

# Mastère Spécialisé

## Gestion de l'Organisation Industrielle



## Mastère Spécialisé Gestion de l'Organisation Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ingenierie/master/master-gestion-organisation-industrielle](http://www.techtitute.com/fr/ingenierie/master/master-gestion-organisation-industrielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Compétences

---

*page 14*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 30*

06

Diplôme

---

*page 38*

# 01

# Présentation

Dans le monde des affaires, l'établissement d'un pont entre les besoins de la société, les connaissances scientifiques et technologiques et la gestion des processus de production est un fait bien connu, tant dans l'histoire que dans l'ère moderne. Mais le maintien et l'adaptation aux nouveaux modèles et l'encouragement de l'esprit d'innovation issu de l'entrepreneuriat, sans négliger les aspects fondamentaux de la gestion de projet, nécessitent le développement de connaissances spécifiques au profil du nouveau dirigeant. Ce programme couvre les sujets fondamentaux pour la Gestion de l'Organisation Industrielle dans le monde d'aujourd'hui. Il est entièrement en ligne et prend 12 mois à compléter.







“

*Développez-vous en Gestion de l'Organisation Industrielle et intégrez dans votre pratique professionnelle les dernières avancées dans ce domaine important pour le marché"*

Pour prendre les meilleures décisions dans le domaine de la gestion organisationnelle, il faut bien connaître le contexte actuel du marché, les capacités de l'entreprise, les éléments qui la composent, son processus de production actuel et prévoir les risques auxquels elle peut être confrontée et les limites à atteindre. Des questions telles que la concurrence parfaite, les coûts de transaction et les actions gouvernementales ou réglementaires font partie des éléments à évaluer.

Ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle a une approche unique et différenciée. Avec l'analyse de situations réelles dans des contextes d'entreprise et avec une approche de recherche pour améliorer le profil des nouveaux managers et dirigeants d'une entreprise, qui sont capables de concevoir de nouveaux modèles de production durable en accord avec les besoins de l'organisation industrielle et de son environnement.

Les principes fondamentaux de la gestion des domaines fonctionnels de l'entreprise seront développés: production, investissement, financement et commercialisation, en tenant compte du cadre réglementaire actuel en matière de qualité et de sécurité industrielle. Fournir au professionnel toutes les connaissances sur la dynamique de travail des unités productives et l'interaction entre leurs fonctions, afin de comprendre l'importance de ces dernières pour obtenir des résultats efficaces et appropriés à la planification stratégique proposée.

Par conséquent, les professionnels du domaine de la gestion des entreprises seront en mesure de générer de la valeur à partir de différentes perspectives et positions, telles que la gestion générale, financière ou commerciale, en fournissant des solutions progressives dans des contextes d'innovation et d'internationalisation. Il convient de noter que le processus d'apprentissage est entièrement en ligne, d'une durée de 12 mois, dans le cadre d'une méthodologie de *Relearning*, ce qui permet au professionnel de se former sans sacrifier les tâches de sa vie quotidienne, en obtenant la qualité et la flexibilité dont il a besoin.

Ce **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Ingénierie Industriel
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*La Gestion de l'Organisation Industrielle est la clé des processus commerciaux pour la génération de valeur et la création de richesse"*



*Ce diplôme vous permettra d'acquérir les connaissances les plus récentes en matière de conception de produits et de gestion de l'innovation. Inscrivez-vous maintenant et obtenez votre diplôme en 12 mois"*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Mastère Spécialisé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Maîtriser la conception des plans de développement et d'amélioration continue des processus de production de l'entreprise.*

*TECH vous propose une méthodologie d'étude innovante 100% en ligne, qui vous permettra de combiner vos activités actuelles avec votre processus de formation.*



# 02 Objectifs

Que le professionnel comprenne les principes fondamentaux de la gestion des domaines fonctionnels de l'entreprise, tels que la production, l'investissement, le financement et le marketing est l'objectif principal de ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle. Prise en compte des aspects qui, dans une perspective de durabilité, peuvent affecter la gestion de l'entreprise et sa rentabilité. De cette manière, elle est en mesure de fournir des solutions avancées pour le bon fonctionnement et le développement de l'organisation.







“

*Les entreprises ont besoin de professionnels formés dans les domaines de la gestion pour les aider à s'engager sur la voie du succès. C'est votre chance. Commencez maintenant"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Comprendre le fonctionnement de l'entreprise et les éléments qui la composent
- ◆ Développer de nouveaux modèles et stratégies de production au sein de l'entreprise
- ◆ Comprendre les nouvelles conceptions de production au sein de l'entreprise en termes de durabilité et de cycle de vie des produits
- ◆ Aborder les politiques réglementaires en termes de qualité et de sécurité industrielle
- ◆ Entreprendre des processus de production axés sur la qualité en résolvant les problèmes
- ◆ Comprendre l'importance de la planification dans les processus de production, la dynamique de travail des unités de production et l'interaction entre leurs fonctions
- ◆ Analyser les besoins de l'organisation industrielle pour la conception de plans de maintenance adaptés au contexte actuel et futur
- ◆ Comprendre le nouveau modèle d'entreprise dans le contexte de l'entrepreneuriat, ses composantes et ses différentes propositions de valeur
- ◆ Comprendre l'importance de la créativité et de l'innovation dans la planification des affaires
- ◆ Analyser les différents outils permettant de promouvoir l'esprit d'entreprise à l'ère numérique
- ◆ Étudier en profondeur le fonctionnement des systèmes de gestion de la logistique et de la distribution de l'entreprise
- ◆ Analyser l'influence du système d'information sur la chaîne d'approvisionnement
- ◆ Comprendre les méthodologies des processus de gestion des projets d'entreprise
- ◆ Comprendre la prévention des accidents du travail dans les installations industrielles ou sur les lieux de travail, les risques et les cadres juridiques à respecter
- ◆ Comprendre les différentes stratégies organisationnelles à suivre pour répondre à des situations critiques dans l'entreprise





