

Certificat Avancé

Design de Produits Textiles



tech université
technologique

Certificat Avancé Design de Produits Textiles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ingenierie/diplome-universite/diplome-universite-design-produits-textiles

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Parallèlement au développement de l'industrie de la mode, le Design de Produits Textiles a connu un essor remarquable au cours de la dernière décennie. Ainsi, les matériaux ou les méthodes de modélisme utilisés pour produire des vêtements de haute qualité ont atteint un niveau de perfection exceptionnel. De ce fait, l'ingénieur textile doit savoir les manier à la perfection pour évoluer avec succès dans ce secteur, c'est pourquoi TECH a conçu ce programme. Tout au long du programme, l'étudiant adoptera les meilleures approches techniques de la création de mode et apprendra les techniques les plus récentes pour l'élaboration de modèles sur des mannequins. De plus, cet apprentissage se fera 100 % en ligne et sans dépendre d'horaires préétablis.





“

Cela vous permettra d'apprendre les dernières techniques de modélisme sur mannequins qui vous permettront de créer des dessins textiles de première qualité”

L'industrie de la mode a atteint un niveau de pertinence important de nos jours en raison de l'intérêt croissant que la société porte à l'esthétique et à l'apparence personnelle. Par conséquent, le Design de Produits Textiles a acquis une grande ampleur, puisqu'il s'agit d'une discipline axée sur le choix des matériaux et des structures qui détermineront le confort et la durabilité des vêtements. C'est pourquoi la spécialisation dans cette branche de l'Ingénierie Textile est une valeur sûre pour les professionnels qui souhaitent faire partie d'un secteur en croissance constante.

Face à cette situation, TECH a encouragé la création de ce diplôme, qui permet à l'ingénieur d'acquérir les connaissances les plus pertinentes et les plus pointues en matière de Design de Produits Textiles, en particulier dans le domaine de la mode. Tout au long du cours, vous assimilerez les principaux paramètres de conception des tissus non tissés et identifierez les matériaux les plus sophistiqués pour générer différents types de produits textiles en fonction des caractéristiques d'une collection donnée. L'étudiant étudiera également en profondeur les techniques de transformation et d'industrialisation des patrons masculins pour la création de différents vêtements.

Grâce au mode 100% en ligne par lequel ce programme est développé, l'étudiant sera en mesure d'obtenir une expérience d'apprentissage exquise sans avoir besoin de faire des voyages inconfortables dans des centres d'étude. En outre, ce programme est enseigné par des spécialistes actifs dans le domaine du Design de Produits Textiles. Par conséquent, toutes les connaissances qui seront assimilées par les participants seront entièrement mises à jour et applicables dans leur vie professionnelle.

Ce **Certificat Avancé en Design de Produits Textiles** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Ingénierie Textile et les finitions textiles
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Grâce aux contenus didactiques disponibles dans une large gamme de supports textuels et multimédias, vous acquerez une excellente expérience d'apprentissage adaptée à vos préférences d'étude"

“

Apprenez, grâce à ce diplôme, à identifier les matériaux les plus appropriés et les plus sophistiqués pour concevoir un produit textile en fonction des caractéristiques de la collection à laquelle il appartient”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cursus académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Grâce à cette qualification, vous apprendrez les techniques de transformation et d'industrialisation des patrons pour hommes utilisés pour créer différents types de vêtements.

Le système de Relearning de pointe de cette qualification vous permettra d'apprendre à votre rythme et de n'importe où.



02

Objectifs

Ce programme a été conçu dans le but de fournir à l'ingénieur les connaissances les plus avancées et les plus récentes en matière de Design de Produits Textiles en seulement 450 heures. Tout au long de cette expérience académique, vous serez en mesure de d'identifier les nouveaux matériaux utilisés pour la création de produits dans le secteur de la mode et d'analyser les méthodes d'obtention de structures textiles en maille ou en tricot. Cet apprentissage sera préservé par le suivi des objectifs généraux et spécifiques suivants.



