

Certificat Marketing Industriel





Certificat Marketing Industriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/ingenierie/cours/marketing-industriel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Acquérir des connaissances spécialisées en Marketing Industriel est un atout puissant pour les ingénieurs, étant donné le marché mondialisé dans lequel les entreprises industrielles opèrent. Ce programme TECH donne aux étudiants la possibilité de devenir de véritables experts en marketing et d'être capables de créer des stratégies de segmentation et de positionnement permettant de fidéliser les clients. Un programme de première classe qui sera fondamental dans le CV des ingénieurs.



“

Ce Certificat vous apprendra à créer une marque compétitive, capable de réussir sur un marché mondialisé tel que le marché industriel”

Afin d'être compétitif dans l'environnement industriel et de développer les relations commerciales qui favorisent la croissance de l'entreprise, il est nécessaire de mener des actions de Marketing pour faire connaître les produits, mais de le faire de manière efficace. De cette façon, les différentes stratégies de Marketing disponibles permettront aux entreprises d'orienter leurs campagnes publicitaires vers les publics qui ont un intérêt pour le produit ou la marque, obtenant ainsi des résultats finaux plus satisfaisants.

La prise en compte du temps et du processus d'achat, les parties intéressées par l'acquisition, la complexité des offres, le nombre réduit d'opérations d'achat-vente mais de plus grand volume, etc. sont des questions fondamentales qui doivent être prises en compte lors de la réalisation d'actions de Marketing industriel ou entre entreprises. C'est pourquoi les connaissances avancées dans ce domaine sont d'une grande valeur dans la formation des ingénieurs.

Ce programme offre une vision détaillée des différents domaines impliqués dans ce processus: la planification, le positionnement, le pouvoir de la marque, la force de vente, les relations avec la clientèle et le réseau de distribution dans le secteur industriel, afin d'améliorer et de compléter le développement et la formation des étudiants.

En outre, ce diplôme présente l'avantage d'être 100% en ligne, ce qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Le **Certificat en Marketing Industriel** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en ingénierie
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Marketing Industriel
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Le Marketing a acquis une grande valeur dans les entreprises actuelles, de sorte que votre formation supérieure dans ce domaine vous ouvrira les portes dans un monde du travail en plein essor"

“

Dans ce Certificat, vous trouverez de nombreuses ressources pratiques et des exercices d'auto-évaluation pour améliorer votre processus d'apprentissage"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la ingénierie, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec la dernière technologie éducative, permettra aux professionnels un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira étudier dans un immersive programmée pour s'entraîner face à des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, vous bénéficierez de l'aide d'un nouveau système vidéo interactif réalisé par des experts reconnus.

TECH est une université du XXIe siècle qui mise sur les méthodologies didactiques les plus innovantes du marché.

Un programme 100% en ligne qui sera essentiel pour continuer à étudier tout en travaillant.



02 Objectifs

Réaliser ce programme académique de TECH donnera les clés aux ingénieurs pour savoir appliquer les principales techniques et stratégies de Marketing Industriel. De cette façon, à la fin du diplôme, les élèves seront en mesure de créer la marque de leur entreprise et de la positionner sur un marché hautement concurrentiel. C'est pourquoi ces études seront essentielles dans leur cursus universitaire, en leur donnant les compétences nécessaires pour réussir dans un secteur en plein essor.





“

Comprendre les objectifs du Marketing Industriel vous donnera les clés pour mettre en oeuvre les stratégies les plus adaptées aux intérêts de votre entreprise”



Objectifs généraux

- ◆ Déterminer les clés d'un marketing efficace sur le marché industriel
- ◆ Développer la gestion commerciale afin de créer des relations rentables et durables avec les clients
- ◆ Générer des connaissances spécialisées pour être compétitif dans un environnement mondialisé et de plus en plus complexe

“

Grâce à ce programme, vous pourrez connaître les particularités du Marketing Industriel et vous démarquer dans un domaine hautement compétitif”





Objectifs spécifiques

- ◆ Déterminer les particularités du Marketing dans le secteur industriel
- ◆ Analyser ce qu'est un plan de marketing, l'importance de la planification, la fixation d'objectifs et le développement de stratégies
- ◆ Examiner les différentes techniques pour obtenir des informations et apprendre du marché dans l'environnement industriel
- ◆ Gérer les stratégies de positionnement et de segmentation
- ◆ Évaluer la valeur des services et la fidélité des clients
- ◆ Établir les différences entre le Marketing transactionnel et le Marketing relationnel dans les marchés industriels
- ◆ Valoriser le pouvoir de la marque en tant qu'atout stratégique sur un marché mondialisé
- ◆ Appliquer les outils de communication industrielle
- ◆ Déterminer les différents canaux de distribution des entreprises industrielles afin de pouvoir concevoir une stratégie de distribution optimale
- ◆ Aborder l'importance de la force de vente sur les marchés industriels

