

Master Privato

Website Management Engineering





Corso Universitario Website Management Engineering

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/ingegneria/master/master-website-management-engineering

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 23

06

Metodologia

pag. 36

07

Titolo

pag. 44

01

Presentazione

Questa qualifica di alto livello offre agli studenti la possibilità di specializzarsi nella gestione e nella programmazione web, preparandoli a coprire un'ampia gamma di ruoli professionali. Il contesto attuale è dominato dall'ambiente digitale in cui i siti web sono parte fondamentale di un ecosistema sociale in cui è indispensabile essere presenti su Internet. In questo frangente, le persone, le aziende e le istituzioni che non si trovano online non esistono. Pertanto, la richiesta di professionisti con competenze di gestione web è molto elevata. Tuttavia, c'è una carenza di esperti in materia, facendo sì che coloro che si sono specializzati nel campo ottengano successi in ambito lavorativo a brevissimo termine. Questo programma offre quindi la possibilità immediata di progredire professionalmente e di essere uno specialista apprezzato e richiesto nel mondo del lavoro.



“

Diventa uno specialista molto richiesto nel campo della gestione web, una delle aree con più sbocchi professionali al giorno d'oggi"

Internet e l'ambiente digitale hanno trasformato rapidamente il mondo. Numerosi lavori che un tempo erano svolti in modo analogico e offline oggi vengono realizzati nel mondo digitale; pertanto, è diventato essenziale essere presenti in questo settore per poter implementare ogni tipo di procedure, promozioni e vendite. Inoltre, la natura democratica di Internet ha fatto sì che diversi tipi di persone e istituzioni abbiano la possibilità di creare il proprio sito web per scopi diversi, il che offre innumerevoli opportunità di lavoro.

L'obbligo di essere presenti nell'ambiente online ha provocato la nascita di diversi posti di lavoro specializzati in diversi spazi web. Tuttavia, vi sono alcune posizioni che, pur essendo richieste, mancano ancora della necessaria specializzazione di cui hanno bisogno clienti e datori di lavoro. Questo programma in Website Management Engineering della Facoltà di Ingegneria di TECH colma quindi questa lacuna e offre agli studenti l'opportunità di diventare esperti affermati nel campo della gestione dei siti web.

Dopo la realizzazione di questo programma, lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie a realizzare una gestione web efficiente e competitiva, grazie agli strumenti e ai contenuti preparati dai migliori esperti in materia. Lo studente metterà pertanto a disposizione dei suoi clienti e datori di lavoro un insieme di servizi relativi alla gestione di siti web che li farà diventare un elemento prezioso in questo settore.

Per garantire di trarre il massimo vantaggio dai contenuti disponibili in questo programma, TECH ha realizzato una metodologia accurata, con un insegnamento innovativo e completamente flessibile, adattato alle esigenze di ogni studente, che durante il corso sarà affiancato in ogni momento da esperti in materia.

Questo **Master Privato in Website Management Engineering** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ L'acquisizione delle conoscenze necessarie per essere un esperto di gestione web
- ◆ L'approccio 100% digitale e pratico, che consente di applicare i contenuti direttamente nell'ambito professionale
- ◆ La metodologia di studio flessibile e su misura per ogni studente, tenendo conto delle sue esigenze
- ◆ La possibilità di sviluppare conoscenze innovative in un settore in continua evoluzione e che richiede un costante aggiornamento
- ◆ Le lezioni condotte in modi diversi, sia teorici che pratici, da esperti di gestione web che metteranno a disposizione dello studente tutte le loro conoscenze per portarlo al successo
- ◆ I contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Tutti hanno un sito web: sono necessari esperti per gestirli, e quell'esperto potresti essere tu"

“ *Specializzati e trova le opportunità di carriera che cercavi grazie a questo interessante corso*”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Dai una svolta alla tua carriera: impara a gestire i siti web ai massimi livelli.

Distinguiti con questo programma e raggiungi immediatamente il successo lavorativo.



02 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma sono di preparare gli studenti a diventare grandi esperti di gestione web e indirizzarli professionalmente, in modo che questa qualifica faccia la differenza a livello lavorativo. Così, questo Master Privato in Website Management Engineering propone un percorso educativo innovativo e completo per raggiungere questo scopo, grazie a contenuti unici e specializzati e ad esperti che guideranno lo studente durante l'intero processo di apprendimento.



“

Clienti e datori di lavoro stanno aspettando che porti a termine i tuoi studi per far uso dei tuoi servizi, quindi non perdere tempo a diventare un esperto di gestione web”



Obiettivi generali

- ◆ Esaminare il processo di creazione di contenuti Web tramite il linguaggio di markup HTML, nonché determinare lo stile e migliorare l'aspetto di una pagina Web utilizzando le regole CSS
- ◆ Sviluppare applicazioni con strutture complesse, utilizzando le diverse procedure, le funzioni e gli oggetti che compongono JavaScript
- ◆ Generare conoscenze specialistiche di PHP per l'implementazione di applicazioni lato server
- ◆ Esaminare la costruzione del modello logico dei dati
- ◆ Esaminare i tipi e le fasi dell'architettura web, adattandosi al contesto di sviluppo di applicazioni e pagine web
- ◆ Generare conoscenze specialistiche sulla creazione di architetture web e sulle loro implicazioni per il successo dei progetti
- ◆ Stabilire le linee guida per l'esecuzione di audit di sicurezza in ambienti Web, in particolare le vulnerabilità più rilevate e sfruttate a livello globale e la loro prevenzione
- ◆ Stabilire un processo di risposta agli incidenti di sicurezza
- ◆ Analizzare l'importanza dell'esperienza utente come disciplina che comprende con successo tecnologia, design e interazione
- ◆ Implementare le fasi di progettazione dell'esperienza utente
- ◆ Applicare i principali strumenti, metodi e tecniche di ricerca per la progettazione di esperienze digitali incentrate sull'utente
- ◆ Creare ambienti digitali coinvolgenti, fruibili e accessibili per offrire un'esperienza utente soddisfacente
- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- ◆ Analizzare la struttura del database e della programmazione
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo e determinare come condurre campagne promozionali
- ◆ Stabilire una strategia per un ambiente web di sviluppo e di produzione
- ◆ Installare, gestire e ottimizzare completamente un servizio di web hosting in produzione e sviluppare un ambiente sicuro contro gli attacchi esterni e i *backup*
- ◆ Analizzare ed esaminare il contesto dei gestori di contenuti nei progetti web



Obiettivi specifici

Modulo 1. Metodologia di sviluppo di applicazioni web

- ◆ Determinare gli elementi chiave di un Business Case, della visione del prodotto e delle storie degli utenti
- ◆ Pianificare le iterazioni in base alla velocità del team e alla lunghezza dell'iterazione
- ◆ Raccogliere e dare priorità ai requisiti per un progetto Agile
- ◆ Riconoscere le linee guida per decomporre, stimare e assegnare le storie degli utenti
- ◆ Sviluppare pratiche agili per gestire la qualità e il rischio del progetto
- ◆ Calcolare gli indicatori di performance dei costi e dei tempi per il progetto agile
- ◆ Analizzare le chiavi del sourcing per i progetti agili
- ◆ Utilizzare strumenti e strategie per coinvolgere attivamente le parti interessate durante tutta la vita di un progetto
- ◆ Esaminare le strategie di leadership di squadre autogestite ad alto rendimento

Modulo 2. Linguaggio di programmazione web

- ◆ Integrare applicazioni sviluppate in PHP con database MySQL
- ◆ Padroneggiare il processo di interazione con il cliente utilizzando moduli, cookie e sessioni
- ◆ Sviluppare una conoscenza specialistica dello sviluppo di applicazioni e del web, sia dal lato del cliente che del server
- ◆ Esaminare i linguaggi di programmazione web e la loro implementazione in ambienti di sviluppo
- ◆ Analizzare i diversi frameworks e le librerie dei principali linguaggi di programmazione web
- ◆ Determinare le diverse tecniche di ottimizzazione da prendere in considerazione durante lo sviluppo di un progetto web

Modulo 3. Ingegneria e architettura del sito web

- ◆ Determinare l'origine dell'architettura web e il suo ruolo nello sviluppo di un sito
- ◆ Esaminare i tre pilastri dell'architettura web per riconoscere l'importanza di ciascuno di essi nella creazione e nella realizzazione di progetti
- ◆ Sviluppare i diversi tipi di architettura web, i loro vantaggi e l'adattamento reciproco
- ◆ Valutare le fasi che compongono l'architettura web, la correlazione tra di esse e il loro sviluppo
- ◆ Ottimizzare il rapporto tra architettura web ed esperienza utente, e il rapporto tra architettura web e SEO
- ◆ Analizzare l'organizzazione della navigazione e dei contenuti prima della fase di modellazione

