

# Certificat

## Création et Administration du E-Commerce





## Certificat

### Création et Administration du E-Commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ingenierie/cours/creation-administration-ecommerce](http://www.techtitute.com/fr/ingenierie/cours/creation-administration-ecommerce)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Internet est un espace essentiel pour la vente de différents types d'entreprises. L'environnement numérique ne connaît pas de barrières géographiques et sa portée est beaucoup plus large, ce qui en fait une excellente opportunité pour les particuliers et les entreprises qui souhaitent créer leur boutique en ligne et augmenter leurs bénéfices. Cependant, un problème se pose souvent: il faut des experts qui savent comment créer une boutique numérique et qui savent comment commercialiser correctement l'entreprise sur Internet. Ce programme éducatif résout ce problème afin que ses étudiants puissent offrir des services liés à la création et à la gestion du commerce électronique et accroître leurs possibilités d'emploi.





“

*Aidez vos clients à mettre en place leur boutique numérique grâce à ce programme éducatif complet”*

Aujourd'hui, la sphère numérique est fondamentale pour le bon fonctionnement et la pérennité des entreprises de différents secteurs, grâce à sa plus grande portée géographique par rapport au magasin physique traditionnel. Des utilisateurs du monde entier peuvent utiliser une boutique numérique, de sorte que les ventes peuvent augmenter de manière significative si le marketing est effectué correctement et si la boutique en ligne est bien conçue.

Ainsi, de plus en plus d'entreprises décident de mettre en place une boutique en ligne. Toutefois, il n'est pas facile de créer une entreprise en ligne et d'élaborer un plan de marketing adapté à cette entreprise. Il faut des professionnels qualifiés pour répondre à tous les doutes et difficultés qui peuvent survenir.

C'est pourquoi ce Certificat en Création et Administration du E-commerce est la solution à cette demande. Cette qualification offre les outils et les connaissances nécessaires pour mener à bien ces tâches, de sorte que l'étudiant qui l'obtient sera un expert capable de fournir une série de services très appréciés par les clients potentiels.

Ainsi, l'étudiant acquerra une série de compétences fondamentales dans le domaine du développement web et du commerce électronique grâce au corps enseignant expert qui enseigne les différentes matières et à la conception du programme, préparé par de véritables spécialistes du domaine des boutiques numériques.

Ce **Certificat en Création et Administration du E-Commerce** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ L'élaboration d'études de cas présentées par des experts en Création et Administration de E-commerce
- ◆ Différents outils appliqués au commerce électronique qui apportent des réponses à toutes sortes de défis et de questions qui se posent dans le processus de création et de mise en place d'une boutique numérique
- ◆ Des contenus théoriques et pratiques, préparés pour être appliqués dans le domaine professionnel
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer le processus d'apprentissage
- ◆ L'accès aux forums de discussion et la résolution des doutes de la part du personnel enseignant
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Le commerce électronique est l'avenir: aidez vos clients à se moderniser et à augmenter leurs ventes"*

“

*Tout le monde veut avoir une boutique en ligne mais tout le monde ne sait pas comment la créer et en tirer le meilleur parti: vous pourriez être celui qui les aidera grâce à ce Certificat"*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Spécialisez-vous dans le commerce électronique et devenez un élément essentiel de l'activité de vos clients.*

*Vous avez probablement fait des achats sur internet récemment et, comme vous, beaucoup de gens l'ont fait: le commerce électronique est l'avenir.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est d'offrir les outils essentiels aux professionnels pour qu'ils puissent concevoir et gérer une boutique en ligne répondant aux demandes de leurs clients ou employeurs, afin de leur ouvrir de nouvelles opportunités d'emploi grâce à ce domaine très recherché et actuel. Vous trouverez ci-dessous une ventilation des objectifs généraux et spécifiques de ce programme afin que l'étudiant dispose d'informations plus détaillées.







“

*L'objectif de vos clients est d'augmenter leurs ventes: votre objectif doit être de leur offrir les meilleurs outils pour y parvenir"*