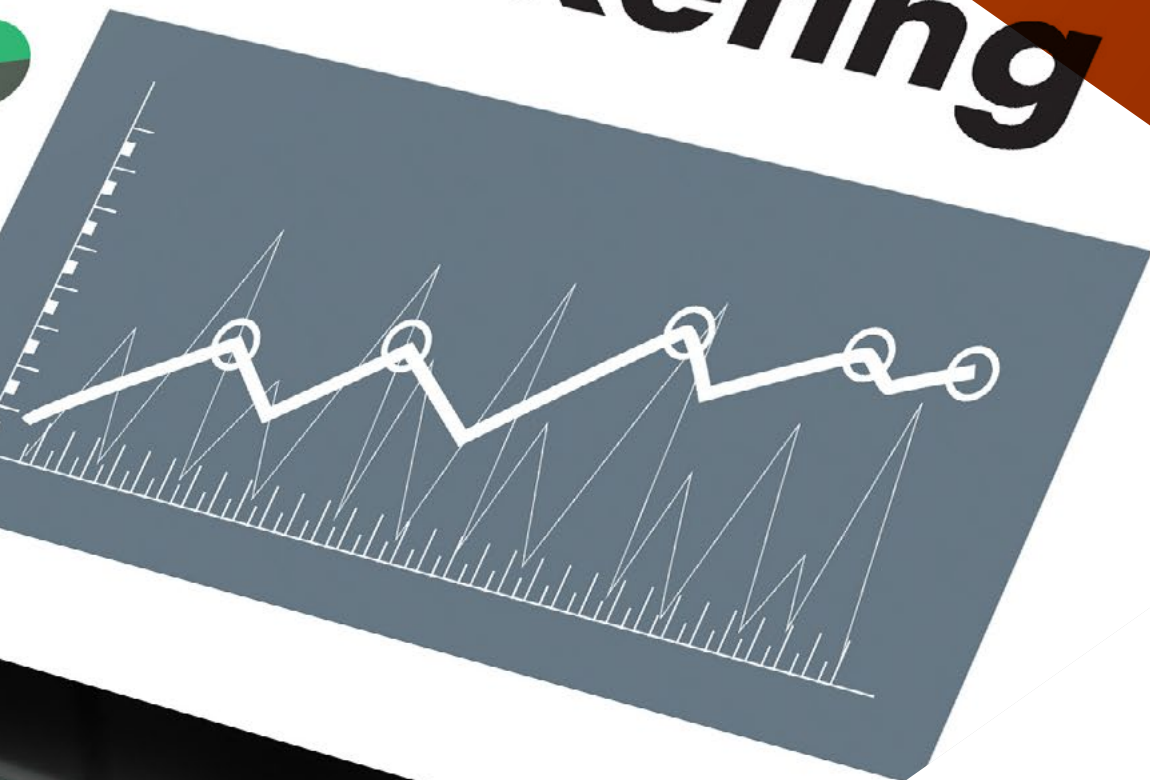
03

Direction de la formation

Les professeurs de ce Certificat TECH sont des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, ainsi que dans l'enseignement et la recherche, qui ont consacré une grande partie de leur carrière professionnelle à se spécialiser dans les Convertisseurs Électroniques de Puissance. Des personnes qui comprennent l'importance d'offrir des programmes de qualité destinés aux ingénieurs afin d'améliorer leurs compétences et de les rendre plus compétents dans leur domaine d'action et qui, à cette fin, ont uni leurs forces pour créer le meilleur programme de la scène universitaire actuelle.



B2B Marketing



“

*Des spécialistes du Marketing
Industriel vous donneront les clés
pour réussir dans ce domaine”*

Direction



Mme Casares Andrés, María Gregoria

- ♦ Professeur Associé Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme en Informatique Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme d'Études Supérieures de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en Recherche Université Carlos III de Madrid
- ♦ Évaluateur et créateur de cours OCW Université Carlos III de Madrid
- ♦ Tuteur de cours INTEF
- ♦ Technicienne de Soutien Département de l'Éducation Direction Générale du Bilinguisme et de la Qualité de l'Éducation de la Communauté de Madrid
- ♦ Professeur de l'Enseignement Secondaire, spécialisé dans l'informatique
- ♦ Enseignante Associé à l'Université Pontificale Comillas
- ♦ Experte en enseignement Communauté de Madridun Certificat d'enseignement de la Communauté de Madrid
- ♦ Analyste /Chef de Projet Banque Urquijo
- ♦ Analyste Informatique ERIA