“

Suivez ce programme et, en 6 mois seulement, multipliez vos perspectives d'emploi dans le monde de l'Ingénierie Textile"



Objectifs généraux

- ◆ Classer les différents types de fibres en fonction de leur nature
- ◆ Déterminer les principales caractéristiques physiques des textiles
- ◆ Acquérir les compétences techniques pour reconnaître la qualité des textiles
- ◆ Établir des critères scientifiques et techniques pour la sélection de matériaux appropriés pour le développement d'articles textiles dans le secteur de la Mode
- ◆ Identifier et appliquer les sources d'inspiration et les tendances les plus avant-gardistes
- ◆ Générer une vision transversale des structures textiles avec une vision multisectorielle de leurs applications

“

TECH vous fournit les meilleurs outils pour réussir professionnellement dans le domaine du Design de Produits Textiles”





Objectifs spécifiques

Module 1. Structures textiles ajourées, maillées et non tissées

- ◆ Calculer et concevoir des structures textiles en fonction des exigences de l'industrie textile
- ◆ Reconnaître, appliquer et concevoir des procédés en fonction des caractéristiques des différentes structures textiles
- ◆ Être capable de développer la recherche et l'innovation dans le domaine des structures textiles
- ◆ Intégrer les connaissances pour faire face à la complexité des différentes structures textiles
- ◆ Identifier et analyser les structures textiles d'un point de vue technique

Module 2. Conception de produits textiles pour la mode

- ◆ Analyser et développer une collection de mode complète avec un aspect technique
- ◆ Mettre en œuvre les spécifications des produits textiles
- ◆ Identifier et appliquer les sources d'inspiration et les tendances
- ◆ Appliquer les bases de la conception intégrale d'un article textile de mode
- ◆ Élaborer des séquences pour la création de collections d'échantillons de textiles de mode
- ◆ Concevoir des produits textiles pour la mode d'un point de vue intégral et avec des fonctions spécifiques

Module 3. Techniques de modélisme dans l'industrie de la mode

- ◆ Analyser et développer des modèles pour une collection de mode complète
- ◆ Développer l'échelle en fonction du tableau des tailles
- ◆ Déterminer les outils de patronage et les outils de coupe
- ◆ Examiner les tendances et les innovations en matière de technologie et de méthodologie de modélisme

03

Direction de la formation

Grâce à l'engagement inlassable de TECH à élever le niveau éducatif de ses diplômés, ce programme dispose d'une équipe d'enseignants composée des meilleurs spécialistes actifs dans le domaine du Design de Produits Textiles pour le domaine de la mode ou des activités sportives. Ces professionnels sont chargés d'élaborer expressément le matériel didactique auquel l'étudiant aura accès tout au long de ce programme. C'est pourquoi tous les contenus qu'ils fourniront seront en phase avec les derniers développements dans ce secteur.





“

Afin de vous offrir les connaissances les plus applicables dans vos expériences professionnelles, TECH a sélectionné les meilleurs experts en Design de Produits Textiles pour être responsables de l'enseignement de ce diplôme"

Direction



Dr Gonzalez López, Laura

- ♦ Experte en Ingénierie du Textile et Papier
- ♦ Responsable de Production en Innovation Textile à *Waste Prevention SL*
- ♦ Modéliste et Couturière du domaine de l'Automobile
- ♦ Chercheuse du Groupe Tectex
- ♦ Conférencière aux Cours Universitaires
- ♦ Docteur en Ingénierie Textile et Papier de l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Diplôme en Sciences Politiques et Administration de l'Université Autonome de Barcelone
- ♦ Master en Ingénierie Textile et Papier