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Introduction à l'organisation d'entreprises

- ◆ Identifier les principales caractéristiques des cadres juridiques internationaux qui régissent le secteur des affaires
- ◆ Identifier les principes fondamentaux de la gestion des domaines fonctionnels de l'entreprise: production, investissement, financement et marketing
- ◆ Expliquez les aspects qui, dans une perspective de durabilité, peuvent affecter la gestion de l'entreprise
- ◆ Identifier les concepts d'entreprise et d'organisation et leur évolution théorique
- ◆ Proposer des actions pour favoriser une gestion appropriée des entreprises, en tenant compte de la compétitivité et de la gestion stratégique
- ◆ Expliquez la relation entre l'entreprise et le marché dans les situations proposées
- ◆ Identifier les aspects fondamentaux de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale
- ◆ Identifier les principales caractéristiques de l' système de gestion, la culture d'entreprise et le pouvoir organisationnel

### Module 2. Systèmes de production, d'approvisionnement et entrepôts

- ◆ Identifier les aspects fondamentaux des modèles et des stratégies des systèmes de production
- ◆ Appliquer les connaissances acquises en matière de mécanique, de matériaux et de fabrication d'une manière innovante et créative
- ◆ Identifier les phases et les opérations des processus de fabrication
- ◆ Réaliser les calculs et les mesures pour la mise en œuvre des produits et des installations
- ◆ Évaluer les infrastructures industrielles (installations et équipements) afin de garantir des conditions d'utilisation optimales

- ◆ Conception projets de mise en œuvre de produits et d'installations
- ◆ Utiliser des équipes multidisciplinaires et internationales
- ◆ Identifier et concevoir les types et les plans de maintenance

### Module 3. Conception de produits et gestion de l'innovation

- ◆ Identifier les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production
- ◆ Appliquer les critères d'innovation durable dans la conception des produits
- ◆ Analyser le cycle de vie de la conception du produit et ses phases
- ◆ Concevoir des processus de gestion pour les organisations industrielles qui tiennent compte de l'innovation et de la durabilité
- ◆ Appliquer les critères liés au cycle de vie des produits dans la recherche de produits durables
- ◆ Identifier les principales caractéristiques de l'innovation en tant que stratégie commerciale dans une perspective de durabilité

### Module 4. Gestion de la qualité

- ◆ Aborder les politiques réglementaires actuel en termes de qualité et de sécurité industrielle
- ◆ Identifier les principales caractéristiques des différentes modèles de gestion des la qualité
- ◆ Appliquer des modèles de gestion de la qualité dans des environnements industriels spécifiques
- ◆ Analyser la gestion de la qualité à partir d'une vision intégrale du processus
- ◆ Utilisation appropriée des outils d'assurance qualité
- ◆ Planifier les processus de gestion des localités dans des contextes réels
- ◆ Analyser, contrôler et prendre des décisions pour l'amélioration continue des processus industriels
- ◆ Identifier et sélectionner des méthodes pour améliorer les processus et résoudre les problèmes de qualité

### Module 5. Planification et contrôle de la production

- ◆ Acquérir une connaissance détaillée de la dynamique de fonctionnement des unités de production et de l'interaction entre leurs fonctions
- ◆ Aborder l'importance de la planification de la production comme un outil clé pour la rentabilité de l'entreprise
- ◆ Approfondir les fondements de la pensée *Lean* et ses principales différences par rapport aux processus de fabrication traditionnels
- ◆ Analyser et mettre en œuvre les différents systèmes de planification de la production
- ◆ Établir des plans de maintenance adaptés à chaque organisation industrielle

### Module 6. Création d'entreprises

- ◆ Identifier ses propres capacités et motivations en tant qu'entrepreneur
- ◆ Identifier de manière pratique les aspects fondamentaux du projet de création d'entreprise
- ◆ Appliquer des outils pour développer la créativité individuellement et en groupe
- ◆ Identifier les principales phases du processus de financement
- ◆ Appliquer la méthodologie et les modèles de conception et d'innovation de produits dans les cas spécifiques proposés
- ◆ Expliquez le cycle de *Startups*, les formes de capital et les types d'investisseurs
- ◆ Identifier les principaux aspects des cycles de vie des produits et des clients
- ◆ Concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle



**Module 7. Gestion logistique et distribution**

- ◆ Identifier les aspects et principes fondamentaux des fonctions logistiques dans l'entreprise
- ◆ Expliquer la valeur stratégique de la logistique en tant que facteur d'avantage concurrentiel pour les entreprises dans un monde de plus en plus global et numérique
- ◆ Concevoir la chaîne d'approvisionnement appropriée aux besoins d'une entreprise donnée
- ◆ Identifier les stratégies appropriées pour planifier et gérer la demande et la gestion du transport
- ◆ Proposer des actions pour favoriser la gestion appropriée de l'entreposage et de la manutention
- ◆ Proposer des stratégies pour améliorer la gestion de la production dans des contextes spécifiques
- ◆ Identifier les tactiques pour soutenir la gestion des achats et des approvisionnements

**Module 8. Gestion de projets d'entreprises**

- ◆ Initier l'étudiant à la gestion, la direction et l'administration de projets d'entreprise multidisciplinaires
- ◆ Planifier, organiser, sécuriser et coordonner les ressources et le personnel de l'organisation
- ◆ Acquérir la capacité d'appliquer les connaissances dans tout type de projet et de situation
- ◆ Contrôler le calendrier, les budgets et la portée des projets d'entreprise
- ◆ Gérer et diriger des projets dans le domaine de l'ingénierie de l'organisation industrielle

**Module 9. Sécurité professionnelle et industrielle**

- ◆ Respecter la réglementation en vigueur et disposer de la documentation minimale nécessaire pour développer un système correct de gestion de la prévention
- ◆ Analyser la gestion opérationnelle de la prévention des risques professionnels afin d'être en mesure d'effectuer une gestion efficace de la prévention des risques

- ◆ Élaborer une identification adéquate des dangers et une évaluation des risques en matière de santé et de sécurité au travail
- ◆ Concentrer le système de gestion de la prévention des risques professionnels sur l'objectif principal de minimiser les accidents du travail et, en outre, donner la priorité à l'amélioration continue

**Module 10. Gestion des crises dans les organisations**

- ◆ Identifier les différentes situations de crise dans l'entreprise et leurs implications
- ◆ Analyser le comportement de l'organisation et les critères d'intervention pour la résolution efficace des situations de crise
- ◆ Identifier les techniques les plus appropriées pour faire face aux situations de crise ou de risque avec des techniques orientées vers une gestion efficace
- ◆ Formuler des stratégies de communication et de négociation qui permettent d'assumer un leadership adaptatif et stratégique
- ◆ Concevoir des processus de négociation positive et de gestion de la communication de crise pour les affaires proposées



*Découvrez les derniers développements en matière de Gestion de l'Organisation Industrielle et réalisez tous vos objectifs professionnels"*

# 03

# Compétences

Au cours de ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle, les étudiants pourront développer une série de compétences visant à devenir un professionnel spécialisé et à jour dans ce domaine. Ainsi, vous apprendrez à connaître l'entreprise et ses éléments, vous serez en mesure de fonctionner dans l'environnement de l'entreprise, en gérant les systèmes de production et de logistique, ainsi que la conception de produits, de plans et de processus, en plus d'obtenir des connaissances approfondies en termes de réglementation juridique, de prévention, de sécurité et de gestion de crise.



“

*Développez les meilleures compétences  
pour devenir un grand chef d'entreprise  
grâce à ce Mastère Spécialisé”*



## Compétences générales

---

- ◆ Générer ses propres critères concernant l'importance de l'organisation de l'entreprise pour la réalisation des objectifs et des buts
- ◆ Appliquer les outils de planification des activités
- ◆ Développer le profil du leadership dans la gestion des affaires
- ◆ Comprendre le fonctionnement du département des ressources humaines et son importance pour l'entreprise
- ◆ Maîtriser les concepts de marketing et de finance pour la gestion d'entreprise
- ◆ Gérer les différentes structures des systèmes de production, leur conception et le contrôle des opérations
- ◆ Générer des modèles de conception de nouveaux produits adaptés à la gestion de l'innovation
- ◆ Comprendre le fonctionnement des systèmes de gestion de la qualité de les organisations
- ◆ Comprendre le fonctionnement des systèmes de gestion de la qualité au sein des organisations
- ◆ Maîtriser les phases de la planification de la production
- ◆ Gérer l'organisation de la production selon les modèles les plus répandus dans l'industrie
- ◆ Générer des propositions de valeur dans le cadre de la création d'entreprise et de l'esprit d'entreprise
- ◆ Comprendre les procédures de gestion de la logistique et de la distribution dans le cadre du processus de production de l'entreprise
- ◆ Développer des projets d'affaires basés sur des méthodologies agiles
- ◆ Élaborer des plans de sécurité et de prévention du travail en fonction des risques liés à l'entreprise et à ses processus de production
- ◆ Concevoir des plans qui traitent des différentes casuistiques présentées au sein de l'entreprise et susceptibles de l'affecter négativement





## Compétences spécifiques

---

- ◆ Comprendre le système de gestion, la culture d'entreprise et le pouvoir organisationnel
- ◆ Générer des actions majeures qui favorisent une gestion des entreprises, en tenant compte de la compétitivité et de la gestion stratégique
- ◆ Gestion des équipes multidisciplinaires, nationaux et internationales
- ◆ Activité des processus de gestion pour les organisations industrielles qui tiennent compte de l'innovation et de la durabilité
- ◆ Agir sur la prise de décision dans les processus de gestion de l'amélioration continue
- ◆ Concevoir des plans efficaces pour les processus de gestion des localités
- ◆ Mettre en œuvre différents systèmes de planification de la production
- ◆ Générer un esprit d'entreprise pour le processus de production de l'entreprise
- ◆ Concevoir des plans d'affaires à partir d'études de cas
- ◆ Comprendre les aspects et principes fondamentaux des fonctions logistiques dans l'entreprise
- ◆ Gérer, diriger et administrer des projets d'entreprise multidisciplinaires
- ◆ Développer et gérer efficacement le plan de prévention des risques d'une entreprise
- ◆ Prévoir des plans d'action pour faire face aux situations de crise au sein de l'entreprise

