

Esperto Universitario

Metodologie per l'Innovazione Aziendale



Esperto Universitario Metodologie per l'Innovazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/ingegneria/specializzazione/specializzazione-metodologie-innovazione-aziendale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

05

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Ogni organizzazione cerca di distinguersi all'interno del tessuto industriale in cui opera, per dare maggiore notorietà al marchio, per scalare posizioni, per espandere la propria riconoscibilità e per evidenziare i propri prodotti come i primi nel vasto settore produttivo. Questo richiede la fornitura di soluzioni uniche e specifiche, che si tradurrebbero senza dubbio in un aumento della loro redditività finanziaria. È per questo che i professionisti incaricati del processo decisionale devono applicare metodologie adeguate a ogni esigenza, sia che si tratti di clienti che di processi interni all'azienda. Con l'obiettivo di conoscere a fondo ciascuno di tali argomenti, questo programma di aggiornamento della durata di 6 mesi è stato creato utilizzando la metodologia didattica più all'avanguardia nell'ambiente universitario online: il *Relearning*.





“

Questo programma ti permetterà di implementare metodologie come il Futures Thinking e il Design Thinking nel tuo ambiente organizzativo. Diventa un esperto in pochi mesi”

Esistono metodologie innovative che possono migliorare molti aspetti di un'azienda o di un'impresa, compresi i suoi clienti. La tendenza attuale nei contesti organizzativi è quella di cambiare il modo tradizionale di lavorare e di applicare nuove tecniche che coinvolgono l'intero ambiente. Essere più collaborativi, coinvolgere diversi settori di un team o di un'azienda, o semplicemente tenere conto delle persone interessate dal problema e per le quali deve essere progettata una soluzione.

Questo Esperto Universitario spiegherà le metodologie più efficaci nell'ambito dell'innovazione industriale, ma partendo da come creare un'azienda, comprendendo tutte le sue componenti fondamentali e il nuovo spirito imprenditoriale. Si studierà il *Future thinking*, come trasformare l'oggi dal domani, creando una previsione del futuro e sviluppando nello studente le tecniche di stimolo mentale e di previsione collaborativa, per passare dalla previsione all'azione.

Verranno inoltre analizzati: la metodologia incentrata sulle persone, il *Design Thinking*, i suoi rischi e gli errori più comuni nella pratica, ovvero il *Customer Journey*. Verranno analizzati i casi in cui questa metodologia non dovrebbe essere applicata, i rischi e gli errori più comuni nella sua applicazione, nonché le raccomandazioni finali e le *checklist*.

Sono previsti 3 moduli di studio in cui lo studente potrà specializzarsi sugli strumenti più innovativi utilizzati nell'attuale contesto industriale, portandolo al successo nelle sue attuali prestazioni lavorative e permettendogli così di avanzare verso un futuro promettente. Il presente Esperto Universitario si avvale della metodologia più all'avanguardia dell'attuale ambiente universitario *online*, guidata da TECH, con un totale di 450 ore di apprendimento basate sul *Relearning*, con una varietà di risorse multimediali e formati di contenuti teorici e pratici, disponibili fin dal primo giorno per facilitare e snellire il processo di apprendimento.

Questo **Esperto Universitario in Metodologie per l'Innovazione Aziendale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato sul mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Ingegneria Industriale
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Grazie a questo piano di studi applicherai metodologie innovative per la progettazione di prodotti e la creazione di imprese sostenibili in ambienti moderni e competitivi"

“ *Essere un professionista in grado di sviluppare soluzioni innovative per l'azienda è molto richiesto nell'ambiente di lavoro attuale e futuro. Iscriviti ora e mettili in evidenza* ”

Consulta e scarica tutti i contenuti fin dal primo giorno per studiare al 100% online e comodamente dal tuo dispositivo preferito.

Integra il Design Thinking come strumento principale per la creatività e l'innovazione nell'azienda del XXI secolo.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Sviluppare il pensiero critico nel lavoratore di oggi, che elabora soluzioni innovative per il futuro dell'azienda, è l'obiettivo di questo Esperto Universitario, che approfondisce le Metodologie per l'Innovazione Aziendale, prendendo in considerazione il processo di creazione dell'impresa al fine di progettare profili professionali completi. Unendo molteplici risorse didattiche con la tecnologia e la metodologia di studio più avanzate, è stato possibile ottenere i contenuti più esclusivi nell'ambiente universitario online di oggi.





