

Experto Universitario

Diseño de Productos Textiles



Experto Universitario

Diseño de Productos Textiles

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ingenieria/experto/experto-diseno-productos-textiles

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Aparejado al desarrollo de la industria de la moda, el Diseño de Productos Textiles ha experimentado un notorio auge a lo largo de la última década. Así, los materiales o los métodos de patronaje empleados para generar prendas de elevada calidad han alcanzado un perfeccionamiento sobresaliente. Este hecho ha propiciado que el ingeniero textil deba conocer a la perfección su manejo para desenvolverse con éxito en este sector, motivo por el cual el TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este programa. A lo largo del mismo, el alumno adoptará los mejores enfoques técnicos orientados al diseño de moda y conocerá las actualizadas técnicas de elaboración de patrones sobre maniquí. Además, dicho aprendizaje lo obtendrá de un modo 100% en línea y sin depender de horarios preestablecidos.





“

Este te habilitará para conocer las actualizadas técnicas de elaboración de patrones sobre maniquí que permiten crear diseños textiles de primer nivel”

La industria de la moda ha alcanzado una importante relevancia en la actualidad debido al incremento del interés por la estética y la apariencia personal producido en la sociedad. Fruto de ello, el Diseño de Productos Textiles ha adquirido una amplia magnitud, puesto que es la disciplina centrada en la elección de los materiales y las estructuras que determinarán la comodidad y la durabilidad de las prendas. Por este motivo, especializarse en esta rama de la Ingeniería Textil es una apuesta segura para aquellos profesionales que desean formar parte de un sector que se encuentra en constante crecimiento.

Ante esta situación, TECH Universidad FUNDEPOS ha impulsado la creación de esta titulación, con la que el ingeniero adquirirá los conocimientos más relevantes y vanguardistas respecto al Diseño de Productos Textiles, enfocado especialmente al ámbito de la moda. A lo largo del mismo, asimilará los principales parámetros para diseñar telas no tejidas y detectará los materiales más sofisticados para generar distintos tipos de productos textiles en base a las características de una determinada colección. Igualmente, ahondará en el manejo de las técnicas de transformación e industrialización de patrones masculinos para la creación de diferentes prendas de vestir.

Gracias a la modalidad 100% en línea por medio de la que se desarrolla este programa, el alumno podrá alcanzar un exquisito aprendizaje sin la necesidad de tener que realizar incómodos desplazamientos hacia centros de estudio. Además, este programa es impartido por especialistas que ejercen activamente en el campo del Diseño de Productos Textiles. Por tanto, todos los conocimientos que asimilará el ingeniero gozarán de una plena actualización y aplicabilidad en su vida profesional.

Este **Experto Universitario en Diseño de Productos Textiles** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería Textil y acabados textiles
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



A través de los contenidos didácticos disponibles en un extenso abanico de soportes de índole textual y multimedia, adquirirás un excelso aprendizaje adaptado a tus preferencias de estudio”

“ *Aprende, con esta titulación, a identificar cuáles son los materiales más apropiados y sofisticados para diseñar un producto textil en base a las características de la colección a la que pertenece*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Mediante esta titulación, detectarás las técnicas de transformación e industrialización de patrones masculinos empleadas para crear distintos tipos de prendas de vestir.

El vanguardista sistema de Relearning de esta titulación te capacitará para aprender a tu propio ritmo desde cualquier lugar.



02

Objetivos

Este programa ha sido diseñado con la intención de proporcionar al ingeniero los conocimientos más avanzados y actualizados con respecto al Diseño de Productos Textiles en tan solo 450 horas. A lo largo de esta experiencia académica, será capaz de identificar los novedosos materiales empleados para la creación de bienes en el sector de la moda y analizará los métodos de obtención de las estructuras textiles de malla o punto. Dicho aprendizaje quedará preservado por el seguimiento de estos objetivos generales y específicos.