# 04

## Structure et contenu

Les contenus de ce Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle ont été structurés en 10 modules spécialisés, grâce auxquels les étudiants pourront approfondir les aspects fondamentaux de l'environnement des affaires, de la création de l'entreprise à l'élaboration de plans de sécurité et de gestion de crise. Les sujets à développer sur 12 mois comprennent les nouveaux modèles de conception de produits, les chaînes d'approvisionnement, les méthodologies appropriées à chaque structure d'entreprise, le marketing, la finance et la maîtrise des systèmes de production et de logistique dans des environnements nationaux et internationaux, à travers de nombreuses ressources multimédias telles que des exercices pratiques, des résumés interactifs, des vidéos explicatives et des classes de maître, le tout 100% en ligne.







“

*Les contenus les plus actualisés en matière de création d'entreprises et d'environnements productifs, vous les avez dans ce Mastère Spécialisé"*

## Module 1. Introduction à l'organisation d'entreprises

- 1.1. L'entreprise et ses éléments
  - 1.1.1. Le concept de l'entreprise
  - 1.1.2. Fonctions et classifications des objectifs de l'entreprise
  - 1.1.3. L'entrepreneur
  - 1.1.4. Types d'entreprise
- 1.2. L'entreprise comme système
  - 1.2.1. Concepts du système
  - 1.2.2. Les modèles
  - 1.2.3. Sous-systèmes de l'entreprise
  - 1.2.4. Sous-système de valeurs
- 1.3. L'environnement de l'entreprise
  - 1.3.1. Environnement et valeurs
  - 1.3.2. Environnement général
  - 1.3.3. Environnement spécifique
  - 1.3.4. Outils d'analyse
- 1.4. Fonctions directive
  - 1.4.1. Concepts de base
  - 1.4.2. Qui dirige?
  - 1.4.3. La prise de décision
  - 1.4.4. Le leadership
- 1.5. Planification de l'entreprise
  - 1.5.1. Plan d'affaires
  - 1.5.2. Éléments de la planification
  - 1.5.3. Étapes
  - 1.5.4. Outils de planifications
- 1.6. Contrôle de l'entreprise
  - 1.6.1. Concepts, types et terminologie
  - 1.6.2. Contrôle de gestion
  - 1.6.3. Contrôle de la qualité
  - 1.6.4. Tableau de bord détaillé

- 1.7. L'organisation de l'entreprise
  - 1.7.1. Concepts de base
  - 1.7.2. Structure de l'organisation
  - 1.7.3. Dimensions culturelles
  - 1.7.4. Modèles structurels
- 1.8. Direction des Ressources Humaines
  - 1.8.1. Motivation
  - 1.8.2. Recrutement et sélection
  - 1.8.3. Formation du personnel
  - 1.8.4. Évaluation des performances
- 1.9. Éléments de marketing et de finance
  - 1.9.1. Concept et étapes
  - 1.9.2. Marketing et marchés
  - 1.9.3. Marketing stratégique
  - 1.9.4. Relations et synergies

## Module 2. Systèmes de production, approvisionnement et entrepôts

- 2.1. Structure et types de production
  - 2.1.1. Système et stratégies de production
  - 2.1.2. Système de gestion des stocks
  - 2.1.3. Indicateurs de production
- 2.2. Structure, types, canaux de vente
  - 2.2.1. Structure des Ventes: organisation, canaux et secteur
  - 2.2.2. Structure de Vente: bureaux et groupes de vente
  - 2.2.3. Détermination d'une structure de vente
- 2.3. Structure et types d'approvisionnement
  - 2.3.1. Fonction de l'approvisionnement
  - 2.3.2. Gestion de l'approvisionnement
  - 2.3.3. Processus de décision d'achat



- 2.4. Conception d'unités de production
  - 2.4.1. Architecture industrielle et canal de distribution
  - 2.4.2. Types de base de canaux de distribution
  - 2.4.3. Caractéristiques d'un canal de distribution adéquat
- 2.5. Conception des entrepôts
  - 2.5.1. Conception avancée des entrepôts
  - 2.5.2. Collecter et trier
  - 2.5.3. Contrôle des flux de matériel
- 2.6. Conception du processus
  - 2.6.1. Définition de la conception de processus
  - 2.6.2. Principes de la conception de processus
  - 2.6.3. Modélisation des processus
- 2.7. Répartition des ressources
  - 2.7.1. Introduction à la répartition des ressources
  - 2.7.2. Gestion de projets
  - 2.7.3. Distribution des ressources
- 2.8. Contrôle des opérations industrielles
  - 2.8.1. Contrôle des processus et ses caractéristiques
  - 2.8.2. Exemples de procédés industriels
  - 2.8.3. Contrôles industriels
- 2.9. Contrôle des opérations de stockage
  - 2.9.1. Opérations de stockage
  - 2.9.2. Contrôle des stocks et systèmes de localisation
  - 2.9.3. Techniques de gestion du stockage
- 2.10. Opérations de maintenance
  - 2.10.1. Maintenance industrielle et typologie
  - 2.10.2. Planification de la maintenance
  - 2.10.3. Gestion de la maintenance assistée par ordinateur