Modulo 4. Sistemi di sicurezza per siti web

- ◆ Analizzare il progetto OWASP Top 10
- ◆ Gestire la sicurezza in ambienti CMS
- ◆ Verificare le differenze tra i diversi metodi di autenticazione
- ◆ Determinare le vulnerabilità più comuni riscontrate nelle applicazioni web
- ◆ Identificare i diversi attacchi e rischi nelle API
- ◆ Analizzare le diverse intestazioni HTTP in termini di sicurezza
- ◆ Distinguere i diversi tipi di web audit che possono essere impostati
- ◆ Valutare le vulnerabilità web associate alle comunicazioni

Modulo 5. Progettazione e programmazione dell'interfaccia utente

- ◆ Rilevare le esigenze degli utenti e i modelli di comportamento sul web
- ◆ Interpretare i dati dell'analisi per prendere decisioni
- ◆ Applicare diverse metodologie e strumenti incentrati sull'utente
- ◆ Identificare e implementare i principi di usabilità per progettare applicazioni efficaci ed efficienti
- ◆ Affrontare le possibili disabilità dell'utente da tenere in considerazione per fornire un ambiente accessibile
- ◆ Sviluppare le diverse teorie, i principi e i tipi di web design
- ◆ Dettagliare i diversi metodi di prototipazione
- ◆ Anticipare gli errori nelle interfacce ed essere in grado di reagire quando si verificano
- ◆ Organizzare e dare priorità alle informazioni sul web
- ◆ Offrire all'utente una navigazione intuitiva
- ◆ Ottenere una visione dell'UX Writing al di là della scrittura
- ◆ Stabilire il rapporto tra l'esperienza dell'utente e l'ottimizzazione organica dei motori di ricerca (SEO)
- ◆ Determinare gli obiettivi e il processo di creazione delle guide di stile

Modulo 6. Creazione e amministrazione e-commerce

- ◆ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- ◆ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ◆ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- ◆ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ◆ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ◆ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ◆ Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- ◆ Gestire vendite e clienti
- ◆ Ottimizzare i motori di ricerca
- ◆ Creare un negozio completo da zero fino al momento delle prime vendite

Modulo 7. Amministrazione del server web

- ◆ Sviluppare un vero ambiente di lavoro ad alta disponibilità
- ◆ Determinare i parametri necessari per configurare un servizio di cloud hosting
- ◆ Esaminare le diverse versioni dei sistemi operativi che meglio si adattano alle esigenze
- ◆ Determinare un ambiente di amministrazione web focalizzato sui clienti esterni
- ◆ Impostazione di configurazioni per reti private/pubbliche
- ◆ Creare un servizio di hosting completo per qualsiasi tipo di sito web o piattaforma
- ◆ Esaminare i parametri di sicurezza anti-malware, virus, Brute Force Attack e altri
- ◆ Analizzare un sistema di backup altamente sicuro con ridondanza
- ◆ Identificare e risolvere problemi in un ambiente reale

Modulo 8. Gestione dei contenuti web

- ◆ Identificare i diversi tipi e strumenti di sistemi di gestione dei contenuti
- ◆ Valutare il miglior sistema di gestione dei contenuti in base alla portata del progetto web
- ◆ Analizzare e approfondire le principali risorse dei sistemi di gestione dei contenuti e le loro implicazioni
- ◆ Stabilire il rapporto tra i gestori dei contenuti e la modellazione del progetto web
- ◆ Dimostrare l'importanza dei gestori di contenuti nella pratica SEO
- ◆ Confrontare i diversi gestori di contenuti, le loro caratteristiche e le applicazioni

Modulo 9. Marketing del sito web

- ◆ Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- ◆ Identificare il pubblico target
- ◆ Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- ◆ Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente



*TECH ti aiuta a raggiungere
i tuoi obiettivi con il
programma più specializzato"*

03

Competenze

Una volta superata questa qualifica, lo studente sarà in grado di svolgere un'ampia gamma di compiti legati al web design, alla programmazione e alla gestione. Il programma in Website Management Engineering è appositamente progettato per fare in modo che il professionista acquisisca le competenze indispensabili per essere un esperto in diversi settori della programmazione e gestione web, in modo da poter rispondere alle esigenze dei propri clienti.



“

*Grazie a questo Master Privato
diventerai il maggior esperto di gestione
del web nel tuo ambito lavorativo”*

