'Ingénierie
- ◆ Technicien d'Installation chez TOGOGAS Huelva SL
- ◆ *Production Manager* chez AZVI à Seville et Bucarest
- ◆ *Project Manager* chez SACONSA
- ◆ Ingénieur Industriel, Spécialiste en Électromécanique de l'Université de Huelva

#### **M. Espinosa, César**

- ◆ Juriste spécialisée dans la Gestion de l'Environnement
- ◆ Coordinateur juridique des Ministères des Affaires Rurales et de la Marine et de l'Environnement du Conseil Insulaire de El Hierro
- ◆ Chef du Service de l'Environnement de la Municipalité d'Arona
- ◆ Responsable Technique Géoparc Mondial de l'UNESCO El Hierro
- ◆ Responsable Technique Réserve Mondiale de la Biosphère El Hierro
- ◆ Licence en Droit

#### **Mme De Aspe Doldán, Ana María**

- ◆ Technicienne en Développement Durable et Ecomanager
- ◆ Experte en Efficacité Énergétique par Femxa
- ◆ Experte en Calcul de l'Empreinte Carbone par le Centre de Formation Ingeoexpert
- ◆ Spécialiste en Développement Durable, ESG et Communication Générale par l'Université de La Corogne
- ◆ Diplôme Supérieur en Eau, Assainissement et Hygiène en Coopération Internationale de l'Université d'Alcalá
- ◆ Diplôme en Chimie de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle

#### **Mme De los Reyes Flores, Marta**

- ◆ Architecte Building Information Modeling
- ◆ Architecte chez INECO
- ◆ Experte chez Revit: BIM Expert
- ◆ Master en Design d'Intérieur de l'École Supérieure de Design Esdesign de Barcelone
- ◆ Diplôme en Architecture de l'Université de Castille La Manche

#### **M. Díaz Perdomo, Alberto**

- ◆ Technicien en Administration Générale à la Mairie de San Cristóbal de La Laguna
- ◆ Consultant et Auditeur des Systèmes de Gestion de la Qualité, de l'Environnement et du PRL et des plans d'affaires chez Intemas Asesores SL
- ◆ Master en Qualité et Environnement de l'École Européenne de Commerce
- ◆ Licence en Économie de l'Université de La Laguna

# 05

## Structure et contenu

Le programme de ce programme contient, tous les contenus nécessaires pour atteindre une connaissance large et actualisée de tous les aspects impliqués dans la gestion correcte de l'impact environnemental, en relation avec les nouvelles exigences existantes et dans le domaine de l'efficacité énergétique, avec la prise en compte et l'analyse de toutes les possibilités existantes dans ce domaine. Une étude spécifiquement créée pour fournir aux étudiants un processus continu de croissance des compétences qui stimulera leur réelle capacité d'intervention.







“

*Un processus d'apprentissage stimulant et flexible qui vous permettra de parcourir tous les domaines de connaissances nécessaires pour intervenir en tant qu'expert dans ce domaine"*

## Module 1. La Gestion Environnementale et Énergétique des Organisations

- 1.1. Principes fondamentaux de l'organisation et de l'entreprise
  - 1.1.1. Gestion de l'organisation
  - 1.1.2. Types et structure d'une organisation
  - 1.1.3. Normalisation de la gestion des entreprises
- 1.2. Développement durable: Entreprises-organismes et environnement
  - 1.2.1. Développement durable. Objectifs et cibles
  - 1.2.2. L'activité économique et son impact sur l'environnement
  - 1.2.3. Responsabilité sociale des entreprises
- 1.3. Questions environnementales et énergétiques. Champ d'application et cadre actuel
  - 1.3.1. Principaux problèmes environnementaux actuels: déchets, eau, alimentation
  - 1.3.2. Les questions énergétiques. Demande, répartition de la consommation et sources
  - 1.3.3. Projection énergétique actuel
- 1.4. Les sommets européens et l'accord de Paris
  - 1.4.1. Objectifs climatiques de l'UE
  - 1.4.2. Sommets européens
  - 1.4.3. L'accord de Paris
- 1.5. Agenda 2030 et objectifs de développement durable
  - 1.5.1. L'Agenda 2030: contexte, processus d'adoption et contenu
  - 1.5.2. Les 17 objectifs de développement durable (ODD)
  - 1.5.3. Guide boussole SGD
- 1.6. Économie circulaire
  - 1.6.1. L'économie circulaire
  - 1.6.2. Législation et stratégies de soutien à l'économie circulaire
  - 1.6.3. Diagrammes du système d'économie circulaire
- 1.7. Rapports sur le développement durable
  - 1.7.1. Communication de gestion de la responsabilité sociale
  - 1.7.2. Le processus de préparation d'un rapport de durabilité selon la GRI