### Module 3. Conception de produits et gestion de l'innovation

- 3.1. QFD dans la conception et le développement de produits (*Quality Function Deployment*)
  - 3.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
  - 3.1.2. La Maison de la Qualité. Les phases de son développement
  - 3.1.3. Avantages et limites
- 3.2. *Design Thinking*
  - 3.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
  - 3.2.2. Les étapes du processus
  - 3.2.3. Techniques et outils utilisés
- 3.3. Ingénierie Simultanée
  - 3.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
  - 3.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
  - 3.3.3. Outils utilisés
- 3.4. Programmation. Planification et définition
  - 3.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
  - 3.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
  - 3.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
  - 3.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
  - 3.4.5. Information. Gestion des communications
  - 3.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques
- 3.5. Produit. Conception et développement de produits
  - 3.5.1. Gestion de l'information. PLM. Cycle de vie d'un produit
  - 3.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
  - 3.5.3. Construction CAO. Révisions
  - 3.5.4. Dessins de produits et de fabrication
  - 3.5.5. Vérification de la conception
- 3.6. Prototypes. Développement de prototypes
  - 3.6.1. Prototypage rapide
  - 3.6.2. Plan de contrôle
  - 3.6.3. Conception d'expériences
  - 3.6.4. Analyse des systèmes de mesure

- 3.7. Processus de production. Conception et développement
    - 3.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
    - 3.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
    - 3.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
    - 3.7.4. Phase d'ajustement
    - 3.7.5. Démarrage de la production
    - 3.7.6. Évaluation initiale du processus
  - 3.8. Produit et processus. Validation
    - 3.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
    - 3.8.2. Tests de validation
    - 3.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
    - 3.8.4. Certification des produits
  - 3.9. Gestion du Changement. Amélioration et actions correctives
    - 3.9.1. Type de changement
    - 3.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
    - 3.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
    - 3.9.4. Processus de changement
  - 3.10. Innovation et Transfert Technologies
    - 3.10.1. Propriété Intellectuelle
    - 3.10.2. Innovation
    - 3.10.3. Transfert de Technologie
- Module 4. Gestion de la qualité**
- 4.1. Qualité Totale
    - 4.1.1. Gestion de la Qualité Totale
    - 4.1.2. Client externe et client interne
    - 4.1.3. Coûts de la Qualité
    - 4.1.4. L'Amélioration Continue et la Philosophie de Deming
  - 4.2. Système de Gestion de la Qualité ISO 9001:15
    - 4.2.1. Les 7 Principes du Management de la Qualité dans la norme ISO 9001:15
    - 4.2.2. L'approche par processus
    - 4.2.3. Exigences de la norme ISO 9001:15
    - 4.2.4. Couverture et recommandations d'application
    - 4.2.5. Cibles de Déploiement dans un modèle de type HoshinKanri
    - 4.2.6. Audit de certification
  - 4.3. Systèmes Intégrer de Gestion
    - 4.3.1. Systèmes de Gestion Environnemental: ISO 14000
    - 4.3.2. Système de Gestion des Risques Professionnels: ISO 45001
    - 4.3.3. Intégration des Systèmes de Gestion
  - 4.4. L'excellence dans le management: le modèle EFQM
    - 4.4.1. Principes et fondements du modèle EFQM
    - 4.4.2. Les nouveaux critères du modèle EFQM
    - 4.4.3. Outil de diagnostic EFQM: matrices REDER
  - 4.5. Outils de Qualité
    - 4.5.1. Outils de base
    - 4.5.2. SPC Contrôle Statistique des Processus
    - 4.5.3. Plan de Contrôle et Directives de Contrôle pour la Gestion de la Qualité des Produits
  - 4.6. Outils Avancés et Outils de Résolution des Problèmes
    - 4.6.1. AMFE
    - 4.6.2. Rapport 8D
    - 4.6.3. Les 5 pourquoi
    - 4.6.4. Les 5W + 2H
    - 4.6.5. *Benchmarking*
  - 4.7. Méthodologie d'amélioration continue I: PDCA
    - 4.7.1. Le cycle PDCA et ses Étapes
    - 4.7.2. Application du cycle PDCA au développement du *Lean Manufacturing*
    - 4.7.3. Les clés de la réussite des projets PDCA

