

# Máster Título Propio

## Gestión de Stocks y Almacenes





## Máster Título Propio Gestión de Stocks y Almacenes

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/ingenieria/master/master-gestion-stocks-almacenes](http://www.techtitute.com/ingenieria/master/master-gestion-stocks-almacenes)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Competencias

---

*pág. 14*

04

Dirección del curso

---

*pág. 18*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 22*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 34*

07

Titulación

---

*pág. 44*

# 01

# Presentación

Cuando se habla de negocio, debe hablarse de rentabilidad y, en toda empresa que comercialice el producto que sea, existen procesos fundamentales que deben manejarse de manera adecuada para cumplir con el propósito inicial: ser productivos y rentables. Entre ellos, la Gestión de Stoks y Almacenes cumple una función vital dentro de la dirección empresarial ya que tiene que ver con el control de la materia prima y productos terminados en general. Para dominar esta serie de procesos se ha creado un programa exclusivo, diseñado bajo una metodología de enseñanza vanguardista completamente en línea, para que el profesional se capacite con todo lo necesario, en un máximo de 12 meses en total armonía con su agenda actual.





“

*Capacítate en Gestión de Stocks y Almacenes y abre un abanico de posibilidades para tu evolución profesional. Matricúlate ahora y titúlate en 12 meses”*

En la dirección de una empresa hay retos diarios a los que enfrentarse, por lo que es imprescindible contar con un equipo capacitado que encargue de entender y controlar las operaciones en cada área de competencia. Tanto la gestión de personas, recursos económicos, materiales y de infraestructura como la operatividad en sí, forma parte de un conjunto que debe funcionar de forma orquestada.

En este caso, hablar del control de stock es hablar de uno de los factores más determinantes para cualquier comercio o empresa distribuidora, porque de ello dependen directamente otros procesos transversales, para la utilidad y beneficio de la empresa. Vigilar su mantenimiento, conocer las normativas generales y legalidad en torno a ello, y dominar los sistemas adecuados, permitirá que se mantengan los flujos operativos correctos.

Para lograrlo, es imprescindible el estudio y capacitación en el área, con lo cual este Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes ha sido diseñado con la finalidad de dotar al profesional o empresario de todo lo necesario, para dominar el tema y desempeñarse de forma eficiente dentro de cualquier empresa productiva o distribuidora.

Desde conocer todo lo referente a la organización de la empresa y sus elementos: la dirección de Recursos Humanos, elementos de mercadotecnia y finanzas, la estructura y tipos de aprovisionamiento y almacenes, la planificación y control de la producción, la gestión logística y distribución, la ingeniería de procesos y de productos, la industria 4.0, los sistemas de operaciones, la gestión de almacenes y la seguridad laboral e industrial.

Así, comprender a profundidad los temas dentro de la administración y manejo eficiente de inventario y su forma de almacenamiento en la empresa, se hará de forma sencilla y ágil gracias a la metodología *Relearning* implementada por TECH. Adicionalmente, el egresado podrá acceder a un conjunto de 10 *Masterclasses* exclusivas y complementarias, diseñadas por un prestigioso experto internacional en Cadena de Suministro, Logística y Gestión de Proyectos.

Este **Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Industrial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*¡Actualízate con TECH! Aprovecha las 10 Masterclasses adicionales que tendrás a tu disposición, impartidas por un reconocido especialista internacional en Cadena de Suministro, Logística y Gestión de Proyectos”*

“

*Más que controlar lo que entra y sale de la empresa, aprenderás a gestionar todos los recursos de los que depende el éxito del negocio con una visión vanguardista”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

*Esta titulación te brindará los conocimientos más actualizados en materia de Gestión de Stocks y Almacenes en un entorno de la industria 4.0.*

*TECH te permite avanzar hacia el desarrollo de nuevas capacidades que te harán evolucionar en tu entorno laboral, con una metodología de estudio cómoda y eficiente.*



# 02

# Objetivos

Que el alumno comprenda los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas para el correcto almacenaje, conservación y resguardo de productos y materia prima dentro de la empresa es la idea principal planteada en este programa de actualización. Generando un nuevo criterio y visión global, basada en el estudio de nuevas herramientas digitales y funcionales, con probados resultados. Así, el profesional desarrollará una serie de habilidades, que le permitirán desenvolverse de manera eficiente en entornos organizacionales exigentes y modernos, gracias a los conocimientos dados en este Máster Título propio.





“

*Perfiles con habilidades vanguardistas y capaces de asumir riesgos por que cuentan con la capacitación requerida, son los que requiere el campo industrial. Titúlate ahora y potencia tu talento”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Comprender los elementos que componen el sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo
- ◆ Desarrollar de forma innovadora y creativa, estrategias de sistemas de producción según los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- ◆ Analizar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- ◆ Identificar estrategias adecuadas para planificar la gestión logística y distribución de acuerdo a las necesidades demandadas
- ◆ Considerar la digitalización dentro de los procesos de cambio en la industria
- ◆ Profundizar en las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- ◆ Conocer la logística industrial y la problemática de la gestión de almacenes para proyectar correctamente los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria determinada
- ◆ Ahondar en la normativa vigente para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención en la organización
- ◆ Profundizar en la importancia de la correcta gestión de personas para el desarrollo eficiente de los procesos dentro de una empresa





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Introducción a la organización de empresas

- ◆ Identificar las principales características de los marcos jurídicos internacionales que regulan el sector empresarial
- ◆ Identificar los principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- ◆ Explicar los aspectos que, desde la sostenibilidad, pueden afectar a la gestión de la empresa
- ◆ Identificar los conceptos de empresa y organización y su evolución teórica
- ◆ Proponer acciones para favorecer la dirección empresarial adecuada, considerando la competitividad y la dirección estratégica
- ◆ Explicar la relación entre la empresa y el mercado en situaciones propuestas
- ◆ Identificar los aspectos fundamentales del gobierno corporativo y de la responsabilidad social
- ◆ Identificar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo

### Módulo 2. Sistemas de producción, aprovisionamiento y almacenes

- ◆ Identificar los aspectos fundamentales de modelos y estrategias de sistemas de producción
- ◆ Aplicar de forma innovadora y creativa los conocimientos adquiridos de mecánica, materiales y fabricación
- ◆ Identificar las fases y operaciones de los procesos de fabricación
- ◆ Considerar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones
- ◆ Evaluar la infraestructura industrial (instalaciones y equipos) para asegurar condiciones de uso óptimas