## Module 2. Sources d'Énergie

- 2.1. Les combustibles fossiles
  - 2.1.1. Charbon
  - 2.1.2. Gaz naturel
  - 2.1.3. Pétrole
- 2.2. Électricité
  - 2.2.1. L'électricité
  - 2.2.2. Production d'électricité
  - 2.2.3. Utilisations de la électricité
- 2.3. Énergie nucléaire
  - 2.3.1. L'énergie nucléaire
  - 2.3.2. Centrales nucléaires
  - 2.3.3. Opportunités environnementales
  - 2.3.4. Risques environnementaux
  - 2.3.5. Traitement des déchets nucléaires
- 2.4. Énergie solaire
  - 2.4.1. Production d'électricité
  - 2.4.2. Production thermique
  - 2.4.3. Centrales solaires
  - 2.4.4. Risques et opportunités
- 2.5. Énergie éolienne
  - 2.5.1. Parcs éoliens
  - 2.5.2. Avantages et inconvénients
  - 2.5.3. Microgénération
- 2.6. Biomasse
  - 2.6.1. Méthodes thermochimiques et biochimiques
  - 2.6.2. Marché de la biomasse
  - 2.6.3. Avantages et les inconvénients
- 2.7. Géothermie
  - 2.7.1. Réservoirs géothermiques
  - 2.7.2. Production d'électricité
  - 2.7.3. Avantages et les inconvénients

- 2.8. Autres énergies renouvelables
  - 2.8.1. Énergie hydroélectrique
  - 2.8.2. Énergie marémotrice
  - 2.8.3. Énergie des houles
- 2.9. Développer les sources d'énergie
  - 2.9.1. Hydrogène vert
  - 2.9.2. Énergie marémotrice
  - 2.9.3. Biogaz et biométhane
- 2.10. Sources d'énergie pour la mobilité
  - 2.10.1. Mobilité électrique
  - 2.10.2. Véhicules GNC
  - 2.10.3. Autres alternatives pour une mobilité durable

### Module 3. Énergie Électrique

- 3.1. Énergie électrique. Tension, intensité, puissance et énergie
  - 3.1.1. Tension et intensité
  - 3.1.2. Énergie active, réactive et apparente
  - 3.1.3. Puissance électrique. Courbes de charge
- 3.2. Transformation de l'énergie
  - 3.2.1. Transformateurs de puissance
  - 3.2.2. Transport électrique
  - 3.2.3. Distribution électrique
- 3.3. Systèmes de consommation d'énergie électrique: Moteurs électriques
  - 3.3.1. Applications, pompes, ventilateurs et compresseurs
  - 3.3.2. Convertisseurs de fréquence
  - 3.3.3. Systèmes de consommation basés sur les moteurs: Climatisation par pompe à chaleur
- 3.4. Autres systèmes consommateurs d'électricité
  - 3.4.1. Effet Joule
  - 3.4.2. Éclairage
  - 3.4.3. Systèmes alimentés en courant continu
- 3.5. Facturation de l'électricité
  - 3.5.1. Législation
  - 3.5.2. Tarifs de l'électricité
  - 3.5.3. Terme de facturation de l'électricité
- 3.6. Unités de mesure de la consommation de carburant et leur transformation en unités d'énergie
  - 3.6.1. Énergie produite par la combustion: PCI et PCS
  - 3.6.2. Mesures volumétriques des liquides combustibles
  - 3.6.3. Mesures volumétriques des gaz combustibles. Établissement et calcul des conditions standard
- 3.7. Systèmes de combustion et éléments combustibles
  - 3.7.1. Efficacité de la combustion
  - 3.7.2. Brûleurs
  - 3.7.3. Transfert de chaleur
- 3.8. Chaudières
  - 3.8.1. Calcul du rendement des chaudières par des méthodes directes et indirectes
  - 3.8.2. Types de fluides caloporteurs
  - 3.8.3. Chaudières à vapeur
- 3.9. Autres équipements consommateurs de carburant
  - 3.9.1. Fourneaux
  - 3.9.2. Moteurs
  - 3.9.3. Groupes électrogènes
- 3.10. Facturation du carburant
  - 3.10.1. Législation
  - 3.10.2. Tarifs du gaz naturel
  - 3.10.3. Modalités de facturation du gaz naturel

## Module 4. Outils de Gestion Énergétique

- 4.1. Cadre de la politique énergétique
  - 4.1.1. Directive Européenne sur l'efficacité énergétique
  - 4.1.2. Principales réglementations en matière d'énergie
- 4.2. Inspections réglementaires
  - 4.2.1. Inspections de la climatisation
  - 4.2.2. Inspections haute/basse tension
  - 4.2.3. Autres inspections réglementaires
- 4.3. Audits énergétiques
  - 4.3.1. Élaboration d'un audit énergétique. Identification des possibilités d'amélioration
- 4.4. Outils de simulation énergétique
  - 4.4.1. Simulations d'éclairage
  - 4.4.2. Simulations climatiques
  - 4.4.3. Simulations de la demande énergétique des bâtiments
- 4.5. Gestion de la fourniture: Suivi
  - 4.5.1. Typologies de suivi
  - 4.5.2. Plateformes de gestion de l'énergie
  - 4.5.3. Équipements fondamentaux
- 4.6. Services énergétiques
  - 4.6.1. Services énergétiques
  - 4.6.2. Sociétés de services énergétiques
  - 4.6.3. Typologie des contrats
- 4.7. IPMVP
  - 4.7.1. Calcul des économies. Modèles de coûts évités et d'économies standardisées
  - 4.7.2. Options A, B, C et D
  - 4.7.3. Établissement de bases de référence
- 4.8. Plans directeurs d'efficacité énergétique
  - 4.8.1. Méthodologie pour le développement d'un plan directeur
  - 4.8.2. Modèles de gestion
  - 4.8.3. L'efficacité énergétique dans un plan directeur

