

Certificat Avancé

Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale



Certificat Avancé Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ingenierie/diplome-universite/diplome-universite-methodologies-innovation-entrepreneuriale

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 12

05

Méthodologie

page 18

06

Diplôme

page 26

01

Présentation

Chaque organisation cherche à se distinguer au sein du tissu industriel dans lequel elle opère, à donner une plus grande notoriété à la marque, à gravir les échelons, à étendre sa reconnaissance et à mettre en avant ses produits comme les premiers au sein du vaste secteur productif. Pour ce faire, elle doit fournir des solutions uniques et spécifiques, ce qui se traduira sans aucun doute par une augmentation de sa rentabilité financière. C'est pourquoi les professionnels chargés de prendre des décisions doivent appliquer des méthodologies adaptées à chaque besoin, qu'elles soient axées sur les clients ou sur les processus internes de l'entreprise elle-même. Dans le but de connaître chacun d'entre eux en profondeur, ce programme de remise à niveau de 6 mois a été créé en utilisant la méthodologie d'enseignement la plus avant-gardiste dans l'environnement universitaire en ligne: le *Relearning*.





“

Ce programme vous permettra de mettre en œuvre des méthodologies telles que le Futures Thinking et le Design Thinking dans votre environnement organisationnel. Obtenez votre diplôme en 6 mois"

Il existe des méthodologies innovantes qui peuvent améliorer de nombreuses facettes d'une entreprise ou d'une société, y compris ses clients. La tendance actuelle dans les contextes organisationnels est de changer la manière traditionnelle de travailler et d'appliquer de nouvelles techniques qui impliquent l'ensemble de l'environnement. Être plus collaboratif, impliquer les différentes branches d'une équipe ou d'une entreprise, ou simplement prendre en compte les personnes qui sont concernées par le problème et pour lesquelles une solution va être conçue.

Ce Certificat Avancé expliquera les méthodologies les plus efficaces dans l'environnement de l'innovation industrielle, mais en commençant par la manière de créer une entreprise, en comprenant tous ses composants de base et le nouvel esprit d'entreprise. La *Future thinking*, sera étudiée, comment transformer aujourd'hui de demain, créer une prévision de l'avenir, développer chez l'étudiant les techniques de stimulation mentale et de prévision collaborative pour passer de la prédiction à l'action.

De même, la méthodologie centrée sur les personnes, le *Desing Thinking*, ses risques et ses erreurs les plus courantes dans la pratique, le *Customer Journey*. Les cas dans lesquels cette méthodologie ne doit pas être appliquée, les risques et erreurs les plus courants dans sa mise en œuvre seront analysés, ainsi que les recommandations finales et *checklist*.

Il y aura 3 modules d'étude où le professionnel pourra se spécialiser dans les outils les plus innovants utilisés dans le contexte industriel actuel, conduisant l'étudiant à réussir dans son travail actuel et ouvrant la voie à un avenir prometteur. Le tout à travers la méthodologie la plus pointue de l'environnement universitaire *online* actuel, pilotée par TECH, total de 450 heures d'apprentissage basé sur le *relearning*, avec une variété de ressources multimédia et de formats de contenus théoriques et pratiques, disponibles dès le premier jour pour faciliter. et rationaliser le processus d'apprentissage.

Ce **Certificat Avancé en Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale** contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Ingénierie Industriel
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec ce programme, vous appliquerez des méthodologies innovantes pour la conception de produits et la création d'entreprises durables dans des environnements modernes et compétitifs"

“*Être un professionnel capable de développer des solutions innovantes pour les entreprises. est un profil très recherché dans l'environnement industriel actuel et futur. Inscrivez-vous maintenant et démarquez-vous*”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Consultez et téléchargez tous les contenus depuis le premier jour pour votre étude 100% en ligne et depuis le confort de votre appareil préféré.

Intégrer le Design Thinking comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21ème siècle.



02

Objectifs

Développer l'esprit critique du travailleur d'aujourd'hui, qui conçoit des solutions innovantes pour l'avenir de l'entreprise, tel est l'objectif de ce programme de remise à niveau qui se penche sur les Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale, en tenant compte du processus de création de l'entreprise afin de concevoir des profils professionnels complets. Combinant de multiples ressources pédagogiques avec la technologie et la méthodologie d'étude les plus avancées, avec le contenu le plus exclusif dans l'environnement universitaire en ligne actuel.