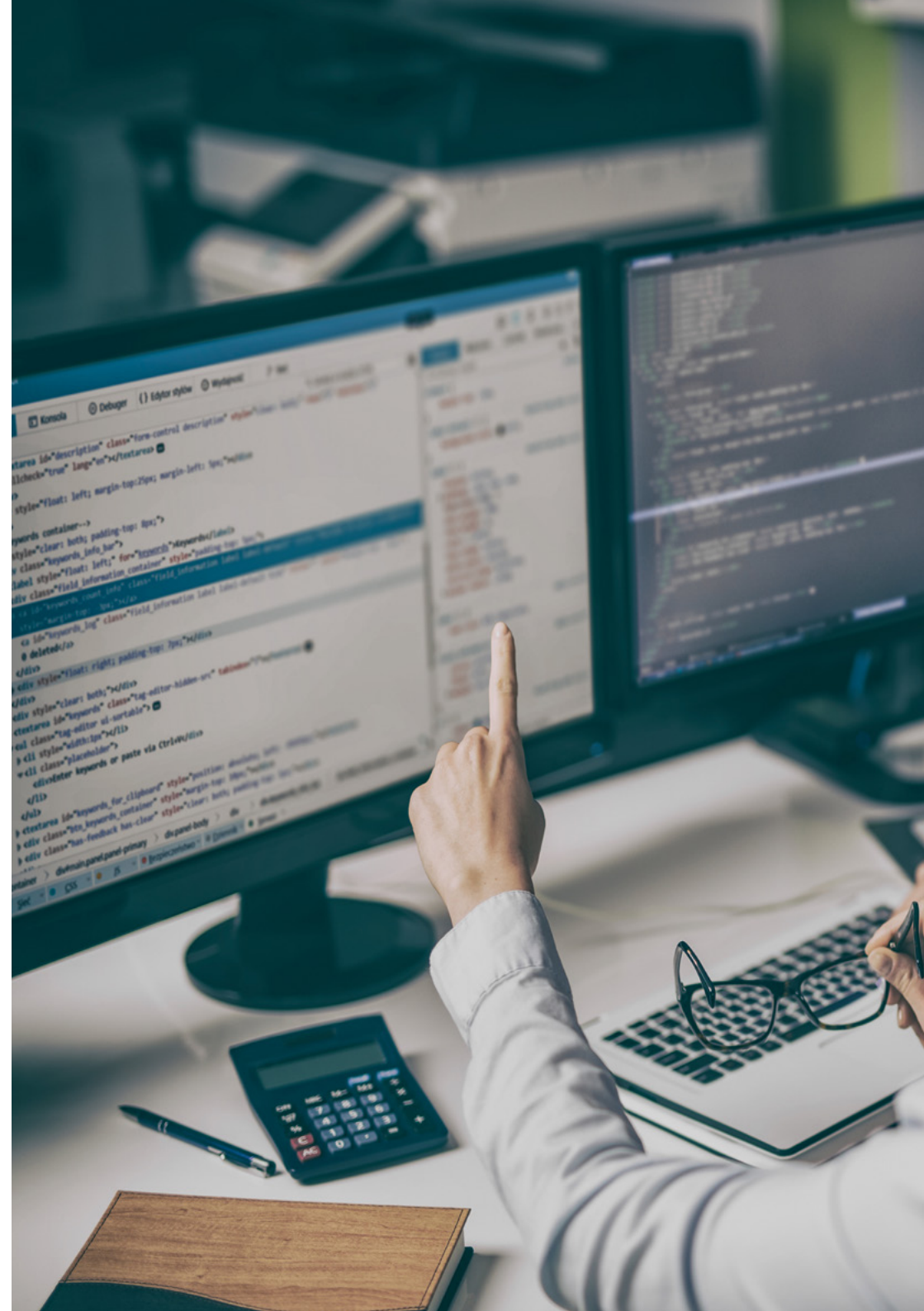


## Objectifs généraux

- ◆ Développer des connaissances spécialisées pour créer un e-commerce à partir de zéro
- ◆ Analyser la structure de base de données et la planification
- ◆ Développer une boutique e-commerce complète
- ◆ Parcourir une stratégie de Marketing réussie
- ◆ Déterminer comment mener des campagnes promotionnelles
- ◆ Analyse et compression de mesures

“

*Vos objectifs sont à portée de main: inscrivez-vous et progressez professionnellement grâce à ce Certificat"*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Développer la structure pour la création d'une boutique e-commerce
- ◆ Évaluer le marché professionnel du commerce électronique
- ◆ Analyser les différentes options qui existent pour le développement d'une entreprise e-commerce
- ◆ Configurer une boutique en ligne en utilisant les différents CMS qui existent actuellement sur le marché en ligne
- ◆ Analyser le système logistique et fonctionnel du magasin et les systèmes de paiement virtuels
- ◆ Mettre en œuvre une stratégie marketing complète et une feuille de route
- ◆ Développer des promotions en ligne et créer du trafic vers le magasin
- ◆ Gérer les ventes et les clients
- ◆ Rechercher l'optimisation complète pour les moteurs de recherche
- ◆ Planifier un magasin complet de zéro à la première vente

03

# Direction de la formation

L'enseignement de ce Certificat est dispensé par des experts du domaine numérique, du développement web et du commerce électronique, de sorte que les étudiants qui s'inscrivent obtiennent une formation spécialisée, mais en lien avec les autres domaines de l'Internet, afin qu'ils puissent appliquer leurs connaissances de manière spécifique mais aussi générale, en élargissant leur champ d'action et en offrant davantage de solutions à leurs clients.