- 4.9. Gestion des actifs
  - 4.9.1. Qu'est-ce que la gestion des des actifs?
  - 4.9.2. ISO 55001 gestion des actifs
  - 4.9.3. Avantages de la mise en œuvre de la gestion des actifs
- 4.10. Aides et subventions
  - 4.10.1. Subventions et aides européennes

## Module 5. Évaluation de l'Impact environnemental et Stratégies d'Adaptation au Changement Climatique

- 5.1. Stratégies commerciales pour le changement climatique
  - 5.1.1. Effet de serre et changement climatique. Causes et conséquences
  - 5.1.2. Projections du changement climatique
  - 5.1.3. Action des entreprises en matière de changement climatique. Feuille de route pour l'intégration du changement climatique dans les entreprises
- 5.2. Identification et classification des facteurs environnementaux
  - 5.2.1. Catalogue environnemental. Variables environnementales
  - 5.2.2. Recherche d'informations et inventaire environnemental
  - 5.2.3. Évaluation de l'inventaire
- 5.3. Évaluation et appréciation des impacts environnementaux d'un projet
  - 5.3.1. Analyse environnementale d'un projet
  - 5.3.2. Situation préopérationnelle
  - 5.3.3. Phase de construction, d'exploitation et d'abandon
  - 5.3.4. Méthodes quantitatives
- 5.4. Mesures préventives et correctives
  - 5.4.1. Actions préventives
  - 5.4.2. Actions correctives
  - 5.4.3. Actions compensatoires
- 5.5. Programme de surveillance de l'environnement
  - 5.5.1. PME
  - 5.5.2. Objectifs et Structure d'un PEM
  - 5.5.3. Phases de l'élaboration d'un PEM
- 5.6. Évaluation environnementale stratégique
  - 5.6.1. Contexte réglementaire européen (Directive 2001/42/CE)
  - 5.6.2. Modalités d'intégration de la dimension environnementale
  - 5.6.3. L'évaluation environnementale dans les phases du programme

- 5.7. Analyse des risques et des opportunités liés au changement climatique
  - 5.7.1. Analyse et évaluation des risques environnementaux
  - 5.7.2. Gestion des risques
- 5.8. Développer des plans d'adaptation au changement climatique pour les organisations
  - 5.8.1. Adaptation au changement climatique
  - 5.8.2. Évaluation de la vulnérabilité au changement climatique
  - 5.8.3. Méthodologie de hiérarchisation des mesures d'adaptation au changement climatique

## Module 6. Pollution et Gestion de l'Eau et des Déchets

- 6.1. Gestion et pollution de l'eau
  - 6.1.1. Gestion de l'eau
  - 6.1.2. Cycle hydrologique de l'eau
  - 6.1.3. Diagnostic de l'eau
  - 6.1.4. Caractérisation des eaux usées
  - 6.1.5. DWTP, WWTP et WWTP Définition et schémas de fonctionnement types
- 6.2. Répartition des usages et de la demande en eau
  - 6.2.1. Gestion de la demande
  - 6.2.2. Types d'utilisations ou de demandes
  - 6.2.3. Dotation. Ratios de répartition
  - 6.2.4. Coût de l'eau et de l'énergie dérivée de son chauffage pour l'ECS
- 6.3. Mesures pour une gestion et une utilisation efficaces de l'eau
  - 6.3.1. Critères "écologiques". Facteur de consommation (Fco et Fcr), facteur de correction écologique (Fce) et niveau d'efficacité (Ne)
  - 6.3.2. De la résolution MAH/1603/2004 à l'OGUEA
  - 6.3.3. Gestion et optimisation dans les installations
- 6.4. Plan de gestion durable de l'eau
  - 6.4.1. Origine du Plan Durable en eau Objectif et champ d'application
  - 6.4.2. Parties à inclure dans un plan de gestion de l'eau
  - 6.4.3. Organisation et programmation
  - 6.4.4. Mise en œuvre du FSMP
  - 6.4.5. Contrôles et actions correctives

- 6.5. Gestion des déchets solides
  - 6.5.1. Déchets et sous-produits
  - 6.5.2. Types de déchets
  - 6.5.3. Étapes de la gestion des déchets
- 6.6. Cadre réglementaire de déchets
  - 6.6.1. Stratégies de UE la gestion des déchets
  - 6.6.2. Politique future de la gestion des résidus
- 6.7. Déchets solides urbains et industriels
  - 6.7.1. Production de DSM
  - 6.7.2. Systèmes de gestion des DSM
  - 6.7.3. Caractérisation et classification des déchets industriels
  - 6.7.4. Systèmes de gestion des déchets industriels
- 6.8. Valorisation énergétique des déchets
  - 6.8.1. Méthode de valorisation
  - 6.8.2. Faisabilité de la récupération
  - 6.8.3. Techniques de récupération
- 6.9. Zero Waste
  - 6.9.1. Zéro Déchet
  - 6.9.2. Déchet et méthodologie de zéro déchet
  - 6.9.3. Les 5 R: Refuser, Réduire, Réutiliser, Réincorporer et Recycler

## Module 7. Outils de Gestion Environnementale

- 7.1. Marchés du carbone
  - 7.1.1. Mécanismes de flexibilité du PK
  - 7.1.2. Programmes CAP and Trade et Fonds carbone
  - 7.1.3. Marchés volontaire du carbone
- 7.2. Empreinte carbone de l'organisation
  - 7.2.1. Normes de référence méthodologiques
  - 7.2.2. Portée de l'empreinte carbone de l'organisation
  - 7.2.3. Processus de calcul
- 7.3. Empreinte carbone des produits et des événements
  - 7.3.1. Normes de référence méthodologiques
  - 7.3.2. Portée de l'évaluation de l'empreinte carbone des produits
  - 7.3.3. Portée de l'empreinte carbone des événements

