

Master Privato

MBA in Direzione di Grandi
Progetti Internazionali (EPC)





Master Privato

MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/ingegneria/master/master-mba-direzione-grandi-progetti-internazionali-epc

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 40

06

Metodologia

pag. 54

07

Titolo

pag. 62

01

Presentazione

Questo programma completo è progettato per fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei contenuti e delle tecniche di ingegneria in materia di grandi progetti internazionali (EPC). Questo tipo di lavoro, che va dalla progettazione concettuale, di base e dettagliata, fino ai test finali dell'installazione, alla formazione del personale e alla consegna del risultato finale al cliente, richiedono ingegneri con una formazione specifica di alto livello in Project Management per essere in grado di garantire un progetto di successo. Questo è esattamente ciò che il professionista troverà in questo programma, dove inoltre acquisirà le competenze necessarie per agire in questo campo con maggiori garanzie di successo.





“

Grazie a questo Master Privato potrai aumentare le tue conoscenze in materia di progetti internazionali, facendo un notevole progresso nella tua carriera"

Questo completo MBA che TECH mette a disposizione dell'ingegnere fornirà una conoscenza profonda e globale che gli permetterà di conoscere ciascuno dei punti importanti da tenere in considerazione per far sì che un progetto si sviluppi secondo le massime esigenze del mercato internazionale in termini come in costo.

Durante il percorso di questa formazione, il professionista dell'ingegneria approfondirà tutto ciò che riguarda i progetti internazionali, dai tipi esistenti in base al tipo di contratto o servizio, analisi e sviluppo di ogni fase del progetto, controllo degli aspetti principali che consentono di portare a termine il progetto in modo efficace, nonché delle nozioni fondamentali e della direzione dei progetti internazionali.

In questo modo, gli studenti di questo corso assicureranno di possedere una conoscenza approfondita di tutto ciò che riguarda i servizi relativi alla progettazione, le forniture necessarie e la costruzione di qualsiasi progetto. In questo modo, gli studenti di questo grado assicureranno di possedere una conoscenza approfondita di tutto ciò che riguarda i servizi relativi alla progettazione, le forniture necessarie e la costruzione di qualsiasi progetto.

Per questo, l'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) integra il programma educativo più completo e innovativo del mercato attuale nelle conoscenze e nelle ultime tecnologie disponibili oltre a comprendere tutti i settori o le parti coinvolte in questo campo. Inoltre, il Master Privato è costituito da esercizi basati su casi reali di situazioni gestite attualmente o che hanno affrontato in precedenza il team docente.

Tutto questo in un programma 100% online che offre agli studenti la facilità di poter fare quando vogliono, perché avranno bisogno solo di un dispositivo con accesso a internet. Inoltre, un prestigioso Direttore Ospite Internazionale offrirà 10 rigorose *Master class* che consentiranno agli ingegneri di acquisire competenze avanzate per pianificare, eseguire e monitorare tutte le fasi dei progetti EPC.

Questo **MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Ingegneria Civile e Geotecnica
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



Un noto Direttore Ospite Internazionale offrirà 10 intensive Master class sulle ultime tendenze nel Contract Management"

“

Avrai a disposizione non solo il miglior materiale didattico, ma anche il miglior personale docente del panorama internazionale”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in campo Ingegneristico.

Frequenta questo programma e fai parte di grandi Progetti Internazionali che avranno rilevanza nei prossimi anni, portando dalla tua conoscenza grandi progressi nell'ingegneria.

Se quello che stai cercando è di crescere nella tua professione, senza abbandonare il resto delle tue attività quotidiane, allora questo programma è per te.



02 Obiettivi

Attraverso questa formazione, i professionisti dell'ingegneria acquisiranno le conoscenze necessarie per lavorare su grandi progetti EPC, tenendo conto di tutti gli aspetti necessari per svolgere un lavoro di successo. Tutto questo, con la sicurezza e l'efficienza di un programma creato per guidare i professionisti nella gestione e nell'approccio dei Progetti EPC, da una prospettiva globale che include dall'ingegneria concettuale, di base e di dettaglio, fino ai test finali dell'installazione, alla formazione del personale e alla consegna del risultato finale al cliente.





“

TECH ha progettato questo programma con un unico obiettivo: elevare la carriera degli ingegneri al livello successivo”



Obiettivi generali

- ◆ Eseguire un'analisi completa dei Progetti EPC
- ◆ Gestire le diverse fasi dei Progetti EPC
- ◆ Gestire i contratti di grandi progetti
- ◆ Approfondire garanzie, controversie e assicurazioni in costruzione
- ◆ Acquisire padronanza della gestione dei progetti in modo globale
- ◆ Analizzare costi, tempi e risorse
- ◆ Ottenere una solida conoscenza delle fasi di integrazione di un progetto
- ◆ Gestire un progetto con una visione globale interdipartimentale
- ◆ Acquisire capacità di analizzare il valore acquisito nei progetti

“

Aprende las últimas técnicas y estrategias con este programa y alcanza el éxito como ingeniero informático”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Progetti internazionali

- ◆ Approfondire le tipologie di contratti
- ◆ Analizzare e approfondire ogni fase del progetto
- ◆ Coordinare ogni fase e processo del progetto
- ◆ Analizzare e gestire gli stakeholder
- ◆ Pianificare gli imprevisti per le deviazioni
- ◆ Ottenere una conoscenza precisa e capacità di analisi globale di un progetto

Modulo 2. Progetti Chiavi in Mano (EPC)

- ◆ Approfondire le fasi del Progetto EPC
- ◆ Analizzare e approfondire la Fase *E: Engineering*
- ◆ Analizzare e approfondire la Fase *P: Procurement*
- ◆ Coordinare l'ufficio HR
- ◆ Coordinare il dipartimento dei contratti

Modulo 3. Gestione e controllo delle Fasi nei Progetti Chiavi in Mano (EPC)

- ◆ Approfondire la Fase C: costruzione
- ◆ Analizzare la qualità nella fase di costruzione
- ◆ Analizzare la sicurezza nella fase di costruzione
- ◆ Analizzare e gestire i costi nella fase di costruzione
- ◆ Analizzare e gestire i tempi nella fase di costruzione
- ◆ Studiare KPI di controllo in Progetti EPC
- ◆ Monitorare e controllare produzione vs. costi

Modulo 4. *Contract Management* in Progetti

- ◆ Approfondire le caratteristiche e le funzioni del *Contract Management*
- ◆ Trattare in dettaglio l'importanza della gestione dei contratti
- ◆ Stabilire l'interazione con altri attori del progetto
- ◆ Analizzare i processi nella gestione dei contratti
- ◆ Analizzare e valutare le principali fasi nella gestione dei progetti
- ◆ Scomporre i fattori del progetto da gestire dal gestore dei contratti

Modulo 5. Gestione del rischio nel *Contract Management*

- ◆ Identificare i rischi di progetti
- ◆ Classificare i rischi
- ◆ Elaborare una matrice dei rischi
- ◆ Approfondire i tipi di garanzie
- ◆ Analizzare le penalità
- ◆ Elaborare piani di mitigazione delle sanzioni
- ◆ Ottenere una conoscenza precisa dei tipi di assicurazione in costruzione

Modulo 6. Gestione del progetto nel *Contract Management*

- ◆ Approfondire la capacità di *Contract Manager* di controllare il budget del progetto
- ◆ Approfondire la gestione del controllo dei lavori
- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata di sicurezza e salute sul lavoro dal punto di vista del gestore dei contratti
- ◆ Analizzare i contratti con i subappaltatori
- ◆ Partecipare a possibili controversie e arbitraggi
- ◆ Preparare la documentazione necessaria per eventuali controversie

Modulo 7. Project Management in Progetti: gestione di ambito e pianificazione

- ◆ Controllare la portata di un progetto
- ◆ Analizzare la gestione dei requisiti
- ◆ Approfondire la gestione del reach
- ◆ Controllare il programma
- ◆ Analizzare l'orario
- ◆ Ottenere conoscenze dettagliate per l'elaborazione del calendario
- ◆ Acquisire capacità di consapevolezza del percorso critico
- ◆ Approfondire il piano di recupero
- ◆ Approfondire il piano di accelerazione