Professeurs

Mme Galí Pérez, Susan

- ♦ Experte en Modélisme Industriel et Mode
- ♦ Responsable du Management et Production des Collections de Mode et de Vêtements de Luxe à Yolancris
- ♦ Responsable du Management et Production des Collections de Mode, Compléments et Tenus pour Enfants à Mandragora
- ♦ Créatrice et Confectionneuse de Lingerie et Corsetterie
- ♦ Maître Couturière, Confection à la Main et sur Mesure
- ♦ Créatrice et Fabricante de Costumes de Scène pour des Compagnies Théâtrales
- ♦ Chargée de Cours sur la Mode
- ♦ Technicienne Supérieure en Modélisme Industriel et Mode
- ♦ Diplôme en Modélisme Avancé et Créatif

Mme Ruiz Caballero, Ainhoa

- ♦ Spécialiste en Industrie Textile Sportive
- ♦ Responsable de l'Équipe Commerciale des Textiles Techniques pour les Sports Extrêmes à *McTrek Retail GmbH Aachen*
- ♦ Technologie Spécialisée dans les Produits Textiles *Hightech* de Haute Montagne à *McTrek Outdoor Sports GmbH Aachen*
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Droit de l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Master en Union européenne de l'Institut Européen de la Santé



04

Structure et contenu

Le programme d'études de ce programme est composé de trois modules qui permettent aux étudiants d'accroître considérablement leurs connaissances en matière de conception de produits textiles, en se concentrant en particulier sur ceux qui sont destinés à l'industrie de la mode. Les ressources didactiques mises à la disposition des étudiants tout au long du programme sont présentes dans un large éventail de supports multimédias et textuels très différenciés les uns des autres. L'ingénieur bénéficie ainsi d'un enseignement 100% en ligne, agréable et totalement individualisé.





“

La méthodologie 100% en ligne qui caractérise ce programme vous permettra d'apprendre sans quitter votre domicile"

Module 1. Structures textiles ajourées, maillées et non tissées

- 1.1. Les structures textiles
 - 1.1.1. Caractérisation de base Technologies et méthodes
 - 1.1.2. Caractérisation mécanique Méthodes et résultats
 - 1.1.3. Caractérisation chimique Méthodes et résultats
- 1.2. Méthodes d'obtention de structures textiles ajourées Analyse
 - 1.2.1. Les métiers à tisser et leur configuration
 - 1.2.2. Les structures textiles ajourées Analyse et design
 - 1.2.3. Les textiles et la technologie Jacquard Identification et analyse
- 1.3. Méthodes d'obtention de structures textiles maillées ou tricotées Analyse
 - 1.3.1. Les procédés et les métiers à tisser Identification et classification
 - 1.3.2. Les tissus à mailles Caractéristiques et paramètres structurels
 - 1.3.3. Structures en maille et gamme d'applications techniques en fonction de la technologie utilisée Identification
- 1.4. Méthodes de fabrication de tissus non tissés Analyse
 - 1.4.1. Les tissus non tissés Caractéristiques clés
 - 1.4.2. Technologies de formation et de traitement des tissus non tissés
 - 1.4.3. Domaines d'application technique des tissus non tissés
- 1.5. Innovations dans le secteur industriel des technologies de tissage
 - 1.5.1. Innovations des dernières décennies en matière de machines pour le façonnage des tissus ajourés
 - 1.5.2. Les tissus ajourés Approche multisectorielle au sein de l'industrie
 - 1.5.3. Durabilité. Producteurs de textiles, utilisation des excédents de préconsommation
- 1.6. Innovations dans le secteur industriel des technologies de maillage
 - 1.6.1. Changements et innovations dans les machines à mailles
 - 1.6.2. Applications de *Hightech* des structures en mailles dans des secteurs industriels très complexes
 - 1.6.3. Adaptation des industries de la maille aux besoins de l'environnement
- 1.7. Développement technologique et innovation dans le domaine des non-tissés
 - 1.7.1. Développement de machines hautement spécifiques pour l'utilisation des chutes
 - 1.7.2. Le secteur des textiles non tissés comme solution à l'adaptation et la transformation de l'industrie textile
 - 1.7.3. Applications de *Hightech* des textiles non tissés dans des secteurs complexes et de haute technologie
- 1.8. Conception de structures textiles ajourées
 - 1.8.1. Définition des paramètres de conception des textiles ajourés
 - 1.8.2. Détermination des applications des plans de tirant d'eau spécifiques
 - 1.8.3. Conception recirculaire des structures textiles ajourées
 - 1.8.3.1. Aspects clés de la réintégration des textiles dans la chaîne de valeur
- 1.9. Conception des structures textiles à mailles
 - 1.9.1. Définition des paramètres de conception des textiles Mailles
 - 1.9.2. Détermination des applications de maillages spécifiques
 - 1.9.3. Conception recirculaire des structures textiles ajourées
 - 1.9.3.1. Aspects clés de la réintégration des textiles dans la chaîne de valeur
- 1.10. Conception des textiles non tissés
 - 1.10.1. Paramètres de conception des textiles non tissés
 - 1.10.2. Détermination des applications de conceptions spécifiques de textiles non tissés
 - 1.10.3. Conception recirculaire des textiles non tissés
 - 1.10.3.1. Aspects clés de la réintégration des textiles dans la chaîne de valeur