- 7.4. Outils d'atténuation du changement climatique
  - 7.4.1. Réduction et limitation des émissions
  - 7.4.2. Compensations d'émissions
  - 7.4.3. Avantages commerciaux. Certifications
- 7.5. Empreinte de l'eau
  - 7.5.1. Étapes et unités
  - 7.5.2. Différenciation de l'eau pour les calculs
  - 7.5.3. L'empreinte eau pour les entreprises
- 7.6. Analyse du cycle de vie
  - 7.6.1. Différenciation des approches
  - 7.6.2. Processus ACV
  - 7.6.3. Outils logiciels d'ACV
- 7.7. Éco-conception et éco-étiquetage
  - 7.7.1. Normalisation de l'éco-conception
  - 7.7.2. Typologies de l'étiquetage écologique
  - 7.7.3. Processus de l'étiquetage écologique
- 7.8. LEED et BREEAM
  - 7.8.1. La valeur de la certification des bâtiments durables
  - 7.8.2. Approches des deux certifications
  - 7.8.3. Comparaison technique entre les deux certifications
- 7.9. Autres certifications de bâtiments durables
  - 7.9.1. Passive House
  - 7.9.2. Well
  - 7.9.3. VERT
- 7.10. Certification énergétique des bâtiments
  - 7.10.1. Efficacité énergétique dans les bâtiments
  - 7.10.2. Conditions et procédures techniques
  - 7.10.3. Principaux programmes de calcul

## Module 8. Système de Gestion Énergétique

- 8.1. Systèmes de gestion: ISO 50001
  - 8.1.1. Norme de référence et autres normes associées
  - 8.1.2. Approche de la performance énergétique
  - 8.1.3. Correspondance entre la norme ISO 50001: 2018 et ISO 50001: 2011
- 8.2. Contexte organisationnel et leadership
  - 8.2.1. Rayon d'action
  - 8.2.2. Politique énergétique
  - 8.2.3. Identification des parties prenantes et évaluation des risques et des opportunités
- 8.3. Revue de l'énergie
  - 8.3.1. Identification des sources d'énergie
  - 8.3.2. Détermination des utilisations significatives de l'énergie
  - 8.3.3. Identification des variables et des facteurs statiques
  - 8.3.4. Calcul de la performance énergétique
  - 8.3.5. Estimation de la consommation future
  - 8.3.6. Identification des possibilités d'amélioration
- 8.4. Indicateurs de base et de performance énergétique
  - 8.4.1. Établissement de la période de référence
  - 8.4.2. Mise en place d'indicateurs de performance énergétique
  - 8.4.3. Suivi de la consommation, bases de référence et indicateurs
- 8.5. Soutien
  - 8.5.1. Besoins de formation au sein du SGEN
  - 8.5.2. Communications au sein du SGEN
  - 8.5.3. Contrôle de la documentation
- 8.6. Opération Maintenance et exploitation
  - 8.6.1. Établissement des critères d'exploitation les plus efficaces
  - 8.6.2. Établissement des gammes de maintenance les plus efficaces
  - 8.6.3. Économies d'énergie grâce à la maintenance prédictive
- 8.7. Opération Conception d'installations efficaces
  - 8.7.1. Achats d'équipements consommateurs d'énergie
  - 8.7.2. Conception de nouvelles installations thermiques
  - 8.7.3. Conception de nouvelles installations éclairage

- 8.8. Évaluation des performances
  - 8.8.1. Évaluation de la conformité aux exigences légales
  - 8.8.2. L'audit interne, un outil fondamental
  - 8.8.3. Examen de la direction. Objectifs et questions à traiter
- 8.9. Amélioration
  - 8.9.1. Non-conformités et actions correctives
  - 8.9.2. Amélioration continue du SGEN
  - 8.9.3. Amélioration continue de la performance énergétique
- 8.10. Sensibilisation à l'efficacité énergétique
  - 8.10.1. Les utilisateurs des installations comme personnel clé du SGEN
  - 8.10.2. Modèles de campagnes de sensibilisation
  - 8.10.3. Cas de réussite