“

Essere un professionista esperto in Metodologie per l'Innovazione Aziendale ti renderà più interessante all'interno degli ambienti di lavoro più esigenti, dandoti accesso a innumerevoli opportunità"



Obiettivi generali

- ◆ Comprendere il concetto di innovazione nell'ambiente aziendale per sviluppare soluzioni efficaci implementando modelli efficienti
- ◆ Comprendere il momento attuale e le tendenze future relative all'innovazione aziendale
- ◆ Analizzare il comportamento di imprenditori e uomini d'affari nell'evoluzione dei tempi, per comprendere i modelli attuali
- ◆ Comprendere il processo di finanziamento delle *startups*, le forme di capitale e i tipi di investitori nel contesto della creazione di un'impresa
- ◆ Considerare la sostenibilità come concetto di gestione dell'innovazione industriale
- ◆ Analizzare gli aspetti fondamentali della progettazione dei sistemi di produzione e del ciclo di vita del prodotto
- ◆ Comprendere gli aspetti fondamentali della trasformazione digitale delle aziende e il suo utilizzo per la Gestione dell'Innovazione
- ◆ Approfondire le metodologie di innovazione, in particolare il *Design Thinking*
- ◆ Sviluppare strategie di e-business nell'ambito della gestione aziendale
- ◆ Approfondire i sistemi di gestione di R&S+I





Obiettivi specifici

Modulo 1. Futures Thinking: Come trasformare l'oggi a partire dal domani?

- ◆ Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia
- ◆ Risolvere problemi in ambienti nuovi e in contesti interdisciplinari
- ◆ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su dei temi specifici
- ◆ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative

Modulo 2. Metodologie dell'Innovazione: *Design Thinking*

- ◆ Comprendere le principali sfide della trasformazione digitale in ogni area dell'azienda
- ◆ Padroneggiare la metodologia *Design Thinking* come strumento principale per la creatività e l'innovazione nell'azienda del XXI secolo
- ◆ Comprendere l'impatto del cambiamento costante sul business
- ◆ Distinguere e comprendere le principali tendenze di trasformazione in atto nelle imprese di oggi

Modulo 3. Creazione d'impresa

- ◆ Individuare le proprie capacità e motivazioni come imprenditore
- ◆ Identificare in modo pratico gli aspetti fondamentali del progetto imprenditoriale per la creazione di un'azienda
- ◆ Applicare strumenti per sviluppare la creatività individuale e di gruppo
- ◆ Identificare le fasi principali del processo di finanziamento
- ◆ Applicare la metodologia e i modelli di progettazione e innovazione del prodotto, nei casi concreti proposti
- ◆ Spiegare il ciclo di finanziamento delle Startups, le forme di capitale e i tipi di investitori
- ◆ Identificare gli aspetti principali del ciclo di vita del prodotto e del cliente
- ◆ Progettare un business plan per un'organizzazione reale

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è in possesso di una vasta esperienza nel settore, oltre ad un'ampia preparazione accademica, che consente loro di preparare gli studenti in questo settore altamente richiesto. Fornisce inoltre un apprendimento dinamico mediante casi pratici, che facilitano la comprensione dei concetti presentati.



“

Impara dai migliori a dai una svolta alla tua carriera”

Direttore ospite internazionale

Con oltre 30 anni di esperienza professionale, Matthew Sinclair è diventato un prestigioso specialista nel campo della **Tecnologia, dell'Ingegneria del Software e dei Progetti di Startup**. La sua solida conoscenza di questi settori e le sue qualità gli hanno permesso di lavorare in istituzioni di riferimento in paesi come l'**Australia** o gli **Stati Uniti**.

In questo modo, ha ricoperto ruoli di rilievo tra i quali spicca il ruolo di Director of Engineering in Distra, una società dedicata alle applicazioni di **commutazione delle transazioni Electronic Funds Transfer**. Ha quindi sviluppato strategie avanzate utilizzando **tecnologie all'avanguardia** per migliorare l'efficienza dei servizi. Tra i suoi principali contributi, troviamo l'aver trasformato un team di 15 ingegneri esperti in un **gruppo di R&S&I** in grado di sviluppare prodotti di alta qualità prima delle scadenze stabilite dai clienti.

Per quanto riguarda il suo aspetto di **imprenditore tecnologico**, sottolinea il suo contributo alla fondazione dell'entità SaveMail. Si tratta di un **archivio online** destinato all'archiviazione di documenti aziendali rilevanti, che consente ai lavoratori di accedere in modo sicuro a informazioni chiave come **estratti conto bancari, fatture, password o avvisi tariffari**. A sua volta, un altro dei suoi progetti più significativi è stata la creazione della piattaforma Tilles. Questo sito consente ai clienti di acquistare i **biglietti** per una vasta gamma di eventi culturali dai loro **smartphone**. In questo modo, i cittadini evitano lunghe code e godono di un'esperienza utente molto più soddisfacente.