“

Le fait d'être un expert professionnel en Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale vous rendra plus attrayant pour les environnements de travail et de production exigeants, ouvrant la voie aux améliorations souhaitées"



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre le concept d'innovation dans l'environnement des entreprises afin de développer des solutions efficaces en mettant en œuvre des modèles performants
- ◆ Comprendre le moment présent et les tendances futures en matière d'innovation commerciale
- ◆ Analyser le comportement de l'entrepreneur et de l'homme d'affaires dans l'évolution de l'époque, pour comprendre les modèles actuels
- ◆ Comprendre le processus de financement des *Startups*, les formes de capital et les types d'investisseurs dans le contexte de la création d'entreprise
- ◆ Considérer la durabilité comme un concept dans le cadre de la gestion de l'innovation industrielle
- ◆ Analyser les aspects fondamentaux de la conception des systèmes de production et du cycle de vie du produit
- ◆ Comprendre les aspects fondamentaux de la transformation numérique des entreprises et son utilisation pour la gestion de l'innovation
- ◆ Approfondir les méthodologies d'innovation, en particulier le *Design Thinking*
- ◆ Développer des stratégies de commerce électronique dans la gestion des affaires
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie des systèmes de gestion de la R&D&I





Objectifs spécifiques

Module 1. Future Thinking: Comment transformer aujourd'hui dès demain?

- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ◆ Capacité à résoudre des problèmes dans de nouveaux environnements et dans des contextes interdisciplinaires
- ◆ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ◆ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

Module 2. Méthodologies de l'Innovation: *Design Thinking*

- ◆ Comprendre les principaux défis de la transformation
- ◆ Maîtriser la méthodologie du *Design Thinking* comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21^{ème} siècle
- ◆ Comprendre l'impact du changement constant dans les affaires
- ◆ Distinguer et comprendre les principales tendances de transformation qui se manifestent dans les entreprises d'aujourd'hui