## Module 9. Systèmes de Gestion Environnementale

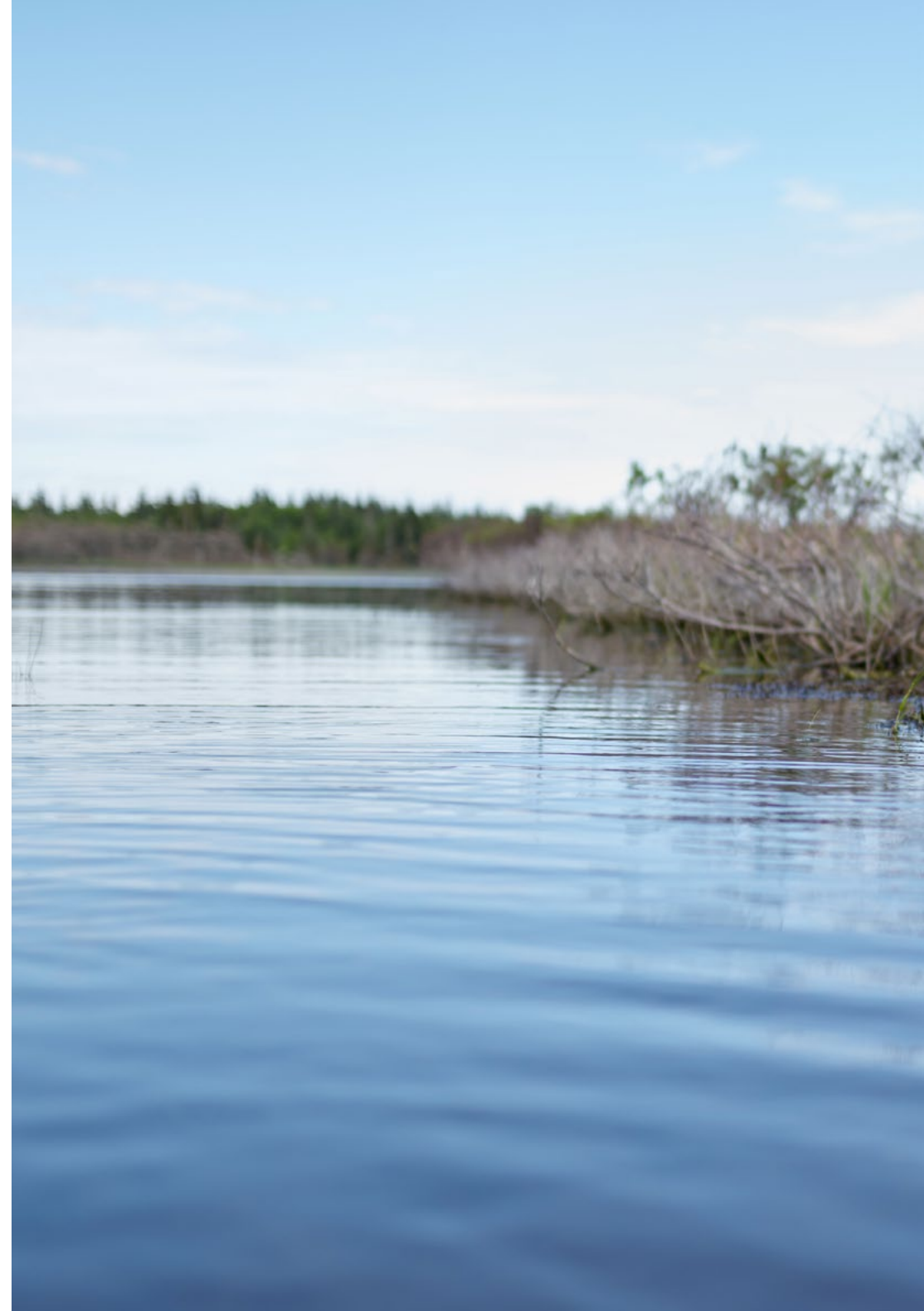
- 9.1. Systèmes de gestion: ISO 14001
  - 9.1.1. Systèmes de Gestion Environnementale
  - 9.1.2. Avantages du système de management environnemental
  - 9.1.3. Phases de la mise en œuvre d'un SME
- 9.2. Contexte organisationnel et leadership
  - 9.2.1. Compréhension de l'organisation, de son contexte et des parties prenantes
  - 9.2.2. Portée du système
  - 9.2.3. Politique environnementale
  - 9.2.4. Rôles et responsabilités
- 9.3. Planification: Aspects et impact sur l'environnement
  - 9.3.1. Aspects et impacts environnementaux: relation de cause à effet
  - 9.3.2. Identification des aspects environnementaux
  - 9.3.3. Évaluation des aspects environnementaux
- 9.4. Planification: Objectifs, risques et opportunités
  - 9.4.1. Actions pour faire face aux risques et aux opportunités
  - 9.4.2. Exigences légales
  - 9.4.3. Objectifs environnementaux et planification pour les atteindre
- 9.5. Soutien: Ressources, compétences et sensibilisation
  - 9.5.1. Ressources
  - 9.5.2. Compétences
  - 9.5.3. Prise de décision

- 9.6. Soutien: Communication et information documentée
  - 9.6.1. Communication environnementale interne et externe
  - 9.6.2. Informations documentées
  - 9.6.3. Contrôle de la documentation
- 9.7. Opération
  - 9.7.1. Planification et contrôle des opérations
  - 9.7.2. Perspective de l'analyse du cycle de vie
  - 9.7.3. Préparation et réponse aux situations d'urgence
- 9.8. Évaluation des performances
  - 9.8.1. Suivi, mesure, analyse et évaluation
  - 9.8.2. Audit interne
  - 9.8.3. Examen de la gestion
- 9.9. Amélioration
  - 9.9.1. Non-conformités et actions correctives
  - 9.9.2. Amélioration continue du SME
  - 9.9.3. Amélioration continue de la performance environnementale
- 9.10. Transition de 14001 à EMAS
  - 9.10.1. Règlement EMAS
  - 9.10.2. Transition d'ISO 14001 à EMAS
  - 9.10.3. ISO 14001 vs EMAS