“

*Les meilleurs professionnels  
vous attendent pour vous  
donner leurs meilleures astuces  
en matière de e-commerce”*

## Direction



### M. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ PDG de Persatrace, Agence de Marketing Online
- ♦ Directeur du Développement des Affaires chez Alenda Golf
- ♦ Directeur du Centre d'études PI
- ♦ Directeur du Département d'Ingénierie des Applications Web chez Brilogic
- ♦ Programmeur Web chez Grupo Ibergest
- ♦ Programmeur Software/Web à Reebok Espagne
- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ Master en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Master en Hautes Capacités et Education Inclusive
- ♦ Master en Commerce Électronique
- ♦ Spécialiste des Dernières Technologies Appliquées à l'Enseignement, Marketing Numérique, Développement d'Applications Web et Business sur Internet

## Professeurs

### M. Boix Tremiño, Jorgez

- ◆ Fondateur de HostingTG
- ◆ Fondateur de GrupoTG
- ◆ Co-fondateur de TiendaWebOnline
- ◆ Concepteur Graphique à Intergon2000
- ◆ Concepteur Graphique chez Ibertex
- ◆ Chef de Projet Informatique chez Xion Animation
- ◆ Directeur des Ventes et Marketing chez Kingest
- ◆ Ingénieur Informatique à l'UNED
- ◆ Prix de l'Excellence Professionnelle décerné par l'Institut de l'Excellence Professionnelle
- ◆ Médaille Européenne du Mérite au Travail par l'Association Européenne pour l'Economie et la Compétitivité



*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"*

# 04

## Structure et contenu

Le contenu de ce programme a été conçu par les meilleurs experts, répondant aux besoins actuels du marché, où de nombreux outils et solutions sont nécessaires dans le domaine du commerce électronique et des sites web. Par conséquent, ce diplôme offre un contenu large et profond, qui couvre un grand nombre de sujets et est entièrement mis à jour, puisque les spécialistes qui l'ont structuré sont toujours au courant des derniers développements en matière de développement web, de vente en ligne et de e-commerce.

```
        substr($hexStr, 0, 1), 2));  
        _repeat(substr($hexStr, 1, 1), 2));  
        _repeat(substr($hexStr, 2, 1), 2));  
  
        $wysokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
        $obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
        $kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
        $szerokosc_ost = 10;  
        $wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
        imagettftext(  
            $obrazek,  
            $watermark_size,  
            $watermark_angle,  
            $szerokosc_ost,  
            $wysokosc_ost,  
            $kolor,  
            $watermark_font,  
            $watermark_string  
        );  
        imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegqual);  
    }  
    return true;  
}
```

Research

Design



“ Le contenu le plus récent, afin que vous disposiez des dernières nouvelles en matière de création et de gestion de boutiques en ligne”

## Module 1. Création et Administration e-commerce

- 1.1. Développement d'un E-commerce
  - 1.1.1. Fonctions
  - 1.1.2. Fonctions avancées
  - 1.1.3. Administration
    - 1.1.3.1. Systèmes de paiement
    - 1.1.3.2. Gestion des clients
    - 1.1.3.3. Gestion des commandes
  - 1.1.4. Produit propre / Dropshipping
- 1.2. Programmation et structure de bases de données
  - 1.2.1. Sélection de l'environnement de développement
  - 1.2.2. Structure Web pour le e-commerce
  - 1.2.3. Structure de la base de données
- 1.3. Conception d'un système de e-commerce
  - 1.3.1. Modèle principal
  - 1.3.2. Zones de connexion et d'enregistrement
  - 1.3.3. Structure du modèle de produit
  - 1.3.4. Pages internes sur l'expédition, les conditions générales, les avis juridiques, etc.
- 1.4. Développement en interne vs. CMS (Content Management System)
  - 1.4.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation du CMS
  - 1.4.2. Sélection de CMS en fonction du type de développement
  - 1.4.3. Installation propre ou cloud en ligne
    - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
    - 1.4.3.2. Prestashop
    - 1.4.3.3. Magento
    - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installation et configuration de l'environnement de travail
  - 1.5.1. Hébergement et domaine
    - 1.5.1.1. Activation SSL et configuration PHP
  - 1.5.2. Activation SSL et configuration PHP
    - 1.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
    - 1.5.2.2. Installation de Prestashop
    - 1.5.2.3. Installation de Magento
  - 1.5.3. Configuration et mise en œuvre de son propre CMS
    - 1.5.3.1. Configuration et mise en œuvre de Wordpress + Woocommerce
    - 1.5.3.2. Configuration et mise en œuvre de Prestashop
    - 1.5.3.3. Configuration et mise en œuvre de Magento
  - 1.5.4. Choisir un environnement de travail définitif
- 1.6. UX (User eXperience)
  - 1.6.1. Conception
  - 1.6.2. Fonctionnalité et design
  - 1.6.3. Optimisation pour le client final
  - 1.6.4. Visibilité des parties prioritaires
- 1.7. SEO (Search Engine Optimisation)
  - 1.7.1. Recherche de mots-clés pour notre boutique
  - 1.7.2. Optimisation des pages, des métabalisés, des titres, etc.
  - 1.7.3. Contenu optimisé
  - 1.7.4. *Backlinks*, communiqués de presse et *Reviews*
  - 1.7.5. Réseaux sociaux et promotion
    - 1.7.5.1. Création de promotions
    - 1.7.5.2. Optimisation des promotions et du buyer persona
- 1.8. Systèmes de paiement et logistique
  - 1.8.1. Configuration des systèmes de paiement virtuels et physiques
    - 1.8.1.1. Paypal
    - 1.8.1.2. Stripe
    - 1.8.1.3. Contre-remboursement
    - 1.8.1.4. Point de vente bancaire
    - 1.8.1.5. Systèmes de paiement par acomptes
  - 1.8.2. Logistique
    - 1.8.2.1. Optimiser notre canal d'expédition
    - 1.8.2.2. Mise en place d'un sélecteur d'expédition optimisé dans notre boutique
  - 1.8.3. Automatisation des envois