“

Cursa este programa y, en tan solo 6 meses, multiplica tus perspectivas laborales en el mundo de la Ingeniería Textil”



Objetivos generales

- ◆ Clasificar los distintos tipos de fibras según su naturaleza
- ◆ Determinar las principales características físicas de los textiles
- ◆ Adquirir habilidades técnicas para reconocer la calidad de los textiles
- ◆ Establecer criterios científicos y técnicos para la selección de materiales idóneos para el desarrollo de artículos textiles en el sector de la moda
- ◆ Identificar y aplicar las fuentes de inspiración y las tendencias más vanguardistas
- ◆ Generar una visión transversal de las estructuras textiles con una visión multisectorial de sus aplicaciones



*TECH Universidad FUNDEPOS
pone a tu disposición las mejores
herramientas para alcanzar el
éxito profesional en el área del
Diseño de Productos Textiles”*





Objetivos específicos

Módulo 1. Estructuras textiles de calada, malla y telas no tejidas

- ♦ Calcular y diseñar estructuras textiles relacionadas con los requerimientos de la industria textil
- ♦ Distinguir, aplicar y diseñar procesos de acuerdo con las características de las distintas estructuras textiles
- ♦ Capacitar para desarrollar investigación e innovación en el ámbito de las estructuras textiles
- ♦ Integrar conocimientos para enfrentarse a la complejidad de las distintas estructuras textiles
- ♦ Identificar y analizar las estructuras textiles desde un enfoque técnico

Módulo 2. Diseño de productos textiles para moda

- ♦ Analizar y elaborar una colección de moda completa de aspecto técnico
- ♦ Implementar las especificaciones de los productos textiles
- ♦ Identificar y aplicar las fuentes de inspiración y tendencias
- ♦ Aplicar los fundamentos de diseño integral de un artículo textil para moda
- ♦ Elaborar secuencias de creación de muestrario textil del sector moda
- ♦ Diseñar productos textiles para moda desde una óptica integral y con funciones específicas

Módulo 3. Técnicas de patronaje en la industria de la moda

- ♦ Analizar y elaborar los patrones para una colección de moda completa
- ♦ Desarrollar los escalados según tabla de tallas
- ♦ Determinar las herramientas destinadas a la elaboración de patrones y las herramientas destinadas al corte
- ♦ Examinar las tendencias e innovaciones en tecnología y metodología de patronaje

03

Dirección del curso

Gracias al incansable compromiso de TECH Universidad FUNDEPOS por elevar el nivel educativo de sus titulaciones, este programa dispone de un equipo docente conformado por los mejores especialistas activos en el ámbito del Diseño de Productos Textiles para el campo de la moda o de la actividad deportiva. Estos profesionales son los encargados de elaborar de forma expresa los materiales didácticos a los que accederá el alumno a lo largo de este programa. Por ello, todos los contenidos que le brindarán estarán en sintonía con las últimas novedades de este sector.





“

Para ofrecerte los conocimientos con mayor aplicabilidad en tus experiencias profesionales, TECH Universidad FUNDEPOS ha seleccionado a los mejores expertos en Diseño de Productos Textiles como responsables de impartir esta titulación”

Dirección



Dra. González López, Laura

- ♦ Experta en Ingeniería Textil y Papelera
- ♦ Directora de producción de Innovación Textil en *Waste Prevention SL*
- ♦ Patronista y confeccionista orientada al sector de la automoción
- ♦ Investigadora en el grupo Tectex
- ♦ Docente en estudios de grado y posgrado universitario
- ♦ Doctora en Ingeniería Textil y Papelera por la Universidad Politécnica de Catalunya
- ♦ Graduada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Ingeniería Textil y Papelera