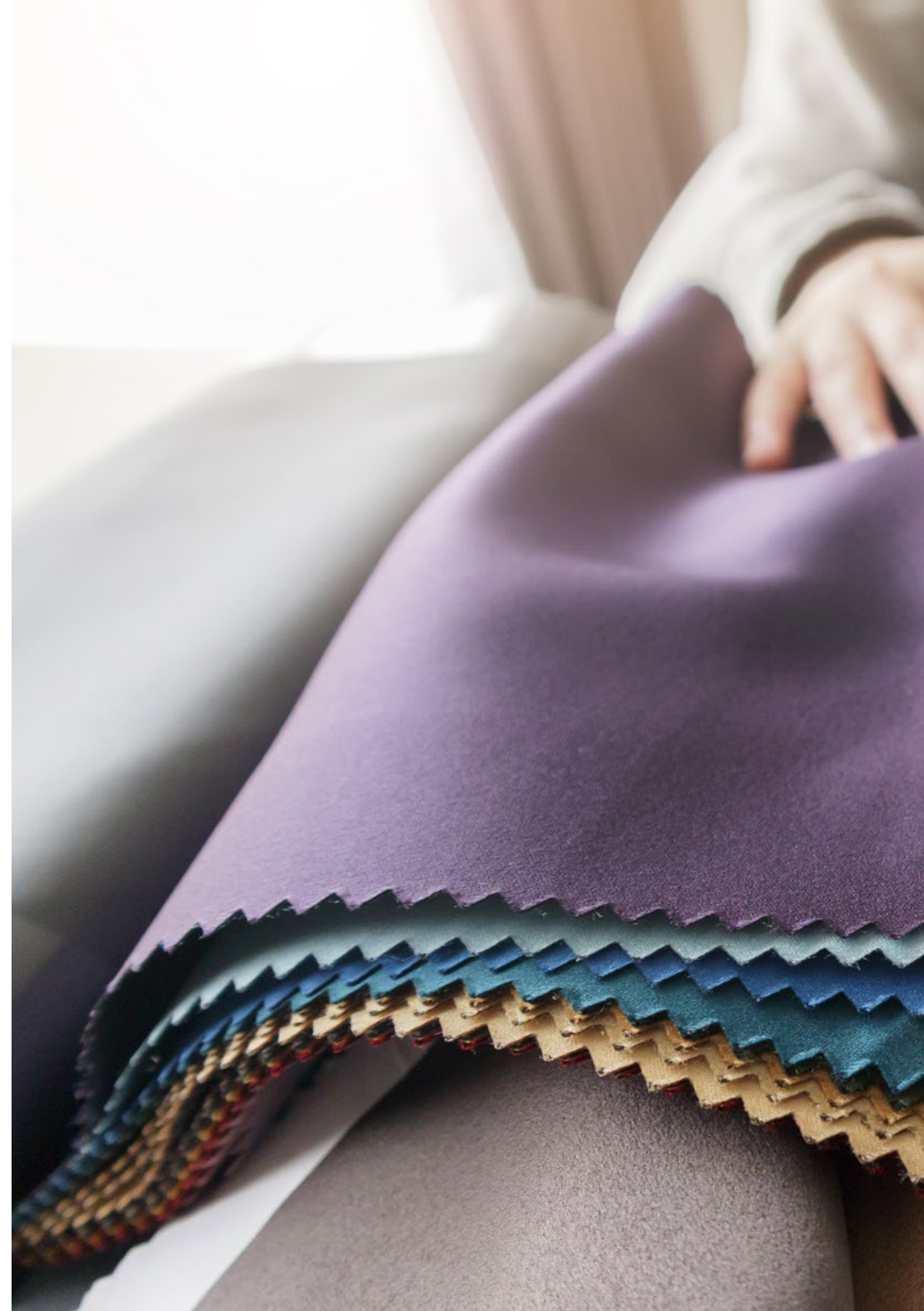
Module 2. Design de produits textiles pour la mode