Va notato che, nel suo impegno per l'eccellenza, partecipa regolarmente come relatore a **conferenze scientifiche** a livello internazionale per condividere le sue scoperte, valutazioni personali e consulenza in materie come **l'intelligenza artificiale**, le ultime tendenze in **Neurodiversità** o anche le **imprese digitali su Facebook**.



Dott. Sinclair, Matthew

- Vice Presidente Engineering presso Boston Consulting Group, Londra, Regno Unito
- Direttore della tecnologia geodica a Londra e Sydney
- Direttore tecnico di BCG Digital Ventures a Londra, Regno Unito
- Direttore Tecnico presso Distrax a Sydney, Australia
- Responsabile della tecnologia presso il Trust Centre in Australia
Co-fondatore di SaveMail in Australia
- Cofondatore di Tillless in Australia
- Laurea in scienze dell'informazione presso l'Università di Newcastle
- Master Privato in Business Administration presso la Scuola di Amministrazione e Business in Australia

“

Grazie a TECH potrete imparare con i migliori professionisti del mondo”

04

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario è stato strutturato in 3 moduli, con contenuti rivolti a professionisti del settore industriale che desiderano specializzarsi nella creazione di imprese, prendendo in considerazione le varie metodologie di innovazione organizzativa, che li aiuteranno a raggiungere il successo negli ambienti competitivi attuali e futuri. Fin dal primo giorno, lo studente avrà accesso ai contenuti in vari formati scritti e audiovisivi, completamente online, acquisendo conoscenze specialistiche in modo dinamico e confortevole.



“

TECH implementa il Relearning come metodologia di studio al 100% online. Questo ti permette di apprendere contenuti di qualità, in modo rapido ed efficiente”

Modulo 1. Futures Thinking: come trasformare l'oggi a partire dal domani

- 1.1. Metodologia *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Il *Futures Thinking*
 - 1.1.2. Benefici dell'uso di questa metodologia
 - 1.1.3. Il ruolo del "futurista" nell'impresa creativa
- 1.2. Segnali di cambiamento
 - 1.2.1. Il segnale di cambiamento
 - 1.2.2. Identificazione dei segnali di cambiamento
 - 1.2.3. L'interpretazione dei segnali
- 1.3. Tipologie di futuro
 - 1.3.1. Viaggio al passato
 - 1.3.2. Le quattro tipologie di futuro
 - 1.3.3. Applicazione della metodologia *Futures Thinking* nel lavoro
- 1.4. *Future Forecasting*
 - 1.4.1. Alla ricerca di *Driver*
 - 1.4.2. Come creare una previsione del futuro?
 - 1.4.3. Come scrivere uno scenario futuro?
- 1.5. Tecniche di stimolazione mentale
 - 1.5.1. Passato, futuro ed empatia
 - 1.5.2. Fatti vs. Esperienza
 - 1.5.3. Percorsi alternativi
- 1.6. Previsione collaborativa
 - 1.6.1. Il futuro come un gioco
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. Il futuro da prospettive diverse
- 1.7. Vittorie epiche
 - 1.7.1. Dalla scoperta alla proposta di innovazione
 - 1.7.2. La vittoria epica
 - 1.7.3. L'equità nel gioco del futuro





- 1.8. Futuri di preferenza
 - 1.8.1. Il futuro di preferenza
 - 1.8.2. Tecniche
 - 1.8.3. Lavorare dal futuro all'indietro
- 1.9. Dalla previsione all'azione
 - 1.9.1. Immagini del futuro
 - 1.9.2. Manufatti del futuro
 - 1.9.3. Tabella di marcia
- 1.10. OSS: Una visione globale e multidisciplinare del futuro
 - 1.10.1. Sviluppo sostenibile come obiettivo mondiale
 - 1.10.2. La gestione dell'essere umano nella natura
 - 1.10.3. Sostenibilità sociale

Modulo 2. Metodologie della Innovazione: *Design Thinking*

- 2.1. *Design Thinking*: innovazione incentrata sulle persone
 - 2.1.1. Comprendere i principi fondamentali del *Design Thinking*
 - 2.1.2. Obiettivi e limiti
 - 2.1.3. Benefici, nel contesto attuale
- 2.2. Fasi del *Design Thinking*
 - 2.2.1. Comprendere il flusso di sviluppo di questa metodologia
 - 2.2.2. Sfide in ogni fase di un progetto
 - 2.2.3. Errori e negligenza
- 2.3. Metodologie di ricerca in *Design Thinking I*
 - 2.3.1. Metodologie I
 - 2.3.2. Obiettivi, benefici e limiti I
 - 2.3.3. Attuazione nella pratica I
- 2.4. Metodologie di ricerca in *Design Thinking II*
 - 2.4.1. Metodologie II
 - 2.4.2. Obiettivi, benefici e limiti II
 - 2.4.3. Attuazione nella pratica II