- ♦ Comprender el diseño de proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- ♦ Utilizar equipos multidisciplinares e internacionales
- ♦ Identificar y diseñar los tipos y planes de mantenimiento

### **Módulo 3. Planificación y control de la producción**

- ♦ Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas, y la interacción entre sus funciones
- ♦ Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa
- ♦ Profundizar en los fundamentos del pensamiento *Lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional
- ♦ Analizar e implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción
- ♦ Establecer planes de mantenimiento adecuados a cada organización industrial

### **Módulo 4. Gestión logística y distribución**

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- ♦ Explicar el valor estratégico de la logística como un factor de ventaja competitiva de las empresas en un mundo cada vez más global y digital
- ♦ Diseñar la cadena de suministro adecuada a las necesidades de un determinado negocio
- ♦ Identificar estrategias adecuadas para planificar y gestionar la demanda y el transporte
- ♦ Proponer acciones para favorecer la adecuada gestión del almacenamiento y la manipulación
- ♦ Proponer estrategias para mejorar la gestión de la producción en contextos concretos
- ♦ Identificar tácticas para favorecer la gestión de compras y aprovisionamiento

### **Módulo 5. Innovación, e-Logistics y tecnología en la cadena de suministro**

- ♦ Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- ♦ Entender el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- ♦ Implementar estrategias de digitalización de una industria, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos marcados
- ♦ Liderar procesos de cambio en la industria basados en la digitalización
- ♦ Llevar a cabo estrategias de comercio electrónico

### **Módulo 6. La industria 4.0**

- ♦ Analizar los orígenes de la llamada Cuarta Revolución Industrial y del concepto Industria 4.0
- ♦ Profundizar en los principios claves de la Industria 4.0, las tecnologías en las que se apoyan y la potencialidad de todas ellas en su aplicación a los distintos sectores productivos
- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de la transformación digital de las empresas
- ♦ Entender la era virtual actual que vivimos y su capacidad de liderazgo, de lo que dependerá el éxito y supervivencia de los procesos de transformación digital en los que se involucre cualquier tipo de industria
- ♦ Seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas para las situaciones propuestas

**Módulo 7. Operaciones: planificación, fabricación y almacenes**

- ◆ Implementar técnicas para desarrollar la interacción entre tienda y logística
- ◆ Gestionar el catálogo de productos, las compras y aprovisionamientos necesarios
- ◆ Controlar y organizar las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- ◆ Implementar herramientas para el control logístico y económico de las operaciones

**Módulo 8. Gestión de almacenes**

- ◆ Introducir al alumno en la logística industrial y la problemática de la gestión de almacenes
- ◆ Dotar al alumno de forma práctica en las técnicas de cálculo de stocks y lotes económicos
- ◆ Describir los sistemas de mantenimiento y almacenaje que se utilizan fundamentalmente en nuestro entorno
- ◆ Adquirir la capacidad para proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria determinada

**Módulo 9. Seguridad laboral e industrial**

- ◆ Dar cumplimiento a la normativa vigente y disponer de la documentación mínima requerida para desarrollar un correcto sistema de gestión de la prevención
- ◆ Analizar la gestión operativa de la prevención de riesgos laborales para poder realizar una gestión eficaz en tema de prevención de riesgos
- ◆ Elaborar una adecuada identificación de peligros y evaluación de riesgos en la seguridad y salud en el trabajo
- ◆ Enfocar el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en el principal objetivo de minimizar los accidentes laborales y, además, priorizando la mejora continua

**Módulo 10. Dirección de Recurso Humanos**

- ◆ Identificar las principales características de los modelos de gestión de personas
- ◆ Explicar el valor estratégico de las personas en su organización
- ◆ Aplicar herramientas para favorecer los procesos de dirección de recursos humanos de forma exitosa
- ◆ Identificar los principales aspectos legales y normativos relacionados con la gestión de recursos humanos
- ◆ Analizar y planificar las necesidades de personal en distintos aspectos de la realidad laboral
- ◆ Aplicar procesos de selección, contratación, retención, formación y despido a personas del equipo en casos concretos propuestos
- ◆ Diseñar estrategias para la retención de talento en una organización real
- ◆ Aplicar los conceptos básicos sobre prevención de riesgos laborales y responsabilidad social corporativa en casos propuestos



*Con este Máster Título Propio podrás generar acciones que favorezcan la gestión empresarial adecuada, tomando en cuenta la competitividad y la dirección estratégica”*

# 03

# Competencias

El egresado de este programa académico entenderá las políticas de control de stocks, normativas, sistemas de almacenaje y planificación con el entorno global de la producción hacia un entorno más sostenible y automatizado; así como proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria determinada. Se capacitará, ante las nuevas demandas que surgen en la Industria 4.0 y en la era digital para la empresa del mañana, donde los procesos productivos se ven influenciados por una nueva cultura de gestión organizacional, dentro de los almacenes y la logística de la empresa.





“

*Con las competencias adquiridas en este programa, podrás abordar de forma eficiente los retos diarios que se presentan en una organización y contribuir en la mejora de su rentabilidad”*



## Competencias generales

---

- ♦ Desarrollar principios fundamentales de la gestión de las áreas funcionales de la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización
- ♦ Dominar los aspectos fundamentales y principios de las funciones logísticas en la empresa
- ♦ Controlar las operaciones de almacén, transporte, distribución y servicio al cliente
- ♦ Liderar procesos logísticos novedosos en la industria basados en la digitalización
- ♦ Proyectar correctamente un almacén y determinar los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria específica
- ♦ Conocer el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- ♦ Comprender la interacción entre las unidades productivas y las operaciones logísticas para el buen funcionamiento de la empresa
- ♦ Desarrollar el conocimiento adquirido de los tipos y planes de mantenimiento
- ♦ Resolución de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios
- ♦ Comprender las tendencias de transformación en las empresas de la actualidad
- ♦ Implementar las principales características del sistema de dirección, de la cultura empresarial y del poder organizativo