Profesores

Dña. Galí Pérez, Susan

- ♦ Experta en Patronaje Industrial y Moda
- ♦ Encargada de gestión y producción de colecciones de moda y prendas de lujo en *Yolancris*
- ♦ Encargada de gestión y producción de colecciones de moda, complementos y rendas infantiles en *Mandragora*
- ♦ Diseñadora y confeccionista de lencería y corsetería
- ♦ Sartre y modista artesanal y a medida
- ♦ Diseñadora y productora de vestuario escénico para compañías de teatro
- ♦ Docente en cursos vinculados a la Moda
- ♦ Técnica Superior en Patronaje Industrial y Moda
- ♦ Postgrado en Patronaje Avanzado y Creativo

Dña. Ruiz Caballero, Ainhoa

- ♦ Especialista en la industria textil deportiva
- ♦ Jefa de equipo comercial de productos textiles técnicos para deportes de riesgo en *McTrek Retail GmbH Aachen*
- ♦ Técnica especializada en productos textiles *hightech* de alta montaña en *McTrek Outdoor Sports GmbH Aachen*
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Derecho por la Universidad Politécnica de Cataluña
- ♦ Máster en Unión Europea por el Instituto Europeo de Bilbao



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este programa está constituido por 3 módulos mediante los que el alumno incrementará significativamente sus conocimientos respecto al Diseño de Productos Textiles, centrándose especialmente en aquellos destinados a la industria de la moda. Los recursos didácticos de los que dispondrá a lo largo de este están presentes en un extenso abanico de soportes de carácter multimedia y textual altamente diferenciados entre sí. Fruto de ello, el ingeniero gozará de una enseñanza 100% online, amena y completamente individualizada.





“

La metodología 100% online que tanto caracteriza a este programa te habilitará para aprender sin moverte de tu hogar”

Módulo 1. Estructuras textiles de calada, malla y telas no tejidas

- 1.1. Las estructuras textiles
 - 1.1.1. Caracterización básica. Tecnologías y métodos
 - 1.1.2. Caracterización mecánica. Métodos y resultados
 - 1.1.3. Caracterización química. Métodos y resultados
- 1.2. Métodos de obtención de estructuras textiles de calada. Análisis
 - 1.2.1. Los telares y su configuración
 - 1.2.2. Las estructuras textiles de calada. Análisis y diseño
 - 1.2.3. Los tejidos y la tecnología Jacquard. Identificación y análisis
- 1.3. Métodos de obtención de las estructuras textiles de malla o punto. Análisis
 - 1.3.1. Los procesos y los telares de malla. Identificación y clasificación
 - 1.3.2. Los tejidos de malla. Características y parámetros estructurales
 - 1.3.3. Las estructuras de malla y rango de aplicaciones técnicas según la tecnología empleada. Identificación
- 1.4. Métodos de obtención de las telas no tejidas. Análisis
 - 1.4.1. Las telas no tejidas. Características clave
 - 1.4.2. Tecnologías de formación y elaboración de telas no tejidas
 - 1.4.3. Rangos de aplicación técnica de las telas no tejidas
- 1.5. Innovaciones en el sector industrial de las tecnologías de tisaje
 - 1.5.1. Novedades en maquinaria de las últimas décadas para la configuración de tejidos de calada
 - 1.5.2. Los tejidos de calada. Enfoque multisectorial dentro de la industria
 - 1.5.3. Sostenibilidad. Productores de textiles de calada, aprovechamiento de los remanentes preconsumo
- 1.6. Innovaciones en el sector industrial de las tecnologías de malla
 - 1.6.1. Cambios e innovaciones en la maquinaria de malla
 - 1.6.2. Aplicaciones *Hightech* de las estructuras de malla en sectores industriales de alta complejidad
 - 1.6.3. Adaptación de las industrias productoras de tejido de malla a las necesidades medioambientales
- 1.7. Desarrollo e innovación tecnológica en el campo de los no tejidos
 - 1.7.1. Desarrollo de maquinaria altamente específica para el aprovechamiento de remanentes
 - 1.7.2. El sector de las telas no tejidas como solución a la adaptación y transformación de la industria textil
 - 1.7.3. Aplicaciones *Hightech* de las telas no tejidas en sectores complejos y de tecnología avanzada
- 1.8. Diseño de estructuras textiles de calada
 - 1.8.1. Configuración de los parámetros para diseñar textiles de calada
 - 1.8.2. Determinación de aplicaciones de diseños concretos de calada
 - 1.8.3. Diseño recircular de estructuras textiles de calada
 - 1.8.3.1. Aspectos clave para reintroducir el textil nuevamente en la cadena de valor
- 1.9. Diseño de estructuras textiles de malla
 - 1.9.1. Configuración de los parámetros para diseñar textiles de malla
 - 1.9.2. Determinación de aplicaciones de diseños concretos de malla
 - 1.9.3. Diseño recircular de estructuras textiles de malla
 - 1.9.3.1. Aspectos clave para reintroducir el textil nuevamente en la cadena de valor
- 1.10. Diseño de telas no tejidas
 - 1.10.1. Configuración de los parámetros para diseñar telas no tejidas
 - 1.10.2. Determinación de aplicaciones de diseños concretos de telas no tejidas
 - 1.10.3. Diseño recircular de telas no tejidas
 - 1.10.3.1. Aspectos clave para reintroducir el textil nuevamente en la cadena de valor