Modulo 8. Project Management in Progetti: gestione delle comunicazioni e della qualità

- ◆ Gestire la qualità nel progetto
- ◆ Approfondire l'importanza della qualità
- ◆ Analizzare le eventuali non conformità
- ◆ Controllare gli interessati
- ◆ Analizzare l'importanza di controllare gli interessati
- ◆ Approfondire la gestione dell'integrazione
- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata del controllo dell'integrazione

Modulo 9. Project Management in Progetti: gestione degli acquisti e delle risorse

- ◆ Gestire gli acquisti in progetto
- ◆ Conoscere l'importanza di un buon ciclo di acquisto
- ◆ Analizzare le risorse necessarie
- ◆ Ottimizzare le risorse

Modulo 10. Project Management in Progetti: gestione dei Costi

- ◆ Gestire i costi in un progetto
- ◆ Analizzare le fasi per il controllo dei costi
- ◆ Ottenere padronanza dei termini finanziari come *Cash-Flow*, margine del progetto e valore acquisito
- ◆ Acquisire una conoscenza dettagliata della curva S
- ◆ Elaborare e analizzare la curva S
- ◆ Approfondire la conoscenza finanziaria di parametri specifici del progetto come: VAN, TIR e *Payback*

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale delle Imprese

- ◆ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la governance aziendale
- ◆ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ◆ Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- ◆ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- ◆ Determinare i principi e le pratiche dell'etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ◆ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle aziende

Modulo 12. Direzione del personale e gestione del talento

- ◆ Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- ◆ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane in base alle competenze
- ◆ Approfondire le metodologie per la valutazione delle prestazioni e la gestione delle prestazioni
- ◆ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione del personale
- ◆ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ◆ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- ◆ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- ◆ Definire i sistemi di informazione e Business Intelligence per il processo decisionale finanziario
- ◆ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ◆ Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia

- ◆ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione commerciale nelle imprese
- ◆ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- ◆ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- ◆ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda

Modulo 15. Executive Management

- ◆ Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ◆ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ◆ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ◆ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione dei portavoce

03

Competenze

Questo Master Privato formerà il professionista per individuare e risolvere problemi all'interno di contesti internazionali, tenendo conto di aspetti come il mercato, la struttura del sistema attuale e lo sviluppo di progetti imprenditoriali; con la certezza di una conoscenza approfondita dei problemi che possono sorgere durante lo sviluppo del progetto e i modi più appropriati per affrontare tali complicazioni. Tutto questo, con la padronanza delle proposte più innovative di questo campo di azione, che posizionerà il professionista come leader in questo settore.





“

Le competenze che acquisirai dopo la realizzazione di questo Master Privato ti aiuteranno a competere come un ingegnere abilitato ad intervenire in ambito internazionale”



Competenze generali

- ◆ Padroneggiare l'ambiente globale delle grandi costruzioni chiavi in mano, dal contesto internazionale, ai mercati, allo sviluppo di progetti, piani operativi e di manutenzione e settori come l'assicurazione e la gestione patrimoniale
- ◆ Applicare le conoscenze acquisite e la capacità di risoluzione dei problemi in ambienti attuali o poco noti all'interno di contesti più ampi relativi ai progetti EPC
- ◆ Essere in grado di integrare le conoscenze e ottenere una visione approfondita dei diversi usi dei progetti chiavi in mano, nonché l'importanza del loro uso nel mondo attuale
- ◆ Saper comunicare concetti di progettazione, sviluppo e gestione dei diversi sistemi di ingegneria
- ◆ Comprendere e interiorizzare la portata della trasformazione digitale e industriale applicata ai sistemi EPC per la loro efficienza e competitività nel mercato attuale
- ◆ Essere in grado di effettuare un'analisi critica, valutazione e sintesi di idee nuove e complesse relative al settore dell'ingegneria
- ◆ Essere in grado di promuovere, in contesti professionali, il progresso tecnologico, sociale o culturale in una società basata sulla conoscenza





Competenze specifiche

- ◆ Approfondire gli aspetti più importanti di un progetto
 - ◆ Essere in grado di realizzare la gestione di progetti di questo tipo in contesti internazionali
 - ◆ Comprendere i punti critici che possono influire sui tempi e sui costi di esecuzione di un contratto
 - ◆ Riconoscere i principali attori coinvolti nella fase di costruzione di un progetto EPC
 - ◆ Essere in grado di identificare le deviazioni e avere la capacità di stabilire un piano per mitigare tali deviazioni
 - ◆ Saper gestire un contratto di costruzione in contesti internazionali, prestando particolare attenzione ai punti critici che possono influire sui tempi e sui costi di esecuzione dello stesso
 - ◆ Padroneggiare aspetti importanti nella gestione di un contratto come garanzie, assicurazioni e sanzioni
 - ◆ Essere in grado di agire come manager dei contratti per interagire con il resto dei reparti del cantiere e poter effettuare un controllo esaustivo dei loro lavori
 - ◆ Avere una conoscenza specifica nell'area degli arbitraggi e delle possibili controversie, in modo da poter essere preparato a partecipare ai futuri processi di progetto che gestisci
 - ◆ Essere in grado di controllare la gestione del programma in tutte le sue fasi
 - ◆ Acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni rilevanti per lo sviluppo del progetto in tempo e forma
- ◆ Saper agire come project manager per gestire la qualità, le comunicazioni e le eventuali non conformità che possono sorgere nel progetto
 - ◆ Avere le capacità di gestire e controllare gli acquisti e le risorse, in modo da poter prendere decisioni che ti permettano di ottimizzare al massimo questi due fattori
 - ◆ Conoscere la gestione del project manager in uno degli aspetti chiave da prendere in considerazione come il controllo dei costi



Migliorare le tue competenze in Progetti EPC ti permetterà di dare una spinta alla tua carriera professionale, con maggiore capacità di intervento e migliori risultati

04

Direzione del corso

Imparerai sotto la guida di professionisti di grande prestigio in questo settore, che portano alla preparazione l'esperienza dei loro anni di lavoro, così come le conoscenze acquisite dalla ricerca nel campo. Tutto questo, per fornire all'ingegnere un programma di alto livello, che ti permetterà di lavorare in ambienti e internazionali con maggiori garanzie di successo.



“

*Impara con i migliori e acquisisci
le conoscenze e le competenze
necessarie per poter operare al
meglio in questo settore"*

Direttore Ospite Internazionale

Con una vasta esperienza professionale di oltre 20 anni focalizzata sulla gestione dei progetti e delle trasformazioni operative, Pierre-Yvez Galopin è un eminente esperto internazionale nel campo dell'**Ingegneria Edile**. Ha svolto la maggior parte del suo lavoro in enti di riferimento in paesi come **Francia, Finlandia e Cile**. Ha ricoperto importanti incarichi come **Direttore Tecnico Generale**, fornendo consulenza olistica su **progetti in fase** di appalto, costruzione e gestione a livello globale.

Ha lavorato direttamente in oltre 40 operazioni, oltre a negoziare più di 200 contratti in vari settori come **Industria Pesante, Mineraria, Petrolifera o Gas**. La sua filosofia di lavoro si basa sul raggiungimento dell'eccellenza operativa, che lo ha spinto a rimanere in prima linea in settori come il **mantenimento dei costi esterni**, così come le diverse fasi di studio nella costruzione. Grazie a questo, è considerato un riferimento **nell'ottimizzazione di grandi progetti** di investimento attraverso la metodologia dirompente **Ingegneria del valore**.

Nel suo costante sforzo per promuovere il progresso nel settore delle **Costruzioni**, ha sviluppato numerosi articoli specializzati sui suoi risultati e ricerche. In effetti, è uno dei responsabili della redazione di comunicati stampa presso il **Dipartimento di Comunicazione del Boston Consulting Group**. Ha quindi contribuito a migliorare la conoscenza dei cittadini in ambiti quali le applicazioni dell'**Intelligenza Artificiale** nelle attività commerciali, la gestione di **progetti di investimento** Greenfield o Brownfield e anche le ultime tendenze nei materiali da costruzione. In questo senso, apprezza molto le reti di networking e partecipa attivamente a LinkedIn, dove sfrutta per stabilire connessioni chiave, condividere conoscenze del settore e rimanere aggiornato sulle opportunità che offre.