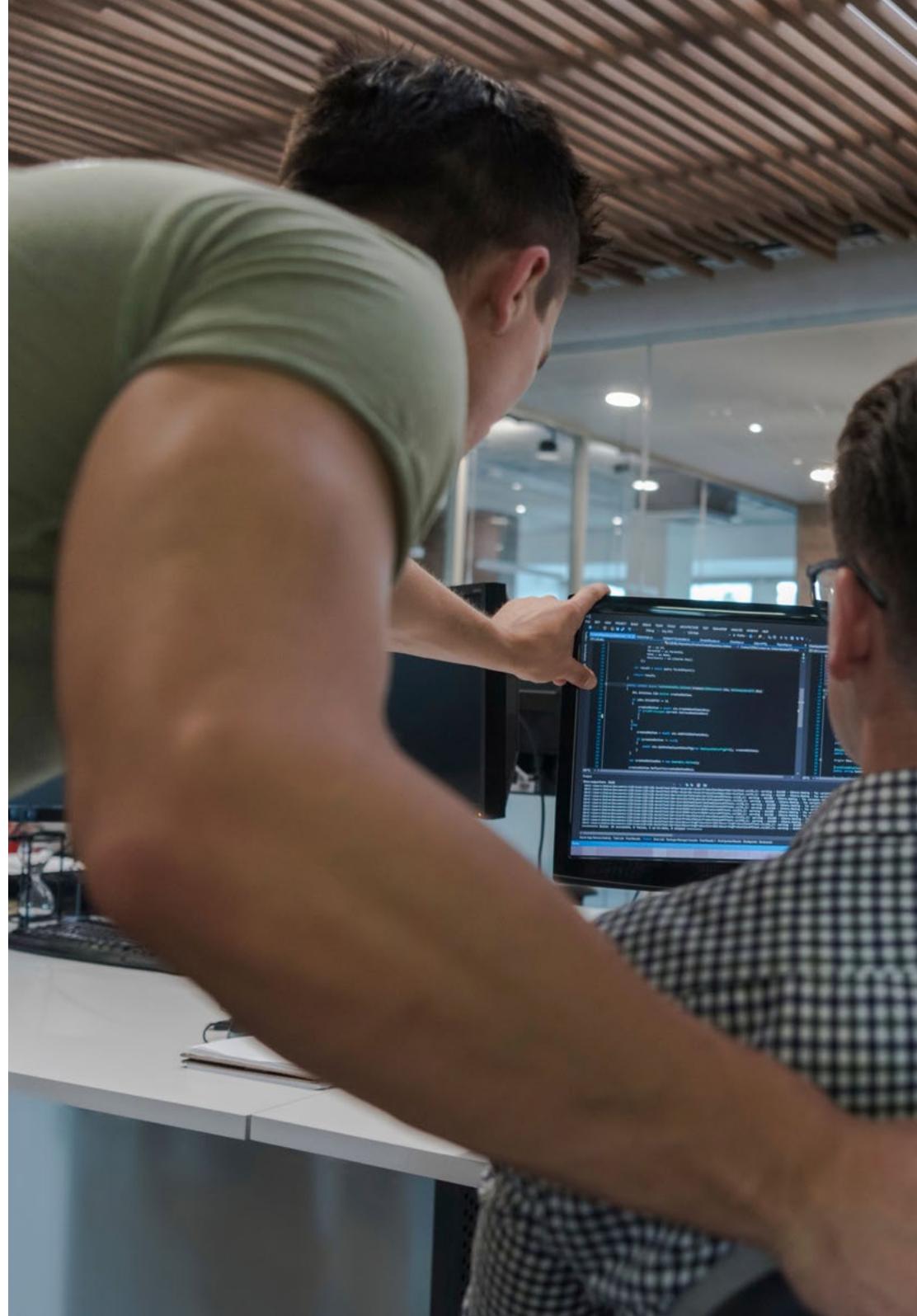


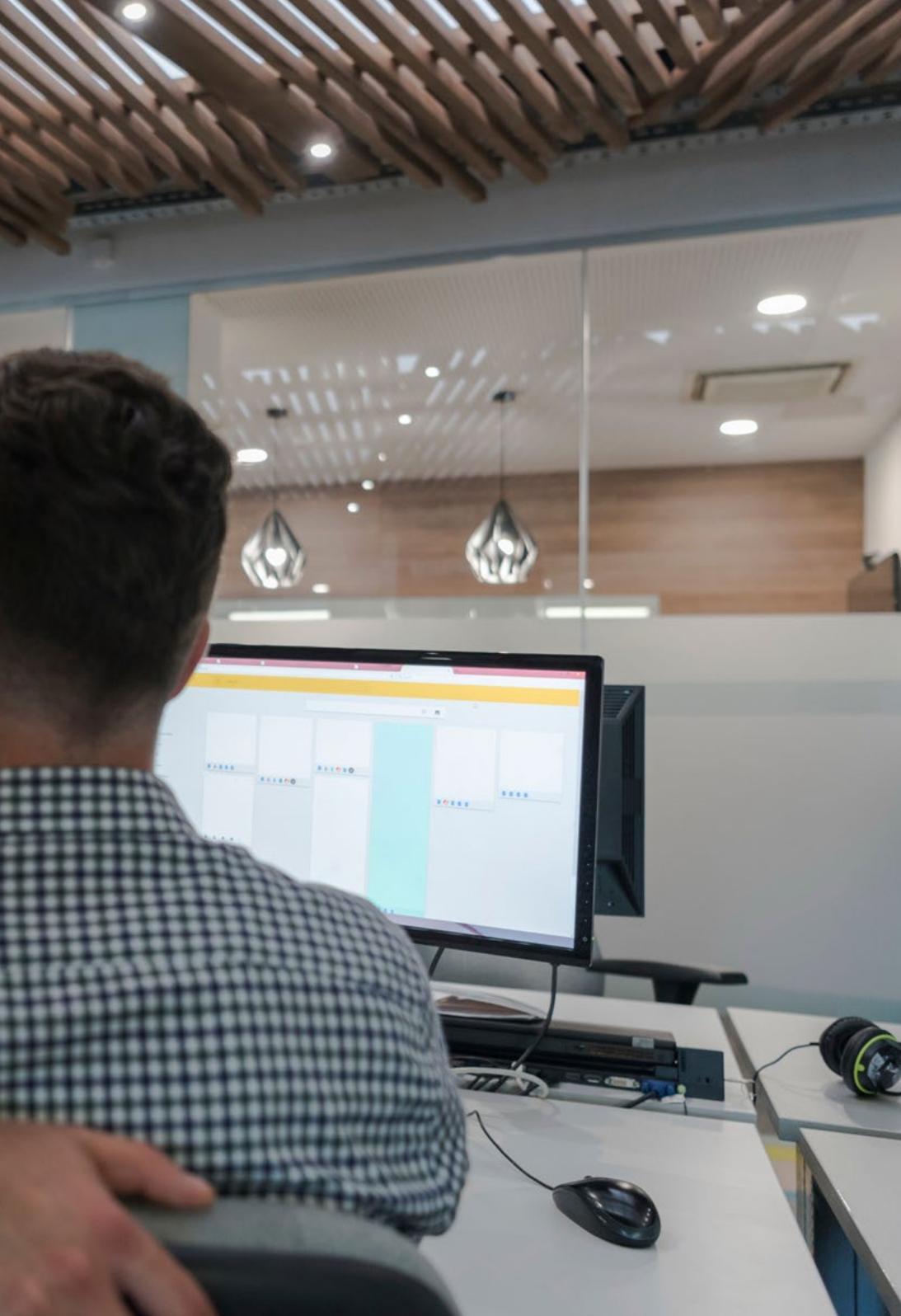
Competenze generali

- ◆ Rispondere alle esigenze di base del Website Management Engineering
- ◆ Comprendere e assimilare tutti gli elementi che compongono la creazione e la gestione di pagine web
- ◆ Gestire in modo efficiente e ottimale tutti i tipi di servizi web
- ◆ Essere in grado di reagire adeguatamente alle diverse evenienze che possono presentarsi nell'ambiente della gestione web

“

Il tuo futuro professionale brillerà grazie alle competenze che acquisirai in questo programma”





Competenze specifiche

- ◆ Sviluppare siti web altamente complessi
- ◆ Creare ambienti digitali coinvolgenti, fruibili e accessibili per offrire un'esperienza utente soddisfacente
- ◆ Esaminare e diagnosticare problemi, fornendo possibili soluzioni, di diversi servizi web
- ◆ Analizzare le diverse soluzioni web presenti sul mercato per offrire ai futuri clienti il miglior servizio possibile
- ◆ Analizzare i tipi e le fasi dell'architettura web, i suoi vantaggi e le sue applicazioni, per avere le migliori soluzioni possibili in ogni tipo di situazione
- ◆ Stabilire le linee guida per l'esecuzione di audit di sicurezza in ambienti Web, in particolare le vulnerabilità più rilevate e sfruttate a livello globale e la loro prevenzione
- ◆ Esaminare il processo di creazione di contenuti Web tramite il linguaggio di markup HTML, nonché determinare lo stile e migliorare l'aspetto di una pagina Web utilizzando le regole CSS
- ◆ Sviluppare applicazioni con strutture complesse, utilizzando le diverse procedure, le funzioni e gli oggetti che compongono JavaScript
- ◆ Generare conoscenze specialistiche di PHP per l'implementazione di applicazioni lato server
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo e determinare come condurre campagne promozionali

04

Direzione del corso

Questo programma è stato progettato dai migliori esperti di gestione web, che guideranno lo studente lungo le diverse fasi dell'apprendimento in modo che possano godere di un'esperienza completa e soddisfacente. Questa qualifica si avvale di rinomati specialisti provenienti da diversi settori dell'ingegneria applicata ai siti web che daranno al professionista le migliori soluzioni a livello educativo, in modo che possa metterli in pratica nell'ambiente di lavoro, ottenendo maggiori possibilità di successo.

```
element {  
  margin-top: -3px;  
}.label-default {  
  background-color: #777;  
}.label {  
  display: inline;  
  display: .2em .6em .3em;  
}
```

“

I migliori specialisti ti aspettano per offrirti le loro conoscenze e i loro metodi di lavoro"

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ◆ CEO & Founder Club dei Talenti
- ◆ CEO. Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- ◆ Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- ◆ Direttore. Centro di Studi PI
- ◆ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ◆ Programmatore web presso Grupo Ibergest
- ◆ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ◆ Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- ◆ Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Master in Abilità Elevate e Educazione Inclusiva
- ◆ Master in Commercio Elettronico
- ◆ Specialista delle ultime tecnologie applicate all'insegnamento, al marketing digitale, allo sviluppo di applicazioni web e al business su Internet

Personale docente

Dott. Del Moral García, Francisco José

- ◆ Cyber security manager presso Roca Group
- ◆ Analista di sicurezza informatica presso Roca Group
- ◆ Analista di informazioni sulla sicurezza presso Allianz Technology
- ◆ Analista della sicurezza presso PageGroup
- ◆ Solutions Assistant presso Everis
- ◆ Analista di sicurezza e rischi presso Eurofins
- ◆ Laurea in Ingegneria delle tecnologie di telecomunicazione presso l'Università di Granada con specializzazione in sistemi di telecomunicazione
- ◆ Master in Sicurezza Informatica presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondatore di HostingTG
- ◆ Fondatore di GrupoTG
- ◆ Cofondatore di TiendaWebOnline
- ◆ Graphic designer presso Intergon2000
- ◆ Graphic designer presso Ibertex
- ◆ Responsabile di progetto IT presso Xion Animation

Dott. Miralles, David Vicente

- ◆ CEO presso CE Informatica
- ◆ Responsabile delle Strategie di Espansione presso ICU Medical Technologies
- ◆ CEO presso Computer Elche, S.L.
- ◆ Docente presso enti privati
- ◆ Laurea in Ingegneria Tecnica presso l'Università Miguel Hernández di Elche

Dott. Herrero García, Diego

- ◆ Team manager presso DHG Engineering
- ◆ Team manager di supporto presso JIG Internet Consulting
- ◆ Programmatore informatico presso Hiberus Tecnología
- ◆ Master in Ingegneria Industriale presso l'Università di La Rioja
- ◆ Ingegnere Tecnico Industriale elettronici presso l'Università di La Rioja