Módulo 2. Diseño de productos textiles para moda

- 2.1. Transformación del sector textil. Tendencias de moda
 - 2.1.1. S. XIX. El siglo de oro del textil en Occidente
 - 2.1.2. S. XX. La decadencia y la influencia de las guerras mundiales en la moda y el sector textil
 - 2.1.3. S.XXI. La globalización y la transformación del sector textil. Limitaciones y nuevos retos adyacentes
- 2.2. La moda. Métodos avanzados
 - 2.2.1. Visión occidental de la moda
 - 2.2.2. Ruptura de estereotipos y transgresión. Apertura a nuevos métodos y conceptos de la moda
 - 2.2.3. Las sociedades del siglo XXI y la adaptabilidad de la moda a nuevas costumbres y usos
- 2.3. Sociología de la moda
 - 2.3.1. El papel de la moda en la sociedad
 - 2.3.2. Aportaciones de la moda en el comportamiento humano
 - 2.3.3. El rol de la moda como agente de estratificación social
- 2.4. Materiales para el diseño de productos textiles en el sector moda
 - 2.4.1. Clasificación de los materiales textiles según las especificaciones y propiedades para cada producto
 - 2.4.2. Fornituras y abalorios. Características y limitaciones
 - 2.4.3. Complementos de moda. Criterios de selección más allá de la función estética
- 2.5. Diseño de moda. Enfoque técnico
 - 2.5.1. Componentes elementales de una colección de moda
 - 2.5.2. Distinción y clasificación de colecciones de moda. La moda a diferentes escalas
 - 2.5.3. Factores determinantes en una colección de moda destinada a producción
- 2.6. Fichas técnicas para una colección de moda
 - 2.6.1. Paquete artístico
 - 2.6.1.1. Esbozo, estilismo, *Moodboards*, inspiración de colección y colores
 - 2.6.2. Paquete de diseño técnico
 - 2.6.2.1. Fichas técnicas de plano descriptivo y plano técnico: medidas y costuras
 - 2.6.3. Paquete de patronaje
 - 2.6.3.1. Fichas técnicas de patrones base: transformación, industrialización y escalado