## Competencias específicas

---

- ◆ Generar acciones que favorezcan la dirección empresarial adecuada, tomando en cuenta la competitividad y la gestión estratégica
- ◆ Realizar cálculos y medidas para la implantación de productos y de instalaciones
- ◆ Diseñar proyectos de implantación de productos y de instalaciones
- ◆ Implantar los diferentes sistemas de planificación de la producción
- ◆ Dominar las tácticas que favorezcan la gestión de compras, aprovisionamiento, demanda y transporte
- ◆ Impulsar la digitalización como parte de la mejora continua de los procesos productivos y logísticos de la gestión empresarial
- ◆ Seleccionar herramientas tecnológicas adecuadas para el control logístico y económico de las operaciones
- ◆ Proyectar de manera eficiente un almacén y determinar los sistemas de mantenimiento necesarios en una industria específica
- ◆ Cumplir la normativa vigente en materia de riesgos laborales y dar cabida a una gestión operativa eficiente con planes y proyectos que mejoren la seguridad y la salud en el trabajo
- ◆ Aplicar de forma correcta los procesos de gestión de personal, tomando en cuenta los aspectos legales, las necesidades, la retención y la responsabilidad social corporativa
- ◆ Dominar las técnicas de cálculo de stocks y lotes económicos
- ◆ Gestionar el catálogo de productos, las compras y la interacción entre la tienda y la logística

# 04

## Dirección del curso

Los docentes de este Máster Título Propio son profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en el sector logístico y de gestión de inventarios. De hecho, estos expertos combinan su conocimiento teórico con prácticas reales, proporcionando una capacitación integral y actualizada. Además, muchos de ellos han ocupado cargos de liderazgo en empresas reconocidas, lo que les permite ofrecer una visión práctica y estratégica sobre la optimización de los procesos de almacenamiento y la gestión eficiente de *stocks*.





“

*El enfoque didáctico de los docentes de TECH fomentará el desarrollo de tus habilidades analíticas y de toma de decisiones, esenciales para enfrentar los desafíos dinámicos del entorno logístico moderno”*

## Director Invitado Internacional

Edern Lalanne es un ejecutivo internacional altamente experimentado en las áreas de **Cadena de Suministro, Adquisiciones y Gestión de Proyectos**. Así, como **Director de Cadena de Suministro** en **Holcim UK (Aggregate Industries)** en Londres, ha supervisado un presupuesto de 1.6 mil millones de dólares y ha gestionado un equipo de 250 personas. Bajo su liderazgo, la empresa ha logrado significativos beneficios en **ahorro de costos**, mitigando la **presión inflacionaria** y mejorando la **rentabilidad general**.

Asimismo, ha ocupado otros altos cargos, como **Jefe de Logística para Europa, Medio Oriente y África** en **Holcim, Dubái**. En esta función, ha gestionado **operaciones logísticas** con un presupuesto de 2 mil millones de dólares, implementando **proyectos estratégicos de logística, optimización de la red y reducción de CO2**. De hecho, su enfoque en la **eficiencia operativa** y la **transformación digital** ha permitido a **Holcim** superar los estándares de la industria y lograr importantes **ahorros de costos**.

Su carrera profesional también ha incluido un rol como **Jefe de Cadena de Suministro** en **IFFCO Group**, donde ha liderado a un equipo de 620 empleados y ha gestionado una amplia **red de distribución** en **Emiratos Árabes Unidos**. Igualmente, ha implementado **soluciones integrales** para la **cadena de suministro**, que han mejorado la **disponibilidad de stock**, el **servicio al cliente** y la **reducción de costos operativos**. No cabe duda de que su capacidad para **liderar** equipos y gestionar complejas **operaciones logísticas** ha sido una constante a lo largo de su carrera, desde sus trabajos en **Altadis** y **Geodis**, hasta su tiempo en **M.H. Alshaya Co.**, donde ha manejado grandes **centros de distribución** y ha optimizado operaciones para múltiples **marcas globales**.

Con una sólida capacitación en **Ingeniería Logística** y una vasta experiencia en **gestión de proyectos internacionales**, Edern Lalanne ha destacado por su capacidad para impulsar el **crecimiento empresarial** y mejorar la **competitividad** a través de una gestión eficiente y estratégica de la **cadena de suministro**.



## D. Lalanne, Edern

---

- ♦ Director de Cadena de Suministro en Aggregate Industries, Holcim Group, Londres, Reino Unido
- ♦ Jefe de Logística para Europa, Medio Oriente y África en Holcim, Dubái, EAU
- ♦ Jefe de Cadena de Suministro en IFFCO Group, Dubái, EAU
- ♦ Gerente de Operaciones de Distribución en M.H. Alshaya Co., Dubái, EAU
- ♦ Director de Logística en Geodis, Casablanca, Marruecos
- ♦ Gerente Sénior de Proyectos en Geodis, París, Francia
- ♦ Responsable de Ingeniería Logística en Altadis, París, Francia
- ♦ Ingeniero de Logística en Altadis, París, Francia
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Escuela Universitaria de Gestión (IGR-IAE Rennes)
- ♦ Máster en CRET-LOG, Logística y Gestión de la Cadena de Suministro por la Universidad de Aix-Marsella
- ♦ Curso en Diseño y Optimización de la Cadena de Suministro Global por Educación Ejecutiva EPFL
- ♦ Curso en Calificaciones de Liderazgo y Gestión por el Instituto de Liderazgo y Gestión (Reino Unido)
- ♦ Diplomado de Educación Superior en Administración de Empresas por el Instituto Universitario de Tecnología de la Universidad de Rennes I