Dott. Galopin, Pierre-Yves

- Socio e Partner presso Boston Consulting Group, Boston, Stati Uniti
- Direttore dei Progetti di Sviluppo presso Sembcorp Industries, Santiago del Cile
- Cofondatore e Consulente presso Tellus Cile
- Responsabile delle Operazioni presso OSD Pipelines, Cile
- Ingegnere EPCM a Hatch, Cile
- Area Manager e Ingegnere Civile a Bouygues, Finlandia
- Ingegnere Civile a Degremont, Parigi
- Consulente di Gestione presso Partners in Performance, in Sud America

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

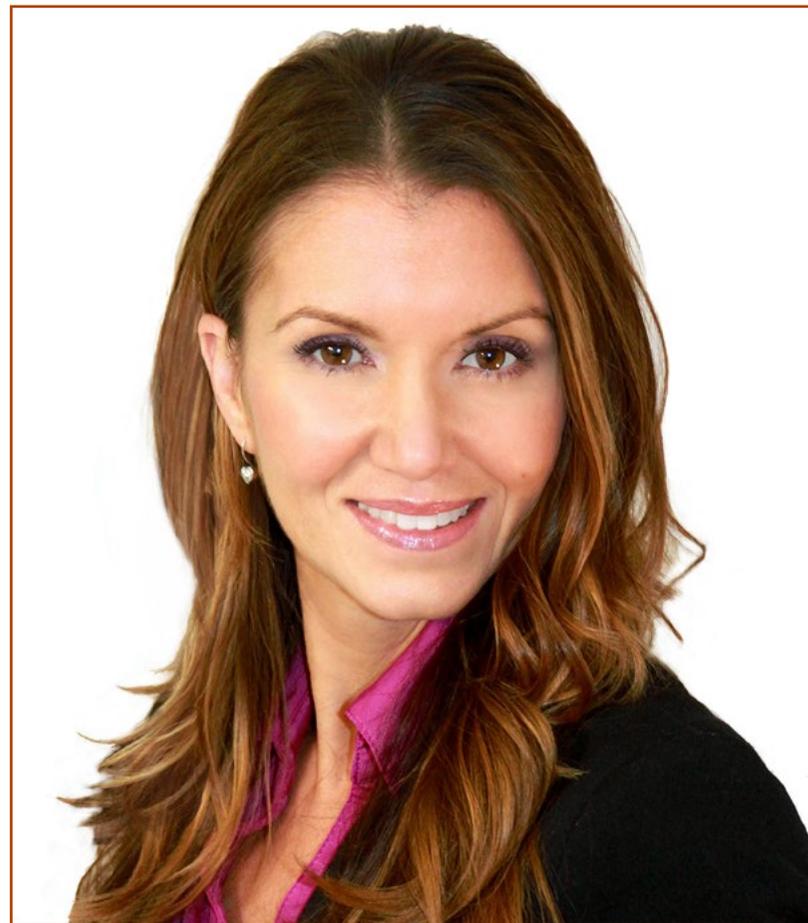
Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali per l'**acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è un'esperta in **assunzioni** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni di leadership in diverse organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende *Fortune 50*, tra cui **NBCUniversal** e **Comcast**. La sua esperienza gli ha permesso di distinguersi in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vice Presidentessa per l'Acquisizione dei Talenti** presso **Mastercard**, è responsabile della supervisione della strategia e dell'esecuzione del processo di assunzione dei talenti, collaborare con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, il suo obiettivo è **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti da tutto il mondo. Inoltre, si occupa di **promuovere il marchio del datore** di lavoro e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso pubblicazioni, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipare attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuire all'inserimento di numerosi lavoratori in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto incarichi dirigenziali nella selezione del personale in aziende di diversi settori.

D'altra parte, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni per le sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato in modo significativo la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice presidentessa per l'Acquisizione di Talenti alla Mastercard, New York, Stati Uniti
- Direttrice Acquisizione di Talenti in NBCUniversal, New York, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Direttrice del Reclutamento presso Rite Hire Advisory
- Vice Presidentessa Esecutiva della Divisione Vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice del Personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei Conti presso BNC
- Responsabile dei Conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

TECH ha un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende più all'avanguardia del mercato globale"

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle **principali multinazionali tecnologiche**, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei **servizi cloud** e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un leader e responsabile di team con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. Il suo percorso in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT della società negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricati di fornire l'infrastruttura informatica a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager ad alto impatto, con notevoli capacità per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore Regionale di IT in Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile dei programmi senior in Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria produttiva in Microsoft
- Laureato in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato Tecnico in *Commercial Diving* per Divers Institute of Technology
- Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

Cogli l'opportunità per conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto internazionale di fama con oltre due decenni di esperienza in **Digital Transformation, Marketing, Strategia e Consulenza**. In questo lungo percorso ha assunto diversi rischi ed è un sostenitore costante dell'innovazione e del cambiamento nella congiuntura aziendale. Con questa esperienza, ha collaborato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. Ha contribuito a rendere aziende come la Shell Energy leader nel mercato, focalizzate sui clienti e sul mondo digitale.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti. Il successo di questo esperto è misurabile attraverso metriche tangibili come CSAT, l'impegno dei dipendenti presso le istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'indicatore finanziario EBITDA in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e guidato team ad alte prestazioni che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro potenziale di trasformazione. Con Shell, in particolare, il dirigente si è sempre proposto di superare tre sfide: soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione dei clienti, sostenere una "decarbonizzazione redditizia" e rivedere un panorama frammentato di dati, digitali e tecnologici. Così, i loro sforzi hanno evidenziato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi della trasformazione dei processi, Dati, tecnologia e cultura.

Inoltre, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle applicazioni aziendali dell'Intelligenza Artificiale, argomento in cui ha conseguito un master presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in IoT e Salesforce.



Dott. Arman, Romi

- ◆ Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso la Corporation Shell Energy, Londra, Regno Unito
- ◆ Direttore Globale di E-commerce e Assistenza Clienti alla Shell Energy Corporation
- ◆ Responsabile Nazionale dei Conti Chiave (produttori di apparecchiature originali e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- ◆ Consulente Senior di Gestione (settore dei servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- ◆ Laurea presso l'Università di Leeds
- ◆ Post-Laurea in Applicazioni Aziendali IA per Dirigenti della Business School di Londra
- ◆ Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- ◆ Corso di Trasformazione Digitale per Dirigenti IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di fama internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens è il responsabile globale degli acquisti nella divisione di Google per le infrastrutture tecniche e i data center, la sua carriera professionale si è svolta in un'azienda dove ha svolto la maggior parte della sua attività. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati di riferimento, gli aggiornamenti dati dei fornitori e la loro priorizzazione. Ha guidato la pianificazione della supply chain del data center e la valutazione dei rischi del fornitore, generando miglioramenti nel processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a risparmi significativi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **Premio per la leadership BIM, il Leadership Search Award, Premio per il programma di generazione di lead all'esportazione e Best Sales Model EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questa posizione, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **Analista Senior** di settore ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo impegno a superare continuamente le aspettative costruendo **relazioni preziose con i clienti** e lavorando senza problemi con persone a tutti i livelli di un'organizzazione, **compresi gli stakeholder, la gestione, i membri del team e i clienti**. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- ♦ Responsabile degli Acquisti Globali in Google, Mountain View, USA
- ♦ Senior Analyst e Technology B2B presso Google, Stati Uniti
- ♦ Direttore delle Vendite presso Google, Irlanda
- ♦ Analista Industriale Senior presso Google, Germania
- ♦ Account Manager presso Google, Irlanda
- ♦ Accounts Payable in Eaton, Regno Unito
- ♦ Responsabile della Catena di Somministro in Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale nel settore"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha svolto diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo leader internazionale di **alto profilo internazionale** sono stati legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di attuare **azioni concrete** allineate a specifici **obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento ad un ritmo accelerato** di lavoro. A tutto questo, un esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale, visione del mercato** e una vera **passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state focalizzate nel settore della **vendita al dettaglio** e delle **esigenze e del comportamento dei consumatori**. Da questo in qualità di responsabile della commercializzazione dei prodotti nei diversi mercati, ha lavorato come **team leader** nei reparti **Design, Comunicazione e Vendite**.

In aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha inoltre avviato progetti per promuovere la **struttura, lo sviluppo e la commercializzazione di diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di **creare calendari efficaci** per le campagne di acquisto e vendita. Ha inoltre avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali più importanti e qualificati** nel settore della **Moda e del Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo di diversi marchi** e ridefinire i suoi indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Direttore Globale del Marchio e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore del Merchandising di Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Direttore del marchio presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di Mercato presso Fastweb
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università del Piemonte Orientale



I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano al TECH per offrirti un insegnamento di primo livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto è noto per la sua visione nell'**identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che semplificano set complessi, rendendoli accessibili e facilitanti nel processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, rendendolo un bene desiderabile per molte organizzazioni che puntavano a **raccogliere informazioni** e **generare azioni** concrete da loro.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stato la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo che è ancorata al cloud per l'**analisi di Big Data**. Ha inoltre ricoperto la carica di **Direttore della Business Intelligence** in **Red Bull**, occupandosi di aree quali **vendite, distribuzione, marketing e supply chain operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API di Walmart Luminare per gli insight di Buyer e Channel.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea presso prestigiosi centri come l'**Università di Berkeley**, negli Stati Uniti, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è diventato un **leader nato della nuova economia mondiale**, incentrata sull'impulso dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e analisi in Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* per Walmart Data Cafe
- Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Analista Capo in Nordea
- Consulente Capo di *Business Intelligence* per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning in UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

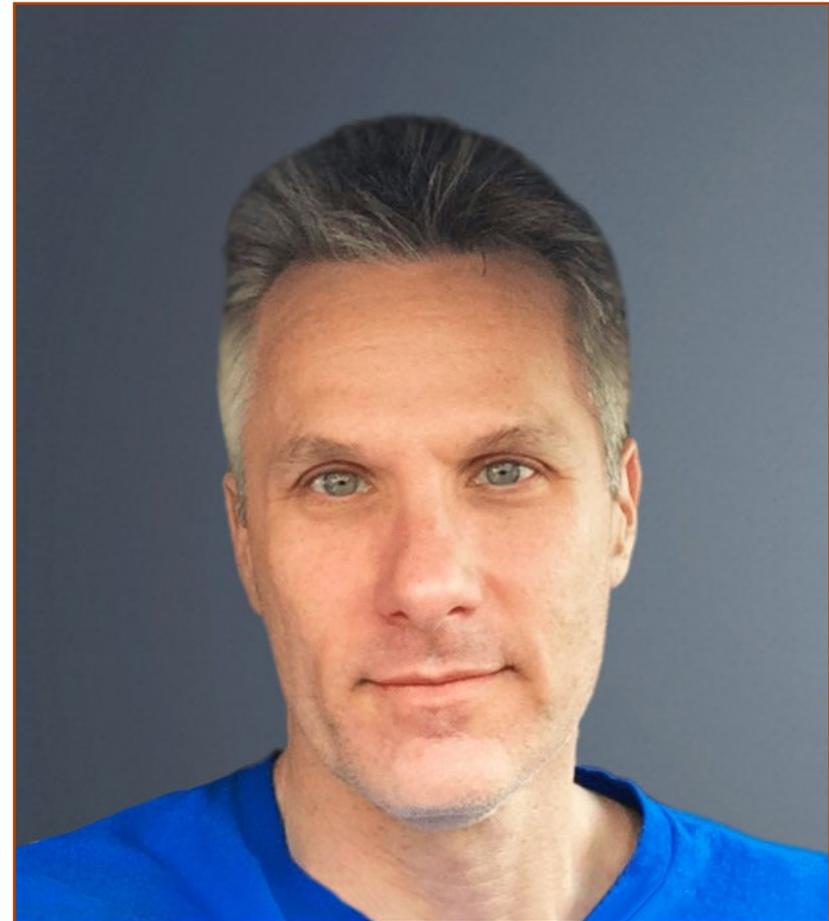
Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros. Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica** e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei tassi di conversione dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di **strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer**.

D'altra parte, l'esperto ha una laurea in Telecomunicazioni dall'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa dalla University of California, che dimostra le sue abilità nella **comunicazione** e nella narrazione. Inoltre, ha partecipato alla **School of Professional Development dell'Università di Harvard** a programmi all'avanguardia sull'uso dell' **Intelligenza Artificiale nel business**. Così, il suo profilo professionale si erge come uno dei più importanti nel campo del **Marketing** e dei **Media Digitali**.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati del mondo! I docenti di questo MBA ti guideranno attraverso l'intero processo di apprendistato"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Eric Nyquist è un importante professionista nel **campo dello sport internazionale**, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di promuovere il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di primo livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** alla **NASCAR**, con sede in **Florida, Stati Uniti**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei **principali franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox**, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionale**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, in precedenza, come **stagista legale** nella **Federalcio degli Stati Uniti**.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vice Presidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari Commerciali/Stagista Legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza all'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College



Grazie a questo titolo universitario, 100% online, potrai conciliare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, insieme ai maggiori esperti internazionali nel campo che ti interessa. Iscriviti subito!"

Direzione



Dott. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Ingegnere Industriale Esperto in Elettricità, Elettronica e Meccanica
- ♦ Fondatore e Direttore tecnico di Vionica Drones
- ♦ Direttore in IngeMabis - Ingegneria e Servizi
- ♦ Direttore Tecnico del Gruppo HBC
- ♦ Direttore Tecnico del Gruppo di Progetti EPC presso Soltec Energie Rinnovabili
- ♦ Project Leader per le Tecniche Riunite in Abantia Group, Cobra Group e Silmamur Investments
- ♦ Dottore in Tecnologie Industriali, Elettricità, Elettronica e Controllo Adattivo presso l'Università Nazionale di Istruzione a Distanza
- ♦ Master in Ambiente ed Energie Rinnovabili dalla Scuola Europea di Business
- ♦ Master in Direzione Strategica dell'Impresa presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Ingegneria Industriale, Meccanica e Strutture presso l'Università Politecnica di Cartagine



05

Struttura e contenuti

Il piano di studi è stato costruito sulla base dei requisiti di formazione intensiva e ad alto impatto che sono stati definiti in questo programma. Attraverso un percorso completo, che incorpora tutti i campi di lavoro in cui interviene la gestione dei grandi progetti EPC, lo studente svilupperà le sue conoscenze teoriche e pratiche, ottenendo una crescita professionale e personale che gli permetterà di intervenire in questo campo di lavoro con la sicurezza di un esperto. Questo sarà raggiunto attraverso un contenuto di alta qualità elaborato dai migliori professionisti del settore.





“

Impara con i migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze necessarie per poter operare al meglio in questo settore”

Modulo 1. Progetti internazionali

- 1.1. Progetti e contesto organizzativo
 - 1.1.1. Progetto nelle imprese
 - 1.1.2. Elementi del progetto
 - 1.1.3. Importanza del progetto nell'organizzazione
- 1.2. Tipi di progetti secondo il servizio
 - 1.2.1. Tipi di progetti
 - 1.2.2. Analisi dei progetti
 - 1.2.3. Orientamento del progetto
- 1.3. Principali processi nello sviluppo di un progetto
 - 1.3.1. Processo di Avvio e Pianificazione
 - 1.3.2. Esecuzione e Monitoraggio
 - 1.3.3. Processo di Chiusura
- 1.4. Analisi dei vincoli di Costo, Portata e Qualità
 - 1.4.1. Analisi dei Costi di Restrizione
 - 1.4.2. Restrizione Ambito di Applicazione
 - 1.4.3. Restrizione Qualità
- 1.5. Restrizioni di tempo, Risorse e Rischi
 - 1.5.1. Analisi di Restrizione Tempo
 - 1.5.2. Restrizione Risorse
 - 1.5.3. Restrizione Rischi
- 1.6. Analisi dei tipi di contratti
 - 1.6.1. Contratto al Prezzo Unitario
 - 1.6.2. Contratto "Lump Sum" o somma forfettaria
 - 1.6.3. Costo del contratto più Margine
- 1.7. Gestione del progetto secondo tipologia
 - 1.7.1. Gestione del progetto a Prezzo Unitario
 - 1.7.2. Gestione del progetto a quota/Globale
 - 1.7.3. Gestione del progetto di costo più margine
- 1.8. Progetto, Programma e Portfolio
 - 1.8.1. Analisi del progetto nell'organizzazione
 - 1.8.2. Analisi del programma nell'organizzazione
 - 1.8.3. Analisi del portfolio nell'organizzazione