- 4.8. Méthodologie d'Amélioration Continue II: *Six-Sigma*
    - 4.8.1. Description de *Six-Sigma*
    - 4.8.2. Principes de *Six-Sigma*
    - 4.8.3. Sélection des projets *Six-Sigma*
    - 4.8.4. Étapes dans un projet *Six-Sigma*. Méthodologie DMAIC
    - 4.8.5. Rôles dans le *Six-Sigma*
    - 4.8.6. *Six-Sigma* et Lean Manufacturing
  - 4.9. Qualité des Fournisseurs. Audits. Tests et Laboratoire
    - 4.9.1. Qualité de la réception. Qualité Convenue
    - 4.9.2. Audits Interne Systèmes de Gestion
    - 4.9.3. Audits de Produits et de Processus
    - 4.9.4. Phases pour réaliser des Audits
    - 4.9.5. Profil de l'auditeur
    - 4.9.6. Essais, Laboratoires et Métrologie
  - 4.10. Aspects Organisationnels de la Gestion de la Qualité
    - 4.10.1. Le rôle de la Direction dans la Gestion de la Qualité
    - 4.10.2. Organisation du Domaine de la Qualité et relation avec les autres domaines
    - 4.10.3. Cercles de Qualité
- Module 5. Planification et contrôle de la production**
- 5.1. Phases de la planification de la production
    - 5.1.1. Planification avancée
    - 5.1.2. Prévisions de ventes, méthodes
    - 5.1.3. Définition du *TaktTime*
    - 5.1.4. Plan du matériel. MRP *Stock Minimum*
    - 5.1.5. Plan de recrutement
    - 5.1.6. Exigences en matière d'équipement
  - 5.2. Plan de production (PDP)
    - 5.2.1. Facteurs à prendre en compte
    - 5.2.2. Planification *Push*
    - 5.2.3. Planification *Pull*
    - 5.2.4. Systèmes mixtes
  - 5.3. *Kanban*
    - 5.3.1. Types de Kanban
    - 5.3.2. Utilisation de Kanban
    - 5.3.3. Planification autonome: 2-bin Kanban
  - 5.4. Contrôle de la production
    - 5.4.1. Dérogations au PDP et rapports
    - 5.4.2. Suivi des performances de production: OEE
    - 5.4.3. Surveillance de la capacité totale: TEEP
  - 5.5. Organisation de la production
    - 5.5.1. Équipement de production
    - 5.5.2. ingénierie des processus
    - 5.5.3. Maintenance
    - 5.5.4. Contrôle des Matériaux
  - 5.6. Maintenance Productive Totale (TPM)
    - 5.6.1. Maintenance Corrective
    - 5.6.2. Maintenance Autonome
    - 5.6.3. Maintenance Préventive
    - 5.6.4. Maintenance Prédictive
    - 5.6.5. Indicateurs d'efficacité de la maintenance MTBF-MTTR
  - 5.7. Aménagement de l'usine
    - 5.7.1. Facteurs de conditionnement
    - 5.7.2. Production en ligne
    - 5.7.3. Production en cellules de travail
    - 5.7.4. Applications
    - 5.7.5. Méthodologie SLP
  - 5.8. *Just In Time* (JIT)
    - 5.8.1. Description et origines du JIT
    - 5.8.2. Objectifs
    - 5.8.3. Mise en œuvre du JIT. Séquençage des produits

- 5.9. Théorie des contraintes (TOC)
  - 5.9.1. Principes fondamentaux
  - 5.9.2. Les 5 étapes de TOC et leur application
  - 5.9.3. Avantages et inconvénients
- 5.10. *Quick Response Manufacturing (QRM)*
  - 5.10.1. Description
  - 5.10.2. Points clés pour la structuration
  - 5.10.3. Mise en œuvre du QRM

## Module 6. Création d'entreprises

- 6.1. Entrepreneuriat
  - 6.1.1. Entrepreneur
  - 6.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
  - 6.1.3. Types d'entrepreneurs
- 6.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe
  - 6.2.1. Travail d'équipe
  - 6.2.2. Caractéristiques du travail en équipe
  - 6.2.3. Avantages et inconvénients du travail en équipe
- 6.3. Création d'une entreprise
  - 6.3.1. Être un entrepreneur
  - 6.3.2. Concept et modèle d'entreprise
  - 6.3.3. Les étapes du processus de création d'une entreprise
- 6.4. Composants de base d'une entreprise
  - 6.4.1. Différentes approches
  - 6.4.2. Les 8 composantes d'une entreprise
    - 6.4.2.1. Clients
    - 6.4.2.2. Environnement
    - 6.4.2.3. Technologie
    - 6.4.2.4. Ressources matérielles





- 6.4.2.5. Ressources humaines
- 6.4.2.6. Finances
- 6.4.2.7. Réseaux d'entreprise
- 6.4.2.8. Opportunité
- 6.5. Proposition de valeur
  - 6.5.1. Proposition de valeur
  - 6.5.2. Génération d'idées
  - 6.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur
- 6.6. Outils pour aider l'entrepreneur
  - 6.6.1. *Lean Startup*
  - 6.6.2. *Design Thinking*
  - 6.6.3. *Open Innovation*
- 6.7. *Lean Startups*
  - 6.7.1. *Lean Startup*
  - 6.7.2. Méthodologie *Lean Startup*
  - 6.7.3. Phases par lesquelles passe une *Startup*
- 6.8. Séquence dans l'approche commerciale
  - 6.8.1. Valider les hypothèses
  - 6.8.2. PMV: Produit Minimum Viable
  - 6.8.3. Mesurer: *Lean Analytics*
  - 6.8.4. Pivoter ou persévérer
- 6.9. Innover
  - 6.9.1. Innovation
  - 6.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
  - 6.9.3. Le cycle d'innovation
- 6.10. Créativité
  - 6.10.1. La créativité en tant que compétence
  - 6.10.2. Le processus de créativité
  - 6.10.3. Types de créativité