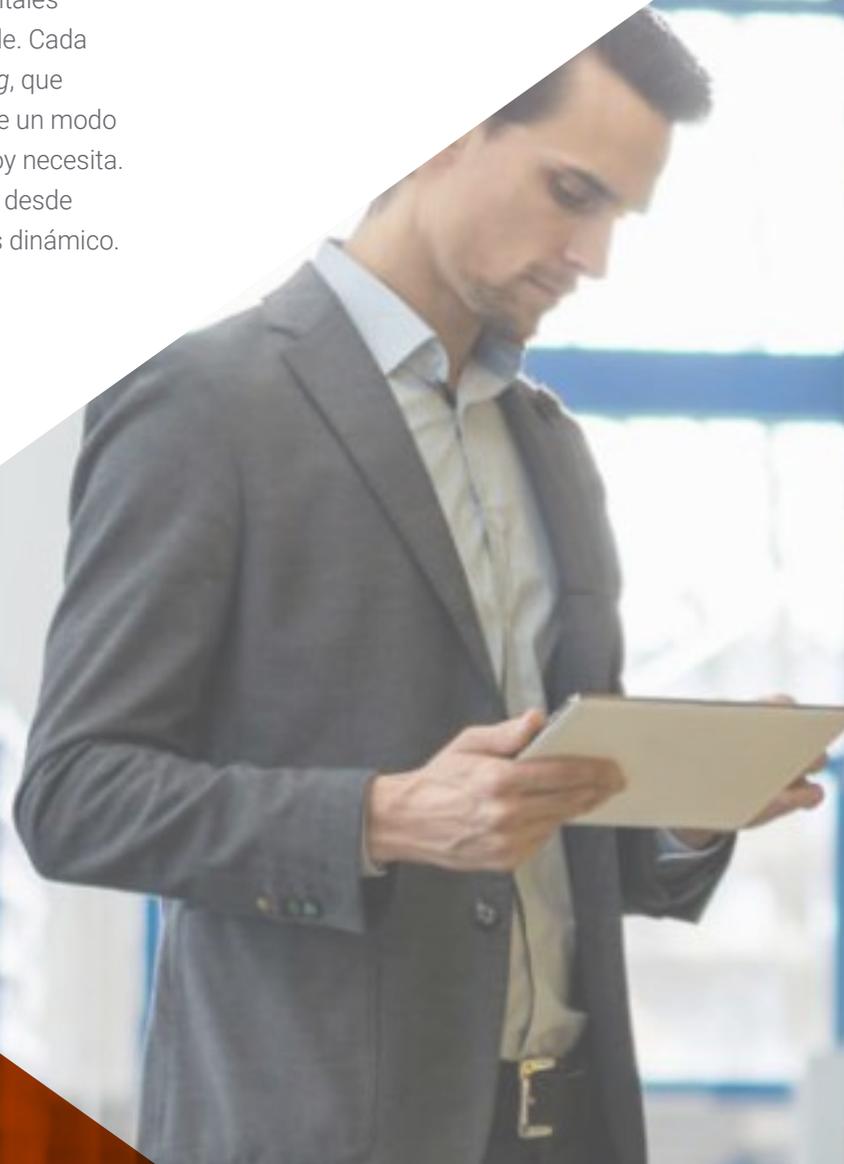


*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 05

## Estructura y contenido

Este Máster Título Propio ha sido estructurado en 10 módulos especializados, mediante los cuales el alumno podrá ahondar en los aspectos fundamentales de la Gestión de Stocks y Almacenes, en un entorno moderno y sostenible. Cada temática será desarrollada bajo una metodología basada en el *Relearning*, que facilita la comprensión y retención de conceptos por parte del alumno, de un modo completamente en línea brindando la flexibilidad que el profesional de hoy necesita. Los contenidos estarán disponibles desde el primer día para su consulta desde cualquier dispositivo en variedad de formatos para hacer el proceso más dinámico.



“

*Los contenidos presentados en diversos formatos, estarán disponibles desde el primer día para su consulta o descarga desde cualquier dispositivo con conexión a internet”*

## Módulo 1. Introducción a la Organización de Empresas

- 1.1. La empresa y sus elementos
  - 1.1.1. El concepto de empresa
  - 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
  - 1.1.3. El empresariado
  - 1.1.4. Tipos de empresa
- 1.2. La empresa como sistema
  - 1.2.1. Conceptos del sistema
  - 1.2.2. Los modelos
  - 1.2.3. Subsistema de la empresa
  - 1.2.4. Subsistema de valores
- 1.3. El entorno de la empresa
  - 1.3.1. Entorno y valor
  - 1.3.2. Entorno general
  - 1.3.3. Entorno específico
  - 1.3.4. Herramientas de análisis
- 1.4. La función directiva
  - 1.4.1. Conceptos básicos
  - 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
  - 1.4.3. La toma de decisiones
  - 1.4.4. El liderazgo
- 1.5. La planificación empresarial
  - 1.5.1. Plan empresarial
  - 1.5.2. Elementos de la planificación
  - 1.5.3. Etapas
  - 1.5.4. Herramientas de planificación
- 1.6. El control empresarial
  - 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
  - 1.6.2. Control de gestión
  - 1.6.3. Control de calidad
  - 1.6.4. Cuadro de mando integral

- 1.7. La organización empresarial
  - 1.7.1. Conceptos básicos
  - 1.7.2. Estructura organizativa
  - 1.7.3. Dimensiones culturales
  - 1.7.4. Modelos estructurales
- 1.8. Dirección de Recursos Humanos
  - 1.8.1. Motivación
  - 1.8.2. Reclutamiento y selección
  - 1.8.3. Formación del personal
  - 1.8.4. Evaluación del rendimiento
- 1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
  - 1.9.1. Concepto y etapas
  - 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
  - 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
  - 1.9.4. Relación y sinergias

## Módulo 2. Sistemas de Producción, Aprovisionamiento y Almacenes

- 2.1. Estructura y tipos de producción
  - 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
  - 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
  - 2.1.3. Indicadores de producción
- 2.2. Estructura, tipos, canales de venta
  - 2.2.1. Estructura de Ventas: organización, canales y sector
  - 2.2.2. Estructura de Ventas: oficinas y grupos de ventas
  - 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas
- 2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
  - 2.3.1. Función del aprovisionamiento
  - 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
  - 2.3.3. Proceso de decisión de la compra

- 2.4. Diseño de plantas de producción
  - 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
  - 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
  - 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada
- 2.5. Control económico de la empresa
- 2.6. Diseño de procesos
  - 2.6.1. Definición del diseño de procesos
  - 2.6.2. Principios del diseño de procesos
  - 2.6.3. Modelado de procesos
- 2.7. Asignación de recursos
  - 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
  - 2.7.2. Gestión de proyectos
  - 2.7.3. Distribución de recursos
- 2.8. Control de las operaciones industriales
  - 2.8.1. Control de procesos y sus características
  - 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
  - 2.8.3. Controles industriales
- 2.9. Control de las operaciones de almacén
  - 2.9.1. Operaciones de almacén
  - 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
  - 2.9.3. Técnicas de gestión de almacenamiento
- 2.10. Operaciones de Mantenimiento
  - 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
  - 2.10.2. Planificación del mantenimiento
  - 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