- 1.9. Interessati al progetto
 - 1.9.1. Piramide di stakeholder del progetto
 - 1.9.2. Analisi delle parti interessate/*stakeholder*
 - 1.9.3. Interazione delle parti interessate/*stakeholder*
- 1.10. Analisi di del Processo dell'Organizzazione
 - 1.10.1. Analisi degli asset in Avvio e pianificazione
 - 1.10.2. Analisi degli asset in Esecuzione e controllo
 - 1.10.3. Analisi delle risorse in Chiusura

Modulo 2. Progetti Chiavi in Mano (EPC)

- 2.1. Progetto EPC
 - 2.1.1. Contesto progetto EPC
 - 2.1.2. Componenti progetti
 - 2.1.3. Analisi delle necessità
- 2.2. Fasi di progetto EPC
 - 2.2.1. Identificazione delle fasi nel progetto EPC
 - 2.2.2. Identificazione dei bisogni iniziali in fasi
 - 2.2.3. Temporalità di ogni fase
- 2.3. Gestione della fase *E-Enginnering*
 - 2.3.1. Analisi della fase E
 - 2.3.2. Calendario della fase E
 - 2.3.3. Risorse necessarie per la fase E
- 2.4. Analisi della fase *E-Enginnering*
 - 2.4.1. Struttura necessaria per lo sviluppo fase E
 - 2.4.2. Restrizioni
 - 2.4.3. Difficoltà e rischi
- 2.5. Gestione della fase *P-Procurement*
 - 2.5.1. Analisi della fase P
 - 2.5.2. Cronogramma
 - 2.5.3. Risorse necessarie
- 2.6. Analisi della fase *P-Procurement*
 - 2.6.1. Struttura necessaria per P sviluppo fase E
 - 2.6.2. Restrizioni
 - 2.6.3. Difficoltà e rischi

- 2.7. Gestione della fase *C-Procurement*
 - 2.7.1. Analisi della fase C
 - 2.7.2. Cronogramma
 - 2.7.3. Risorse necessarie
- 2.8. Analisi della fase *C-Procurement*
 - 2.8.1. Struttura necessaria per C sviluppo fase E
 - 2.8.2. Restrizioni
 - 2.8.3. Difficoltà e rischi
- 2.9. Progetti EPC: Dipartimento HR
 - 2.9.1. Funzioni principali
 - 2.9.2. Risorse necessarie per questo dipartimento
 - 2.9.3. Coordinamento e comunicazione con il resto del progetto
- 2.10. Progetti EPC: Dipartimento dei Contratti
 - 2.10.1. Funzioni principali
 - 2.10.2. Risorse necessarie per questo dipartimento
 - 2.10.3. Coordinamento e comunicazione con il resto del progetto

Modulo 3. Gestione e Controllo delle Fasi nei Progetti Chiavi in Mano (EPC)

- 3.1. Coordinamento delle fasi nel progetto EPC
 - 3.1.1. Pianificazione delle fasi
 - 3.1.2. Comunicare con la squadra
 - 3.1.3. Processo di risoluzione degli incidenti
- 3.2. Fasi C: Componenti strutturali principali: qualità
 - 3.2.1. Componenti Q Qualità
 - 3.2.2. Analisi della parte di Qualità nel progetto
 - 3.2.3. Struttura e importanza
- 3.3. Fasi C: Principali componenti strutturali: sicurezza e salute
 - 3.3.1. Componente HSE. Salute, Sicurezza
 - 3.3.2. Analisi della parte di Salute, Sicurezza nel progetto
 - 3.3.3. Struttura e importanza
- 3.4. Fasi C: Componenti strutturali principali: Costi
 - 3.4.1. Componenti C: Costi
 - 3.4.2. Analisi della parte Controllo di Costi nel progetto
 - 3.4.3. Struttura e importanza

- 3.5. Fasi C: Principali componenti strutturali: termine
 - 3.5.1. Componente P: Termine
 - 3.5.2. Analisi della parte Controllo di Costi nel progetto
 - 3.5.3. Struttura e importanza
- 3.6. Gestione del Progetti Internazionali EPC
 - 3.6.1. Gestione del Direttore progetto
 - 3.6.2. Caratteristiche del Direttore
 - 3.6.3. Coordinamento e comunicazione
- 3.7. Analisi del Progetti Internazionali EPC
 - 3.7.1. Analisi Globale del progetto dalla direzione
 - 3.7.2. Processi di reporting della gestione
 - 3.7.3. Controllo KPI principali del progetto
- 3.8. Deviazioni Progetto EPC
 - 3.8.1. Principali deviazioni nel progetto EPC
 - 3.8.2. Analisi di Deviazioni
 - 3.8.3. Procedura di notifica delle deviazioni al cliente
- 3.9. Analisi e Monitoraggio delle deviazioni economiche del progetto rispetto al contratto
 - 3.9.1. Controllo della produzione
 - 3.9.2. Controllo dei costi
 - 3.9.3. Monitoraggio della produzione vs. Costi
- 3.10. Gestione dei non conformità nei progetti EPC
 - 3.10.1. Principali non conformità nel progetto EPC
 - 3.10.2. Procedure di gestione
 - 3.10.3. Analisi e riduzione

Modulo 4. *Contract Management* in Progetti

- 4.1. *Contract Management* in Progetti
 - 4.1.1. Analisi del *Contract Management* nei progetti
 - 4.1.2. Necessità di *Contract Management*
 - 4.1.3. Obiettivi delle Gestione di contratti
- 4.2. Funzioni del *Contract Manager*
 - 4.2.1. Principali funzioni del CM in progetto
 - 4.2.2. Caratteristiche della posizione CM
 - 4.2.3. Indicatori delle Gestione di contratti

- 4.3. Processo nella gestione di un Contratto
 - 4.3.1. Progettazione del piano di gestione di un contratto
 - 4.3.2. Fasi del piano di gestione
 - 4.3.3. Avversità nella gestione di Contratti
- 4.4. Fattori di successo nella gestione di un Contratto
 - 4.4.1. Analisi dei principali fattori di successo
 - 4.4.2. Pianificazione e sviluppo della gestione del contratto
 - 4.4.3. Gestione delle prestazioni e relazioni tra le parti
- 4.5. Principali fasi del *Contract Management*
 - 4.5.1. Pianificazione ed esecuzione
 - 4.5.2. Controllo e Monitoraggio durante l'esecuzione
 - 4.5.3. Controllo e Monitoraggio dopo l'esecuzione
- 4.6. Fattori da tenere presenti nella Gestione dell'intervento
 - 4.6.1. Stabilire di obiettivi e strategie
 - 4.6.2. Fase di progettazione e costruzione in contratti *Lump Sum*
 - 4.6.3. Relazioni con i contraenti
- 4.7. Sfide del Contract Manager
 - 4.7.1. Gestione e amministrazione dei contratti di successo
 - 4.7.2. Gestione delle comunicazione con i clienti
 - 4.7.3. Analisi e esecuzione del contratto
- 4.8. Aspetti da risolvere
 - 4.8.1. Negoziazione e approvazione del contratto
 - 4.8.2. Controllo durante l'esecuzione
 - 4.8.3. Controllo dell'adempimento degli obblighi contrattuali
- 4.9. Aspetti da monitorare
 - 4.9.1. Negoziazione e approvazione del contratto
 - 4.9.2. Controllo durante l'esecuzione
 - 4.9.3. Controllo dell'adempimento degli obblighi contrattuali
- 4.10. Gestione delle fattori del progetto dal gestore dei contratti
 - 4.10.1. Gestione del raggio d'azione
 - 4.10.2. Gestione dei costi
 - 4.10.3. Gestione dei rischi e dei cambiamenti