## Module 7. Gestion logistique et distribution

- 7.1. Introduction aux systèmes logistiques
  - 7.1.1. Introduction au système logistique
  - 7.1.2. Conception du système logistique
  - 7.1.3. Systèmes d'information logistique
- 7.2. Typologie de la chaîne d'approvisionnement (SCM)
  - 7.2.1. Chaîne d'approvisionnement
  - 7.2.2. Avantages de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
  - 7.2.3. Gestion logistique de la chaîne d'approvisionnement
- 7.3. Logistique interne
  - 7.3.1. Calcul des besoins
  - 7.3.2. Typologie des entrepôts dans un système de juste-à-temps (JAT)
  - 7.3.3. Fournitures de fabrication *Douki Seisan*
  - 7.3.4. Manutention allégée
- 7.4. Distribution et transport
  - 7.4.1. Fonctions de la distribution et du transport
  - 7.4.2. Types de réseaux de distribution
  - 7.4.3. Conception d'un réseau de distribution
- 7.5. Contrôle des opérations logistiques
  - 7.5.1. Système logistique
  - 7.5.2. Avantages du contrôle des opérations logistiques
  - 7.5.3. Tableau de gestion des opérations logistiques
- 7.6. Interactions de la Chaîne d'Approvisionnement avec tous les secteurs
  - 7.6.1. Secteurs à prendre en compte dans l'interaction
  - 7.6.2. Interrelations de la Chaîne d'Approvisionnement (SCM)
  - 7.6.3. Problèmes de intégration dans Chaîne d'Approvisionnement (SCM)

- 7.7. Coûts logistiques
  - 7.7.1. Coûts à considérer en fonction du secteur
  - 7.7.2. Problèmes de coûts logistiques
  - 7.7.3. Optimisation des coûts logistiques
- 7.8. Systèmes d'information
  - 7.8.1. Plan des systèmes de base
  - 7.8.2. Typologie des systèmes d'information
  - 7.8.3. Systèmes d'information dans la chaîne d'approvisionnement

## Module 8. Gestion de projets d'entreprises

- 8.1. Le projet
  - 8.1.1. Éléments fondamentales du projet
  - 8.1.2. Le directeur du projet
  - 8.1.3. L'environnement dans lequel les projets fonctionnent
- 8.2. Gestion de la portée du projet
  - 8.2.1. Analyse de la portée
  - 8.2.2. Planification de la portée du projet
  - 8.2.3. Contrôle de la portée du projet
- 8.3. Gestion des horaires
  - 8.3.1. L'importance de la planification
  - 8.3.2. Gestion du Calendrier du Projet. *Project Schedule*
  - 8.3.3. Tendances gestion du temps
- 8.4. Gestion des coûts
  - 8.4.1. Analyse du coût du projet
  - 8.4.2. Sélection financière des projets
  - 8.4.3. Planification du coût du projet
  - 8.4.4. Contrôle du coût du projet

- 8.5. Qualité, ressources et approvisionnement
  - 8.5.1. Qualité totale et gestion de projet
  - 8.5.2. Ressources du projet
  - 8.5.3. Approvisionnement. Le système de passation de marchés
- 8.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications
  - 8.6.1. L'importance des *Stakeholders*
  - 8.6.2. Gestion des parties prenantes du projet
  - 8.6.3. Communications du projet
- 8.7. Gestion des risques du projet
  - 8.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
  - 8.7.2. Processus de gestion des risques liés aux projets
  - 8.7.3. Tendances en matière de gestion des risques
- 8.8. Gestion intégrée des projets
  - 8.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
  - 8.8.2. Plan de gestion du projet
  - 8.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
  - 8.8.4. La clôture des projets
- 8.9. Méthodologies agiles I: *Scrum*
  - 8.9.1. Principes Agile et *Scrum*
  - 8.9.2. L'équipe *Scrum*
  - 8.9.3. Événements de *Scrum*
  - 8.9.4. Artefacts de *Scrum*
- 8.10. Méthodologies agiles II: *Kanban*
  - 8.10.1. Principes de *Kanban*
  - 8.10.2. *Kanban et Scrumban*
  - 8.10.3. Certifications

## Module 9. Sécurité professionnelle et industrielle

- 9.1. Travail et santé: risques professionnels. Facteurs de risque
  - 9.1.1. La gestion de la prévention
  - 9.1.2. Travail
  - 9.1.3. La santé des professionnels
  - 9.1.4. Facteurs de risque inhérents à l'activité professionnelle
  - 9.1.5. Influence des conditions de travail sur la gestion de la prévention
  - 9.1.6. Techniques de prévention et techniques de protection
  - 9.1.7. Équipements de protection individuelle: fonctions, utilité et sélection pour chaque activité professionnelle
- 9.2. Blessures liées au travail. Accidents du travail et maladies professionnelles
  - 9.2.1. Dommages pour la santé. Accident du travail et maladie professionnelle
  - 9.2.2. Accidents du travail. Types
  - 9.2.3. Règle du rapport accident/incident
  - 9.2.4. Impact des accidents du travail
  - 9.2.5. Maladie professionnelle: Comment y faire face de manière équitable et durable?
- 9.3. Cadre législatif et réglementaire de base dans le domaine de la prévention des risques professionnels
  - 9.3.1. Évolution historique du cadre législatif dans le domaine de la prévention
  - 9.3.2. Législation et Réglementation internationales. Réglementation de l'Union Européenne
  - 9.3.3. Réglementations Nationales
  - 9.3.4. Réglementations Spécifiques
  - 9.3.5. Entreprise et obligations découlant de la prévention des risques professionnels
  - 9.3.6. Responsabilités et sanctions. Droits et obligations du travailleur
  - 9.3.7. Délégués à la prévention
  - 9.3.8. Comité de santé et de sécurité
- 9.4. Organismes publics concernés par la santé et la sécurité au travail
  - 9.4.1. Organismes Publics
  - 9.4.2. Organismes Européens
  - 9.4.3. Organisations Nationales