### Módulo 3. Planificación y Control de la Producción

- 3.1. Fases de la planificación de la producción
  - 3.1.1. Planificación avanzada
  - 3.1.2. Previsión de ventas, métodos
  - 3.1.3. Definición del *Takt-Time*
  - 3.1.4. Plan de materiales. MRP- Stock mínimo
  - 3.1.5. Plan de personal
  - 3.1.6. Necesidad de equipamiento
- 3.2. Plan de producción (PDP)
  - 3.2.1. Factores a tener en cuenta
  - 3.2.2. Planificación *Push*
  - 3.2.3. Planificación *Pull*
  - 3.2.4. Sistemas mixtos
- 3.3. Kanban
  - 3.3.1. Tipos de Kanban
  - 3.3.2. Usos del Kanban
  - 3.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban
- 3.4. Control de la producción
  - 3.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
  - 3.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
  - 3.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP
- 3.5. Organización de la producción
  - 3.5.1. Equipo de producción
  - 3.5.2. Ingeniería de procesos
  - 3.5.3. Mantenimiento
  - 3.5.4. Control de materiales
- 3.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
  - 3.6.1. Mantenimiento Correctivo
  - 3.6.2. Mantenimiento Autónomo
  - 3.6.3. Mantenimiento Preventivo
  - 3.6.4. Mantenimiento Predictivo
  - 3.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR

- 3.7. Distribución en planta
    - 3.7.1. Factores condicionantes
    - 3.7.2. Producción en línea
    - 3.7.3. Producción en células de trabajo
    - 3.7.4. Aplicaciones
    - 3.7.5. Metodología SLP
  - 3.8. *Just-In-Time* (JIT)
    - 3.8.1. Descripción y orígenes del JIT
    - 3.8.2. Objetivos
    - 3.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto
  - 3.9. Teoría de las restricciones (TOC)
    - 3.9.1. Principios fundamentales
    - 3.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
    - 3.9.3. Ventajas e inconvenientes
  - 3.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
    - 3.10.1. Descripción
    - 3.10.2. Puntos clave para la estructuración
    - 3.10.3. Implementación del QRM
- Módulo 4. Gestión Logística y Distribución**
- 4.1. Introducción a los Sistemas Logísticos
    - 4.1.1. Introducción al sistema logístico
    - 4.1.2. Diseño de sistema logístico
    - 4.1.3. Sistemas de información logística
  - 4.2. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
    - 4.2.1. Cadena de suministro
    - 4.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
    - 4.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro
  - 4.3. Logística interna
    - 4.3.1. Cálculo de necesidades
    - 4.3.2. Tipología de almacenes en un sistema *Just In Time* (JIT)
    - 4.3.3. Suministros de fabricación DOUKI SEISAN
    - 4.3.4. Manipulación de materiales ajustados
  - 4.4. Distribución y transporte
    - 4.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
    - 4.4.2. Tipos de redes de distribución
    - 4.4.3. Diseño de una red de distribución
  - 4.5. Control de las operaciones logísticas
    - 4.5.1. Sistema logístico
    - 4.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
    - 4.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas
  - 4.6. Interacciones de la Cadena de Suministro con todas las áreas
    - 4.6.1. Áreas a considerar en la interacción
    - 4.6.2. Interrelaciones en Cadena de Suministro (SCM)
    - 4.6.3. Problemas de integración en Cadena de Suministro (SCM)
  - 4.7. Costes de la logística
    - 4.7.1. Costes a considerar según área
    - 4.7.2. Problemas de los costes logísticos
    - 4.7.3. Optimización de costes logísticos
  - 4.8. Sistemas de Información
    - 4.8.1. Mapa de sistemas base
    - 4.8.2. Tipología de sistemas de información
    - 4.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

## Módulo 5. Innovación, e-Logistics y tecnología en la cadena de suministro

- 5.1. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
  - 5.1.1. Estrategias de innovación
  - 5.1.2. Innovación abierta
  - 5.1.3. Organización y cultura innovadoras
  - 5.1.4. Equipos multifuncionales
- 5.2. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
  - 5.2.1. Diseño de nuevos productos
  - 5.2.2. *Lean Design*
  - 5.2.3. Industrialización de nuevos productos
  - 5.2.4. Fabricación y montaje
- 5.3. Digital *e-Commerce Management*
  - 5.3.1. Nuevos modelos de negocio *e-Commerce*
  - 5.3.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
  - 5.3.3. Estructura tecnológica en *e-Commerce*
- 5.4. Operaciones y logística en el comercio electrónico
  - 5.4.1. Gestión digital del punto de venta
  - 5.4.2. *Contact Center Management*
  - 5.4.3. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos
- 5.5. *e-Logistics*. B2C y B2B
  - 5.5.1. *e-Logistics*
  - 5.5.2. El B2C: *e-Fulfillment*, la última milla
  - 5.5.3. El B2B: *e-Procurement*. *Market Places*
- 5.6. *Digital Pricing*
  - 5.6.1. Medios y pasarelas de pago online
  - 5.6.2. Promociones electrónicas
  - 5.6.3. Temporización digital de precios
  - 5.6.4. *e-Auctions*

- 5.7. Aspectos legales del *e-Commerce*
  - 5.7.1. Normativa de la UE y de España
  - 5.7.2. Protección de datos
  - 5.7.3. Aspectos fiscales del *e-Commerce*
  - 5.7.4. Condiciones Generales de Venta
- 5.8. El almacén en el *e-Commerce*
  - 5.8.1. Peculiaridades del almacén en el *e-Commerce*
  - 5.8.2. Diseño y planificación del almacén
  - 5.8.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
  - 5.8.4. Zonificación y ubicaciones
- 5.9. El diseño de la tienda online
  - 5.9.1. Diseño y usabilidad
  - 5.9.2. Funcionalidades más comunes
  - 5.9.3. Alternativas tecnológicas
- 5.10. *Supply Chain Management* y tendencias de futuro
  - 5.10.1. Futuro del *e-Business*
  - 5.10.2. La realidad hoy y futuro del *e-Commerce*
  - 5.10.3. Modelos Operativos SC para Empresas Globales