Modulo 5. Gestione del rischio nel *Contract Management*

- 5.1. *Contract Management* Internazionale
 - 5.1.1. Gestione dei contratti secondo PMBOOK
 - 5.1.2. Controllo e Gestione degli acquisti secondo PMBOOK
 - 5.1.3. Importanza e intervento del gestore dei contratti
- 5.2. *Contract Management* & Project Management
 - 5.2.1. Rapporto tra *Contract Management* & Project Management
 - 5.2.2. Collaborazione tra CM e PM
 - 5.2.3. Controllo Fattori principali dell'opera
- 5.3. Gestione del rischio Da *Contract Manager*
 - 5.3.1. Identificazione dei rischi di Contratti
 - 5.3.2. Classificazione dei Rischi
 - 5.3.3. Elaborazione della matrice e implementazione
- 5.4. Analisi del rischio da *Contract Manager*
 - 5.4.1. Identificazione dei responsabili di rischio
 - 5.4.2. Monitoraggio degli sviluppi
 - 5.4.3. mitigazione del rischio
- 5.5. Tipi di garanzie
 - 5.5.1. Classificazione
 - 5.5.2. Importanza della gestione rilasciato
 - 5.5.3. Costi e scadenza
- 5.6. Analisi delle penalità
 - 5.6.1. Tipo di penalità secondo il contratto
 - 5.6.2. Controllo delle penalità da parte del *Contract Manager*
 - 5.6.3. *Contract Management* efficace contro le penalità
- 5.7. Gestione delle Assicurazioni in costruzione
 - 5.7.1. Tipo di Assicurazioni in costruzione
 - 5.7.2. Classificazione assicurativa
 - 5.7.3. Importanza delle assicurazioni
- 5.8. Analisi di Assicurazioni di edilizia
 - 5.8.1. *Contract Management* nella Gestione assicurativa
 - 5.8.2. Calcoli e costi per l'assicurazione edilizia
 - 5.8.3. Classificazione assicurativa



- 5.9. *Contract Management* e dipartimento legale
 - 5.9.1. Collegamento del *Contract Manager* e del dipartimento legale
 - 5.9.2. Importanza del conoscenza legale del *Contract manager*
 - 5.9.3. Comunicazione dal punto di vista legale del *Contract manager*
- 5.10. *Contract Manager* e contraente
 - 5.10.1. Comunicazioni del *Contract manager* con il contraente
 - 5.10.2. Monitoraggio del contratto con il contrattuale
 - 5.10.3. Importanza del controllo della tracciabilità delle comunicazioni

Modulo 6. Gestione del progetto nel *Contract Management*

- 6.1. *Contract Management* e Preventivo
 - 6.1.1. Obiettivi della gestione del budget da parte del *Contract Manager*
 - 6.1.2. Principali tipi di Bilanci
 - 6.1.3. Budget secondo la struttura dei costi
- 6.2. *Contract Management* e controllo dei lavori
 - 6.2.1. Obiettivi della gestione del controllo dei lavori
 - 6.2.2. Assunzione di un organismo di controllo
 - 6.2.3. Verifica e monitoraggio dei lavori
- 6.3. *Contract Management* e controllo in Salute e Sicurezza in cantiere
 - 6.3.1. Obiettivi della gestione del controllo di Sicurezza e Salute in cantiere
 - 6.3.2. Aspetti da considerare per effettuare il controllo in Sicurezza e salute
 - 6.3.3. Verifica e monitoraggio in cantiere
- 6.4. *Contract Management* e subappalto
 - 6.4.1. Importanza dell'intervento del *Contract Manager* nella gestione dei contratti di subappalto
 - 6.4.2. Tipi di contratto di subappalto
 - 6.4.3. Analisi dei contratti con i subappaltatori
- 6.5. Processo di subappalto da seguire da parte del *Contract Manager*
 - 6.5.1. Gara d'appalto e confronto
 - 6.5.2. Preselezione e preassunzione
 - 6.5.3. Aggiudicazione di subappalti
- 6.6. Monitoraggio delle modifiche dei contratti di subappalto
 - 6.6.1. Importanza del monitoraggio dei cambiamenti
 - 6.6.2. Controllo delle variazioni di tempo e costo
 - 6.6.3. Necessità di notifiche tempestive e formalizzate

- 6.7. *Contract Management* e contratto di esternalizzazione dei servizi
 - 6.7.1. Principi del contratto di esternalizzazione dei servizi
 - 6.7.2. *Contract Management* in questo tipo di contratti
 - 6.7.3. Punti da considerare
- 6.8. *Contract Management* e controversie contrattuali
 - 6.8.1. Intervento del *Contract Manager* in caso di controversie
 - 6.8.2. Difficoltà tecniche e giuridiche nei casi di arbitrato internazionale
 - 6.8.3. Importanza del *Contract management* per le future controversie
- 6.9. Classificazione delle controversie e degli arbitraggi
 - 6.9.1. Tipi di controversie e arbitraggi
 - 6.9.2. Preparazione della documentazione per le controversie
 - 6.9.3. Importanza della tracciabilità per controversie future
- 6.10. *Contract Manager* e clienti
 - 6.10.1. Comunicazioni del *Contract manager* con il cliente
 - 6.10.2. Monitoraggio del contratto con il cliente
 - 6.10.3. Importanza del controllo della tracciabilità delle comunicazioni

Modulo 7. Project Management in Progetti: Gestione della portata e la cronologia

- 7.1. Controllo del campo di applicazione
 - 7.1.1. Portata del progetto
 - 7.1.2. Linea di base dell'ambito del progetto
 - 7.1.3. L'importanza del conto di controllo
- 7.2. Gestione dei requisiti
 - 7.2.1. La gestione dei requisiti
 - 7.2.2. Categorie
 - 7.2.3. Processo di gestione
- 7.3. Gestione del raggio d'azione
 - 7.3.1. Pianificazione della gestione del campo di applicazione
 - 7.3.2. Raccogliere i requisiti
 - 7.3.3. Particolarità del campo di applicazione
- 7.4. Studio di Portata
 - 7.4.1. Elaborazione delle EDT
 - 7.4.2. Convalida del campo di applicazione
 - 7.4.3. Controllo del campo di applicazione

- 7.5. Controllo del programma
 - 7.5.1. Programma del progetto
 - 7.5.2. Linea base del programma
 - 7.5.3. Analisi del percorso critico
- 7.6. Elaborazione del programma
 - 7.6.1. Diagramma di Gantt
 - 7.6.2. Attività precedenti e successive
 - 7.6.3. Restrizioni tra attività
- 7.7. Gestione della tabella di marcia
 - 7.7.1. Pianificazione della gestione del programma
 - 7.7.2. Descrizione delle attività
 - 7.7.3. Sequenza di attività
- 7.8. Studio e analisi del programma
 - 7.8.1. Durata stimata delle attività
 - 7.8.2. Sviluppo della tabella di marcia
 - 7.8.3. Controllo del programma
- 7.9. Piano di accelerazione nel progetto di costruzione
 - 7.9.1. Analisi dei piani di accelerazione
 - 7.9.2. Cronogramma
 - 7.9.3. Risorse
- 7.10. Piano di Recupero nel progetto di costruzione
 - 7.10.1. Analisi dei piani di Recupero
 - 7.10.2. Cronogramma
 - 7.10.3. Risorse

Modulo 8. Project Management in Progetti: Gestione delle comunicazioni e della Qualità

- 8.1. Controllo delle Comunicazione
 - 8.1.1. Comunicazioni in progetto
 - 8.1.2. Dimensioni della comunicazione in progetto
 - 8.1.3. Capacità di comunicazione
- 8.2. Comunicazioni in progetto
 - 8.2.1. Comunicazioni in riunioni
 - 8.2.2. Canali di comunicazione in progetto
 - 8.2.3. Forme formali di comunicazione