Dott. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Web Designer e Sviluppo al servizio del Marketing
- ◆ Ricercatore TLH e PLN presso le facoltà di Lingue e Sistemi informatici
- ◆ Master in Ingegneria del software presso l'Università di Alicante
- ◆ Master in Ingegneria multimediale presso l'Università di Alicante
- ◆ Programmatore Web presso l'Università di Alicante

Dott. Alfaro Navarro, José

- ◆ *Team Leader* presso Disneyland Paris
- ◆ *Entertainment Operations Field Trainer* presso Disneyland Paris
- ◆ *Guest Relations* presso Disneyland Paris
- ◆ Interprete e presentatore di personaggi a Disneyland Paris
- ◆ Personale di intrattenimento per crociere presso Royal Caribbean
- ◆ Animatore turistico presso Klan-e
- ◆ Presentatore, redattore e cameraman presso Alacantí TV
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università Miguel Hernández di Elche
- ◆ Specializzazione in Project Management presso la Scuola di Organizzazione Industriale

05

Struttura e contenuti

Per raggiungere gli obiettivi di questa specializzazione, vengono messi a disposizione degli studenti i migliori contenuti, creati e strutturati da un team di esperti in gestione del web. Pertanto, le conoscenze trasmesse in questo programma sono state ricavate dall'esperienza pratica di questi specialisti, attenti sempre ai principali sviluppi del settore per applicarli ai loro rispettivi progetti. Per questo motivo, il professionista potrà godere di un'esperienza di apprendimento completa e totalmente incentrata sul suo campo di lavoro.





“

Uno degli aspetti chiave di questo magnifico programma è il suo contenuto, preparato in modo che possa affrontare le tue sfide lavorative con i migliori strumenti disponibili”

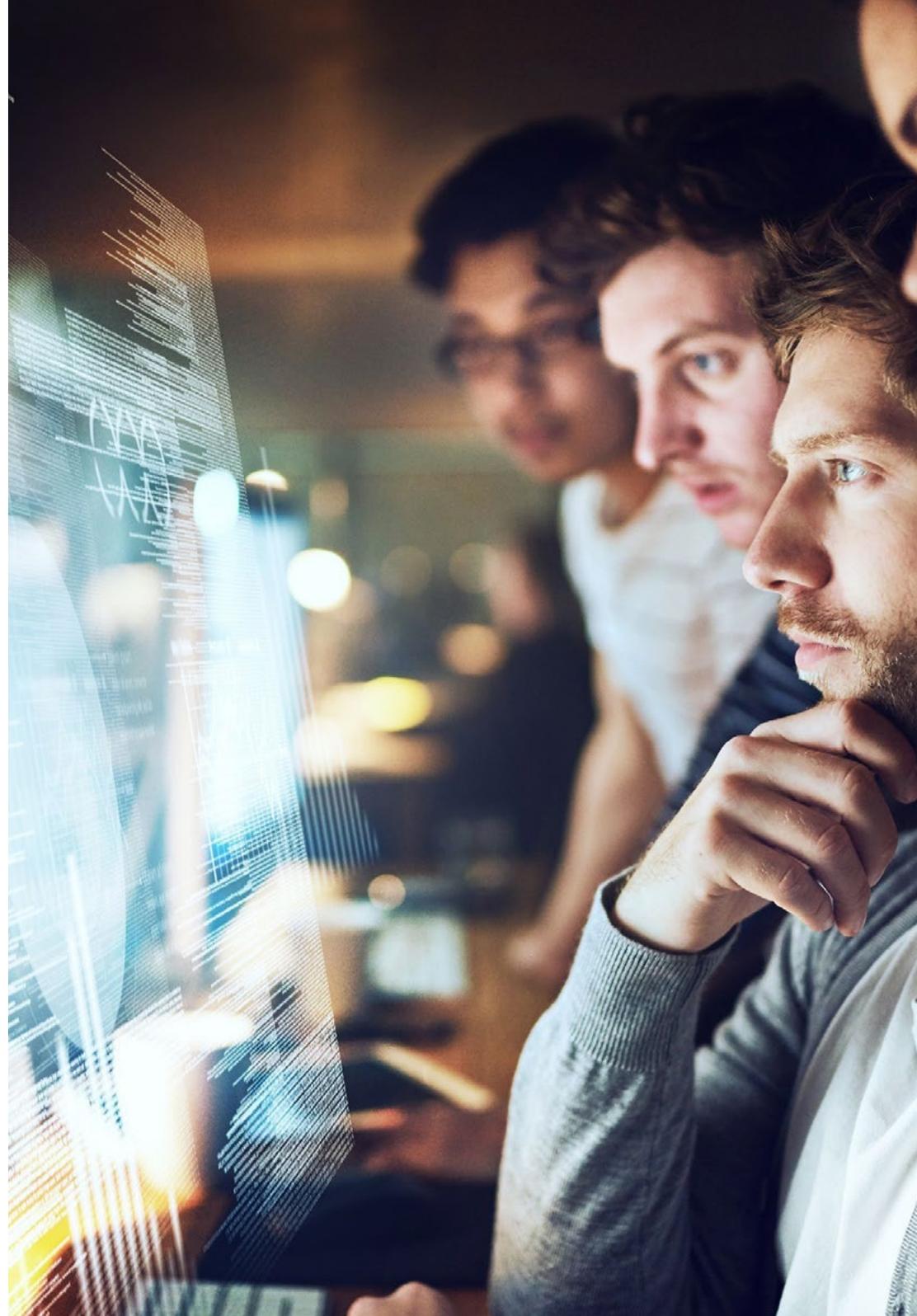
Modulo 1. Metodologie di sviluppo di applicazioni web

- 1.1. Gestione agile dei progetti, una base per lo sviluppo di applicazioni web
 - 1.1.1. L'approccio agile
 - 1.1.2. Valori e principi agili
 - 1.1.3. Gestione dei progetti tradizionali e dei progetti agili
 - 1.1.4. Il modello agile della gestione dei progetti
 - 1.1.5. Metodologie agili
- 1.2. Adozione di un approccio Agile per lo Sviluppo di Applicazioni Web
 - 1.2.1. Miti e realtà sull'agilità
 - 1.2.2. Pratiche agili
 - 1.2.3. Scelta delle pratiche agili per un progetto
 - 1.2.4. Sviluppo di una mentalità agile
 - 1.2.5. Implementazione e comunicazione dell'adozione di principi agili
- 1.3. Metodologie agili per sviluppo di applicazioni web
 - 1.3.1. Sviluppo *Lean*
 - 1.3.2. *Extreme Programming* (XP)
 - 1.3.3. Metodi *Crystal*
 - 1.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
 - 1.3.5. DSDM e processo unificato agile
- 1.4. Metodologie Agili per lo Sviluppo di Applicazioni Web avanzate
 - 1.4.1. Metodo Kanban
 - 1.4.2. Scrum e Scrumban
 - 1.4.3. DA Disciplined Agile
 - 1.4.4. Metodologie ibride
 - 1.4.5. Confronto di metodologie agili
- 1.5. Progetto di Sviluppo Web. Processo di pianificazione
 - 1.5.1. Inizio di un progetto agile
 - 1.5.2. Processo di pianificazione agile
 - 1.5.3. Raccolta dei requisiti e delle storie utente
 - 1.5.4. Stabilire l'ambito del progetto attraverso metodi agili: *Product Backlog*
 - 1.5.5. Strumenti agili per prioritizzare i requisiti
- 1.6. Stakeholders dei Progetti Agili per lo Sviluppo di Applicazioni Web
 - 1.6.1. Stakeholders dei progetti agili
 - 1.6.2. Promuovere l'effettiva partecipazione degli Stakeholders
 - 1.6.3. Processo decisionale partecipativo
 - 1.6.4. Scambio e raccolta agile di conoscenze
- 1.7. Piano di lancio e creazione di stime
 - 1.7.1. Piano di lancio
 - 1.7.2. Stima della dimensione della storia utente
 - 1.7.3. Stima della velocità
 - 1.7.4. Tecniche di stima agili
 - 1.7.5. Priorizzazione delle storie dell'utente
- 1.8. Pianificazione e monitoraggio delle iterazioni
 - 1.8.1. L'iterazione e lo sviluppo progressivo
 - 1.8.2. Processi di pianificazione dell'iterazione
 - 1.8.3. Creando il *Backlog* dell'iterazione
 - 1.8.4. La tabella di marcia agile e i *Buffers*
 - 1.8.5. Follow-up del progresso di iterazione
 - 1.8.6. Follow-up e report del progresso di *Release*
- 1.9. Leadership di un Team di Sviluppo di Applicazioni Web
 - 1.9.1. Il team agile
 - 1.9.2. Il leader del progetto agile
 - 1.9.3. Il team agile
 - 1.9.4. Gestione di team agili virtuali
 - 1.9.5. Coaching per il miglioramento delle prestazioni del team
- 1.10. La gestione e la generazione di valore nei progetti di sviluppo web
 - 1.10.1. Processi per la generazione centrata nel valore
 - 1.10.2. La qualità del prodotto
 - 1.10.3. Pratiche agili di qualità
 - 1.10.4. Gestione del rischio
 - 1.10.5. I contratti agili
 - 1.10.6. Gestione del valore acquisito nei progetti agili