## Módulo 6. La Industria 4.0

- 6.1. Definición de Industria 4.0
  - 6.1.1. Características
- 6.2. Beneficios de la Industria 4.0
  - 6.2.1. Factores clave
  - 6.2.2. Principales ventajas
- 6.3. Revoluciones industriales y visión de futuro
  - 6.3.1. Las revoluciones industriales
  - 6.3.2. Factores clave en cada revolución
  - 6.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones

- 6.4. La transformación digital de la industria
  - 6.4.1. Características de la digitalización de la industria
  - 6.4.2. Tecnologías disruptivas
  - 6.4.3. Aplicaciones en la industria
- 6.5. Cuarta revolución industrial. Principios clave de la Industria 4.0
  - 6.5.1. Definiciones
  - 6.5.2. Principios clave y aplicaciones
- 6.6. Industria 4.0 e Internet Industrial
  - 6.6.1. Origen del IIoT
  - 6.6.2. Funcionamiento
  - 6.6.3. Pasos a seguir para su implantación
  - 6.6.4. Beneficios
- 6.7. Principios de "Fábrica Inteligente"
  - 6.7.1. La fábrica inteligente
  - 6.7.2. Elementos que definen una fábrica inteligente
  - 6.7.3. Pasos para desplegar una fábrica inteligente
- 6.8. El estado de la Industria 4.0
  - 6.8.1. El estado de la industria 4.0 en diferentes sectores
  - 6.8.2. Barreras para la implantación de la industria 4.0
- 6.9. Desafíos y riesgos
  - 6.9.1. Análisis DAFO
  - 6.9.2. Retos y desafíos
- 6.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano
  - 6.10.1. Tecnologías disruptivas de la Industria 4.0
  - 6.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave



**Módulo 7. Operaciones: Planificación, Fabricación y Almacenes**

- 7.1. Previsión de la demanda
  - 7.1.1. Sistema de Planificación y Control de Producción
  - 7.1.2. Demanda y tipos de demanda
  - 7.1.3. Previsión de la demanda y metodología
- 7.2. Planificación de recursos y de fabricación. Capacidad
  - 7.2.1. Planificación agregada de producción
  - 7.2.2. Sistema de planificación maestra de producción
  - 7.2.3. Sistema de planificación aproximada de capacidad
- 7.3. Secuenciación
  - 7.3.1. Planificación de requerimientos de materiales
  - 7.3.2. Planificación de requerimientos de capacidad
  - 7.3.3. Planificación de recursos de fabricación (MRPII)
- 7.4. Preparación de fabricación
  - 7.4.1. Sistema de lanzamiento y control de actividades de producción
  - 7.4.2. Programación de la producción
  - 7.4.3. Secuenciación. Control de producción
- 7.5. Control del mantenimiento
  - 7.5.1. Control de mantenimiento
  - 7.5.2. Ciclo de control de mantenimiento
  - 7.5.3. Diseño de un plan de mantenimiento
- 7.6. *Lean Warehouse*
  - 7.6.1. Introducción al *Lean Manufacturing*
  - 7.6.2. Estructura del sistema *Lean*
  - 7.6.3. Técnicas *Lean*
- 7.7. Diseño y gestión de almacenes
  - 7.7.1. Diseño avanzado de almacenes
  - 7.7.2. *Picking y Sorting*
  - 7.7.3. Control de flujo de materiales



- 7.8. Costes en fabricación
  - 7.8.1. Costes de producción
  - 7.8.2. Otros costes generales de fabricación
  - 7.8.3. Sistemas de costes
- 7.9. Costes en almacenes
  - 7.9.1. Introducción a los costes de almacenaje
  - 7.9.2. Clasificación de costes de almacenaje
  - 7.9.3. Valoración de los inventarios
- 7.10. Sistemas de información en planificación y fabricación
  - 7.10.1. Sistemas de información generales
  - 7.10.2. Sistemas de información en planificación y fabricación
  - 7.10.3. Operaciones de mercado
- 7.11. Sistemas de información en almacenes
  - 7.11.1. Sistemas de información en almacenes
  - 7.11.2. Tecnologías de la información en almacenes
  - 7.11.3. Opciones de mercado

## Módulo 8. Gestión de Almacenes

- 8.1. Introducción a la logística industrial
  - 8.1.1. Conceptos previos
  - 8.1.2. Evolución del concepto de logística
  - 8.1.3. El sistema logístico de la empresa
  - 8.1.4. Conceptos avanzados y nuevas tendencias en logística
- 8.2. El inventario de materiales
  - 8.2.1. Conceptos básicos
  - 8.2.2. Funciones básicas del inventario
  - 8.2.3. Tipos de inventarios
  - 8.2.4. Costes relacionados con el inventario
  - 8.2.5. Clasificación ABC

- 8.3. Aprovisionamiento y gestión de inventarios
  - 8.3.1. La Función de Aprovisionamiento
  - 8.3.2. Selección y evaluación de proveedores
  - 8.3.3. El Lote económico
  - 8.3.4. Stock base y stock de seguridad
  - 8.3.5. Sistemas de reposición de stocks
  - 8.3.6. Gestión de inventarios
- 8.4. Técnicas modernas de gestión de stocks
  - 8.4.1. Conceptos básicos
  - 8.4.2. Planificación de las necesidades de materiales (MRP)
  - 8.4.3. Filosofía *Just in Time* (JIT)
  - 8.4.4. Tecnología de la producción optimizada (OPT)
  - 8.4.5. Comparación MRP/JIT/OPT
- 8.5. Logística de almacenes I
  - 8.5.1. Introducción al almacenaje
  - 8.5.2. Clases de almacenes
  - 8.5.3. Distribución en planta del almacén
  - 8.5.4. Unidades de carga y paletización
- 8.6. Logística de almacenes II
  - 8.6.1. Sistemas de almacenaje
  - 8.6.2. Equipos de mantenimiento
  - 8.6.3. Elementos de diseño de almacenes
  - 8.6.4. Metodología del proyecto
- 8.7. Mantenimiento industrial
  - 8.7.1. Introducción a la mantenimiento industrial
  - 8.7.2. Sistemas de mantenimiento en producción