Mme Escandel Varela, Lorena

- ◆ Technique d'appui à la recherche dans le cadre du projet intitulé: "Système de fourniture et de consommation de contenus multimédia HD sur des moyens de transport collectif de voyageurs basé sur la technologie LIFI pour la transmission de données". À l'Université Carlos de Madrid
- ◆ Spécialiste en Informatique, Emprestur, Ministères Du Tourisme, Cuba
- ◆ Spécialiste en Informatique, à UNE, Entreprise électrique, Cuba
- ◆ Spécialiste de l'Informatique et des communications, en Almacenes Universal S.A, Cuba
- ◆ Spécialiste des Radiocommunications à la Base Aérienne de Santa Clara, Cuba
- ◆ Génie des Télécommunications et de l'Électronique à l'Université Centrale "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara, Cuba
- ◆ Master en Systèmes Électroniques Et Leurs Applications à l'Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés, Madrid
- ◆ Étudiant en doctorat en Génie Électrique, Électronique et Automatique, au Département de Technologie Électronique. Université Carlos III de Madrid: Campus de Leganés

04

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing Industriel de TECH comprend les informations les plus complètes et pertinentes sur ce sujet. De cette façon, les ingénieurs auront la possibilité de pénétrer dans un secteur qui, même s'il semble éloigné de leurs compétences, sera essentiel pour positionner leur entreprise et trouver une place sur le marché. Un programme qui va de l'analyse du marché industriel aux stratégies de marketing ou aux politiques de prix, ce qui permettra aux étudiants d'acquérir une connaissance approfondie dans ce domaine.





“

Vos connaissances en Marketing vous permettront d'améliorer votre positionnement sur le marché. Pour les améliorer, TECH vous offre le programme le plus complet du paysage académique actuel"

80000

Module 1. Marketing Industriel

- 1.1. Marketing et analyse du marché du industriel
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Compréhension du marché et orientation client
 - 1.1.3. Différences entre le Marketing industriel et le Marketing de consommation
 - 1.1.4. Le marché industriel
- 1.2. Planification du Marketing
 - 1.2.1. Planification stratégique
 - 1.2.2. Analyse de l'environnement
 - 1.2.3. Mission et objectifs de l'entreprise
 - 1.2.4. Le plan marketing dans les entreprises industrielles
- 1.3. Gestion d'information de Marketing
 - 1.3.1. Connaissance du client dans le secteur industriel
 - 1.3.2. Apprentissage du marché
 - 1.3.3. SIM(Systèmes d'Information de Marketing)
 - 1.3.4. Recherche en marketing
- 1.4. Stratégique du Marketing
 - 1.4.1. Segmentation
 - 1.4.2. Évaluation et sélection du marché cible
 - 1.4.3. Différenciation et positionnement
- 1.5. Le marketing relationnel dans le secteur industriel
 - 1.5.1. Établissement de relations
 - 1.5.2. Du marketing transactionnel au Marketing relationnel
 - 1.5.3. Conception et mise en œuvre d'une stratégie industrielle de Marketing relationnel
- 1.6. Création de valeur sur le marché industriel
 - 1.6.1. Marketing mix et *offering*
 - 1.6.2. Avantages de Inbound Marketing dans le secteur industriel
 - 1.6.3. Proposition de valeur sur les marchés industriels
 - 1.6.4. Processus d'achat industriel





- 1.7. Politiques de tarification
 - 1.7.1. Politiques de tarification
 - 1.7.2. Objectifs de la politique de tarification
 - 1.7.3. Stratégies de fixation des prix
- 1.8. Communication et image de marque dans le secteur industriel
 - 1.8.1. Branding
 - 1.8.2. Créer une marque sur le marché industriel
 - 1.8.3. Les étapes du développement de la communication
- 1.9. Fonction commerciale et vente sur les marchés industriels
 - 1.9.1. Importance de la gestion commerciale dans l'entreprise industrielle
 - 1.9.2. Stratégie de la force de vente
 - 1.9.3. La figure du représentant commercial sur le marché industriel
 - 1.9.4. Négociation commerciale
- 1.10. Distribution en milieu industriel
 - 1.10.1. Nature des canaux de distribution
 - 1.10.2. La distribution dans le secteur industriel: un facteur de compétitivité
 - 1.10.3. Types des canaux de distribution
 - 1.10.4. Choix de canaux de distribution

“ Si vous cherchez un programme pour vous spécialiser dans Marketing Industriel, vous êtes ici à la bonne adresse”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Industriel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Le **Certificat en Marketing Industriel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Industriel**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Marketing Industriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Marketing Industriel