- 8.3. Gestione della comunicazione
 - 8.3.1. Pianificazione della gestione di comunicazione
 - 8.3.2. Gestione della comunicazione di progetti
 - 8.3.3. Controllo
- 8.4. Controllo della qualità in progetto
 - 8.4.1. Qualità in progetto
 - 8.4.2. Costi della qualità in progetto
 - 8.4.3. L'importanza qualità
- 8.5. Gestione della qualità nei progetti
 - 8.5.1. Pianificazione della gestione della qualità
 - 8.5.2. Gestione della qualità
 - 8.5.3. Controllo
- 8.6. Qualità: Non conformità in progetto
 - 8.6.1. L'importanza delle NC
 - 8.6.2. Non conformità del cliente
 - 8.6.3. Non conformità al contraente
- 8.7. Gestione delle parti interessate al progetto
 - 8.7.1. Gestione delle aspettative dei soggetti interessati
 - 8.7.2. Competenze interpersonali e di squadra
 - 8.7.3. Gestione dei conflitti
- 8.8. Analisi delle parti interessate al progetto
 - 8.8.1. Identificazione degli interessati
 - 8.8.2. Pianificazione dell'Integrazione
 - 8.8.3. Gestione e monitoraggio di dell'integrazione
- 8.9. Gestione dell'integrazione del progetto
 - 8.9.1. Sviluppo dell'atto di costituzione di progetti
 - 8.9.2. Sviluppo del piano per la direzione del progetto
 - 8.9.3. Direzione e gestione del lavoro
- 8.10. Controllo dell'integrazione del progetto
 - 8.10.1. Gestione della conoscenza del progetto
 - 8.10.2. Controllo del lavoro
 - 8.10.3. Controllo integrato delle modifiche e chiusura del progetto

Modulo 9. Project Management in Progetti: Gestione degli acquisti e delle Risorse

- 9.1. Controllo degli acquisti
 - 9.1.1. Acquisti in progetto
 - 9.1.2. L'acquirente
 - 9.1.3. Il fornitore
- 9.2. Ciclo di acquisto dei progetti
 - 9.2.1. Analisi del ciclo di acquisto
 - 9.2.2. Descrizione delle fasi
 - 9.2.3. Studio delle fasi
- 9.3. Contratto di acquisto
 - 9.3.1. Elementi del contratto
 - 9.3.2. Terminologia contrattuale nel contratto
 - 9.3.3. Controllo dei reclami e delle controversie
- 9.4. Gestione di acquisto dei progetti
 - 9.4.1. Tipi di fornitori
 - 9.4.2. Categoria di acquisti
 - 9.4.3. Tipi di contratto
- 9.5. Analisi degli acquisti nei progetti
 - 9.5.1. Pianificazione della gestione di acquisti
 - 9.5.2. Esecuzione degli acquisti
 - 9.5.3. Controllo degli acquisti
- 9.6. Controllo delle Risorse
 - 9.6.1. Risorse del progetto
 - 9.6.2. Capacità di gestione dei conflitti
 - 9.6.3. Livelli e risoluzione dei conflitti
- 9.7. Gestione delle risorse dei progetti tecnologici
 - 9.7.1. Gestione per obiettivi (MBO)
 - 9.7.2. Ruoli diversi nei progetti
 - 9.7.3. Tipologie di leadership
- 9.8. Gestione delle risorse nei progetti
 - 9.8.1. Pianificazione della gestione di risorse
 - 9.8.2. Stima delle risorse delle attività
 - 9.8.3. Raccolta delle risorse necessarie

- 9.9. Analisi delle risorse nei progetti
 - 9.9.1. Sviluppare il team del risorse
 - 9.9.2. Direzione della squadra
 - 9.9.3. Controlli delle apparecchiature
- 9.10. Analisi del processo di intervista delle risorse dal PM
 - 9.10.1. Processo di colloquio
 - 9.10.2. Analisi del direttore del progetto
 - 9.10.3. Fattori da considerare per un risultato di successo

Modulo 10. Project Management in Progetti: Gestione dei costi

- 10.1. Controllo dei costi: Margine del progetto
 - 10.1.1. Costi di progetto
 - 10.1.2. Calcolo del margine iniziale
 - 10.1.3. Controllo finanziario
- 10.2. Controllo di costi: *Cash Flow*
 - 10.2.1. Analisi dello *Cash-Flow* del progetto
 - 10.2.2. Produzione
 - 10.2.3. Fattori
- 10.3. Stima dei costi di attività
 - 10.3.1. Tecniche di stima dei costi
 - 10.3.2. Fattori a favore e contro la stima delle attività
 - 10.3.3. Aspetti da considerare nelle stime dei costi
- 10.4. Controllo e Gestione del Valore guadagnato nel progetto
 - 10.4.1. Fondamenti sul valore guadagnato
 - 10.4.2. Processi
 - 10.4.3. Controllo e la sua importanza in progetto
- 10.5. Controllo e Gestione del Termine guadagnato nel progetto
 - 10.5.1. Fondamenti sul termine guadagnato
 - 10.5.2. Processi
 - 10.5.3. Controllo e la sua importanza in progetto
- 10.6. Gestione del Costo del progetto
 - 10.6.1. Pianificazione
 - 10.6.2. Stima dei costi
 - 10.6.3. Determinazione del budget





- 10.7. Analisi del costo del progetto
 - 10.7.1. Controllo di costi
 - 10.7.2. Controllo della produzione
 - 10.7.3. Analisi Costi vs. Produzione
- 10.8. Gestione della curva S nei progetti
 - 10.8.1. Fondamenti sulla curva S
 - 10.8.2. Processo per gestione
 - 10.8.3. Importanza della curva S
- 10.9. Controllo e della curva S nei progetti
 - 10.9.1. Produzione
 - 10.9.2. Monitoraggio
 - 10.9.3. Controllo e divergenze
- 10.10. Studio finanziario del progetto
 - 10.10.1. VAN- Valore attuale netto
 - 10.10.2. TIR-Tasso di rendimento interno in progetto
 - 10.10.3. *PayBack*-Periodo di recupero

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale delle Imprese

- 11.1. Globalizzazione e Governance
 - 11.1.1. Governance e Corporate Governance
 - 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
 - 11.1.3. Il Ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 11.2. Leadership
 - 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
 - 11.2.2. Leadership nelle imprese
 - 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
 - 11.3.3. Gestione della Diversità

- 11.4. Sviluppo manageriale e leadership
 - 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
 - 11.4.2. Concetto di leadership
 - 11.4.3. Teorie di leadership
 - 11.4.4. Stili di leadership
 - 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
 - 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità
- 11.5. Etica d'impresa
 - 11.5.1. Etica e Morale
 - 11.5.2. Etica Aziendale
 - 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.6. Sostenibilità
 - 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Le imprese sostenibili
- 11.7. Responsabilità sociale d'impresa
 - 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile
 - 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
 - 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
 - 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
 - 11.8.4. Strumenti e standard della RSC
- 11.9. Multinazionali e diritti umani
 - 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
 - 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
 - 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
 - 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Management del personale e gestione del talento

- 12.1. Management strategico del personale
 - 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
 - 12.1.2. Management strategico del personale
- 12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
 - 12.2.1. Analisi del potenziale
 - 12.2.2. Politiche di retribuzione
 - 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione
- 12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni
 - 12.3.1. Gestione del rendimento
 - 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi
- 12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale
 - 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
 - 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
 - 12.4.4. Proattività e innovazione
- 12.5. Motivazione
 - 12.5.1. La natura della motivazione
 - 12.5.2. Teoria delle aspettative
 - 12.5.3. Teoria dei bisogni
 - 12.5.4. Motivazione e compensazione economica
- 12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
 - 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
 - 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni
- 12.7. Gestione del cambiamento
 - 12.7.1. Gestione del cambiamento
 - 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento
- 12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
 - 12.8.1. Negoziazione
 - 12.8.2. Gestione dei Conflitti
 - 12.8.3. Gestione delle Crisi