Module 3. Création d'Entreprises

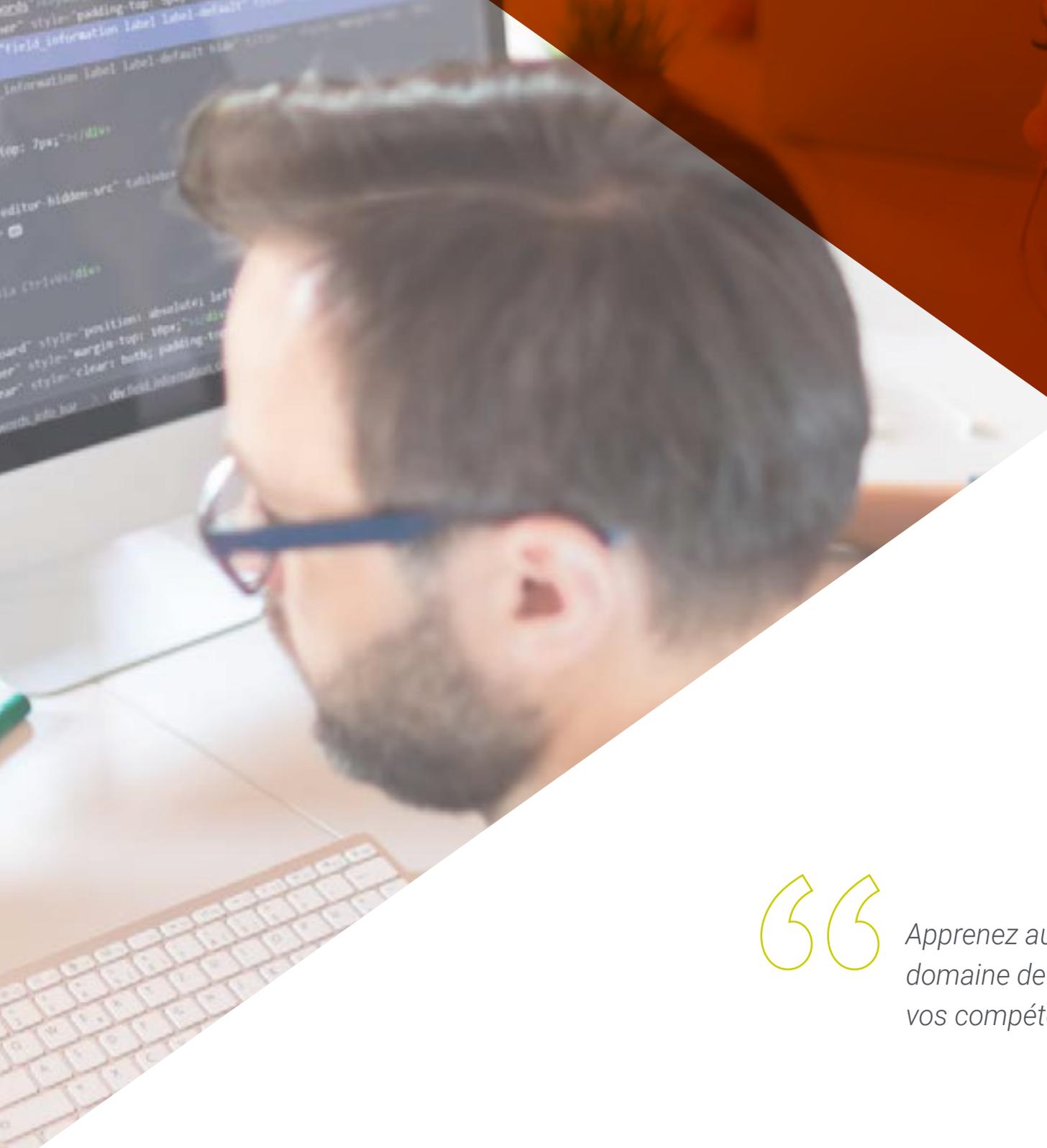
- ◆ Identifier ses propres capacités et motivations en tant qu'entrepreneur
- ◆ Identifier de manière pratique les aspects fondamentaux du projet de création d'entreprise
- ◆ Appliquer des outils pour développer la créativité individuellement et en groupe
- ◆ Identifier les principales phases du processus de financement
- ◆ Appliquer la méthodologie et les modèles de conception et d'innovation de produits dans les cas spécifiques proposés
- ◆ Expliquez le cycle de Startups, les formes de capital et les types d'investisseurs
- ◆ Identifier les principaux aspects des cycles de vie des produits et des clients
- ◆ Concevoir un plan d'affaires pour une organisation réelle

03

Direction de la formation

Le corps enseignant du Certificat de gestion, manipulation de données et d'informations pour la Data Science dispose de l'expérience nécessaire pour garantir l'apprentissage des étudiants. Ils seront chargés de présenter les cas réels et pratiques qui permettront d'illustrer les contenus enseignés.





“

Apprenez auprès des meilleurs dans le domaine de la Data Science, en améliorant vos compétences dès le premier cours”

Directeur invité international

Avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle, Matthew Sinclair est devenu un spécialiste prestigieux dans le domaine de la **Technologie, du Génie Logiciel et des Projets de Startup**. Ses solides connaissances dans ces domaines et ses qualités lui ont permis de travailler dans des institutions de premier plan dans des pays tels que **l'Australie et les États-Unis**.

Il a ainsi occupé des postes importants, notamment celui de directeur de l'ingénierie chez Distra, une entreprise spécialisée dans les applications de **commutation des transactions** de Transfert Électronique de Fonds. Il a développé des stratégies avancées en utilisant des **technologies de pointe** pour améliorer l'efficacité des services. Parmi ses principales contributions, il a transformé une équipe de 15 ingénieurs expérimentés en un **groupe de R&D&I** capable de développer des produits de haute qualité en respectant les délais fixés par les clients.

En tant qu'**entrepreneur technologique**, il a contribué à la création de SaveMail, un **référentiel en ligne** pour le stockage des documents pertinents de l'entreprise. Il s'agit d'un référentiel en ligne pour le stockage des documents pertinents de l'entreprise, qui permet aux employés d'accéder en toute sécurité à des informations clés telles que **les relevés bancaires, les factures, les mots de passe ou les avis tarifaires**. Un autre de ses projets les plus importants a été la création de la plateforme Tilles. Ce site web permet aux clients d'acheter des billets pour un large éventail d'événements culturels à partir de leur **smartphone**. Les citoyens évitent ainsi les longues files d'attente et bénéficient d'une expérience utilisateur beaucoup plus satisfaisante.