- 8.8. Transporte y distribución física
  - 8.8.1. La función del transporte
  - 8.8.2. Modos de transporte
  - 8.8.3. Administración de la flota de vehículos
  - 8.8.4. Planificación de rutas de reparto
  - 8.8.5. Utilización eficiente de flotas de vehículos
- 8.9. Integración de actividades logísticas
  - 8.9.1. Evolución de la cadena de producción
  - 8.9.2. Circuitos y flujos logísticos
  - 8.9.3. Soluciones logísticas
- 8.10. La seguridad y la prevención en el almacén
  - 8.10.1. Seguridad en el almacén
  - 8.10.2. Evaluación de Riesgos en el almacén y su prevención
  - 8.10.3. Ergonomía y accidentes laborales en el almacén
- 9.3. Marco legislativo y normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
  - 9.3.1. Evolución histórica del marco legislativo en materia preventiva
  - 9.3.2. Legislación y Reglamentación de carácter internacional. Normativa de la Unión Europea
  - 9.3.3. Normativa Nacional
  - 9.3.4. Normativa específica
  - 9.3.5. Empresa y obligaciones derivadas de la prevención de riesgos laborales
  - 9.3.6. Responsabilidades y sanciones. Derechos y obligaciones del trabajador
  - 9.3.7. Delegados de prevención
  - 9.3.8. Comité de seguridad y salud
- 9.4. Organismos públicos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo
  - 9.4.1. Organismos públicos
  - 9.4.2. Organismos Europeos
  - 9.4.3. Organismos Nacionales
- 9.5. Sistemas de gestión de la PRL. El modelo de la Ley 31/1995
  - 9.5.1. La gestión de la prevención según la Ley de PRL
  - 9.5.2. El Plan de Prevención
  - 9.5.3. La evaluación de los riesgos
  - 9.5.4. Planificación de los riesgos o planificación de actividad preventiva
  - 9.5.5. Vigilancia de la salud
  - 9.5.6. Información y formación
  - 9.5.7. Medidas de emergencia
  - 9.5.8. Elaboración de la memoria anual
  - 9.5.9. Auditorías de la actividad laboral en base a la normativa vigente

## Módulo 9. Seguridad Laboral e Industrial

- 9.1. El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
  - 9.1.1. La gestión de la prevención
  - 9.1.2. El trabajo
  - 9.1.3. La salud de los profesionales
  - 9.1.4. Factores de riesgo inherentes a la actividad laboral
  - 9.1.5. Influencia de las condiciones de trabajo en la gestión de la prevención
  - 9.1.6. Técnicas de prevención y técnicas de protección
  - 9.1.7. Los equipos de protección individual: funciones, utilidad y selección para cada actividad laboral
- 9.2. Daños derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
  - 9.2.1. Daños para la salud. Accidente de trabajo y enfermedad profesional
  - 9.2.2. Accidentes de trabajo. Tipos
  - 9.2.3. Regla de la proporción accidentes/incidentes
  - 9.2.4. Repercusiones de los accidentes de trabajo
  - 9.2.5. Enfermedad profesional: cómo afrontarla equitativamente y sosteniblemente
- 9.6. Documentación sobre prevención de riesgos: recogida, elaboración y archivo
  - 9.6.1. Tratamiento de la información obtenida
  - 9.6.2. Actuaciones a desarrollar a partir de la información recogida

- 9.7. Gestión operativa de la prevención de riesgos laborales
  - 9.7.1. Planificación y gestión operativa de los riesgos
  - 9.7.2. Ejecución de los procesos de la prevención
  - 9.7.3. Control y ajuste de la realización de los procesos
  - 9.7.4. Auditorías del sistema de prevención
  - 9.7.5. Coste de los accidentes de trabajo: contingencia, prestaciones e incapacidades
- 9.8. Riesgos asociados a las condiciones de seguridad e higiene. Cómo minimizarlos
  - 9.8.1. Mala iluminación
  - 9.8.2. Exposición a sustancias contaminantes
  - 9.8.3. Exposición al ruido
- 9.9. Riesgos asociados al medio ambiente de trabajo. Cómo minimizarlos
  - 9.9.1. Radiaciones ionizantes
  - 9.9.2. Campos eléctricos y campos magnéticos
  - 9.9.3. Radiación óptica
- 9.10. Riesgos asociados a la psicología aplicada al trabajo. ¿Cómo minimizarlos?
  - 9.10.1. Contenido, carga, ritmo y tiempo de trabajo
  - 9.10.2. Participación y control de la actividad laboral
  - 9.10.3. Cultura organizacional: influencia en la gestión y prevención de riesgos

## Módulo 10. Dirección de Recursos Humanos

- 10.1. Comportamiento organizacional
  - 10.1.1. Teoría de la organización
  - 10.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
  - 10.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 10.2. Dirección estratégica de personas
  - 10.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
  - 10.2.2. Formación y desarrollo de carreras
  - 10.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
  - 10.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal





- 10.3. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 10.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 10.3.2. Motivación
  - 10.3.3. Inteligencia emocional
  - 10.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
  - 10.3.5. Reuniones eficaces
- 10.4. Gestión del cambio
  - 10.4.1. Análisis del rendimiento
  - 10.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
  - 10.4.3. Gestión de procesos de cambio
  - 10.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 10.5. Negociación y gestión de conflictos
  - 10.5.1. Técnicas de negociación efectiva
  - 10.5.2. Conflictos interpersonales
  - 10.5.3. Negociación intercultural
- 10.6. Comunicación directa
  - 10.6.1. Comunicación interpersonal
  - 10.6.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 10.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
  - 10.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
  - 10.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
  - 10.7.3. *Coaching* y gestión de equipos
  - 10.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 10.8. Gestión del conocimiento y del talento
  - 10.8.1. Gestión del Capital Humano
  - 10.8.2. Entorno, estrategia y métrica
  - 10.8.3. Innovación en la gestión de personas
  - 10.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
  - 10.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