- 2.7. Comprensión y desarrollo de la producción de la colección
 - 2.7.1. Determinación y cálculo de la marcada
 - 2.7.2. Aspectos técnicos del corte y sus múltiples sistemas
 - 2.7.3. Preparación para confección
 - 2.7.3.1. Fichas técnicas de simbología de costuras, listado de fases y esquema de producción
- 2.8. La producción de la colección de moda. Preparación y validación
 - 2.8.1. Desarrollo y validación de prototipos, modificaciones y especificaciones
 - 2.8.2. La puesta en escena y el *Shooting*. Aspectos importantes
 - 2.8.3. Validación de la colección y conclusión del *Book* de moda
- 2.9. La producción de la colección de moda. Criterios clave
 - 2.9.1. Determinación del encargo de producción. Criterios de selección
 - 2.9.2. Producción interna. Limitaciones y criterios de seguimiento de la producción
 - 2.9.3. Producción externa. Problemáticas y criterios relevantes
- 2.10. Preparación de la colección para su venta
 - 2.10.1. Determinación de acabados finales
 - 2.10.2. Criterios de selección de etiquetado y empaquetado
 - 2.10.3. Logística de distribución. Aproximaciones lógicas

Módulo 3. Técnicas de patronaje en la industria de la moda

- 3.1. Metodologías de patronaje
 - 3.1.1. Patronaje sobre maniquí. Patronaje a medida
 - 3.1.2. Patronaje industrial. Técnicas de patronaje según las diferentes academias
 - 3.1.3. Patronaje específico. Corsetería, sastrería, lencería y género de punto
- 3.2. Técnicas de elaboración de patrones sobre maniquí
 - 3.2.1. Elaboración de patrones según la técnica de Moulage
 - 3.2.2. Elaboración de patrones según la técnica de Deppari
 - 3.2.3. Elaboración de patrones según la técnica de Eometric
- 3.3. Patronaje industrial masculino
 - 3.3.1. Determinación de medidas y distribución de tallajes según tablas de tallas
 - 3.3.2. Elaboración de patrones base: cuerpo, mangas, pantalón y prendas de abrigo
 - 3.3.3. Técnicas de transformación e industrialización de patrones masculinos





- 3.4. Patronaje industrial femenino
 - 3.4.1. Determinación de medidas y distribución de tallajes según tablas de tallas
 - 3.4.2. Elaboración de patrones base: cuerpo, mangas, falda, pantalón y prendas de abrigo
 - 3.4.3. Técnicas de transformación e industrialización de patrones femeninos
- 3.5. Patronaje industrial infantil
 - 3.5.1. Determinación de medidas y distribución de tallajes según tablas de tallas
 - 3.5.2. Elaboración de patrones base para bebés y niños de 0 a 12 años
 - 3.5.3. Técnicas de transformación e industrialización de patrones infantiles
- 3.6. Digitalización y escalado de patrones
 - 3.6.1. Sistemas automáticos de digitalización de patrones
 - 3.6.2. Sistemas manuales e industriales para el escalado de patrones
 - 3.6.3. Cálculo y distribución de medidas en el escalado de patrones
- 3.7. Teoría de la marcada
 - 3.7.1. Marcada según tipología de tejidos
 - 3.7.2. Metodologías manuales y automáticas para la realización de la marcada
 - 3.7.3. Cálculo de una marcada según los parámetros de rendimiento del tejido
- 3.8. Metodologías y sistemas de corte
 - 3.8.1. Corte en tejido. Esquema productivo
 - 3.8.2. Herramientas manuales y automáticas para la realización del corte en el tejido
 - 3.8.3. Preparación y distribución de los paquetes de corte previos a la confección
- 3.9. Sistemas de producción en la industria de la confección
 - 3.9.1. Sistemas manuales de producción en la industria de la confección
 - 3.9.2. Sistemas automáticos y sincronizados de producción en la industria de la confección
 - 3.9.3. Sistemas de producción unitaria en la industria de la confección
- 3.10. Control de calidad en la industria de la confección
 - 3.10.1. Estudio del método de control de calidad técnico
 - 3.10.2. Normativa internacional y protocolos de actuación
 - 3.10.3. Principios del control de calidad en confección

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción.

A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Diseño de Productos Textiles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Diseño de Productos Textiles** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Diseño de Productos Textiles**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Diseño de Productos Textiles

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Diseño de Productos Textiles