Modulo 2. Linguaggio di programmazione web

- 2.1. La Programmazione Web
 - 2.1.1. Il web
 - 2.1.2. Web design
 - 2.1.3. Sviluppo web
 - 2.1.3.1. *FrontEnd*
 - 2.1.3.2. *BackEnd*
 - 2.1.3.3. *FullStack*
 - 2.1.4. Tipi di linguaggi di programmazione
 - 2.1.4.1. Linguaggio di programmazione
 - 2.1.4.2. Linguaggi di mercato
 - 2.1.4.3. Linguaggi di *scripting*
 - 2.1.5. *Framework* vs Libreria
 - 2.1.6. Ambienti di sviluppo (IDE)
 - 2.1.7. Motori di ricerca
 - 2.2. HTML
 - 2.2.1. HTML
 - 2.2.2. Etichette
 - 2.2.2.1. Nidificazione
 - 2.2.2.2. Attributi
 - 2.2.3. Struttura dei documenti
 - 2.2.3.1. Intestazioni
 - 2.2.3.2. Corpo
 - 2.2.4. Elementi semantici
 - 2.2.4.1. Elementi radicali
 - 2.2.4.2. Metadati
 - 2.2.4.3. *Scripting*
 - 2.2.4.4. Sezioni
 - 2.2.4.5. Commenti
 - 2.2.5. Contenuto testuale
 - 2.2.5.1. Intestazioni
 - 2.2.5.2. Paragrafi
 - 2.2.5.3. Liste
 - 2.2.5.4. Formato di testo
 - 2.2.5.5. Caratteri speciali
 - 2.2.6. Blocchi
 - 2.2.7. Hyperlink
 - 2.2.8. Contenuto incorporato
 - 2.2.9. Tabelle
 - 2.2.10. Moduli
- 2.3. CSS
 - 2.3.1. CSS
 - 2.3.2. Applicazione degli stili
 - 2.3.3. Regole
 - 2.3.3.1. Selezionatori
 - 2.3.3.2. Proprietà e valori
 - 2.3.3.3. Commenti
 - 2.3.4. Collisione di stili
 - 2.3.4.1. Ereditarietà
 - 2.3.4.2. Cascata
 - 2.3.5. Selezionatori
 - 2.3.6. Combinatori
 - 2.3.7. Pseudo-classi
 - 2.3.8. Pseudo-elementi
 - 2.3.9. Modello black box
 - 2.3.10. Attributi
 - 2.3.11. Unità di misura
 - 2.3.11.1. Unità assolute
 - 2.3.11.2. Unità relative
 - 2.3.12. Posizionamento
 - 2.3.13. Colori
 - 2.3.14. Variabili
 - 2.3.15. Animazioni

- 2.4. JavaScript
 - 2.4.1. JavaScript
 - 2.4.2. Inclusione di codici HTML
 - 2.4.3. Sintassi
 - 2.4.3.1. Frasi
 - 2.4.3.2. Commenti
 - 2.4.4. Tipi di dati
 - 2.4.5. Variabili e ambiti
 - 2.4.6. Operatori
 - 2.4.7. Struttura di controllo del flusso
 - 2.4.8. Funzioni
 - 2.4.9. Gestione del DOM
 - 2.4.10. Eventi
 - 2.4.11. Programmazione orientata agli oggetti
 - 2.4.11.1. Classi
 - 2.4.11.2. Obiettivi
 - 2.4.11.2.1. Proprietà
 - 2.4.11.2.2. Metodi
 - 2.4.12. AJAX
- 2.5. PHP
 - 2.5.1. PHP
 - 2.5.2. Struttura dei documenti
 - 2.5.3. Creazione di contenuti HTML
 - 2.5.4. Costanti e variabili
 - 2.5.5. Operatori
 - 2.5.6. Tipi di dati
 - 2.5.7. Struttura di controllo del flusso
 - 2.5.8. Funzioni
 - 2.5.9. Formulare, cookie e sessioni



- 2.6. MySQL
 - 2.6.1. MySQL
 - 2.6.2. Database
 - 2.6.3. Codificazione dei caratteri
 - 2.6.4. Tipi di dati
 - 2.6.5. Utenti e privilegi
 - 2.6.6. Accesso a un database
 - 2.6.7. Creazione e gestione di un database
 - 2.6.8. Clausole
 - 2.6.9. Consulte
- 2.7. Libraries e Frameworks di HTML e CSS
 - 2.7.1. Bootstrap
 - 2.7.2. Foundation
 - 2.7.3. Skeleton
 - 2.7.4. Bulma
 - 2.7.5. Materialize
 - 2.7.6. PureCSS
 - 2.7.7. TailwindCSS
 - 2.7.8. Susy
 - 2.7.9. UIKit
- 2.8. Libraries e Frameworks di JavaScript
 - 2.8.1. Angular
 - 2.8.2. jQuery
 - 2.8.3. React
 - 2.8.4. Meteor
 - 2.8.5. Polymer
 - 2.8.6. Mithril
 - 2.8.7. Aurelia
 - 2.8.8. Vue.js
 - 2.8.9. Ember.js
 - 2.8.10. Node.js
 - 2.8.11. Backbone.js
- 2.9. Libraries e Frameworks di PHP
 - 2.9.1. Laravel
 - 2.9.2. Symfony
 - 2.9.3. Zend
 - 2.9.4. CodeIgniter
 - 2.9.5. FuelPHP
 - 2.9.6. CakePHP
 - 2.9.7. Phalcon
 - 2.9.8. Yii
 - 2.9.9. Slim
- 2.10. Tecniche di programmazione web
 - 2.10.1. *Beautify*
 - 2.10.2. Minificazione del codice
 - 2.10.3. Ottimizzazione delle immagini
 - 2.10.3.1. Formati dei file
 - 2.10.3.2. Qualità di compressione vs Dimensione
 - 2.10.4. Standardizzazione del codice e compatibilità tra browser
 - 2.10.5. Debug e validazione del codice
 - 2.10.6. *Bundling*
 - 2.10.7. Controllo delle versioni e repository

Modulo 3. Ingegneria e architettura del sito web

- 3.1. Ingegneria e architettura dei Siti Web
 - 3.1.1. L'architettura nei siti web
 - 3.1.2. Usi e applicazioni
- 3.2. I pilastri dell'architettura web
 - 3.2.1. Pubblico
 - 3.2.2. Contenuti
 - 3.2.3. Contesto
- 3.3. Architettura web orizzontale
 - 3.3.1. Vantaggi
 - 3.3.2. Esempi
- 3.4. Architettura web verticale
 - 3.4.1. Vantaggi
 - 3.4.2. Esempi
- 3.5. Fasi dell'architettura web
 - 3.5.1. Tassonomia
 - 3.5.2. Etichette
 - 3.5.3. Mappa del sito
- 3.6. Architettura web e web design
 - 3.6.1. Tipi di pagine
 - 3.6.2. Presenza di elementi
 - 3.6.3. Requisiti di collegamento
- 3.7. Architettura e navigazione web
 - 3.7.1. Struttura
 - 3.7.2. Categorizzazione
 - 3.7.3. Etichettatura
 - 3.7.4. Usability
- 3.8. Architettura web e SEO
 - 3.8.1. Benchmark
 - 3.8.2. Keyword Research
 - 3.8.3. URL
 - 3.8.4. Collegamenti interni
 - 3.8.5. Cannibalizzazione

- 3.9. Strumenti per l'architettura web
 - 3.9.1. Mappe mentali con Mindmeister
 - 3.9.2. Analisi di URL con Screaming Frog SEO Spider
 - 3.9.3. Analisi del traffico web con Google Analytics
- 3.10. Google Search Console
 - 3.10.1. Analisi delle key words
 - 3.10.2. Parole chiave di opportunità
 - 3.10.3. Prestazione del sito web