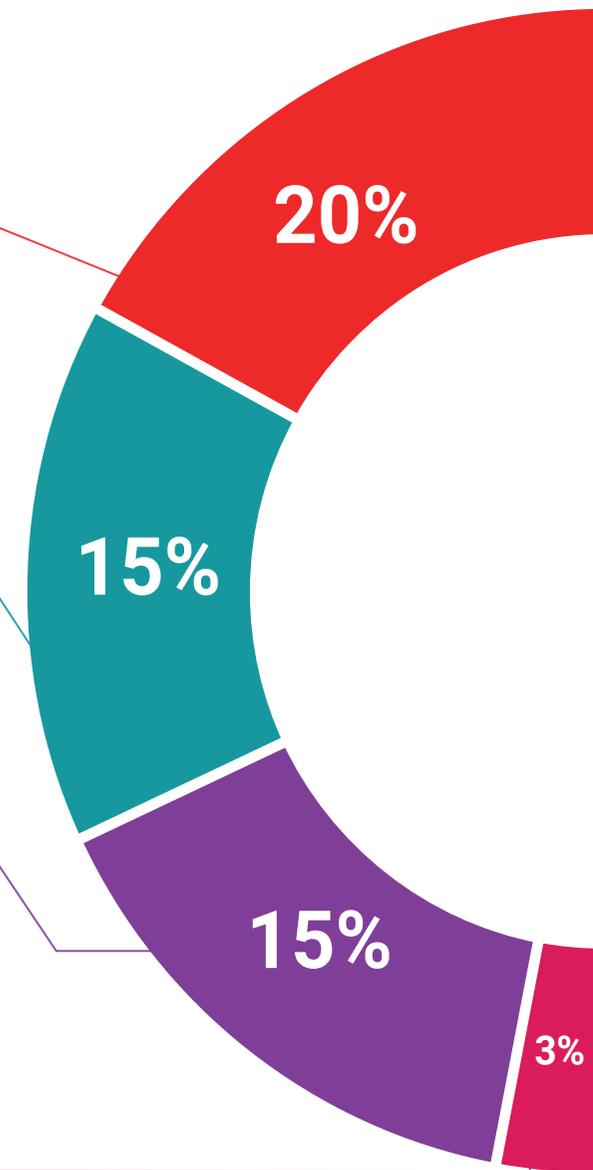
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

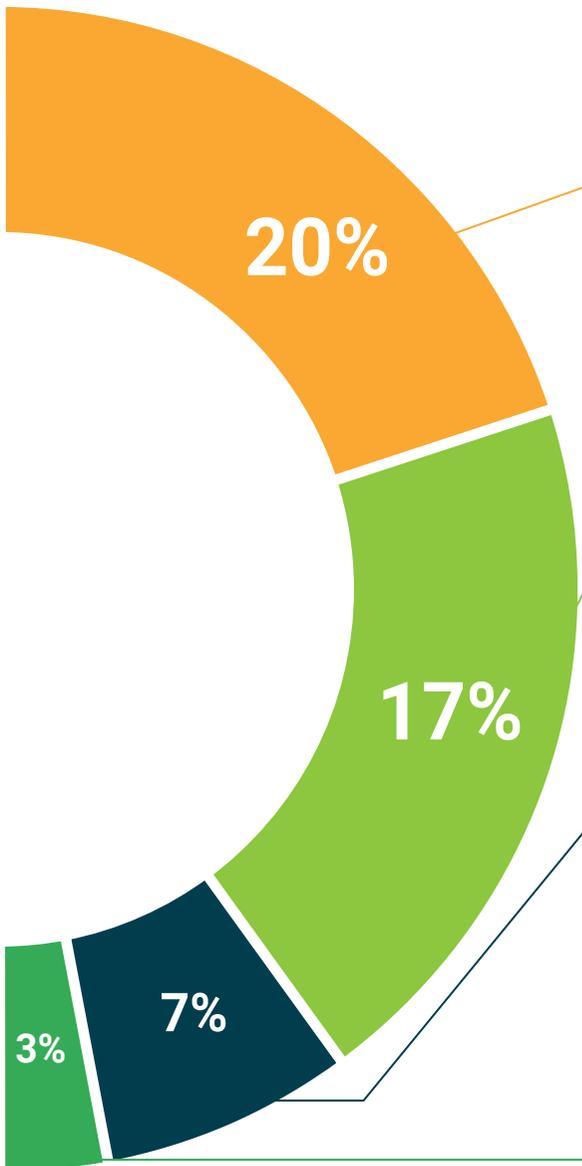
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Titulación

El Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Gestión de Stocks y Almacenes** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

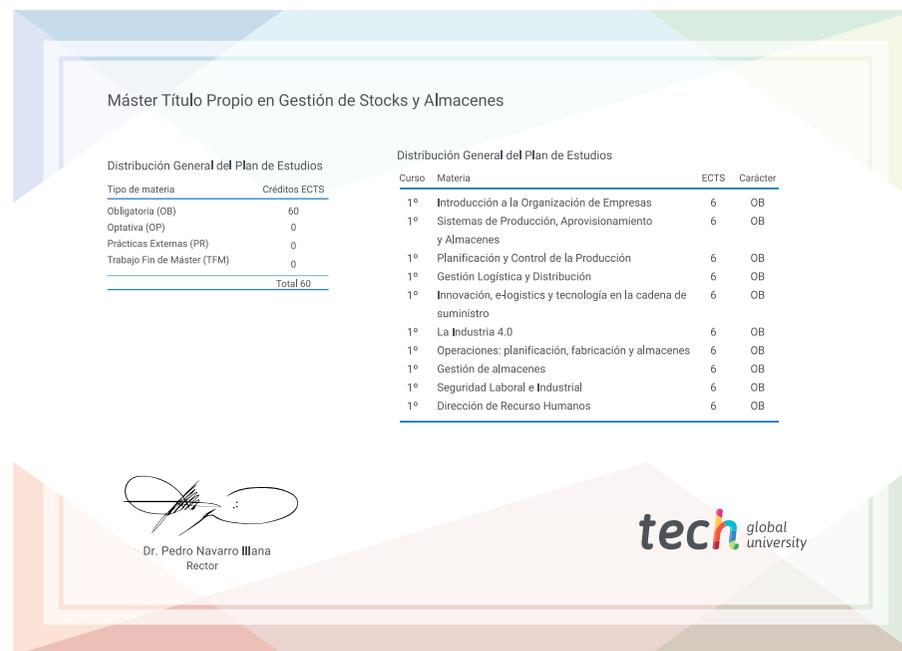
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Gestión de Stocks y Almacenes**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**.



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio Gestión de Stocks y Almacenes

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## Gestión de Stocks y Almacenes