## Module 10. Audits des Systèmes de Gestion

- 10.1. Audits des systèmes de gestion
  - 10.1.1. Caractéristiques des audits de systèmes de gestion
  - 10.1.2. Types des audits de systèmes de gestion
  - 10.1.3. Principes des audits de systèmes de gestion
- 10.2. Normes et organismes concernés
  - 10.2.1. Acteurs et organismes concernés
  - 10.2.2. Processus de certification
  - 10.2.3. UNE- dans la norme ISO 19011

- 10.3. Gestion d'un programme d'audit
  - 10.3.1. Programme d'audit
  - 10.3.2. Déterminer les objectifs du programme d'audit
  - 10.3.3. Risques et opportunités du programme d'audit
- 10.4. Réalisation d'un audit
  - 10.4.1. Départ de l'audit et préparation des activités
  - 10.4.2. Réalisation d'activités d'audit
  - 10.4.3. Conclusions et clôture de l'audit
- 10.5. Compétence et évaluation des auditeurs
  - 10.5.1. Responsabilité et fonction des auditeurs
  - 10.5.2. Détermination de la compétence de l'auditeur et de l'audité
  - 10.5.3. Sélection de l'équipe d'audit
- 10.6. Outils et techniques d'application Réalisation de l'audit
  - 10.6.1. Techniques d'entretien
  - 10.6.2. Listes de contrôle ou vérification
  - 10.6.3. Modèles de liste de contrôle
- 10.7. Outils et techniques d'application. Rapport final
  - 10.7.1. Préparation du rapport d'audit
  - 10.7.2. Distribution des rapports d'audit
  - 10.7.3. Modèles du rapport d'audit
- 10.8. Outils et techniques d'application. Traitement des résultats
  - 10.8.1. Générer des conclusions d'audit
  - 10.8.2. Traitement des conclusions d'audit
  - 10.8.3. Plans d'actions correctives
- 10.9. Aspects particuliers des audits de systèmes de gestion environnemental
  - 10.9.1. Vérification des méthodologies d'identification et d'évaluation des aspects environnementaux
  - 10.9.2. Critères spécifiques pour la validation des aspects environnementaux
  - 10.9.3. Visite du site pendant le processus d'audit







- 10.10. Aspects spécifiques des audits des systèmes de gestion de l'énergie
  - 10.10.1. Vérification des méthodes de collecte de la consommation d'énergie
  - 10.10.2. Critères de validation de la performance énergétique
  - 10.10.3. Visite du site pendant le processus d'audit

## **Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**

- 11.1. Mondialisation et Gouvernance
  - 11.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
  - 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
  - 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 11.2. Leadership
  - 11.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
  - 11.2.2. Leadership dans les entreprises
  - 11.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises
- 11.3. *Cross Cultural Management*
  - 11.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
  - 11.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
  - 11.3.3. Gestion de la Diversité
- 11.4. Développement de la gestion et le leadership
  - 11.4.1. Concept de Développement de la Gestion
  - 11.4.2. Le concept de Leadership
  - 11.4.3. Théories du Leadership
  - 11.4.4. Styles de Leadership
  - 11.4.5. L'intelligence dans le Leadership
  - 11.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui
- 11.5. Éthique des affaires
  - 11.5.1. Éthique et Moralité
  - 11.5.2. Éthique des Affaires
  - 11.5.3. Leadership et éthique dans les entreprises
- 11.6. Durabilité
  - 11.6.1. Durabilité et développement durable
  - 11.6.2. Agenda 2030
  - 11.6.3. Les entreprises durables

- 11.7. Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.7.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.7.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.7.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.8. Systèmes et outils de Gestion responsable
  - 11.8.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
  - 11.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
  - 11.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
  - 11.8.4. Outils et normes en matière de la RSE
- 11.9. Multinationales et droits de l'homme
  - 11.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
  - 11.9.2. Entreprises multinationales et droit international
  - 11.9.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 11.10. Environnement juridique et *Corporate Governance*
  - 11.10.1. Importation et exportation
  - 11.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
  - 11.10.3. Droit International du Travail

## Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

- 12.1. Gestion Stratégique des personnes
  - 12.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
  - 12.1.2. La direction stratégique des personnes
- 12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
  - 12.2.1. Analyse du potentiel
  - 12.2.2. Politique de rémunération
  - 12.2.3. Plans de carrière/succession
- 12.3. Évaluation et gestion des performances
  - 12.3.1. Gestion des performances
  - 12.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus
- 12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
  - 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
  - 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
  - 12.4.3. Fidélisation et rétention
  - 12.4.4. Proactivité et innovation
- 12.5. Motivation
  - 12.5.1. La nature de la motivation
  - 12.5.2. La théorie de l'espérance
  - 12.5.3. Théories des besoins
  - 12.5.4. Motivation et compensation économique
- 12.6. Développer des équipes performantes
  - 12.6.1. Les équipes performantes: les équipes autogérées
  - 12.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes
- 12.7. Gestion du changement
  - 12.7.1. Gestion du changement
  - 12.7.2. Type de processus de gestion du changement
  - 12.7.3. Étapes ou phases de la gestion du changement
- 12.8. Négociation et gestion des conflits
  - 12.8.1. Négociation
  - 12.8.2. Gestion des Conflits
  - 12.8.3. Gestion de Crise
- 12.9. La communication managériale
  - 12.9.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises
  - 12.9.2. Département de Communication

- 12.9.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom
- 12.10. Productivité, rétention et activation des talents
  - 12.10.1. Productivité
  - 12.10.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