Modulo 4. Sistemi di sicurezza per siti web

- 4.1. Sicurezza perimetrale
 - 4.1.1. Firewall di rete
 - 4.1.2. DMZ
 - 4.1.3. Bilanciatori di carico
 - 4.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
 - 4.1.4. Firewall per applicazioni web (WAF)
- 4.2. Crittografia delle comunicazioni web
 - 4.2.1. Certificato SSL
 - 4.2.2. Protocolli
 - 4.2.3. Suite di crittografia
 - 4.2.4. Vulnerabilità
 - 4.2.4.1. Poodle
 - 4.2.4.2. Ticketbleed
 - 4.2.4.3. Beast attack
 - 4.2.4.4. ROBOT
 - 4.2.4.5. Heartbleed
- 4.3. Analisi delle vulnerabilità
 - 4.3.1. XXS (*Cross Site Scripting*)
 - 4.3.2. SQL Injection
 - 4.3.3. CSRF
 - 4.3.4. Code Injection
 - 4.3.5. DoS
 - 4.3.5.1. DDos

- 4.4. Intestazioni di sicurezza
 - 4.4.1. X-Frame Options
 - 4.4.2. X-XSS-Protection
 - 4.4.3. X-Content-Type-Options
 - 4.4.4. Referrer policy
 - 4.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)
- 4.5. Autenticazione e autorizzazione
 - 4.5.1. Autenticazione HTTP
 - 4.5.1.1. Basic
 - 4.5.1.2. Digest
 - 4.5.1.3. NTLM
 - 4.5.2. Protocolli e standard
 - 4.5.2.1. OAuth
 - 4.5.2.2. OpenID
- 4.6. Audit web
 - 4.6.1. Tecnica di audit
 - 4.6.1.1. Scatola nera
 - 4.6.1.2. Scatola bianca
 - 4.6.1.3. Scatola grigia
 - 4.6.2. Metodologia OWASP
 - 4.6.3. Programma bug bounty
- 4.7. Sicurezza nell'Application Programming Interface (API)
 - 4.7.1. Tipi di API
 - 4.7.1.1. REST
 - 4.7.1.2. SOAP
 - 4.7.1.3. Altri
 - 4.7.2. Attacchi e rischi
 - 4.7.3. Analisi del traffico
- 4.8. Gestione della sicurezza nei sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
 - 4.8.1. Wordpress
 - 4.8.2. Joomla
 - 4.8.3. Drupal
 - 4.8.4. Magento

- 4.9. Sviluppo di applicazioni sicure
 - 4.9.1. Ciclo di vita dello sviluppo del software sicuro
 - 4.9.2. Valutazione dei rischi
 - 4.9.3. Test di sicurezza
 - 4.9.4. Pratica corretta
- 4.10. Gestione delle crisi e resilienza
 - 4.10.1. Gestione delle crisi e risposta agli incidenti
 - 4.10.2. Processo di risposta agli incidenti di sicurezza
 - 4.10.2.1. Preparazione
 - 4.10.2.2. Identificazione
 - 4.10.2.3. Contenimento
 - 4.10.2.4. Sradicamento
 - 4.10.2.5. Recupero
 - 4.10.2.6. Lezioni apprese
 - 4.10.3. Copie di backup

Modulo 5. Progettazione e programmazione dell'interfaccia utente

- 5.1. Esperienza dell'utente
 - 5.1.1. Esperienza dell'utente (UX)
 - 5.1.2. Progettazione dell'interfaccia (UI)
 - 5.1.3. Progettazione dell'interazione (IxD)
 - 5.1.4. Contesto e nuovi paradigmi
- 5.2. Progettazione dell'interfaccia utente
 - 5.2.1. Il design e la sua influenza sulla UX
 - 5.2.2. Psicologia del web design
 - 5.2.3. *Design Thinking*
 - 5.2.4. Tipi di web design
 - 5.2.4.1. Design fisso
 - 5.2.4.2. Design elastico
 - 5.2.4.3. Design liquido
 - 5.2.4.4. Design reattivo
 - 5.2.4.5. Design flessibile
 - 5.2.5. Design System & Atomic Design

- 5.3. Ricerca sugli o ricerca UX
 - 5.3.1. UX Research
 - 5.3.2. Importanza e processo
 - 5.3.3. Ricerca e analisi
 - 5.3.4. Valutazione euristica
 - 5.3.5. Eye Tracking
 - 5.3.6. Test A/B
 - 5.3.7. Crazy Egg
 - 5.3.8. Card Sorting
 - 5.3.9. Customer Journey
 - 5.3.10. Altre tecniche
- 5.4. UX Writing
 - 5.4.1. UX Writing
 - 5.4.2. UX Writing vs Copywriting
 - 5.4.3. Usi e vantaggi
 - 5.4.4. Microcopy
 - 5.4.5. Scrittura web
- 5.5. Interaction design e prototipazione web
 - 5.5.1. Fase di prototipazione
 - 5.5.2. Metodi
 - 5.5.2.1. Sketches
 - 5.5.2.2. Wireframes
 - 5.5.2.3. Mockups
 - 5.5.3. Flussi di navigazione
 - 5.5.4. Interazione
 - 5.5.5. Gestione degli strumenti online
- 5.6. Usabilità
 - 5.6.1. Impatto dell'usabilità nell'esperienza dell'utente
 - 5.6.2. Parametri
 - 5.6.3. Test
 - 5.6.3.1. Test di usabilità interna
 - 5.6.3.2. Test di usabilità remota non moderata
 - 5.6.3.3. Test di usabilità remota moderata
 - 5.6.4. Strumenti di valutazione

- 5.7. Accessibilità
 - 5.7.1. Accessibilità web
 - 5.7.2. Beneficiari
 - 5.7.3. Disabilità
 - 5.7.3.1. Disabilità visiva
 - 5.7.3.2. Disabilità uditiva
 - 5.7.3.3. Disabilità motoria
 - 5.7.3.4. Disabilità del linguaggio
 - 5.7.3.5. Disabilità cognitiva
 - 5.7.4. Linee guida per l'accessibilità ai contenuti web
 - 5.7.4.1. WCAG 2,1 e priorità
 - 5.7.4.2. Percettibile
 - 5.7.4.3. Operabile
 - 5.7.4.4. Comprensibile
 - 5.7.4.5. Robusto
 - 5.7.5. Strumenti e tecniche di convalida
- 5.8. Architettura dell'informazione
 - 5.8.1. Sistemi organizzativi
 - 5.8.2. Sistemi di etichettatura
 - 5.8.3. Sistemi di navigazione
 - 5.8.4. Sistemi di ricerca
- 5.9. SXO: UX e SEO
 - 5.9.1. Analogie tra UX e SEO
 - 5.9.2. Fattori SEO
 - 5.9.3. Impatto e vantaggi dell'ottimizzazione della UX per la SEO
 - 5.9.4. Consigli UX per migliorare la SEO

- 5.10. Guide di stile
 - 5.10.1. Obiettivi
 - 5.10.2. Contesto
 - 5.10.3. Tavolozza dei colori
 - 5.10.4. Tipografia
 - 5.10.5. Iconografia
 - 5.10.6. Componenti
 - 5.10.6.1. Componenti di base
 - 5.10.6.2. Componenti complessi
 - 5.10.7. *Layout*
 - 5.10.8. Coerenza e identità
 - 5.10.9. Estensioni di utilità
 - 5.10.10. Esempi

Modulo 6. Creazione e amministrazione e-commerce

- 6.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 6.1.1. Funzioni
 - 6.1.2. Funzioni avanzate
 - 6.1.3. Amministrazione
 - 6.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 6.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 6.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 6.1.4. Prodotto proprio/Dropshipping
- 6.2. Programmazione e struttura di database
 - 6.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 6.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
 - 6.2.3. Struttura del database
- 6.3. Progettazione di un E-commerce
 - 6.3.1. Modello principale
 - 6.3.2. Aree di accesso e registrazione
 - 6.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 6.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.