Dans son engagement pour l'excellence, il intervient régulièrement lors de **conférences scientifiques** internationales pour partager ses découvertes, son évaluation personnelle et ses conseils sur des sujets tels que **l'Intelligence Artificielle**, les dernières tendances en matière de **Neurodiversité** ou encore **l'entrepreneuriat numérique sur Facebook**.



Mr. Sinclair, Matthew

- Vice-président de l'Ingénierie au Boston Consulting Group, Londres, Royaume-Uni
- Directeur de la Technologie chez Geodica à Londres et à Sydney
- Directeur de l'Ingénierie chez BCG Digital Ventures à Londres, Royaume-Uni
- Directeur de l'Ingénierie chez Distrax à Sydney, Australie
- Directeur de la Technologie au Trust Centre en Australie
- Cofondateur de SaveMail en Australie
- Cofondateur de Tillless en Australie
- Diplôme Universitaire en Sciences de l'Information de l'Université de Newcastle
- Master Spécialisé en Administration des Affaires de l'Australian School of Business and Management

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Ce programme de remise à niveau a été structuré en 3 modules, avec un contenu destiné aux professionnels du secteur industriel qui souhaitent se spécialiser dans la la de création des Entreprises, en prenant en considération les systèmes de production et d'approvisionnement, ainsi que les opérations et logistique, qui vous aideront à réussir dans les environnements concurrentiels actuels et futurs. Dès le premier jour, l'étudiant aura accès aux contenus sous différents formats écrits et audiovisuels, entièrement en ligne, acquérant ainsi des connaissances spécialisées de manière dynamique et confortable.



“

*TECH met en œuvre le relearning
comme une méthodologie d'étude
100% en ligne. Cela vous permet
d'apprendre un contenu de qualité,
rapidement et efficacement"*

Module 1. Future thinking: comment transformer aujourd'hui en demain

- 1.1. Méthodologie *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Le *Future Thinking*
 - 1.1.2. Avantages de l'utilisation de cette méthodologie
 - 1.1.3. Le rôle du "futuriste" dans l'entreprise créative
- 1.2. Signes de changement
 - 1.2.1. Le signal du changement
 - 1.2.2. Identification des signaux de changement
 - 1.2.3. Interprétation des signaux
- 1.3. Types de contrats à terme
 - 1.3.1. Voyage dans le passé
 - 1.3.2. Les quatre types de contrats à terme
 - 1.3.3. Appliquer la méthodologie *Futures Thinking* au travail
- 1.4. *Future Forecasting*
 - 1.4.1. Recherche de *Drivers*
 - 1.4.2. Comment créer une prévision prospective ?
 - 1.4.3. Comment écrire un scénario futur ?
- 1.5. Techniques de stimulation mentale
 - 1.5.1. Passé, avenir et empathie
 - 1.5.2. Les faits vs. Expérience
 - 1.5.3. Voies alternatives
- 1.6. Prospective collaborative
 - 1.6.1. L'avenir comme un jeu
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. L'avenir selon différentes approches
- 1.7. Des victoires épiques
 - 1.7.1. De la découverte à la proposition d'innovation
 - 1.7.2. La victoire épique
 - 1.7.3. L'équité dans le jeu de l'avenir
- 1.8. Futures préférées
 - 1.8.1. Futures préférées
 - 1.8.2. Techniques
 - 1.8.3. Travailler à rebours à partir de l'avenir





- 1.9. De la prédiction à l'action
 - 1.9.1. Images de l'avenir
 - 1.9.2. Les artefacts du futur
 - 1.9.3. Feuille de route
- 1.10. ODD. Une vision globale et multidisciplinaire de l'avenir
 - 1.10.1. Le développement durable comme objectif mondial
 - 1.10.2. La gestion de la nature par l'homme
 - 1.10.3. Durabilité sociale