- 2.1. Transformation du secteur textile Tendances de la mode
 - 2.1.1. S. XIX Le siècle d'or du textile en Occident
 - 2.1.2. S. XIX Le déclin et l'influence des guerres mondiales sur la mode et l'industrie textile
 - 2.1.3. S.XXI. La mondialisation et la transformation du secteur textile Limites et nouveaux défis adjacents
- 2.2. La mode Méthodes avancées
 - 2.2.1. La vision occidentale de la mode
 - 2.2.2. Briser les stéréotypes et la transgression Ouverture aux nouvelles méthodes et aux nouveaux concepts de la mode
 - 2.2.3. Les sociétés du XXle siècle et l'adaptabilité de la mode aux nouveaux usages
- 2.3. Sociologie de la mode
 - 2.3.1. Le rôle de la mode dans la société
 - 2.3.2. Contributions de la mode au comportement humain
 - 2.3.3. Le rôle de la mode en tant qu'agent de stratification sociale
- 2.4. Matériaux pour la conception de produits textiles dans le secteur de la mode
 - 2.4.1. Classification des matières textiles en fonction des spécifications et des propriétés de chaque produit
 - 2.4.2. Passementerie et bourrelets Caractéristiques et limitations
 - 2.4.3. Accessoires de mode Critères de sélection au-delà de la fonction esthétique
- 2.5. Design de mode Approche technique
 - 2.5.1. Composants élémentaires d'une collection de mode
 - 2.5.2. Distinction et classification des collections de mode La mode à différentes échelles
 - 2.5.3. Facteurs déterminants d'une collection de mode pour la production
- 2.6. Fiches techniques d'une collection de mode
 - 2.6.1. Paquet artistique
 - 2.6.1.1. Croquis, stylisme, *Moodboards*, inspiration de la collection et couleurs
 - 2.6.2. Dossier de design technique
 - 2.6.2.1. Fiches techniques des dessins descriptifs et des dessins techniques: mesures et coutures
 - 2.6.3. Paquet de motif
 - 2.6.3.1. Fiches techniques de base des patrons: transformation, industrialisation et classement

- 2.7. Compréhension et développement de la production de la collection
 - 2.7.1. Détermination et calcul du marquage
 - 2.7.2. Aspects techniques de la coupe et de ses multiples systèmes
 - 2.7.3. Préparation au maquillage
 - 2.7.3.1. Fiches de données sur la symbologie des coutures, liste des phases et schéma de production
- 2.8. La production de la collection de mode Préparation et validation
 - 2.8.1. Développement et validation de prototypes, de modifications et de spécifications
 - 2.8.2. La mise en scène et *Shooting*. Aspects importants
 - 2.8.3. Validation de la collection et conclusion du *Book* de mode
- 2.9. La production de la collection de mode Critères clés
 - 2.9.1. Détermination de l'ordre de production Critères de sélection
 - 2.9.2. Production interne Limites et critères de contrôle de la production
 - 2.9.3. Production externe Questions et critères pertinents
- 2.10. Préparation de la collection à la vente
 - 2.10.1. Détermination des finitions
 - 2.10.2. Critères de sélection de l'étiquetage et de l'emballage
 - 2.10.3. Logistique de distribution Approches logiques