- 6.4. Sviluppo interno vs. CMS (*Content Management System*)
 - 6.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
 - 6.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di intervento di sviluppo
 - 6.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 6.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 6.4.3.2. Prestashop
 - 6.4.3.3. Magento
 - 6.4.3.4. Shopify
- 6.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 6.5.1. Hosting e dominio
 - 6.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 6.5.2. Installazione di un proprio CMS
 - 6.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 6.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 6.5.2.3. Installazione di Magento
 - 6.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 6.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 6.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 6.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
 - 6.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 6.6. UX (User eXperience)
 - 6.6.1. Design
 - 6.6.2. Funzionalità. Design
 - 6.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 6.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 6.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 6.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 6.7.2. Ottimizzazione delle pagine, dei meta tag, dei titoli, ecc.
 - 6.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 6.7.4. Backlink, comunicati stampa e recensioni
 - 6.7.5. Social network e promozione
 - 6.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 6.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 6.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 6.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 6.8.1.1. Paypal
 - 6.8.1.2. Stripe
 - 6.8.1.3. Contanti alla consegna
 - 6.8.1.4. POS bancario
 - 6.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
 - 6.8.2. Logistica
 - 6.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 6.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
 - 6.8.3. Automatizzazione delle spedizioni
- 6.9. Marketing e pubblicità
 - 6.9.1. Analisi della concorrenza
 - 6.9.2. Strumenti di lavoro
 - 6.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 6.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 6.9.2.3. Strumenti SEO
 - 6.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - 6.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per il targeting avanzato
 - 6.9.4. Creazione di promozioni
 - 6.9.4.1. Facebook Ads
 - 6.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
 - 6.9.4.3. Google Ads
 - 6.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 6.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 6.10.1. Misurazione del traffico
 - 6.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 6.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 6.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 6.10.5. Vendere su Marketplace
 - 6.10.5.1. Amazon
 - 6.10.5.2. eBay
 - 6.10.6. Risoluzione dei problemi

Modulo 7. Amministrazione del server web

- 7.1. Selezione di un ambiente di lavoro
 - 7.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
 - 7.1.2. Differenze tra le distribuzioni
 - 7.1.2.1. Scelta del sistema operativo giusto
 - 7.1.2.2. Ambiente di lavoro per i test (sviluppo)
 - 7.1.2.3. Ambiente di lavoro professionale (produzione)
- 7.2. Installazione e configurazione di un ambiente di lavoro virtualizzato
 - 7.2.1. Installazione di VirtualBox per l'ambiente di sviluppo Windows
 - 7.2.1.1. Installazione di un ambiente Windows Server
 - 7.2.1.2. Configurazione iniziale e rete di Windows Server
 - 7.2.1.3. Installazione dei componenti per la migrazione alla produzione
 - 7.2.1.4. Ottimizzazione di un server Windows
 - 7.2.2. Installazione di un ambiente virtualizzato Linux
 - 7.2.2.1. Installazione e configurazione di Centos (Sistema Operativo per la Comunità Aziendale)
 - 7.2.2.2. Installazione e configurazione di Ubuntu Server
 - 7.2.2.3. Installazione e configurazione di Debian
- 7.3. Terminale di comando
 - 7.3.1. Directory e autorizzazioni CHMOD
 - 7.3.1.1. Gestione di dischi e file
 - 7.3.2. Analisi dei servizi
 - 7.3.3. Rilevamento e analisi dei problemi/LOGS
 - 7.3.4. Monitoraggio delle risorse
 - 7.3.4.1. Comandi e automazione
 - 7.3.5. Editor e comandi per l'amministrazione
- 7.4. Reti
 - 7.4.1. Teoria IP e modelli ISO/TCP
 - 7.4.2. Utilità e comandi IP
 - 7.4.3. Configurazione delle reti e dei file
 - 7.4.4. Protocolli e servizi SCP, FTP, SAMBA, NFS
 - 7.4.5. Installazione e configurazione del servizio DNS
- 7.5. Installazione e pannelli di controllo
 - 7.5.1. Scelta del pannello di controllo giusto
 - 7.5.1.1. Configurazione e ottimizzazione
 - 7.5.2. Installazione di cPanel
 - 7.5.2.1. Configurazione e ottimizzazione
 - 7.5.3. Installazione di Plesk
 - 7.5.3.1. Configurazione e ottimizzazione
 - 7.5.4. Installazione di Directadmin
 - 7.5.4.1. Configurazione e ottimizzazione
- 7.6. Installazione dei servizi Core Web
 - 7.6.1. Installazione di Apache
 - 7.6.1.1. Installazione di PHP / PHP-FPM
 - 7.6.2. Installazione di Mysql
 - 7.6.3. Installazione di MariaDB
 - 7.6.4. Installazione di PHPmyadmin
 - 7.6.5. Installazione Exim/Dovecot
- 7.7. Ottimizzazione dei servizi web, database e posta elettronica
 - 7.7.1. Installazione di Nginx
 - 7.7.1.1. Configurazione e implementazione di Nginx
 - 7.7.2. Ottimizzazione di Apache
 - 7.7.3. Ottimizzazione PHP/PHP-FPM
 - 7.7.4. Ottimizzazione di Mysql
 - 7.7.4.1. Strumenti e analisi dati
 - 7.7.5. Ottimizzazione Exim
- 7.8. Backup in un ambiente di produzione
 - 7.8.1. Backup
 - 7.8.2. Pianificazione di un ambiente sicuro
 - 7.8.2.1. Comandi di base - CP, MV, RSYNC
 - 7.8.3. Automatizzazione del sistema di backup
 - 7.8.4. Ridondanza dei dati e sicurezza dei dati/Replica
 - 7.8.5. Ottimizzazione dell'ambiente sicuro

- 7.9. Sicurezza
 - 7.9.1. Sicurezza sui server dedicati/virtuali
 - 7.9.2. Installazione degli strumenti di monitoraggio
 - 7.9.2.1. Prevenzione e scansione Brute Force
 - 7.9.3. Installazione del firewall
 - 7.9.4. Sistemi *Antimalware* / virus
 - 7.9.4.1. Automazione della scansione e della quarantena
 - 7.9.5. Anti-Spam Mail
- 7.10. Risoluzione di problemi ed eventualità
 - 7.10.1. Arresto del servizio
 - 7.10.2. Errori del disco in un ambiente di produzione
 - 7.10.3. Monitoraggio e delega dei servizi
 - 7.10.4. Migrazione web/database/posta/file
 - 7.10.5. Risoluzione di web hackeadas
 - 7.10.6. Problemi di posta elettronica
 - 7.10.6.1. Difficoltà dell'IP Blacklist
 - 7.10.6.2. Assegnazione dell'IP a un particolare dominio
 - 7.10.6.3. Posta che arriva nella cartella spam
 - 7.10.7. Il server non risponde (modalità di salvataggio)
 - 7.10.7.1. Test delle memorie RAM
 - 7.10.7.2. Test del disco rigido
 - 7.10.7.3. Test RAID / Degrado del file system
 - 7.10.8. Gestione e monitoraggio dello spazio su disco
 - 7.10.8.1. Problemi di INODOS
 - 7.10.9. Nmap e Tracert per rilevare i problemi di rete

Modulo 8. Gestione dei contenuti web

- 8.1. Sistemi di Gestione dei Contenuti (CMS)
 - 8.1.1. Attualità dei CMS
- 8.2. Tipologie di CMS
 - 8.2.1. Open source vs Proprietario
 - 8.2.2. Installazione locale vs Basata nel cloud
 - 8.2.3. Secondo i linguaggi di programmazione
 - 8.2.4. Secondo gli usi e le funzionalità
 - 8.2.5. Altri tipi di CMS (ECM, WCM, DMS, ecc.)
- 8.3. Strumenti e risorse dei CMS
 - 8.3.1. Gestione degli utenti
 - 8.3.2. Gestione della pagina
 - 8.3.3. Template
 - 8.3.4. Plug-ins
 - 8.3.5. Altri (mediateca, moderazione dei commenti, gestione delle vendite, ecc.)
- 8.4. CMS, architettura e design
 - 8.4.1. Uso del CMS
 - 8.4.2. Template
- 8.5. CMS e SEO
 - 8.5.1. SEO tecnico
 - 8.5.2. SEO di contenuti
 - 8.5.3. Plug-ins
- 8.6. Wordpress
 - 8.6.1. Applicazioni
 - 8.6.2. Esempi
- 8.7. Drupal
 - 8.7.1. Applicazioni
 - 8.7.2. Esempi

- 8.8. Prestashop
 - 8.8.1. Applicazioni
 - 8.8.2. Esempi
- 8.9. Shopify
 - 8.9.1. Applicazioni
 - 8.9.2. Esempi
- 8.10. Altri CMS
 - 8.10.1. Wix
 - 8.10.2. Blogger
 - 8.10.3. Magento
 - 8.10.4. Joomla!