Module 2. Méthodologies de l'Innovation: *Desing Thinking*

- 2.1. *Design Thinking*: innovation centrée sur les personnes
 - 2.1.1. Comprendre les principes fondamentaux du *Design Thinking*
 - 2.1.2. Objectifs et limites
 - 2.1.3. Avantages, dans le contexte actuel
- 2.2. Phases du *Design Thinking*
 - 2.2.1. Comprendre le flux de développement de cette méthodologie
 - 2.2.2. Défis dans chacune des phases du projet
 - 2.2.3. Erreurs et fautes professionnelles
- 2.3. Méthodologies de recherche dans le domaine du *Design Thinking* I
 - 2.3.1. Méthodologie I
 - 2.3.2. Objectifs, avantages et limites I
 - 2.3.3. Application dans la pratique I
- 2.4. Méthodologies de recherche en *Design Thinking* II
 - 2.4.1. Méthodes II
 - 2.4.2. Objectifs, avantages et limites II
 - 2.4.3. Application dans la pratique II
- 2.5. Le *Customer Journey*
 - 2.5.1. Le *Customer Journey*
 - 2.5.2. Objectifs, avantages et cas d'utilisation
 - 2.5.3. Application dans la pratique
- 2.6. Flux de travail dans le *Design Thinking* I: immersion
 - 2.6.1. Objectifs
 - 2.6.2. Procédure
 - 2.6.3. Défis et bonnes pratiques

- 2.7. Flux de travail dans le *Design Thinking* II: idéation
 - 2.7.1. Objectifs
 - 2.7.2. Procédure
 - 2.7.3. Défis et bonnes pratiques
- 2.8. Flux de travail dans le *Design Thinking* III: Mise en œuvre
 - 2.8.1. Objectifs
 - 2.8.2. Procédure
 - 2.8.3. Défis et bonnes pratiques
- 2.9. Flux de travail dans le *Design Thinking* IV: Mise en œuvre
 - 2.9.1. Objectifs
 - 2.9.2. Procédure
 - 2.9.3. Défis et précautions à prendre avant la mise en œuvre des solutions
- 2.10. Bonnes et mauvaises pratiques en matière de *Design thinking*
 - 2.10.1. Risques et erreurs les plus courantes dans la pratique du *Design Thinking*
 - 2.10.2. Cas dans lesquels cette méthodologie ne doit pas être appliquée
 - 2.10.3. Recommandations finales et *checklist*

Module 3. Création d'Entreprises

- 3.1. Entrepreneuriat
 - 3.1.1. Entrepreneur
 - 3.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
 - 3.1.3. Types d'entrepreneurs
- 3.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe
 - 3.2.1. Travail d'équipe
 - 3.2.2. Caractéristiques du travail en équipe
 - 3.2.3. Avantages et inconvénients du travail en équipe
- 3.3. Création d'une entreprise
 - 3.3.1. Être un entrepreneur
 - 3.3.2. Concept et modèle d'entreprise
 - 3.3.3. Les étapes du processus de création d'une entreprise

- 3.4. Composants de base d'une entreprise
 - 3.4.1. Différentes approches
 - 3.4.2. Les 8 composantes d'une entreprise
 - 3.4.2.1. Clients
 - 3.4.2.2. Environnement
 - 3.4.2.3. Technologie
 - 3.4.2.4. Ressources matérielles
 - 3.4.2.5. Ressources humaines
 - 3.4.2.6. Finances
 - 3.4.2.7. Réseaux d'entreprise
 - 3.4.2.8. Opportunité
- 3.5. Proposition de valeur
 - 3.5.1. Proposition de valeur
 - 3.5.2. Génération d'idées
 - 3.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur
- 3.6. Outils pour aider l'entrepreneur
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startups*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. Méthodologie *Lean Startup*
 - 3.7.3. Phases par lesquelles passe une *Startup*
- 3.8. Séquence dans l'approche commerciale
 - 3.8.1. Valider les hypothèses
 - 3.8.2. PMV: Produit Minimum Viable
 - 3.8.3. Mesurer: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivoter ou persévérer



- 3.9. Innover
 - 3.9.1. Innovation
 - 3.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
 - 3.9.3. Le cycle d'innovation
- 3.10. Créativité
 - 3.10.1. La créativité en tant que compétence
 - 3.10.2. Le processus de créativité
 - 3.10.3. Types de créativité

“ *Inscrivez-vous maintenant et devenez un expert en Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale en seulement 6 mois* ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Méthodologies en Innovation vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat Avancé sans
avoir à vous soucier des déplacements
ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé
Méthodologies en Innovation
Entrepreneuriale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Méthodologies en Innovation Entrepreneuriale