Module 3. Techniques de modélisme dans l'industrie de la mode

- 3.1. Méthodologies de création de modèles
 - 3.1.1. Modélisme sur mannequin Patronage sur mesure
 - 3.1.2. Modélisme industriel Techniques de modélisme selon les différentes académies
 - 3.1.3. Modélisme spécifique Corsetterie, tailleur, lingerie et maille
- 3.2. Techniques de modélisme sur mannequins
 - 3.2.1. Modélisme selon la technique du moulage
 - 3.2.2. Modélisme selon la technique du Deppari
 - 3.2.3. Modelage selon la technique de Eometric
- 3.3. Patronage pour hommes
 - 3.3.1. Détermination des mesures et répartition des tailles selon les tableaux de tailles
 - 3.3.2. Préparation des patrons de base: corps, manches, pantalons et vêtements de dessus
 - 3.3.3. Techniques de transformation et d'industrialisation des patrons masculins





- 3.4. Modélisme industriel féminin
 - 3.4.1. Détermination des mesures et répartition des tailles selon les tableaux de tailles
 - 3.4.2. Préparation des patrons de base: corps, manches, pantalons et vêtements de dessus
 - 3.4.3. Techniques de transformation et d'industrialisation des modèles féminins
- 3.5. Modélisme industriel pour les enfants
 - 3.5.1. Détermination des mesures et répartition des tailles selon les tableaux de tailles
 - 3.5.2. Réalisation de patrons de base pour les bébés et les enfants de 0 à 12 ans
 - 3.5.3. Techniques de transformation et d'industrialisation des patrons d'enfants
- 3.6. Numérisation et mise à l'échelle des patrons
 - 3.6.1. Systèmes de numérisation automatique des patrons
 - 3.6.2. Systèmes manuels et industriels de mise à l'échelle des patrons
 - 3.6.3. Calcul et distribution des mesures dans la mise à l'échelle des motifs
- 3.7. Théorie du marquage
 - 3.7.1. Marquage selon type de tissu
 - 3.7.2. Méthodes manuelles et automatiques de marquage
 - 3.7.3. Calcul d'un marquage en fonction des paramètres de performance du tissu
- 3.8. Méthodologies et systèmes de coupe
 - 3.8.1. Découpe du tissu Schéma de production
 - 3.8.2. Outils manuels et automatiques pour la coupe du tissu
 - 3.8.3. Préparation et distribution des paquets de prédécoupage avant l'emballage
- 3.9. Systèmes de production dans l'industrie de l'habillement
 - 3.9.1. Systèmes de production manuelle dans l'industrie de l'habillement
 - 3.9.2. Systèmes de production automatique et synchronisée dans l'industrie de l'habillement
 - 3.9.3. Systèmes de production à l'unité dans l'industrie de l'habillement
- 3.10. Contrôle de la qualité dans l'industrie de l'habillement
 - 3.10.1. Étude de la méthode de contrôle technique de la qualité
 - 3.10.2. Normes et protocoles d'action internationaux
 - 3.10.3. Principes du contrôle de la qualité dans la fabrication de vêtements

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Design de Produits Textiles vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Design de Produits Textiles** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé correspondant** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Design de Produits Textiles**
N° d'heures officielles: **450 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation **tech** université
technologique

connaissance présent qualité

en ligne formation **Certificat Avancé**
Design de Produits Textiles

développement institutions

classe virtuelle langues

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Design de Produits Textiles