- 12.9. Comunicazione direttiva
 - 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
 - 12.9.2. Dipartimento di comunicazione
 - 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda. Il profilo del Dircom
- 12.10. Produttività, mantenimento e attivazione del talento
 - 12.10.1. La produttività
 - 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- 13.1. Contesto Economico
 - 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario nazionale
 - 13.1.2. Istituti finanziari
 - 13.1.3. Mercati finanziari
 - 13.1.4. Attivi finanziari
 - 13.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 13.2. Contabilità direttiva
 - 13.2.1. Concetti di base
 - 13.2.2. L'Attivo aziendale
 - 13.2.3. Il Passivo aziendale
 - 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
 - 13.2.5. Il Conto Economico
- 13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
 - 13.3.1. Concetto e classificazione
 - 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
 - 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
 - 13.4.1. Il modello di bilancio
 - 13.4.2. Bilancio di Capitale
 - 13.4.3. Bilancio di Gestione
 - 13.4.5. Bilancio del Tesoro
 - 13.4.6. Controllo del bilancio
- 13.5. Direzione finanziaria
 - 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
 - 13.5.2. Dipartimento finanziario
 - 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
 - 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
 - 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria
- 13.6. Pianificazione finanziaria
 - 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
 - 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
 - 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
 - 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
 - 13.6.5. La tabella di flusso
- 13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa
 - 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
 - 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale
- 13.8. Finanziamento strategico
 - 13.8.1. Autofinanziamento
 - 13.8.2. Aumento dei fondi propri
 - 13.8.3. Risorse ibride
 - 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari finanziari
- 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
 - 13.9.2. Analisi del Conto Economico
 - 13.9.3. Analisi del Rendimento
- 13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
 - 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategia

- 14.1. Direzione commerciale
 - 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
 - 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
 - 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Concetto di Marketing
 - 14.2.2. Elementi base del marketing
 - 14.2.3. Attività di marketing aziendale
- 14.3. Gestione strategica del Marketing
 - 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
 - 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
 - 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- 14.4. Marketing online ed e-commerce
 - 14.4.1. Obiettivi di Marketing digitale e e-commerce
 - 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizza
 - 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
 - 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
 - 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale
- 14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio
 - 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
 - 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Ipersegmentazione
- 14.7. Gestione delle campagne digitali
 - 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
 - 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 14.8. Strategie di vendita
 - 14.8.1. Strategie di vendita
 - 14.8.2. Metodi di vendite
- 14.9. Comunicazione aziendale
 - 14.9.1. Concetto
 - 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.5. Elementi della comunicazione
 - 14.9.6. Problemi di comunicazione
 - 14.9.7. Scenari di comunicazione
- 14.10. Comunicazione e reputazione online
 - 14.10.1. La reputazione online
 - 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 14.10.3. Strumenti di reputazione online
 - 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 14.10.5. *Branding* online

Modulo 15. Management Direttivo

- 15.1. General Management
 - 15.1.1. Concetto di General Management
 - 15.1.2. L'azione del General Management
 - 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
 - 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione
- 15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
 - 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 15.3. Direzione di operazioni
 - 15.3.1. Importanza della direzione
 - 15.3.2. La catena di valore
 - 15.3.3. Gestione della qualità
- 15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 15.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 15.4.3. Barriere nella comunicazione
- 15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
 - 15.5.1. Comunicazione interpersonale
 - 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
 - 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
 - 15.5.4. Strumenti nelle imprese
- 15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 15.6.1. Crisi
 - 15.6.2. Fasi della crisi
 - 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti
- 15.7. Preparazione di un piano di crisi
 - 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
 - 15.7.2. Pianificazione
 - 15.7.3. Adeguatezza del personale
- 15.8. Intelligenza emotiva
 - 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
 - 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 15.9. *Branding* personale
 - 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
 - 15.9.2. Leggi del branding personale
 - 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali
- 15.10. Leadership e gestione di team
 - 15.10.1. Leadership e stile di leadership
 - 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
 - 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
 - 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



*Benvenuto nella formazione
che ti aiuterà a raggiungere
la crescita professionale che
tanto meriti"*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



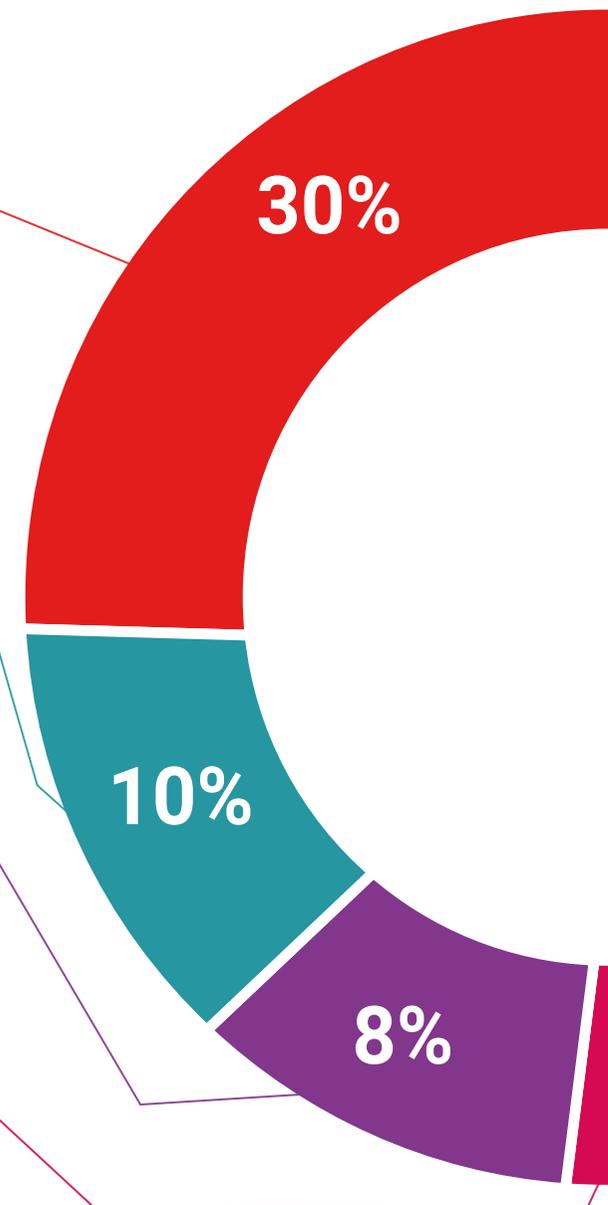
Pratiche di competenze e competenze

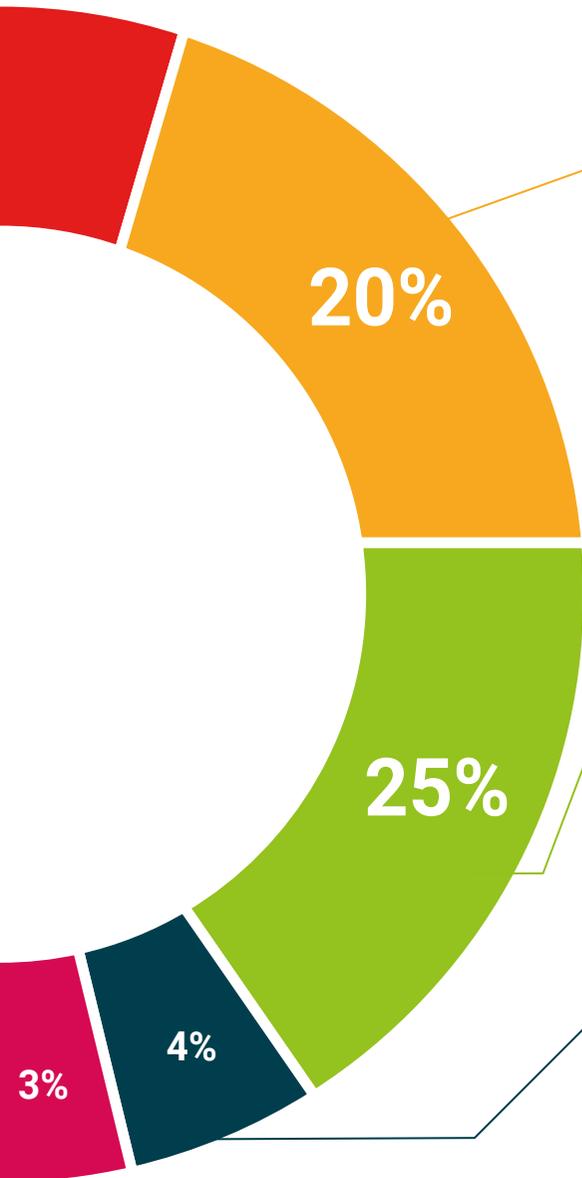
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Titolo

L'MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC) garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato MBA in Direzione di Grandi Progetti Internazionali (EPC)**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
MBA in Direzione
di Grandi Progetti
Internazionali (EPC)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Master Privato

MBA in Direzione di Grandi
Progetti Internazionali (EPC)