- 2.5. Il *Customer Journey*
 - 2.5.1. Il *Customer Journey*
 - 2.5.2. Obiettivi, benefici e casi d'uso
 - 2.5.3. Attuazione nella pratica
- 2.6. Flusso di lavoro nel *Design Thinking I: Immersione*
 - 2.6.1. Obiettivi
 - 2.6.2. Procedura
 - 2.6.3. Sfide e buone pratiche
- 2.7. Flusso di lavoro nel *Design Thinking II: ideazione*
 - 2.7.1. Obiettivi
 - 2.7.2. Procedura
 - 2.7.3. Sfide e buone pratiche
- 2.8. Flusso di lavoro nel *Design Thinking III: l'implementazione*
 - 2.8.1. Obiettivi
 - 2.8.2. Procedura
 - 2.8.3. Sfide e buone pratiche
- 2.9. Flusso di lavoro nel *Design Thinking IV: test e sigillo*
 - 2.9.1. Obiettivi
 - 2.9.2. Procedura
 - 2.9.3. Sfide e precauzioni prima di implementare le soluzioni
- 2.10. Buone e cattive pratiche nel *Design Thinking*
 - 2.10.1. I rischi e gli errori più comuni nella pratica del *Design Thinking*
 - 2.10.2. Casi in cui questa metodologia non dovrebbe essere applicata
 - 2.10.3. Raccomandazioni finali e *checklist*

Modulo 3. Creazione d'impresa

- 3.1. Imprenditorialità
 - 3.1.1. Imprenditore
 - 3.1.2. Caratteristiche dell'imprenditore
 - 3.1.3. Tipi di imprenditori
- 3.2. Imprenditorialità e lavoro in team
 - 3.2.1. Lavoro di gruppo
 - 3.2.2. Caratteristiche del lavoro in team
 - 3.2.3. Vantaggi e svantaggi del lavoro in team
- 3.3. Creazione di un'azienda
 - 3.3.1. Essere un imprenditore
 - 3.3.2. Concetto e modello aziendale
 - 3.3.3. Fasi del processo di creazione del business
- 3.4. Componenti di base di un'azienda
 - 3.4.1. Diversi approcci
 - 3.4.2. Le 8 componenti di un'azienda
 - 3.4.2.1. Clienti
 - 3.4.2.2. Ambiente
 - 3.4.2.3. Tecnologia
 - 3.4.2.4. Risorse materiali
 - 3.4.2.5. Risorse umane
 - 3.4.2.6. Finanze
 - 3.4.2.7. Reti commerciali
 - 3.4.2.8. Opportunità
- 3.5. Proposte di valore
 - 3.5.1. La proposta di valore
 - 3.5.2. Generazione di idee
 - 3.5.3. Raccomandazioni generali per le proposte di valore



- 3.6. Strumenti per aiutare gli imprenditori
 - 3.6.1. *Lean Startup*
 - 3.6.2. *Design Thinking*
 - 3.6.3. *Open Innovation*
- 3.7. *Lean Startup*
 - 3.7.1. *Lean Startup*
 - 3.7.2. Metodologia *Lean Startup*
 - 3.7.3. Le fasi di una *startup*
- 3.8. Sequenza nell'approccio aziendale
 - 3.8.1. Convalidare le ipotesi
 - 3.8.2. PMV: Prodotto minimo funzionante
 - 3.8.3. Misurare: *Lean Analytics*
 - 3.8.4. Pivot o perseverare
- 3.9. Innovare
 - 3.9.1. Innovazione
 - 3.9.2. La capacità di innovazione, creatività e crescita
 - 3.9.3. Il ciclo di innovazione
- 3.10. Creatività
 - 3.10.1. La creatività come abilità
 - 3.10.2. Il processo di creatività
 - 3.10.3. Tipi di creatività



*Iscriviti ora e diventa un esperto
in Metodologie per l'Innovazione
Aziendale in soli 6 mesi"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Metodologie per l'Innovazione Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Metodologie per l'Innovazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Metodologie per l'Innovazione Aziendale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Metodologie per
l'Innovazione Aziendale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Metodologie per l'Innovazione Aziendale