- 1.9. Marketing et publicité
  - 1.9.1. Analyse concurrentielle
  - 1.9.2. Outils de travail
    - 1.9.2.1. Outils d'analyse
    - 1.9.2.2. Outils de conception
    - 1.9.2.3. Outils de référencement
    - 1.9.2.4. Outils d'optimisation
  - 1.9.3. Installation de pixels de suivi pour un ciblage avancé
  - 1.9.4. Création de promotions
    - 1.9.4.1. Facebook Ads
    - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest et autres réseaux massifs
    - 1.9.4.3. Google Ads
    - 1.9.4.4. Optimisation des annonces
- 1.10. Analyse, mesure des données et résultats
  - 1.10.1. Mesure du trafic
  - 1.10.2. Analyse des moteurs de recherche
  - 1.10.3. Sources et pourcentages des ventes
  - 1.10.4. Création de pages de renvoi promotionnelles
  - 1.10.5. Vendre sur Marketplace
    - 1.10.5.1. Amazon
    - 1.10.5.2. eBay
  - 1.10.6. Résolution de problèmes



*Les meilleurs contenus pour que vous soyez le meilleur expert en production dans votre environnement"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

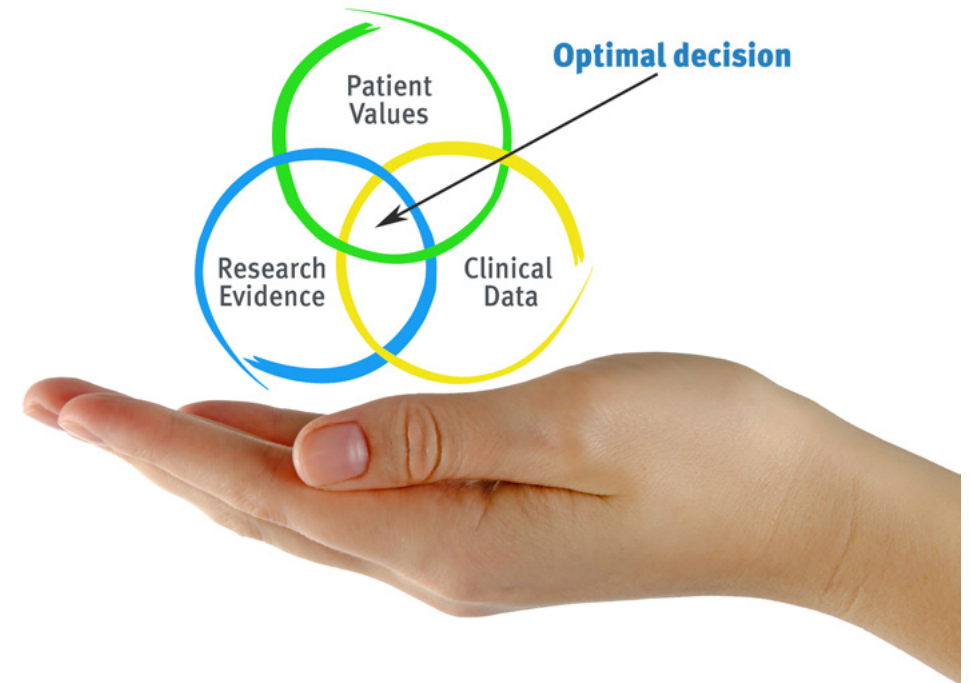
*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Création et Administration du E-Commerce vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat en Création et Administration du E-Commerce** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Administration du E-Commerce**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat

Création et Administration  
du E-Commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Création et Administration du E-Commerce