## Module 13. Gestion Économique et Financière

- 13.1. Environnement Économique
  - 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
  - 13.1.2. Institutions financières
  - 13.1.3. Marchés financiers
  - 13.1.4. Actifs financiers
  - 13.1.5. Autres entités du secteur financier
- 13.2. Comptabilité de Gestion
  - 13.2.1. Concepts de base
  - 13.2.2. Actif de l'entreprise
  - 13.2.3. Passif de l'entreprise
  - 13.2.4. Le Patrimoine Net de l'entreprise
  - 13.2.5. Le Compte de Profits et Pertes
- 13.3. Systèmes d'information et Business Intelligence
  - 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
  - 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
  - 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet
- 13.4. Budget et Contrôle de Gestion
  - 13.4.1. Le modèle budgétaire
  - 13.4.2. Le budget d'Investissement
  - 13.4.3. Le budget de Fonctionnement
  - 13.4.5. Le budget de Trésorerie
  - 13.4.6. Le suivi Budgétaire
- 13.5. Gestion Financière
  - 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
  - 13.5.2. Le service financier
  - 13.5.3. Excédents de trésorerie
  - 13.5.4. Risques liés à la gestion financière
  - 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière
- 13.6. Planification Financière
  - 13.6.1. Définition de la planification financière
  - 13.6.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
  - 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
  - 13.6.4. Le tableau des *Cash Flow*
  - 13.6.5. Le tableau du fonds de roulement
- 13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise
  - 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
  - 13.7.2. Produits financiers de l'entreprise
- 13.8. Financement Stratégique
  - 13.8.1. Autofinancement
  - 13.8.2. Augmentation des fonds propres
  - 13.8.3. Ressources Hybrides
  - 13.8.4. Financement par des intermédiaires
- 13.9. Analyse et planification financières
  - 13.9.1. Analyse du Bilan de la Situation
  - 13.9.2. Analyse du Compte des Résultats
  - 13.9.3. Analyse de la Rentabilité
- 13.10. Analyses et résolution de problèmes
  - 13.10.1. Informations financières de Industrie de Design et Textile, S.A. (INDITEX)

## Module 14. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique

- 14.1. Gestion commerciale
  - 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
  - 14.1.2. Stratégie et planification commerciale
  - 14.1.3. Le rôle des directeurs commerciaux
- 14.2. Marketing
  - 14.2.1. Concept de marketing
  - 14.2.2. Éléments de base du marketing
  - 14.2.3. Activités de marketing de l'entreprise
- 14.3. Gestion Stratégique du Marketing
  - 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
  - 14.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
  - 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- 14.4. Marketing numérique et e-commerce
  - 14.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et e-commerce
  - 14.4.2. Marketing Numérique et moyen qu'il utilise
  - 14.4.3. Commerce électronique. Contexte général
  - 14.4.4. Catégories du commerce électronique
  - 14.4.5. Avantages et inconvénients du *Ecommerce* face au commerce traditionnel
- 14.5. Marketing numérique pour renforcer la marque
  - 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de la marque
  - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients
  - 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
  - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 14.6.3. Hyper-segmentation
- 14.7. Gestion des campagnes numériques
  - 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
  - 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
  - 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

- 14.8. Stratégie de vente
  - 14.8.1. Stratégie de vente
  - 14.8.2. Méthodes de vente
- 14.9. Communication d'Entreprise
  - 14.9.1. Concept
  - 14.9.2. Importance de la communication avec l'organisation
  - 14.9.3. Type de la communication dans l'organisation
  - 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
  - 14.9.5. Éléments de communication
  - 14.9.6. Problèmes de communication
  - 14.9.7. Scénario de la communication
- 14.10. Communication et réputation numérique
  - 14.10.1. Réputation en ligne
  - 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
  - 14.10.3. Outils de réputation en ligne
  - 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
  - 14.10.5. *Branding* en ligne

## Module 15. Management Exécutif

- 15.1. General Management
  - 15.1.1. Concept General Management
  - 15.1.2. L'action du Manager Général
  - 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
  - 15.1.4. Transformation du travail de la Direction
- 15.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
  - 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 15.3. Direction des opérations
  - 15.3.1. Importance de la gestion
  - 15.3.2. La chaîne de valeur
  - 15.3.3. Gestion de qualité
- 15.4. Discours et formation de porte-parole
  - 15.4.1. Communication interpersonnelle
  - 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
  - 15.4.3. Obstacles à la communication

- 15.5. Outils de communication personnels et organisationnels
  - 15.5.1. Communication interpersonnelle
  - 15.5.2. Outils de la communication Interpersonnelle
  - 15.5.3. La communication dans les organisations
  - 15.5.4. Outils dans l'organisation
- 15.6. La communication en situation de crise
  - 15.6.1. Crise
  - 15.6.2. Phases de la crise
  - 15.6.3. Messages: contenu et calendrier
- 15.7. Préparer un plan de crise
  - 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
  - 15.7.2. Plan
  - 15.7.3. Adéquation du personnel
- 15.8. Intelligence émotionnelle
  - 15.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
  - 15.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
  - 15.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle
- 15.9. *Branding* Personnel
  - 15.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
  - 15.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
  - 15.9.3. Outils de construction du Personal Branding
- 15.10. Leadership et gestion d'équipes
  - 15.10.1. Leadership et styles de leadership
  - 15.10.2. Capacités et défis du Leader
  - 15.10.3. Gestion des Processus de Changement
  - 15.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles



*Faites progresser votre formation avec les systèmes d'étude les plus intéressants sur la scène de l'enseignement en ligne"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



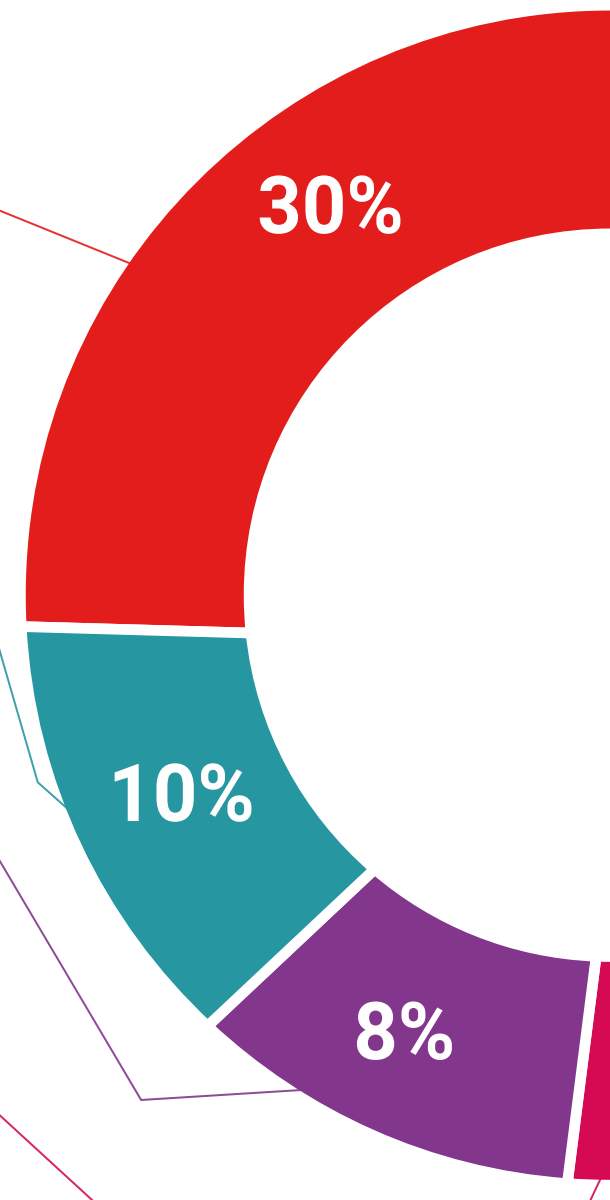
#### Pratiques en compétences et aptitudes

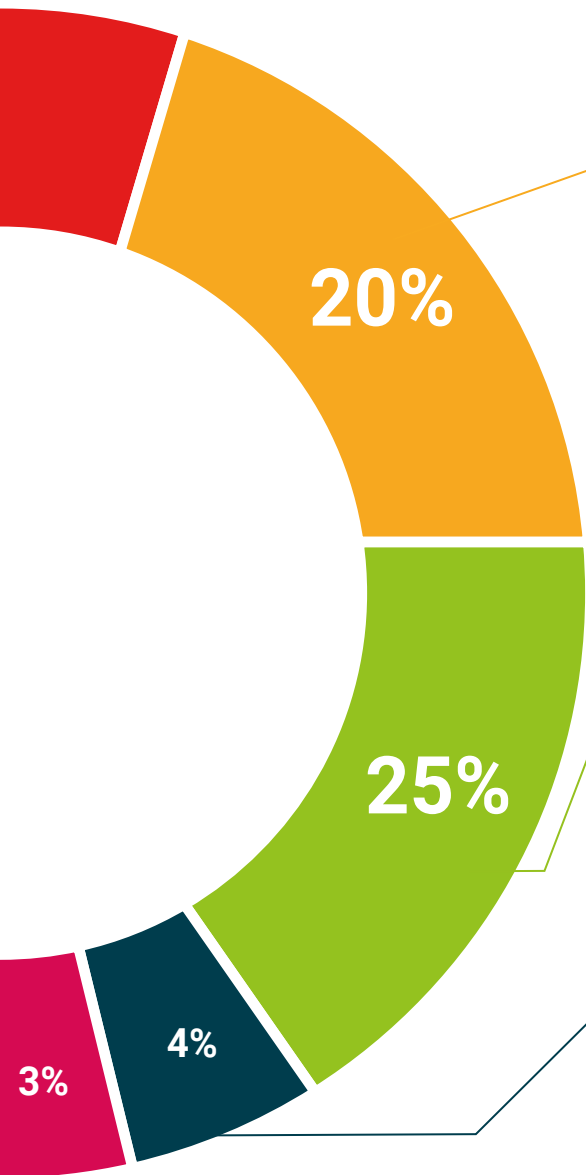
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief Sustainability Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief Sustainability Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion du Développement Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief Sustainability Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engage

**tech** université  
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qu

en ligne formation  
Mastère Spécialisé  
MBA en Gestion du  
Développement Durable  
dans l'Entreprise (CSO, Chief  
Sustainability Officer)

nement institutions

classe virtuelle langues

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Mastère Spécialisé

MBA en Gestion du Développement  
Durable dans l'Entreprise (CSO, Chief  
Sustainability Officer)