Modulo 9. Marketing del sito web

- 9.1. Commercializzazione di un sito web
 - 9.1.1. Marketing del sito web
 - 9.1.2. Costo dello sviluppo del sito web
 - 9.1.3. Calcolo della redditività
- 9.2. Fatturazione e fiscalità
 - 9.2.1. Fatturato come lavoratore libero professionista
 - 9.2.2. Fatturato come azienda
 - 9.2.3. Fiscalità
- 9.3. Imbuti di vendita. Fase di attrazione
 - 9.3.1. Traffico organico
 - 9.3.1.1. SEO
 - 9.3.2. Traffico a pagamento
- 9.4. Imbuti di vendita. Fase di interazione
 - 9.4.1. Emailing
 - 9.4.2. Moduli
 - 9.4.3. CTA
- 9.5. Imbuti di vendita. Fase di conversione
 - 9.5.1. Offerta
 - 9.5.2. Idee per chiudere la vendita
 - 9.5.3. Obiezioni del cliente
- 9.6. Imbuti di vendita. Fase di fidelizzazione
 - 9.6.1. Superare le aspettative dei clienti
 - 9.6.2. Servizio clienti
 - 9.6.3. Sistemi di affiliazione
 - 9.6.4. Sondaggi
- 9.7. Analitica
 - 9.7.1. L'analisi
 - 9.7.2. KPI
 - 9.7.3. Analisi di emailing
 - 9.7.4. Analisi nei social network
- 9.8. Analitica. Analizzare i siti web con Google Analytics
 - 9.8.1. Analisi del pubblico
 - 9.8.2. Analisi delle acquisizioni
 - 9.8.3. Analisi comportamentale
 - 9.8.4. Analisi delle conversioni
- 9.9. Marketing Automation
 - 9.9.1. Il senso dell'automazione
 - 9.9.2. Software di automazione
 - 9.9.3. Flussi di lavoro
 - 9.9.4. Scoring
- 9.10. Growth hacking
 - 9.10.1. Growth hacking
 - 9.10.2. La figura del growth hacker
 - 9.10.3. Tecniche ed esempi

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



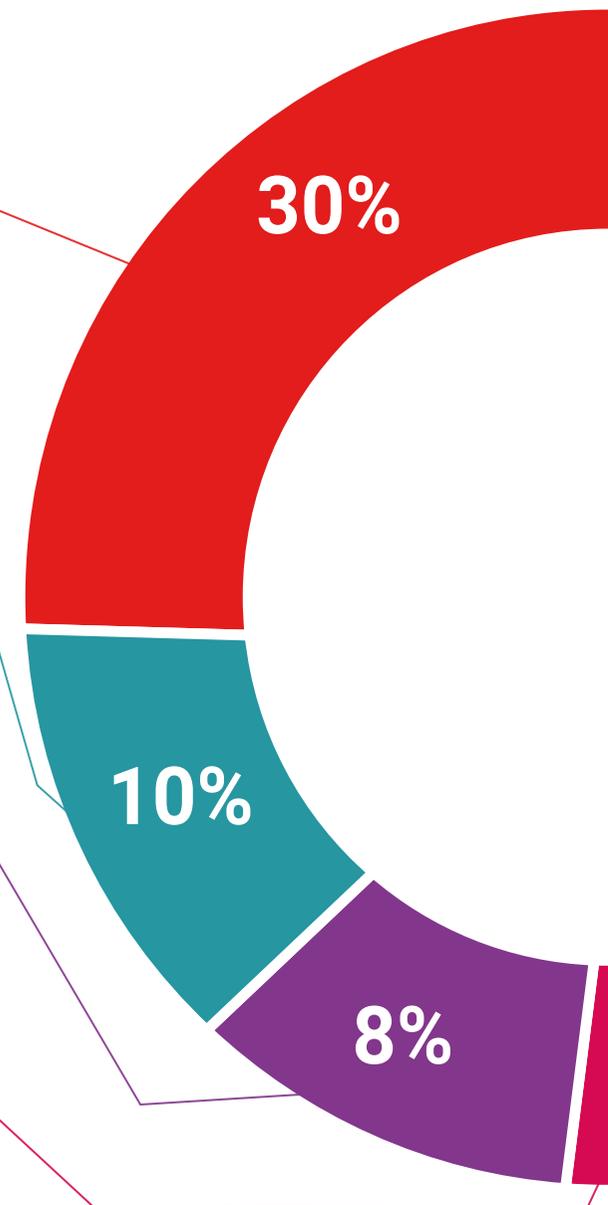
Pratiche di competenze e competenze

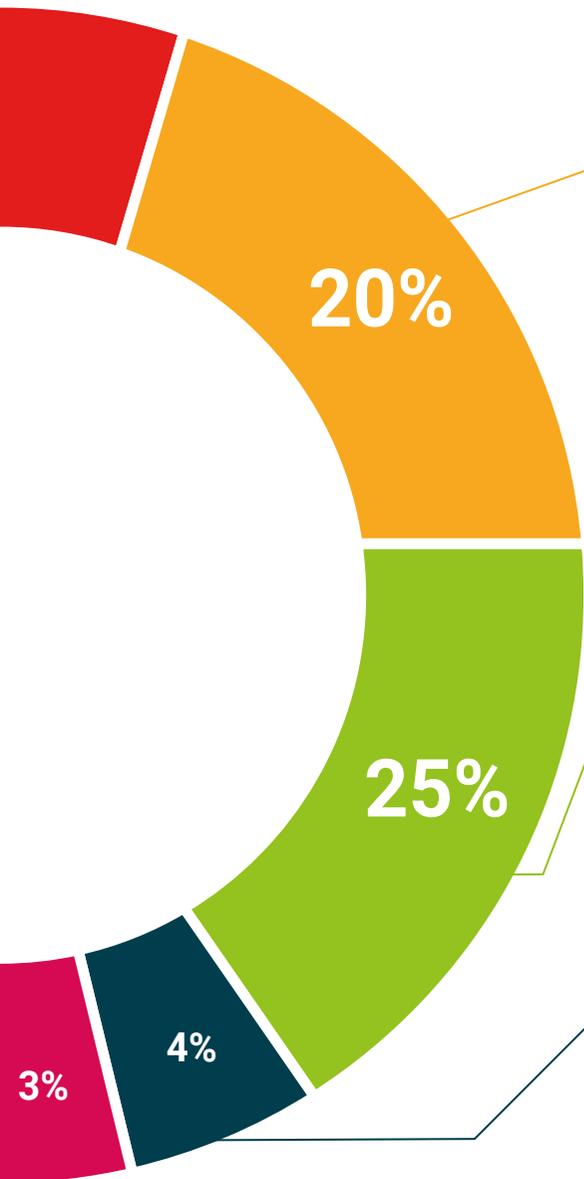
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Titolo

Il Master Privato in Website Management Engineering garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

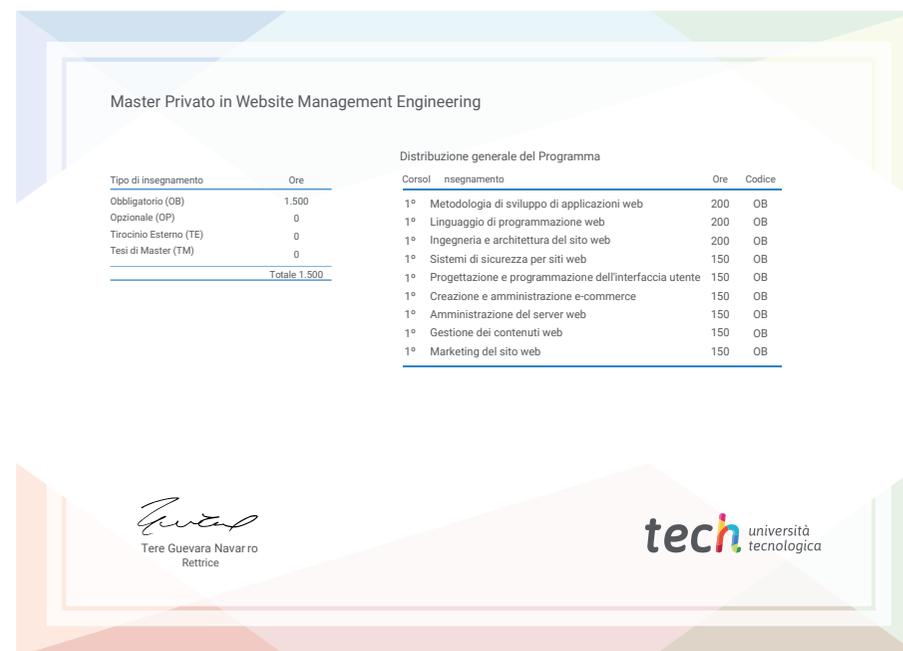
Questo **Master Privato in Website Management Engineering** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Website Management Engineering**

N° Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Website Management
Engineering

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Website Management Engineering