- 9.5. Systèmes de gestion de PRL. Le modèle de la Loi 31/1995
  - 9.5.1. La gestion de la prévention selon la Loi PRL
  - 9.5.2. Le Plan de Prévention
  - 9.5.3. Évaluation des risques
  - 9.5.4. Planification des risques ou planification de l'activité préventive
  - 9.5.5. Surveillance de la santé
  - 9.5.6. Information et formation
  - 9.5.7. Mesures d'urgence
  - 9.5.8. Préparation du rapport annuel
  - 9.5.9. Audits de l'activité professionnelle sur la base de la réglementation en vigueur
- 9.6. Documentation sur la prévention des risques: collecte, compilation et archivage
  - 9.6.1. Traitement des informations obtenues
  - 9.6.2. Actions à entreprendre sur la base des informations recueillies
- 9.7. Gestion opérationnelle de la prévention des risques professionnels
  - 9.7.1. Planification et gestion des risques opérationnels
  - 9.7.2. Mise en œuvre de processus de prévention
  - 9.7.3. Contrôle et ajustement de la mise en œuvre des processus
  - 9.7.4. Audits du système de prévention
  - 9.7.5. Coût des accidents du travail: prévoyance, indemnités et incapacités
- 9.8. Risques liés aux conditions de santé et de sécurité. Comment les minimiser?
  - 9.8.1. Mauvais éclairage
  - 9.8.2. Exposition aux polluants
  - 9.8.3. Exposition au bruit
- 9.9. Risques liés à l'environnement de travail. Comment les minimiser?
  - 9.9.1. Rayonnement ionisant
  - 9.9.2. Champs électriques et champs magnétiques
  - 9.9.3. Rayonnement optique
- 9.10. Risques liés à la psychosociologie appliquée au travail. Comment les minimiser?
  - 9.10.1. Contenu, charge de travail, rythme et temps de travail
  - 9.10.2. Participation à l'activité professionnelle et contrôle de celle-ci
  - 9.10.3. Culture organisationnelle: influence sur la gestion et la prévention des risques

## Module 10. Gestion des crises dans les organisations

- 10.1. Design organisationnel
  - 10.1.1. Concept de design organisationnel
  - 10.1.2. Structure de l'organisation
  - 10.1.3. Types de conception organisationnelles
- 10.2. Structure organisationnelle
  - 10.2.1. Principaux mécanismes de coordination
  - 10.2.2. Départements et organigrammes
  - 10.2.3. Autorité et responsabilité
  - 10.2.4. Le *Empowerment*
- 10.3. Responsabilité sociale des entreprises
  - 10.3.1. Engagement social
  - 10.3.2. Organisations durables
  - 10.3.3. L'éthique dans les organisations
- 10.4. La responsabilité sociale des organisations
  - 10.4.1. Gestion de la RSE dans les organisations
  - 10.4.2. RSE envers les employés
  - 10.4.3. Action durable
- 10.5. Gestion de la réputation
  - 10.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
  - 10.5.2. L'approche de la réputation de la marque
  - 10.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 10.6. Risque de réputation et gestion de crise
  - 10.6.1. Écoute et gestion des perceptions
  - 10.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de contingence
  - 10.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence
- 10.7. Conflits dans les organisations
  - 10.7.1. Conflits interpersonnels
  - 10.7.2. Conditions de conflit
  - 10.7.3. Conséquences des conflits





- 10.8. *Lobbies* et groupes de pression
  - 10.8.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
  - 10.8.2. Relations institutionnelles et *Lobbying*
  - 10.8.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias
- 10.9. Négociation
  - 10.9.1. Négociation interculturelle
  - 10.9.2. Approches de la négociation
  - 10.9.3. Techniques de négociation efficaces
  - 10.9.4. Restructuration
- 10.10. Stratégie de la marque d'entreprise
  - 10.10.1. Image publique et *Stakeholders*
  - 10.10.2. Stratégie et gestion de l'image de *Branding Corporatif*
  - 10.10.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque

“

*Vous découvrirez les outils les plus utiles pour aider les entrepreneurs à générer des propositions de valeur uniques. Ne manquez pas cette opportunité. C'est votre moment"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*



## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Mastère Spécialisé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Gestion de l'Organisation Industrielle**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Mastère Spécialisé Gestion de l'Organisation Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Mastère Spécialisé

## Gestion de l'Organisation Industrielle

